



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 février 1998

APERÇU

◆ Les exportations continuent d'augmenter

Les exportations ont continué d'augmenter en décembre, tandis que les importations se sont redressées, pour demeurer à des niveaux records.

◆ Bénéfices records des entreprises

Les sociétés ont terminé l'année 1997 en voyant leurs bénéfices d'exploitation augmenter pour un quatrième trimestre consécutif et, ce faisant, leurs bénéfices annuels atteindre des sommets.

◆ Montée en flèche des ventes au détail

Les ventes au détail ont augmenté en décembre, et les détaillants ont terminé une bonne année. Le secteur de l'automobile est à l'origine de près des trois quarts de l'augmentation de décembre.

◆ Commerce de gros vigoureux

Les ventes enregistrées en décembre ont clôturé une année vigoureuse pour les grossistes puisqu'ils ont vendu davantage de biens et de services en 1997 qu'en 1996.

◆ Recensement de 1996 : minorités visibles

Lors du Recensement de 1996, tout juste un peu plus du dixième de la population a dit appartenir à une minorité visible.

◆ Population carcérale et coûts connexes

Bien que le nombre d'adultes détenus dans les prisons n'ait presque pas changé, le coût d'entretien des détenus a augmenté.

◆ Hausse des ventes de boissons alcooliques

En 1995-1996, les ventes de trois types de boissons alcooliques, les spiritueux, le vin et la bière, ont augmenté pour une deuxième année consécutive.

Les exportations continuent d'augmenter

Les exportations ont augmenté de 3,9 % en décembre, pour atteindre un sommet de 26,7 milliards de dollars. Les exportations se sont redressées de 2,2 %, demeurant à des niveaux records. La balance commerciale s'est accrue pour un deuxième mois consécutif, passant à 1,7 milliard de dollars.

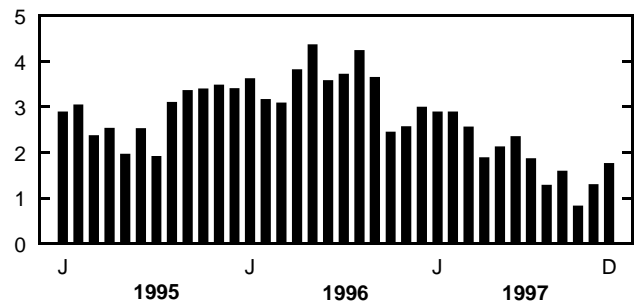
Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté subitement de 13,8 %. Cette augmentation était principalement attribuable à la hausse des exportations de voitures particulières, certains constructeurs ayant retardé l'exportation de nouveaux modèles en novembre afin d'avoir le temps d'effectuer des vérifications supplémentaires de la qualité. Ainsi, les exportations de voitures particulières faites en décembre comprennent à la fois la production de novembre et celle de décembre. L'augmentation de 5,6 % des exportations de produits de l'énergie s'expliquait principalement par la hausse des exportations de charbon et d'autres substances bitumineuses, surtout vers le Japon. Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont augmenté de 3,7 %.

Les exportations de biens industriels sont demeurées stationnaires (+ 0,6 %) en décembre. Les exportations de produits forestiers ont régressé de 1,5 %, la croissance vigoureuse des exportations de papier journal n'ayant pu contrebalancer la chute des exportations de bois d'œuvre et d'autres matières brutes en bois.

(suite à la page 2)

Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



... Les exportations continuent d'augmenter

Les importations de biens industriels (principalement l'or) et de produits de l'énergie ont le plus contribué au gain enregistré en décembre. Les importations de biens industriels ont repris le chemin de la croissance avec une hausse de 4,6 %. Après n'avoir presque pas bougé en novembre, les importations de produits de l'énergie ont monté en flèche (+ 22,0 %) par suite d'importantes livraisons d'huile à chauffage et d'autres substances bitumineuses, surtout en provenance des États-Unis. Les importations de machines et d'équipement ont monté (+ 1,3 %), tandis que les importations de produits de l'agriculture et de la pêche ont progressé pour un quatrième mois consécutif (+ 2,4 %).

Les importations de produits de l'automobile ont fléchi de 1,9 % en décembre. Le bond de 2,0 % des importations d'autres biens de consommation était attribuable à l'accroissement marqué des importations de matériel photographique, de montres, d'articles de sport et de jeux.

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de décembre 1997 de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est déjà en vente. Les données du compte courant sont publiées trimestriellement dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou au 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 8.)

Bénéfices records des entreprises

Au quatrième trimestre de 1997, les bénéfices d'exploitation des sociétés ont augmenté de 3,1 % (données désaisonnalisées) par rapport au trimestre précédent, pour atteindre un montant record de 29,2 milliards de dollars. Mais seulement la moitié des branches d'activité ont amélioré leurs bénéfices au quatrième trimestre. Les bénéfices ont connu leur plus forte hausse dans le secteur du pétrole et du gaz naturel, alors qu'ils se sont érodés de manière importante chez les producteurs de métaux non ferreux et chez les producteurs de bois et de papier. C'était la première année depuis 1994 que les bénéfices augmentaient durant chacun des quatre trimestres.

Les bénéfices d'exploitation des branches non financières ont progressé de 3,9 % au quatrième trimestre, bien que des hausses aient été enregistrées dans moins de la moitié des branches. Même si les bénéfices d'exploitation ont grimpé de 23,6 % dans l'industrie du pétrole et du gaz naturel, ils y sont demeurés inférieurs de 4,1 % à leur niveau de l'année précédente. Les bénéfices d'exploitation de l'industrie des services de transport sont passés de 1,0 milliard de dollars au troisième trimestre à 1,3 milliard de dollars au quatrième trimestre.

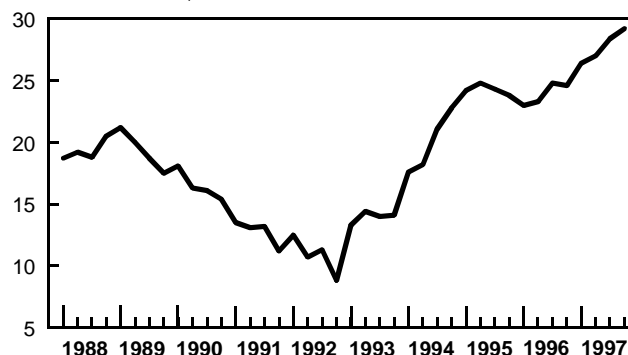
Les bénéfices de l'industrie des métaux non ferreux ont accusé un recul marqué, le cours de la plupart des métaux non ferreux

Note aux lecteurs

Les statistiques financières trimestrielles portent sur les activités intérieures des sociétés non gouvernementales. Les bénéfices d'exploitation excluent les déductions de dépenses aux fins de l'impôt sur le revenu, l'intérêt sur les emprunts et les radiations d'actifs. Les gains en capital et le revenu de placement sont exclus des bénéfices d'exploitation des branches non financières, mais ils sont compris dans les bénéfices d'exploitation des branches financières.

Bénéfices d'exploitation annuels

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



État des résultats

Données désaisonnalisées

	4 ^e trimestre de 1996	3 ^e trimestre de 1997	4 ^e trimestre de 1997	3 ^e trimestre au 4 ^e trimestre de 1997
	Milliards de dollars			Variation en %
Ensemble des branches d'activité				
Revenu d'exploitation	361,3	379,3	377,2	- 0,5
Dépenses d'exploitation	336,7	350,9	348,0	- 0,8
Bénéfice d'exploitation	24,6	28,4	29,2	3,1
Bénéfice net	13,5	14,8	11,5	- 22,1

ayant continué de fléchir. Ils ont diminué de plus du double au quatrième trimestre, pour descendre à 0,2 milliard de dollars. Les résultats étaient quelque peu contrastés dans l'industrie du bois et du papier, la diminution des bénéfices du secteur du bois ayant plus que contrebalancé l'amélioration des résultats des usines de papier. Les bénéfices d'exploitation globaux de l'industrie du bois et du papier ont glissé à 0,7 milliard de dollars. Dans l'industrie du matériel de transport, les bénéfices d'exploitation sont passés d'un sommet de 2,4 milliards de dollars au troisième trimestre à 2,1 milliards de dollars au quatrième trimestre.

(suite à la page 3)

... Bénéfices records des entreprises

Au quatrième trimestre, les banques à charte ont connu la plus forte croissance du secteur financier, où les bénéfices d'exploitation totaux des huit branches d'activité ont augmenté de 0,9 %. Les profits des banques sont passés de 4,2 milliards de dollars au troisième trimestre à 4,5 milliards de dollars au quatrième trimestre et sont de loin supérieurs aux bénéfices de 3,1 milliards de dollars réalisés au dernier trimestre de 1996.

Les bénéfices annuels sont montés en flèche en 1997, pour atteindre 111,0 milliards de dollars. L'augmentation était généralisée puisque 22 des 30 groupes d'activité ont déclaré des hausses de leurs profits. Encore une fois, les banques à charte ont joué un rôle majeur, leurs bénéfices ayant fait un bond de 32,9 %, pour atteindre 15,7 milliards de dollars. Dans l'industrie des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires, les profits ont augmenté de 46,2 %, pour s'établir à 8,9 milliards de dollars. L'année a aussi été payante pour l'industrie des services de transport (+ 80,0 %, à 3,7 milliards de dollars). C'est que la vigueur de l'économie nord-américaine a fait décoller l'activité des sociétés aériennes tant dans le secteur des passagers que dans le secteur commercial. Les transporteurs maritimes et ferroviaires et les

autres transporteurs ont également déclaré de meilleurs résultats annuels.

Les profits de la branche des biens et services de consommation sont passés de 2,6 milliards de dollars en 1996 à 4,0 milliards de dollars en 1997. Les bénéfices d'exploitation de l'industrie du pétrole et du gaz naturel ont augmenté de 8,2 %. L'augmentation de la demande mondiale d'équipement électronique a fait grimper de 31,7 % les bénéfices du secteur du matériel électrique et électronique. Les bénéfices de l'industrie du bois et du papier ont accusé un recul marqué puisqu'ils sont passés de 4,3 milliards de dollars en 1996 à 3,3 milliards de dollars en 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3914 à 3971 et 3974 à 3981.

Le numéro du quatrième trimestre de 1997 de *Statistiques financières trimestrielles des entreprises* (61-008-XPB, 35 \$ / 114 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Bill Potter au (613) 951-2662 pour les données portant sur les branches non financières et avec Robert Moreau au (613) 951-2512 pour les données portant sur les branches financières, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Montée en flèche des ventes au détail

Les ventes au détail ont fait un bond de 2,7 % en décembre, pour atteindre 20,1 milliards de dollars, en raison surtout de la montée des ventes dans le secteur de l'automobile. Si l'on excluait le secteur de l'automobile, les ventes au détail auraient augmenté de 1,1 % en décembre. Les ventes au détail se sont accrues de 7,3 % de 1996 à 1997, ce qui représente leur plus forte augmentation annuelle depuis 1988. Des hausses ont été enregistrées dans tous les secteurs en 1997.

Près des trois quarts de l'augmentation observée en décembre s'est produite dans le secteur de l'automobile, où les ventes ont grimpé de 5,2 % par rapport à novembre. Les ventes des

Note aux lecteurs

À la fin de chaque année civile, les données désaisonnalisées sont révisées de façon à correspondre à la somme des estimations non désaisonnalisées. Les données désaisonnalisées révisées sont présentées ce mois-ci pour la période de septembre à décembre 1997. Les données révisées pour l'année civile 1997 seront diffusées cet été.

concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont progressé de 6,9 %. Les ventes de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles ont elles aussi connu une forte hausse (+ 6,1 %). Les magasins plus spécialisés tels que les magasins de meubles (+ 3,6 %), les magasins de vêtements (+ 1,4 %) et les pharmacies (+ 1,2 %) ont connu une meilleure période des Fêtes que leurs concurrents du secteur des marchandises diverses (+ 0,5 %). Dans ce secteur, les ventes des grands magasins ont augmenté d'à peine 0,1 % en décembre.

En 1997, la plus forte augmentation annuelle (+ 9,8 %) a été enregistrée dans le secteur du meuble, les hausses les plus marquées ayant été celles des magasins d'ameublement de maison et des magasins de meubles et de gros appareils ménagers. Les ventes du secteur de l'automobile ont progressé de 9,4 % en raison surtout de l'augmentation des ventes de pièces, d'accessoires et de services pour véhicules automobiles. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont été très vigoureuses (+ 11,5 %), alors que celles des stations-service ont connu une modeste hausse de 0,2 %. Malgré un temps des Fêtes au ralenti, les ventes des magasins de marchandises diverses ont connu une forte croissance annuelle (+ 9,3 %). Dans ce groupe, les ventes des grands magasins (+ 11,4 %) ont été les plus vigoureuses. Les ventes des autres magasins de marchandises diverses se sont accrues de 6,2 % en 1997. Les ventes des magasins d'alimentation (+ 5,4 %), des magasins de vêtements (+ 3,5 %) et des pharmacies (+ 1,7 %) ont aussi connu des hausses annuelles.

Commerce de détail et commerce de gros, décembre 1997^p Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
Canada	20 143	2,7	25 673	2,9
Terre-Neuve	310	2,5	203	5,9
Île-du-Prince-Édouard	88	5,4	46	5,3
Nouvelle-Écosse	606	5,2	525	- 0,9
Nouveau-Brunswick	480	4,2	334	2,5
Québec	4 676	2,0	5 096	0,9
Ontario	7 397	2,4	11 584	3,9
Manitoba	723	2,8	1 087	- 1,0
Saskatchewan	689	5,9	883	4,8
Alberta	2 307	3,8	2 931	7,8
Colombie-Britannique	2 794	1,9	2 955	- 0,3
Yukon	26	2,4	12	- 3,3
Territoires du Nord-Ouest	45	2,6	17	11,2

^p Données provisoires.

(suite à la page 4)

... Montée en flèche des ventes au détail

Les ventes des détaillants de la Colombie-Britannique ont augmenté de 4,9 % sur une base annuelle. L'Alberta a enregistré une hausse de 12,8 %, la plus forte de l'ensemble des provinces et territoires. Des augmentations ont aussi été enregistrées en Saskatchewan (+ 9,0 %) et au Manitoba (+ 6,9 %). Les ventes des détaillants du Québec ont augmenté de 7,1 % en 1997, tandis que celles des détaillants de l'Ontario ont progressé de 7,3 %. L'Île-du-Prince-Édouard a connu la hausse la plus marquée des ventes (+ 8,0 %) dans le Canada atlantique.

Les premières estimations pour janvier font état d'une baisse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Il semblerait, selon des sources au sein de l'industrie, que les incitatifs offerts par les concessionnaires d'automobiles neuves en décembre

puissent avoir amené une partie des ventes de janvier à se faire en décembre. Le nombre d'employés du commerce de détail a diminué de 1,5 % par rapport à décembre, alors que l'emploi total n'a pas changé. Le nombre de mises en chantier a chuté de 4,0 % de décembre à janvier.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de décembre 1997 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Internet : logener2@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de la statistique du commerce. Internet : petegre@statcan.ca.

Commerce de gros vigoureux

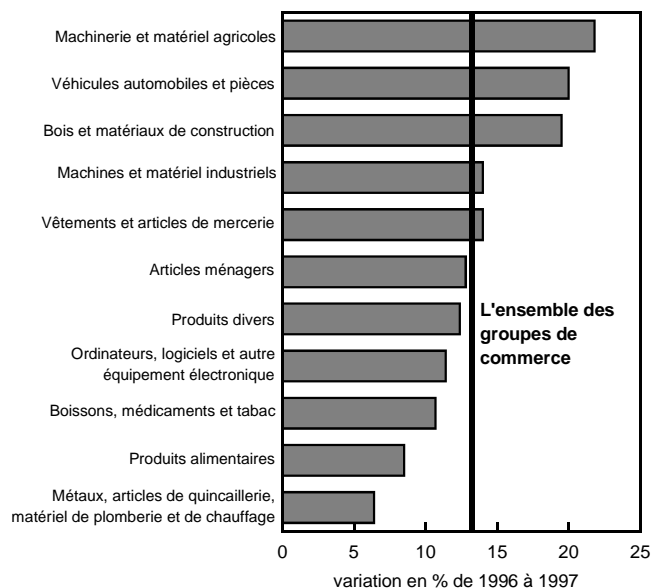
Les grossistes ont terminé une bonne année en décembre, leurs ventes s'étant largement accrues de 2,9 %, pour atteindre 25,7 milliards de dollars. Grâce à la forte demande sur les marchés intérieurs et internationaux, les ventes annuelles ont augmenté de 13,1 % par rapport à 1996, pour s'inscrire à 287,1 milliards de dollars.

En décembre, la valeur des stocks est montée à 35,9 milliards de dollars à l'issue d'une hausse de 0,8 % par rapport à novembre. À l'exception d'un léger recul en mars 1997, les stocks n'ont cessé d'augmenter depuis août 1996 et ont progressé au même rythme que les ventes. L'accroissement des ventes a fait baisser le ratio des ventes aux stocks de 1,43 en novembre à 1,40 en décembre.

Le commerce de gros s'est accru considérablement dans tous les groupes de commerce en 1997. Malgré la baisse des ventes des derniers mois de l'année, les grossistes de machines et de matériel agricoles ont fait état d'une hausse de 21,8 % de leurs ventes annuelles. Les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces (+ 20,0 %) et des grossistes de bois et de matériaux de construction (+ 19,5 %) ont elles aussi fortement augmenté et ce, en raison des bas taux d'intérêt et du regain de confiance des consommateurs. La plus faible augmentation annuelle (+ 6,4 %) a été celle des grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage.

Des hausses annuelles records ont été signalées par les grossistes de la Saskatchewan (+ 26,3 %), de l'Alberta (+ 25,7 %) et du Manitoba (+ 22,1 %) en 1997, les Prairies ayant surclassé les autres provinces. Les Prairies ont affiché les plus bas taux de chômage au pays en 1997. Et le secteur agricole a joué un rôle majeur dans la bonne performance des grossistes des trois provinces. L'effondrement des subventions octroyées pour le transport des céréales a poussé les fermiers à semer des cultures

Ventes des grossistes, 1997



plus en demande qui ont fini par leur rapporter des revenus plus élevés. Les grossistes de l'Alberta ont bénéficié de l'essor de l'industrie pétrolière de la province.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 659.

Le numéro de décembre 1997 de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (Internet : gratpau@statcan.ca), ou avec Ruth Neveu au (613) 951-7375, Division de la statistique du commerce.

Recensement de 1996 : minorités visibles

Au Recensement de 1996, 3,2 millions de personnes, ou 11,2 % de la population totale, ont déclaré être membres d'une minorité visible. Environ le tiers d'entre elles étaient nées au Canada, alors que le reste étaient des immigrants.

Si l'Ontario et la Colombie-Britannique abritaient la moitié de la population totale du Canada, elles comptaient cependant près des trois quarts de la population des minorités visibles. La proportion des minorités visibles variait considérablement, allant de moins de 1 % de la population de Terre-Neuve à 18 % de celle de la Colombie-Britannique et 16 % de celle de l'Ontario. La proportion était inférieure à la moyenne nationale dans toutes les autres provinces et dans les territoires.

Au total, 860 150 personnes se sont identifiées comme des Chinois lors du Recensement de 1996. À 3 % de la population totale du Canada, les Chinois formaient le plus important groupe de minorité visible. Le deuxième groupe en importance était celui des Sud-Asiatiques, suivi de celui des Noirs. Ensemble, les Chinois, les Sud-Asiatiques et les Noirs représentaient les deux tiers de la population des minorités visibles du Canada. Le dernier tiers (environ 1,1 million de personnes) comprenait les Philippins, les Asiatiques du Sud-Est, les Latino-Américains, les Japonais, les Coréens, les Arabes et les Asiatiques occidentaux.

À l'instar des immigrants, la quasi-totalité des membres des minorités visibles (environ 94 %) vivaient dans une région métropolitaine de recensement, comparativement à 62 % de la population totale. Sept personnes sur dix appartenant à une minorité visible au Canada vivaient dans seulement trois régions métropolitaines de recensement : Toronto, Vancouver et Montréal. Il s'agit d'une proportion supérieure au double de celle de la population du Canada qui résidait dans ces régions (33 %). Toronto accueillait 42 % de la population totale des minorités visibles du Canada, ce qui est plus que toute autre région métropolitaine de recensement; 18 % vivaient à Vancouver et 13 %, à Montréal.

En 1996, plus des deux tiers (68 %) de la population des minorités visibles du Canada étaient des immigrants, alors que 29 % étaient nées au Canada. Les autres étaient des résidents non permanents, c'est-à-dire des personnes d'un autre pays qui vivent au Canada et qui possèdent un permis de travail, d'étudiant ou du Ministre ou, encore, des personnes qui demandent le statut de réfugié. La Nouvelle-Écosse affichait la plus forte proportion de personnes nées au Canada parmi la population de ses minorités visibles (69 %), suivie du Nouveau-Brunswick (56 %). Ces provinces étaient les deux seules à compter une majorité de personnes nées au Canada dans la population de leurs minorités visibles.

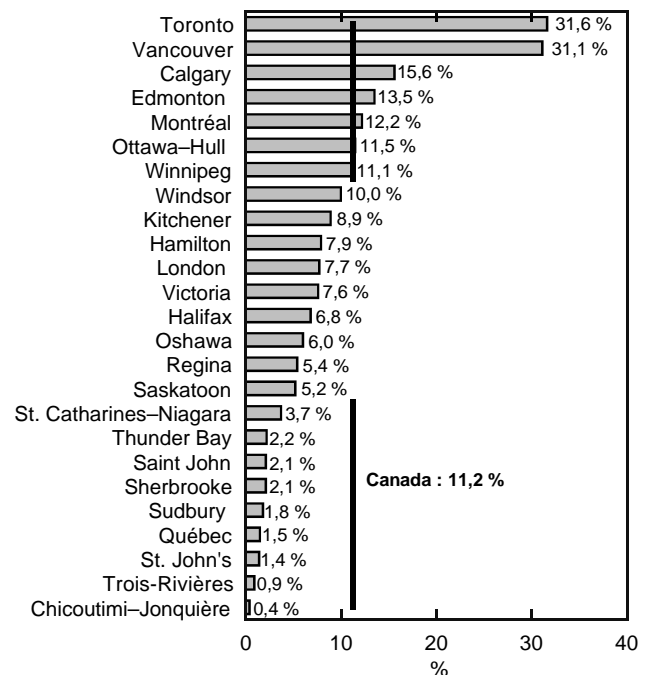
Pour plus de renseignements, communiquez avec Viviane Renaud au (613) 951-2574, Division des statistiques sociales, du logement et des familles.

Note aux lecteurs

L'un des objectifs du Recensement de 1996 était de fournir des renseignements sur le nombre et les caractéristiques des personnes membres d'une minorité visible au Canada, telle qu'on la définit dans la Loi sur l'équité en matière d'emploi. La Loi définit les minorités visibles comme «les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche». Suivant cette définition, le règlement accompagnant la Loi précise que les minorités visibles sont les groupes suivants : les Chinois, les Sud-Asiatiques, les Noirs, les Arabes et les Asiatiques occidentaux, les Philippins, les Asiatiques du Sud-Est, les Latino-Américains, les Japonais, les Coréens et les habitants des îles du Pacifique.

Les renseignements sur la population des minorités visibles ont été recueillis à l'aide d'une nouvelle question du recensement qui demandait aux répondants s'ils appartenaient à l'un des groupes de population définis comme des minorités visibles selon les dispositions de la Loi sur l'équité en matière d'emploi.

Population des minorités visibles dans les régions métropolitaines de recensement, Recensement de 1996



Population carcérale et coûts connexes

Après environ une dizaine d'années de forte croissance, le nombre d'adultes derrière les barreaux ou sous surveillance communautaire a diminué (-1,5 %) pour la troisième année consécutive en 1996-1997. Bien que la population carcérale se soit maintenant, le coût d'entretien des détenus pendant un an a augmenté de 3 % depuis 1995-1996, atteignant en moyenne 43 643 \$ par détenu.

Au cours des dix dernières années, environ trois contrevenants sur quatre ont purgé des peines dans le cadre d'un programme quelconque de surveillance communautaire (surtout des programmes de probation et de libération conditionnelle). Au cours de 1996-1997, une moyenne mensuelle de 117 683 adultes étaient sous surveillance dans la collectivité. Environ 84 % étaient en probation, alors que les autres étaient soit en libération conditionnelle, soit en libération d'office.

En moyenne, 20 024 adultes ont été détenus dans des prisons provinciales et territoriales en 1996-1997, en baisse de près de 2 % par rapport à l'année précédente. Environ 70 % de ces détenus purgeaient une peine. Les autres attendaient la décision d'un tribunal ou étaient en détention provisoire. Le nombre de détenus dans les pénitenciers fédéraux a augmenté de près de 1 % au cours de la même période, pour s'établir à 14 143.

La durée des peines des détenus provinciaux et territoriaux en 1996-1997 n'a pas changé par rapport à l'année précédente, la durée médiane étant de 31 jours. Les détenus des pénitenciers fédéraux ont purgé une peine moyenne de 43 mois, les infractions plus graves étant punissables par des peines plus longues.

En 1996-1997, les dépenses gouvernementales fédérales, provinciales et territoriales ont atteint 1,97 milliard de dollars pour le système correctionnel, comparativement à 1,88 milliard cinq ans auparavant. Après correction de l'inflation, le total des dépenses de fonctionnement s'est accru de façon minime, soit de 1 % en 1996-1997 par rapport à l'année précédente. Les administrations provinciales et territoriales ont dépensé en moyenne 40 165 \$ par année pour chaque détenu dans leur système carcéral, en hausse de 2 % par rapport à 1995-1996. Le coût moyen par détenu dans les pénitenciers fédéraux a augmenté de 5 %, pour s'établir à 48 468 \$. Toutefois, après correction de l'inflation, les coûts moyens de l'administration fédérale ont augmenté de 2 % au cours des cinq dernières années, tandis que ceux des administrations provinciales et territoriales ont diminué de 7 %.

Données stockées dans CANSIM : tableaux 00180701 et 00180703 à 00180706.

La publication *Juristat : Services correctionnels pour adultes au Canada, 1996-1997*, vol. 18, n° 3 (85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$) est déjà en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au 1 800 387-2231 ou au (613) 951-9023, Centre canadien de la statistique juridique. Télécopieur : (613) 951-6615.

Hausse des ventes de boissons alcooliques

En 1995-1996, le volume des ventes de boissons alcooliques (les spiritueux, le vin et la bière) a augmenté pour la deuxième année consécutive. Au cours de l'exercice financier se terminant le 31 mars 1996, le volume des ventes a enregistré une hausse de 1,1 % pour s'établir à 2,4 milliards de litres. Les ventes des produits canadiens ont augmenté de 0,5 %, tandis que celles des produits importés ont crû de 6,3 % par rapport à l'année précédente. Les boissons alcooliques importées ont représenté 9,9 % du total des ventes en 1995-1996.

Boissons alcooliques, volume des ventes par habitant, exercice financier 1995-1996

	Spiritueux	Vin	Bière	Total
Canada	5,4	10,2	86,0	101,6
Terre-Neuve	7,0	3,5	91,4	101,9
Île-du-Prince-Édouard	5,9	4,6	75,6	86,1
Nouvelle-Écosse	6,8	5,7	74,6	87,1
Nouveau-Brunswick	4,7	5,4	76,7	86,8
Québec	2,5	12,4	91,0	105,9
Ontario	5,7	9,5	85,3	100,5
Manitoba	8,1	6,3	77,0	91,4
Saskatchewan	7,7	9,4	86,7	103,8
Colombie-Britannique	6,9	14,7	87,9	109,5
Yukon	11,9	18,2	153,1	183,2
Territoires du Nord-Ouest	9,5	5,4	81,7	96,6

Note : La somme peut ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Note aux lecteurs

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcooliques des données sur la consommation de boissons alcooliques. Le volume des ventes vise les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents, de même que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant l'autorité compétente. Quant aux données sur la consommation de boissons alcooliques, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, des données sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée.

Poussé par les ventes de vins rouges (+10,8 %, taux moyen) au cours des quatre dernières années, le volume des ventes de vin a continué sa progression pour une troisième année consécutive, en forte hausse (+3,6 %), atteignant ainsi son niveau le plus haut au cours des six dernières années. Les ventes de bière (+0,8 %) et celles de spiritueux (+0,7 %) ont également progressé.

En 1995-1996, chaque Canadien de 15 ans et plus s'est procuré en moyenne 86,0 litres de bière, 10,2 litres de vin, et 5,4 litres de spiritueux. Seules les ventes de vin par habitant ont augmenté, marquant ainsi la première hausse parmi les trois types de boissons alcooliques depuis 11 ans.

(suite à la page 7)


... Hausse des ventes de boissons alcooliques

Les ventes pour l'exercice 1995-1996 se sont chiffrées à 11,0 milliards de dollars, soit une augmentation de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de spiritueux ont légèrement fléchi (- 0,8 %) tandis que les ventes de vin ont augmenté de 6,4 %, pour atteindre 2,1 milliards de dollars, et celles de bière ont crû de 2,1 % pour s'établir à 6,0 milliards de dollars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2728, 2730 et 2731.

*La publication **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada**, exercice financier clos le 31 mars 1996 (63-202-XPB, 38 \$) est déjà en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829 ou avec Jean-François Carbonneau au (613) 951-8561, Division des institutions publiques.*

Nouveautés de Statistique Canada



Recensement de l'agriculture de 1996

Statistique Canada fait oeuvre de pionnier avec le lancement du *CD-ROM du Recensement de l'agriculture de 1996*. Pour la première fois, les utilisateurs de données peuvent avoir accès aux résultats du Recensement de l'agriculture et à ses renseignements en utilisant la version Windows d'un CD-ROM. Les tableaux de données font état de toutes les variables relatives à la ferme et de certaines variables relatives aux exploitants du Recensement de l'agriculture de 1996 pour le Canada, les provinces et les régions. Le CD-ROM renferme aussi des données pour toutes les caractéristiques des exploitants agricoles à l'échelle du Canada et des provinces, ainsi que certaines données sur l'agriculture au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest.

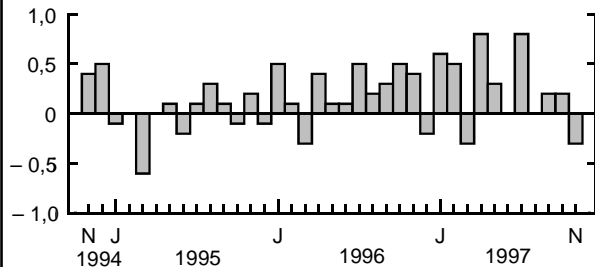
Sont également compris des faits saillants, des documents de référence pour mieux comprendre les données et deux numéros du *Quotidien* présentant une analyse, des graphiques et un résumé des deux premières diffusions des données du Recensement de l'agriculture de 1996. Les utilisateurs qui achètent la première diffusion recevront gratuitement la deuxième diffusion à la fin de l'automne 1998. La deuxième diffusion renfermera toutes les données de la première diffusion, ainsi que les données suivantes à l'échelle du Canada et des provinces : certaines données recoupées provenant de la base de données du couplage agriculture-population du Recensement de 1996 et certaines données chronologiques tirées des bases de données des autres recensements de l'agriculture et de celles des couplages agriculture-population.

Le CD-ROM du Recensement de l'agriculture de 1996 (93F0031XCB, 2 500 \$) est déjà en vente. Pour commander ce produit, communiquez avec votre centre de consultation de Statistique Canada ou avec notre service national de commande téléphonique au 1 800 267-6677. Pour plus de renseignements, communiquez sans frais avec la Sous-section des services aux utilisateurs du Recensement de l'agriculture (1 800 465-1991; 613-951-2889; Internet : villros@statcan.ca).

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

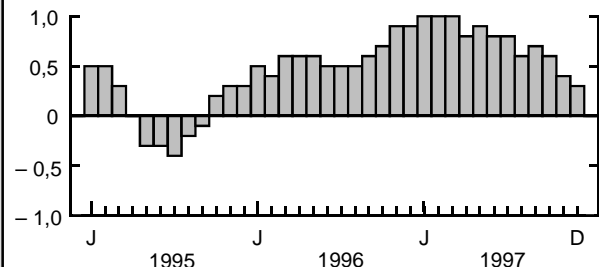
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a diminué de 0,3 % en novembre.

Indice composite

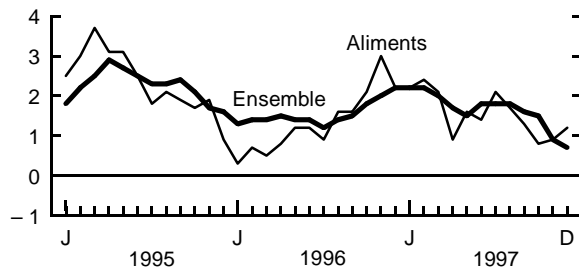
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,3 % en décembre.

Indice des prix à la consommation

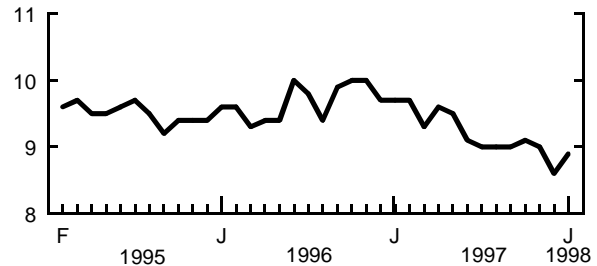
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en décembre 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

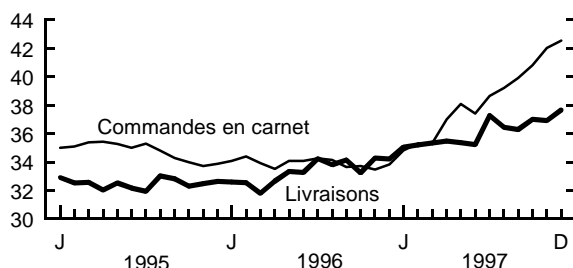
%



En janvier, le taux de chômage s'est accru de 0,3 point de pourcentage, pour s'établir à 8,9 %.

Fabrication

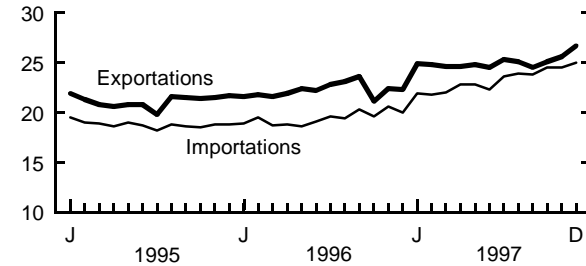
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,0 % en décembre pour s'établir à 37,6 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a baissé de 0,4 % pour atteindre 42,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En décembre, les exportations de marchandises ont monté de 3,9 % par rapport à novembre, pour s'inscrire à 26,7 milliards de dollars. Les importations ont monté de 2,2 %, pour atteindre 25,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	novembre	697,6	- 0,3 %	3,3 %
Indice composite (1981 = 100)	décembre	202,2	0,3 %	9,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 ^e trim. de 1997	27,7	2,7 %	11,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	3 ^e trim. de 1997	86,2	1,2 †	2,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	décembre*	20,1	2,7	8,2 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	décembre	144,6	14,6 %	32,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	janvier	14,1	0,0 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	janvier	8,9	0,3 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	janvier	64,9	0,1 †	0,2 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	octobre	37,48	0,2 %	3,8 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	novembre	601,64	0,9 %	1,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	26,7	3,9	12,3
Importations de marchandises (milliards de dollars)	décembre*	25,0	2,2	20,0
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	décembre*	1,7	0,5	- 1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	37,6	2,0 %	8,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	37,5	- 1,7 %	6,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	42,5	- 0,4 %	24,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,27	- 0,03	- 0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	décembre	137,8	- 0,1 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	décembre	120,0	- 0,2 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	décembre	118,4	- 4,1 %	- 10,9 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	décembre	133,6	0,1 %	1,3 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert, (613) 951-1189; Internet : hebeand@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 20 au 26 février 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue laitière	4 ^e trim. 1997	23-001QXPB	36/119	36/119
Recettes monétaires agricoles	janv.-déc. 1997	21-001-XPB	20/64	20/64
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE				
Juristat : L'évolution de la nature des fraudes au Canada				
Version internet	1996	85-002-XIF	7	7
Version papier	1996	85-002-XPB	10/93	10/93
COMMERCE INTERNATIONAL				
Le commerce international de marchandises du Canada	décembre 1997	65-001-XPB	19/188	19/188
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	décembre 1997	35-001-XPB	7/62	7/62
Industries des aliments	1995	32-250-XPB	40	40
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	janvier 1998	44-004-XPB	7/62	7/62
Lampes électriques, ampoules et tubes	janvier 1998	43-009-XPB	7/62	7/62
Production de pétrole brut et de gaz naturel	novembre 1997	26-006-XPB	19/186	19/186
Services de gaz	novembre 1997	55-002-XPB	17/165	17/165
Scieries et ateliers de rabotage	décembre 1997	35-003-XPB	12/114	12/114
PRIX				
Prix à la consommation et indices des prix	3 ^e trim. 1997	62-010-XPB	25/83	25/83

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve,

Labrador,

Île-du-Prince-Édouard,

Nouvelle-Écosse et

Nouveau-Brunswick

Services-conseils

Statistique Canada

1770, rue Market, 2^e étage

Halifax (Nouvelle-Écosse)

B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (902) 426-9538

Internet : atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils

Statistique Canada

200, boul. René-Lévesque Ouest

Complexe Guy-Favreau

Tour Est, 4^e étage

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)

Statistique Canada

Avenue Holland, immeuble R.-H. Coats

Rez-de-chaussée

Parc Tunney

Ottawa (Ontario)

K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116

Sans frais : 1 800 263-1136

Internet : infostats@statcan.ca

Télécopieur : (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils

Statistique Canada

25, avenue St. Clair Est

Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage

Toronto (Ontario)

M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils

Statistique Canada

123, rue Main

Édifice Via Rail, pièce 200

Winnipeg (Manitoba)

R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (204) 983-7543

Internet : statswpg@Solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils

Statistique Canada

2002, avenue Victoria

Tour Avord, 9^e étage

Regina (Saskatchewan)

S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (306) 780-5403

Internet : statcan@SK.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils

Statistique Canada

3553, 31^e Rue N.-O.

Discovery Place, pièce 201

Calgary (Alberta)

T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 292-4958

Internet : degagnej@cadvision.com

Alberta et Territoires du

Nord-Ouest

Services-conseils

Statistique Canada

10 001, Bellamy Hill

Park Square, 8^e étage

Edmonton (Alberta)

T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (403) 495-5318

Internet : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils

Statistique Canada

300, rue Georgia Ouest

Library Square Tower, pièce 600

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691

Sans frais : 1 800 263-1136

Télécopieur : (604) 666-4863

Internet : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications

pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629

Calendrier des principaux communiqués: mars 1998

Lundi		Mardi		Mercredi		Jeudi		Vendredi	
2	Comptes économiques et financiers nationaux, 4 ^e trimestre 1997 Balance des paiements internationaux, 4 ^e trimestre 1997 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, décembre 1997	3		4		5		6	Permis de bâtir, janvier 1998
9		10	Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 4 ^e trimestre 1997 Introduction par effraction au Canada, 1996	11	Indice de l'offre d'emploi, février 1998 Indice des prix des logements neufs, janvier 1998	12	Ventes de véhicules automobiles neufs, janvier 1998 Institutions d'acceptation de dépôts : leur performance économique, 1996	13	Enquête sur la population active, février 1998 Bilan des investissements internationaux du Canada, 1997
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, janvier 1998 Attitudes des Canadiens face au divorce, printemps 1998	17	Activité sur le marché du travail, industrie et profession, activités à la maison, lieu de travail, moyen de transport, Recensement de 1996	18	Voyages entre le Canada et les autres pays, janvier 1998	19	Commerce international de marchandises du Canada, janvier 1998 Commerce de gros, janvier 1998	20	Commerce de détail, janvier 1998
23		24	Indice des prix à la consommation, février 1998 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, janvier 1998 Assurance-emploi, janvier 1998	25	Indice composite, février 1998	26	Indice des prix des produits industriels, février 1998 Indice des prix des matières brutes, février 1998	27	Statistique canadienne sur le cancer, 1998 Emploi, rémunérations et heures de travail, janvier 1998
30	Indicateurs nationaux du tourisme, 4 ^e trimestre 1997	31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, janvier 1998						

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.