



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 11 janvier 2002

APERÇU

◆ Légère relance de l'activité économique

Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en octobre après avoir chuté de 0,8 % en septembre. La forte reprise des ventes au détail a été le principal stimulant de l'économie.

◆ Les exportations et les importations à leur plus bas niveau en près de deux ans

En octobre, les exportations et les importations ont baissé respectivement de 1,0 % et 0,6 %, leur plus bas niveau en près de deux ans.

◆ L'IPC affiche la plus faible hausse annuelle en plus de deux ans

Les consommateurs ont payé 0,7 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation en novembre par rapport à un an plus tôt. Il s'agit de la plus faible hausse annuelle depuis février 1999.

◆ Les ventes au détail rebondissent

Les ventes au détail ont rebondi de 1,7 % pour atteindre 24,2 milliards de dollars en octobre, effaçant le recul de 1,5 % enregistré en septembre.

◆ Les livraisons manufacturières à leur plus bas niveau depuis mai 1999

Les livraisons manufacturières ont fléchi de 2,9 % en octobre, pour s'établir à 40,4 milliards de dollars, leur plus bas niveau depuis mai 1999.

◆ Baisse des prix des produits industriels et des matières premières

La croissance annuelle des prix des produits industriels a chuté pour le deuxième mois consécutif en novembre, et les prix des matières premières ont baissé pour le quatrième mois d'affilée.

Légère relance de l'activité économique

Le produit intérieur brut a augmenté de 0,3 % en octobre après une chute de 0,8 % en septembre. Le principal stimulant de l'économie provenait de la forte reprise des ventes au détail, qui ont grimpé de 2,3 % en octobre, effaçant les pertes accusées en septembre.

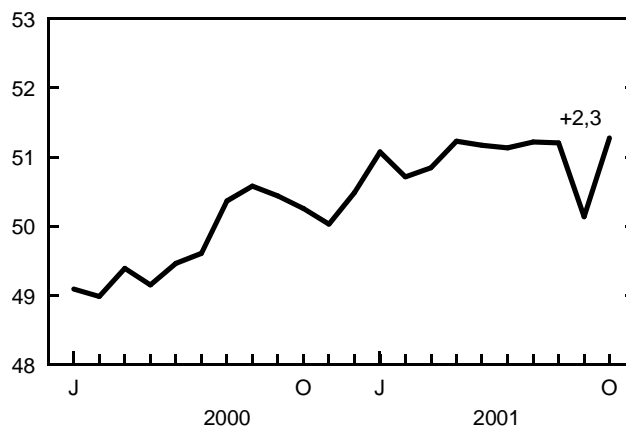
Bien que l'activité économique se soit redressée quelque peu en octobre, revenant au niveau du milieu de l'année 2000, la faiblesse économique sous-jacente persiste.

La majeure partie de l'essor du commerce de détail tient à la croissance de 3,6 % des activités des concessionnaires d'automobiles. De généreuses primes à l'achat ont propulsé les ventes de nouvelles voitures, lesquelles montraient des signes de faiblesse depuis avril. Par ailleurs, presque tous les types de ventes au détail ont affiché plus de vigueur. Les grands magasins et les magasins de pièces d'automobiles, en particulier, ont enregistré des hausses appréciables.

La construction résidentielle a augmenté de 2,3 %, les acheteurs profitant de taux d'intérêt exceptionnellement faibles. Les travaux de génie et de réparation ont progressé pour le deuxième mois d'affilée après avoir accusé une série de reculs. Par contre, la

Commerce de détail

PIB en milliards de dollars de 1997



(suite à la page 2)



... Légère relance de l'activité économique

construction non résidentielle a reculé pour la deuxième fois en autant de mois.

Le secteur manufacturier a progressé de 0,2 %, après une chute de 4,1 % de la production de juin à septembre. Cette expansion s'explique surtout par l'augmentation enregistrée dans la fabrication de papier et de produits chimiques ainsi que dans la construction de véhicules automobiles. Sur les 21 grands groupes, 10 (représentant 62 % de la production) ont affiché une croissance. La fabrication de papier a grimpé de 4,2 %, atteignant des niveaux sans précédent depuis le début de 2001. La production de papier journal a aussi augmenté, mais les niveaux en restent toujours de 11,2 % inférieurs à ce qu'ils étaient en octobre 2000.

Le secteur automobile a enregistré une hausse de 2,8 %, s'étant partiellement remis des pénuries de pièces causées par les retards aux frontières en septembre. La fabrication de produits informatiques et électroniques a fléchi de 2,7 %. Il s'agit de la quatorzième baisse mensuelle consécutive. La production dans ce secteur a baissé de 47 % par rapport au sommet enregistré en août 2000. L'industrie des produits en bois a perdu du terrain après deux hausses mensuelles consécutives. La production des scieries a diminué de 2,7 %. Il s'agit de la septième baisse au cours des 12 derniers mois. La détérioration du marché du bois d'œuvre s'est traduite par d'importantes mises à pied. La production minière, qui a fléchi pour le deuxième mois d'affilée, est en baisse de 8,7 % par rapport au sommet atteint en avril. La baisse des prix du pétrole et du gaz a continué de décourager la demande d'exploration.

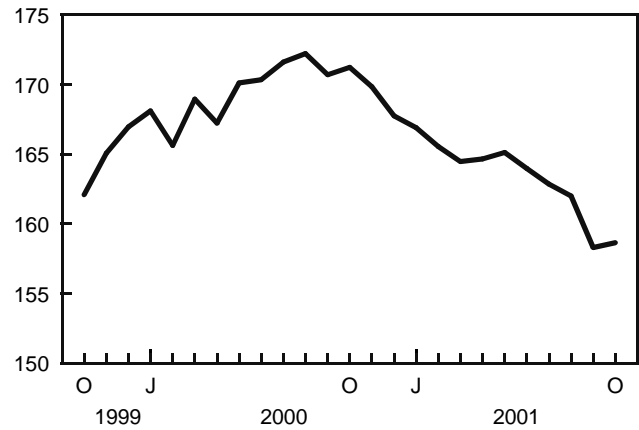
Les répercussions du 11 septembre continuent d'entraver les activités liées aux voyages. Le transport aérien, qui a été particulièrement touché en septembre comme en témoigne sa chute de 19,9 %, n'a accru ses activités que de 2,0 % en octobre. La réduction du nombre de vols amorcée en septembre s'est poursuivie en octobre. Cependant, les secteurs du transport ferroviaire de voyageurs et du transport interurbain par autobus ont continué de profiter de la réticence des voyageurs à prendre l'avion.

Le secteur de l'hébergement a enregistré une reprise partielle en octobre, en hausse de 5,9 % après le recul de 10,7 % accusé en septembre. En octobre, les annulations de réservations de chambres ont diminué quelque peu par rapport à septembre. Le secteur des agences de voyages et des voyagistes a affiché une hausse de 3,8 % de ses activités, après la chute de 12,5 % subie en septembre. Le secteur des jeux de hasard a peu bougé, moins d'Américains ayant traversé la frontière pour jouer au casino. Le secteur de la restauration, qui avait enregistré une faible baisse en septembre, a légèrement progressé (+0,1 %) en octobre. Des reprises partielles ont également été observées dans la location d'automobiles, les services de taxis et de limousines ainsi que dans le secteur des randonnées d'agrément et des visites touristiques.

Le numéro d'octobre 2001 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$/110 \$) vient de paraître. Une version imprimée est disponible sur demande à un prix différent. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800-887-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Hans Messinger au (613) 951-3621 (courriel : hans.messinger@statcan.ca) ou avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les "Tendances actuelles" à la page 9.)

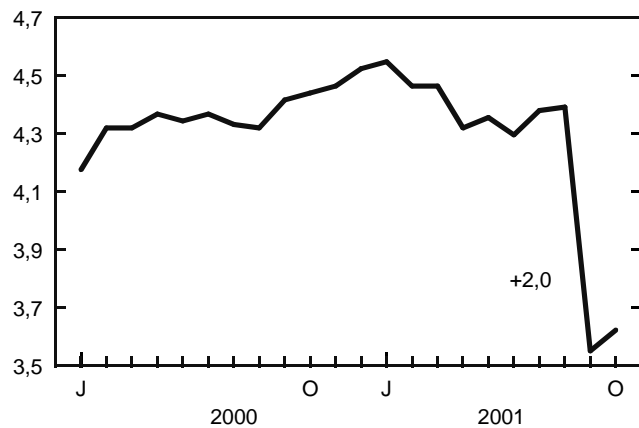
Production manufacturière

PIB en milliards de dollars de 1997



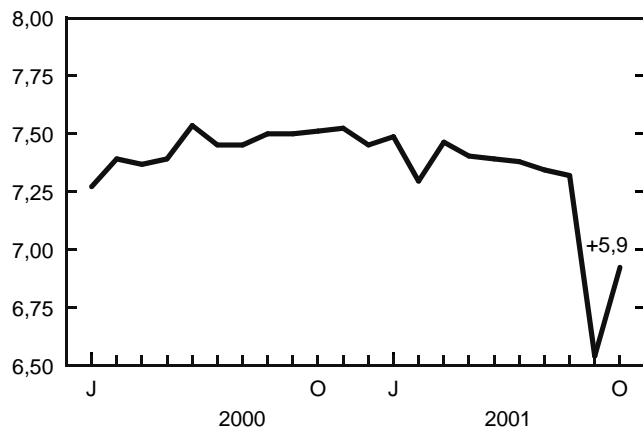
Transport aérien

PIB en milliards de dollars de 1997



Services d'hébergement

PIB en milliards de dollars de 1997



Les exportations et les importations à leur plus bas niveau en près de deux ans

En octobre, les exportations et les importations ont baissé à leur plus bas niveau en près de deux ans. Les exportations canadiennes de marchandises se sont chiffrées à 32,4 milliards de dollars, en baisse de 1,0 % par rapport à septembre. Quant aux importations, elles ont reculé de 0,6 % pour s'établir à 28,2 milliards de dollars. Et les exportations et les importations ont affiché leur plus bas niveau depuis novembre 1999.

Par conséquent, l'excédent commercial est tombé à un peu moins de 4,2 milliards de dollars. Au cours des dix premiers mois de 2001, le Canada a exporté des marchandises pour une valeur dépassant de 54,8 milliards de dollars la valeur de ses importations; cet excédent est d'environ 6,9 milliards de dollars supérieur à celui observé au cours de la même période de dix mois en 2000.

Les exportations vers les États-Unis ont diminué de 1,6 %, pour atteindre 27,5 milliards de dollars. Quant aux importations en provenance de ce pays, elles ont fléchi de 0,6 %, pour se fixer à 20,3 milliards de dollars. De ce fait, l'excédent commercial par rapport aux États-Unis est passé de 7,5 milliards de dollars à 7,2 milliards de dollars.

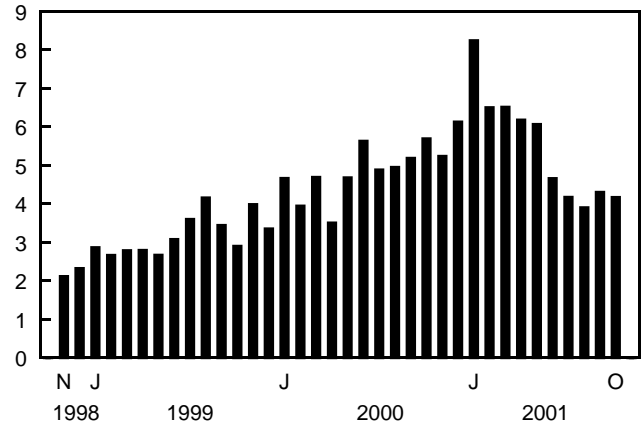
Une forte croissance des exportations d'avions, de moteurs d'avions et pièces connexes — le seul point positif affiché par le secteur de machines et de l'équipement — a entraîné une hausse de 3,0 % des exportations, qui ont atteint 7,9 milliards de dollars. Une plus forte demande sur les marchés étrangers pour des avions à réaction canadiens destinés au transport de passagers ainsi que des livraisons retardées depuis septembre ont fait grimper de 49,4 % les exportations d'avions, dont la valeur a atteint un niveau record de 1,7 milliard de dollars.

Les exportations de produits de l'automobile ont diminué de 2,1 %, pour atteindre 7,4 milliards de dollars. Les exportations de voitures particulières ont fléchi de 2,4 %, celles de pièces de véhicules automobiles, de 2,5 %, et celles du sous-secteur des camions et autres véhicules à moteur, de 1,0 %. Quant aux exportations de biens industriels, elles ont chuté de 5,4 %, pour atteindre 5,4 milliards de dollars.

Les exportations de produits énergétiques ont crû de 0,5 %, pour atteindre 3,5 milliards de dollars, grâce à une hausse des exportations de pétrole brut et de gaz naturel. Les exportations de la catégorie des « autres produits énergétiques » ont chuté de 18,3 %. Les exportations d'électricité ont été particulièrement faibles, reculant de 56,1 % par rapport à septembre et de 61,8 % par rapport à octobre 2000, les prix et les marchés d'exportation ayant considérablement fléchi face à l'affaiblissement de la demande du secteur industriel des États-Unis. Quant aux exportations de dérivés du pétrole et du charbon, elles ont chuté de 9,8 % à la suite de la faible demande de carburant pour aéronefs.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



Les exportations de produits forestiers ont augmenté de 0,8 %, pour se fixer à 3,1 milliards de dollars. Dans ce secteur, la progression la plus forte a été enregistrée dans les exportations de pâte de bois et d'autres produits du bois, dont la valeur a augmenté de 9,8 %. Les exportations de papier journal ont rebondi de 2,1 % après trois reculs mensuels consécutifs. L'intérêt accru porté à la « guerre contre le terrorisme » a entraîné une augmentation de la demande de papier journal et de papier couché pour magazines. Par contre, les exportations de bois d'œuvre et de produits connexes ont régressé de 2,9 %, en raison surtout d'une baisse des exportations de bois débité de résineux vers les États-Unis. Quant aux exportations de produits agricoles et de la pêche, elles ont baissé de 2,4 %, pour atteindre 2,6 milliards de dollars.

Concernant les importations, celles de machines et d'équipement ont diminué de 0,6 %, pour se fixer à 8,6 milliards de dollars. Les importations d'avions, de moteurs d'avions et pièces connexes ont chuté de 13,2 %, les transporteurs ayant été aux prises avec une baisse du nombre de passagers. Les importations de biens industriels ont augmenté de 0,8 %, pour se fixer à 5,6 milliards de dollars. Quant aux importations de produits énergétiques, elles ont chuté de 15,8 %, pour s'établir à 1,2 milliard de dollars. Par contre, les importations de produits agricoles et de la pêche ont augmenté de 2,1 %, pour atteindre 1,8 milliard de dollars.

Pour en savoir plus, consultez le numéro d'octobre 2001 du Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$). Pour commander des données, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583. Pour des questions analytiques, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

L'IPC affiche la plus faible hausse annuelle en plus de deux ans

Les consommateurs ont payé 0,7 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation en novembre par rapport à un an plus tôt. Il s'agit de la plus faible hausse annuelle depuis février 1999.

La baisse continue des prix de l'énergie a atténué cette hausse. À l'exception du mois d'août, les augmentations de prix ont constamment ralenti depuis que le point culminant de 3,9 % a été atteint en mai dernier.

Sans les prix de l'énergie, l'IPC a augmenté de 2,1 % dans la période de 12 mois se terminant en novembre, soit le plus faible taux enregistré en 2001. L'indice d'ensemble sans l'énergie reflète la stabilité des prix observée depuis juillet dernier. Les prix de l'énergie, qui ont reculé de 12,5 % par rapport à novembre 2000, ont exercé l'effet de ralentissement le plus important sur l'IPC d'ensemble. À l'exception de l'électricité, les prix des éléments de la composante énergétique ont fortement reculé, ce qui a produit la plus forte baisse annuelle de l'indice depuis janvier 1987. Cela s'explique surtout par la chute de 19,3 % du prix de l'essence et de 15,5 % du prix du gaz naturel.

Contrairement aux prix de l'énergie, le prix des aliments a été le principal facteur de la hausse de l'IPC d'ensemble en novembre. Le prix des aliments a augmenté de 3,9 % de novembre 2000 à novembre 2001, encore en raison principalement du prix du bœuf et des repas pris au restaurant. Malgré l'effet du prix des aliments sur l'IPC d'ensemble, l'augmentation de novembre a représenté un ralentissement par rapport aux neuf mois précédents.

Indice des prix à la consommation, novembre 2001

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	0,7	3,9	0,7	-5,3	-12,5
Terre-Neuve	-0,5	3,9	-1,8	-5,9	-13,6
Île-du-Prince-Édouard	0,9	3,4	-0,9	-3,9	-9,6
Nouvelle-Écosse	-0,1	2,6	-1,4	-6,9	-15,8
Nouveau-Brunswick	0,1	2,3	-0,4	-7,2	-13,4
Québec	1,1	3,9	0,7	-6,0	-12,9
Ontario	1,2	4,4	3,2	-5,4	-8,3
Manitoba	0,8	3,6	0,9	-4,6	-9,6
Saskatchewan	2,0	2,8	6,5	-3,5	2,0
Alberta	-2,5	3,7	-11,0	-3,9	-39,7
Colombie-Britannique	0,3	3,7	1,0	-4,7	-5,9
Whitehorse	0,5	2,6	0,1	-3,8	-6,5
Yellowknife	1,2	5,0	-1,4	-0,2	-6,5

La hausse des prix des cigarettes, du loyer et du coût de remplacement par le propriétaire ont aussi beaucoup contribué à l'augmentation annuelle enregistrée en novembre. Cette hausse a été atténuée par la baisse des prix d'achat de véhicules automobiles et des frais d'hébergement des voyageurs.

En raison surtout de la chute des prix de l'essence, du gaz naturel et d'hébergement pour voyageurs, l'Indice des prix à la consommation a reculé de 0,9 % en novembre. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle depuis juin 1959, mais elle a été quelque peu neutralisée par la hausse du prix des cigarettes.

Le prix de l'essence a chuté de 10,0 % d'octobre à novembre, en partie en raison de la faiblesse de la demande mondiale. Les dernières baisses mensuelles de cette ampleur remontent à 1986. De plus, étant donné les baisses antérieures, le prix de l'essence a diminué de 19,3 % de novembre 2000 à novembre 2001, ce qui en fait aussi la plus forte baisse annuelle depuis décembre 1986.

Le prix du gaz naturel a reculé de 22,4 % d'octobre à novembre, soit la cinquième baisse mensuelle consécutive. Bien que cette chute ait été enregistrée dans la plupart des provinces, c'est le crédit reçu par les consommateurs de l'Alberta qui a surtout contribué au recul de l'indice. Pour la première fois en plus de trois ans, le prix du gaz naturel a chuté de 15,5 %, tombant à un niveau inférieur à celui d'une année antérieure pour la première fois en trois ans.

D'octobre à novembre 2001, les frais d'hébergement des voyageurs ont reculé de 9,8 %. Des promotions ont été lancées et les tarifs ont été réduits pour attirer la clientèle en cette basse saison. L'effet de facteurs non saisonniers, tels que les événements du 11 septembre et le ralentissement économique, sont manifestes dans les variations annuelles en pourcentage. En effet, les prix dans ce secteur étaient en moyenne de 7,5 % inférieurs à ceux de novembre 2000, soit la sixième baisse annuelle d'affilée.

La hausse de la taxe fédérale sur les cigarettes a fait grimper le prix de celles-ci dans tout le pays. Certaines provinces ont aussi imposé leur propre augmentation de taxe, de sorte que la hausse mensuelle totale a varié entre 2,0 % à Terre-Neuve et au Manitoba et 12,3 % au Québec. Dans l'ensemble, le prix des cigarettes au Canada a augmenté de 8,2 % d'octobre à novembre 2001 et de 24,7 % par rapport à novembre 2000.

Le numéro de novembre 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les ventes au détail rebondissent

Les ventes au détail ont rebondi de 1,7 % en octobre, pour atteindre 24,2 milliards de dollars. Cette progression a effacé le recul général de 1,5 % enregistré en septembre. L'ensemble des secteurs du commerce de détail ont affiché une progression des ventes. Celles-ci ont augmenté d'au moins 1,0 % dans toutes les provinces, sauf en Colombie-Britannique, où la hausse a été de 0,5 %. En dollars constants, les ventes au détail totales ont augmenté de 2,3 % en octobre, après avoir baissé de 2,1 % en septembre.

Les détaillants de marchandises diverses et de vêtements sont ceux qui ont enregistré la plus forte remontée. Dans le secteur des marchandises diverses, les ventes ont progressé de 3,5 %. Les ventes des grands magasins ont augmenté de 5,6 %, l'ouverture de plusieurs nouveaux magasins de ce genre a contribué à cette hausse. Les détaillants des magasins de vêtements ont aussi déclaré une hausse de 3,5 % des ventes en octobre, après avoir enregistré un recul de 2,1 % en septembre.

(suite à la page 5)

... Les ventes au détail rebondissent

Les ventes du secteur automobile ont progressé de 1,8 % en octobre, après avoir baissé de 2,1 % en septembre. Dans ce secteur, les magasins de pièces et d'accessoires de véhicules automobiles et de services ainsi que les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont remonté la pente de 6,4 % et 3,3 % respectivement, après avoir enregistré des reculs en septembre. Les ventes des stations-service ont chuté de 6,3 %, à la suite d'une chute de 8,0 % du prix de l'essence à la pompe. Les incitatifs offerts par les constructeurs aux acheteurs de voitures ont continué de stimuler la demande. Environ la moitié de la progression enregistrée en

Commerce de détail, octobre 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	24 207	1,7	3,7
Terre-Neuve	422	2,4	11,4
Île-du-Prince-Édouard	108	3,4	6,4
Nouvelle-Écosse	736	1,1	4,5
Nouveau-Brunswick	597	3,8	5,3
Québec	5 501	1,4	2,6
Ontario	9 108	1,7	1,1
Manitoba	840	1,2	7,0
Saskatchewan	706	1,5	4,9
Alberta	2 927	2,8	8,9
Colombie-Britannique	3 179	0,5	5,6
Yukon	31	3,4	8,0
Territoires du Nord-Ouest	36	1,9	7,2
Nunavut	16	-0,7	1,1

Note aux lecteurs

Les estimations tirées de l'Enquête mensuelle sur le commerce de détail sont classées selon la Classification type des industries de 1980.

octobre tient aux excellentes ventes réalisées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs. Si l'on exclut ces concessionnaires, les ventes au détail ont progressé de 1,1 % en octobre, après avoir diminué de 1,0 % en septembre.

Les ventes des magasins de meubles ont progressé de 1,5 % et celles des pharmacies de 1,0 %. Quant aux magasins d'alimentation, ils ont continué de bénéficier de fortes hausses des ventes, qui ont commencé au début de 2000, et ce, malgré la progression plus faible (+0,1 %) enregistrée en octobre et en septembre.

Les ventes au détail des dix premiers mois de 2001 ont été de 4,4 % supérieures à celles de la même période en 2000. Toutefois, si l'on tient compte des variations de prix, la progression n'a été que de 2,5 % par rapport à cette période. L'Alberta (+9,1 %), Terre-Neuve (+8,0 %) et la Colombie-Britannique (+6,0 %) ont affiché les plus fortes augmentations des ventes au cours des dix premiers mois de 2001, comparativement à la même période en 2000.

Le numéro d'octobre 2001 du **Commerce de détail** (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les livraisons manufacturières à leur plus bas niveau depuis mai 1999

Les livraisons manufacturières ont fléchi de 2,9 % en octobre, pour s'établir à 40,4 milliards de dollars, leur plus bas niveau depuis mai 1999. Sur les 21 secteurs, 13 (représentant 62 % du total des livraisons) ont déclaré des baisses. Six provinces ainsi que les territoires ont également déclaré un recul des livraisons.

L'incertitude économique qui règne actuellement à l'échelle mondiale a entraîné une réduction de la production et des pertes d'emplois dans le secteur manufacturier canadien. Face au fléchissement de la demande, les fabricants ont essayé de comprimer les coûts et de réduire les stocks, surtout ceux des produits finis et des produits en cours de fabrication.

La fermeture temporaire de plusieurs usines d'assemblage d'automobiles a entraîné une chute de 14,4 % des livraisons de véhicules automobiles. Le niveau des livraisons déclaré en octobre (4,4 milliards de dollars) est le plus faible depuis juillet 1998. La baisse des livraisons observée ces derniers mois s'explique par un ralentissement qui se poursuit dans le secteur automobile, par des tentatives répétées de réduction des stocks de vente au détail et par des pénuries de pièces dues à des retards à la frontière canado-américaine.

Des prix plus bas et une capacité de production réduite ont entraîné une baisse de 12,6 % des livraisons de produits du pétrole et du charbon; celles-ci ont atteint 2,3 milliards, leur plus bas niveau depuis près de deux ans. Le secteur des produits aérospatiaux et pièces connexes a déclaré un recul de 11,8 % des livraisons, celles-ci se fixant à 973 millions de dollars. En outre, le secteur des produits informatiques et électroniques a continué de ressentir les effets de l'affaiblissement de la demande à l'échelle mondiale. Les livraisons de ce secteur ont encore diminué de 4,7 % pour s'établir à 1,7 milliard de dollars. Par contre, de faibles hausses ont été enregistrées dans les livraisons des secteurs du papier (+4,3 %) et de l'alimentation (+0,9 %).

D'octobre 2000 à octobre 2001, les fabricants ont réduit la production pour diminuer les stocks de produits finis. La valeur totale des stocks a baissé de 0,9 % en octobre, pour s'établir à 63,4 milliards de dollars. Il s'agit de la cinquième baisse consécutive. Bien que cette baisse ait porté surtout sur les produits en cours de fabrication (-2,2 %), les stocks de produits finis ont aussi diminué (-0,6 %), pour s'établir à 19,7 milliards de dollars, leur plus bas niveau depuis janvier 2001.

Le secteur qui a contribué le plus à la baisse des stocks est celui des produits aérospatiaux et pièces connexes, qui a enregistré un recul de 2,5 %, le premier que ce secteur ait enregistré en 2001. La valeur totale des stocks s'est établie à 8,0 milliards de dollars, en raison d'une baisse de 4,1 % des stocks de produits en cours de

(suite à la page 6)

... Les livraisons manufacturières à leur plus bas niveau depuis mai 1999

fabrication. Les fabricants de produits informatiques et électroniques ont réduit les stocks de 1,7 %. Les stocks de matières premières et de produits finis ont aussi baissé (-2,1 % et -1,5 %, respectivement). Le secteur des produits du pétrole et du charbon a aussi contribué à réduire le total des stocks, par une baisse de 5,4 %, la troisième en importance parmi tous les groupes du secteur de la fabrication pour ce mois. Quant au secteur des produits chimiques, il a déclaré des stocks d'une valeur de 5,0 milliards de dollars, en hausse de 1,1 %.

Le ratio des stocks aux livraisons a bondi à 1,57 en octobre, son plus haut niveau depuis le début de 1992. La baisse des stocks observée en octobre a été excédée par un recul important des livraisons, ce qui a donné lieu à la hausse marquée de ce ratio. Le ratio des stocks de produits finis aux livraisons a augmenté, passant à 0,49 en octobre, son plus haut niveau depuis juillet 1998.

Les commandes en carnet ont baissé de 1,8 % en octobre, pour atteindre 47,9 milliards de dollars, et les nouvelles commandes, ont chuté de 5,1 %, pour se fixer à 39,5 milliards de dollars, leur plus bas niveau depuis le début de 1999.

Le numéro d'octobre 2001 de l'*Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) est en vente. Pour commander des données ou obtenir des rensei-

Livraisons manufacturières, octobre 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	40 389	-2,9
Terre-Neuve	176	-9,8
Île-du-Prince-Édouard	101	1,1
Nouvelle-Écosse	736	0,7
Nouveau-Brunswick	902	-14,7
Québec	9 832	0,2
Ontario	21 119	-4,0
Manitoba	933	1,4
Saskatchewan	564	-2,2
Alberta	3 311	-5,2
Colombie-Britannique	2 711	-0,9
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	-40,9

gnements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Baisse des prix des produits industriels et des matières premières

Les prix des fabricants, mesurés par l'Indice des prix des produits industriels (IPPI), ont baissé de 1,9 % en novembre par rapport à novembre 2000. Il s'agit du deuxième mois consécutif de croissance négative. C'était légèrement plus que le repli d'une année à l'autre observé en octobre, soit 1,2 %.

Les prix des produits du pétrole et du charbon ont chuté de 23,8 %, pour le cinquième mois d'affilée de croissance négative. Abstraction faite des prix des produits du pétrole et du charbon, l'IPPI n'a baissé que de 0,2 % au lieu de 1,9 %. La diminution des prix de la pâte de bois, des produits du papier et des produits métalliques de première transformation a aussi contribué au repli annuel des prix des fabricants. L'augmentation des prix des véhicules automobiles, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux ainsi que des produits de la viande a annulé une partie de la baisse.

D'un mois à l'autre, les prix des produits industriels sont demeurés inchangés en novembre après s'être repliés de 1,3 % en octobre. La baisse des prix des produits du pétrole et du charbon et des produits de la viande a été compensée par la hausse des prix des automobiles, des camions et autres matériaux de transport, des produits métalliques de première transformation et des produits de bois de construction.

Les fabricants ont payé leurs matières premières 16,2 % de moins en novembre qu'il y a un an, ce qui représente le quatrième mois consécutif de croissance négative. Les combustibles minéraux ont été à l'origine de la plus grande partie de la baisse de l'Indice

des prix des matières brutes (IPMB). Les prix des produits du bois et des métaux non ferreux ont aussi enregistré des baisses. Abstraction faite des combustibles minéraux, l'IPMB n'a reculé que de 3,2 %. Ces baisses ont été partiellement effacées par la hausse des prix des substances végétales et des métaux ferreux. D'un mois à l'autre, les prix des matières premières ont baissé de 2,9 %.

Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2001

	Indice (1992 = 100)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Indice des prix des produits industriels (IPPI)	106,5	0,0	-1,9
IPPI sans les produits du pétrole et du charbon	105,9	0,5	-0,2
Produits semi-finis	103,1	-0,2	-3,7
Produits finis	111,6	0,2	0,6
Indice des prix des matières brutes (IPMB)	103,5	-2,9	-16,2
IPMB sans les combustibles minéraux	90,2	0,7	-3,2
Combustibles minéraux (pétrole brut)	132,2	-7,7	-30,1
Substances végétales	88,8	3,9	10,3
Animaux et substances animales	104,1	-1,6	0,3
Bois	80,2	0,1	-13,0
Matières ferreuses	87,0	-1,0	5,1
Métaux non ferreux	78,9	3,5	-10,7
Minéraux non métalliques	109,3	-0,2	0,2

(suite à la page 7)

... Baisse des prix des produits industriels et des matières premières

Dans l'IPMB, les prix du pétrole brut étaient de 10,9 % plus bas en novembre qu'en octobre en raison de l'augmentation des stocks et de la diminution de la demande. Cette baisse s'est reflétée dans l'IPPI car les prix des produits du pétrole et du charbon ont fléchi de 7,1 % par rapport à octobre. Les prix du bois de construction et des autres produits du bois ont monté de 1,2 % en novembre par rapport à octobre, et de 1,9 % par rapport à novembre 2000.

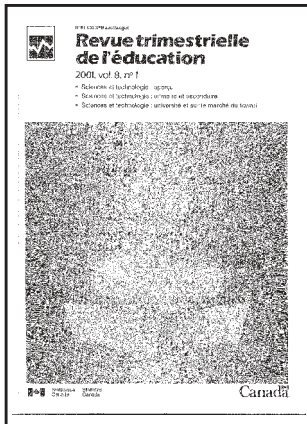
D'octobre à novembre, le dollar américain s'est raffermi par rapport au dollar canadien, ce qui a fait monter les prix des produits exprimés en dollars américains, en particulier ceux des automobiles et du bois de construction. Si le taux de change était resté le même, l'IPPI aurait diminué de 0,5 %. L'effet du dollar était aussi visible sur la période de 12 mois; l'IPPI a fléchi de 1,9 % de novembre 2000 à novembre 2001. Toutefois, sans l'effet du taux de change, l'IPPI aurait diminué de 2,5 %.

Les prix des véhicules automobiles se sont encore répercutés sur les prix des produits finis, qui ont augmenté de 0,6 %. D'un mois à l'autre, ces derniers ont légèrement progressé (+0,2 %). Les fabricants de produits semi-finis ont touché 3,7 % de moins pour leurs produits par rapport à novembre 2000. Les prix des produits semi-finis ont baissé de 0,2 % par rapport à octobre.

L'IPPI s'est établi à 106,5 en novembre, demeurant inchangé par rapport à son niveau révisé en octobre. Par contre, l'IPMB est tombé à 103,5 en novembre par rapport à son niveau révisé de 106,6 en octobre.

Le numéro de novembre 2001 des **Indices des prix de l'industrie** (papier : 62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9606 (courriel : infounit@statcan.ca) ou avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : danielle.gouin@statcan.ca), Division des prix.

Nouveautés de Statistique Canada



Revue trimestrielle de l'éducation

La *Revue trimestrielle de l'éducation* donne des analyses sur les tendances et les questions d'actualité en matière d'éducation. Le numéro de décembre 2001, déjà paru en version électronique, est maintenant offert en version imprimée. On peut y lire trois comptes rendus sur les connaissances en sciences et en technologie aux niveaux de scolarité primaire, secondaire et postsecondaire.

Ces comptes rendus sont basés sur les données de la Troisième enquête internationale sur les mathématiques et les sciences (TEIMS), menée en 1994-1995 par l'Association internationale pour l'évaluation du rendement scolaire, et les données de l'Enquête nationale auprès des diplômés, réalisée par Statistique Canada.

Le numéro de décembre 2001 de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, vol. 8, n° 1 (Internet : 81-003-XIF, 16 \$ / 51 \$; papier : 81-003-XPB, 21 \$ / 68 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service aux clients au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : educationstats@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Statistiques trimestrielles des télécommunications

La publication intitulée *Statistiques trimestrielles des télécommunications* comporte des données détaillées sur les recettes et bénéfices d'exploitation du secteur des télécommunications, sur l'emploi, sur les dépenses en immobilisations et sur les investissements en télécommunications par fil tête d'habitant, entre autres. Le secteur des télécommunications regroupe les entreprises de télécommunications par fil, sans fil et par satellite ainsi que les revendeurs de services de télécommunications.

Le numéro du troisième trimestre de 2001 de *Statistiques trimestrielles des télécommunications* (Internet : 56-002-XIF, 21 \$ / 40 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Heidi Ertl au (613) 951-1891 ou avec Jo Anne Lambert au (613) 951-6673, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

Nouveautés de Statistique Canada

L'Observateur économique canadien Décembre 2001

Le numéro de décembre de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, résume les principaux événements économiques du mois de novembre et comporte une étude spéciale sur l'analyse mensuelle de l'économie menée à Statistique Canada de 1926 à 2001.

Un aperçu statistique séparé fournit aussi une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de décembre 2001 de *L'Observateur économique canadien*, vol 14, n° 12 (papier : 11-010-XPB, 23 \$/227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oc@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.



Enquête sur les véhicules au Canada

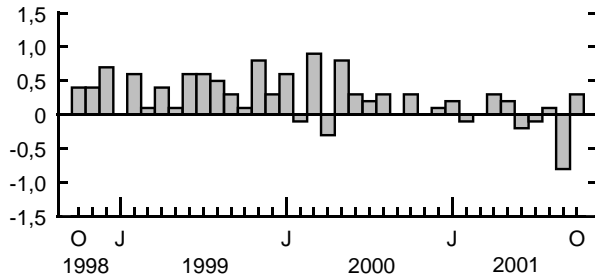
L'*Enquête sur les véhicules au Canada* mesure l'activité de tous les véhicules routiers enregistrés au Canada, sauf certains véhicules tels que les motocyclettes, les équipements de construction et les équipements d'entretien des routes. Les estimations totales de véhicules-kilomètres sont disponibles par province et par territoire. Les estimations de passagers-kilomètres sont disponibles par province seulement. Les véhicules faisant partie de la population-cible de l'enquête ont parcouru 70,9 milliards de kilomètres au premier trimestre de 2001.

Le numéro du premier trimestre de 2001 de *L'enquête sur les véhicules au Canada* (Internet : 53F0004XIF, gratuite) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Robert Larocque au (613) 951-2486 (courriel : lacroque@statcan.ca), Division des transports.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

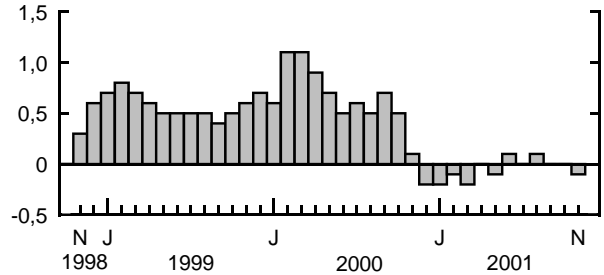
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,3 % en octobre, après avoir diminué de 0,8 % en septembre.

Indice composite

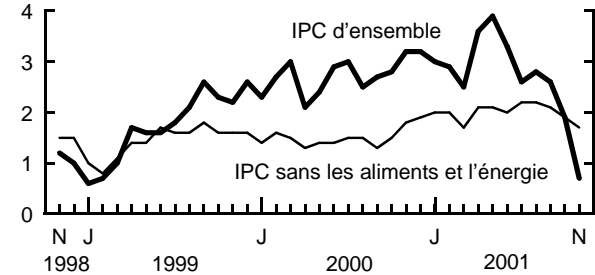
Variation mensuelle en %



En novembre, l'indicateur avancé a reculé de 0,1 %, en raison surtout de la détérioration du secteur manufacturier.

Indice des prix à la consommation

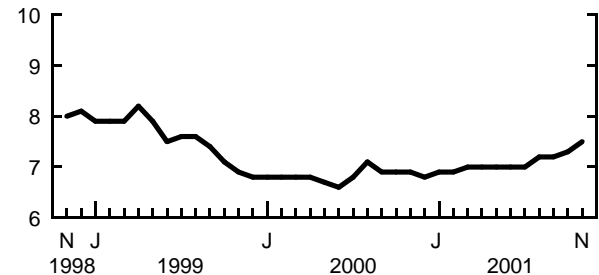
Variation annuelle en %



En novembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 0,7 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,7 %.

Taux de chômage

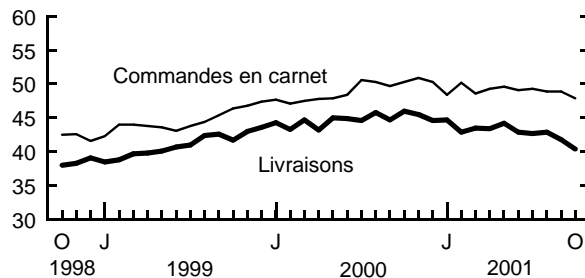
%



En novembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point pour se fixer à 7,5 %.

Fabrication

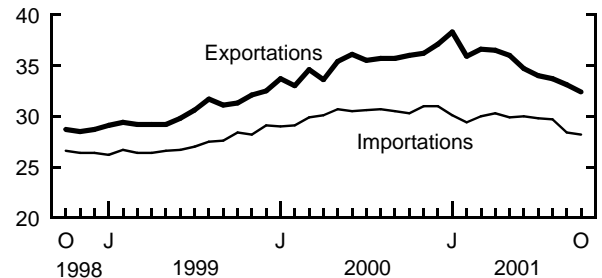
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 2,9 % en octobre, pour totaliser 40,4 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 1,8 % pour se fixer à 47,9 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations ont reculé de 1,0 % pour se fixer à 32,4 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 0,6 % pour se fixer à 28,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	octobre*	932,1	0,3 %	-0,6 %
Indice composite (1992 = 100)	novembre	166,2	-0,1 %	-0,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2001	37,6	-14,4 %	-24,0 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2001	79,4	-2,5 †	-7,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre	24,2	1,7 %	3,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	octobre	131,3	2,9 %	6,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	octobre	32,2	-0,9 %	0,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	novembre	15,1	0,1 %	0,5 %
Taux de chômage (%)	novembre	7,5	0,2 †	0,6 †
Taux d'activité (%)	novembre	66,0	0,1 †	-0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre*	669,99	0,23 %	2,04 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	décembre*	126	-5,3 %	-27,6 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	octobre	537,9	1,3 %	15,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	32,4	-1,0 %	-10,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	28,2	-0,6 %	-7,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre	4,2	-0,1	-1,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	40,4	-2,9 %	-12,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	39,5	-5,1 %	-15,2 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	47,9	-1,8 %	-4,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,57	0,03	0,16
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	novembre	115,8	-0,9 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	novembre*	106,5	0,0 %	-1,9 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	novembre*	103,5	-2,9 %	-16,2 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	octobre	106,8	0,1 %	2,8 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 20 décembre 2001 au 9 janvier 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles	octobre 2001	21-007-XIB	gratuit
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 2001	22-007-XIB	11/112
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 2001	22-007-XPB	15/149
Stocks de viandes congelées	décembre 2001	23-009-XIF	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	décembre 2001	11-010-XPB	23/227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Balance des paiements internationaux du Canada	3 ^e trim. de 2001	67-001-XIB	29/93
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	octobre 2001	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	octobre 2001	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	octobre 2001	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	octobre 2001	65-001-XPB	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
L'Enquête internationale sur la littératie des adultes : documentation et fichiers de micro-données	1994 à 1998	89M0016XCB	gratuit
Revue trimestrielle de l'éducation	décembre 2001	81-003-XPB	21/68
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Enjeux-retraite	décembre 2001	75-003-XIF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	août 2001	26-006-XPB	19/186
Ciment	novembre 2001	44-001-XIB	5/47
Contreplaqués de construction	octobre 2001	35-001-XIB	5/47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 2001	31-001-XIB	15/147
Fer et acier primaire	octobre 2001	41-001-XIB	5/47
Guide statistique de l'énergie	octobre 2001	57-601-XCB	284
Guide statistique de l'énergie	octobre 2001	57-601-UPB	387
Laine minérale, y compris les isolants en fibre de verre	novembre 2001	44-004-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	novembre 2001	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	novembre 2001	32-022-XIB	5/47
Statistiques de l'énergie électrique	octobre 2001	57-001-XIB	9/85
Transport et distribution du gaz naturel	2000	57-205-XIB	23
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	octobre 2001	15-001-XIF	11/110
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Bulletin de service - Statistique des sciences, vol. 25, n ^o 12		88-001-XIB	6/59
Statistiques des télécommunications	3 ^e trim. de 2001	56-002-XIF	21/40
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	octobre 2001	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	octobre 2001	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUE DU REVENU			
Tendances du revenu au Canada	1980 à 1999	75F0002MIF01004	gratuit
TRANSPORTS			
Aviation: bulletin de service, vol. 33, n ^o 11		51-004-XIB	8/82
Enquête sur les véhicules au Canada	1 ^{er} trim. de 2001	53F0004XIF	gratuit
Le transport ferroviaire au Canada	1999	52-216-XIB	39
Origine et destination des passagers aériens, rapport Canada-États-Unis	1999	51-205-XIB	35
Trafic des transporteurs aériens aux aéroports canadiens	1999	51-203-XIB	31

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Calendrier des principaux communiqués : janvier 2002				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1	2	3 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, novembre 2001	4
7	8	9	10 Permis de bâtir, novembre 2001 Indice de l'offre d'emploi, décembre 2001	11 Enquête sur la population active, décembre 2001 Indice des prix des logements neufs, novembre 2001
14	15 Ventes de véhicules automobiles neufs, novembre 2001 Financement des petites et moyennes entreprises, 2000	16	17	18 Commerce international de marchandises du Canada, novembre 2001 Commerce de gros, novembre 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, novembre 2001
21 Commerce de détail, novembre 2001	22 Indice des prix à la consommation, décembre 2001 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, novembre 2001	23 Enquête auprès des jeunes en transition, 2000	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, novembre 2001 Assurance-emploi, novembre 2001 Soins de santé : besoins non satisfaits, 1998-1999	25 Le marché du travail : revue de fin d'année, 2001 Intermédiaires financiers de dépôts : activités et performance économique, 2000
28 Emploi, rémunération et heures de travail, novembre 2001	29 Indice composite, décembre 2001	30 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, décembre 2001	31 Produit intérieur brut réel par industrie, novembre 2001 Stocks de céréales au 31 décembre, 2001	

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».