



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 janvier 1998

APERÇU

◆ Encore des gains dans la construction

En novembre, une hausse dans le nombre de projets de construction industrielle a porté la valeur des permis de bâtir délivrés par les municipalités à son niveau mensuel le plus élevé depuis sept ans.

◆ Les mouvements du taux de change font varier les prix industriels

En novembre, le mouvement du taux de change entre le dollar canadien et le dollar américain a entraîné un effet marqué sur la variation d'un mois à l'autre de même que sur la variation sur 12 mois des prix des produits industriels.

◆ Les fabricants paient moins cher leurs matières brutes

Les fabricants ont payé leurs matières brutes beaucoup moins cher en novembre, principalement à cause des diminutions de prix du pétrole brut, du bois et des métaux non ferreux.

◆ Meilleures ventes pour les concessionnaires

En novembre, les concessionnaires ont vendu le plus grand nombre de véhicules automobiles neufs en un mois depuis janvier 1990.

◆ Un record de 7 ans pour les offres d'emploi

L'indice de l'offre d'emploi dans les journaux a augmenté à nouveau en décembre, pour s'établir à son plus haut niveau depuis sept ans.

◆ Les prix des logements neufs montent

L'indice du mois de novembre des prix des logements neufs a augmenté par rapport à celui de septembre 1997 et par rapport à celui de novembre 1996.

◆ Population autochtone du Canada

Lors du recensement de 1996, les personnes ayant déclaré être des Indiens de l'Amérique du Nord, des Métis ou des Inuits formaient environ 3 % de la population totale du Canada.

Encore des gains dans la construction

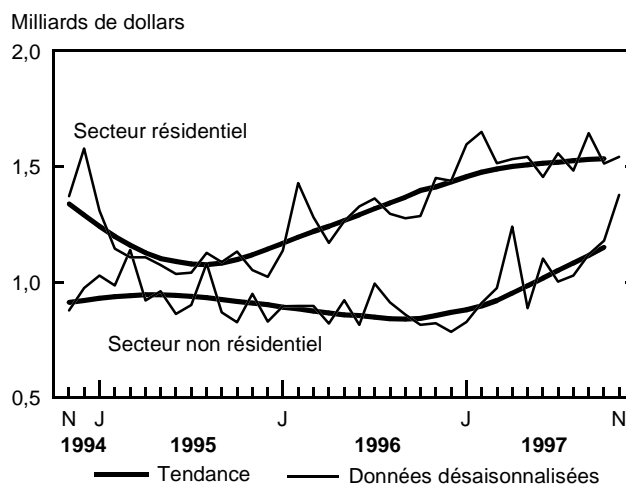
Les municipalités ont délivré pour 2,9 milliards de dollars de permis de bâtir en novembre (+ 8,4 %). Il s'agit du niveau mensuel le plus élevé en plus de sept ans. Ce gain résulte essentiellement de l'augmentation du nombre de nouveaux projets de construction industrielle.

Dans le secteur du logement, les municipalités ont délivré des permis de bâtir pour 1,5 milliard de dollars (+ 2,0 %), grâce aux faibles taux d'intérêt hypothécaire à court et à long terme. Les deux composantes résidentielles ont contribué à l'augmentation : des gains de 5,1 % ont porté la composante multifamiliale à 419 millions de dollars, alors que la composante unifamiliale a atteint 1,1 milliard de dollars, grâce à une légère progression (+ 0,8 %).

En novembre, les intentions de construction de logements ont surtout augmenté en Ontario (+ 5,3 %, à 698 millions de dollars), au Québec (+ 4,7 %, à 233 millions de dollars) et en Alberta (+ 3,6 %, à 242 millions de dollars). Il s'agit pour l'Alberta d'un cinquième gain consécutif. En contrepartie, les reculs les plus importants ont été enregistrés en Colombie-Britannique (- 5,6 %, à 257 millions de dollars) et en Nouvelle-Écosse (- 16,4 %, à 27 millions de dollars).

(suite à la page 2)

Permis de construction



... Encore des gains dans la construction

Un bond de 16,7 % a porté à 1,4 milliard de dollars la valeur des permis dans le secteur non résidentiel (industriel, commercial et institutionnel). La valeur des permis de construction industrielle a grimpé de 69,2 % et atteint 506 millions de dollars en novembre. Une hausse de 2,2 % a porté les intentions de construction commerciale à 560 millions de dollars, alors qu'une baisse de 6,5 % a ramené les intentions de construction institutionnelle à 310 millions de dollars.

En Alberta, la valeur des permis de construction non résidentielle a été propulsée de 159,5 %, pour atteindre 316 millions de dollars. Au Québec, un quatrième gain mensuel de suite a été enregistré (+ 14,3 %), faisant passer la valeur totale à 251 millions de dollars. La valeur des permis de construction non résidentielle a fléchi en Colombie-Britannique (- 11,0 %, à 165 millions de dollars), en Ontario (- 3,4 %, à 516 millions de dollars) et au Nouveau-Brunswick (- 23,0 %, à 12 millions de dollars).

Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22 et 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de novembre de **Permis de bâtir** (64-001-XPB, 25 \$/248 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689. Internet : burejoa@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Michel Labonté au (613) 951-9690, Division de l'investissement et du stock de capital. Internet : labomic@statcan.ca.

Note aux lecteurs

Sauf avis contraire, les données du présent communiqué sont désaisonnalisées, facilitant ainsi la comparaison par l'élimination de l'effet des variations saisonnières.

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 400 municipalités représentant 93 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les municipalités représentant les 7 % restants de la population sont de très petite taille et leur niveau d'activité dans le secteur a une faible incidence sur l'ensemble.

La valeur des intentions de construction présentées ici ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueduc, égouts, ouvrages de drainage, par exemple) ni le coût associé au terrain.

Le taux annuel est un chiffre mensuel corrigé des variations saisonnières et multiplié par 12 pour rendre compte des niveaux annuels.

Permis de construction¹, novembre 1997

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	2 919	8,4	1 542	2,0	1 377	16,7
Terre-Neuve	13	- 8,4	10	- 2,6	3	- 23,0
Île-du-Prince-Édouard	6	- 8,8	4	32,9	2	- 43,5
Nouvelle-Écosse	55	8,3	27	- 16,4	28	52,5
Nouveau-Brunswick	30	- 20,0	18	- 17,9	12	- 23,0
Québec	485	9,5	233	4,7	251	14,3
Ontario	1 215	1,4	698	5,3	517	- 3,4
Manitoba	64	- 5,1	27	- 0,5	37	- 8,2
Saskatchewan	60	18,5	21	- 5,5	39	37,2
Alberta	558	57,1	242	3,6	316	159,5
Colombie-Britannique	423	- 7,8	257	- 5,6	166	- 11,0
Yukon	7	2,6	3	- 0,9	4	5,7
Territoires du Nord-Ouest	3	9,3	1	428,3	2	- 23,7

1. Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Les mouvements du taux de change font varier les prix industriels

L'indice des prix des produits industriels a augmenté de 0,6 % en novembre, alors que la variation sur 12 mois des prix industriels a crû à 1,4 %. Les mouvements du taux de change ont été principalement à l'origine de ces deux variations.

À la mi-novembre, la devise américaine par rapport à la devise canadienne valait 1,9 % de plus qu'à la mi-octobre et 5,6 % de plus qu'à la mi-novembre en 1996. Le premier mouvement a porté la variation d'un mois à l'autre des prix industriels de +0,2 % (sans l'effet du taux de change) à +0,6 %. Le deuxième mouvement a porté la variation sur 12 mois de +0,3 % (sans l'effet du taux de change) à +1,4 %.

Les hausses de prix des véhicules automobiles, du papier journal, de la pâte de bois et de produits chimiques organiques ainsi que les baisses de produits métalliques non ferreux ont constitué les mouvements les plus marqués parmi les groupes de produits. La hausse de la valeur du dollar américain explique principalement l'augmentation des prix des véhicules automobiles. Ainsi, les prix à l'exportation des automobiles et des camions ont augmenté de 1,9 % en novembre. Les prix intérieurs sont cependant demeurés les mêmes pour les automobiles et n'ont augmenté que légèrement pour les camions.

La hausse d'ensemble quant aux prix de la pâte de bois et du papier provient principalement du papier journal destiné à l'exportation dont les prix à l'exportation ont grimpé de 3,7 %, alors que les prix intérieurs sont demeurés pratiquement inchangés. Le dollar a joué un rôle prépondérant dans cette différence. La majeure partie de la hausse des prix des produits chimiques est venue des produits chimiques organiques, particulièrement de l'augmentation des prix de l'éthylène.

Certains prix de métaux non ferreux ont diminué en novembre : le zinc raffiné, les produits du nickel et le cuivre et les alliages de cuivre. Le prix de l'or et des alliages d'or en formes primaires a également baissé.

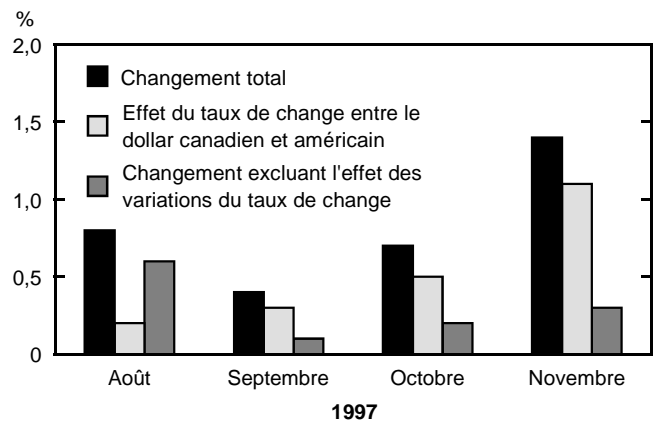
Aux États-Unis, la production industrielle de novembre a crû de 0,8 %, à la faveur d'un gain de 1,0 % observé chez les industries manufacturières. Au Japon, la variation sur 12 mois des prix industriels est tombée à 1,6 % en octobre et à 1,5 % en novembre. En Europe, les chiffres les plus récents de la variation sur 12 mois des prix industriels ont fait état d'un ralentissement en Allemagne (+1,2 % en octobre), au Royaume-Uni (+1,2 % en octobre et

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation (IPC), l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

L'effet le plus marqué des variations du taux de change entre le dollar canadien et américain a été celui des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois, étant donné que les producteurs de ces produits citent souvent les prix à l'exportation en dollars américains.

Prix des produits industriels, variation annuelle



+1,0 % en novembre) et en France (+0,6 % en octobre). En Italie, la variation est demeurée inchangée en octobre, à +1,6 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

Le numéro de novembre de la publication **Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca.

Les fabricants paient moins cher leurs matières brutes

Les fabricants ont payé leurs matières brutes beaucoup moins cher en novembre (-1,6 %) comparativement à octobre. Les diminutions de prix du pétrole brut, du bois et des métaux non ferreux ont principalement contribué à cette situation. Les augmentations de prix des substances animales et végétales ont compensé en partie le recul d'ensemble pour le mois. Sans les combustibles minéraux (cette catégorie comprenant plus de 90 % du pétrole brut), les prix des matières brutes auraient diminué de 0,8 % en novembre. Comparativement à 12 mois plus tôt, les fabricants ont payé leurs matières brutes 5,1 % moins cher.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix payés par les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Le coût du pétrole brut a chuté de 3,5 % en novembre. Le prix est 11,8 % plus bas qu'un an plus tôt. Par rapport à octobre, les prix du bois ont reculé de 2,5 % en novembre. Comparativement à 12 mois plus tôt, les prix du bois sont tombés de 9,8 %.

(suite à la page 4)

... Les fabricants paient moins cher leurs matières brutes

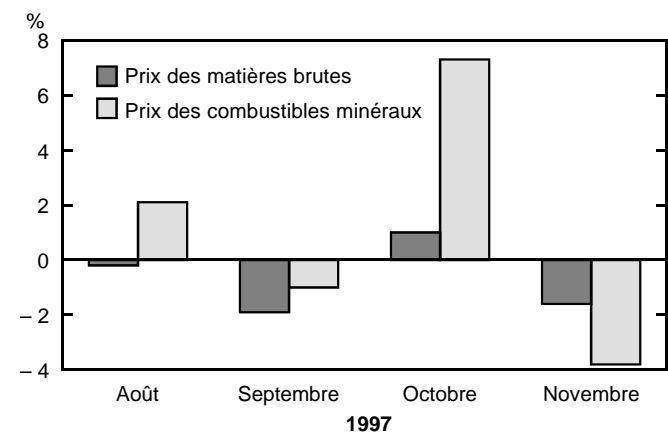
des métaux non ferreux, qui ont tendance à baisser depuis six mois, ont chuté de 2,8 % en novembre. D'un mois à l'autre, on note des baisses de prix pour les concentrés de cuivre, le zinc, le nickel et l'or. Des hausses de prix chez les concentrés radioactifs et les matières d'aluminium ont épongé en partie le recul d'ensemble pour le mois. Comparativement à 12 mois plus tôt, les prix des métaux non ferreux ont peu varié.

Comparativement à octobre, les prix des animaux et des substances animales ont augmenté de 0,5 % en novembre. Les hausses de prix du bovin d'abattage (+ 4,7 %) ont été largement compensées par les diminutions de prix du porc (- 3,3 %). Les prix des substances végétales ont progressé de 0,4 % en novembre. Les principaux facteurs d'augmentation ont été les graines oléagineuses, le sucre non raffiné et le tabac en feuilles. Ces hausses ont été dans une certaine mesure compensées par les baisses de prix du maïs et du café.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

Le numéro de novembre de la publication **Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra bientôt. Pour

Prix des matières brutes, variation mensuelle



plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca.

Meilleures ventes pour les concessionnaires

Les concessionnaires ont vendu 123 355 véhicules automobiles neufs en novembre, en hausse de 3,4 % par rapport au mois d'octobre. Ces ventes représentent le plus grand nombre de véhicules neufs vendus mensuellement depuis janvier 1990. Les ventes mensuelles de voitures particulières neuves ont augmenté de 3,2 %, tandis que celles de camions neufs ont enregistré une hausse de 3,6 %. Comparativement à novembre 1996, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 15,2 %. Les ventes de voitures et de camions ont progressé de 4,9 % et 27,5 %, respectivement.

L'Alberta (+ 34,0 %) et le Nouveau-Brunswick (+ 30,8 %) ont connu les hausses les plus importantes en novembre, par rapport au mois de novembre 1996 (données non désaisonnalisées). La Saskatchewan (+ 3,4 %) et l'Île-du-Prince-Édouard (+ 3,9 %) ont enregistré les plus faibles augmentations annuelles des ventes de véhicules automobiles neufs (données non désaisonnalisées).

Les consommateurs ont acheté davantage de véhicules automobiles neufs importés (+ 46,5 %) en novembre, par rapport à novembre 1996 (données non désaisonnalisées). Quant aux ventes de véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord, elles ont augmenté de 12,0 % durant la même période. Par conséquent, les véhicules automobiles neufs importés représentent 12,7 % des ventes canadiennes, en hausse par rapport aux 10,0 % de novembre 1996.

Les premières estimations de l'industrie automobile laissent présager une augmentation significative des ventes en décembre.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

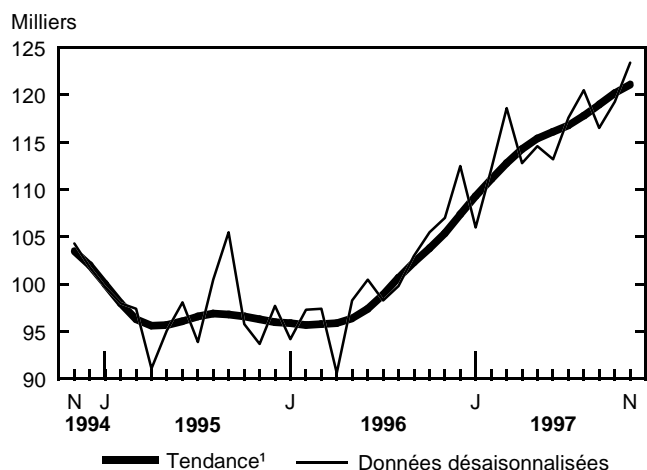
Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce. Internet : randjas@statcan.ca.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (par exemple les voitures de taxi et de location). Les véhicules utilitaires incluent les mini-fourgonnettes, les fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds ainsi que les autocars et les autobus. Les données concernant les ventes de véhicules automobiles neufs sont désaisonnalisées.

Les véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord sont ceux fabriqués ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant des importations (véhicules construits outre-mer). Les trois Grands (General Motors, Ford et Chrysler), Honda, Toyota et les autres constructeurs automobiles peuvent vendre les véhicules automobiles neufs construits en Amérique du Nord aussi bien que ceux provenant d'outre-mer (véhicules importés).

Ventes de véhicules automobiles neufs



1. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Un record de 7 ans pour les offres d'emploi

L'indice mesurant le nombre d'offres d'emploi dans les journaux a augmenté de 2,3 % en décembre, atteignant son plus haut niveau depuis sept ans. L'indice s'est accru de 35,7 % depuis mars 1996, alors que celui-ci était à son plus bas

Indice de l'offre d'emploi, décembre 1997
(1996 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation en %, année précédente	Variation en %, mois précédent
Canada	133	23,1	2,3
Terre-Neuve	128	17,4	- 0,8
Île-du-Prince-Édouard	125	8,7	- 4,6
Nouvelle-Écosse	132	24,5	0,8
Nouveau-Brunswick	142	42,0	0,7
Québec	118	18,0	3,5
Ontario	133	20,9	0,0
Manitoba	146	29,2	2,1
Saskatchewan	142	27,9	2,9
Alberta	155	31,4	0,6
Colombie-Britannique	124	13,8	3,3

Note aux lecteurs

L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. L'indice est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Les indices ont été désaisonnalisés et lissés pour faciliter la comparaison mensuelle.

niveau. Menées par le Québec (+ 3,5 %) et la Colombie-Britannique (+ 3,3 %), sept provinces ont enregistré une hausse de l'indice en décembre.

L'indice annuel pour le Canada (données non désaisonnalisées) a atteint 124, c'est-à-dire le plus haut niveau depuis 1990. Toutes les provinces ont contribué à cette augmentation et plus particulièrement les provinces des Prairies. Les mouvements récents ont reflété la croissance enregistrée par d'autres indicateurs économiques.

Données stockées dans CANSIM : matrice 105 (niveaux 8 à 10).

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Les prix des logements neufs montent

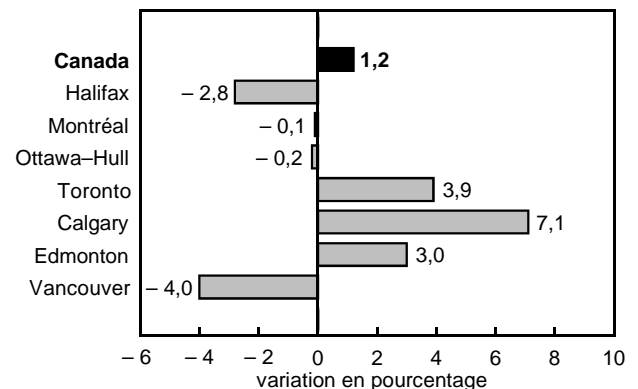
L'indice des prix des logements neufs a augmenté de 1,2 % en novembre dernier par rapport à novembre 1996. D'octobre à novembre 1997, l'indice des prix des logements neufs a augmenté de 0,4 %.

Les plus importantes augmentations mensuelles ont été celles de Toronto (+ 1,1 %) et de Regina (+ 1,0 %), certains entrepreneurs en construction résidentielle ayant inclus la hausse des coûts de construction dans le prix des maisons de ces deux marchés dynamiques. Des augmentations moins importantes ont été observées dans plusieurs autres villes, les constructeurs réagissant à la confiance plus élevée des consommateurs.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 24 \$ / 79 \$) paraîtra en mars 1998. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Indice des prix des logements neufs, novembre 1996 à novembre 1997



Population autochtone du Canada

Lors du Recensement de 1996, un total de 799 010 personnes ont déclaré faire partie d'au moins un groupe autochtone, ce qui représente environ 3 % de la population totale canadienne. Près des deux tiers étaient des Indiens de l'Amérique du Nord, le quart, des Métis et un Autochtone sur 20 a déclaré être un Inuit. Environ 6 400 Autochtones considéraient appartenir à plus d'un groupe.

L'âge moyen de la population autochtone en 1996 était de 25,5 ans, soit dix ans de moins que celui de la population totale qui se situait autour de 35,4 ans. Les enfants âgés de moins de 15 ans représentaient 35 % de tous les Autochtones, comparativement à 20 % seulement de la population totale canadienne. La proportion des jeunes âgés de 15 à 24 ans était de 18 % pour la population autochtone, comparativement à 13 % pour la population totale. On retrouvait relativement peu d'Autochtones dans les groupes d'âge supérieur. Par exemple, 4 % seulement de la population autochtone était âgée de 65 ans et plus, comparativement à 12 % de la population totale.

Près d'un tiers des enfants autochtones âgés de moins de 15 ans vivaient dans une famille monoparentale, soit deux fois le taux de la population totale. Les enfants autochtones dans des familles de recensement étaient beaucoup plus susceptibles de vivre dans une famille monoparentale s'ils habitaient dans l'une des régions métropolitaines de recensement du Canada. À Winnipeg, Regina et Saskatoon, par exemple, près de la moitié d'entre eux vivaient avec un parent seul.

Environ 207 000 personnes, soit juste un peu plus du quart de la population autochtone, ont déclaré avoir une langue autochtone comme langue maternelle. La langue la plus fréquente était le cri, suivi de l'inuktitut, puis de l'ojibway. La majorité des Autochtones (68 %) ont toutefois déclaré l'anglais comme langue maternelle, alors que 6 % ont rapporté le français. Environ 15 % de la population autochtone totale parlait une langue autochtone à la maison. Cependant, 29 % de la population autochtone a déclaré pouvoir

Note aux lecteurs

Les données du Recensement de 1996 ne peuvent être comparées aux données du Recensement de 1991 et à celles des recensements précédents. Avant 1996, les données du recensement sur les Autochtones ont été obtenues en ayant recours à une question concernant leur origine ethnique ou leur ascendance. Dans le cadre du Recensement de 1996, une nouvelle question a été ajoutée, laquelle leur demandait de façon plus explicite s'ils étaient autochtones.

Population autochtone : comprend les personnes ayant déclaré leur appartenance à au moins un groupe autochtone, c'est-à-dire Indien de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuit. Comprend aussi toutes les personnes ayant déclaré être un Indien des traités ou un Indien inscrit aux termes de la Loi sur les Indiens aussi bien que les membres d'une bande indienne ou d'une première nation.

Familles de recensement : familles formées d'un couple et celles dirigées par un parent seul. Les couples mariés et les couples vivant en union libre sont considérés comme étant des familles de recensement, qu'ils aient ou non des fils ou des filles jamais mariés à la maison. Les couples actuellement mariés et les couples vivant en union libre incluent les familles époux-épouses.

Langue maternelle : la langue apprise en premier lieu à la maison dans l'enfance et encore comprise par le répondant au moment du recensement.

soutenir une conversation dans une langue autochtone. La connaissance d'une langue autochtone était plus répandue parmi les personnes âgées de 55 ans et plus, dont la moitié étaient capable de converser dans une langue autochtone.

Même si un tiers de la population totale du Canada vit dans les provinces de l'Atlantique et au Québec, seulement 14 % de l'ensemble de la population autochtone vivait dans ces provinces en 1996. Les plus fortes concentrations se trouvaient dans le Nord et dans les Prairies. On dénombrait 45 865 Autochtones dans les Territoires du Nord-Ouest et au Yukon, ou 6 % de la population autochtone. Près de 63 % des autochtones vivaient dans les quatre provinces de l'Ouest comparativement à 30 % de la population totale.

Environ trois Autochtones sur dix vivaient dans des réserves rurales et trois sur dix habitaient dans les régions métropolitaines de recensement. Un quart vivait dans des régions urbaines autres que des régions métropolitaines de recensement et un cinquième habitait dans des régions rurales autres que des réserves, la plupart du temps dans les communautés isolées du Nord. Environ un cinquième des Autochtones vivaient dans sept des vingt-cinq régions métropolitaines de recensement, soit Winnipeg, Edmonton, Vancouver, Saskatoon, Toronto, Calgary et Regina. Winnipeg affichait la population autochtone la plus élevée, soit près de 46 000 personnes, ce qui est plus que la population autochtone totale des Territoires du Nord-Ouest. Winnipeg était suivie d'Edmonton et de Vancouver.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Gauthier au (613) 951-2599, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.

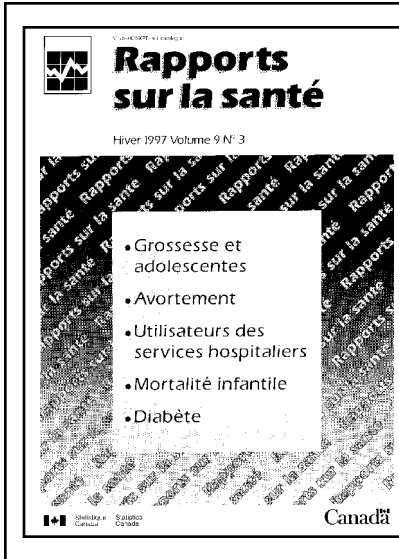
Population autochtone¹, Recensement de 1996

	Indien de l'Amérique du Nord ¹	Métis ²	Inuit ²
Canada	554 290	210 190	41 080
Terre-Neuve	5 430	4 685	4 265
Île-du-Prince-Édouard	825	120	15
Nouvelle-Écosse	11 340	860	210
Nouveau-Brunswick	9 180	975	120
Québec	47 600	16 075	8 300
Ontario	118 830	22 790	1 300
Manitoba	82 990	46 195	360
Saskatchewan	72 205	36 535	190
Alberta	72 645	50 745	795
Colombie-Britannique	113 315	26 750	815
Yukon	5 530	565	110
Territoires du Nord-Ouest	11 400	3 895	24 600

1. Population ayant déclaré s'identifier à au moins un groupe autochtone, soit Indien de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuit.

2. Les réponses uniques et multiples ont été combinées.

Nouveautés de Statistique Canada



Rapports sur la santé Hiver 1997

Le numéro d'hiver 1997 des *Rapports sur la santé* renferme les articles suivants: «La grossesse chez les adolescentes, 1974 à 1994», «État matrimonial et avortement», «Caractéristiques des utilisateurs des services hospitaliers», «Mortalité infantile et faible poids à la naissance, 1975 à 1995» et «La santé des diabétiques au Canada».

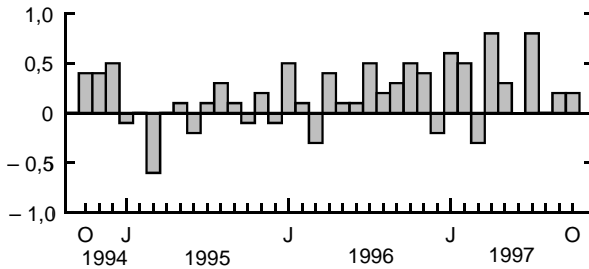
Rapports sur la santé offre une analyse approfondie et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil tirées d'enquêtes ou de bases de données administratives. La publication vise un large public notamment les professionnels de la santé, les chercheurs, les décideurs, les enseignants et les étudiants.

Le numéro d'hiver 1997 des *Rapports sur la santé* (82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marie P. Beaudet au (613) 951-7025, Division des statistiques sur la santé. Télécopieur : (613) 951-0792. Internet : beaumar@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

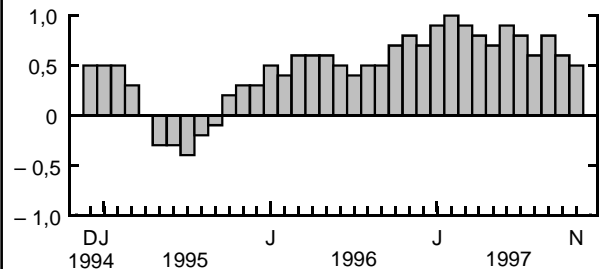
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,2 % en octobre.

Indice composite

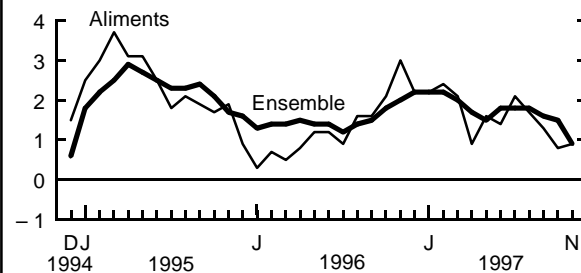
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,5 % en novembre.

Indice des prix à la consommation

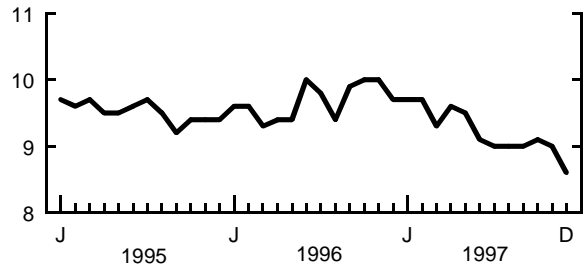
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,9 % de plus pour l'achat de biens et de services en novembre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 0,9 %.

Taux de chômage

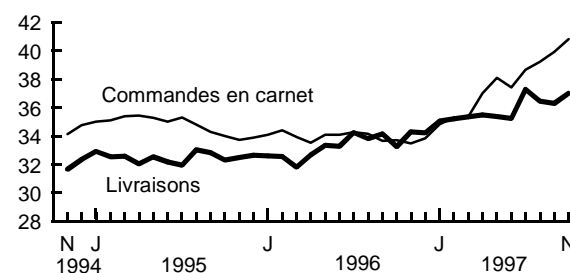
%



En décembre, le taux de chômage a diminué de 0,4 point de pourcentage, pour s'établir à 8,6 %.

Fabrication

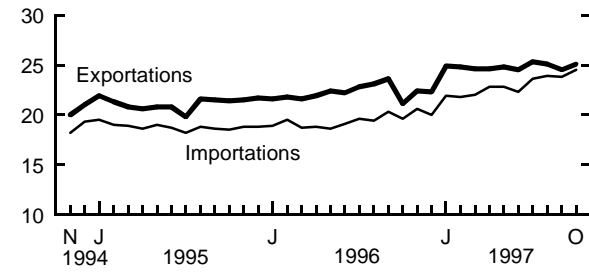
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,5 % en octobre pour s'établir à 37,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 2,1 % pour atteindre 40,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations de marchandises ont reculé de 0,6 % par rapport à septembre, pour s'inscrire à 25,1 milliards de dollars. Les importations ont monté de 2,7 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	octobre	700,7	0,2 %	4,2 %
Indice composite (1981 = 100)	novembre	201,7	0,5 %	9,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1997	27,7	2,7 %	11,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1997	86,2	1,2 †	2,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	octobre	19,8	0,3 %	7,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	novembre*	123,4	3,4 %	15,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	décembre	14,1	0,4 %	2,6 %
Taux de chômage (%)	décembre	8,6	-0,4 †	-1,1 †
Taux d'activité (%)	décembre	64,8	-0,1 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	octobre	595,81	-0,2 %	0,3 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	25,0	-0,6 %	9,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	octobre	24,5	2,7 %	19,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	octobre	0,6	-0,8	-1,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	octobre	37,0	1,5 %	9,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	octobre	37,9	2,1 %	11,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	octobre	40,8	2,1 %	18,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	octobre	1,28	-0,02	-0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	novembre	136,8	-0,1 %	0,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	novembre*	120,1	0,6 %	1,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	novembre*	123,4	-1,6 %	-5,1 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	novembre*	133,4	0,4 %	1,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 16 au 22 janvier 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope – Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 13, n° 11		66-001-PPB	8/73	8/73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Ciment	novembre 1997	44-001-XPB	7/62	7/62
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	novembre 1997	41-006-XPB	7/62	7/62
Huiles et corps gras	novembre 1997	32-006-XPB	7/62	7/62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	novembre 1997	36-003-XPB	7/62	7/62
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	novembre 1997	46-002-XPB	7/62	7/62
Produits pétroliers raffinés	octobre 1997	45-004-XPB	21/206	21/206
Transport du pétrole par pipelines	octobre 1997	55-001-XPB	12/114	12/114
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Permis de bâtir				
Version microfiche	novembre 1997	64-001-XMB	25/140	25/140
Version papier	novembre 1997	64-001-XPB	25/248	25/248
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	octobre 1997	15-001-XPB	15/145	15/145
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	décembre 1997	62-001-XPB	11/103	11/103
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ				
Rapports sur la santé	hiver 1997	82-003-XPB	35/116	35/116
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires	novembre 1997	52-001-XPB	11/103	11/103

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.