



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 21 février 1997

APERÇU

◆ Recul des livraisons en décembre, mais remontée pour l'année dans son ensemble

Les livraisons des fabricants ont diminué légèrement en décembre, mais ont remonté si l'on compare l'année 1996 dans son ensemble à l'année 1995.

◆ L'excédent commercial s'est accru en 1996

Les exportations et les importations ont diminué en décembre, mais augmenté pour l'année dans son ensemble. L'excédent commercial s'est accru par rapport à 1995.

◆ Le logement et la finance stimulent la croissance de l'indice composite

L'indice composite s'est accru de 0,9 % en janvier grâce aux secteurs du logement et de la finance.

◆ L'année se termine par une remontée des voyages en avion entre le Canada et les États-Unis

En 1996, les voyages en avion entre le Canada et les États-Unis effectués par des résidents des deux pays ont atteint de nouveaux sommets. Par ailleurs, les résidents des autres pays ont effectué un nombre record de voyages d'au moins une nuit au Canada.

◆ L'épargne-retraite : une formule qui demeure

Près des deux tiers des personnes qui ont rempli une déclaration de revenus entre 1991 et 1995 ont épargné au moyen d'un régime de pension agréé ou d'un régime enregistré d'épargne-retraite.

◆ De plus en plus de ménages s'informatisent

Près du tiers des ménages canadiens possédaient un ordinateur en 1996, ce qui est trois fois plus que dix ans auparavant.

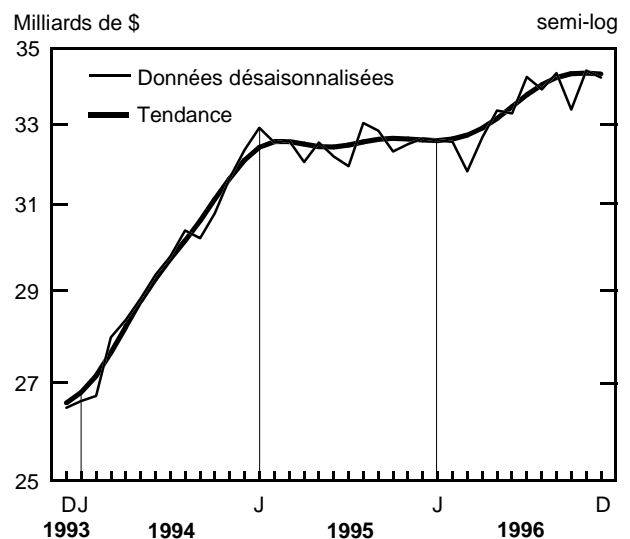
Recul des livraisons en décembre, mais remontée pour l'année dans son ensemble

L'année 1996 s'est terminée par un recul de 0,5 % des livraisons des fabricants en décembre, les ramenant ainsi au même niveau qu'au mois de juillet. Malgré l'absence de croissance au début et à la fin de l'année, la forte augmentation observée entre avril et juillet a permis aux livraisons de dépasser de 4,8 % le niveau atteint en décembre 1995, année où la croissance était à peine perceptible. Cette amélioration n'est toutefois pas comparable à la croissance soutenue enregistrée en 1994.

La valeur des livraisons manufacturières s'est abaissée à 34,2 milliards de dollars en décembre (-0,5 %). Cette baisse fait suite à la forte remontée de 3,1 % de novembre, ainsi qu'au creux d'octobre causé par une grève. Le recul enregistré en décembre est principalement attribuable au secteur des véhicules automobiles et des pièces ainsi qu'à celui de la première transformation des métaux. Les baisses étaient surtout concentrées dans 12 des 22 principales branches d'activité, lesquelles ont donné lieu à 57 % des livraisons totales. La valeur des stocks a également enregistré un recul de

(suite à la page 2)

Livraisons



... Recul des livraisons en décembre, mais remontée pour l'année dans son ensemble

0,4 %, soit le septième en 12 mois. Par contre, la valeur des commandes en carnet a augmenté de 1,1 %.

Les diminutions les plus importantes de décembre ont été enregistrées dans les secteurs de la première transformation des métaux (-4,6 %), des pièces d'automobiles (-4,7 %) et des aéronefs et pièces d'aéronefs (-9,7 %). Les hausses observées dans les secteurs des produits électriques et électroniques et des boissons ont permis de compenser en partie les pertes survenues.

Après avoir enregistré quatre hausses consécutives de plus en plus substantielles, la valeur des stocks des fabricants a chuté de 0,4 % pour s'établir à 45,5 milliards de dollars en décembre. Le résultat le plus récent caractérise une année au cours de laquelle les fabricants ont réussi à limiter la forte croissance des stocks qui avait marqué les deux années précédentes. Les reculs les plus élevés étaient attribuables au secteur des véhicules automobiles (-9,0 %) ainsi qu'à ceux des produits chimiques (-2,4 %) et des aéronefs et pièces d'aéronefs (-1,9 %). Les hausses les plus considérables ont été observées dans les secteurs du bois et de la première transformation des métaux.

Livraisons manufacturières, décembre 1996

Données désaisonnalisées

	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	34 220	- 0,5
Terre-Neuve	130	- 5,6
Île-du-Prince-Édouard	55	8,3
Nouvelle-Écosse	499	- 5,1
Nouveau-Brunswick	673	- 2,4
Québec	8 424	1,0
Ontario	17 359	- 1,0
Manitoba	755	- 0,2
Saskatchewan	477	2,0
Alberta	2 740	0,6
Colombie-Britannique	2 726	- 2,4
Yukon et T. N.-O.	5	1,3

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures si elles ne sont pas annulées.

Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non au cours du même mois. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes passées et honorées durant le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

Les baisses parallèles de la valeur des stocks et de la valeur des livraisons ont permis de maintenir le ratio des stocks aux livraisons à un niveau stable en décembre, soit 1,33. Malgré cette stabilité, le ratio affiche ces derniers mois une légère tendance à la hausse, après s'être abaissé à un niveau presque inégalé en juillet 1996.

La valeur des commandes en carnet, baromètre des livraisons à venir, a connu la deuxième plus importante hausse de l'année, progressant de 1,1 % pour atteindre 33,8 milliards de dollars en décembre. Après un fléchissement important vers la fin de 1995, la valeur des commandes en carnet s'est stabilisée en 1996. Les hausses les plus élevées ont été enregistrées dans le secteur des transports (4,1 %) et dans celui de la première transformation des métaux (6,0 %). Elles ont été en partie compensées par une baisse des commandes en carnet dans les secteurs des produits électriques et électroniques (-4,2 %) et des machines (-2,1 %).

La valeur des nouvelles commandes a augmenté de 1,3 % pour s'établir à 34,6 milliards de dollars en décembre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9579 et 9581 à 9593.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois de décembre de *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 19 \$/190 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9834, Division de l'industrie. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 8.)

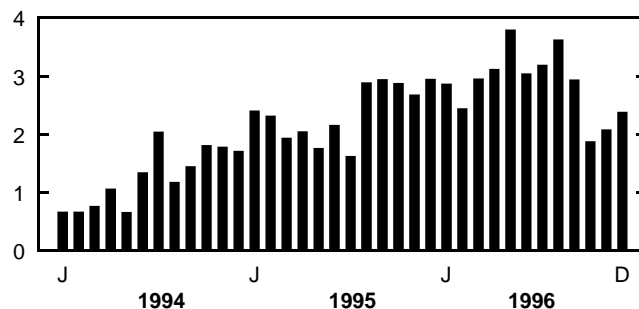
L'excédent commercial s'est accru en 1996

La valeur des exportations a progressé de 5,3 % en 1996, alors qu'elle avait augmenté de 16,5 % l'année précédente. Ce sont les exportations de machines, de produits énergétiques et de bois d'œuvre qui sont la principale cause de la hausse des exportations en général. Les prix en chute libre dans l'industrie des pâtes et papier et la modeste croissance dans le secteur de l'automobile ont considérablement réduit la croissance des exportations durant l'année. La valeur totale des exportations en 1996 a atteint 267 milliards de dollars.

Le rythme de croissance des importations a ralenti en 1996. Il n'a été que de 3,4 %, alors qu'il avait été de 11 % en 1995. Les marchandises qui ont le plus contribué à la croissance des importations sont les produits énergétiques, les produits chimiques et matières plastiques, les produits de l'automobile ainsi que les avions. Les marchandises qui ont le plus reculé sont les métaux et les minerais métalliques ainsi que les machines de forage. La

Solde commercial

Milliards de \$, données désaisonnalisées



(suite à la page 3)

... L'excédent commercial s'est accru en 1996

valeur totale des importations a atteint 233 milliards de dollars en 1996.

La balance commerciale pour l'ensemble de l'année se chiffre à 34,1 milliards de dollars, ce qui est supérieur aux 28,4 milliards de dollars enregistrés en 1995.

En décembre uniquement, la valeur des exportations a reculé de 1,1 % pour s'abaisser à 22,3 milliards de dollars, en raison d'une diminution des livraisons de produits de l'automobile. En dehors du secteur de l'automobile, les exportations ont légèrement progressé, notamment dans le secteur des ressources naturelles, où la hausse n'a été que partiellement atténuée par un recul des biens industriels. Tandis que les ventes au Japon et à l'Union européenne ont augmenté, les exportations destinées aux États-Unis et à tous les autres partenaires commerciaux ont ralenti.

La valeur des importations a baissé de 2,7 % en décembre pour s'établir à 19,9 milliards de dollars, alors qu'elle avait atteint un niveau record de 20,5 milliards de dollars en novembre. Bien que les importations aient ralenti pour la plupart des produits, le plus important recul a été enregistré dans le secteur des pièces d'automobiles. Les importations en provenance des États-Unis, du Japon et de l'Europe ont diminué, tandis que celles en provenance des autres partenaires commerciaux ont augmenté.

Étant donné que la baisse des importations a été plus rapide que celle des exportations en décembre, l'excédent commercial a atteint 2,4 milliards de dollars, alors qu'il était de 2,1 milliards de dollars en novembre. Il est principalement attribuable à l'accroissement des échanges commerciaux avec les États-Unis et le Japon, alors que le Canada continue d'enregistrer des déficits avec tous ses autres partenaires commerciaux.

Les exportations de produits de l'automobile ont baissé de 6,6 % en décembre, ce qui a partiellement atténué la hausse enregistrée en novembre. Les ventes de biens industriels ont fléchi de 3,3 %. Les ventes de machines et équipement ont baissé légèrement. Les entreprises de télécommunications ont réduit leurs exportations (pour un troisième mois consécutif), tandis que les exportations de matériel de transport et de matériel agricole se sont redressées après avoir été à un niveau assez bas en novembre.

C'est le secteur de l'énergie (9,6 %) qui a principalement contrebalancé le recul des exportations en décembre, grâce à la forte croissance des livraisons de pétrole brut. La reprise des exportations de bois à pâte et l'augmentation des ventes de bois d'oeuvre au Japon ont contribué à renforcer les exportations de produits forestiers en décembre (2,1 %). Pendant ce temps, les

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au troisième trimestre de 1996, l'excédent global du commerce de marchandises s'est chiffré à 9,7 milliards de dollars, alors que le compte courant s'est soldé par un excédent de 0,6 milliard de dollars.

livraisons de papier journal ont diminué étant donné que quelques usines ont prolongé la période d'arrêt normale des fêtes de fin d'année pour consolider leurs stocks.

En ce qui concerne les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche, des mouvements compensatoires ont été enregistrés en décembre. À l'exception du blé, toutes les autres composantes de ce secteur ont connu une amélioration par rapport au mois de novembre. Les livraisons de blé se sont effondrées (-20,1 %), ce qui est attribuable aux retards de transport liés aux conditions météorologiques. Après la hausse enregistrée en novembre, les importations de produits de l'automobile ont chuté de 7,8 % en décembre, notamment en ce qui concerne l'achat de pièces. Après avoir atteint un niveau record en novembre, les importations de machines ont reculé de 4,7 % en décembre. Les importations de produits énergétiques ont chuté de 17,8 %, après deux mois de forte hausse. Cette baisse a été causée par une chute des importations de pétrole brut, qui représentent 72 % des achats de produits énergétiques.

En décembre, les importations de biens industriels ont diminué (-1,3 %) pour la première fois en trois mois. Les biens de consommation divers ont légèrement reculé (-0,2 %). Il s'agit dans ce cas de la deuxième baisse mensuelle consécutive après la forte hausse enregistrée en septembre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

*Pour plus de renseignements, commandez **Commerce international des marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$/182 \$) qui paraîtra sous peu ou encore **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 36 \$/120 \$) qui comprend les données du compte courant, soit les statistiques du commerce de marchandises, les opérations portant sur les services, le revenu de placement et les transferts. Vous pouvez également communiquer avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647 ou au 1-800-294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)*

Le logement et la finance stimulent la croissance de l'indice composite

L'indice composite s'est accru de 0,9 % en janvier, soit au même taux qu'en décembre, grâce aux secteurs du logement et de la finance. Il s'agit là d'un signe fiable de croissance économique, mais pas nécessairement d'une croissance étendue. Si ce n'était de ces composantes, l'indice aurait augmenté de 0,4 %.

La demande des ménages est demeurée partagée entre une poussée vers les biens et une hésitation à l'égard des services.

Les dépenses pour le logement et les biens connexes ont enregistré la croissance la plus forte en plus de quatre ans. Ces progressions ont poussé les ventes de maisons existantes à un niveau inégalé. Parallèlement, contenue par la faiblesse du marché du travail, la demande de services est demeurée inchangée pour un quatrième mois d'affilée.

Malgré la reprise alimentée par la fin de la grève dans l'automobile, les dépenses en biens durables ont fléchi de 0,2 %. La demande pour ce qui est des autres biens à l'exportation est faible. Cependant, les fabricants semblent être demeurés optimistes, puisqu'ils ont fortement accru la durée hebdomadaire moyenne de

(suite à la page 4)

... Le logement et la finance stimulent la croissance de l'indice composite

travail, notamment dans les industries reliées aux dépenses pour le logement.

L'indice avancé des États-Unis a poursuivi sa lente croissance (0,2 %), alors que les commandes ont diminué. Les ventes au détail se sont modérées en fin d'année, tandis que les indicateurs du logement se sont assouplis. La vigueur des marchés financiers continuait de devancer la croissance de la production et de l'emploi.

L'année se termine par une remontée des voyages en avion entre le Canada et les États-Unis

En 1996, les voyages en avion d'une nuit et plus effectués par les Canadiens aux États-Unis ont grimpé de 17,9 %, tandis que ceux effectués par les Américains au Canada se sont accrus de 11,5 %. Le nombre de ces voyages est en hausse depuis la signature de l'accord bilatéral «Ciel ouvert» en février 1995. Bien que l'automobile demeure le moyen de transport privilégié pour les voyages entre le Canada et les États-Unis, les voyages transfrontaliers en automobile d'une nuit ou plus ont diminué dans les deux directions.

Parmi les principaux aéroports du Canada, l'aéroport de Vancouver semble être celui qui a le plus profité des retombées de l'accord. Le nombre de voyageurs étrangers et canadiens en provenance des États-Unis entrant au Canada ou y revenant par cet aéroport a augmenté de 37 % entre 1994 et 1996. Par ailleurs, les aéroports de Toronto et de Montréal ont connu des augmentations de 23 % et de 11 % respectivement. Ces augmentations sont

Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 1996

	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, année précédente
	données désaisonnalisées		données non désaisonnalisées	
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	2 893	-2,3	2 670	-4,6
Une nuit et plus	829	8,6	493	9,9
Total des voyages une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 335	7,1	905	10,1
Autres pays	321	1,5	252	2,9
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	2 043	2,6	1 746	7,7
Une nuit et plus	698	0,8	389	-7,6
Total des voyages une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 115	5,1	645	-3,0
Autres pays ²	380	0,4	235	11,2

1. Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

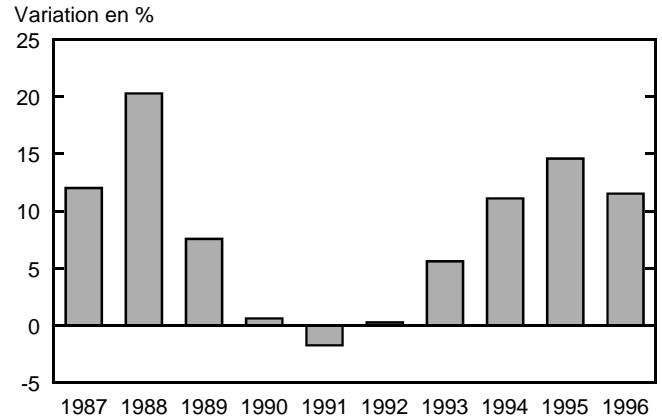
2. Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Le marché boursier a pris de l'essor à nouveau en début d'année (3,1 %). La masse monétaire a connu une augmentation mensuelle encore inégale.

Données stockées dans CANSIM: matrice 191.

Pour plus de renseignements, commandez *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$/220 \$) de février 1997 qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Voyages au Canada d'au moins une nuit des résidents de pays autres que les États-Unis



Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, c'est-à-dire corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic. Un touriste est un voyageur qui passe au moins une nuit dans un pays étranger. Une excursion est un voyage de même jour.

appréciables si l'on considère que, depuis la signature de l'accord bilatéral, l'accès des transporteurs aériens américains à ces aéroports faisait encore l'objet de certaines restrictions quant au nombre de compagnies et de vols hebdomadaires pouvant les desservir. Ces restrictions seront levées en février 1997, dans le cas des aéroports de Montréal et de Vancouver, et en février 1998, dans le cas de celui de Toronto.

L'année 1996 a été la quatrième année consécutive au cours de laquelle les résidents de pays autres que les États-Unis ont effectué un nouveau nombre record de voyages d'une nuit ou plus au Canada. Ils en ont fait 4,4 millions, en hausse de 11,5 % par rapport à l'année précédente. Les Américains sont toujours ceux qui effectuent la plupart des voyages d'au moins une nuit au Canada. Ils en ont fait 13,0 millions en 1996.

Au total, les étrangers ont voyagé au Canada pour y séjourner au moins une nuit à 17,4 millions de reprises en 1996. Ce nombre record surpasse de 2,4 % le niveau de 1995. Les résidents d'outre-mer effectuent maintenant plus du quart des voyages d'au moins une nuit des étrangers au Canada. Cinq ans auparavant seulement,

(suite à la page 5)

... L'année se termine par une remontée des voyages en avion entre le Canada et les États-Unis

cette proportion était d'un cinquième. Les voyageurs d'outre-mer ont tendance à demeurer plus longtemps au Canada et à dépenser plus que les Américains. Les répercussions économiques d'une augmentation de leur nombre sont plus considérables que celles engendrées par une hausse comparable du nombre de visiteurs américains. En 1995, les résidents d'outre-mer ont en moyenne passé 11 nuits au pays et ont dépensé 1 030 \$CAN par voyage d'une nuit ou plus, comparativement à 4 nuits et à 370 \$CAN pour les Américains.

L'Asie a encore été le marché qui a connu la plus forte croissance dans les voyages d'une nuit ou plus au Canada. Les Asiatiques ont effectué 1,5 million de voyages d'au moins une nuit au Canada en 1996, un chiffre en hausse de 17 %. L'apport des touristes asiatiques à l'économie canadienne est important. Leurs dépenses lors de voyages au Canada représentaient 15 % des 8,8 milliards de dollars dépensés par tous les touristes étrangers au pays en 1995. Néanmoins, l'Europe est demeurée le plus important marché d'outre-mer pour le Canada. Ce marché a aussi continué de croître, mais à un rythme moins rapide que celui de l'Asie. Le nombre de voyages d'au moins une nuit des Européens au Canada a atteint 2,3 millions en 1996, en hausse de 8,1 % par rapport à 1995.

Les Canadiens ont effectué en 1996 3,7 millions de voyages dans des pays autres que les États-Unis, un nombre en hausse de 3,6 % par rapport à l'année précédente. La baisse des voyages aux États-Unis a pris fin, ces voyages ayant augmenté de 4,1 % pour atteindre 15,3 millions. Les voyages des Canadiens dans les pays autres que les États-Unis ont augmenté de 4,0 % en 1996, pour atteindre 18,9 millions. En 1996, les Américains ont effectué en automobile 23,8 millions de voyages transfrontaliers de même jour, en hausse de 4,7 % par rapport à 1995. Par ailleurs, le nombre d'excursions transfrontalières en automobile des Canadiens est

demeuré relativement inchangé par rapport à 1995, soit de 36,3 millions.

En décembre uniquement, le nombre de voyages d'au moins une nuit au Canada des étrangers a atteint un niveau record de 1,5 million, en hausse de 3,9 % par rapport au mois de novembre. Les Américains ont entrepris 1,1 million de voyages d'une nuit ou plus en décembre, en hausse de 5,1 % par rapport à novembre. Par ailleurs, une légère augmentation (0,4 %) a porté le nombre de séjours d'au moins une nuit des résidents d'outre-mer au Canada à un niveau sans précédent de 380 000 voyages. Les voyages d'au moins une nuit des Canadiens aux États-Unis ont bondi de 7,1 % pour atteindre leur niveau le plus élevé depuis décembre 1993, soit 1,3 million. Les Canadiens ont aussi effectué 1,5 % de plus de voyages vers des destinations outre-mer en décembre. Le niveau de 321 000 voyages était un nouveau sommet dans ce genre de voyages. La combinaison de ces deux hausses a donné lieu à une augmentation de 6,0 % des voyages d'au moins une nuit des Canadiens à l'extérieur du pays, la plus forte croissance mensuelle depuis septembre 1994.

Les voyages de même jour au Canada effectués en automobile par des Américains ont augmenté de 2,6 % pour atteindre 2,0 millions en décembre 1996. Il s'agissait du plus grand nombre en plus de 15 ans. Quant aux Canadiens, ils ont effectué 2,9 millions d'excursions transfrontalières en automobile, en baisse de 2,3 % par rapport au mois précédent.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de décembre de **Voyages internationaux, renseignements préliminaires** (66-001-PPB, 7 \$/70 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

L'épargne-retraite : une formule qui demeure

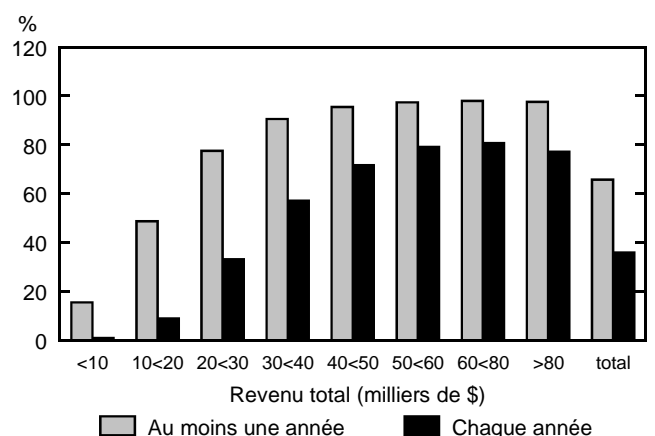
Entre 1991 et 1995, près des deux tiers des personnes âgées de 25 à 64 ans qui ont rempli une déclaration de revenus ont épargné au moyen d'un régime de pension agréé (RPA) ou d'un régime enregistré d'épargne-retraite (REER). Et plus de la moitié d'entre eux l'ont fait chaque année.

Il va sans dire que la probabilité d'épargner au moyen d'un REER ou d'un RPA augmente avec le revenu. Neuf personnes sur dix chez les déclarants dont le revenu allait de 30 000 \$ à 39 999 \$, et pratiquement toutes celles ayant des revenus plus élevés, ont épargné en vue de la retraite au moins une fois pendant la période à l'étude. La proportion de déclarants qui ont épargné chaque année augmentait également avec le revenu, culminant à environ 80 % chez ceux dont le revenu était de 50 000 \$ et plus (environ 15 % des déclarants).

Près de la moitié des déclarants âgés de 25 à 64 ans n'ont pas du tout cotisé à un REER entre 1991 et 1995. La plupart d'entre eux avaient déclaré un revenu annuel moyen inférieur à 30 000 \$. Toutefois, la proportion de ceux qui ont épargné au moins une fois atteignait 73 % chez les 45 à 54 ans. Elle était la plus faible chez les 25 à 34 ans (59 %).

La plupart des Canadiens n'ont pas maximisé l'utilisation de leurs droits. En 1995 uniquement, les Canadiens âgés de 25 à 64

Déclarants âgés de 25 à 64 ans qui ont épargné au moyen de REER ou de RPA 1991 à 1995



ans se sont prévalus de 13 % de leurs droits de cotisation à un REER. Au moins six personnes sur dix n'ont rien versé aux REER, ce qui n'est pas surprenant étant donné que 39 % des personnes qui avaient des droits de cotisation avaient déclaré des revenus inférieurs à 20 000 \$.

(suite à la page 6)

... L'épargne-retraite : une formule qui demeure

Toujours en 1995, les déclarants âgés de 25 à 64 ans ont épargné au total 36 milliards de dollars au moyen de RPA et de REER. Cette somme représente 11,2 % du revenu total, en hausse par rapport à 9,7 % en 1991 et à 10,6 % en 1993. Plus de la moitié des économies au moyen de RPA et de REER des personnes âgées de 25 à 64 ans étaient sous forme de cotisations versées à des REER.

Les économies accumulées dans les REER ont dépassé celles des RPA pour la première fois en 1995. Cela résulte de la croissance

soutenue des cotisations aux REER depuis 1991. Au cours de la période allant de 1991 à 1995, les cotisations des personnes âgées de 25 à 64 ans versées à des REER se sont accrues de 54 %.

*Pour plus de renseignements, commandez la publication **Épargne-retraite au moyen des RPA et REER, 1991 à 1995** (74F0002XPB, 43 \$) qui paraîtra en mars ou communiquez avec Thomas Dufour au (613) 951-2088 ou Johanne Pineau au (613) 951-4034, Division du travail. Télécopieur: (613) 951-4087.*

De plus en plus de ménages s'informatisent

Les données récentes de l'Enquête sur l'équipement ménager montrent que 3,6 millions (31,6 %) des 11,4 millions de ménages du Canada possédaient un ordinateur en 1996, ce qui est proportionnellement trois fois plus que dix ans auparavant. Environ la moitié des ménages disposant d'un modem, c'est-à-dire à peine 7,4 % de tous les ménages, naviguaient sur Internet à partir de chez eux.

En 1996, les 20 % de ménages les mieux rémunérés étaient quatre fois plus susceptibles de posséder un ordinateur familial que les 20 % de ménages les moins bien rémunérés (56,6 % comparativement à 13,7 %). L'écart se rétrécissait légèrement chez les ménages unifamiliaux, allant de 20,2 % dans le groupe du revenu le moins élevé à 58,0 % dans celui du revenu le plus élevé.

Les familles qui ont des enfants sont plus susceptibles de posséder un ordinateur domestique. En 1996, 44,6 % des ménages unifamiliaux ayant des enfants de moins de 18 ans avaient un ordinateur, comparativement à 17,7 % dix ans plus tôt. Le taux était encore plus élevé (65,0 %) chez ces ménages s'ils touchaient un revenu de 70 000 \$ ou plus. Les ménages ayant des enfants étaient également plus susceptibles de posséder un modem ou de faire usage d'Internet. Un sur cinq avait un modem et près d'un sur dix a déclaré consulter Internet à la maison. En comparaison, 30,4 % des ménages sans enfants avaient un ordinateur familial en 1996; 15,5 % avaient un modem et 7,5 % utilisaient Internet. Les ménages d'une personne étaient les moins portés à se servir d'Internet (3,6 %).

Les ménages dans le monde informatique, 1996

Genre de ménage	Total	Ayant un ordinateur personnel	Ayant un ordinateur muni d'un modem	Utilisent Internet à la maison
	Nombre estimatif de ménages			
	Milliers			
Une personne	2 803	416	211	101
Ménages unifamiliaux sans enfants âgés de moins de 18 ans	4 271	1 297	662	322
Ménages unifamiliaux avec enfants âgés de moins de 18 ans	3 774	1 685	791	355
Ménages multifamiliaux	565	204	107	66

Note aux lecteurs

En 1996, Statistique Canada a diffusé les données de l'Enquête sur l'équipement ménager (EEM), qui montraient, entre autres choses, que le nombre de ménages canadiens capables de rouler sur l'autoroute de l'information augmente rapidement. L'organisme publie maintenant des données jumelant les renseignements sur la démographie, le logement et l'équipement ménager tirés en 1996 de l'EEM aux renseignements sur le revenu de 1995 provenant de l'Enquête sur les finances des consommateurs (EFC). Les premières données sur le revenu de 1995 ont été publiées en décembre. Les deux enquêtes ont été menées au printemps de 1996 auprès du même échantillon de ménages représentant pratiquement tous les ménages privés au Canada, à l'exception de ceux du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et des réserves indiennes.

Dans l'ensemble, les ménages unifamiliaux ayant des enfants de moins de 18 ans possédaient davantage d'articles qui divertissent et font gagner du temps que les autres genres de ménages. Cette tendance culminait chez les ménages biparentaux, non seulement à cause de leur revenu plus élevé, et donc de leur plus grand pouvoir d'achat, mais aussi du fort pourcentage de ces ménages où les deux parents travaillent.

Les appareils permettant de gagner du temps étaient particulièrement populaires auprès des ménages biparentaux, 93,8 % de ceux-ci ayant un four à micro-ondes et 61,9 %, un lave-vaisselle, comparativement à 70,6 % et à 25,1 % respectivement des ménages d'une personne. Les articles de loisirs étaient aussi populaires dans les ménages biparentaux : 95,6 % possédaient un magnétoscope, 67,6 %, deux télécouleurs ou plus, 67,7 %, un lecteur de disques compacts et 30,0 %, un caméscope. Les ménages d'une personne possédaient moins d'articles de loisirs : 63,8 % avaient un magnétoscope, 36,5 %, un lecteur de disques compacts, 23,4 %, deux télécouleurs ou plus et à peine 4,7 %, un caméscope.


Les ménages biparentaux ayant des enfants de moins de 18 ans gagnaient 61 755 \$ en 1995, ce qui est un revenu moyen nettement plus élevé que celui de 48 085 \$ touché par l'ensemble des ménages. Selon l'Enquête sur les finances des consommateurs, les deux conjoints travaillaient dans six familles époux-épouse sur dix.

*Les données relatives aux ménages selon le revenu, la province, le genre de ménage, l'âge du chef du ménage et d'autres caractéristiques sont présentées dans la publication **Équipement ménager selon le revenu et d'autres caractéristiques, 1996** (13-218-XPB, 35 \$), maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Réjean Lasnier au (613) 951-5266 ou avec Donald Dubreuil au (613) 951-4633, Division des enquêtes-ménages. Internet : revenu@statcan.ca.*

Nouveautés de Statistique Canada


February 1997
Février 1997

Catégorie no. 11-010-XPB
N° 11-010-XPB au catalogue



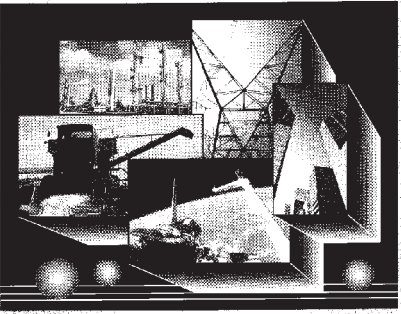
CANADIAN ECONOMIC OBSERVER

- Housing, almost level GDP growth
- Exports sluggish despite robust US economy
- Labour markets remain weak in January
- Feature article: An overview of permanent layoffs



L'OBSERVATEUR ÉCONOMIQUE CANADIEN

- Le logement et les voitures en tête de la croissance du PIB
- Tendances des exportations malgré la vigueur de l'économie américaine
- Les marchés du travail toujours faibles en janvier
- Étude spéciale: Un aperçu des mises à pied permanentes



L'Observateur économique canadien

Février 1997

Le numéro de février de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse la situation économique actuelle et comprend un sommaire des principaux événements économiques du mois de janvier ainsi qu'une étude spéciale intitulée : «Un aperçu des mises à pied permanentes».

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de février 1997 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: oec@statcan.ca.


Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain

1995

La publication *Statistique sur le transport des voyageurs par autobus et du transport urbain* porte un regard sur les différentes activités de ce secteur. Une restructuration de l'enquête a permis de diffuser plus d'informations et d'améliorer la couverture de l'industrie du transport par autobus.


La publication contient de l'information textuelle, des tableaux et des graphiques qui mettent en évidence la performance financière et opérationnelle de l'industrie du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain. On peut y trouver, entre autres choses, des statistiques sur l'emploi et sur le matériel roulant. Des statistiques plus détaillées sur le transport interurbain et urbain ainsi que sur le transport scolaire et le transport par autobus nolisés y sont incluses.

Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain, 1995 (53-215-XPB, 38 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Larocque au (613) 951-2486, Division des transports. Télécopieur: (613) 951-0579. Internet: larocque@statcan.ca.



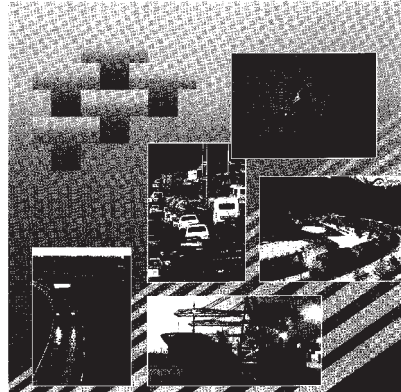
Passenger Bus and Urban Transit Statistics

1995




Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain

1995



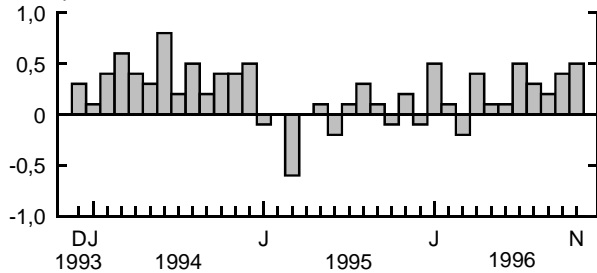
Statistics Canada
Statistique Canada



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

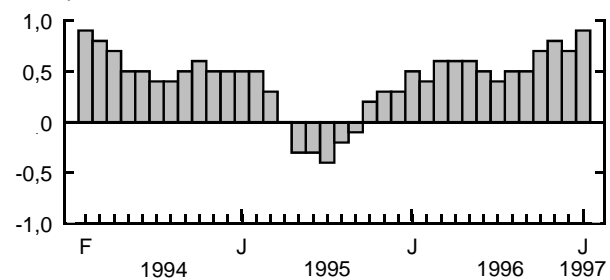
Variation en %, mois précédent



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % entre octobre et novembre.

Indice composite

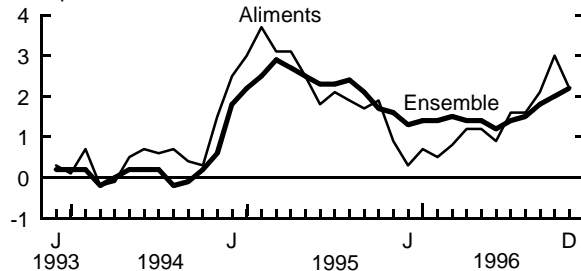
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,9 % en janvier.

Indice des prix à la consommation

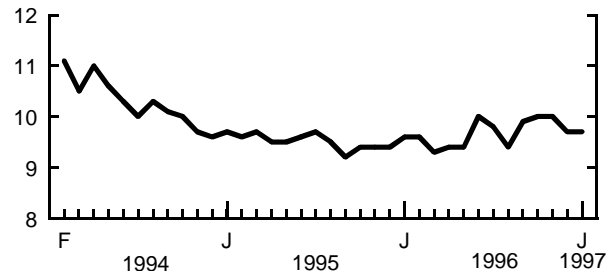
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 2,2 % de plus pour l'achat de biens et services en décembre 1996, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est aussi accru de 2,2 %.

Taux de chômage

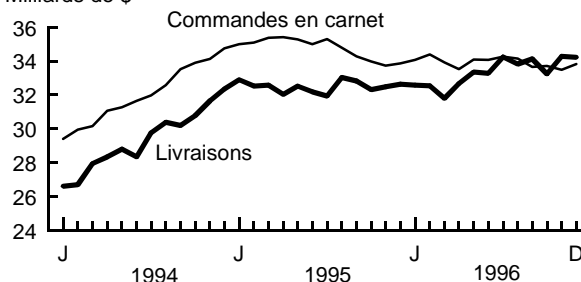
%



En janvier, le taux de chômage s'est maintenu à 9,7 %.

Fabrication

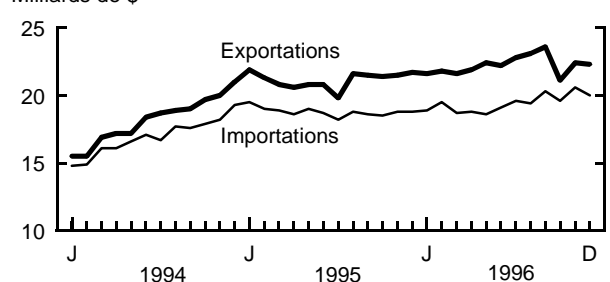
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,5 % en décembre pour s'établir à 34,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 1,1 % pour atteindre 33,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En décembre, la valeur des exportations de marchandises a fléchi de 1,1 % pour s'établir à 22,3 milliards de dollars et celle des importations a diminué de 2,7 % pour s'établir à 20,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	novembre	559,3	0,5 %	2,9 %
Indice composite (1981 = 100)	janvier*	186,9	0,9 %	7,7 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	3 ^e trim.	24,4	7,5 %	3,8 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim.	83,8	1,3 †	0,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	novembre	18,4	0,9 %	4,5 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	112,5	5,1 %	15,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	13,8	0,0 %	1,0 %
Taux de chômage (%)	janvier	9,7	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	janvier	64,7	-0,1 †	-0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	novembre	594,61	0,1 %	3,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	décembre*	22,3	-1,1 %	2,7 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	décembre*	20,0	-2,7 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	décembre*	2,4	0,3	-0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	décembre*	34,2	-0,5 %	4,8 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	décembre*	34,6	1,3 %	5,5 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	décembre*	33,8	1,1 %	-0,1 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre*	1,33	0,00	-0,06
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	136,8	0,0 %	2,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	décembre	129,6	0,4 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	décembre	139,1	1,3 %	7,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	décembre	131,9	0,1 %	-0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle : Andrée Hébert (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis : 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composez le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composez le (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 14 au 20 février 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays (\$ US)
ANALYSE DE CONJONCTURE					
L'Observateur économique canadien	février 1997	11-010-XPB	22/220	27/264	31/308
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE					
Certaines caractéristiques de l'administration policière dans les corps policiers municipaux	1995	85F0016XPB	30	36	42
Effectif policier et dépenses au chapitre des services de police au Canada	1995 et 1996	85F0019XPF	30	36	42
Juristat: Dépenses de la justice au Canada	vol. 17, n° 3	85-002-XPB	10/90	12/108	14/126
INDUSTRIE					
Bulletin trimestriel - disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	2 ^e trim. de 1996	57-003-XPB	41/136	50/164	58/191
Chargements ferroviaires	décembre 1996	52-001-XPB	10/100	12/120	14/140
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1996	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Huiles et coprs gras	décembre 1996	32-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Produit intérieur brut par industrie	novembre 1996	15-001-XPB	14/140	17/168	20/196
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	décembre 1996	46-002-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	novembre 1996	45-004-XPB	20/220	24/240	28/280
Transport du pétrole par pipe-lines	novembre 1996	55-001-XPB	11/110	14/132	16/154
TRANSPORTS					
Statistique du transport des voyageurs par autobus et du transport urbain	1995	53-215-XPB	38	46	54
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	novembre 1996	72-002-XPB	31/310	38/372	44/434

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.