



Service Bulletin

Bulletin de service

Aviation

Aviation Statistics Centre

Centre des statistiques de l'aviation

All prices exclude sales tax

Catalogue 51-004-XIB is published each month on Internet for CND\$8.00 per issue, or CND\$82.00 for a subscription. A Print-on-Demand copy is also available at a different price. It can be ordered via Internet: www.statcan.ca or by calling our National toll-free line 1-800-267-6677.

Vol. 32, No. 4

HIGHLIGHTS

- In January 2000, Canadian Airlines reported a 1% decrease in their total passenger-kilometres (seasonally adjusted), while Air Canada's operations were unchanged.

Available on CANSIM: matrix 385

- During the second quarter of 1999, the number of passengers travelling on international charter flights decreased by 0.4% compared to the second quarter of 1998.
- An estimated 3.6 million passengers flew between Canada and the United States in the second quarter of 1998, 7% more than in the same quarter of 1997. A similar year-over-year growth was seen in the third quarter of 1998 when 3.8 million passengers flew transborder.
- In the fourth quarter of 1998, average domestic discount air fare (seasonally adjusted) increased to \$156.30, the highest figure since the first quarter of 1995. This was an increase of 3% from the preceding quarter of 1998, and 8% above the same quarter of the previous year. Average discount fares have increased in seven out of the eight quarters of 1997 and 1998, almost reversing the decrease in average fares which occurred in 1995 and 1996.

Postal Address:

Room 1506, Main Building
120 Parkdale Ave.
Ottawa, ON
Canada, K1A 0T6

Issued in April 2000

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada © Minister of Industry, 2000. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Les prix n'incluent pas la taxe de vente.

Le produit 51-004-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 8 \$ cdn le numéro ou 82 \$ cdn pour un abonnement. Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent. Elle peut être commandée via Internet: www.statcan.ca ou en composant le numéro national sans frais 1-800-267-6677.

Vol. 32, N° 4

FAITS SAILLANTS

- En janvier 2000, les Lignes aériennes Canadien ont enregistré une baisse de 1 % du nombre de passagers-kilomètres totaux (chiffre désaisonnalisé), alors qu'Air Canada n'a enregistré aucun changement.

Données stockées dans CANSIM: matrice 385

- Durant le deuxième trimestre de 1999, le nombre de passagers voyageant sur des vols nolisés internationaux a diminué de 0,4 % par rapport au deuxième trimestre de 1998.
- On estime à 3,6 millions le nombre de passagers qui ont voyagé entre le Canada et les États-Unis au cours du deuxième trimestre de 1998, soit une hausse de 7 % par rapport à la même période de l'année précédente. Une hausse similaire a été enregistrée au cours du troisième trimestre de 1998 alors que 3,8 millions de passagers ont voyagé entre les deux pays.
- Au cours du quatrième trimestre de 1998, le tarif aérien réduit intérieur moyen (désaisonnalisé) a enregistré une hausse pour s'établir à 156,30 \$, le montant le plus élevé depuis le premier trimestre de 1995. Il s'agit d'une hausse de 3 % par rapport au trimestre antérieur de 1998, et d'une augmentation de 8 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les tarifs réduits moyens ont progressé au cours de sept des huit trimestres de 1997 et 1998, ce qui renverse presque la baisse soutenue des tarifs moyens en 1995 et 1996.

Adresse postale:

Pièce 1506, Immeuble Principal
120 Avenue Parkdale
Ottawa, ON
Canada, K1A 0T6

Mise en circulation, avril 2000

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada © Ministre de l'industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.



SECTION 1 - TABLE 1.1

SECTION 1 - TABLEAU 1.1

Operational Statistics for Major Canadian Airlines, Level IA (Air Canada and Canadian Airlines), January 2000 (Preliminary Data)

Statistiques sur les opérations des principaux transporteurs aériens, niveau IA (Air Canada et les Lignes aériennes Canadien), Janvier 2000 (données provisoires)

OPERATIONAL STATISTICS	January	Change	Year-to-Date	Change	STATISTIQUES DES OPÉRATIONS
	2000	2000/1999	2000	2000/1999	
	Janvier	Variation	Cumulatif	Variation	
Scheduled and Charter Services	'000	%	'000	%	Services réguliers et d'affrètement
Air Canada					
Passengers					Passagers
Scheduled - Domestic	572	2.5	572	2.5	Réguliers - Intérieur
- International	634	12.2	634	12.2	- International
- Total	1 206	7.4	1 206	7.4	- Total
Charter	2	28.7	2	28.7	Affrètements
Total	1 208	7.4	1 208	7.4	Total
Passenger-kilometres					Passagers-kilomètres
Scheduled - Domestic	968 547	3.7	968 547	3.7	Réguliers - Intérieur
- International	1 903 059	9.8	1 903 059	9.8	- International
- Total	2 871 606	7.7	2 871 606	7.7	- Total
Charter	7 289	-4.5	7 289	-4.5	Affrètements
Total	2 878 894	7.6	2 878 894	7.6	Total
Available seat-kilometres					Sièges-kilomètres disponibles
Scheduled	4 577 900	11.3	4 577 900	11.3	Réguliers
Charter	11 571	13.3	11 571	13.3	Affrètements
Total	4 589 471	11.3	4 589 471	11.3	Total
Load factors					Coefficients de remplissage
Scheduled %	62.7	...	62.7	...	Réguliers %
Charter %	63.0	...	63.0	...	Affrètements %
Total %	62.7	...	62.7	...	Total %
Hours flown	49	4.1	49	4.1	Heures de vol
Canadian Airlines					
Passengers					Passagers
Scheduled - Domestic	217	-25.7	217	-25.7	Réguliers - Intérieur
- International	253	-13.9	253	-13.9	- International
- Total	470	-19.8	470	-19.8	- Total
Charter	27	43.2	27	43.2	Affrètements
Total	497	-17.9	497	-17.9	Total
Passenger-kilometres					Passagers-kilomètres
Scheduled - Domestic	452 599	-18.3	452 599	-18.3	Réguliers - Intérieur
- International	1 208 297	-15.7	1 208 297	-15.7	- International
- Total	1 660 896	-16.5	1 660 896	-16.5	- Total
Charter	30 458	2.7	30 458	2.7	Affrètements
Total	1 691 355	-16.2	1 691 355	-16.2	Total
Available seat-kilometres					Sièges-kilomètres disponibles
Scheduled	2 770 816	-5.1	2 770 816	-5.1	Réguliers
Charter	56 449	24.9	56 449	24.9	Affrètements
Total	2 827 265	-4.6	2 827 265	-4.6	Total
Load factors					Coefficients de remplissage
Scheduled %	59.9	...	59.9	...	Réguliers %
Charter %	54.0	...	54.0	...	Affrètements %
Total %	59.8	...	59.8	...	Total %
Hours flown	25	-6.9	25	-6.9	Heures de vol

In January 2000, Canadian Airlines reported a 1% decrease in their total passenger-kilometres (seasonally adjusted), while Air Canada's operations were unchanged. (Data in the above table are not seasonally adjusted.)

En janvier 2000, les Lignes aériennes Canadien ont enregistré une baisse de 1 % du nombre de passagers-kilomètres totaux (chiffre désaisonnalisé), alors qu'Air Canada n'a enregistré aucun changement. (Le tableau ci-haut montre les données non désaisonnalisées.)

For more information, please contact Robert Lund (613-951-0125).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Lisa Di Piédro (613-951-0146).

SECTION 2 - TABLE 2.1

Total Aircraft Movements at NAV CANADA Towered Airports,
by Class of Operation, August 1999 (Preliminary Data)

SECTION 2 - TABLEAU 2.1

Totaux des mouvements d'aéronefs aux aéroports avec tour de
contrôle de NAV CANADA, par classe de vols, Août 1999 (données
provisoires)

Rank August 1999 Rang Août	Airports - NAV CANADA Towers Aéroports - Tours de NAV CANADA	August 1998 Août	August 1999 Août	Change August 1999/1998 Variation Août	August 1999 Itinerant Août 1999	August 1999 Local Août 1999
		No.-Nbre	No.-Nbre	%	No.-Nbre	No.-Nbre
1.	Vancouver Intl BC	32,179	37,675	17.1	37,675	-
2.	Toronto/LB Pearson Intl ON	31,698	37,571	18.5	37,571	-
3.	Calgary Intl AB	21,949	23,831	8.6	22,823	1,008
4.	Boundary Bay BC	20,064	22,217	10.7	7,753	14,464
5.	Montréal/Dorval Intl QC	17,457	19,320	10.7	19,320	-
6.	Montréal/St Hubert QC	17,835	18,470	3.6	8,971	9,499
7.	Victoria Intl BC	15,698	18,002	14.7	11,393	6,609
8.	Ottawa/Macdonald-Cartier Intl ON	32,396	17,182	-47.0	12,871	4,311
9.	Toronto/Buttonville ON	15,481	16,083	3.9	7,571	8,512
10.	Toronto City Centre ON	15,076	15,563	3.2	8,453	7,110
11.	Waterloo Regional ON	13,199	14,122	7.0	5,969	8,153
12.	Québec/Jean Lesage Intl QC	10,801	14,044	30.0	10,302	3,742
13.	Calgary/Springbank AB	13,697	13,932	1.7	5,100	8,832
14.	London ON	10,506	13,848	31.8	7,252	6,596
15.	Halifax Intl NS	9,673	13,546	40.0	9,850	3,696
16.	Winnipeg Intl MB	12,711	13,064	2.8	11,882	1,182
17.	Winnipeg/St Andrews MB	8,782	12,260	39.6	2,802	9,458
18.	Abbotsford BC	11,055	10,433	-5.6	5,075	5,358
19.	Hamilton ON	8,222	9,366	13.9	4,962	4,404
20.	Pitt Meadows BC	7,986	9,353	17.1	3,699	5,654
21.	Moncton NB	6,349	9,301	46.5	5,887	3,414
22.	Edmonton Intl AB	8,544	9,045	5.9	8,642	403
23.	Saskatoon/JG Diefenbaker SK	10,035	8,635	-14.0	6,241	2,394
24.	Kelowna BC	8,642	8,455	-2.2	5,593	2,862
25.	Langley BC	9,531	8,286	-13.1	2,748	5,538
26.	Edmonton City Centre AB	8,255	8,027	-2.8	7,095	932
27.	Chicoutimi/St Honoré QC	13,932	8,015	-42.5	3,029	4,986
28.	Oshawa ON	17,326	7,994	-53.9	4,156	3,838
29.	Thunder Bay ON	7,710	7,046	-8.6	4,763	2,283
30.	Regina SK	5,684	6,714	18.1	4,635	2,079
31.	St John's NF	3,467	6,707	93.5	4,935	1,772
32.	Windsor ON	5,723	6,174	7.9	3,346	2,828
33.	Edmonton/Villeneuve AB	8,005	6,131	-23.4	1,665	4,466
34.	Vancouver Harbour BC	6,906	6,074	-12.0	5,860	214
35.	St-Jean QC	2,209	5,468	147.5	4,174	1,294
36.	Gander Intl NF	6,258	5,413	-13.5	3,959	1,454
37.	Prince George BC	4,986	5,344	7.2	3,985	1,359
38.	Sudbury ON	4,962	5,232	5.4	3,786	1,446
39.	Montréal/Mirabel Intl QC	4,005	4,723	17.9	4,061	662
40.	Whitehorse YT	2,537	4,540	79.0	3,022	1,518
41.	Sault Ste Marie ON	11,604	4,456	-61.6	2,950	1,506
42.	Yellowknife NT	4,270	4,226	-1.0	3,338	888
43.	Sept-Îles QC	2,972	3,211	8.0	2,873	338
	Total (43)	499,099	490,377	1.8	342,037	157,062

For more information, please contact Kathie Davison
(613-951-0141).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec
Kathie Davison (613-951-0141).

SECTION 3 - TABLE 3.1

International Charter Passengers, by Region. Second Quarter 1997 to 1999 (Preliminary data for 1999)

Region	Second Quarter 1997 Deuxième trimestre	Second Quarter 1998 Deuxième trimestre
Asia	1,433	2,042
Europe	471,205	473,767 ^f
Pacific	716	2,028
Southern	297,688	339,013 ^f
United States	230,162	95,020
Grand Total	1,001,204	911,870 ^f

SECTION 3 - TABLEAU 3.1

Passagers des vols nolisés internationaux, par région. Deuxièmes trimestres 1997-1999 (données provisoires pour 1999)

Region	Second Quarter 1999 Deuxième trimestre	Change 1998/1997 Variation	Change 1999/1998 Variation	Région
		%	%	
Asia	-	42.5	...	Asie
Europe	485,356	0.5	2.4	Europe
Pacific	4,162	183.2	105.2	Pacifique
Southern	398,757	13.9	17.6	Sud
United States	20,219	-58.7	-78.7	États-Unis
Grand Total	908,494	-8.9	-0.4	Grand Total

TRAFFIC

During the second quarter of 1999, the number of passengers travelling on international charter flights decreased by 0.4% compared to the second quarter of 1998.

Europe

In the second quarter of 1999, 485,356 passengers travelled on charter flights between Canada and Europe. This represented an increase of 2.4% compared to the 473,767 passengers carried during the same period in 1998. The United Kingdom, which is Europe's major charter market, showed an increase of 4.2% compared to the second quarter of 1998, recording 209,721 passengers. France, the second largest charter market for Europe, showed a decrease of 3.5% over the same period in 1998, with 82,002 passengers during the second quarter of 1999.

Southern

During the second quarter of 1999, the Southern region showed an increase of 17.6% compared to the same period in 1998 with 398,757 passengers. Mexico continued to be the major charter destination of Canadians to the South, showing an increase of 21.0% over the second quarter of 1998, to 129,714 passengers. Cuba was in second place with 103,674 charter passengers, which represented an increase of 52.0% compared to the 68,218 passengers registered during the same quarter in 1998. The Dominican Republic, the third major charter market of the South region for the second quarter of 1999, showed an increase of 7.8%, going from 61,916 passengers in 1998 to 66,771 passengers in 1999.

United States

In the second quarter of 1999, the United States region registered a decrease of 78.7% with 20,219 passengers. Florida lost its place to Nevada as the major charter market to the United States. Florida registered a decrease of 98.6%, as the number of passengers went from 45,984 in 1998 to 651 in 1999, whereas Nevada registered a decrease of 67.7% to 10,211 passengers compared to the second quarter 1998. The decrease registered by the transborder sector was largely due to the transfer of some services to scheduled operations by Air Transat and Canadian Airlines International Ltd and to the decrease in flights by Sky Service.

For further information, please contact Brent Day (613-951-0145).

TRAFIC

Durant le deuxième trimestre de 1999, le nombre de passagers voyageant sur des vols nolisés internationaux a diminué de 0,4 % par rapport au deuxième trimestre de 1998.

Europe

Au cours du deuxième trimestre de 1999, 485 356 passagers ont voyagé sur des vols nolisés entre le Canada et l'Europe. Cela a représenté une augmentation de 2,4 % en comparaison aux 473 767 passagers transportés durant la même période en 1998. Le principal marché d'affrètement de l'Europe, le Royaume-Uni, a obtenu une hausse de 4,2 % par rapport au deuxième trimestre de 1998, en recueillant 209 721 passagers. Au cours du deuxième trimestre de 1999, la France, le deuxième marché en importance pour l'Europe, a enregistré une baisse de 3,5 % par rapport à la même période en 1998 avec 82 002 passagers.

Sud

Durant le deuxième trimestre de 1999, la région du Sud a présenté une augmentation de 17,6 % par rapport à la même période en 1998 avec 398 757 passagers. Le Mexique est demeuré la principale destination des Canadiens vers le Sud, montrant une augmentation de 21,0 % par rapport au deuxième trimestre de 1998, pour représenter un total de 129 714 passagers. Cuba a occupé la deuxième place avec 103 674 passagers, ce qui a représenté une augmentation de 52,0 % en comparaison aux 68 218 passagers enregistrés durant le même trimestre en 1998. La République Dominicaine, le troisième marché en importance pour la région du Sud lors du deuxième trimestre de 1999, a présenté une augmentation de 7,8 %, en passant de 61 916 passagers en 1998 à 66 771 passagers en 1999.

États-Unis

Lors du deuxième trimestre de 1999, la région des États-Unis a enregistré une baisse de 78,7 % avec 20 219 passagers. La Floride a cédé sa place comme principal marché nolisé aux États-Unis au Nevada. La Floride a enregistré une diminution de 98,6 %, le nombre de passagers passant de 45 984 en 1998 à 651 en 1999 alors que le Nevada avec 10 211 passagers a présenté une diminution de 67,7 % par rapport au deuxième trimestre de 1998. Cette baisse enregistrée dans le secteur transfrontalier a été causée principalement par le transfert des services d'affrètement vers les opérations régulières par Air Transat et les Lignes aériennes Canadien International Ltée et par la baisse des vols effectués par Sky Service.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Brent Day (613-951-0145).

SECTION 4 - TABLE 4.1

SECTION 4 - TABLEAU 4.1

**Scheduled Transborder Air Passenger Origin and Destination
Statistics - Third Quarter 1998 (Preliminary Data)**

**Statistiques sur l'origine et la destination des passagers aériens
sur vols réguliers, trafic transfrontalier - Troisième trimestre 1998
(données provisoires)**

Rank 1998 Rang	City-Pairs - Paire de villes	Third Quarter 1997 Troisième trimestre	Third Quarter 1998 Troisième trimestre	Jan - Sept. 1997 Jan - sept.	Jan - Sept. 1998 Jan - sept.	Change Jan-Sept. 1998/1997 Variation Jan-sept.
				No.-Nbre		%
1.	New York - Toronto	277 380	263 680	733 830	747 330	1.8
2.	Los Angeles - Vancouver	120 940	156 100	315 810	377 000	19.4
3.	San Francisco - Vancouver	74 250	130 140	186 460	297 780	59.7
4.	Chicago - Toronto	110 160	106 030	296 890	295 410	-0.5
5.	Los Angeles - Toronto	97 070	95 140	251 140	256 420	2.1
6.	Montréal - New York	82 190	91 620	227 220	257 810	13.5
7.	San Francisco - Toronto	86 790	86 790	216 600	220 840	2.0
8.	Boston - Toronto	62 530	67 850	163 050	184 430	13.1
9.	Toronto - Washington/Baltimore	52 800	62 450	136 520	168 730	23.6
10.	Atlanta - Toronto	44 100	50 240	132 550	146 790	10.7
11.	New York - Vancouver	54 320	50 220	112 090	107 330	-4.2
12.	Seattle - Vancouver	27 920	48 130	60 450	99 510	64.6
13.	Chicago - Montréal	39 360	47 210	100 830	120 610	19.6
14.	Dallas - Toronto	36 520	43 170	109 890	116 930	6.4
15.	Los Angeles - Montréal	42 080	42 870	99 710	103 360	3.7
16.	Calgary - Los Angeles	37 070	41 150	109 580	108 610	-0.9
17.	Philadelphie - Toronto	36 810	38 300	100 690	112 280	11.5
18.	Miami - Toronto	43 650	38 030	185 870	161 610	-13.1
19.	Chicago - Vancouver	31 810	34 660	71 590	74 450	4.0
20.	Las Vegas - Vancouver	21 490	33 510	68 170	94 960	39.3
21.	Calgary - San Francisco	29 890	30 430	68 980	72 240	4.7
22.	Miami - Montréal	30 360	29 990	111 240	95 610	-14.1
23.	Minneapolis-St Paul - Toronto	27 980	29 250	71 970	79 810	10.9
24.	Montréal - Washington/Baltimore	26 340	27 870	70 030	71 730	2.4
25.	Montréal - San Francisco	28 160	27 030	66 800	64 120	-4.0
Total of above city-pairs/ Total pour les paires de villes ci-dessus		1 521 970	1 671 860	4 067 960	4 435 700	9.0
Total of all city-pairs/ Total pour toutes les paires de villes		3 583 820	3 849 930	10 048 470	10 529 730	4.8

The markets that saw the greatest growth between the first three quarters of 1997 and 1998 and possible explanations for these increases are presented below:

Seattle-Vancouver (64.6%): Canadian Regional Airlines offered more flights in 1998 than they did in 1997. Moreover, Canadian Regional Airlines, Alaska Airlines and Horizon Air improved the quality of the data that they reported to the O&D survey in 1998.

San Francisco-Vancouver (59.7%): Alaska Airlines entered this market in October 1997 and Canadian Airlines offered more flights in this market in 1998 than in 1997.

Las Vegas-Vancouver (39.3%): Alaska Airlines entered this market at the end of 1997 and Canadian Airlines increased their presence in this market by introducing more flights. America West Airlines, on the other hand, exited the market at the end of 1997.

Toronto-Washington/Baltimore (23.6%): Air Ontario offered more flights in 1998 than in 1997.

Chicago-Montréal (19.6%): Air Canada introduced more service to this market in 1998. Air Canada also improved the quality of the data that they reported to the O&D survey in 1998.

Los Angeles-Vancouver (19.4%): Alaska Airlines substantially increased the number of flights that they offered in this market.

For more information, please contact Carol Gudz (613-951-0124).

Voici les marchés où la croissance a été la plus forte entre les trois premiers trimestres de 1997 et de 1998 ainsi que de possibles explications pour ces augmentations :

Seattle-Vancouver (64,6 %) : Les Lignes aériennes Canadien Régional ont offert plus de vols en 1998 qu'en 1997. De plus, les Lignes aériennes Canadien Régional, Alaska Airlines et Air Horizon ont également amélioré la qualité des données dont ils ont fait état dans l'enquête O et D en 1998.

San Francisco-Vancouver (59,7 %) : Alaska Airlines est arrivé sur ce marché en octobre 1997 et les Lignes aériennes Canadien ont offert plus de vols sur ce marché en 1998 qu'en 1997.

Las Vegas-Vancouver (39,3 %) : Alaska Airlines est entré sur ce marché à la fin de 1997 et les Lignes aériennes Canadien y ont accru leur présence en introduisant un plus grand nombre de vols. Par ailleurs, America West Airlines a abandonné le marché à la fin de 1997.

Toronto-Washington/Baltimore (23,6 %) : Air Ontario a offert plus de vols en 1998 qu'en 1997.

Chicago-Montréal (19,6 %) : Air Canada a offert plus de services sur ce marché en 1998. La société Air Canada a également amélioré la qualité des données dont elle a fait état dans l'enquête O et D en 1998.

Los Angeles-Vancouver (19,4 %) : Alaska Airlines a augmenté de façon importante le nombre de vols offerts sur ce marché.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Carol Gudz (613-951-0124).

TABLE 4.2

Scheduled Transborder Air Passenger Origin and Destination
Statistics - Second Quarter 1998 (Preliminary Data)

TABLEAU 4.2

Statistiques sur l'origine et la destination des passagers aériens
sur vols réguliers, trafic transfrontalier - Deuxième trimestre 1998
(données provisoires)

Rank 1998 Rang	City-Pairs - Paire de villes	Second Quarter 1997 Deuxième trimestre	Second Quarter 1998 Deuxième trimestre	Jan - June 1997 Jan - juin	Jan - June 1998 Jan - juin	Change Jan-June 1998/1997 Variation Jan-juin
		No.-Nbre				%
1.	New York - Toronto	254 480	277 560	456 450	483 650	6.0
2.	Los Angeles - Vancouver	107 680	123 930	194 870	220 900	13.4
3.	Chicago - Toronto	104 430	105 690	186 730	189 380	1.4
4.	San Francisco - Vancouver	65 000	99 690	112 210	167 640	49.4
5.	Montréal - New York	79 870	95 290	145 030	166 190	14.6
6.	Los Angeles - Toronto	80 740	85 220	154 070	161 280	4.7
7.	San Francisco - Toronto	72 570	75 720	129 810	134 050	3.3
8.	Boston - Toronto	55 570	66 940	100 520	116 580	16.0
9.	Toronto - Washington/Baltimore	53 280	62 980	83 720	106 280	26.9
10.	Atlanta - Toronto	48 330	54 130	88 450	96 550	9.2
11.	Miami - Toronto	57 950	49 400	142 220	123 580	-13.1
12.	Chicago - Montréal	37 320	43 160	61 470	73 400	19.4
13.	Philadelphie - Toronto	33 920	41 930	63 880	73 980	15.8
14.	Dallas - Toronto	41 170	40 810	73 370	73 760	0.5
15.	Calgary - Los Angeles	35 330	35 940	72 510	67 460	-7.0
16.	New York - Vancouver	34 250	34 850	57 770	57 110	-1.1
17.	Las Vegas - Vancouver	24 560	32 960	46 680	61 450	31.6
18.	Los Angeles - Montréal	31 940	32 610	57 630	60 490	5.0
19.	Seattle - Vancouver	20 550	31 070	32 530	51 380	57.9
20.	Miami - Montréal	35 000	29 730	80 880	65 620	-18.9
21.	Minneapolis-St Paul - Toronto	26 480	29 410	43 990	50 560	14.9
22.	Montréal - Washington/Baltimore	25 840	25 530	43 690	43 860	0.4
23.	Phoenix - Vancouver	17 920	25 130	40 190	50 810	26.4
24.	Houston - Toronto	21 790	25 110	41 550	47 350	14.0
25.	Denver - Toronto	18 430	24 510	38 000	45 140	18.8
Total of above city-pairs/ Total pour les paires de villes ci-dessus		1 384 400	1 549 300	2 548 220	2 788 450	9.4
Total of all city-pairs/ Total pour toutes les paires de villes		3 347 410	3 584 310	6 464 650	6 679 800	3.3

The markets that saw the greatest growth between the first two quarters of 1997 and 1998 and possible explanations for these increases are presented below:

Seattle-Vancouver (57.9%): Canadian Regional Airlines and Horizon Air offered more flights in 1998 than they did in 1997. These two carriers as well as Alaska Airlines also improved the quality of the data that they reported to the O&D survey in 1998.

San Francisco-Vancouver (49.4%): Alaska Airlines entered this market in October 1997 and Canadian Airlines offered more flights in 1998 than in 1997.

Las Vegas-Vancouver (31.6%): Even though America West Airlines exited the market at the end of 1997, Alaska Airlines entered the market at approximately the same time and offered more flights.

Toronto-Washington/Baltimore (26.9%): Air Ontario offered more flights in 1998 than in 1997.

Phoenix-Vancouver (26.4%): Alaska Airlines entered the market in November 1997.

For more information, please contact Carol Gudz (613-951-0124).

Voici les marchés où la croissance a été la plus forte entre les deux premiers trimestres de 1997 et de 1998 ainsi que de possibles explications pour ces augmentations :

Seattle-Vancouver (57,9 %) : Les Lignes aériennes Canadien Régional et Air Horizon ont offert plus de vols en 1998 qu'en 1997. Ces deux transporteurs ainsi qu'Alaska Airlines ont également amélioré la qualité des données dont ils ont fait état dans l'enquête O et D en 1998.

San Francisco-Vancouver (49,4 %) : Alaska Airlines est arrivé sur ce marché en octobre 1997 et les Lignes aériennes Canadien ont offert plus de vols en 1998 qu'en 1997.

Las Vegas-Vancouver (31,6 %) : bien qu'America West Airlines ait abandonné ce marché à la fin de 1997, Alaska Airlines a commencé à offrir des vols dans ce marché à peu près à la même époque, et il en a offert davantage.

Toronto-Washington/Baltimore (26,9 %) : Air Ontario a offert plus de vols en 1998 qu'en 1997.

Phoenix-Vancouver (26,4 %) : Alaska Airlines est entré sur le marché en novembre 1997.

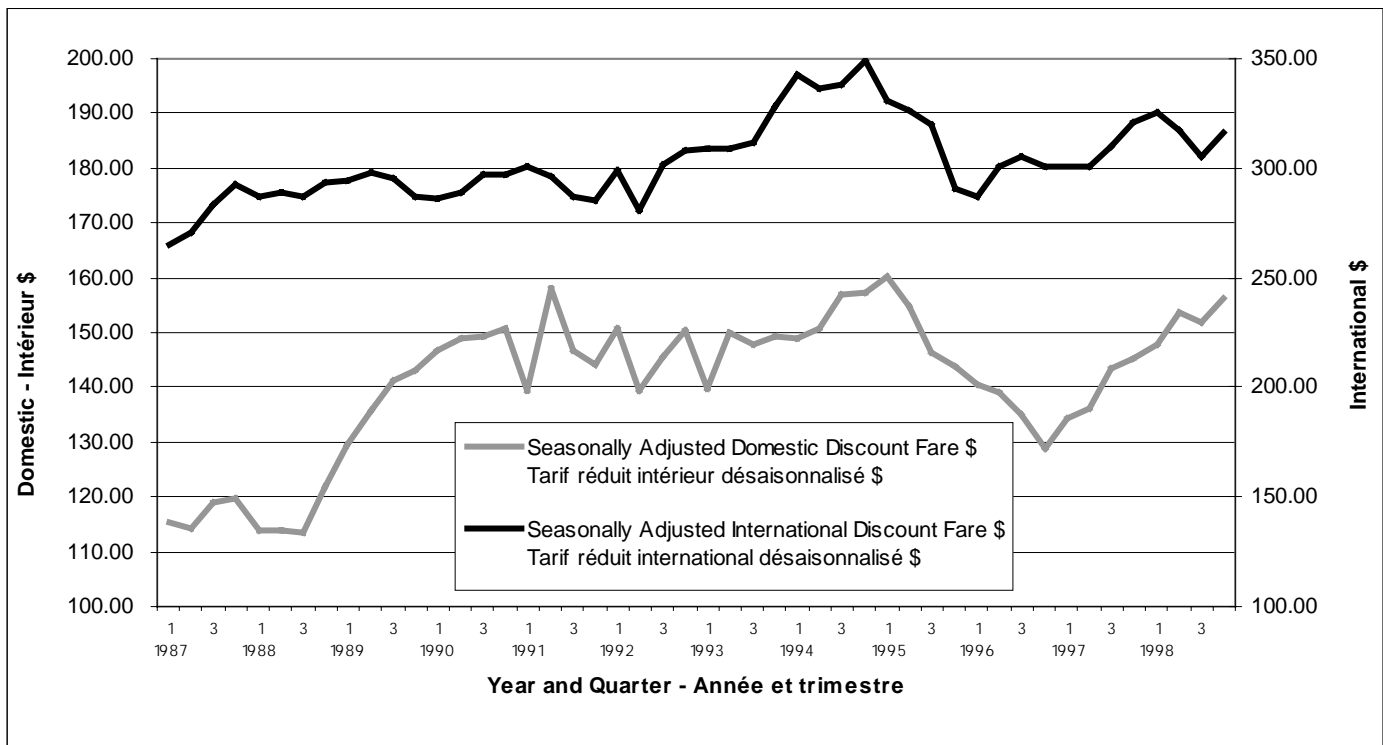
Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Carol Gudz (613-951-0124).

SECTION 5 - FIGURE 5.1

Seasonally Adjusted Discount Air Fares (Coupon Origin and Destination Basis) - 1987 to 1998 (1998 Preliminary Data)

SECTION 5 - FIGURE 5.1

Tarifs aériens réduits désaisonnalisés (sur la base de l'origine et de la destination du volet) - 1987 à 1998 (données provisoires pour 1998)



In the fourth quarter of 1998, the seasonally adjusted domestic discount air fare increased to \$156.30, the highest figure since the first quarter of 1995. This was an increase of 3.0% from the preceding quarter of 1998, and 7.6% above the same quarter of the previous year. Average discount fares have increased in seven out of the eight quarters of 1997 and 1998, almost reversing the decrease in average fares to the low of \$128.80 which occurred in 1995 and 1996.

After falling to \$304.90 in the third quarter of 1998, the seasonally adjusted international discount air fare rose to \$315.80 in the fourth quarter of 1998, an increase of 3.6%. It was 1.6% below the level of the same quarter of the previous year, and 9.5% below the record level of \$348.80 reached in the fourth quarter of 1994. In the fourth quarter of 1998, 89.5% of international passengers flew on a discount fare.

In the third quarter of 1998 a strike grounded Air Canada from September 2 to September 14, and full operations were not resumed until September 18. The day after the strike ended, Air Canada announced seat sale discounts of up to 70%, an offer matched by Canadian Airlines. Thus the sudden drop in domestic fares after six quarters of increases was in part, a short term effect of the strike. However, on international routes, the seasonally adjusted discount air fare began to decrease in the second quarter, well before any effect of the strike. Both carriers introduced new transborder and international routes in the second and third quarters. This indicates that the competitive state of the industry and changes in travel patterns were also factors in changes in air fares.

For further information, please contact Bradley Snider (613-951-0071) or Lisa Di Piétro (613-951-0146).

Au cours du quatrième trimestre de 1998, le tarif aérien réduit intérieur désaisonnalisé a enregistré une hausse pour s'établir à 156,30 \$, le montant le plus élevé depuis le premier trimestre de 1995. Il s'agit d'une hausse de 3,0 % par rapport au trimestre antérieur de 1998, et d'une augmentation de 7,6 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Les tarifs réduits moyens ont progressé au cours de sept des huit trimestres de 1997 et 1998, ce qui renverse presque la baisse soutenue des tarifs moyens en 1995 et 1996, alors que le faible niveau de 128,80 \$ avait été obtenu.

Le tarif aérien réduit international désaisonnalisé, qui a régressé au cours du troisième trimestre de 1998 pour s'établir à 304,90 \$, a subi une hausse de 3,6 % au cours du quatrième trimestre de 1998 pour s'établir à 315,80 \$. Il s'agit toutefois d'une baisse de 1,6 % par rapport au niveau du même trimestre de l'année antérieure et d'une diminution de 9,5 % par rapport au niveau record de 348,80 \$ atteint au cours du quatrième trimestre de 1994. Au cours du quatrième trimestre de 1998, 89,5 % des passagers internationaux ont profité d'un tarif réduit.

Au cours du troisième trimestre de 1998, Air Canada a subi une grève du 2 septembre au 14 septembre et elle n'a totalement rétabli ses activités que le 18 septembre. Le jour suivant la fin de la grève, la société a annoncé une vente de sièges avec des rabais atteignant jusqu'à 70 %, une offre égalée par les Lignes aériennes Canadien. Ainsi, la baisse subite des tarifs intérieurs suite à six hausses trimestrielles consécutives était, en partie, un effet à court terme de la grève. Cependant, sur les liaisons internationales, le tarif aérien réduit désaisonnalisé a commencé à régresser au cours du deuxième trimestre, ce qui a précédé les effets de la grève. Les deux principaux transporteurs ont inauguré des nouveaux services transfrontaliers et internationaux au cours des deuxième et troisième trimestres. Ainsi, la concurrence dans l'industrie et les modifications dans les tendances de voyages des passagers étaient également des facteurs ayant eu une incidence sur les changements des tarifs aériens.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Lisa Di Piétro (613-951-0146) ou Bradley Snider (613-951-0071).

TABLE 5.1

Average Discount Air Fares, Domestic and International, Seasonally Adjusted, by Quarter, 1987-1998

TABLEAU 5.1

Tarifs aériens réduits moyens, intérieurs et internationaux, désaisonnalisés, par trimestre, 1987-1998

Year	Quarter	Seasonally Adjusted Domestic Discount Fare	Trend (Domestic)	Seasonally Adjusted International Discount Fare	Trend (International)
Année	Trimestre	Tarif réduit intérieur désaisonné	Tendance (Intérieur)	Tarif réduit international désaisonné	Tendance (International)
		\$	\$	\$	\$
1987	I	115.50	114.80	265.00	266.40
	II	114.10	116.00	270.90	271.40
	III	119.00	118.60	283.10	283.10
	IV	119.60	118.70	292.90	291.00
1988	I	113.90	115.50	286.60	291.30
	II	113.70	112.90	288.90	288.20
	III	113.60	114.80	286.90	288.50
	IV	121.90	121.30	293.00	291.50
1989	I	129.70	129.50	294.30	295.60
	II	135.60	136.00	298.30	297.50
	III	141.30	140.60	295.30	294.30
	IV	143.10	143.80	286.60	288.00
1990	I	146.70	146.40	286.20	285.70
	II	148.80	148.60	289.10	290.10
	III	149.30	149.80	297.10	295.40
	IV	150.80	150.10	297.50	298.90
1991	I	139.50	149.30	300.40	299.90
	II	157.90	147.70	296.50	295.60
	III	146.80	146.20	287.00	288.20
	IV	144.00	144.90	285.00	284.90
1992	I	150.60	143.90	299.30	287.80
	II	139.30	144.10	280.60	293.30
	III	145.70	146.30	301.90	301.50
	IV	150.30	149.30	307.90	306.80
1993	I	139.90	150.20	309.20	309.30
	II	150.10	149.30	309.30	308.60
	III	147.70	148.70	311.40	313.70
	IV	149.40	148.50	328.30	327.90
1994	I	149.00	149.20	343.00	338.60
	II	150.80	151.70	336.20	338.60
	III	156.90	155.50	338.30	340.20
	IV	157.30	158.70	348.80	342.10
1995	I	160.40	159.10	331.20	335.30
	II	154.90	154.70	326.50	325.60
	III	146.30	147.70	319.90	312.40
	IV	143.90	143.20	290.50	295.10
1996	I	140.60	141.10	287.20	289.20
	II	138.90	138.40	301.10	299.00
	III	135.10	135.00	305.20	304.20
	IV	128.80	132.90	300.50	301.80
1997	I	134.20	133.50	300.60	299.70
	II	136.30	137.50	300.90	301.90
	III	143.60	142.40	309.40	309.70
	IV	145.30	145.70	320.80	320.60
1998	I	147.70	148.20	325.80	324.10
	II	153.80	150.60	317.40	318.20
	III	151.80		304.90	
	IV	156.30		315.80	

For further information, please contact Bradley Snider (613-951-0071) or Lisa Di Piéto (613-951-0146).

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Lisa Di Piéto (613-951-0146) ou Bradley Snider (613-951-0071).

**PUBLICATIONS AVAILABLE FROM THE TRANSPORTATION DIVISION
PUBLICATIONS DISPONIBLES À LA DIVISION DES TRANSPORTS**

Catalogue Title		\$	Titre
50-002-XIB	Surface and Marine Transport - Service Bulletin, Bil. Eight Issues/Year	62.00	Transports terrestre et maritime - Bulletin de service, Bil. Huit numéros/année.
51-004-XIB	Aviation Statistics Centre - Service Bulletin, M., Bil.	82.00	Centre des statistiques de l'aviation - Bulletin de service, M., Bil.
51-203-XIB	Air Carrier Traffic at Canadian Airports, A., Bil.	31.00	Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens, A., Bil.
51-204-XIB	Air Passenger Origin and Destination: Domestic Report, A., Bil.	32.00	Origine et destination des passagers aériens: Rapport sur le trafic intérieur, A., Bil.
51-204-XPB		43.00	
51-205-XIB	Air Passenger Origin and Destination: Canada/United States Report, A., Bil.	35.00	Origine et destination des passagers aériens: Rapport sur le trafic Canada/États-Unis, A., Bil.
51-205-XPB		47.00	
51-206-XIB	Canadian Civil Aviation, A., Bil.	31.00	Aviation civile canadienne, A., Bil.
51-207-XIB	Air Charter Statistics, A., Bil.	31.00	Statistique des affrètements aériens, A., Bil.
51-207-XPB		41.00	
51-501-XPB E/F	Aviation in Canada: Historical and Statistical Perspectives ON Civil Aviation, O., issued in 1993.	48.00	L'Aviation au Canada: Aperçu historique et statistique de l'aviation civile, H.S., publiée en 1993.
52-001-XPB	Railway Carloadings, M., Bil.	103.00	Chargements ferroviaires, M., Bil.
52-216-XIB	Rail In Canada, A., Bil.	39.00	Le transport ferroviaire au Canada, A., Bil.
52-216-XPB		52.00	
53-215-XIB	Passenger Bus and Urban Transit Statistics, A., Bil.	30.00	Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, A., Bil.
53-215-XPB		40.00	
53-218-XIB	Road Motor Vehicles: Fuel Sales, A., Bil.	21.00	Véhicules automobiles: Ventes de carburants, A., Bil.
53-219-XIB	Road Motor Vehicles: Registrations, A., Bil.	21.00	Véhicules automobiles: Immatriculations, A., Bil.
53-222-XIB	Trucking in Canada, A., Bil.	39.00	Le camionnage au Canada, A., Bil.
53-222-XPB		52.00	
54-205-XIB	Shipping in Canada, A., Bil.	39.00	Le transport maritime au Canada, A., Bil.
54-205-XPB		52.00	

All Prices exclude sales tax

A. - Annual M. - Monthly
O. - Occasional Bil. - Bilingual

XIB = Electronic copy
XPB = Paper copy

A Print-on-Demand copy is also available at a different price.

To order a publication please telephone toll free, 1-800-267-6677 or use facsimile number 1-613-951-1584 or by Internet www.statcan.ca.

April 2000

Symbols

- nil or zero
... figures not appropriate or not applicable.
r revised figures.

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

A. - Annuel M. - Mensuel
H.S. - Hors série Bil. - Bilingue

XIB = Copie électronique
XPB = Copie sur papier

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner sans frais, 1-800-267-6677 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584 ou par Internet www.statcan.ca.

Avril 2000

Signes conventionnels

- néant ou zéro
... n'ayant pas lieu de figurer.
r nombres rectifiés.

**HOW TO GET THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED
ON TRANSPORTATION!**

**COMMENT OBTENIR LES ANALYSES ET LES DONNÉES ÉCONOMIQUES
DONT VOUS AVEZ BESOIN SUR LE SECTEUR DES TRANSPORTS**

Available from the Transportation Division are...

- key financial operating statistics and commodity and/or passenger origin-destination data for the trucking, bus, marine, rail and air transport industries;
- special tabulations and analytical studies tailored to your business needs ON a cost-recovery basis;
- two service bulletins providing preliminary release data, intermodal comparisons, etc.;

Get the facts! Find out how the Transportation Division can help you meet your information needs by contacting:

Tricia Trépanier, Director
Transportation Division
Statistics Canada
Main Building, Room 1506
Tunney's Pasture
Ottawa, Ontario
K1A 0T6
Telephone: (613) 951-8704
Facsimile: (613) 951-0009

Ruth Martin
Chief
Trucking Section
Telephone: (613) 951-5700
Facsimile: (613) 951-0579

Doug O'Keefe
Chief
Multimodal Transport Section
Telephone: (613) 951-0291
Facsimile: (613) 951-0009

Andrea Mathieson
Chief
Aviation Statistics Centre
Telephone: (613) 951-8699
Facsimile: (613) 951-0010

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its client in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service, which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Vous pouvez obtenir, auprès de la Division des transports...

- des données clés sur la situation financière des entreprises de transport par camion, autobus, bateau, train et avion, ainsi que sur les points d'origine et de destination des marchandises et des passagers;
- contre recouvrement des frais, des totalisations spéciales et des études analytiques répondant aux besoins de votre entreprise;
- deux bulletins de service contenant des données provisoires, des comparaisons intermodales, etc.;

Obtenez les faits! La Division des transports peut vous aider à combler vos besoins en information. Pour en savoir davantage, communiquez avec:

Tricia Trépanier, Directrice
Division des transports
Statistique Canada
Immeuble Principal, Pièce 1506
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6
Téléphone: (613) 951-8704
Télécopieur: (613) 951-0009

Ruth Martin
Chef
Section de camionnage
Téléphone: (613) 951-5700
Télécopieur: (613) 951-0579

Doug O'Keefe
Chef
Section des transports multimodaux
Téléphone: (613) 951-0291
Télécopieur: (613) 951-0009

Andrea Mathieson
Chef
Centre des statistiques de l'aviation
Téléphone: (613) 951-8699
Télécopieur: (613) 951-0010

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.