



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 20 février 1998

APERÇU

◆ Ventes annuelles inégales de véhicules

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont fortement augmenté en décembre, propulsant les ventes annuelles à un niveau inégalé depuis 1989. Les camions ont été plus populaires que les voitures.

◆ Les fabricants terminent l'année sur une note positive

Les livraisons des fabricants ont fortement augmenté en décembre, mettant ainsi fin à une bonne année. La croissance a été vigoureuse dans le secteur de l'automobile.

◆ Peu de changements dans les dépenses des ménages

En 1996, les habitudes de dépense des ménages n'ont pratiquement pas changé par rapport à 1992 dans les quatre grandes catégories de dépenses.

◆ Mouvement à la hausse des prix des logements neufs

En décembre, l'indice des prix des logements neufs a connu une dixième augmentation d'une année à l'autre.

◆ Droits de cotisations aux REER à la hausse

Les Canadiens détiennent pour l'année d'imposition 1997 des droits de cotisation aux régimes enregistrés d'épargne-retraite plus élevés que jamais.

◆ Plus de voyages vers des pays d'outre-mer

En 1997, les Canadiens ont voyagé plus que jamais vers des pays d'outre-mer, tandis que les Américains ont continué d'effectuer plus de voyages au Canada.

◆ Patrimoine environnemental

Trois des richesses naturelles du Canada – ses ressources énergétiques, minérales et forestières – représentaient le dixième du patrimoine national en 1995.

Ventes annuelles inégales de véhicules

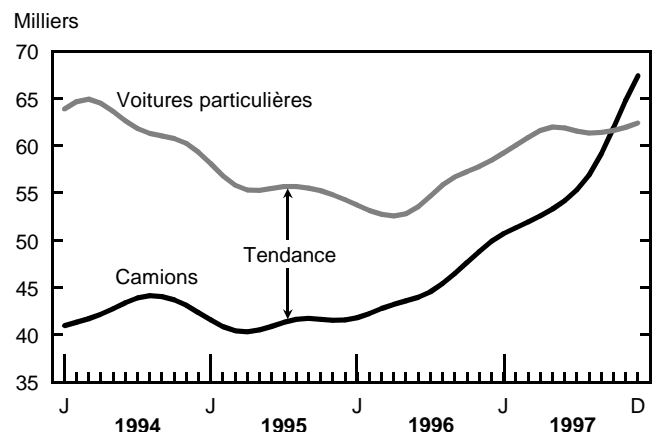
Les ventes de véhicules automobiles neufs ont enregistré leur plus forte augmentation mensuelle de l'année en décembre, propulsant les ventes annuelles à un niveau inégalé depuis 1989. Les concessionnaires ont vendu 144 555 véhicules automobiles neufs en décembre, soit 14,6 % de plus qu'en novembre 1997 et 32,8 % de plus qu'en décembre 1996. En novembre, l'augmentation s'étendait tant aux camions (+ 20,9 %) qu'aux voitures (+ 8,0 %). Par rapport à décembre 1996, les ventes de camions ont progressé de 51,4 % et les ventes de voitures neuves, de 16,2 %.

Les concessionnaires de la Saskatchewan ont enregistré la plus forte augmentation d'une année à l'autre des ventes (non désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, une hausse de 57,4 % nettement supérieure à la moyenne nationale de 42,1 %. La plus petite hausse des ventes a été observée à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 25,7 %). Encore une fois, les fortes augmentations annuelles ont été propulsées par les ventes de camions neufs. Les ventes de voitures neuves se sont accrues de 20,3 % par rapport à décembre 1996.

Les ventes imposantes de voitures et de camions se sont soldées par une augmentation annuelle de 18,2 % des ventes en 1997. Les

(suite à la page 2)

Ventes de véhicules automobiles neufs



... Ventes annuelles inégales de véhicules

ventes mensuelles vigoureuses de camions enregistrées tout au long de l'année ont contribué à la hausse de 14,3 % des ventes des trois Grands. Les ventes annuelles des autres constructeurs d'automobiles se sont accrues de 29,7 %. L'augmentation des ventes annuelles dépassait la moyenne nationale dans cinq des dix provinces. Elle a été particulièrement forte en Alberta (+ 25,4 %), où l'économie s'est bien portée en 1997.

Les camions (surtout les mini-fourgonnettes et les véhicules utilitaires à caractère sportif) ont été populaires tout au long de l'année. Il s'est vendu un nombre record de 685 830 camions neufs en 1997. C'est dans l'Ouest du Canada que les camions ont été les plus populaires. Ainsi, 65,3 % des véhicules neufs vendus dans les Prairies étaient des camions, comparativement à 46,1 % de ceux vendus en Ontario. Les camions ont été moins populaires à l'est de l'Ontario, sauf au Nouveau-Brunswick, où 51,1 % des véhicules neufs vendus ont été des camions.

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures qui servent à des fins personnelles ou commerciales (les taxis et les voitures de location, par exemple). Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules sportifs utilitaires, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autocars et les autobus.

Les trois Grands sont General Motors, Ford et Chrysler.

À moins d'avis contraire, toutes les données ont été désaisonnalisées.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de la statistique du commerce.

Les fabricants terminent l'année sur une note positive

La valeur totale des livraisons manufacturières s'est accrue de 2,0 % en décembre, pour atteindre 37,6 milliards de dollars. Les livraisons ont augmenté dans 19 des 22 grands groupes, où s'effectuent 92,4 % de l'ensemble des livraisons. La plus forte hausse s'est produite dans l'industrie des véhicules automobiles (+ 7,2 %), où les usines qui avaient été touchées par des arrêts de travail et des délais d'approvisionnement durant l'automne ont effectué des livraisons inhabituellement élevées. L'augmentation de décembre est aussi attribuable à la croissance observée dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs, dans l'industrie des produits électriques et électroniques et dans l'industrie de la machinerie.

Même si l'excellente performance de décembre a été précédée d'un mois d'inactivité, elle mettait fin à une bonne année. Les livraisons ont augmenté de 6,9 % en 1997 à la faveur d'une forte croissance dans le secteur des véhicules automobiles. Les industries qui ont le plus contribué à l'augmentation annuelle sont celles des véhicules automobiles (+ 14,0 %), du bois (+ 9,8 %), de

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes sont des commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes reçues et honorées le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet. Certains considèrent les nouvelles commandes comme des commandes qui entraîneront une future demande. Cela est inapproprié puisque la variable des nouvelles commandes comprend les commandes qui ont déjà été honorées. Les utilisateurs devraient être conscients que la variation d'un mois à l'autre des nouvelles commandes peut être fluctuante, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à la variation observée durant le mois en cours.

Certaines commandes ne se traduiront pas en livraisons manufacturières canadiennes, puisqu'une partie des gros contrats peut être sous-traitée à l'étranger.

Livraisons manufacturières, décembre 1997

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	37 649	2,0
Terre-Neuve	145	- 0,7
Île-du-Prince-Édouard	73	- 5,6
Nouvelle-Écosse	529	- 1,9
Nouveau-Brunswick	733	5,1
Québec	8 735	1,3
Ontario	20 266	3,2
Manitoba	871	- 1,9
Saskatchewan	537	4,5
Alberta	296	- 0,8
Colombie-Britannique	279	- 0,7
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	7,7

la machinerie (+ 14,8 %) et des pièces d'automobiles (+ 9,1 %). La seule baisse compensatoire a été enregistrée par l'industrie du papier et des produits connexes (- 1,5 %).

La valeur des commandes en carnet des fabricants a diminué de 0,4 % en décembre, pour descendre à 42,5 milliards de dollars. La baisse la plus marquée a été observée dans l'industrie des aéronefs et des pièces d'aéronefs (- 4,4 %), tandis que la plus forte augmentation compensatoire s'est produite dans l'industrie des véhicules automobiles (+ 6,6 %). La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 24,2 % en 1997, ce qui se démarque nettement de la performance neutre observée en 1996.

La valeur des stocks a fléchi de 0,4 % en décembre, pour descendre à 47,9 milliards de dollars et accuser un premier recul depuis juillet. Les industries qui ont le plus contribué à la baisse mensuelle sont celles de la machinerie (- 6,1 %), des véhicules automobiles (- 6,8 %) et des produits électroniques (- 1,3 %). Les

(suite à la page 3)

... Les fabricants terminent l'année sur une note positive

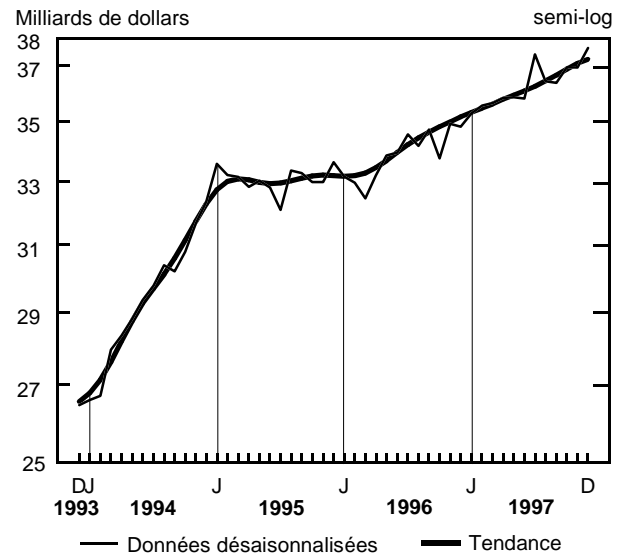
plus fortes hausses compensatoires ont été observées du côté de l'industrie des pièces de véhicules automobiles (+ 4,0 %) et de l'industrie du papier et des produits connexes (+ 1,3 %).

L'augmentation des livraisons et la baisse des stocks ont fait descendre le ratio des stocks aux livraisons, qui était de 1,30 en novembre, à 1,27 en décembre. Bien que le ratio des stocks aux livraisons ait fluctué entre 1,24 et 1,30 tout au long de 1997, la tendance pour l'année est demeurée constante à des niveaux historiquement bas.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

Le numéro de décembre 1997 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$/196 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Livraisons



Peu de changement dans les dépenses des ménages

Selon les données de l'Enquête sur les dépenses des familles de 1996, les ménages canadiens ont dépensé 49 100 \$ en moyenne chacun en 1996 – cela comprend de tout, des impôts aux voyages. Il s'agit d'une augmentation de 8 % par rapport à 1992, l'année de référence de l'enquête précédente.

En 1996, les ménages ont consacré à peu près la même proportion de leur budget qu'en 1992 à chacune des quatre principales catégories de dépenses. Les impôts personnels ont absorbé 22 cents de chacun de leurs dollars, le logement, 17 cents, le transport, 12 cents, et l'alimentation, 12 cents. La part restante (37 cents) a servi à des fins diverses telles que les loisirs, les cotisations aux assurances individuelles et aux régimes de retraite, l'entretien ménager, l'habillement et les dons et contributions aux organismes de bienfaisance. De 1992 à 1996, la somme moyenne consacrée aux impôts personnels s'est accrue de 15 %. (Les impôts personnels incluent l'impôt sur le revenu, ce qui peut comprendre les arriérés moins les remboursements d'impôt.)

Les ménages ont dépensé en moyenne 530 \$ pour s'acheter des produits du tabac en 1996 (- 35 %). Cette diminution s'explique presque entièrement par la baisse du prix des cigarettes, bien que la proportion des ménages dépensant de l'argent pour s'acheter des produits du tabac ait également connu un léger recul. Les dépenses faites pour acheter des boissons alcooliques ont légèrement augmenté, pour atteindre 620 \$ par ménage. Près de 80 % des ménages ont déclaré acheter des boissons alcooliques. Les ménages canadiens ont dépensé 2 100 \$ en moyenne pour s'habiller (- 5 %), poursuivant ainsi une tendance vieille de 18 ans de consacrer une proportion de moins en moins grande de leur budget à l'habillement.

Les dépenses pour l'éducation (fournitures et frais de scolarité) ont augmenté de 29 %, pour atteindre quelque 560 \$ par ménage, les deux tiers allant aux frais de scolarité. Les dépenses en soins

Note aux lecteurs

L'Enquête sur les dépenses des familles de 1996 a eu lieu de janvier à mars 1997 dans toutes les provinces ainsi qu'à Whitehorse et à Yellowknife. Elle a recueilli des renseignements détaillés sur tous les aspects des dépenses des ménages auprès de quelque 11 000 ménages. Les résultats contribuent à la mise à jour du panier des biens et services utilisé pour l'indice des prix à la consommation. Les comparaisons des dépenses sont en dollars courants. Toutes les données ont été arrondies.

de santé se sont accrues de 16 %, pour se chiffrer à 1 000 \$, en raison surtout de l'augmentation des dépenses pour les soins dentaires et pour les médicaments et produits pharmaceutiques (tant d'ordonnance qu'en vente libre).

Chaque ménage a consacré quelque 2 600 \$, ou 5 % de son budget, aux loisirs. Une bonne partie de cette hausse de 15 % était attribuable à l'accroissement des dépenses en matériel de loisirs, qui couvrent une vaste gamme d'articles (les articles de sport, les jouets, le matériel informatique et les fournitures photographiques, par exemple). Les dépenses en divertissements et spectacles, une autre composante de la catégorie des loisirs, ont augmenté de plus du tiers, pour atteindre 430 \$, en raison surtout de la hausse des frais de télédistribution. Les dépenses moyennes en matériel et en fournitures informatiques ont augmenté de 300 \$ (+ 124 %).

Parmi toutes les provinces, c'est en Ontario que les ménages ont fait les dépenses moyennes les plus élevées, soit 54 200 \$. Le Nouveau-Brunswick a enregistré les dépenses estimatives globales les plus basses (41 500 \$). Les dépenses au titre du logement, du transport et des impôts personnels culminaient en Ontario, tandis que les dépenses pour l'alimentation atteignaient un sommet en

(suite à la page 4)

... Peu de changement dans les dépenses des ménages

Colombie-Britannique. Parmi les régions métropolitaines, c'est dans le Nord, à Whitehorse (60 700 \$) et à Yellowknife (79 700 \$), qu'on a signalé les dépenses moyennes les plus élevées, puis à Toronto (58 900 \$).

La publication *Dépenses des familles au Canada, 1996* (62-555-XPB) paraîtra au printemps. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section de la diffusion au 1 888 297-7355 ou au (613) 951-7355, Division des enquêtes-ménages. Internet : depenses@statcan.ca.

Dépenses des ménages selon la province, 1996

	Alimentation	Logement	Transport	Impôts personnels	Dépenses totales
	\$				
Terre-Neuve	5 900	5 800	5 700	7 700	42 100
Île-du-Prince-Édouard	5 500	7 100	6 000	7 600	43 300
Nouvelle-Écosse	5 400	6 900	5 600	8 100	42 400
Nouveau-Brunswick	5 500	6 100	5 600	7 500	41 500
Québec	5 800	7 200	4 900	9 900	42 800
Ontario	6 200	9 900	6 700	12 500	54 200
Manitoba	5 600	7 200	5 800	9 100	45 200
Saskatchewan	5 100	6 200	5 800	8 000	42 300
Alberta	6 100	8 200	6 600	10 500	52 800
Colombie-Britannique	6 300	9 400	6 400	10 600	51 400

Mouvement à la hausse des prix des logements neufs

En décembre 1997, l'indice des prix des logements neufs s'est accru de 1,3 % par rapport à décembre 1996. Il s'agissait d'une dixième augmentation consécutive d'une année à l'autre. Les baisses les plus marquées ont eu lieu à Saint John-Moncton-Fredericton (-4,4 %) et à Vancouver (-3,3 %), où le marché est demeuré très concurrentiel. La hausse de 4,0 % observée sur le marché rajeuni de Toronto s'est révélée un facteur important de l'augmentation enregistrée à l'échelle nationale.

De novembre à décembre, l'indice s'est accru de 0,1 %, poursuivant la tendance générale à la hausse qu'il avait amorcée en novembre 1996. Il s'agissait d'une dixième augmentation en 14 mois.

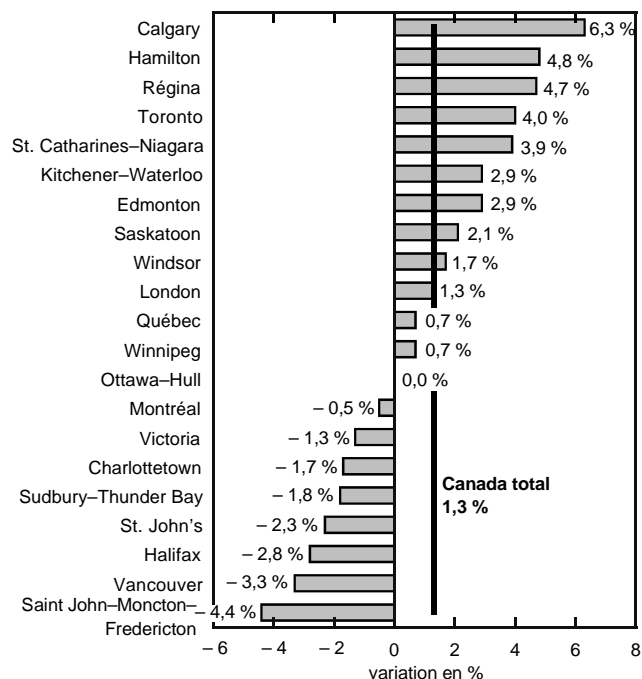
L'amélioration générale notée sur les marchés des logements neufs s'explique par le regain de confiance des consommateurs, les taux d'intérêt hypothécaires favorables et la forte activité sur le marché de la revente. Mais la nature concurrentielle des marchés du logement a tempéré les hausses ou alimenté les baisses observées, surtout dans les villes couvertes par l'enquête et ce, tant sur la côte ouest que sur la côte est.

Les perspectives de construction résidentielle demeurent encourageantes. La Société canadienne d'hypothèques et de logement signale que le nombre total de mises en chantier a progressé de 17,9 % de 1996 à 1997. De plus, l'Association canadienne de l'immobilier fait état d'une hausse de 2,5 % sur le marché de la revente.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 de *Statistiques des prix de la construction* (62-007-XPB, 23 \$ / 76 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Elvira Marinelli au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca.

Indices des prix des logements neufs (1986 = 100), décembre 1996 à décembre 1997



Droits de cotisations aux REER à la hausse

Selon les données sur les déclarations de revenus des particuliers de 1996, les Canadiens détiennent pour l'année d'imposition 1997 des droits de cotisation aux régimes enregistrés d'épargne-retraite plus élevés que jamais. Tout juste un peu plus de 17 milliards de contribuables ont le droit de cotiser 203,6 milliards de dollars (en dollars courants) aux REER, ce qui représente une hausse de 14 % par rapport à l'année d'imposition 1996. Les nouveaux droits de cotisation aux REER représentent environ le quart de ce montant (48,3 milliards de dollars). Les droits nouveaux pour l'année d'imposition 1997 correspondent à 18 % du revenu gagné en 1996 moins le facteur d'équivalence. Le facteur d'équivalence représente la valeur de la pension acquise en 1996 en vertu d'un régime de pension agréé ou d'un régime de participation différée aux bénéficiaires.

Environ les trois quarts des droits totaux aux REER sont des droits inutilisés. Chaque année, de nombreux contribuables admissibles aux REER ne cotisent pas le plein montant auquel ils ont droit, et ces droits inutilisés sont reportés. Ces droits inutilisés et, par ricochet, les droits totaux n'ont pas cessé d'augmenter depuis 1993, mais toujours à un rythme décroissant. Ce ralentissement est attribuable en partie à la croissance de plus en plus forte des cotisations versées aux REER.

Le maximum de droits nouveaux pour 1997 est de 13 500 \$, un montant inchangé par rapport à 1996. En général, les changements

Note aux lecteurs

Les droits totaux de cotisation aux REER représentent le «maximum déductible» que les Canadiens peuvent réclamer au titre des cotisations versées à ces régimes. Ils ne comprennent pas les revenus admissibles au transfert tels que les allocations de retraite et les indemnités de départ pouvant être transférés directement dans les REER. La somme du «maximum déductible» et des transferts représente le montant maximal pouvant être déduit de la déclaration de revenus des particuliers.

à ce maximum ont peu d'effet sur la croissance globale des droits nouveaux aux REER parce que très peu de Canadiens sont admissibles à un tel montant. Depuis 1993, près de la moitié de tous les contribuables qui ont acquis des droits nouveaux se sont vu attribuer des droits annuels de 2 500 \$ ou moins et à peine 3 %, des droits annuels de 10 000 \$ ou plus.

Le nombre de personnes ayant acquis des droits nouveaux pour 1997 s'est accru dans chaque province et territoire, sauf à Terre-Neuve, où il a diminué pour une quatrième année consécutive.

*Pour plus de renseignements sur **Droits de cotisation aux REER** (17C0011), communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745. Internet : saadinfo@statcan.ca.*

Plus de voyages vers des pays d'outre-mer

Les Canadiens ont voyagé plus que jamais vers des pays d'outre-mer en 1997 (4,0 millions de voyages, + 8,5 %), tandis que les Américains ont continué d'effectuer un nombre croissant d'excursions en automobile et de voyages d'au moins une nuit au Canada. Les résidents des pays d'outre-mer ont effectué moins de voyages d'au moins une nuit au Canada, au cours de la même année.

Les Canadiens ont diminué le nombre de voyages d'au moins une nuit aux États-Unis en 1997. Il s'agit de la cinquième baisse annuelle en 6 ans. La diminution était entièrement attribuable à une baisse des voyages en automobile. Par contre, les Canadiens ont effectué un nombre record (4,6 millions) de voyages par avion aux États-Unis pour y demeurer au moins une nuit.

Les Américains ont effectué 25,3 millions d'excursions en automobile au Canada en 1997, en hausse de 6,1 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation était principalement concentrée dans la région de Niagara Falls où un casino a ouvert ses portes du côté ontarien en décembre 1996. Le nombre d'excursions que les Américains ont effectué au Canada en empruntant le pont Rainbow, situé à proximité de ce casino, a fait un bond de 55 % en 1997. Par rapport à 1996, les Canadiens ont entrepris 4,2 % moins d'excursions en automobile aux États-Unis.

Les Américains ont séjourné au moins une nuit au Canada à 13,3 millions de reprises en 1997 (+ 3,4 %). Il s'agissait du plus grand nombre de voyages de ce genre depuis la tenue d'Expo 86 à Vancouver. Le nombre de voyages en avion d'une nuit ou plus

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont effectuées à partir de données désaisonnalisées, c'est-à-dire qu'elles sont corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre sont effectuées à partir des données non désaisonnalisées, soit les chiffres réels du trafic.

Un touriste est un voyageur qui passe au moins une nuit dans un lieu visité. Une excursion est un voyage de même jour.

entrepris par les Américains au Canada a augmenté de 4,8 % par rapport à 1996. L'automobile a demeuré le moyen de transport favori des Américains pour voyager au Canada, le nombre de voyages d'au moins une nuit en automobile ayant augmenté de 0,9 % pour se situer à 8,4 millions.

Les résidents d'outre-mer (pays autres que les États-Unis) ont effectué 4,3 millions de voyages d'une nuit ou plus au Canada en 1997 (- 3,4 %). Parmi les dix principaux marchés du Canada autres que les États-Unis, les touristes de Hong Kong et du Japon sont ceux qui ont réduit le plus le nombre de leurs voyages au Canada, alors que seuls les résidents du Royaume-Uni et de Taiwan ont effectué beaucoup plus de voyages d'une nuit ou plus au Canada, comparativement à 1996. Au total, les étrangers ont entrepris un nombre record de 17,6 millions de voyages d'au moins une nuit au Canada en 1997 (+ 1,6 %).

(suite à la page 6)

... Plus de voyages vers des pays d'outre-mer

Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1997

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	Données désaisonnalisées		Données non désaisonnalisées	
Canadiens à l'étranger				
Voyages en auto aux États-Unis				
Même jour	2 767	- 1,2	34 758	- 4,2
Une nuit ou plus	761	0,1	9 203	- 3,9
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ¹				
	1 274	0,7	15 130	- 1,1
Autres pays				
	347	- 0,1	3 984	8,5
Étrangers au Canada				
Voyages en auto des États-Unis				
Même jour	2 153	0,1	25 252	6,1
Une nuit ou plus	739	2,6	8 399	0,9
Total des voyages d'une nuit ou plus États-Unis ¹				
	1 177	3,1	13 342	3,4
Autres pays ²				
	354	5,8	4 267	- 3,4

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

En décembre, les étrangers ont effectué 1,5 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada, en hausse de 3,7 % par rapport à novembre. Les Américains ont entrepris 1,2 million de voyages d'une nuit ou plus au Canada, tandis que les touristes d'outre-mer ont effectué 354 000 voyages de ce genre (+ 5,8 %). Les Canadiens ont fait 347 000 voyages vers des destinations autres que les États-Unis, un nombre inchangé par rapport à novembre. Ils ont également effectué 1,3 million de voyages d'une nuit ou plus aux États-Unis (+ 0,7 %). Les Américains ont traversé la frontière en automobile à 2,2 millions de reprises pour un voyage de même jour au Canada, un niveau inchangé par rapport à novembre. Les Canadiens ont entrepris 2,8 millions de voyages de ce genre (- 1,2 %).

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Le numéro de décembre 1997 de *Voyages internationaux – renseignements préliminaires* (66-001-PPB, 8 \$ / 73 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

Patrimoine environnemental

Selon les données tirées du système d'information *Éconnexions* de 1997, trois des richesses naturelles du Canada – ses ressources énergétiques, minérales et forestières – ont contribué pour 316 milliards de dollars au patrimoine national en 1995, ce qui représentait le dixième de celui-ci. Si l'on ajoutait les estimations existantes des terres agricoles et des terres bâties pour en arriver à une mesure plus large de la richesse liée à l'environnement, cette somme atteindrait 972 milliards de dollars, soit 31 % du patrimoine national.

Toutefois, la contribution totale de l'environnement au patrimoine national est encore plus importante que ne le montrent ces chiffres. Bon nombre des actifs produits (usines, machines et infrastructure) servent directement à la transformation des ressources naturelles, si bien que la richesse qu'ils représentent est indirectement attribuable à l'environnement. En outre, les avantages environnementaux non matériels (l'assainissement de l'air et de l'eau pollués, par exemple) n'ont pas encore été inclus dans les estimations du patrimoine environnemental.

La demande d'énergie moyenne des ménages a diminué. En 1992, les ménages consommaient 11 % moins d'énergie par 1 000 \$ d'achats (compte tenu de l'inflation) que dix ans plus tôt. Cela signifie que les ménages et que les industries qui produisent les biens et services consommaient moins d'énergie au début des années 1990 qu'au début des années 1980 par panier moyen de 1 000 \$ de biens et services achetés par les ménages. Deux facteurs expliquent cette baisse : l'augmentation de l'efficacité énergétique et l'évolution des habitudes d'achat des ménages, qui se tournent de plus en plus vers des biens et services moins énergivores.

Note aux lecteurs

C'est la première fois que Statistique Canada établit des estimations du patrimoine environnemental. À compter de 1997, ces estimations seront intégrées à l'estimation officielle du patrimoine national dans les Comptes du bilan national.

Il importe de mesurer le patrimoine environnemental pour deux raisons. D'abord, cela permet de mettre la contribution de l'environnement au bien-être économique du Canada sur un pied d'égalité avec les autres actifs et, ainsi, de mieux analyser les concessions mutuelles. Ensuite, cela permet de surveiller l'évolution de cette contribution d'une année à l'autre, ce qui, en retour, aidera à signaler tout changement dans le potentiel de revenu à long terme du pays.

Durant les années 1980, les émissions de gaz à effet de serre associées aux dépenses des ménages ont augmenté. De 1981 à 1992, les émissions de gaz à effet de serre par 1 000 \$ de dépenses par les ménages (compte tenu de l'inflation) ont chuté de 19 %. En même temps, la croissance économique a amélioré la situation financière des particuliers et la croissance démographique a fait augmenter l'affluence dans les magasins et les centres commerciaux. Par conséquent, les dépenses totales des ménages se sont accrues de 41 % durant cette période, ce qui a plus que contrebalancé la réduction des émissions de gaz à effet de serre par unité de dépenses.

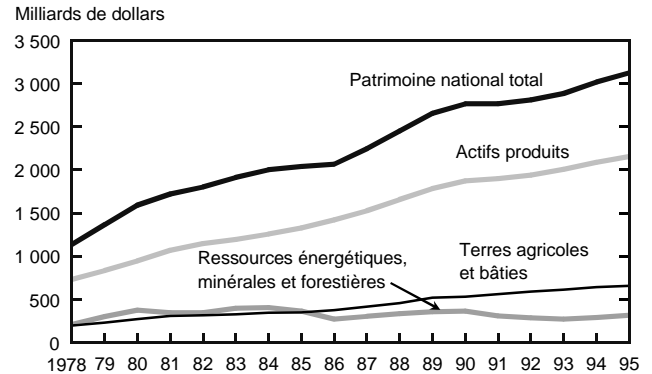
(suite à la page 7)

... Patrimoine environnemental

Un autre facteur énergétique important a joué : la réorientation vers le gaz naturel. De 1981 à 1992, le gaz naturel a vu sa part de l'utilisation de combustibles fossiles associée aux dépenses des ménages passer de 35 % à 44 %. Comme le gaz naturel est le combustible fossile qui produit le moins d'émissions de dioxyde de carbone par unité d'énergie, cette réorientation a contribué à freiner la croissance des émissions totales de gaz à effet de serre associées aux dépenses des ménages. Enfin, la décroissance des achats de produits à fortes émissions de gaz à effet de serre a également aidé à ralentir la croissance des émissions totales de gaz à effet de serre associées aux dépenses des ménages.

Éconnexions : pour lier l'environnement et l'énergie – Indicateurs et statistiques détaillés, 1997 (16-200-XXF, 80 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Smith au (613) 951-2810, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Télécopieur : (613) 951-0634. Internet : smitrob@statcan.ca.

Patrimoines naturel et national



Nouveautés de Statistique Canada

«Cotisations à un REER et retraits en revue» et «REER : profiter des droits de cotisation inutilisés»

1991 à 1996

Deux articles intitulés «Cotisations à un REER et retraits en revue» et «REER : profiter des droits de cotisation inutilisés» sont maintenant publiés. Ces articles font le point sur les données les plus récentes en matière de régime enregistré d'épargne-retraite (REER), plus particulièrement en ce qui a trait aux cotisations, aux retraits et aux droits de cotisation inutilisés. Disponibles par télécopieur, ces articles paraîtront en mars dans le numéro du printemps 1998 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XP, 18 \$ / 58 \$).

L'article «Cotisations à un REER et retraits en revue» fait état de certains des facteurs à l'origine de la forte croissance des cotisations à un REER depuis 1991 et explique comment et pourquoi la composition des cotisations a changé. L'étude souligne également les différences régionales en matière de participation à un REER et examine les montants qui ont été retirés ces dernières années de ces régimes avant la retraite.

L'article «REER : profiter des droits de cotisation inutilisés» examine pour sa part l'ampleur des droits inutilisés accumulés depuis 1991. Il y est également question des personnes ayant recours à ces droits ainsi que des conséquences possibles qu'aura l'évolution de la situation démographique sur ces derniers.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Ernest Akyeampong au (613) 951-4624 (1^{er} article) ou avec Hubert Frenken au (613) 828-4581 (2^e article). Pour commander les articles par télécopieur (40 \$), communiquez avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Origine ethnique et minorités visibles

Recensement de 1996

Les données du Recensement de 1996 ayant trait à l'origine ethnique et aux minorités visibles sont maintenant disponibles dans les produits suivants :

Série Le Pays : six tableaux fournissant des données à l'échelle du Canada, des provinces, des territoires et, dans la plupart des cas, des régions métropolitaines de recensement (n°93F0026XDB96000 au catalogue); le prix pour l'ensemble des tableaux (ou n'importe quel sous-ensemble) est de 60 \$. Des extraits de trois de ces tableaux seront disponibles gratuitement dans le site Internet de Statistique Canada (www.statcan.ca) sous la rubrique du Recensement de 1996.

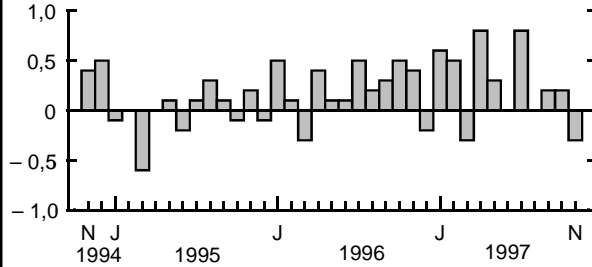
Série Profils de secteurs : les profils de secteurs électroniques ayant trait à ces variables sont disponibles à l'échelle des divisions et des subdivisions de recensement; les profils pour les autres niveaux géographiques – RMR/AR subdivisées/SR, RMR/AR, CEF (Ordonnances de représentation de 1987 et 1996)/SD et RTA – seront diffusés le 17 mars 1998. Les prix des profils de secteurs varient selon le format et les niveaux géographiques demandés par l'utilisateur.

Pour plus de renseignements, communiquez avec votre Centre régional de consultation de Statistique Canada.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

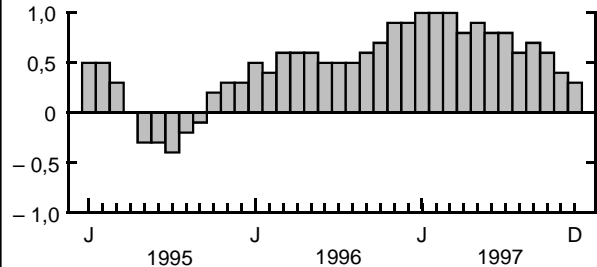
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a diminué de 0,3 % en novembre.

Indice composite

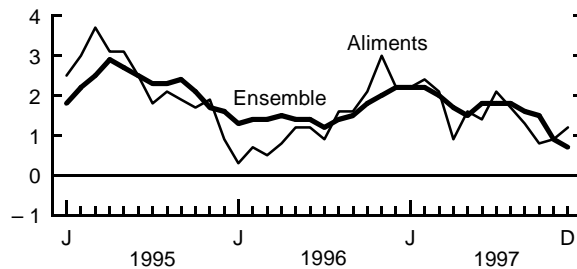
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,3 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

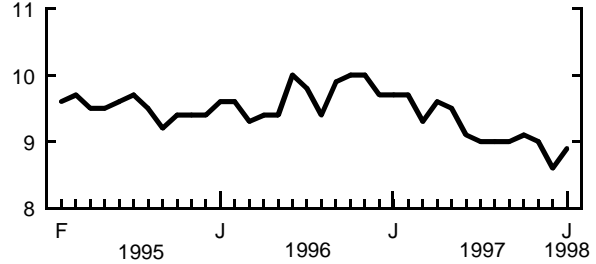
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en décembre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

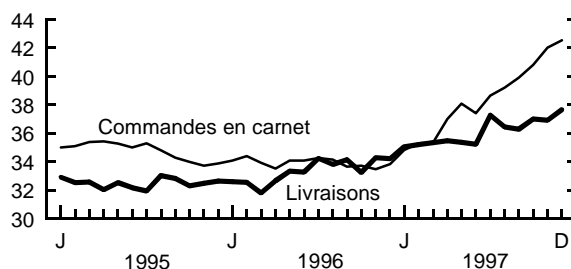
%



En janvier, le taux de chômage s'est accru de 0,3 point de pourcentage, pour s'établir à 8,9 %.

Fabrication

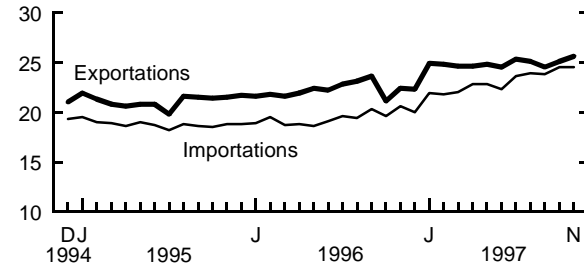
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,0 % en décembre pour s'établir à 37,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a baissé de 0,4 % pour atteindre 42,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En novembre, les exportations de marchandises ont monté de 1,5 % par rapport à octobre, pour s'inscrire à 25,6 milliards de dollars. Les importations ont fléchi de 0,9 %, pour atteindre 24,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre	697,6	- 0,3 %	3,3 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	202,2	0,3 %	9,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1997	27,7	2,7 %	11,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1997	86,2	1,2 †	2,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	19,5	- 1,2 %	4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre*	144,6	14,6 %	32,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	14,1	0,0 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	janvier	8,9	0,3 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	janvier	64,9	0,1 †	0,2 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	601,64	0,9 %	1,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	25,6	1,5 %	7,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	novembre	24,5	- 0,9 %	15,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	novembre	1,0	6,0	- 1,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre*	37,6	2,0 %	8,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre*	37,5	- 1,7 %	6,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre*	42,5	- 0,4 %	24,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre*	1,27	- 0,03	- 0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	137,8	- 0,1 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	120,0	- 0,2 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	118,4	- 4,1 %	- 10,9 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	décembre*	133,6	0,1 %	1,3 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 13 au 19 février 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
ANALYSE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	février 1998	11-010-XPB	23/227	23/227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Juristat : Services correctionnels pour adultes au Canada				
Version internet	1996-1997	85-002-XIF	7	7
Version papier	1996-1997	85-002-XPB	10/93	10/93
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT				
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles				
Version disquette	3 ^e trim. 1997	13-001-XDB	100	100
Version papier	3 ^e trim. 1997	13-001-XPB	44/145	44/145
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope – Voyages internationaux, renseignements préliminaires	décembre 1997	66-001-PPB	8/73	8/73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1997	31-001-XPB	20/196	20/196
Fer et acier primaire	décembre 1997	41-001-XPB	7/62	7/62
Guide statistique de l'énergie	février 1998	57-601-UPB	387	387
Huiles et corps gras	décembre 1997	32-006-XPB	7/62	7/62
Industries du cuir et des produits connexes	1995	33-251-XPB	40	40
Industries des produits en caoutchouc et en matière plastique	1995	33-250-XPB	40	40
Industries des produits raffinés du pétrole et du charbon	1995	45-250-XPB	40	40
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	décembre 1997	36-003-XPB	7/62	7/62
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	décembre 1997	46-002-XPB	7/62	7/62
Produits pétroliers raffinés	novembre 1997	45-004-XPB	21/206	21/206
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	décembre 1997	25-001-XPB	8/73	8/73
Statistique de la chaussure	4 ^e trim. 1997	33-002-XPB	8/25	8/25
PRIX				
Indices des prix de l'industrie	décembre 1997	62-011-XPB	22/217	22/217
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires	décembre 1997	52-001-XPB	11/103	11/103
TRAVAIL				
Emploi, gains et durée du travail	novembre 1997	72-002-XPB	32/320	32/320

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve,

Labrador,

Île-du-Prince-Édouard,

Nouvelle-Écosse et

Nouveau-Brunswick

Services-conseils

Statistique Canada

1770, rue Market, 2^e étage

Halifax (Nouvelle-Écosse)

B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (902) 426-9538

Internet : atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils

Statistique Canada

200, boul. René-Lévesque Ouest

Complexe Guy-Favreau

Tour Est, 4^e étage

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)

Statistique Canada

Avenue Holland, immeuble R.-H. Coats

Rez-de-chaussée

Parc Tunney

Ottawa (Ontario)

K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Sans frais : 1 800 263-1136

Internet : infostats@statcan.ca

Télécopieur : (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils

Statistique Canada

25, avenue St. Clair Est

Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage

Toronto (Ontario)

M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils

Statistique Canada

123, rue Main

Édifice Via Rail, pièce 200

Winnipeg (Manitoba)

R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (204) 983-7543

Internet : statswpg@Solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils

Statistique Canada

2002, avenue Victoria

Tour Avord, 9^e étage

Regina (Saskatchewan)

S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (306) 780-5403

Internet : statcan@SK.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils

Statistique Canada

3553, 31^e Rue N.-O.

Discovery Place, pièce 201

Calgary (Alberta)

T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 292-4958

Internet : degagnej@cadvision.com

Alberta et Territoires du

Nord-Ouest

Services-conseils

Statistique Canada

10 001, Bellamy Hill

Park Square, 8^e étage

Edmonton (Alberta)

T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 495-5318

Internet : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils

Statistique Canada

300, rue Georgia Ouest

Library Square Tower, pièce 600

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (604) 666-4863

Internet : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications

pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629