



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 17 janvier 1997

APERÇU

◆ Valeur des permis de bâtir en hausse en novembre

La valeur des projets de construction résidentielle a bondi de 9,3 % en novembre, pour atteindre 1,4 milliard de dollars, dans la foulée d'une baisse des taux hypothécaires et d'un raffermissement de la demande de maisons neuves et existantes.

◆ Ventes de véhicules automobiles neufs toujours en hausse

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont continué de gagner du terrain en novembre à cause de l'augmentation des ventes de véhicules utilitaires.

◆ Emploi en hausse en 1996

Le nombre d'emplois s'est accru en décembre, portant à 189 000 les gains réalisés en 1996. Toujours en décembre, le taux de chômage global est descendu à 9,7 %.

◆ Les sociétés qui utilisent des technologies de pointe payent de meilleurs salaires

Non seulement l'utilisation des technologies informatiques de pointe permet-elle aux fabricants de conquérir une plus grande part du marché et d'augmenter leur productivité, mais elle profite aussi aux travailleurs. Les sociétés qui employaient de telles technologies versaient de meilleurs salaires que les autres.

◆ La baisse des prix du pétrole brut fait descendre les prix des matières brutes

Les fabricants ont payé leurs matières brutes beaucoup moins cher en novembre. Dans l'ensemble, les prix ont diminué de 2,4 % par rapport à leur niveau d'octobre en raison surtout de la baisse des prix du pétrole brut, des substances végétales et des animaux et substances animales.

◆ Les prix des produits industriels continuent de baisser

En novembre, les prix des produits industriels ont diminué pour la huitième fois en 1996 en raison surtout de l'appréciation du dollar canadien.

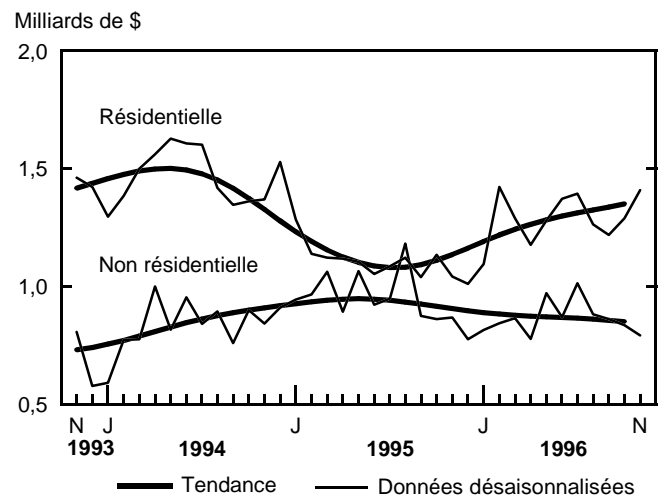
Valeur des permis de bâtir en hausse en novembre

Après avoir fortement augmenté en octobre, la valeur des projets de construction résidentielle a bondi de 9,3 % en novembre, atteignant 1,4 milliard de dollars, à cause du glissement des taux hypothécaires à leur plus bas niveau en une génération et de la vigueur de l'activité de la revente. La valeur des permis de construction non résidentielle a quant à elle diminué de 5,3 %, pour descendre à 0,8 milliard de dollars, ce qui représentait son deuxième plus bas niveau en 1996 et sa quatrième diminution mensuelle consécutive. La valeur globale des permis de bâtir s'est accrue de 3,5 %, pour atteindre 2,2 milliards de dollars. L'Ontario a dirigé la relance dans le secteur résidentiel en novembre, grâce à la montée en flèche de la valeur des permis de construction de logements unifamiliaux.

La valeur des projets de construction de logements unifamiliaux s'est accrue de 8,0 % en novembre, pour atteindre 1,0 milliard de dollars, un sommet inégalé depuis décembre 1994. Il s'agissait d'une troisième hausse mensuelle consécutive pour les logements unifamiliaux, la composante clé du secteur résidentiel. La valeur des projets de construction de logements multifamiliaux a augmenté pour une sixième fois en 1996, progressant de 12,4 %, pour atteindre 403 millions de dollars.

(suite à la page 2)

Valeur des permis de construction



... Valeur des permis de bâtir en hausse en novembre

Les tendances des 11 derniers mois sont de bon augure pour l'industrie du logement. La valeur des permis de construction résidentielle s'est accrue de 16,1 % par rapport à la même période en 1995 et l'ensemble du marché de l'habitation a connu un regain d'activité depuis le début de 1996. La valeur cumulative des reventes de maisons s'est aussi fortement accrue vis-à-vis de la période correspondante un an plus tôt. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a fait état d'une augmentation du nombre de mises en chantier en novembre ainsi que de janvier à novembre, ce qui laisse présager une autre croissance de l'emploi dans la construction.

Au Canada, la valeur des permis de construction résidentielle a non seulement connu une hausse remarquable de 20,1 % en Ontario, mais elle a fait un bond de 39,2 % en Nouvelle-Écosse à la seule faveur des niveaux records établis par les demandes de permis de construction de logements unifamiliaux. De même, l'augmentation exceptionnelle de 33,6 % enregistrée au Nouveau-Brunswick est essentiellement attribuable aux permis pour les logements unifamiliaux. Par contre, le Québec a signalé la plus forte baisse (- 7,4 %), laquelle était principalement attribuable à sa composante multifamiliale et, dans une moindre mesure, aux logements unifamiliaux.

La baisse de la valeur des permis de construction non résidentielle observée en novembre s'expliquait surtout par le recul marqué, de 24,4 %, de la valeur de la composante industrielle, qui est descendue à 152 millions de dollars, son plus bas niveau depuis décembre 1995. La valeur de la composante institutionnelle, en baisse de 20,5 %, suivait de près, à 144 millions de dollars, son niveau le plus bas depuis décembre 1985. Ces baisses ont plus qu'effacé l'augmentation de 9,3 % de la composante commerciale. Au cours des 11 premiers mois de 1996, la valeur des permis de construction non résidentielle a chuté de 10,0 % par rapport à la même période en 1995. Ce recul témoigne des compressions des dépenses annoncées par les gouvernements et du faible niveau de confiance exprimé par le secteur des entreprises.

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition est menée auprès de 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités regroupant les 7 % résiduels de la population sont très petites et leur niveau d'activité dans le secteur de la construction a peu d'incidence sur l'ensemble. La valeur des activités de construction prévues qui figurent dans le présent article exclut les travaux d'ingénierie (p. ex. les aqueducs, les égouts, les ouvrages de drainage) et le coût du terrain.

À moins d'avis contraire, toutes les données sont désaisonnalisées. Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé en fonction des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

Les plus fortes baisses ont été signalées par la Colombie-Britannique et l'Ontario, en panne de projets commerciaux et industriels. La plus forte hausse, entièrement attribuable à une augmentation subite des demandes de permis de construction commerciale, a été enregistrée en Alberta.

Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de novembre 1996 de **Permis de bâtir** (version papier : 64-001-XPB, 24 \$ / 240 \$; version microfiche : 64-001-XMB, 25 \$ / 135 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689. Internet : burejoa@statcan.ca. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Nathalie Léveillé au (613) 951-2025, Division de l'investissement et du stock de capital. Internet : levenat@statcan.ca.

Permis de construction, novembre 1996

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	2 199	3,5	1 408	9,3	791	-5,3
Terre-Neuve	24	8,1	19	24,8	5	-29,7
Île-du-Prince-Édouard	16	110,4	9	94,0	7	138,9
Nouvelle-Écosse	67	17,6	50	39,2	17	-19,8
Nouveau-Brunswick	41	10,8	28	33,6	13	-19,7
Québec	382	-0,7	190	-7,4	192	7,1
Ontario	839	8,9	588	20,1	251	-10,6
Manitoba	38	-9,1	22	-3,3	16	-16,2
Saskatchewan	30	-28,5	15	-17,8	15	-37,0
Alberta	303	8,3	151	-0,2	152	18,3
Colombie-Britannique	451	-5,3	330	2,7	121	-21,9
Yukon	6	35,1	3	21,1	3	58,8
Territoires du Nord-Ouest	3	71,0	2	591,0	1	-24,5

Ventes de véhicules automobiles neufs toujours en hausse

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont continué de gagner du terrain en novembre à cause de l'augmentation de 1,7 % des ventes de véhicules utilitaires, qui se dirigeaient vers un nouveau record annuel en 1996. Même si les consommateurs ont acheté un peu moins de voitures particulières (- 0,5 %), ils ont acheté davantage de véhicules utilitaires, si bien que les ventes globales de véhicules automobiles neufs se sont accrues de 0,5 %, leur quatrième augmentation mensuelle consécutive. Les concessionnaires ont vendu 105 165 véhicules au total, un sommet depuis novembre 1994.

Il s'est vendu beaucoup plus de véhicules automobiles neufs en novembre 1996 qu'en novembre 1995 (+ 10,3 %). Toutefois, les ventes cumulatives réalisées au cours des 11 premiers mois de 1996 n'ont été que de 1,2 % plus élevées que pour la même période en 1995. La récente augmentation témoigne de la baisse des taux d'intérêt tout au long de 1996. Selon les premières indications provenant de l'industrie de l'automobile, les ventes auraient aussi augmenté en décembre et de façon particulièrement forte sur le marché des véhicules utilitaires.

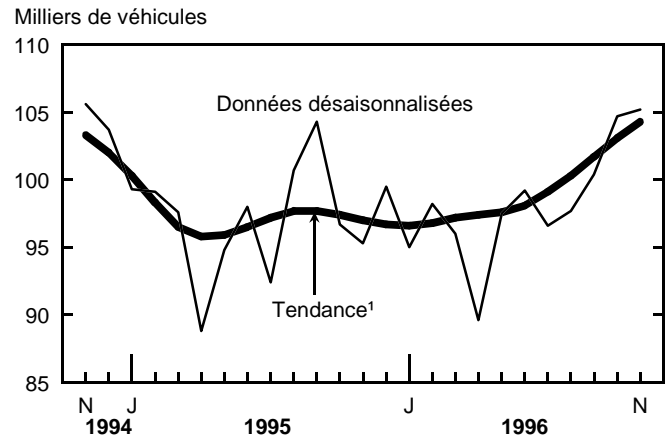
Les ventes de véhicules utilitaires suivent une tendance générale à la hausse depuis 1992. Elles avaient culminé en 1994 avant de diminuer au début de 1995 et de se redresser au milieu de 1995. Les ventes cumulatives réalisées au cours des 11 premiers mois de 1996 représentaient déjà plus de 97 % des ventes totales obtenues en 1995.

En novembre, 48 % des consommateurs ont acheté un véhicule utilitaire (données non désaisonnalisées). Il s'agit de la plus grosse part de marché pour les véhicules utilitaires en 1996. Ils représentent 44 % de tous les véhicules neufs achetés au cours des 11 premiers mois de 1996. L'arrivée de l'hiver favorise les ventes de ce type de véhicule. La croissance des ventes de véhicules utilitaires est particulièrement visible dans la région des Prairies, où ce moyen de transport est très populaire.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de novembre 1996 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XPB, 16 \$ / 160 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Note aux lecteurs

Les véhicules automobiles neufs sont divisés en deux catégories : les voitures particulières et les véhicules utilitaires. Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est personnel ou commercial. Les véhicules utilitaires incluent les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Toutes les données ont été désaisonnalisées, à moins d'avis contraire.

renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Sylvain Tremblay au (613) 951-4166, Division de l'industrie. Internet : lozimar@statcan.ca.

Emploi en hausse en 1996

Selon les estimations, le nombre d'emplois s'est accru de 34 000 en décembre, portant à 189 000 les gains réalisés en 1996 (+ 1,4 %). Le taux de chômage a perdu 0,3 point de pourcentage en décembre, pour descendre à 9,7 %.

La croissance de l'emploi a été deux fois plus rapide en 1996 qu'en 1995, mais elle a été nettement plus lente qu'en 1994 (+ 2,9 %). Le taux d'emploi a fléchi de 0,1 point de pourcentage en 1996, pour se fixer à 58,5 %, le taux de croissance de la population ayant été supérieur à celui de l'emploi.

La croissance de l'emploi observée en décembre s'est produite entièrement chez les adultes de 25 ans et plus (+ 43 000), portant à 209 000 les gains réalisés par ce groupe durant l'année. Le nombre d'emplois s'est accru de 110 000 (+ 2,1 %) chez les

Note aux lecteurs

Toutes les séries désaisonnalisées de l'Enquête sur la population active (EPA) ont été révisées jusqu'en 1976 afin de refléter les modifications apportées à la méthodologie et seront disponibles sur CANSIM le 27 janvier. Elles paraîtront également dans la publication *Statistiques chronologiques sur la population active* (71-201-XPB, 110 \$), qui sortira le 7 février.

femmes adultes et de 99 000 (+ 1,6 %) chez les hommes adultes. La presque totalité des gains réalisés par les hommes adultes l'ont été du côté des emplois à temps plein, alors que la plupart de ceux

(suite à la page 4)

... Emploi en hausse en 1996

réalisés par les femmes (+ 74 000) l'ont été du côté des emplois à temps partiel.

Le nombre d'emplois a diminué de 20 000 en 1996 chez les jeunes de 15 à 24 ans, ce qui a fait descendre de 0,7 point de pourcentage, à 51,1 %, leur taux d'emploi par rapport à l'année précédente. Malgré une forte baisse de la participation des jeunes au marché du travail dans les années 90, le taux de chômage de ceux-ci est demeuré élevé, terminant l'année à 16,4 %, à cause de l'absence chronique de croissance de l'emploi.

En décembre, l'emploi s'est accru dans les services socio-culturels, commerciaux et personnels (+ 27 000) et dans les autres industries primaires (+ 8 000), diminuant dans l'administration publique (- 12 000) et l'agriculture (- 8 000). Il a très peu changé dans les autres branches d'activité.

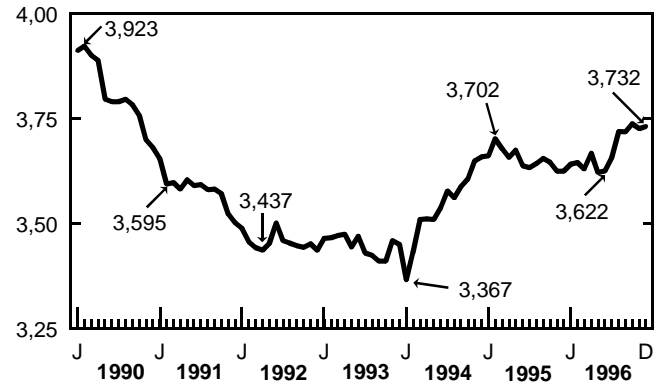
En 1996, l'emploi s'est accru fortement dans les industries productrices de biens, y augmentant de 107 000 (+ 3,0 %), et plus faiblement dans le secteur des services, y progressant de 88 000 (+ 0,9 %). Les hausses les plus marquées du secteur des biens ont été observées dans la fabrication et l'agriculture. Dans le secteur des services, l'emploi a progressé dans le commerce et dans les services socioculturels, commerciaux et personnels.

Les gains d'emploi réalisés en décembre l'ont presque tous été dans le secteur privé, profitant surtout aux travailleurs indépendants (+ 31 000). En 1996, l'emploi s'est accru de 223 000 (+ 1,9 %) dans le secteur privé; le nombre de travailleurs indépendants y a progressé de 125 000 (+ 5,6 %), soit plus rapidement que le nombre d'employés (+ 98 000 ou + 1,1 %). Par contre, le secteur public a perdu 33 000 emplois (- 1,6 %) au total.

En décembre, la quasi-totalité de la croissance de l'emploi s'est produite dans les provinces de l'Ouest. L'emploi s'est aussi accru à l'Île-du-Prince-Édouard, mais il a fléchi au Nouveau-Brunswick. Aucun changement significatif n'a eu lieu dans les autres provinces. En 1996, l'emploi a progressé de 189 000 (+ 1,4 %), surtout dans les provinces de l'Ouest, où la croissance

Emploi dans les industries productrices de biens

Millions, données désaisonnalisées



a été nettement supérieure à la moyenne nationale. L'emploi s'est accru de 1,5 % en Ontario et n'a presque pas changé en Saskatchewan (+ 0,2 %).

Au Québec, les gains réalisés au début de l'année n'ont permis de récupérer qu'une partie du terrain perdu pendant l'été, si bien que l'emploi y a fléchi de 18 000 (- 0,6 %). Des pertes d'emploi ont été enregistrées dans toutes les provinces de l'Atlantique en 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et tableau 00799999.

Le numéro de décembre 1996 de *La population active* (71-001-XPB, 23 \$ / 230 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720, Vincent Ferrao au (613) 951-4750 ou avec la ligne d'information de l'EPA au (613) 951-9448, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi la rubrique «Tendances actuelles» à la page 8.)

Enquête sur la population active, décembre 1996

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Taux (%)
Canada	15 244	-0,1	13 759	0,2	1 485	9,7
Terre-Neuve	236	1,3	189	-0,5	47	19,9
Île-du-Prince-Édouard	72	2,3	60	1,8	11	15,8
Nouvelle-Écosse	442	0,2	386	0,5	56	12,7
Nouveau-Brunswick	353	-0,8	307	-1,0	46	13,0
Québec	3 647	-0,2	3 207	0,4	440	12,1
Ontario	5 869	-0,4	5 335	-0,2	534	9,1
Manitoba	580	0,7	537	0,9	43	7,4
Saskatchewan	491	0,8	462	0,9	29	5,9
Alberta	1 532	0,4	1 436	0,7	96	6,3
Colombie-Britannique	2 017	-0,1	1 840	0,6	177	8,8

Les sociétés qui utilisent des technologies de pointe payent de meilleurs salaires

Non seulement l'utilisation des technologies de pointe a-t-elle permis aux fabricants de conquérir une plus grande part du marché et d'augmenter leur productivité dans les années 80, mais elle a aussi profité aux travailleurs. C'est que les sociétés canadiennes qui employaient une forme quelconque de technologie informatique de pointe pour exploiter leurs usines versaient de meilleurs salaires que les autres.

Les salaires sont plus élevés dans les usines qui sont plus grandes, qui utilisent plus de capital par travailleur, qui sont de propriété étrangère et qui font partie d'industries axées sur l'innovation. Toutefois, même après correction de ces effets, les sociétés qui ont recours à la technologie consentent des salaires plus élevés que les autres, puisqu'elles requièrent des travailleurs plus qualifiés. En fait, l'écart salarial entre les sociétés qui utilisent du matériel de pointe et les autres s'est creusé considérablement entre 1981 et 1989.

Les données montrent en outre qu'il y a un lien étroit entre les taux de salaires relatifs et l'intensité du recours aux technologies de pointe par une usine. Ainsi, les usines qui, en 1989, utilisaient au moins six formes de technologies de pointe payaient leurs travailleurs entre 15 % et 19 % de plus que celles qui n'en employaient aucune. L'écart exact dépendait de la taille de l'entreprise, les plus grandes offrant les meilleures augmentations de salaire.

Les avantages salariaux touchés par les travailleurs des usines de pointe étaient aussi fonction du genre de technologies utilisées.

Note aux lecteurs

Le présent article s'inspire du document de recherche intitulé «Avantages salariaux d'origine technologique dans les établissements canadiens de fabrication pendant les années 1980». Cette étude fait partie d'une série examinant la façon dont l'adoption de la technologie influe sur les compétences des travailleurs.

Les données sont tirées de trois sources : l'Enquête sur les technologies de la fabrication de 1989, le Recensement des manufactures et l'Enquête sur les innovations et les technologies de pointe.

En 1989, ce sont les salariés des sociétés qui utilisaient des technologies améliorant le travail, comme le matériel d'inspection et de communication, qui touchaient les meilleurs avantages salariaux. Les salariés des sociétés qui utilisaient d'autres formes de technologies, comme les machines permettant d'économiser du travail employées dans la fabrication et le montage, touchaient des avantages salariaux moindres.

Le document de recherche «Avantages salariaux d'origine technologique dans les établissements canadiens de fabrication pendant les années 1980» (11F0019MPF, n° 92, 5 \$) est maintenant en vente. Pour en obtenir un exemplaire, communiquez avec Louise Laurin au (613) 951-4676 ou au (613) 951-6325, Division des études analytiques. Télécopieur : (613) 951-5403. Le document est également offert sur Internet à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Pour plus de renseignements, communiquez avec John R. Baldwin au (613) 951-8588, Division des études et de l'analyse micro-économique.

La baisse des prix du pétrole brut fait descendre les prix des matières brutes

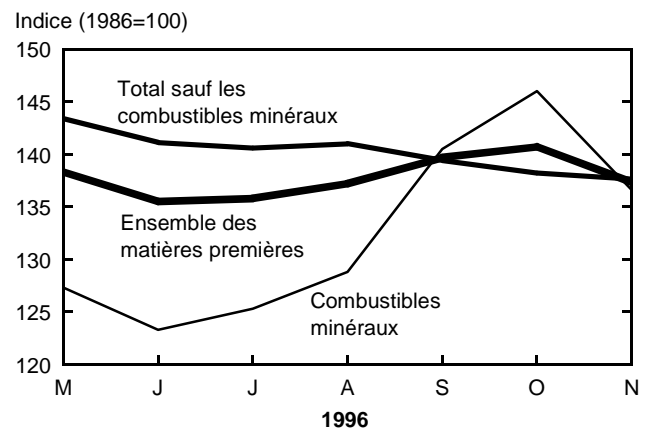
Les fabricants ont payé leurs matières brutes beaucoup moins cher en novembre. Dans l'ensemble, les prix ont diminué de 2,4 % par rapport à leur niveau d'octobre en raison surtout de la baisse des prix du pétrole brut, des substances végétales et des animaux et substances animales. Cette baisse a été contrebalancée en partie par l'augmentation des prix du cuivre et du bois. En excluant la catégorie des combustibles minéraux (formée à 90 % de pétrole brut), les prix des matières brutes n'auraient fléchi que de 0,4 %. Les fabricants ont payé leurs matières brutes 9,5 % plus cher qu'en novembre 1995. N'eût été des combustibles minéraux, l'augmentation aurait été de 0,2 %.

Les coûts du pétrole brut, en progression depuis juin, ont chuté de 6,8 % en novembre, bien qu'ils soient demeurés 39,6 % plus élevés qu'en novembre 1995. Non seulement l'offre semble-t-elle rattraper la demande, mais elle devrait continuer de s'accroître dans les mois à venir. L'Agence internationale de l'énergie s'attend toutefois à ce que la demande mondiale de pétrole augmente également au premier trimestre de 1997. Le raffermissement de la demande devrait empêcher les prix de connaître une chute marquée.

Les prix des substances végétales ont diminué de 3,0 % par rapport à octobre et de 4,9 % en regard de novembre 1995.

(suite à la page 6)

Prix des matières premières



Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) reflète les prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

... La baisse des prix du pétrole brut fait descendre les prix des matières brutes

Cette baisse mensuelle était principalement attribuable à la chute de 10,7 % des prix des céréales, laquelle s'explique par une récolte exceptionnelle partout dans le monde. Les prix du blé ont chuté de 4,2 % en novembre et de 22,3 % par rapport au même mois un an plus tôt. La concurrence mondiale devrait faire tomber les prix du blé encore plus bas au cours des prochains mois. Les prix du sucre ont également diminué en novembre, tandis que ceux du café se sont accrus.

Les prix des animaux et des substances animales ont fléchi de 1,4 % par rapport à octobre. L'augmentation des prix des bovins et des prix des mollusques et crustacés a légèrement freiné la baisse de 6,2 % des prix des porcs. Les prix se sont accrus de 9,5 % par rapport à octobre 1995 en raison surtout de l'augmentation des prix des porcs, des poulets ainsi que des fourrures, cuirs et peaux.

Les prix des métaux non ferreux, en baisse depuis juillet 1995, se sont redressés de 2,8 % en novembre. Des hausses de prix ont

été enregistrées dans le cas du cuivre et des matières d'aluminium. La baisse des prix de l'or, du plomb et des concentrés radioactifs a neutralisé en partie l'augmentation mensuelle globale. Les prix des métaux non ferreux ont fléchi de 14,8 % par rapport à 12 mois auparavant à cause surtout de la baisse des prix du cuivre et des matières d'aluminium.

Les prix du bois ont grimpé de 0,7 % par rapport à octobre. La montée des prix des billes a été effacée en partie par la baisse des prix du bois à pâte. Les prix du bois ont augmenté de 4,1 % par rapport au niveau enregistré un an auparavant. La demande accrue de bois de construction sur les marchés de l'habitation américain et canadien a fait monter les prix des billes.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

Le numéro de novembre 1996 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Les prix des produits industriels continuent de baisser

En novembre, les prix des produits industriels ont diminué pour la huitième fois en 1996. Le raffermissement du dollar canadien par rapport au dollar américain a été le facteur clé de la baisse de 0,2 % des prix en regard d'octobre. N'eût été de l'effet de la variation du taux de change, les prix industriels auraient augmenté d'environ 0,1 %. La variation des prix sur 12 mois a continué de régresser, tombant à - 0,5 % en novembre.

Les prix ayant le plus diminué en novembre sont ceux des véhicules automobiles et de leurs pièces, du papier journal et des pâtes de bois. Les prix de l'éthylène et du porc ont également diminué. Mais ces baisses ont été effacées en partie par l'augmentation des prix du bois de construction, des produits pétroliers et des produits de cuivre et d'alliages de cuivre.

La quasi-totalité du recul des prix des véhicules automobiles était attribuable au changement de valeur du dollar canadien. Les prix intérieurs des automobiles et des camions ont peu changé, tandis que leurs prix à l'exportation ont chuté d'un peu plus de 1 %.

Les prix du papier journal ont continué de baisser au Canada et aux États-Unis, diminuant respectivement de 3,0 % et de 5,6 %. Les industries du papier journal et des pâtes se ressentent de leurs stocks importants.

Les prix du bois de construction canadien ont augmenté de 2,9 % en novembre et de 28,0 % par rapport au même mois l'année précédente. Aux États-Unis, ils ont monté de 5,4 % en regard d'octobre et de 19,9 % par rapport à novembre 1995. L'augmentation observée en novembre coïncidait avec le raffermissement de la construction résidentielle au Canada et aux États-Unis.

Les prix de l'essence à la pompe et les prix versés aux fabricants de produits pétroliers ont continué d'augmenter en novembre,

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que les consommateurs paient. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les impôts indirects et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.


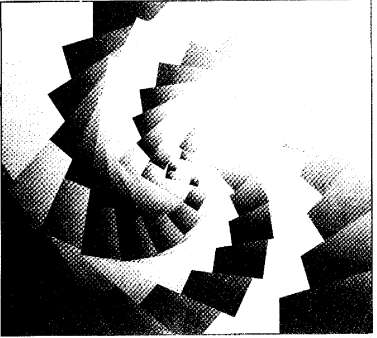

Comme les producteurs canadiens donnent souvent leurs prix en devises étrangères, les fluctuations du taux de change influent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain, selon les estimations, se traduit par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

bien que les prix du pétrole brut aient diminué. Dans l'ensemble, les prix de l'essence et du mazout se sont accrus de 1,7 %, enregistrant du coup leur quatrième augmentation consécutive. Aux États-Unis, les prix de production de l'essence ont augmenté de 3,1 %, tandis que ceux du mazout ont fléchi de 4,3 %. Les consommateurs canadiens ont payé leur essence 0,9 % plus cher en novembre, les prix de celle-ci ayant connu une quatrième hausse mensuelle de suite. Les prix du pétrole brut ont chuté de 6,8 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

Le numéro de novembre 1996 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada

	
Catologue No. 63-016-XPB	N° 63-016-XPB au catalogue
Services Indicators	Indicateurs des services
<ul style="list-style-type: none"> > Communications > Finance, Insurance and Real Estate > Business Services 	<ul style="list-style-type: none"> > Communications > Finance, assurances et services immobiliers > Services aux entreprises
3 rd Quarter 1996	3 ^e trimestre 1996
Feature article Two Decades of Financial Intermediation by the Canadian Insurance Business	Étude spéciale Deux décennies d'intermédiation financière par les compagnies d'assurance canadiennes
	
 Canada	

Indicateurs des services

Troisième trimestre de 1996

L'article de fond de ce numéro des *Indicateurs des services* est intitulé «Deux décennies d'intermédiation financière par les compagnies d'assurance canadiennes». Alors que les assureurs fournissent une protection financière contre tous les types de risques, leur rôle est souvent négligé dans l'économie en tant qu'intermédiaires, qui investissent le revenu des primes en prévision des demandes à venir et des rentes à verser. La part du produit intérieur brut (PIB) que représente l'intermédiation financière des assureurs a presque doublé depuis la fin des années 70, atteignant 2,1 % en 1995. Au cours de la période de 1978 à 1995, l'intermédiation financière a connu une croissance annuelle moyenne supérieure à celle du PIB.

L'article examine le rôle traditionnel joué par les compagnies d'assurance canadiennes en matière d'intermédiation financière et le compare à celui d'autres intermédiaires financiers, tout en montrant comment la gamme des produits des compagnies d'assurance a des répercussions sur leurs portefeuilles d'actifs et comment les politiques gouvernementales influent sur le comportement des assureurs.

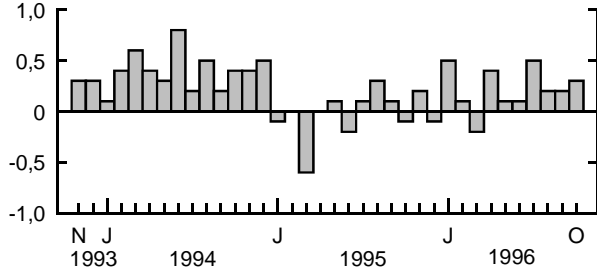
Le document fait en outre un historique du secteur des assurances au Canada et examine les revenus ainsi que la structure des actifs des compagnies d'assurance dans une perspective internationale. Lorsqu'il aborde les questions du risque et de la structure financière, il fait une distinction entre l'assurance-vie et les assurances incendie, accidents et risques divers, afin de rendre compte des divers profils de risque de ces activités.

*Le numéro du troisième trimestre de 1996 de la publication **Indicateurs des services** (63-016-XPB, 34 \$ / 112 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Projet de remaniement des sciences et de la technologie.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

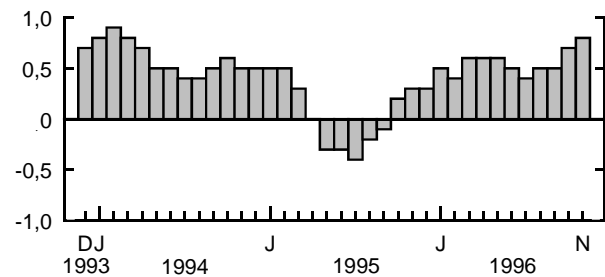
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,3 % en octobre.

Indice composite

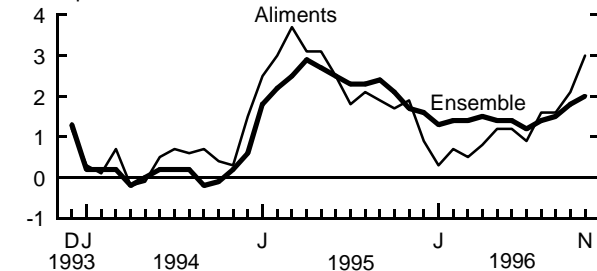
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,8 % en novembre.

Indice des prix à la consommation

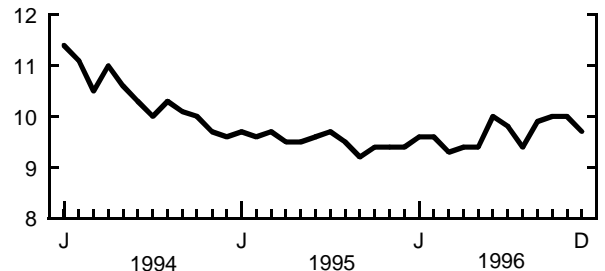
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,0 % de plus pour l'achat de biens et services en novembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 3,0 %.

Taux de chômage

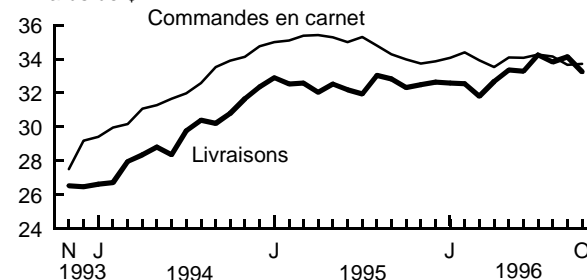
%



En décembre, le taux de chômage a fléchi de 0,3 point de pourcentage pour atteindre 9,7 %.

Fabrication

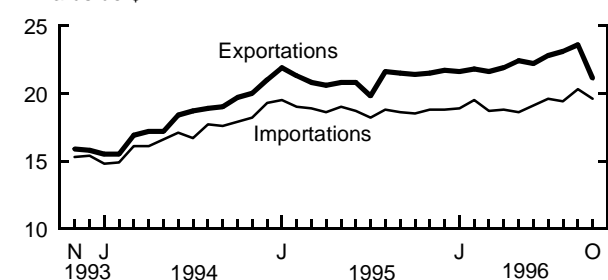
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 2,6 % en octobre pour s'abaisser à 33,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,2 % pour atteindre 33,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



De septembre à octobre, la valeur des exportations de marchandises a fléchi de 10,4 % pour s'abaisser à 21,1 milliards de dollars et celle des importations a diminué de 3,3 % pour s'établir à 19,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	octobre	555,4	0,3 %	2,4 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	183,2	0,8 %	6,4 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim. 1996	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. 1996	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	octobre	18,2	1,1 %	3,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre*	105,2	0,5 %	10,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre*	13,8	0,2 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	décembre*	9,7	-0,3 †	0,3 †
Taux d'activité (%)	décembre*	64,8	-0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	septembre	35,9	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	octobre	592,64	1,0 %	3,0 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	octobre	21,1	- 10,4 %	- 1,2 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	octobre	19,6	- 3,3 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	octobre	1,5	- 1,8	-1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	octobre	33,2	-2,6 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	octobre	33,3	-1,1 %	4,0 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	octobre	33,7	0,2 %	-0,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,36	0,05	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	136,8	0,4 %	2,0 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	novembre	129,0	- 0,2 %	- 0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	novembre	137,3	-2,4 %	9,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre*	131,8	0,3 %	- 1,0 %

Note : *Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada / Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 10 janvier au 16 janvier 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays
			\$ US		
AGRICULTURE					
La revue des céréales et des graines oléagineuses	octobre 1996	22-007-XPB	15/144	18/173	21/202
BALANCE DES PAIEMENTS					
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1996	67-002-XPB	17/170	21/205	24/238
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise					
Version microfiche	octobre 1996	65-004-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	octobre 1996	65-004-XPB	75/750	90/900	105/1 050
INDUSTRIE					
Commerce de détail	octobre 1996	63-005-XPB	20/200	24/240	28/280
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	novembre 1996	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Huiles et corps gras	novembre 1996	32-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Industries textiles de première transformation	1994	34-250-XPB	38	46	54
Production de pétrole brut et de gaz naturel	septembre 1996	26-006-XPB	18/180	22/216	26/252
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	novembre 1996	41-011-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 1996	46-002-XPB	6/60	8/72	9/84
MESURE ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Comptes économiques et financiers nationaux estimations trim.	3 ^e trim. 1996	13-001-XPB	42/140	51/168	59/196
Produit intérieur brut par industrie	octobre 1996	15-001-XPB	14/140	17/168	20/196
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Indicateurs des services	3 ^e trim. 1996	63-016-XPB	34/112	41/135	48/157
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
Divorces					
Version microfiche	1995	84-213-XMB	25	30	35
Version papier	1995	84-213-XPB	30	36	42
Profil des programmes d'enseignement en sciences infirmières					
Version microfiche	1995	83-244-XMB	25	30	35
Version papier	1995	83-244-XPB	26	32	37

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.