

Introduction

À l'automne 2004 et en février et mars 2005, la firme de consultants « Phase 5 » a mené des tests de convivialité pour le site jeunesse.gc.ca. Parallèlement, les administrateurs de Connexion Jeunesse Canadienne (CJC) ont décidé de mener leur propre enquête auprès des membres de CJC afin de mieux comprendre certains aspects du site et pour voir dans quelle mesure les réponses des membres de CJC correspondaient à celles des participants à l'étude menée par les consultants de Phase 5. Une enquête portant sur les trois composantes suivantes du site a été mise au point pour l'activité n ° 19 :

- Présentation et navigabilité;
- Contenu;
- Information sur la Stratégie emploi jeunesse (SEJ).

Le présent rapport est un résumé des observations et suggestions faites par les participants concernant l'aspect visuel du site et la navigation dans celui-ci.

PRÉSENTATION ET NAVIGABILITÉ

PREMIÈRE QUESTION

Il était demandé aux participants de se rendre à la page sur le choix de la version www.jeunesse.gc.ca/interiminaire.html et de répondre aux questions suivantes :

- *Comprenez-vous bien ce que cette page vous demande de faire?*
- *Où cliqueriez-vous?*
- *Est-ce clair? Sur une échelle de 1 à 10 (1= pas du tout clair et 10 très clair), indiquer le degré de clarté.*

Résumé des réponses des participants

A) Comprenez-vous bien ce que cette page vous demande de faire?

Six des 19 participants (soit 32 %) ont dit qu'ils comprenaient clairement ce que cette page intermédiaire leur demandait de faire.

Six autres participants (soit 32 %) ont dit qu'ils ne comprenaient pas clairement ce que cette page leur demandait de faire. Ces participants ont tous déclaré qu'ils ont eu de la difficulté à comprendre quel lien il fallait utiliser pour accéder à la page principale du site Web. Un participant ne savait pas au juste s'il fallait cliquer sur les liens du haut ou ceux du bas. Un autre a fait remarquer que, puisque le lien sous la bannière de la Stratégie emploi jeunesse était le plus important, il devait s'agir du lien d'entrée à la page principale. Le lien « Employeurs » prêtait à confusion parce qu'il n'y avait pas de liens « Étudiants » ou « Jeunes » correspondants. Les participants ont aussi signalé que cette page soulevait les problèmes suivants :

- Trop d'options
- Graphique ambigu à barre coulissante... non mobile
- Pas de choix de langue

- Aucune différence évidente entre les titres de programme, p. ex. « Placement carrière-été 2005 » et « Expérience emploi d'été. »

Sept des 19 participants (soit 37 %) ont trouvé la page intermédiaire « partiellement claire » mais qu'elle pourrait être améliorée. Deux de ces participants étaient d'avis que les personnes peu familières avec l'Internet pourraient avoir du mal à choisir le bon lien. Selon un autre participant, les liens relatifs aux versions « Texte » et « Graphique » étaient déroutants parce qu'ils étaient « pratiquement identiques. » Un participant s'est demandé quel était le rapport entre les liens « Graphique » et « Texte » et les autres liens au bas de la page.

Voici quelques-unes des suggestions faites pour rendre la page intermédiaire plus conviviale : donner quelques explications concernant les liens « Employeurs », « Stratégie emploi jeunesse », « Placement carrière-été 2005 » et « Expérience emploi été 2005 »; modifier le texte pour que la « Veuillez choisir la version préférée » soit plus visible; choisir des polices et une gamme de couleurs plus lisibles pour les cases de liens « Stratégie emploi jeunesse » et « Employeurs ».

b) Où cliqueriez-vous?

À la question de savoir sur quel lien ils/elles cliqueraient dans la page intermédiaire, les participants ont répondu de la façon suivante :

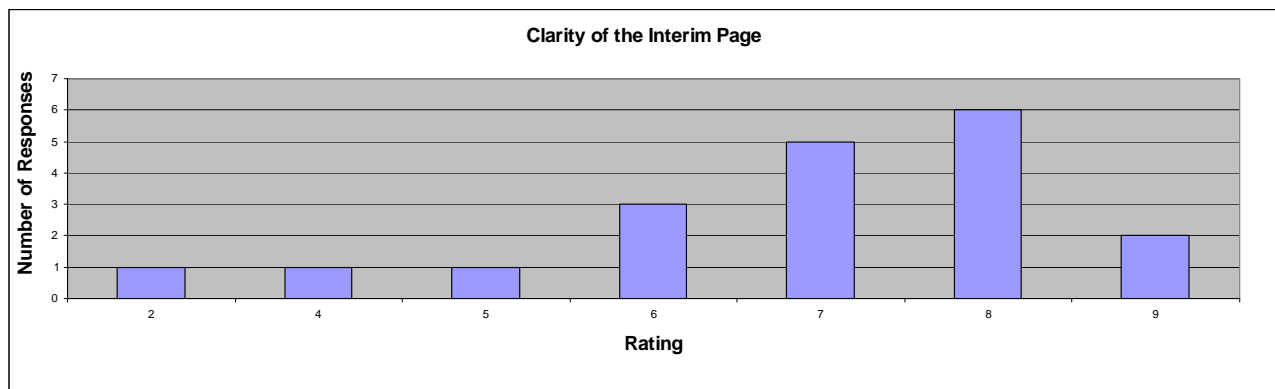
- Sur la version « Texte » : trois réponses (16 %);
- Sur la version « Graphique » : huit réponses (42 %);
- Sur « Stratégie emploi jeunesse », « Placement carrière-été 2005 » ou « Expérience emploi été 2005 » : deux réponses (11 %)
- Sur « Stratégie emploi jeunesse » : quatre réponses (21 %)

Un participant a dit qu'il cliquerait sur l'un ou l'autre des boutons en haut ou sur les liens près du bas. Enfin, une participante a admis qu'elle ne savait absolument pas sur quel lien cliquer.

Un participant a suggéré que la page intermédiaire soit en lien uniquement avec les versions « Graphique » et « Texte » de la page principale du site jeunesse.gc.ca.

c) Est-ce clair? Sur une échelle de 1 à 10 (1 = pas du tout clair et 10 = très clair), indiquer le degré de clarté.

La note donnée par les participants concernant la clarté de la page intermédiaire a varié de 2 à 9 :



(Traduction : Clarté de la page intermédiaire; Nombre de réponses; Note)

La note moyenne donnée par les participants à la clarté a été de 6,8 alors que la médiane a été de 7. Cependant, les notes attribuées ne correspondaient pas toujours aux observations des participants. Un participant qui a trouvé que la page intermédiaire n'était pas claire a évalué la clarté à 7, alors qu'un autre participant a donné la note 7 à la clarté parce qu'il trouvait le site très clair.

DEUXIÈME QUESTION

Il était demandé aux participants de se rendre à la page d'accueil à l'adresse : <http://www.jeunesse.gc.ca/yohome.jsp?lang=fr> et de répondre aux questions suivantes :

- *Quelle impression immédiate cette page fait-elle sur vous?*
- *À votre avis, à qui le site s'adresse-t-il? Pourquoi? Quels sont les éléments qui vous donnent cette impression?*

Résumé des réponses des participants

A) *Quelle impression immédiate cette page fait-elle sur vous?*

Dix des 19 participants (soit 53 %) ont eu une bonne impression de la page d'accueil de jeunesse.gc.ca. Plusieurs ont précisé qu'elle donnait accès à un site informatif et utile. D'autres ont utilisé les qualificatifs 'vivant', 'génial (*funky*)', 'moderne', 'dynamique' et 'original' pour décrire leur première impression.

Cinq participants (soit 26 %) n'ont pas aimé la page d'accueil. La plainte la plus couramment mentionnée concerne l'aspect visuel de la page qualifié d'ennuyeux et de 'trop sérieux'. Le choix de couleurs a aussi été critiqué. Deux participants ont trouvé la page trop remplie, donnant l'impression d'une 'surabondance d'information'. Un participant a dit qu'il était difficile de décider « où aller » en raison du grand nombre d'éléments visuels.

Deux autres participants ont en général aimé la présentation de la page d'accueil, mais étaient aussi d'avis qu'elle devait être simplifiée.

Trois participants n'ont pas répondu à la question.

B) *À votre avis, à qui le site s'adresse-t-il? Pourquoi? Quels sont les éléments qui vous donnent cette impression?*

Dix-huit participants (soit 95 %) ont dit que le site semblait être destiné à la jeunesse ou aux 'jeunes'. La plupart des participants ont dit que c'était l'utilisation d'éléments graphiques sur la page d'accueil – dont un bon nombre représentent des jeunes - qui leur donnaient l'impression que le site était destiné aux jeunes. D'autres ont signalé la répétition des termes 'jeunes' et 'jeunesse' sur la page, le slogan « Suit le rythme de la vague » et l'adresse URL du site.

Un participant a dit, qu'à première vue, le site semblait viser un public plus âgé à cause des couleurs utilisées.

TROISIÈME QUESTION

Selon les catégories énumérées dans le menu à gauche, ce site renferme-t-il le genre d'information que vous vous attendiez à trouver dans un site du gouvernement du Canada destiné aux jeunes Canadiens? À votre avis, quelles sont les catégories manquantes?

Résumé des réponses des participants

Quinze participants (soit 79 %) étaient d'avis que le site répondait très bien au besoin en information des jeunes Canadiennes et Canadiens et qu'il renfermait toute l'information, et dans quelques cas, plus d'information que celle que fournit normalement ce type de site public.

Tout en reconnaissant que le site était une excellente source d'information pour les jeunes, quelques autres participants ont trouvé qu'il y manquait certaines catégories d'information. Par exemple, selon un participant, une catégorie d'information distincte, qui pourrait s'appeler « Entrepreneurs et leaders », devrait viser les jeunes entrepreneurs et bénévoles. Un autre participant voulait de l'information sur la façon d'obtenir un permis de conduire, information qui est donnée dans le site pour quelques régions du pays mais pas pour tout.

Plusieurs participants ont fait valoir que les catégories actuelles d'information pourraient renfermer toute l'information se rapportant aux jeunes. Un participant a fait remarquer que l'ajout de catégories ne ferait que compliquer la navigation dans le site.

Un des problèmes signalés concernait la navigation. Une participante a dit qu'au départ elle ne savait vraiment pas dans quelle catégorie d'information elle trouverait des possibilités de bénévolat. Enfin, selon quelques participants, les catégories « Scène internationale » et « Voyages » prêtaient à confusion étant donnée que, pour beaucoup de gens, voyager c'est se rendre à l'étranger. Un participant a proposé le titre « Information sur le monde » ou bien « Le monde qui nous entoure » en remplacement de « Scène internationale ».

QUATRIÈME QUESTION

Il était demandé aux participants de choisir la catégorie **DANS TA COMMUNAUTÉ** dans la barre de menu à gauche de la page d'accueil du site et puis de répondre aux questions suivantes :

- *Est-ce que la façon d'effectuer la recherche est claire (c.-à-d. d'avoir d'abord à cliquer sur une partie de la carte du Canada et d'avoir ensuite à choisir une région en particulier)?*
- *Sinon, comment l'amélioreriez-vous?*
- *En cliquant sur une partie de la carte du Canada, était-il clair pour vous que vous auriez ensuite à choisir une région en particulier?*
- *Comprenez-vous bien comment passer à une autre région ou à l'ensemble du Canada?*

Résumé des réponses des participants

A) *Est-ce que la façon d'effectuer la recherche est claire (c.-à-d. d'avoir d'abord à cliquer sur une partie de la carte du Canada et d'avoir ensuite à choisir une région en particulier)?*

Les 19 participants ont tous été d'avis que le fait de cliquer d'abord sur la carte du Canada et ensuite sur une région en particulier était une bonne façon de préciser une recherche. Deux participants ont fait observer qu'ils connaissaient bien cette formule utilisée dans de nombreux autres sites.

B) *Sinon, comment l'amélioreriez-vous?*

Plusieurs participants ont fait des suggestions pour améliorer l'outil de navigation. Parmi les moins importantes, mentionnons les suivantes : utiliser une couleur distincte pour chaque province et territoire figurant sur la carte, placer le menu déroulant « Dans ta communauté » sous le menu « Fais un choix dans une autre province ou un autre territoire » et modifier la façon dont les petites collectivités comprises dans des collectivités plus importantes (p. ex. Calgary comprend aussi Drumheller, High River, Cochrane) sont présentées sur la page Web.

Parmi les suggestions plus importantes, signalons celle de la participante qui désirait avoir un moyen d'accéder à de l'information sur une province ou un territoire et pas seulement sur les collectivités. « Un jeune ne connaît pas nécessairement une collectivité en particulier, mais veut savoir, par exemple, comment obtenir son permis de conduire au Manitoba ou des soins de santé », a-t-elle expliqué.

Selon un autre, ce serait une bonne idée d'avoir un outil de recherche qui aiderait les gens des régions rurales à déterminer dans quelle centre plus important figure leur propre collectivité.

C) En cliquant sur une partie de la carte du Canada, était-il clair pour vous que vous auriez ensuite à choisir une région en particulier?

Dix participants (soit 53 %) ont dit qu'ils ne s'attendaient pas à ce qu'on leur demande de préciser leur région/collectivité. Selon un participant, il faudrait avoir une carte de la province avant d'avoir à choisir une collectivité. Une autre participante s'attendait à accéder à un menu avec de l'information précise sur une province avant de se faire demander de choisir une région en particulier. « Comme je vis dans une région rurale, l'information locale est plutôt rare et j'obtiens souvent le message 'pas d'information ici'. »

Six participants (soit 32 %) ont dit qu'ils s'attendaient à ce qu'on leur demande de préciser leur collectivité. Deux autres (soit 11 %) n'ont pas répondu à la question.

D) Comprenez-vous bien comment passer à une autre région ou à l'ensemble du Canada?

À la question de savoir s'ils comprenaient bien comment passer d'une collectivité à une autre ou passer à l'ensemble du Canada, deux participants (soit 11 %) ont dit que la procédure à suivre n'était pas claire. Trois autres (soit 16 %) ont dit qu'il leur a fallu un certain avant de trouver comment faire, parce qu'ils ne trouvaient pas logique d'avoir à re cliquer sur le lien de la collectivité qu'ils avaient déjà choisie.

Douze participants (soit 63 %) ont dit qu'ils comprenaient clairement comment passer d'une collectivité à une autre ou passer à l'ensemble du Canada. Cependant, en se basant sur les explications qu'ils ont données, il était évident qu'ils ne comprenaient pas vraiment comment faire cette opération en se servant du lien fourni à cette fin. Un de ces participants a dit qu'il cliquerait sur le lien « Je préfère ne pas choisir de région maintenant »; un autre a dit qu'il se servirait simplement du bouton « retour »; deux autres qu'ils changeraient de nom de collectivité ou de province dans les menus déroulants proposés, mais n'indiquaient pas comment passer d'une collectivité à l'autre après en avoir choisi une en cliquant sur le bouton « Aller ».

Huit autres participants ont déclaré qu'ils comprenaient comment passer d'une collectivité à l'autre mais comme ils n'ont donné aucune explication, il est impossible de savoir combien de participants savent vraiment comment s'y prendre.

Pour simplifier le passage d'une collectivité à l'autre, trois participants ont proposé qu'un lien « Changer de collectivité » soit ajouté dans la marge de droite ou inférieure de la page.

CINQUIÈME QUESTION

Les participants devaient suivre les instructions suivantes pour répondre à la cinquième question :

Choisissez les trois questions qui vous intéressent le plus sur la liste ci-dessous et effectuez une recherche dans le site sans avoir recours à l'outil de recherche. Si vous trouvez qu'un aspect est déroutant ou ne savez pas où aller, dites pourquoi, dans le même ordre d'idées, si vous trouvez qu'un aspect est clair et facile, dites-le moi.

- <a> Trouver de l'information sur la façon de faire une demande de passeport.*
- Trouver le nom de votre député au Parlement du Canada.*
- <c> En prévision d'un voyage en Nouvelle-Écosse en avril, obtenir de l'information sur les activités qui s'y dérouleront.*
- <d> Trouver où donner son sang dans votre collectivité.*
- <e> Pour donner suite à votre décision d'étudier en Australie pendant un semestre, trouver de l'information sur la façon de s'inscrire à des programmes universitaires en Australie.*
- <f> Trouver comment entrer en contact avec le Centre d'information sur les carrières dans votre collectivité.*
- <g> Trouver une publication intitulée « Es-tu en danger (santé et sécurité au travail). »*

- *Dans l'ensemble, l'information a-t-elle été difficile à trouver? Si oui, pourquoi?*
- *Était-il clair par où il fallait commencer la recherche? Sinon, pourquoi pas?*
- *En faisant l'exercice, avez-vous remarqué quelque chose qui était déroutant ou pas clair? Expliquer S.V.P.*
- *Y a-t-il des termes que sont difficiles à comprendre?*
- *Vous est-il arrivé d'hésiter avant de faire un choix? En fin de compte, qu'est-ce qui vous a incité à faire votre choix?*

Résumé des réponses des participants

Sept participants n'ont pas suivi les instructions; six d'entre eux se sont servis du moteur de recherche pour trouver ce qu'ils cherchaient. Leurs réponses ne font pas partie du présent sommaire! Cela indique toutefois que certains utilisateurs préfèrent utiliser les moteurs de recherche pour accéder directement à l'information, au lieu d'avoir à naviguer dans le site.

Quelques-uns des participants qui ont fait l'exercice correctement n'ont pas indiqué quelle information ils ont cherchée de sorte qu'aucune information pertinente n'a pu être dégagée de leurs réponses.

QUESTIONS	OBSERVATIONS
<i><a> Trouver de l'information sur la façon de faire une demande de passeport.</i>	Un seul participant a eu du mal à trouver de l'information sur la demande de passeport. Une personne a indiqué avoir hésité entre « Voyages » et « Scène internationale » au début de la recherche.
<i> Trouver le nom de votre député au Parlement d'Ottawa.</i>	Les six participants qui ont choisi cette option ont eu du mal à décider où commencer leur recherche. Cinq ont dit qu'ils n'avaient trouvé l'information sous « Au sujet du Canada » qu'après plusieurs essais infructueux. Un

	sixième s'est rendu à « Au sujet du Canada » et « s'est perdu » ensuite. Deux ont dit qu'ils avaient essayé de trouver l'information sous « Dans ta communauté ». « Je n'aurai jamais pensé que ce serait sous 'Au sujet du Canada' », a dit un participant.
<c> En prévision d'un voyage en Nouvelle-Écosse en avril, obtenir de l'information sur les activités qui s'y dérouleront.	Pas de problèmes à signaler. Deux façons de trouver l'information ont été proposées : cliquer sur « Calendrier des événements » et choisir la province appropriée et le mois ou bien cliquer sur « Voyages – Guides de voyage canadiens », choisir Nouvelle-Écosse sur le menu déroulant et chercher les activités dans les liens fournis.
<d> Trouver où donner son sang dans votre collectivité.	Aucune observation.
<e> Pour donner suite à votre décision d'étudier en Australie pendant un semestre, trouver de l'information sur la façon de s'inscrire à des programmes universitaires en Australie.	Quatre participants ont dit avoir trouvé cette information rapidement et facilement en cliquant sur « Éducation>Étudier à l'étranger. »
<f> Trouver comment entrer en contact avec le Centre d'information sur les carrières dans votre collectivité.	Trois participants ont dit qu'ils avaient trouvé l'information rapidement en choisissant le lien « Emploi>Information sur les carrières. »
<g> Trouver une publication intitulée « Es-tu en danger (santé et sécurité au travail). »	Trois participants ont dit qu'ils ne savaient pas s'il fallait chercher sous « Emploi » ou sous « Santé et bien-être » dans le menu de gauche et n'ont finalement pas réussi à trouver le document sans utiliser le moteur de recherche. Une quatrième participante a eu le même problème jusqu'à ce qu'elle remarque l'onglet « Publications » dans le coin supérieur droit de la page d'accueil. «Il faut seulement ne pas regarder uniquement dans un seul des menus qui nous sont données », a-t-elle déclaré

En général, les participants ont trouvé que le site offrait une bonne gamme de catégories et de sous-catégories et que, dans la plupart des cas, l'information était facile à trouver.

Dans certains cas, les participants ont trouvé que l'information ne figurait pas là où ils s'attendaient à la trouver (p. ex. *Trouver le nom de votre député au Parlement du Canada*). Dans d'autres cas, ils ont eu de la difficulté lorsque l'information qu'ils cherchaient pouvait être classée dans plus d'une catégorie (p. ex. *Trouver de l'information sur la façon de faire une demande de passeport*). On a aussi fait remarquer que la présence d'un « trop grand nombre de liens » sous certaines catégories telles que « Éducation>Études à l'étranger » compliquait la navigation.

Les participants n'ont eu aucun mal à comprendre les termes utilisés.

La plupart des participants ont dit qu'en cherchant de l'information ils ont souvent hésité avant de choisir le lien sur lequel cliquer. Leur choix a souvent été dicté par la description du lien. La plupart ont précisé qu'ils avaient trouvé une bonne partie de l'information par tâtonnement.

SIXIÈME QUESTION

Tenant compte des résultats de cette expérience, quels changements devrait-on apporter au site, à votre avis, pour qu'il soit plus facile d'y trouver l'information recherchée?

Résumé des réponses des participants

Quelques-unes des suggestions faites pour que l'information soit plus facile à trouver :

- Ajouter des sous-titres qui apparaissent quand le curseur est placé sur les catégories-liens.
- Limiter le nombre de liens sous chaque catégorie pour faciliter la navigation.
- Souligner l'existence du moteur de recherche afin que les utilisateurs ne perdent pas patience et ne quittent le site avant d'avoir trouvé l'information dont ils ont besoin.
- Ajouter un lien « Publications » dans le menu à gauche, en plus de l'onglet figurant en haut à droite de la page.
- Ajouter un « Index du menu » au site.
- Ajouter un lien « Demande-le nous » afin que les visiteurs puissent demander de l'information s'ils n'arrivent pas à la trouver eux-mêmes.

STRATÉGIE EMPLOI JEUNESSE

SEPTIÈME QUESTION

Il était demandé aux participants d'examiner chacune des sections de la page d'accueil de la Stratégie emploi jeunesse <http://youth.gc.ca/voaux.jsp?&lang=en&flash=1&ta=1&auxpageid=708> et de répondre aux questions suivantes :

- *Le contenu de chacune des sections est-il clairement expliqué?*
- *Est-ce clair? Indiquer le degré de clarté sur une échelle de 1 à 10 (1 = pas clair du tout et 10 = très clair).*

Résumé des réponses des participants

A) *Le contenu de chacune des sections est-il clairement expliqué?*

Quinze participants (soit 79 %) étaient d'avis que les sections étaient expliquées en détail et clairement.

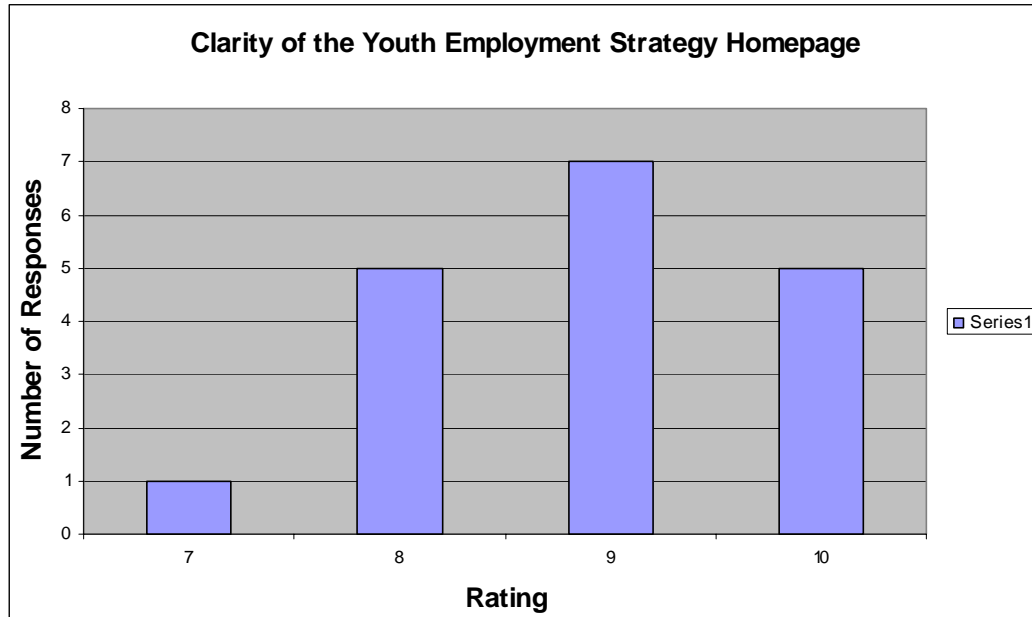
Selon les observations de deux autres participants, de toute évidence ils n'avaient pas compris que les liens « Connexion compétences », « Expérience emploi d'été » et « Objectif carrière » sont les programmes constituant de la Stratégie emploi jeunesse. Un participant a précisé que, bien

que ces trois programmes soient expliqués clairement, la Stratégie emploi jeunesse elle-même ne l'était pas.

Deux participants n'ont pas répondu à la question.

B) *Est-ce clair? Indiquer le degré de clarté sur une échelle de 1 à 10 (1 = pas clair du tout et 10 = très clair).*

Les notes des participants sur le degré de clarté de la page d'accueil de la SEJ varient de 7 à 10 :



(Traduction : Clarté de la page d'accueil de la Stratégie emploi jeunesse; Nombre de réponses; Série 1; Note)

La note moyenne accordée par les participants a été de 8,5 tandis que la médiane était de 9. Un participant n'a donné aucune note.

HUITIÈME QUESTION

Il était demandé aux participants de se rendre à la page « Qui peut participer », à l'adresse <http://youth.gc.ca/yoaux.jsp?&lang=en&flash=1&ta=1&auxpageid=710> et de répondre aux questions suivantes :

- *Après avoir lu les explications, croyez-vous que vous seriez admissible à participer à un programme de la Stratégie emploi jeunesse?*
- *Quels sont les programmes?*

Résumé des réponses des participants

A) *Après avoir lu les explications, croyez-vous que vous seriez admissible à participer à un programme de la Stratégie emploi jeunesse?*

Dix-sept participants (soit 89 %) ont jugé qu'ils seraient admissibles à un programme de la SEJ. Deux participants n'ont pas répondu à la question.

B) Quels sont ces programmes?

Onze participants (soit 58 %) ont dit que ces programmes étaient « Connexion compétences », « Expérience emploi d'été » et « Objectif carrière. »

Deux d'entre eux (soit 11 %) ont dit que ces programmes étaient « Connexion compétences », « Expérience emploi d'été », « Objectif carrière » et « Stratégie emploi jeunesse. »

Six participants (soit 32 %) n'ont pas répondu à la question.

NEUVIÈME QUESTION

Il était demandé aux participants de se rendre à la page « Comment m'inscrire » à l'adresse <http://youth.gc.ca/yoaux.jsp?&lang=en&flash=1&ta=1&auxpageid=710> et de répondre à la question suivante :

- *En vous basant sur l'information donnée, que feriez-vous pour postuler un emploi?*

Résumé des réponses des participants

La plupart des participants ont proposé au moins deux façons de postuler un emploi au titre du programme de la SEJ.

Les suggestions les plus couramment données sont : 1) faire une demande de participation au programme SEJ à un Centre de ressources humaines du Canada et 2) trouver des postes de la SEJ dans le Guichet emploi en ligne.

Plusieurs participants ont dit qu'ils cliqueraient sur les liens proposés sur la page « Comment m'inscrire » afin d'obtenir des renseignements plus précis sur les postes vacants de la SEJ.

Deux participants ont dit qu'ils communiqueraient avec le ministère pour lequel ils aimeraient travailler.

Il a été proposé qu'un lien soit ajouté au site Web afin que les jeunes qui le désirent puissent faire une demande dans le cadre de la SEJ par l'entremise du site jeunesse.gc.ca.

Ces réponses révèlent avec évidence qu'un grand nombre de participants ne comprennent pas ce que comporte la présentation d'une demande de poste au titre de la SEJ. Les jeunes semblent penser que le Gouvernement Fédérale ont des postes qu'il veut combler et qu'il leur suffit à faire directement une demande de poste au titre de la SEJ. Cette page n'aide pas à lever cette idée fausse.

Cette page a beaucoup désorienté une participante. Employée de RHDC, elle connaît mieux le programme SEJ qu'un jeune Canadien ordinaire. Elle a fait remarquer que la page « Comment m'inscrire » « ne fait mention d'aucun des formulaires qu'elle aurait à remplir et ne [précise] pas que l'acceptation dépend des limites des candidats, des projets ou du financement disponibles, des promoteurs, On donne l'impression qu'une simple démarche suffit pour s'inscrire aux programmes EEÉ, OC ou CC. » Elle trouve aussi que le site ne donnait pas d'information précise concernant les programmes « p. ex. le programme d'EEÉ (...) n'est pas un service de jumelage emploi-travailleur et il n'y a pas de processus de demande. »

Enfin, cette participante était d'avis que la page Web ne disait pas aux jeunes qu'ils/elles pouvaient faire une demande directement aux promoteurs. La page donne plutôt l'impression que toute demande de poste au titre du programme SEJ est faite par l'entremise du gouvernement.

DIXIÈME QUESTION

- *Dans l'ensemble, compte tenu de ce que vous avez lu, avez-vous l'impression que la section sur la Stratégie emploi jeunesse s'adresse à vous?*
- *Semble-t-elle viser les jeunes?*

Résumé des réponses des participants

A) *Dans l'ensemble, compte tenu de ce que vous avez lu, avez-vous l'impression que la section sur la Stratégie emploi jeunesse s'adresse à vous?*

Quinze participants (soit 79 %) ont dit avoir l'impression que la section sur la Stratégie emploi jeunesse avait été conçue pour eux. Une participante (soit 5 %) a dit le contraire, trouvant l'information très déroutante.

Deux participants (soit 11 %) n'ont pas répondu à la question.

B) *Semble-t-elle viser les jeunes?*

Selon douze participants (soit 63 %), la section sur la Stratégie emploi jeunesse les visait.

Deux participants (soit 11 %) n'étaient pas de cette opinion. L'un d'eux a souligné que rien dans les éléments graphiques ou le style de cette section n'indiquait qu'elle visait spécifiquement les jeunes. L'autre a dit que cette section n'avait pas été rédigée pour les jeunes parce que « l'information est peu abondante [sic], incomplète et qu'il est difficile de trouver [...] ce que l'on cherche. »

Trois participants (soit 16 %) n'ont pas répondu à la question.

ONZIÈME QUESTION

- *Comment amélioreriez-vous le contenu de cette section, s'il y a lieu?*

Sept participants (soit 37 %) sont d'avis que la section sur la Stratégie emploi jeunesse n'a pas à être améliorée.

Douze autres (soit 63 %) ont fait plusieurs suggestions susceptibles d'améliorer cette section du site. En voici quelques-unes :

- Utiliser des sous-titres et présenter l'information en style télégraphique pour faciliter le balayage
- Ne pas répéter l'information d'une section dans une autre
- Distinguer plus clairement chacun des trois programmes de la SEJ.
- Ajouter une section renfermant de l'information statistique sur le programme au cours des dernières années

- Ajouter une liste de tous les ministères fédéraux s'occupant du programme de la SEJ.
- Promouvoir plus vigoureusement le site jeunesse.gc.ca dans les Centres canadiens d'information sur les carrières
- Proposer un lien vers le formulaire d'inscription au programme SEJ.

CONCLUSION

Les réponses données par les participants dans le cadre de l'activité n° 19 concernant Connexion Jeunesse Canadienne confirment les conclusions du sondage sur la convivialité de la Phase 5. Un grand nombre des difficultés et des suggestions mentionnées par les participants de l'activité n° 19 en ce qui concerne l'aspect visuel et la navigabilité, le contenu et la Stratégie emploi jeunesse (SEJ) coïncident avec celles qui ont été soulignées par l'enquête de la Phase 5, entre autres les suivantes :

- Améliorer/simplifier la page sur le choix d'une version
- Améliorer l'index de la page – c.-à-d. ajouter de la couleur
- Rendre plus conviviale la carte de navigation de la page d'accueil du site et ajouter un lien « Changer de collectivité »
- Ajouter un lien « Publications » au menu des catégories
- Améliorer les renvois croisés entre sections

Ces améliorations ont déjà été intégrées dans le Plan d'action de l'UPSIJ et l'équipe travaille déjà à leur intégration dans le site. La majorité des améliorations devraient avoir été apportées d'ici la fin de l'été 2005.