



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 22 février 2002

APERÇU

◆ L'inflation augmente à la suite des prix plus élevés des aliments et du tabac

Les consommateurs ont payé 1,3 % de plus en janvier qu'un an plus tôt pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation. Cette hausse provient surtout des prix plus élevés des aliments et du tabac.

◆ L'Indice composite affiche la plus forte hausse en près de deux ans

L'indicateur avancé a crû pour le quatrième mois d'affilée en janvier, progressant de 0,9 %. Cette hausse est la plus importante depuis avril 2000.

◆ Une année difficile pour les fabricants en 2001

En 2001, le secteur manufacturier a été confronté à l'incertitude économique, à une faible demande et à la difficulté permanente de réduire les stocks de produits finis. Par conséquent, les fabricants ont réduit et la production et les effectifs.

◆ Ventes records des véhicules automobiles neufs en 2001

Les ventes médiocres de véhicules automobiles neufs ont atteint un niveau record en 2001 grâce à des ventes exceptionnelles enregistrées au mois de novembre.

◆ Voyages internationaux : les chiffres s'améliorent mais restent en deçà des niveaux d'avant le 11 septembre

En décembre 2001, le nombre de voyages des étrangers au Canada et des Canadiens à l'extérieur du pays a progressé pour la deuxième fois depuis août, mais il est resté en deçà des niveaux d'avant le 11 septembre.

L'inflation augmente à la suite des prix plus élevés des aliments et du tabac

Les consommateurs ont payé 1,3 % de plus en janvier 2002 qu'en janvier 2001 pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse suit deux augmentations consécutives d'une année à l'autre de 0,7 %. L'indice d'ensemble sans l'énergie a progressé de 2,2 % par rapport à janvier 2001.

Les prix plus élevés des aliments et du tabac ont été la principale source de pression à la hausse de l'indice d'ensemble. Les prix des aliments ont augmenté de 4,6 %, en raison surtout des prix des repas au restaurant, des légumes frais, des fruits frais et du bœuf. La majoration de 23,6 % du prix des cigarettes est, quant à elle, principalement attribuable à des hausses de taxes.

Les prix de l'énergie ont été la principale source de pression à la baisse de l'IPC d'ensemble. Ils ont diminué de 7,0 % de janvier 2001 à janvier 2002, à la suite notamment de la baisse des prix de l'essence (-15,9 %) et du mazout (-25,9 %). Le prix du baril de pétrole, qui oscillait autour des 44 \$ en janvier 2001 alors qu'il se situait entre 30 \$ et 31 \$ en janvier 2002, est la principale cause de ces baisses de prix.

L'IPC a augmenté de 0,3 % de décembre à janvier. Cette croissance s'explique surtout par la hausse des prix des légumes

Indice des prix à la consommation, janvier 2002

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,3	4,6	1,8	-3,3	-7,0
Terre-Neuve-et-Labrador	-0,2	3,9	-3,3	-3,8	-13,8
Île-du-Prince-Édouard	-0,6	4,1	-3,8	-7,1	-19,6
Nouvelle-Écosse	0,4	3,7	-2,3	-4,7	-14,7
Nouveau-Brunswick	1,1	3,8	-1,9	-3,5	-10,1
Québec	1,4	5,2	0,0	-4,6	-11,9
Ontario	1,2	4,3	2,2	-2,9	-6,4
Manitoba	1,3	4,8	0,7	-2,3	-7,3
Saskatchewan	2,2	4,6	4,5	-2,4	-0,3
Alberta	3,5	5,4	11,1	-3,3	17,4
Colombie-Britannique	0,8	4,4	-0,8	-2,3	-11,3
Whitehorse	-0,6	3,0	-2,4	-3,7	-11,8
Yellowknife	1,5	5,6	0,8	0,2	-8,7

(suite à la page 2)



... L'inflation augmente à la suite des prix plus élevés des aliments et du tabac

frais, des primes d'assurances de véhicules automobiles, de l'essence et du gaz naturel. Le prix de l'électricité a aussi exercé un effet d'entraînement à la hausse sur l'IPC d'ensemble, quoique dans une moindre mesure. Le fléchissement des prix des voyages organisés ainsi que de l'habillement et des chaussures a atténué ces augmentations.

Les prix des légumes frais ont grimpé de 14,2 % en janvier, conséquence des mauvaises récoltes aux États-Unis, les pires depuis 1974, qui ont continué à entraîner les prix à la hausse. Bien que les prix des légumes frais en décembre 2001 soient demeurés inférieurs à ceux de décembre 2000, les prix de janvier 2002 étaient de 16,4 % supérieurs à ceux de janvier 2001.

En janvier 2002, les consommateurs ont payé l'essence 2,5 % de plus qu'en décembre. Cette hausse succède à des baisses allant de 4,1 % à 10,0 % en décembre, novembre et octobre. Le prix de l'essence a augmenté dans toutes les provinces à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (-4,4 %) et de la Nouvelle-Écosse (-0,6 %). Le prix de l'essence a aussi baissé à Whitehorse (-2,2 %).

Le prix de l'électricité a augmenté de 1,7 % par rapport à décembre, en raison notamment d'une montée en flèche de 18,2 % de l'indice de l'Alberta. Cette hausse s'explique par le fait que le crédit mensuel de 40 \$ accordé en 2001 par le gouvernement provincial aux consommateurs albertains a pris fin.

L'indice des voyages organisés a baissé de 10,1 %. Chaque année, les prix de ces voyages sont recueillis en janvier, en février et en mars, mois où ils sont le plus populaires auprès des Canadiens. Parmi ces trois mois, janvier est celui où la demande est à son niveau le plus bas. Puisque les prix de janvier sont comparés directement à ceux de mars de l'année précédente, l'indice baisse, d'habitude, en janvier. Ainsi, janvier 2002 ne fait pas exception.

*Le numéro de janvier 2002 de **L'indice des prix à la consommation** (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chainé au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

L'Indice composite affiche la plus forte hausse en près de deux ans

Après une hausse de 0,4 % en décembre, l'Indice composite a poursuivi sa remontée en janvier, progressant de 0,9 %. Il s'agit de la quatrième croissance consécutive et la plus marquée depuis avril 2000.

Sept composantes sur dix se sont redressées, soit deux de plus qu'en décembre. Toutes les composantes de la demande des ménages ont contribué à la croissance enregistrée en janvier.

Le secteur du logement a été la principale source de la croissance vers la fin de 2001. L'indice du logement a affiché sa plus forte croissance en plus de dix ans, soit 5,0 %. En plus d'être favorisées par des taux d'intérêt faibles, les mises en chantier ont été en partie stimulées par des conditions météorologiques exceptionnellement douces.

Le secteur des services personnels a aussi continué de croître en janvier. En effet, le nombre d'emplois a augmenté de près de 60 000 — depuis le creux observé en septembre — dans les services d'hébergement et de restauration, les voyageurs ayant recommencé à affluer de l'étranger, et les Canadiens sont restés au pays pendant

que le dollar dégringolait. Grâce aux rabais offerts dans le secteur automobile, les ventes de biens durables ont continué de monter en flèche.

Les composantes toujours en baisse ont été observées dans le secteur de la fabrication. Les nouvelles commandes de biens durables ont poursuivi leur tendance à la baisse, qui perdure depuis un an. La demande en technologies de l'information, notamment, est demeurée léthargique et s'est située à moins de la moitié de son niveau d'il y a un an. Le nombre d'heures hebdomadaires moyennes de travail a enregistré une troisième baisse d'affilée.

L'indice avancé des États-Unis a enregistré la hausse la plus marquée en plus de deux ans. Cependant, cette croissance est demeurée plus modeste que celle de l'indicateur canadien : seulement quatre des dix composantes de l'indice américain ont progressé.

*Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de février 2002 de **L'Observateur économique canadien** (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

Une année difficile pour les fabricants en 2001

Tout au long de 2001, le secteur manufacturier a été confronté à l'incertitude économique, à une faible demande et à la difficulté constante de réduire les stocks de produits finis. Cette situation a incité les fabricants à réduire la production et les effectifs, et a entraîné l'important recul enregistré dans le secteur manufacturier depuis le quatrième trimestre de 2000.

Les fabricants ont réduit la production et l'emploi dans le but de faire baisser les stocks, qui ont pris du temps à diminuer, reculant de 4,5 % depuis qu'ils avaient atteint le sommet de 65,8 milliards de dollars en novembre 2000. Les livraisons ont chuté de 5,2 % après avoir fortement augmenté en 1999 et en 2000 (+11,5 % et +9,2 %, respectivement). Les stocks ont diminué de 3,0 %, les commandes en carnet, de 7,2 % et les nouvelles commandes, de 6,3 %. Quant à l'emploi, il a baissé de 4,8 %.

Ralentissements de la production, fermetures d'usines, annulations de contrats et baisse des prix. Autant de facteurs qui se sont répercutés sur le secteur manufacturier. Sur les 21 grands groupes manufacturiers, 16 (représentant 72 % du total des livraisons) ont enregistré des baisses. Les livraisons d'ordinateurs et de produits électroniques ont chuté de 32,1 %, effaçant ainsi la majeure partie de la progression enregistrée en 2000. Une chute de la demande mondiale, une surcapacité de production et des stocks de produits finis constamment élevés ont provoqué le brusque revirement qu'a connu ce secteur.

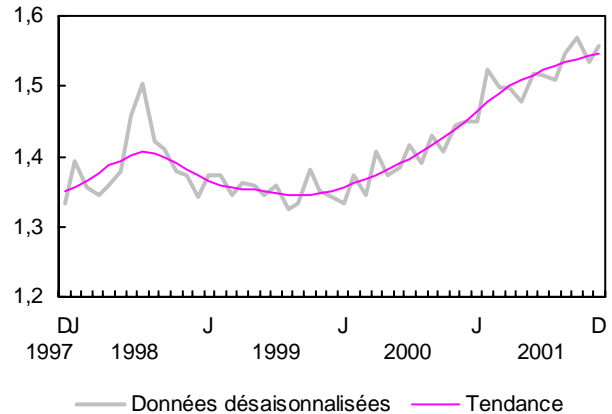
Le secteur du matériel de transport a vu ses livraisons diminuer de 8,8 %. En particulier, les livraisons de véhicules automobiles ont chuté de 14,8 %, et celles de pièces de véhicules automobiles, de 10,9 %, et ce, en raison d'une faible demande et de stocks trop élevés chez les détaillants du secteur automobile. Les secteurs du papier et des métaux de première transformation ont aussi enregistré des reculs marqués (-7,4 % et -5,4 %, respectivement). Cependant, des hausses des livraisons du secteur de la fabrication d'aliments (+6,5 %) et du secteur des produits chimiques (+3,1 %) ont légèrement compensé le recul global.

Livraisons manufacturières, décembre 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	40 364	-1,8
Terre-Neuve-et-Labrador	181	0,6
Île-du-Prince-Édouard	108	11,0
Nouvelle-Écosse	672	0,5
Nouveau-Brunswick	982	4,4
Québec	9 690	-0,8
Ontario	21 397	-2,3
Manitoba	913	-3,0
Saskatchewan	573	-1,0
Alberta	3 210	-4,3
Colombie-Britannique	2 635	-1,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	-27,7

Le ratio des stocks aux livraisons



Pour ce qui est du mois de décembre 2001, les livraisons ont diminué de 1,8 % pour atteindre 40,4 milliards de dollars, soit le troisième recul important en quatre mois. Les livraisons ont chuté de 12,3 % par rapport au sommet de 46,0 milliards de dollars atteint en octobre 2000. Par ailleurs, la valeur des stocks, qui avait baissé de 0,4 % en décembre, n'a reculé que de 2,9 % depuis octobre 2000. La baisse des stocks en décembre est la septième mensuelle consécutive et représente la plus longue série de reculs mensuels depuis la récession du début des années 1990.

Sur les 21 industries manufacturières, 15 (représentant 84 % du total des livraisons) ont perdu du terrain en décembre. Parmi elles figurent l'industrie des produits chimiques, l'industrie des produits métalliques fabriqués, la production de papier ainsi que le secteur des produits du pétrole et du charbon. En revanche, le secteur des produits du bois a affiché une reprise de 4,0 % (qui est la première hausse en six mois), compensant légèrement le recul enregistré dans l'ensemble du secteur de la fabrication.

Quant aux commandes en carnet, elles ont baissé pour le cinquième mois consécutif, diminuant de 1,5 % pour se fixer à 46,8 milliards de dollars. Les nouvelles commandes, aussi, ont clôturé l'année en baisse de 2,5 %. Celles-ci sont descendues à 39,7 milliards de dollars, leur plus bas niveau depuis avril 1999. Le ratio des stocks aux livraisons a atteint 1,56, très près du sommet le plus élevé atteint au cours des neuf dernières années.

À l'échelle provinciale, en 2001, les livraisons de l'Ontario ont chuté de 6,3 % par rapport à 2000, à la suite des réductions de la production dans les secteurs du matériel de transport et des ordinateurs et des produits électroniques. Au Québec, les livraisons d'ordinateurs et de produits électroniques ont chuté de près de moitié, les livraisons totales de la province ayant diminué de 5,2 %.

En Colombie-Britannique, la baisse des prix dans le secteur des pâtes et papiers a contribué à la chute de 9,7 % des livraisons. Par contre, en Alberta, de fortes augmentations des livraisons d'aliments et de machines ont largement compensé le recul des livraisons d'ordinateurs et de produits électroniques, de produits du pétrole et du charbon, et de produits du papier. Le secteur manufacturier de l'Alberta a donc enregistré une baisse modérée de 0,3 %.

(suite à la page 4)

... Une année difficile pour les fabricants en 2001

Quant à la Saskatchewan, ce sont les livraisons d'appareils et de composantes électriques qui ont contribué à la baisse de 4,5 % des livraisons. En revanche, les livraisons annuelles du Manitoba ont augmenté de 0,6 %, grâce notamment à une valeur plus élevée des livraisons de produits chimiques, de matériel de transport et de meubles.

Une forte hausse des livraisons de biens de consommation non durables a fait progresser l'ensemble des livraisons du Nouveau-Brunswick (+7,3 %). Les livraisons de la Nouvelle-Écosse et de l'Île-du-Prince-Édouard ont aussi augmenté (+0,7 % et +1,6 %,

respectivement). Par contre, Terre-Neuve a enregistré une baisse de 0,9 %.

Le numéro de décembre 2001 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Ventes records des véhicules automobiles neufs en 2001

Les ventes médiocres de véhicules automobiles neufs ont atteint un niveau record en 2001 grâce à des ventes exceptionnelles enregistrées en novembre. Les offres incitatives ont continué de stimuler les ventes de véhicules automobiles à la fin de l'année.

Propulsées par des programmes de financement offerts au quatrième trimestre, les ventes totales en 2001 ont dépassé de 0,7 % celles de 2000, qui représentaient un sommet pour cette année-là. L'augmentation des ventes en 2001 est entièrement attribuable aux ventes de voitures particulières.

La remontée des ventes survenue en novembre a mis fin au retard observé tout au long de 2001. En effet, les ventes cumulatives de janvier à octobre étaient demeurées inférieures de 1,3 % à celles observées durant la même période en 2000. En tout, 1 597 949 véhicules automobiles neufs ont trouvé preneurs en 2001, ce qui est un record sans précédent. Cependant, la progression observée en 2001 demeure en deçà de celle enregistrée en 2000 (+3,0 %) et en 1999 (+7,9 %).

Au total, 868 634 voitures particulières neuves ont été vendues en 2001. Il s'agit d'une progression de 2,3 % qui demeure toutefois inférieure à la croissance de 5,3 % enregistrée en 2000. La hausse des ventes de voitures particulières neuves observée en 2001 est entièrement attribuable aux voitures de construction outre-mer. En effet, les ventes de ces voitures ont progressé de 19,4 %, tandis que celles des voitures nord-américaines ont reculé de 3,3 %.

Pour ce qui est des camions neufs, 729 315 en ont été vendus. Il s'agit d'un repli de 1,2 % par rapport à 2000, où l'on avait enregistré une progression de 0,4 %. Durant la même période, les ventes de camions construits outre-mer ont progressé de 18,1 %, tandis que ceux construits en Amérique du Nord ont reculé de 3,2 %.

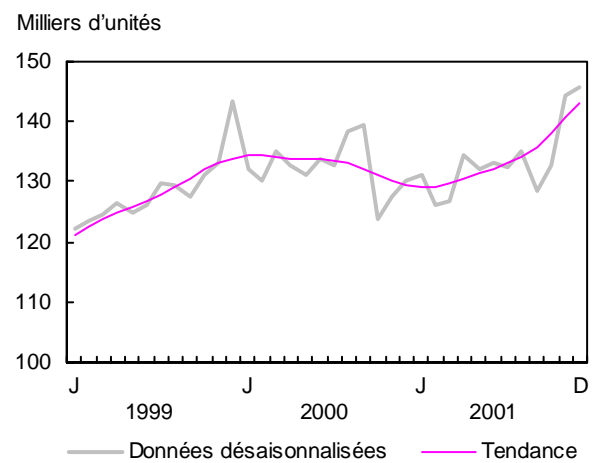
Malgré l'augmentation du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en 2001, les recettes provenant de l'ensemble des ventes n'ont pratiquement pas changé par rapport à 2000. En effet, ces recettes se sont chiffrées à 46,9 milliards de dollars en 2001, en baisse de 0,1 %. L'ampleur des incitatifs sur un marché hautement compétitif pourrait avoir favorisé l'augmentation du nombre de véhicules neufs vendus, mais restreint les recettes. La stagnation des recettes a été le résultat conjugué de la baisse des

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données mensuelles désaisonnalisées font l'objet d'une révision qui vise à les faire correspondre au total des estimations non désaisonnalisées. Toutes les comparaisons annuelles sont fondées sur la somme des estimations mensuelles non désaisonnalisées. Les données du présent article sont désaisonnalisées, sauf indication contraire.

Par **voitures particulières** on désigne les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (taxis ou voitures de location). Les **camions** comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus. Les **véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine** sont des véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer.

Ventes de véhicules automobiles neufs



recettes de ventes de camions (-1,6 %) et de la hausse de celles des ventes de voitures particulières (+1,8 %).

(suite à la page 5)

... Ventes records des véhicules automobiles neufs en 2001

Les ventes de camions ont constitué 54,8 % des 46,9 milliards de dollars de recettes provenant de l'ensemble des ventes de véhicules automobiles neufs. Cela s'explique par le fait que la valeur moyenne unitaire des camions est de 35 261 \$, et celle des voitures particulières, de 24 370 \$.

L'Alberta a été la province la plus dynamique, ayant déclaré une hausse totale des ventes de 7,0 %. Cette province a aussi enregistré les plus fortes augmentations de ventes, tant pour les voitures (+10,8 %) que pour les camions (+4,8 %). Le Nouveau-Brunswick (-6,4 %), l'Île-du-Prince-Édouard (-5,4 %), l'Ontario (-2,0 %) et la Nouvelle-Écosse (-1,9 %) ont enregistré les seules baisses en 2001. Ces provinces ont enregistré les plus importants reculs dans les ventes de camions neufs et ont également affiché des baisses des ventes de voitures particulières, sauf la Nouvelle-Écosse, qui a enregistré une légère hausse (+0,1 %).

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont progressé de 0,9 % en décembre par rapport à novembre. En décembre, 145 665 véhicules neufs ont été vendus, en hausse de 1 298. Les ventes de voitures particulières ont crû de 1,7 %, tandis que celles des camions ont légèrement baissé (-0,1 %). Les ventes du mois de décembre représentent la troisième hausse d'affilée, une croissance de 8,6 % et de 3,5 % ayant été enregistrée en novembre et en octobre, respectivement.

Pour en savoir plus, consultez le numéro de décembre 2001 de *Ventes de véhicules automobiles neufs* (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$). Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Ventes de véhicules automobiles neufs, 2001

Données désaisonnalisées

	Total	Voitures particulières	Camions	Total	Voitures particulières	Camions
	Nombre de véhicules			Variation annuelle en %		
Canada	1 597 949	868 634	729 315	0,7	2,3	-1,2
Terre-Neuve-et-Labrador	24 650	14 576	10 074	3,3	5,5	0,3
Île-du-Prince-Édouard	4 635	2 630	2 005	-5,4	-2,6	-8,9
Nouvelle-Écosse	43 310	26 029	17 281	-1,9	0,1	-4,8
Nouveau-Brunswick	38 183	20 366	17 817	-6,4	-3,5	-9,5
Québec	397 759	258 768	138 991	1,9	3,7	-1,4
Ontario	647 292	355 308	291 984	-2,0	-1,3	-2,9
Manitoba	43 298	19 716	23 582	1,5	5,9	-1,9
Saskatchewan	38 352	15 498	22 854	4,6	8,6	2,0
Alberta	187 864	71 476	116 388	7,0	10,8	4,8
Colombie-Britannique ¹	172 606	84 267	88 339	2,9	7,1	-0,9

1. Y compris le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Voyages internationaux : les chiffres s'améliorent mais restent en deçà des niveaux d'avant le 11 septembre

Le nombre de voyages des résidents d'outre-mer au Canada est revenu à des niveaux proches de ceux d'avant le 11 septembre. Quant à la baisse du nombre de voyages effectués par les Canadiens aux États-Unis, elle pourrait s'expliquer par les effets des événements du 11 septembre, conjugués à la faiblesse du dollar canadien et à la morosité économique.

En décembre 2001, le nombre de voyages des étrangers au Canada et des Canadiens à l'extérieur du pays a progressé pour le deuxième mois consécutif et pour la deuxième fois depuis août. Les voyages des résidents d'outre-mer et les voyages avec nuitée des Américains au Canada ont affiché la croissance la plus significative depuis novembre. Un nombre estimatif de 3,8 millions de voyageurs sont entrés au Canada en décembre, en hausse de 5,1 % par rapport à novembre. Le nombre de voyages des résidents d'outre-mer a affiché l'augmentation la plus importante, soit 11,3 %. (Les données sont désaisonnalisées, à moins d'indication contraire.)

(suite à la page 6)

... Voyages internationaux : les chiffres s'améliorent mais restent en deçà des niveaux d'avant le 11 septembre

Le nombre de voyageurs américains a crû de 4,5 %. Les Américains ont effectué 1,4 million de voyages avec nuitée au Canada, en hausse de 8,4 % par rapport à novembre. Les voyages avec nuitée en voiture et par avion ont grimpé de 9,9 % et 9,2 %, respectivement. Les voyages d'une nuit et plus en voiture sont en fait revenus aux niveaux précédant le 11 septembre, affichant une croissance de 6,9 % par rapport à août. Les Américains ont entrepris 1,9 million de voyages d'une journée en voiture au Canada, en hausse de 4,7 %. Il s'agit de la deuxième augmentation consécutive depuis août.

Voyages entre le Canada et les autres pays, décembre 2001

Données désaisonnalisées

	Décembre 2001 ^p	Novembre à décembre 2001	Août ^r à décembre 2001
	en milliers	var. en %	
Voyages des Canadiens à l'étranger	3 163	2,8	-17,1
Vers les États-Unis	2 789	2,4	-18,2
Vers les autres pays	374	5,9	-7,8
Voyages au Canada	3 763	5,1	-9,9
En provenance des États-Unis	3 413	4,5	-10,9
En provenance des autres pays	350	11,3	1,8
Principaux marchés d'outre-mer			
Royaume-Uni	70	0,8	-7,1
Japon	34	33,4	-8,8
Allemagne	30	-1,2	3,7
Corée du Sud	14	25,4	9,6
Australie	14	16,4	2,5
Mexique	13	19,2	-2,5
Taiwan	9	108,1	-10,5
Israël	8	38,7	38,3

^p Données provisoires.

^r Données révisées.

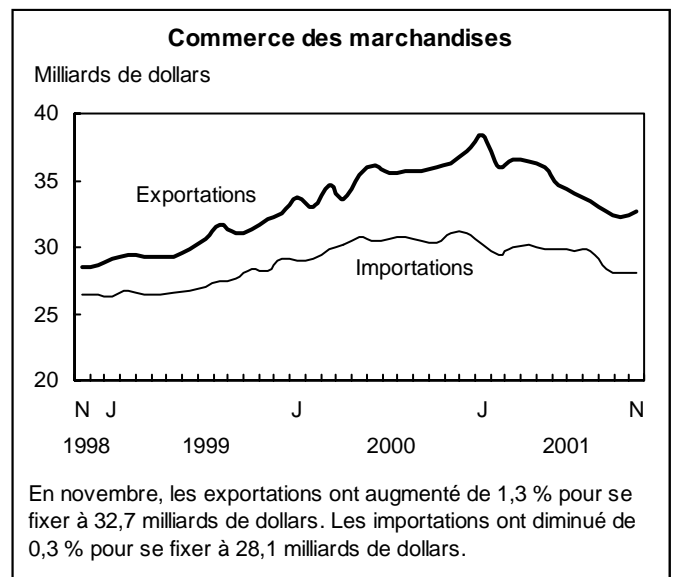
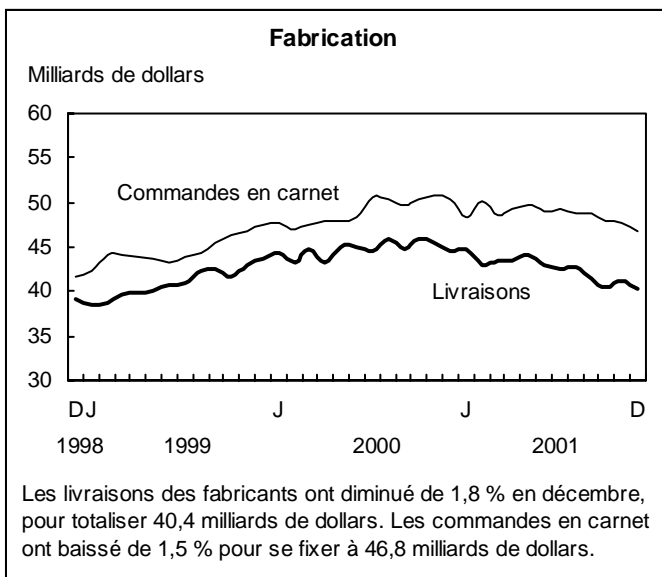
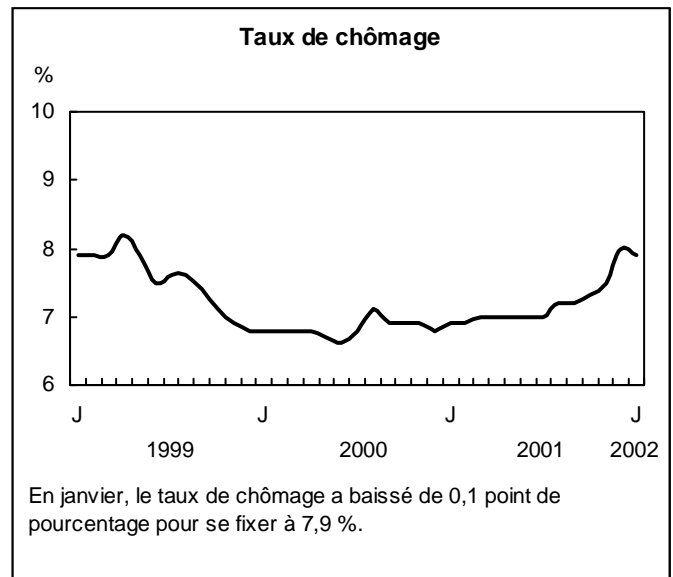
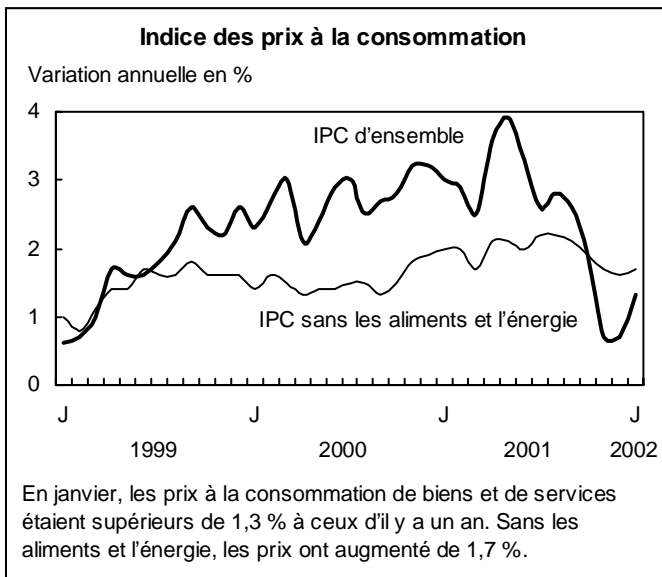
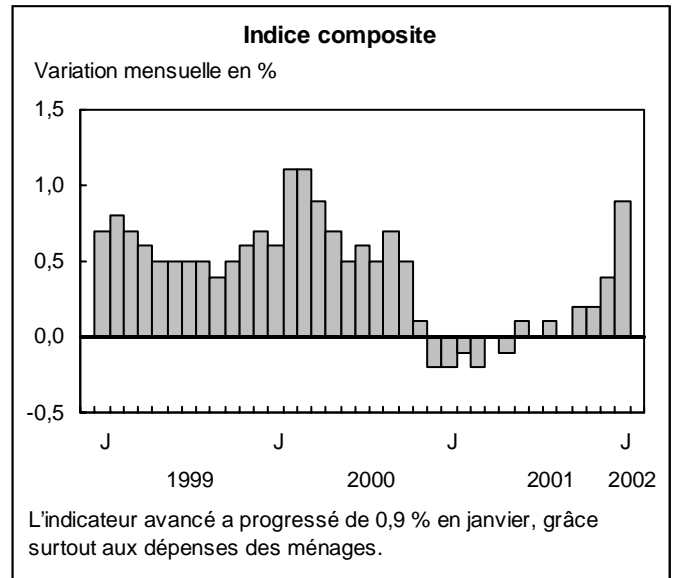
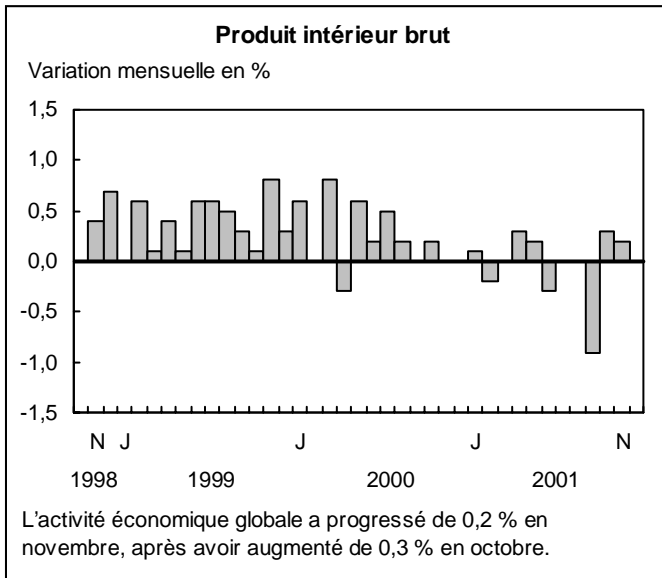
De leur côté, les Canadiens ont effectué 998 000 voyages avec nuitée au sud de la frontière, en baisse de 0,5 %. La chute de 4,0 % du nombre de voyages avec nuitée par avion à destination des États-Unis est le principal facteur expliquant cette baisse. Le nombre de voyages avec nuitée en voiture vers les États-Unis a progressé légèrement (+0,6 %). Le nombre de voyages du même type effectués par des Canadiens a crû de 3,1 % par rapport à novembre, pour atteindre 1,7 million. Encore une fois, il s'agit de la deuxième progression consécutive depuis août.

Le nombre de voyages des résidents d'outre-mer au Canada a crû pour le deuxième mois consécutif, grimpant de 9,8 %. La majorité des 12 principaux marchés d'outre-mer ont affiché des augmentations importantes du nombre de voyages d'une journée et d'une nuit ou plus au Canada en décembre. Taiwan a enregistré la plus forte hausse (+108,1 %), suivi d'Israël (+38,7 %), du Japon (+33,4 %) et de la Corée du Sud (+25,4 %). Seules l'Allemagne et la France ont affiché des baisses de 1,2 % et 0,5 %, respectivement. Par ailleurs, 7 des 12 principaux marchés d'outre-mer au Canada sont revenus aux niveaux d'avant le 11 septembre, affichant des hausses allant de 1,7 % à 38,3 % par rapport à août. Quant aux voyages avec nuitée des résidents d'outre-mer, ils ont retrouvé leur niveau d'avant le 11 septembre, puisqu'ils ont progressé de 0,2 % par rapport à août.

Les Canadiens ont fait 3,2 millions de voyages internationaux en décembre, en hausse de 2,8 % par rapport à novembre. Le nombre de voyages des Canadiens aux États-Unis s'est accru de 2,4 %, tandis que leurs voyages vers des pays d'outre-mer ont grimpé de 5,9 %. Les Canadiens ont fait 374 000 voyages d'une nuit ou plus vers des pays d'outre-mer, en hausse de 5,9 % par rapport à novembre.

*Le numéro de décembre 2001 de **Voyages internationaux** (papier : 66-001-PIF, 6 \$ / 55 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (courriel : cult.tourstats@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Sylvie Bonhomme au (613) 951-5366 (courriel : sylvie.bonhomme@statcan.ca) Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

Tendances actuelles



Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	novembre	933,7	0,2 %	-0,3 %
Indice composite (1992 = 100)	janvier*	168,9	0,9 %	1,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 2001	37,6	-14,4 %	-24,0 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	3 ^e trim. de 2001	79,4	-2,5 †	-7,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	novembre	24,6	1,4 %	5,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	145,7	0,9 %	11,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	décembre*	32,5	0,3 %	1,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	15,2	0,5 %	0,7 %
Taux de chômage (%)	janvier	7,9	-0,1 †	1,0 †
Taux d'activité (%)	janvier	66,4	0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	670,84	0,19 %	1,94 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	janvier	125	-0,8 %	-27,3 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	décembre*	557,2	0,0 %	16,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	32,0	-1,2 %	-13,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	27,5	-1,8 %	-11,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	4,5	0,1	-1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre*	40,4	-1,8 %	-9,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre*	39,7	-2,5 %	-9,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre*	46,8	-1,5 %	-6,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre*	1,56	0,02	0,11
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	janvier	116,2	0,3 %	1,3 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	décembre	105,4	-0,8 %	-2,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	décembre	101,8	-1,4 %	-12,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	décembre	107,3	0,2 %	2,8 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 14 au 20 février 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	décembre 2001	66-001-PIF	6/55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	décembre 2001	36-003-XIB	5/47
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	décembre 2001	25-001-XIB	6/55
Statistiques du charbon et du coke	septembre 2001	45-002-XIB	9/85
Statistiques du charbon et du coke	octobre 2001	45-002-XIB	9/85
Statistiques du charbon et du coke	novembre 2001	45-002-XIB	9/85
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par pipeline	septembre 2001	55-001-XIB	9/86
Transport et distribution du gaz naturel	octobre 2001	55-002-XIB	13/125
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Bulletin de l'analyse en innovation	janvier 2002	88-003-XIF	gratuit
Statistique de sciences, vol. 26, n° 1		88-001-XIB	6/59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 2001	63-007-XIB	13/124
TRANSPORTS			
Aviation civile canadienne	1999	51-206-XIB	31

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».