



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 22 janvier 1999

## APERÇU

### ◆ La participation aux REER ralentit en 1997

Les Canadiens ont versé un montant record dans des régimes enregistrés d'épargne-retraite en 1997. Même si le montant des cotisations et le nombre de cotisants a augmenté, ces hausses ont été beaucoup moindres que par les années passées.

### ◆ Les permis de construction affichent un regain

La valeur des permis de construction a grimpé en novembre; le secteur résidentiel et le secteur non résidentiel ont repris de la vigueur pour la première fois depuis l'été dernier.

### ◆ Beaucoup de variation dans les prix des logements neufs

En novembre, l'Indice des prix des logements neufs est demeuré le même par rapport à octobre. Il a cependant augmenté comparativement à novembre 1997, les villes enregistrant de grandes variations de prix entre elles.

### ◆ Les ventes de véhicules neufs se redressent

Les ventes de voitures particulières se sont redressées en novembre, de sorte qu'il y a eu un accroissement des ventes de véhicules automobiles neufs. Cet accroissement n'a cependant pas été suffisant pour compenser la baisse d'octobre.

### ◆ Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance

En 1996, près de la moitié des dépenses de consommation en services de divertissement est allée aux services de câblodistribution, principale composante du marché des services de divertissement. Les ménages avec enfants et ceux ayant un revenu élevé étaient les plus grands consommateurs.

## La participation aux REER ralentit en 1997

Plus de 6,1 millions de Canadiens ont versé un montant record de 27,4 milliards de dollars dans des régimes enregistrés d'épargne-retraite (REER) au cours de l'année d'imposition 1997. La hausse à la fois des cotisations et du nombre de cotisants représente toutefois un ralentissement considérable par rapport aux années précédentes. Ainsi, de 1991 à 1996, le taux de croissance annuel moyen du nombre de cotisants était de 6,1 %, contre 2,7 % de 1996 à 1997. Il s'agit là de la plus faible augmentation depuis 1991. De même, le montant des cotisations s'est accru de 13,5 % de 1991 à 1996, une croissance plus de cinq fois supérieure à celle obtenue de 1996 à 1997.

Le fait que, depuis 1997, les Canadiens doivent convertir leur REER en revenu lorsqu'ils atteignent 69 ans plutôt que 71 ans explique en partie ce ralentissement du taux de croissance des REER. Cependant, la majorité des différences dans le taux de croissance de 1996 à 1997 ne peut être attribuée au nombre de déclarants touchés par ce changement.

En 1997, le nombre de déclarants ayant contribué aux REER a chuté dans les deux territoires ainsi qu'à Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick. Il s'agit de la deuxième baisse enregistrée dans une province ou un territoire depuis 1991.

### Participation aux REER, 1997

	Déclarants ayant versé des cotisations à un REER	Revenu d'emploi médian	Cotisation médiane
	%	\$	
<b>Canada</b>	<b>30,0</b>	<b>35 300</b>	<b>2 600</b>
Terre-Neuve	17,5	31 400	2 000
Île-du-Prince-Édouard	22,9	27 300	2 000
Nouvelle-Écosse	23,0	32 200	2 100
Nouveau-Brunswick	20,7	32 100	2 000
Québec	28,1	32 900	2 200
Ontario	31,6	37 600	2 900
Manitoba	29,4	32 000	2 200
Saskatchewan	31,0	30 900	2 400
Alberta	33,8	36 000	2 700
Colombie-Britannique	31,4	36 000	2 900
Yukon	31,4	42 700	3 200
Territoires du Nord-Ouest	26,2	51 900	4 000

(suite à la page 2)



### ... La participation aux REER ralentit en 1997

Dans certaines provinces, ces chutes pourraient être en partie le résultat de la migration interprovinciale des déclarants. À Terre-Neuve, par exemple, le nombre de cotisants a fléchi de 1,5 % de 1996 à 1997, alors que le nombre de déclarants a chuté de 0,8 %. Inversement, l'Alberta a connu une hausse du nombre de déclarants de 4,1 % et une hausse de 5,0 % du nombre de cotisants.

Le montant des cotisations a également chuté pour la première fois depuis 1991 à l'échelle provinciale. C'était le cas de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de la Saskatchewan, de la Colombie-Britannique ainsi que des deux territoires. Par contre, le nombre de cotisants et le montant des cotisations se sont accrus dans le centre du Canada.

En 1997, 3 déclarants sur 10 ont versé des cotisations aux REER. Les résidents des provinces et territoires qui ont participé le plus aux REER, soit ceux de l'Alberta, de l'Ontario, de la

#### Cotisants et cotisations aux REER

	1997	1996	1997	1996
	Nombre de cotisants	Variation en %	Montant (millions de dollars)	Variation en %
<b>Canada</b>	<b>6 158 730</b>	<b>2,7</b>	<b>27 445,1</b>	<b>2,4</b>
Terre-Neuve	65 880	-1,5	276,8	-5,3
Île-du-Prince-Édouard	21 410	-1,1	96,2	9,5
Nouvelle-Écosse	145 170	0,8	622,1	-0,5
Nouveau-Brunswick	108 540	-0,2	439,6	-2,3
Québec	1 444 520	4,0	6 102,9	7,5
Ontario	2 425 220	2,9	11 393,3	2,0
Manitoba	230 480	1,3	873,9	0,0
Saskatchewan	211 640	0,0	825,3	-2,8
Alberta	654 560	5,0	2 955,9	3,5
Colombie-Britannique	835 760	0,4	3 778,4	-1,4
Yukon	6 090	-1,0	29,2	-3,8
Territoires du Nord-Ouest	9 460	-2,3	51,6	-5,5

#### Note aux lecteurs

Des comparaisons ont été établies jusqu'en 1991, puisque c'est l'année où la Loi de l'impôt sur le revenu a été modifiée afin de rendre les limites de cotisations aux REER plus équitables entre les personnes qui ont cotisé à des régimes de pension enregistrés et celles qui n'ont pas versé de cotisations. Tous les montants ont été corrigés en fonction de l'inflation selon l'Indice des prix à la consommation.

Colombie-Britannique et du Yukon, sont aussi ceux qui ont déclaré un revenu total médian supérieur à la moyenne nationale. Par ailleurs, les cotisants aux REER ont gagné un revenu d'emploi médian supérieur à celui de l'ensemble des déclarants : il se chiffrait respectivement à 35 300 \$ et à 21 300 \$ en 1997.

Parmi les groupes d'âge, les déclarants âgés de 45 à 54 ans ont enregistré les taux de participation les plus élevés (45 %) en 1997, suivis de ceux âgés de 35 à 44 ans (40 %). Cette année-là, le cotisant type à un REER était âgé de 42 ans. Les personnes de 65 ans et plus ont pour leur part versé les cotisations les plus élevées en moyenne (6 750 \$). Enfin, les Canadiens ont cotisé seulement 13,5 % de leur limite admissible totale en 1997, qui se situait à 203,6 milliards de dollars. Un solde libre (le total des cotisations maximales aux REER) se chiffrait à plus de 176 milliards de dollars peut donc être reporté aux futures années d'imposition.

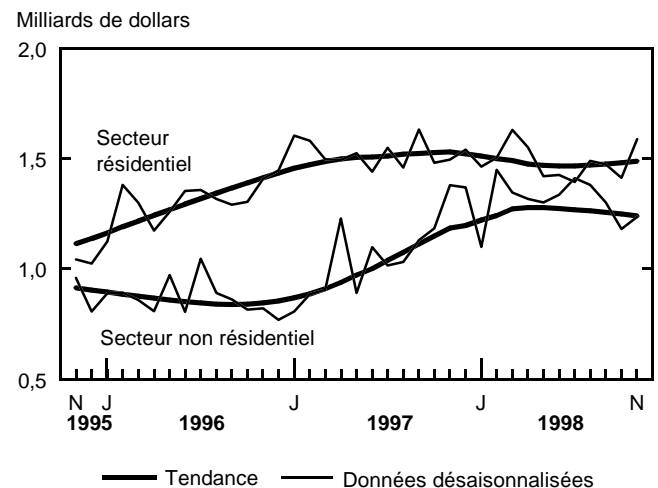
Les banques de données sur les **Cotisants aux REER (17C0006)** et les **Cotisations maximales (soldes libres) aux REER (17C0011)** sont disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les divisions de recensement ainsi que les régions aussi petites que les régions de tri d'acheminement (les trois premiers caractères des codes postaux) et les itinéraires de facteur. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720 (télécopieur : (613) 951-4745; courriel : saadinfo@statcan.ca), Division des données régionales et administratives.

## Les permis de construction affichent un regain

La valeur totale des permis de construction a fait un bond de 8,9 % en novembre, pour atteindre 2,8 milliards de dollars. D'une part, la valeur des permis de construction résidentielle a augmenté pour la première fois en trois mois et s'est établie à 1,6 milliard de dollars, en hausse de 12,5 % par rapport à octobre. Il s'agit du niveau le plus élevé observé depuis mars 1998. Tant la composante unifamiliale que la composante multifamiliale ont profité de la hausse. D'autre part, les projets de construction non résidentielle se sont accrus pour la première fois depuis juillet, les municipalités ayant délivré pour 1,2 milliard de dollars de permis (+ 4,7 %). Les composantes commerciale et institutionnelle ont augmenté, contrairement à la composante industrielle.

Dans le secteur résidentiel, la valeur des permis de construction multifamiliale a grimpé de 42,8 % pour se fixer à 477 millions de dollars, ce qui représente le niveau le plus élevé depuis avril 1998. La composante multifamiliale affiche habituellement de fortes fluctuations mensuelles en raison d'importants projets individuels.

#### Valeur des permis de construction



(suite à la page 3)

### ... Les permis de construction affichent un regain

En novembre, de grands projets d'immeubles en copropriété en Colombie-Britannique ont largement contribué à cette croissance. La hausse dans le secteur unifamilial mérite également d'être soulignée (+ 3,1 %, à 1,1 milliard de dollars).

Malgré la forte hausse de novembre, le secteur résidentiel a affiché, depuis le début de 1998, un ralentissement de ses activités, conséquence de la baisse des projets de construction de logements unifamiliaux. La composante unifamiliale représente environ 70 % de ce secteur. Au cours des 11 premiers mois de 1998, la valeur des permis de construction unifamiliale était de 3,8 % inférieure à celle de la même période en 1997, tandis que la valeur des permis de construction multifamiliale était de 1,3 % plus élevée. La possibilité d'une forte demande de logements locatifs peut expliquer en partie l'augmentation des projets de construction de logements multifamiliaux. En octobre, le taux d'inoccupation des logements locatifs dans les régions métropolitaines est descendu à 3,4 %, le taux le plus faible depuis avril 1990.

De son côté, le secteur non résidentiel a tenté de poursuivre sur sa lancée de la première moitié de 1998. Contrairement aux mois précédents, la valeur des permis de travaux d'amélioration en novembre a été plus grande que celle des permis de nouvelles constructions. Pour les 11 premiers mois de 1998, la valeur totale des permis de construction non résidentielle s'est accrue de 24,2 % par rapport à la même période en 1997. Il s'agit du meilleur rendement s'échelonnant sur les 11 premiers mois d'une année depuis 1989.

La composante commerciale a progressé de 8,9 % en novembre, en raison surtout de grands projets de construction d'immeubles à bureaux et de laboratoires. La composante institutionnelle a connu la croissance la plus importante, augmentant de 16,0 % grâce à la construction d'immeubles à vocation médicale et d'hôpitaux. La

#### Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 600 municipalités représentant 94 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le secteur de la construction. La valeur des projets de construction présentés ici ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueduc, égouts, ouvrages de drainage, par exemple) ni le coût du terrain. Sauf avis contraire, les données sont désaisonnalisées.

composante industrielle est la seule à avoir décliné en novembre. La valeur des permis de construction a chuté de 9,6 %, recul en grande partie attribuable à la catégorie des services publics et du transport.

Parmi les provinces, les projets de construction institutionnelle ont dominé la hausse du secteur non résidentiel en Colombie-Britannique et en Ontario. Au Québec, les trois composantes ont contribué à la forte augmentation, mais principalement la composante industrielle. De leur côté, l'Alberta et la Saskatchewan ont enregistré des baisses qui sont dues à une importante chute des projets de construction industrielle. Au Manitoba, la valeur des permis de construction non résidentielle a régressé en raison d'une réduction appréciable de sa composante institutionnelle.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7 et 33 à 48), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.**

Le numéro de novembre 1998 de **Permis de bâtir** (64-001-XIB, 19 \$/186 \$) est maintenant en vente sur Internet à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689 (courriel : [burejoa@statcan.ca](mailto:burejoa@statcan.ca)) ou avec Ginette Gervais au (613) 951-2025 (courriel : [gervgin@statcan.ca](mailto:gervgin@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.

### Permis de construction<sup>1</sup>, novembre 1998

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>2 826,0</b>	<b>8,9</b>	<b>1 589,3</b>	<b>12,5</b>	<b>1 236,7</b>	<b>4,7</b>
Terre-Neuve	20,6	- 3,8	8,7	3,4	11,9	- 8,5
Île-du-Prince-Édouard	9,4	- 21,6	4,8	- 17,2	4,6	- 25,8
Nouvelle-Écosse	60,7	10,2	36,3	24,1	24,4	- 5,6
Nouveau-Brunswick	34,4	- 7,4	19,5	8,4	14,9	- 22,2
Québec	487,4	17,8	235,1	- 3,2	252,3	47,7
Ontario	1 229,4	11,8	742,7	16,7	486,8	5,1
Manitoba	83,3	- 13,1	36,5	- 6,2	46,8	- 17,8
Saskatchewan	58,5	- 24,8	22,4	2,2	36,1	- 35,4
Alberta	407,8	- 9,9	220,4	- 4,7	187,4	- 15,3
Colombie-Britannique	428,4	34,4	260,2	48,7	168,2	17,1
Yukon	3,6	14,9	1,4	- 9,9	2,2	40,6
Territoires du Nord-Ouest	2,5	- 64,5	1,3	- 60,8	1,2	- 67,8

1. Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement. Certaines variations en pourcentage doivent être interprétées avec précaution en raison des petits nombres en cause.

## Beaucoup de variation dans les prix des logements neufs

En regard de novembre 1997, les mouvements annuels de prix des logements neufs ont fluctué considérablement en novembre dans les villes visées par l'enquête, tout comme en août et en septembre 1998. Une fois de plus, c'est sur le marché actif de Calgary (+ 6,7 %) que la hausse annuelle a été la plus forte en novembre. Les diminutions les plus importantes ont quant à elles été observées à Victoria (- 6,6 %) et à Vancouver (- 4,9 %), où le marché est encore très concurrentiel. En novembre, l'Indice des prix des logements neufs a augmenté de 0,7 % par rapport à novembre 1997, mais il est resté inchangé à 100,2 (1992 = 100) comparativement à octobre.

Parmi les 21 régions métropolitaines faisant partie de l'enquête, 10 ont connu une hausse de prix de leurs logements neufs d'octobre à novembre, 5 ont subi une baisse de prix et 6 n'ont enregistré aucun changement. Les prix se sont accrus le plus à St. Catharines-Niagara (+ 0,8 %), à Charlottetown (+ 0,7 %) et à Edmonton (+ 0,6 %), certains entrepreneurs en construction résidentielle

ayant décidé d'inclure l'augmentation des coûts reliés à la construction dans le prix de vente de leurs maisons neuves. Les autres hausses mensuelles ont été contrebalancées par des reculs de prix survenus notamment à Victoria (- 0,5 %) et à Vancouver (- 0,2 %), ville dont le poids est plus important dans l'indice.

Les estimations des entrepreneurs en construction résidentielle relatives au coût du terrain étaient de seulement 0,2 % supérieures à celles de novembre 1997 à l'échelle nationale. De son côté, l'indice mesurant le prix de vente des maisons moins le terrain a augmenté de 1,2 % par rapport à la même période. L'Indice des prix des logements neufs mesure les variations dans le temps des prix de vente des entrepreneurs de maisons neuves résidentielles ayant les mêmes spécifications détaillées.

### Données stockées dans CANSIM : matrice 9921.

Le numéro du quatrième trimestre de 1998 des **Statistiques des prix de la construction** (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en mars. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-2848; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

## Les ventes de véhicules neufs se redressent

Grâce à la vigueur des ventes de voitures particulières, les ventes de véhicules automobiles neufs se sont redressées de 6,2 % en novembre, pour se chiffrer à 118 609 unités. Cette croissance n'a cependant pas été suffisante pour compenser la baisse de 11,5 % survenue en octobre. Par rapport à novembre 1997, les ventes de véhicules neufs ont reculé de 6,0 %. En général, les ventes de véhicules automobiles neufs diminuent depuis le printemps 1998, peut-être en raison du degré de confiance plus faible des consommateurs en l'économie. Ces derniers s'habituent peut-être aussi à ce que les constructeurs et les concessionnaires leur offrent d'intéressantes mesures incitatives à l'achat, si bien qu'il est de plus en plus difficile de les attirer dans les salles d'exposition.

Les ventes de voitures particulières neuves ont bondi de 14,0 % en novembre, après avoir diminué de 10,8 % en octobre. Les consommateurs ont acheté 64 047 voitures particulières, ce qui constitue le meilleur niveau mensuel depuis avril 1998. Les ventes de novembre ont été de 3,5 % supérieures à celles de la même période l'année précédente. À l'opposé, les ventes de camions neufs ont chuté de 1,7 % en novembre, pour s'établir à 54 562 unités. Cette baisse fait suite à un recul de 12,1 % en octobre. Les ventes de novembre ont été de 15,1 % inférieures à celles du même mois de 1997. La baisse des ventes de camions neufs en 1998 contraste avec la forte hausse qui s'est produite pendant la deuxième moitié de 1997.

Après avoir diminué de 14,4 % en octobre, les ventes de voitures particulières neuves construites en Amérique du Nord ont monté de 17,0 % en novembre, mais sont demeurées inférieures de 1,5 % à leur niveau de novembre 1997. De façon générale toutefois, les ventes des voitures construites en Amérique du Nord régressent depuis le printemps 1997. Par ailleurs, les ventes de voitures particulières neuves construites à l'étranger ont affiché une hausse de 4,2 % en novembre. Ces ventes étaient de 28,0 %

### Note aux lecteurs

On entend par voiture particulière les voitures utilisées à des fins personnelles ou commerciales (par exemple, les taxis et les voitures destinées à la location). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers ou lourds, les autocars et les autobus.

Les trois grands constructeurs de véhicules automobiles (General Motors, Ford et Chrysler) peuvent vendre des véhicules automobiles neufs construits aussi bien en Amérique du Nord qu'à l'étranger (véhicules importés).

Pour des raisons de confidentialité des données, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. À moins d'indication contraire, tous les chiffres sont désaisonnalisés.

supérieures à celles de novembre 1997, alors que les ventes cumulatives de janvier à novembre 1998 étaient de 41,3 % supérieures à celles de la même période l'année précédente. En général, les ventes de voitures particulières construites à l'étranger progressent de façon continue depuis l'automne 1996.

Dans la plupart des provinces, en particulier celles de l'Ouest, les ventes de véhicules automobiles neufs d'une année à l'autre ont fléchi pour un deuxième mois de suite en novembre (chiffres non désaisonnalisés). Outre l'absence de mesures incitatives à l'achat, le recul des ventes annuelles pourrait s'expliquer par le marasme qui perdure relativement aux prix des marchandises. La Saskatchewan, l'Alberta, le Manitoba et la Colombie-Britannique ont tous enregistré une diminution des ventes de véhicules automobiles neufs supérieure à 10 %. Seuls Terre-Neuve (+ 5,5 %) et le Québec (+ 1,2 %) ont connu une progression de leurs ventes.

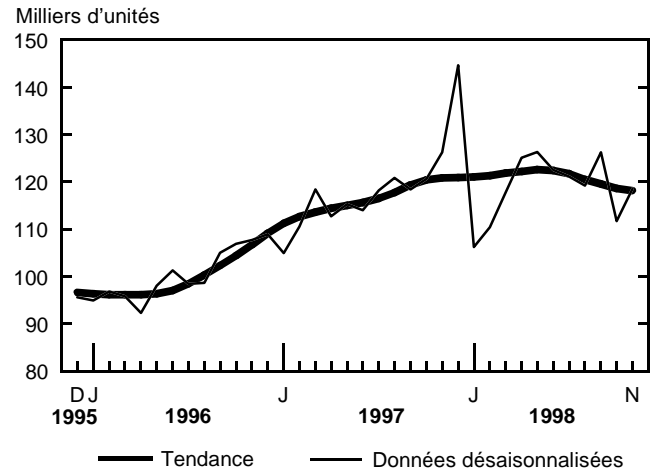
(suite à la page 5)

### ... Les ventes de véhicules neufs se redressent

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Le numéro de novembre 1998 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements ou pour obtenir des données, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce. Pour obtenir des renseignements analytiques, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : [petegre@statcan.ca](mailto:petegre@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

### Ventes de véhicules automobiles neufs



## Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance

En 1996, les Canadiens ont dépensé 5,8 milliards de dollars en tout pour des services de divertissement, en hausse de 49,4 % par rapport à 1986 (en corrigeant les chiffres pour tenir compte de l'inflation.) Près de la moitié des dépenses de consommation en services de divertissement est allée aux services de câblodistribution, ce qui vient consolider la position de la câblodistribution comme principale composante du marché des services de divertissement. Même si les gens continuent d'aller au cinéma et d'assister à des spectacles sur scène ainsi qu'à des événements sportifs, c'est au poste des services de divertissement au foyer que leurs dépenses ont augmenté le plus rapidement.

Les ménages avec enfants représentaient près de la moitié du marché des services de divertissement en 1996. Pour leur part, les couples sans enfant formaient 22 % du marché et les ménages composés d'une personne seule, un autre 15 %. En 1996, les services de divertissement ont obtenu environ 1,1 % du budget moyen d'un ménage canadien, comparativement à 0,7 % 10 ans auparavant. Toujours en 1996, les ménages ont dépensé en moyenne 533 \$ en services de divertissement, contre 439 \$ en 1986, cette hausse étant surtout attribuable à l'augmentation des dépenses au poste des services de câblodistribution. Les sommes consacrées à la location de services de câblodistribution ont grimé de 79,7 % entre 1986 et 1996, pour atteindre près de 2,8 milliards de dollars en 1996. Cette année-là, ces services ont accaparé 48 % de la part du marché de consommation des services de divertissement.

La location de vidéocassettes et de disques vidéo a obtenu 17 % du marché en 1996. Bien que cette proportion soit demeurée pratiquement inchangée par rapport à ce qu'elle était 10 ans plus tôt, les dépenses se sont accrues de 54 %, pour atteindre un peu plus de 1 milliard de dollars. Cette hausse s'explique principalement par le fait que la proportion des ménages qui louent des vidéocassettes est passée de 42 % en 1986 à 61 % en 1996.

#### Note aux lecteurs

Le présent article est basé sur l'étude « Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance », publiée dans le numéro du troisième trimestre de 1998 des *Indicateurs des services*. Les services de divertissement font référence aux dépenses qui sont consacrées par les ménages aux services de câblodistribution, à la location de vidéocassettes, de disques vidéo et de jeux vidéo, aux services de diffusion par satellite, aux droits d'entrée au cinéma, à des spectacles sur scène et à des événements sportifs, ainsi qu'aux droits d'entrée à d'autres activités ou lieux de présentation comme les spectacles sur glace et les foires.

Les données sur les dépenses proviennent d'environ 10 400 ménages, répartis entre les 10 provinces, qui ont répondu à l'Enquête sur les dépenses des familles (EDFAM) de 1996; les données de l'EDFAM de 1992 et de 1986 ont aussi été utilisées. Pour fins de comparaison, les dépenses de 1986 et de 1992 sont exprimées en dollars de 1996.

Les fournisseurs de services de câblodistribution ont attiré de nouveaux clients en élargissant considérablement la gamme des services offerts et en étendant les territoires desservis. En 1986, les entreprises de câblodistribution desservaient environ 57 % de l'ensemble des ménages au Canada. Dix ans plus tard, ce taux atteignait 69 % malgré les fortes hausses de prix. Durant cette décennie, le coût des services de câblodistribution s'est élevé de 66,9 %.

Les ménages ont consacré en moyenne 254 \$ à la location de services de câblodistribution en 1996, comparativement à seulement 174 \$ en 1986. Ils ont dépensé en moyenne 92 \$ à la location de vidéocassettes, contre seulement 74 \$ en 1986. Fait peu surprenant, c'est chez les ménages avec enfants que la location de vidéocassettes était la plus populaire. En 1996, les quatre cinquièmes de ces ménages ont loué des vidéocassettes, dépensant en moyenne 138 \$. Même s'ils ne représentaient que le tiers seulement de tous les ménages, les couples avec enfants ont consacré 507 millions de dollars à la location de vidéocassettes, ce qui correspond à la moitié de ce marché de consommation.

(suite à la page 6)

### ... Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance

La location de jeux vidéo fait partie depuis peu des activités de divertissement au foyer. En 1996, les ménages ont consacré en moyenne 8 \$ à la location de jeux vidéo, la proportion des ménages s'adonnant à cette activité étant d'environ 10 %. Là encore, les ménages avec enfants sont les plus grands consommateurs, constituant les trois quarts du marché de location des jeux vidéo.

La fréquentation des cinémas et des ciné-parcs a atteint un sommet inégalé en 14 ans, pour se chiffrer à 91,8 millions d'entrées en 1996-1997; il s'agit d'une hausse de 4 % par rapport à l'année précédente et de la cinquième hausse annuelle consécutive. Les consommateurs ont dépensé 627 millions de dollars en droits d'entrée au cinéma en 1996, en baisse de 4,2 % par rapport à 1986. Ce recul s'est produit en dépit de la hausse de la proportion des ménages dont un membre a payé des droits d'entrée au cinéma; cette proportion est en effet passée de 52 % en 1986 à 56 % en 1996. Toutefois, parmi les ménages participants, le montant moyen dépensé en droits d'entrée au cinéma a diminué, passant de 142 \$ en 1986 à 103 \$ en 1996. La baisse des droits moyens d'entrée au cinéma au début et au milieu des années 1990 pourrait avoir contribué à cette réduction des dépenses. Les ménages avec enfants ont représenté 52 % du marché de consommation du cinéma en 1996, même s'ils ne formaient que 41 % de l'ensemble des ménages.

De 1986 à 1996, le marché de consommation des spectacles sur scène, comme les concerts et le théâtre, s'est accru de 8,2 %. Malgré cela, la part du marché des services de divertissement allouée aux spectacles sur scène a régressé au cours de cette décennie, passant de 16 % à environ 12 %. Les spectacles sur scène ont également connu une baisse pour ce qui est de la proportion des ménages qui y assistent. En 1986, 39 % des ménages ont déclaré des dépenses pour des spectacles sur scène; en 1996, cette proportion n'était plus que de 36 %. Les ménages disposant des revenus les plus élevés formaient la majeure partie du marché de consommation de ce type de divertissement. De même, on a observé une perte de popularité du côté des événements sportifs.

### Marché de consommation des services de divertissement<sup>1</sup>, 1986 à 1996

	1986		1996	
	Millions de dollars	%	Millions de dollars	%
<b>Dépenses en services de divertissement</b>	<b>3 884,9</b>	<b>100,0</b>	<b>5 805,9</b>	<b>100,0</b>
Câblodistribution	1 539,8	39,6	2 766,9	47,6
Location de vidéocassettes	654,9	16,9	1 008,3	17,4
Location de jeux vidéo	..	..	86,6	1,5
Cinéma	654,9	16,9	627,1	10,8
Spectacles sur scène	619,5	15,9	670,0	11,5
Événements sportifs	415,9	10,7	401,1	6,9
Droits d'entrée aux autres activités et lieux de présentation	..	..	184,5	3,2
Services de diffusion par satellite	..	..	61,4	1,1

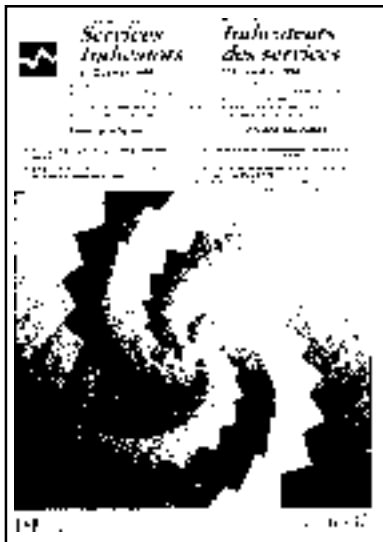
1. La valeur du marché de consommation a été calculée en multipliant les dépenses moyennes par ménage (en dollars de 1996) par le nombre de ménages. Le nombre de ménages comprend uniquement les ménages pour une année entière.

.. Nombre non disponible.

Entre 1986 et 1996, la proportion des ménages qui achètent des billets pour assister à de tels événements est passée de 27 % à 22 %. En 1996, les ménages avec enfants ont représenté 53 % du marché des événements sportifs. Les couples avec enfants y ont alloué 53 \$, tandis que les ménages monoparentaux n'y ont consacré en moyenne que 22 \$. Enfin, bien qu'ils soient plus nombreux, les ménages sans enfants n'ont représenté que le tiers du marché des événements sportifs en 1996.

*Le numéro du troisième trimestre de 1998 d'Indicateurs des services (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Earl au (61) 951-2880, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Indicateurs des services Troisième trimestre de 1998

Le numéro du troisième trimestre de 1998 d'*Indicateurs des services* présente un article intitulé « Les services de divertissement : un marché de consommation en croissance », qui analyse les dépenses consacrées par les ménages canadiens aux services de divertissement. Il présente aussi l'article « Emploi et rémunération dans le secteur des services depuis 1984 », qui brosse un tableau historique descriptif de l'évolution de l'emploi à temps plein et à temps partiel, du travail autonome et de la rémunération moyenne.

La publication trimestrielle *Indicateurs des services* établit le profil du secteur des services au Canada. Outre des études spéciales, elle contient 34 tableaux mis à jour et près de 100 graphiques illustrant les chiffres des huit derniers trimestres sur l'aspect financier, la production, l'emploi et la rémunération dans diverses branches du secteur des services.

*Le numéro du troisième trimestre de 1998 d'Indicateurs des services (version imprimée : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littndon@statcan.ca), Division des services.*

### L'innovation dans les industries de services dynamiques 1996

L'étude intitulée « L'innovation dans les industries de services dynamiques » porte sur l'innovation dans trois secteurs de services : les communications, les services financiers et les services techniques aux entreprises. Les résultats de cette étude s'appuient sur les données recueillies dans le cadre de l'Enquête sur l'innovation de 1996 effectuée au début de 1997. Cette enquête a été menée auprès de 895 entreprises du secteur des communications (à l'exception des services postaux), de 160 banques, sociétés de fiducie et sociétés d'assurance-vie ainsi qu'auprès de 3 830 entreprises fournissant des services informatiques ou connexes, des services d'ingénierie et d'autres services techniques.

Cette publication est la dernière d'une série de cinq portant sur l'innovation et le changement technologique au Canada. Des quatre publications antérieures, une a porté sur le type d'innovation ayant lieu dans le secteur de la fabrication et deux ont traité des technologies avancées dans ce même secteur. La quatrième a examiné les moyens que prennent les entreprises innovatrices pour protéger leur propriété intellectuelle après avoir procédé à des innovations.

*La publication L'innovation dans les industries de services dynamiques (version imprimée : 88-516-XPB, 40 \$; version sur Internet : 88-516-XIF, 15 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588 ou avec Valerie Peters au (613) 951-0482, Division des études et de l'analyse microéconomiques.*

### Enquête nationale sur l'utilisation des véhicules privés 1995 et 1996

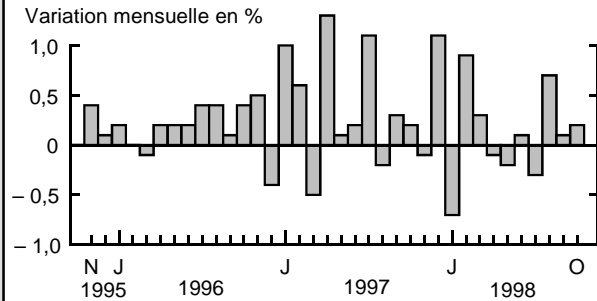
Les données trimestrielles de l'Enquête nationale sur l'utilisation des véhicules privés de 1995 et de 1996 sont maintenant disponibles. L'information de ces fichiers de microdonnées porte sur l'utilisation de véhicules privés en 1995 et pendant les neuf premiers mois de 1996.

L'objectif de cette enquête consiste à fournir des mesures de l'utilisation du carburant destiné aux véhicules ainsi qu'à dégager les facteurs déterminants de l'utilisation du carburant. Les fichiers de microdonnées renseignent sur l'importance de l'ensemble des véhicules utilisés à des fins personnelles, la quantité de carburant consommé, le nombre de kilomètres parcourus ainsi que des renseignements connexes.

*Pour commander le fichier de microdonnées de l'Enquête nationale sur l'utilisation des véhicules privés (53M0003XDB, 2 000 \$), communiquez avec Anne-Marie Lodge au (613) 951-4598, Division des enquêtes spéciales, ou composez sans frais le 1 800 461-9050. Pour plus de renseignements, communiquez avec Huguette Demers au (613) 951-3320, Division des enquêtes spéciales.*

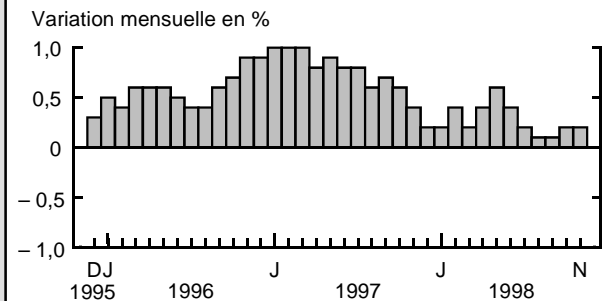
## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut



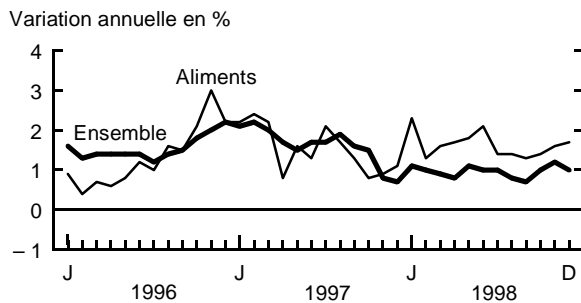
L'activité économique s'est légèrement accrue de 0,2 % en octobre, soit le double de la croissance de 0,1 % obtenue en septembre.

### Indice composite



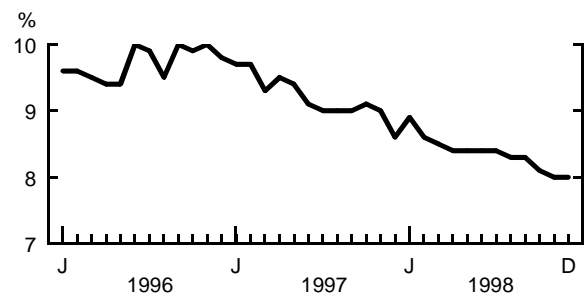
L'indicateur avancé s'est accru de 0,2 % en novembre, poursuivant sa croissance modeste amorcée en juin.

### Indice des prix à la consommation



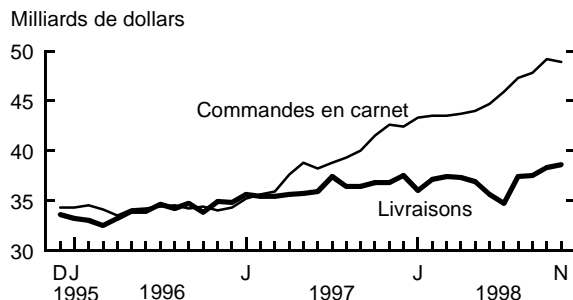
Les consommateurs ont versé 1,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en décembre 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

### Taux de chômage



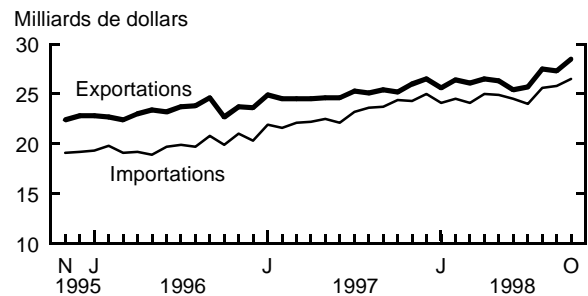
En décembre, le taux de chômage est demeuré inchangé à 8,0 % par rapport à novembre.

### Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 % en novembre, pour s'établir à 38,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,6 %, pour se fixer à 48,9 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises



En octobre, les exportations de marchandises ont grimpé de 4,2 % par rapport à septembre, pour se fixer à 28,5 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,9 %, pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	octobre	720,5	0,2 %	2,0 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	208,6	0,2 %	3,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>e</sup> trim. de 1998	25,6	3,7 %	-9,1 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 <sup>e</sup> trim. de 1998	83,5	-0,6 †	-1,2 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre	20,6	-1,7 %	2,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre*	118,6	6,2 %	-6,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	décembre	14,56	0,2 %	3,2 %
Taux de chômage (%)	décembre	8,0	0,0 †	-0,6 †
Taux d'activité (%)	décembre	65,6	0,0 †	0,8 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	39,2	0,7 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	608,44	0,6 %	2,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	28,5	4,2 %	13,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	26,5	2,9 %	8,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre	2,0	0,5	1,2
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	novembre*	38,6	1,0 %	4,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	novembre*	38,3	-3,4 %	1,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	novembre*	48,9	-0,6 %	14,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	novembre*	1,30	-0,01	0,00
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	décembre*	108,7	-0,3 %	1,0 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre	120,3	0,0 %	0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre	105,2	-2,5 %	-14,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	novembre	100,2	0,0 %	0,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;  
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement  
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour  
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars  
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 14 au 20 janvier 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>				
Balance des paiements internationaux du Canada	3 <sup>e</sup> trim. de 1998			
Internet		67-001-XIB	29 / 93	29 / 93
Papier		67-001-XPB	38 / 124	38 / 124
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 1998	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par marchandise	octobre 1998			
Microfiche		65-004-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-004-XPB	78 / 773	78 / 773
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>				
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles	3 <sup>e</sup> trim. de 1998	13-001-XPB	44 / 145	44 / 145
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b>				
L'innovation dans les industries de services dynamiques	1996			
Internet		88-516-XIF	15	15
Papier		88-516-XPB	40	40
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Carrières et sablières	1996	26-225-XIB	19	19
Huiles et corps gras	novembre 1998	32-006-XIB	5 / 47	5 / 47
Mines métalliques	1996	26-223-XIB	23	23
Production minérale du Canada	1997	26-202-XIB	19	19
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 1998	46-002-XIB	5 / 47	5 / 47
Tuyaux et tubes en acier	novembre 1998	41-011-XIB	5 / 47	5 / 47
<b>INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL</b>				
Permis de bâtir	novembre 1998	64-001-XIB	19 / 186	19 / 186
<b>MÉTHODES D'ENQUÊTES-MÉNAGES</b>				
Techniques d'enquête, vol. 24, n° 2	décembre 1998	12-001-XPB	47	47
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation	décembre 1998	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Indice des prix des entrées dans l'agriculture	2 <sup>e</sup> trim. de 1998	62-004-XPB	25 / 83	25 / 83
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Statistique du téléphone	octobre 1998	56-002-XIB	8 / 70	8 / 70
<b>SERVICES</b>				
Indicateurs des services	3 <sup>e</sup> trim. de 1998			
Internet		63-016-XIB	26 / 87	26 / 87
Papier		63-016-XPB	35 / 116	35 / 116
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 1998	63-007-XIB	13 / 124	13 / 124
<b>TRAVAIL</b>				
Emploi, gains et durée du travail	octobre 1998	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	2 <sup>e</sup> trim. de 1998	74-001-XPB	19 / 62	19 / 62

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).**

# Index des sujets : du 3 juillet au 24 décembre 1998

## ASSURANCE-EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	7 août
Juin 1998	28 août
Juillet 1998	2 octobre
Août 1998	30 octobre
Septembre 1998	11 décembre
Octobre 1998	24 décembre

## BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	4 septembre
3 <sup>e</sup> trim. de 1998	11 décembre

## COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 1998	3 juillet
Mai 1998	31 juillet
Juin 1998 et 2 <sup>e</sup> trim. de 1998	28 août
Juillet 1998	2 octobre
Août 1998	30 octobre
Septembre 1998	27 novembre

## COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Avril 1998	3 juillet
Mai 1998	31 juillet
Juin 1998	28 août
Juillet 1998	2 octobre
Août 1998	30 octobre
Septembre 1998	27 novembre

## COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	24 juillet
Juin 1998	21 août
Juillet 1998	25 septembre
Août 1998	30 octobre
Septembre 1998	27 novembre
Octobre 1998	24 décembre

## COMPTE DES VOYAGES INTERNATIONAUX

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	11 septembre
3 <sup>e</sup> trim. de 1998	11 décembre

## COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	4 septembre
3 <sup>e</sup> trim. de 1998	11 décembre

## DÉPENSES TOURISTIQUES AU CANADA

Données pour :	Paru le :
1 <sup>er</sup> trim. de 1998	10 juillet
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	16 octobre

## EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Avril 1998	3 juillet
Mai 1998	7 août
Juin 1998	4 septembre
Juillet 1998	9 octobre
Août 1998	6 novembre
Septembre 1998	4 décembre

## ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	24 juillet
Juin 1998	28 août
Juillet 1998	25 septembre
Août 1998	23 octobre
Septembre 1998	27 novembre
Octobre 1998	24 décembre

## ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

Données pour :	Paru le :
Juin 1998	17 juillet
Juillet 1998	14 août
Août 1998	11 septembre
Septembre 1998	16 octobre
Octobre 1998	13 novembre
Novembre 1998	11 décembre

## ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Juillet 1998	14 août
Octobre 1998	13 novembre

## INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Juin 1998	24 juillet
Juillet 1998	21 août
Août 1998	2 octobre
Septembre 1998	30 octobre
Octobre 1998	4 décembre
Novembre 1998	24 décembre

## INDICE DE L'OFFRE D'EMPLOI

Données pour :	Paru le :
Juin 1998	10 juillet
Juillet 1998	21 août

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Juin 1998	24 juillet
Juillet 1998	28 août
Août 1998	25 septembre
Septembre 1998	30 octobre
Octobre 1998	27 novembre
Novembre 1998	24 décembre

## INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	17 juillet
Juin 1998	21 août
Août 1998	23 octobre
Septembre 1998	20 novembre
Octobre 1998	18 décembre

## INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	3 juillet
Juin 1998	7 août
Juillet 1998	4 septembre
Août 1998	9 octobre
Septembre 1998	6 novembre
Octobre 1998	4 décembre

# Index des sujets : du 3 juillet au 24 décembre 1998 — fin

## INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	3 juillet
Juin 1998	7 août
Juillet 1998	4 septembre
Août 1998	9 octobre
Septembre 1998	6 novembre
Octobre 1998	4 décembre

## OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Avril 1998	3 juillet
Mai 1998	31 juillet
Juin 1998	28 août
Juillet 1998	2 octobre
Août 1998	6 novembre
Septembre 1998	4 décembre

## PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	10 juillet
Juin 1998 et 2 <sup>e</sup> trim. de 1998	14 août
Juillet 1998	18 septembre
Août 1998	16 octobre
Septembre 1998 et 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	13 novembre
Octobre 1998	18 décembre

## PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Avril 1998	10 juillet
Mai 1998	7 août
Juin 1998	4 septembre
Juillet 1998	9 octobre
Août 1998	6 novembre
Septembre 1998	4 décembre

## RECENSEMENT DE 1996

Titre :	Paru le :
Davantage de personnes vivent seules	17 juillet
La croissance démographique ralentit	16 octobre
La part du revenu consacrée aux coûts d'habitation augmente	21 août

## STATISTIQUES FINANCIÈRES TRIMESTRIELLES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	28 août
3 <sup>e</sup> trim. de 1998	27 novembre

## TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	18 septembre
3 <sup>e</sup> trim. de 1998	18 décembre

## VENTES DES GRANDS MAGASINS

Données pour :	Paru le :
Juin 1998	14 août
Juillet 1998	11 septembre
Août 1998	16 octobre
Septembre 1998	20 novembre
Octobre 1998	11 décembre
Novembre 1998	24 décembre

## VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Mai 1998	24 juillet
Juin 1998	21 août
Juillet 1998	18 septembre
Août 1998	23 octobre
Septembre 1998	20 novembre
Octobre 1998	18 décembre

## VOYAGES ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS

Données pour :	Paru le :
2 <sup>e</sup> trim. de 1998	11 décembre

## DIVERS

Titre et période :	Paru le :
Baisse du revenu du travail en mai	14 août
Bilan positif pour les éditeurs, 1996-1997	17 juillet
Comment les enfants font leur chemin dans la vie	20 novembre
Dons de charité : moins de donateurs mais plus grande générosité, 1997	18 décembre
Forte croissance des immobilisations, 1998	11 septembre
Forte hausse des frais de scolarité pour les étudiants à temps plein, 1998-1999	11 septembre
Hausse des dépenses des ménages pour les services, 1986 à 1996	23 octobre
Hausse impressionnante de l'actif des caisses de retraite en fiducie au premier trimestre, 1 <sup>er</sup> trim. de 1998	25 septembre
Inscriptions à l'université : en régression depuis cinq ans, 1997-1998	23 octobre
L'écart se creuse entre les taux de chômage canadien et américain, 1989 à 1997	11 décembre
L'inégalité des gains reste stable globalement, 1986 à 1995	21 août
La baisse à long terme de l'hospitalisation se poursuit, 1995-1996	10 juillet
La syndicalisation des femmes surpasse celle des hommes, 1 <sup>ère</sup> moitié de 1998	11 septembre
Le contrôle étranger plafonne de 1995 à 1996	20 novembre
Le nombre d'entrées au cinéma ne cesse d'augmenter, 1996-1997	25 septembre
Le taux d'homicides descend à son niveau le plus bas depuis 1969, 1997	13 novembre
Les Canadiens changent leurs habitudes alimentaires, 1997	13 novembre
Les Canadiens écoutent de moins en moins la radio, automne 1997	18 septembre
Les dépenses publiques consacrées à la culture diminuent, 1996-1997	9 octobre
Les entreprises intensifient leurs efforts en vue de l'an 2000, mai 1998	10 juillet
Les familles à deux soutiens s'en tirent mieux que les autres, 1996	20 novembre
Les grandes entreprises ont un meilleur rendement, 1997	6 novembre
Les ménages composés d'un jeune membre utilisent plus l'ordinateur, octobre 1997	17 juillet
Les recettes et les revenus agricoles subissent l'effet de la faiblesse des prix, 3 <sup>e</sup> trim. de 1998	18 décembre
Les revues sont moins nombreuses, mais les recettes et les bénéficiaires, plus importants, 1996-1997	18 septembre
Les travaux réalisés par les propriétaires gagnent en importance, 1997	18 décembre
Maintien des investissements records en installations et en équipement, intentions révisées pour 1998	31 juillet
Marge bénéficiaire élevée pour les services financiers électroniques, 1996	17 juillet
Plus importantes hausses de productivité depuis 1984, 1997	14 août
Profiter de la nature offre une foule d'avantages, 1996	2 octobre
Programmeur en informatique : une profession citadine, 1997	10 juillet
Régimes de pension de l'employeur : une plus petite part de la main-d'œuvre y adhère, 1997	31 juillet
Taux d'emploi : écart important entre le Canada et les États-Unis, 1989 à 1997	4 décembre
Un demi-million de personnes ont reçu des soins à domicile en 1994-1995	7 août