



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 23 mars 2001

APERÇU

◆ Baisse des exportations et des importations

Les exportations ont diminué de 0,4 % en janvier, malgré la remontée des exportations de produits de l'automobile et de biens industriels. Les importations ont fléchi de 2,9 %, en raison d'une autre baisse des importations de pièces automobiles.

◆ Les ventes de véhicules neufs s'affaiblissent

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a fléchi de 0,4 % en janvier, après avoir connu deux hausses mensuelles consécutives. Tant les voitures particulières que les camions ont contribué à ce recul.

◆ Le nombre de personnes âgées devrait doubler d'ici 2026

D'après de nouvelles projections démographiques, la population du Canada continuera de s'accroître au cours du prochain quart de siècle, mais elle connaîtra un vieillissement considérable et un recul appréciable de la proportion de jeunes.

◆ Première hausse en trois ans du déficit au compte des voyages internationaux

Le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a augmenté pour la première fois depuis 1997, les voyageurs canadiens ayant dépensé comme jamais auparavant à l'extérieur du pays en 2000.

◆ Bon nombre de Canadiens souffrent de migraine

Le diagnostic de migraine a été posé chez 1 Canadien sur 12 âgé de 12 ans et plus, soit près de 2 millions de personnes, selon l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1998-1999. La migraine était trois fois plus courante chez les femmes que chez les hommes.

◆ Les ménages magasinent très peu par Internet

En 1999, les transactions effectuées dans Internet par les ménages privés à partir de leur domicile ont représenté moins d'un dixième de 1 % des dépenses personnelles en produits et services.

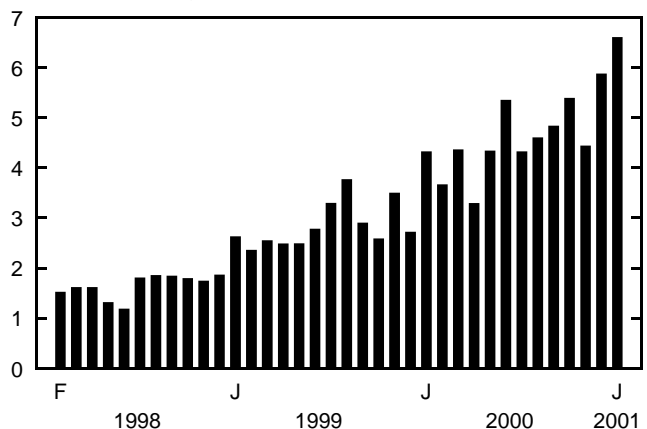
Baisse des exportations et des importations

En janvier, les exportations de marchandises du Canada ont diminué de 0,4 % pour se chiffrer à 36,7 milliards de dollars, malgré la remontée des exportations de produits de l'automobile et de biens industriels observée après Noël. Les importations ont fléchi davantage, reculant de 2,9 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars, surtout à cause d'une autre baisse des importations de pièces pour véhicules automobiles. Par conséquent, le commerce de marchandises a dégagé un excédent de près de 6,6 milliards de dollars, ce qui constitue un niveau record mensuel.

Le recul des exportations est dû principalement à des baisses marquées des exportations de produits énergétiques ainsi que de machines et d'équipement. Dans le secteur de l'énergie, les exportations ont reculé de 4,9 %, après avoir atteint un sommet en décembre. Toutefois, les exportations de produits énergétiques ont été près de deux fois supérieures au niveau enregistré en janvier 2000. Les exportations de machines et d'équipement ont reculé de 4,7 % en janvier, sous l'effet de la chute des exportations de matériel de télécommunications et de télédiffusion, qui avaient atteint un sommet en décembre.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Baisse des exportations et des importations

Les exportations de produits de l'automobile ont augmenté de 3,1 % en janvier. Bien que le nombre de fermetures d'usine ait été presque aussi élevé que durant la période estivale, les exportations de voitures particulières se sont fortement accrues de 6,0 %, les fabricants ayant réduit leurs stocks. Les exportations de camions ont enregistré une faible augmentation de 0,5 % après deux mois de reculs. Cependant, les exportations de pièces pour véhicules automobiles ont diminué de 1,0 %, poursuivant ainsi une glissade de sept mois.

Les exportations de biens industriels ont progressé de 5,1 %, grâce surtout à des hausses des exportations de produits chimiques, de matières plastiques et d'engrais.

Parallèlement, les importations de pièces pour véhicules automobiles ont chuté pour un cinquième mois consécutif en janvier, car les fabricants ont continué de réduire leur production dans le but de freiner l'augmentation des stocks. En conséquence, les importations de produits de l'automobile ont fléchi de 11,1 % par rapport à décembre.

Les importations de produits énergétiques ont enregistré une faible hausse de 0,1 %, la progression des importations de produits du pétrole et du charbon ayant compensé le recul des importations de pétrole brut.

Les machines et l'équipement, qui ont représenté environ 35 % de toutes les importations de marchandises en janvier, ont diminué de 1,9 %. Ce recul a été attribuable à la baisse des importations d'autres machines et matériel. En outre, les importations de machines et d'équipement de bureau ont chuté de 6,2 %, tandis que les importations de machines industrielles et agricoles ont rebondi de 3,2 %.

Les importations de biens industriels sont demeurées assez stables en janvier, enregistrant une légère hausse de 0,5 %. À l'intérieur de ce secteur, les importations de métaux et de minerais métalliques se sont accrues de 10,7 %, à la suite d'une baisse temporaire de la production minière qui a entraîné l'importation de minerais de fer et de cuivre. Une forte demande de produits chimiques et de matières plastiques et des prix plus élevés ont entraîné une hausse de 3,4 % des importations de ces produits.

*Le numéro de janvier 2001 de **Commerce international de marchandises du Canada** (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

Les ventes de véhicules neufs s'affaiblissent

Après deux hausses mensuelles consécutives, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a fléchi de 0,4 % en janvier. Tant les voitures particulières que les camions ont contribué à ce recul. En tout, il s'est vendu 130 484 véhicules, en baisse de 579 unités par rapport à décembre.

Les hausses de novembre et de décembre n'ont pas suffi à annuler l'important recul enregistré en octobre. Les ventes maintiennent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000. Les chiffres provisoires de l'industrie automobile indiquent une diminution du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en février, principalement à cause de la baisse des ventes de voitures particulières.

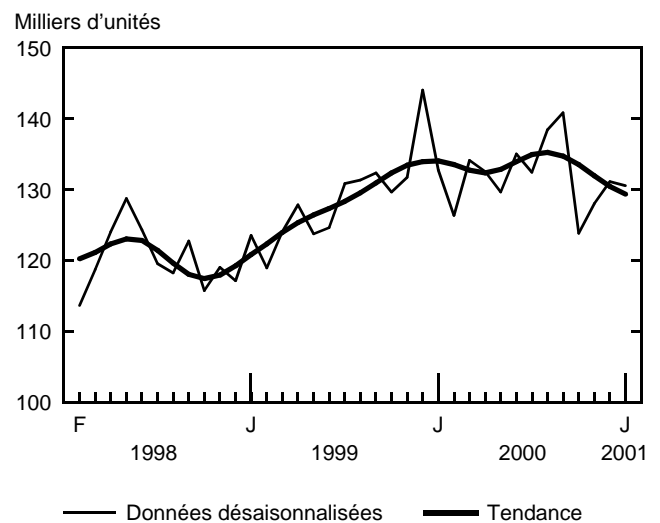
En janvier, 71 234 voitures particulières neuves ont été vendues, en diminution de 0,6 % par rapport à décembre. Ce recul provient entièrement de la faiblesse des ventes de voitures de construction nord-américaine, qui ont reculé de 3,2 %. Les ventes de voitures de construction outre-mer ont, quant à elles, progressé de 7,9 %. Les ventes de voitures particulières suivent un mouvement à la baisse depuis l'automne 2000, à la suite d'une période de progression d'environ six mois.

Il s'est vendu 59 250 camions en janvier, en baisse de 0,3 % comparativement à décembre. Cette diminution fait suite à deux mois consécutifs de hausses enregistrées en novembre (+7,4 %) et en décembre (+3,0 %). Malgré ces augmentations, les ventes de camions suivent un mouvement à la baisse depuis l'été 2000, à la suite d'une période de hausses amorcée au printemps de la même année.

Note aux lecteurs

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer. Toutes les données présentées ici sont désaisonnalisées.

Ventes de véhicules automobiles neufs



(suite à la page 3)

... Les ventes de véhicules neufs s'affaiblissent

Les ventes de véhicules neufs ont fluctué considérablement d'une province à l'autre en janvier. L'Alberta a enregistré la plus importante hausse (+2,1 %). Il s'agissait d'une deuxième augmentation mensuelle d'affilée. De plus, l'Alberta est la seule province à connaître, depuis le début de 1999, une hausse globale de ses ventes de véhicules automobiles neufs.

Le Québec (+1,4 %), le Manitoba (+1,2 %) et la Saskatchewan (+1,1 %) ont connu les seules autres augmentations en janvier. Pour le Québec et la Saskatchewan, il s'agissait d'une troisième progression mensuelle consécutive, alors que pour le Manitoba, il s'agissait d'une deuxième hausse d'affilée. Les ventes ont régressé

dans chacune des provinces de l'Atlantique et dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, tandis qu'elles sont restées essentiellement inchangées en Ontario.

*Le numéro de janvier 2001 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-5668, Division de la statistique du commerce.*

Le nombre de personnes âgées devrait doubler d'ici 2026

La population du Canada continuera de s'accroître au cours du prochain quart de siècle. Cependant, une très forte hausse du nombre de personnes âgées, attribuable au vieillissement de la génération du baby-boom, accompagnée d'une fécondité toujours à la baisse et d'une longévité qui continue d'augmenter, entraînera un vieillissement rapide de la population et un recul appréciable de la proportion de jeunes. Suivant le scénario de croissance moyenne, la moitié de la population aura plus de 43,6 ans en 2026, comparativement à 36,8 ans en 2000.

Au 1^{er} juillet 2000, la population du Canada était d'environ 30 750 000 habitants. Dans 25 ans, on s'attend à ce qu'elle se situe entre 34 millions et 39 millions de personnes. Toutefois, le taux de croissance démographique continuera à baisser. De 1996 à 2000, la population s'est accrue à un taux annuel moyen de 0,9 %. Ce taux de croissance ralentira pour passer à 0,5 % d'ici 2026.

La génération du baby-boom, qui est formée des personnes nées au cours des deux décennies qui ont suivi la Seconde Guerre mondiale, exercera la plus forte influence sur la population au cours des 25 prochaines années. En 2000, une personne sur huit environ était âgée de 65 ans et plus. En 2026, une personne sur cinq aura cet âge. En 2016 au plus tard, le Canada aura beaucoup plus de personnes âgées que d'enfants âgés de 14 ans et moins, ce qui représente un phénomène nouveau.

Note aux lecteurs

Le présent article présente des séries de projections démographiques suivant un scénario de croissance moyenne de la population. Ces projections ne sont pas des prédictions, mais plutôt des scénarios plausibles à long terme, fondés sur des hypothèses de fécondité, d'espérance de vie et de migration dont le degré d'incertitude peut varier.

Le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus devrait doubler, passant de près de 4 millions en 2000 à presque 8 millions d'ici 2026. Les personnes âgées représenteront 21 % de la population en 2026, comparativement à 13 % en 2000. Le groupe des personnes âgées de 80 ans et plus connaîtra l'accroissement le plus rapide.

L'effet du vieillissement continu de la population se reflète dans le « rapport de soutien potentiel », lequel correspond au nombre de personnes en âge de travailler (les 15 à 64 ans) par personne âgée. Ce rapport, déjà à la baisse, devrait passer de cinq personnes en âge de travailler par personne âgée à trois seulement entre 2000 et 2026. Alors que la proportion de personnes âgées sera en pleine croissance, la proportion de personnes en âge de travailler aura déjà commencé à régresser, passant de 68 % en 2000 à 64 % en 2026.

Ce déclin aura un effet sur le « rapport de dépendance », c'est-à-dire le rapport du nombre d'enfants et de personnes âgées à la population en âge de travailler. À l'heure actuelle, pour

Structure par âge de la population canadienne, selon le scénario de croissance moyenne

	Nombre (milliers)				Part (%)			
	0 à 14 ans	15 à 64 ans	65 ans et plus	Total	0 à 14 ans	15 à 64 ans	65 ans et plus	Total
1996	5 992	20 098	3 582	29 672	20,2	67,7	12,1	100,0
2000	5 869	21 018	3 863	30 750	19,1	68,3	12,6	100,0
2006	5 527	22 400	4 302	32 229	17,1	69,5	13,3	100,0
2016	5 241	23 477	5 702	34 420	15,2	68,2	16,6	100,0
2026	5 382	23 056	7 753	36 191	14,9	63,7	21,4	100,0

(suite à la page 4)

... Le nombre de personnes âgées devrait doubler d'ici 2026

100 personnes en âge de travailler, on compte 46 enfants et personnes âgées. En 2026, le rapport de dépendance se situera entre 55 et 60.

Jusqu'en 2026, on s'attend à un accroissement de la population dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan. De façon générale, les taux de croissance, bien qu'inégaux, auront tendance à baisser au cours de cette période.

De façon générale, le rang occupé par les provinces et les territoires pour ce qui est de la part de l'effectif de leur population par rapport à l'ensemble de la population canadienne restera probablement le même qu'en 2000. Toutefois, le poids démographique des provinces de l'Atlantique, du Québec, du Manitoba et de la Saskatchewan diminuera probablement. Celui des territoires restera plus ou moins stable, tandis que celui de l'Ontario, de la Colombie-Britannique et de l'Alberta augmentera. Les

changements les plus notables toucheront le Québec et l'Ontario. La part du Québec passera de 24 % à 21 % au cours des 25 prochaines années, alors que celle de l'Ontario passera de 38 % à 41 %.

Les projections pour les provinces et les territoires doivent cependant être considérées avec prudence étant donné que la migration interprovinciale, une composante des plus instables et difficiles à prévoir, influe de manière importante sur l'accroissement de la population des provinces et des territoires.

*La publication **Projections démographiques pour le Canada, les provinces et les territoires, 2000-2026** (Internet : 91-520-XIB, 40 \$; papier : 91-520-XPB, 100 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir des données, communiquez avec Lise Champagne au (613) 951-2320 (télécopieur : (613) 951-2307; courriel : chamlis@statcan.ca) ou avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec M. V. George au (613) 951-9580, Division de la démographie.*

Première hausse en trois ans du déficit au compte des voyages internationaux

En 2000, le déficit du Canada au compte des voyages internationaux a augmenté pour la première fois depuis 1997, les voyageurs canadiens ayant dépensé comme jamais auparavant à l'extérieur du pays. Ces derniers ont dépensé un montant record de 18,0 milliards de dollars à l'étranger, en hausse de 6,7 % par rapport à 1999. De leur côté, les visiteurs étrangers ont injecté 15,7 milliards de dollars dans l'économie canadienne, en progression de 4,2 %.

Le déficit global a atteint un peu plus de 2,2 milliards de dollars, une somme bien supérieure au niveau révisé de 1,7 milliard de dollars enregistré en 1999, lequel représentait le plus faible déficit observé depuis plus d'une décennie. La plus grande partie de cette progression s'explique par le fait que les Canadiens ont effectué un nombre record de voyages internationaux en 2000, en hausse pour la première fois depuis 1996. En revanche, le nombre de voyages effectués par des visiteurs étrangers au pays a diminué pour la première fois en huit ans.

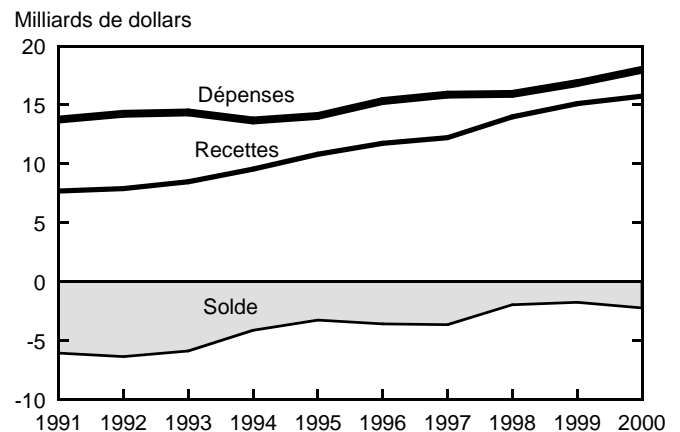
L'an dernier, le déficit au compte des voyages avec les États-Unis a augmenté à la suite des dépenses records de 11,2 milliards de dollars des Canadiens au sud de la frontière. Les dépenses accrues des Canadiens aux États-Unis ont dépassé celles des voyageurs américains au Canada, qui se sont chiffrées à 9,5 milliards de dollars.

Pour cette raison, le déficit au compte des voyages avec les États-Unis est passé d'un montant révisé de 1,4 milliard de dollars en 1999 à un peu moins de 1,7 milliard de dollars en 2000. Il s'agit de son niveau le plus élevé depuis 1997. L'augmentation du déficit au compte des voyages s'est produite pendant que le dollar canadien fluctuait en moyenne autour de 0,67 \$US, niveau presque inchangé par rapport à 1999.

Note aux lecteurs

Les recettes au compte des voyages internationaux représentent les dépenses des visiteurs voyageant au Canada, y compris les dépenses relatives à l'éducation et les dépenses médicales. Les dépenses représentent les dépenses des Canadiens voyageant à l'étranger, y compris les dépenses relatives à l'éducation et les dépenses médicales. Les montants sont exprimés en dollars canadiens et ne sont pas corrigés pour tenir compte de l'inflation.

Déficit au compte des voyages internationaux



Pour ce qui est du déficit avec les pays autres que les États-Unis, il s'est accru malgré les dépenses records de 6,2 milliards de dollars faites au Canada par les visiteurs d'outre-mer. Toutefois, ce montant n'a pas suffi à compenser le bond de 10,1 % des

(suite à la page 5)

... Première hausse en trois ans du déficit au compte des voyages internationaux

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

	1999	2000	1999 à 2000
	Millions de dollars		Variation en %
Total			
Recettes	15 114	15 749	4,2
Dépenses	16 858	17 983	6,7
Solde	-1 744	-2 235	28,2
États-Unis			
Recettes	9 257	9 529	2,9
Dépenses	10 701	11 206	4,7
Solde	-1 444	-1 677	16,1
Tous les autres pays			
Recettes	5 857	6 220	6,2
Dépenses	6 157	6 777	10,1
Solde	-300	-557	85,7

dépenses des Canadiens dans les destinations d'outre-mer, qui ont atteint un peu moins de 6,8 milliards de dollars.

En conséquence, le déficit au compte des voyages entre le Canada et les pays autres que les États-Unis a presque doublé par rapport au montant révisé de 300 millions de dollars atteint en 1999, totalisant 557 millions de dollars. L'appréciation du dollar canadien par rapport à de nombreuses devises européennes est un facteur qui pourrait expliquer cette forte hausse.

Pour obtenir des données, communiquez avec Michel Campbell au (613) 951-9169 (courriel : michel.campbell@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Jocelyn Lapierre (613) 951-3720 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : jocelyn.lapierre@statcan.ca), Programme de la statistique sur le tourisme.

Bon nombre de Canadiens souffrent de migraine

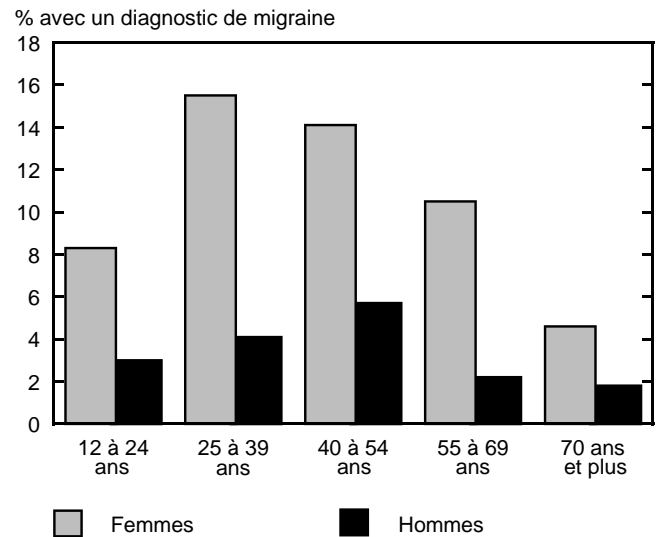
Un professionnel de la santé a posé le diagnostic de migraine chez 1 Canadien sur 12 âgé de 12 ans et plus, soit près de 2 millions de personnes, selon l'Enquête nationale sur la santé de la population de 1998-1999. Comme le diagnostic de migraine n'est probablement pas posé cliniquement chez un bon nombre de personnes atteintes, il se peut que les données de l'enquête sous-estiment la prévalence de ce problème de santé.

La migraine était trois fois plus fréquente chez les femmes que chez les hommes. La proportion de femmes chez lesquelles un diagnostic de migraine a été posé s'est accrue de façon significative, passant de 10 % en 1994-1995 à 12 % en 1998-1999. Chez les hommes, la proportion était de 4 % seulement, et ce taux n'a pas varié au cours de ces quatre années. La fréquence du diagnostic de la migraine chez les femmes a peut-être augmenté parce que les médecins et les patientes sont plus au courant du problème de la migraine et des nouveaux traitements offerts. Ce sont les femmes de 25 à 54 ans qui étaient les plus touchées par la migraine.

La proportion de personnes atteintes de migraine qui ont dit avoir reçu un traitement pour leurs maux de tête a augmenté de 1996-1997 à 1998-1999, passant de 48 % à 56 %. Néanmoins, si l'on s'en tient à ces chiffres, une forte proportion de personnes, soit environ 4 sur 10, ne se faisaient pas traiter par un médecin pour ce problème de santé.

Les personnes qui souffraient de migraine étaient d'assez fréquents utilisateurs des services de santé. Au cours des 12 mois qui ont précédé l'interview, 33 % des personnes chez lesquelles on a diagnostiqué la migraine ont consulté un professionnel de la santé au moins sept fois, contre seulement 16 % des personnes n'ayant aucun antécédent de cette maladie. L'existence d'autres problèmes de santé chroniques explique vraisemblablement ce taux élevé d'utilisation des services de santé.

Prévalence de la migraine selon le sexe et le groupe d'âge



Ainsi, presque 30 % des femmes et 20 % des hommes souffrant de migraine ont dit avoir d'autres problèmes de santé chroniques, comme des allergies, de l'arthrite ou des rhumatismes, des maux de dos, des sinusites ou des ulcères. Ces proportions sont nettement plus élevées que celles observées pour les hommes et les femmes qui ne souffraient pas de migraine. En outre, 13 % des femmes souffrant de migraine et environ 7 % des hommes dans la même situation ont dit avoir fait une dépression, proportions deux fois plus élevées que celles observées chez les personnes non atteintes.

La migraine peut compromettre la productivité et le mode de vie. Elle peut faire perdre des jours de travail, saper le rendement et, en général, limiter les activités. Pendant la période de deux

(suite à la page 6)

... Bon nombre de Canadiens souffrent de migraine

semaines qui a précédé l'enquête, le nombre moyen de journées d'incapacité a été de 1,8 pour les personnes qui souffraient de migraine, mais de 0,8 seulement pour celles qui n'en souffraient pas. Selon certaines études, la migraine entraînerait la perte de 7 millions de jours de travail par an au Canada.

*La publication **Rapports sur la santé**, vol. 12, n° 2 (Internet : 82-003-XIF, 15 \$ / 44 \$; papier : 82-003-XPf, 20 \$ / 58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Heather Gilmour au (613) 951-1679 (courriel : gilmhea@statcan.ca) ou avec Kathryn Wilkins au (613) 951-1769 (courriel : wilkkat@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.*

Les ménages magasinent très peu par Internet

Les transactions effectuées dans Internet par les ménages privés à partir de leur domicile ont représenté moins d'un dixième de 1 % des dépenses personnelles en produits et services en 1999. Environ 806 000 ménages ont utilisé Internet pour acheminer 3,3 millions de commandes pour des biens et des services totalisant 417 millions de dollars. Ces ménages représentaient 7 % des 11,6 millions de ménages au Canada. À titre de comparaison, les dépenses personnelles totales au pays se sont chiffrées à 570 milliards de dollars.

Les ménages dont au moins une personne achetait des produits et services par Internet à partir de la maison ont dépensé en moyenne 517 \$ en biens et services par Internet en 1999. Chaque ménage a acheminé en moyenne quatre commandes, chacune ayant environ une valeur de 125 \$. Les ménages ont eu tendance à acheter des produits et des services peu coûteux. Les livres, les magazines et les journaux étaient les premiers sur la liste, suivis des voyages, des logiciels et du matériel informatique, des produits de l'automobile et de la musique.

Les ménages qui ont acheté des produits et des services par Internet étaient concentrés dans les ménages ayant un revenu élevé et dont les membres avaient un niveau de scolarité plus élevé. Une proportion de 48 % avaient un revenu supérieur à 65 000 \$, alors que 75 % avaient un revenu de 45 000 \$ et plus. Un taux de 55 % comptaient au moins un membre titulaire d'un diplôme universitaire, et près de la totalité comptait au moins un diplômé d'études secondaires.

Parallèlement aux ménages qui ont fait des achats par Internet, environ 971 000 ménages qui utilisent couramment Internet y ont fait du lèche-vitrines à partir de la maison sans passer de commandes en direct. Ces ménages ont navigué dans le Web pour

Note aux lecteurs

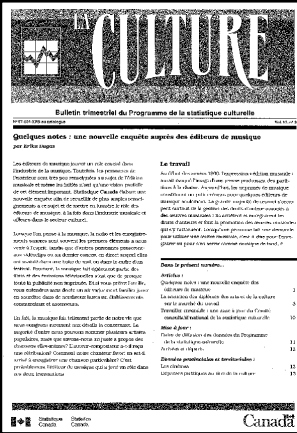
Le présent article présente des données recueillies pour la première fois lors de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison. Cette enquête a recueilli des renseignements sur le commerce électronique auprès des ménages qui se sont régulièrement servis d'Internet à la maison uniquement pour leurs besoins personnels de novembre 1998 à novembre 1999. Un membre désigné du ménage a énuméré les commandes en direct passées par l'ensemble des membres du ménage au cours de cette période.

trouver des idées d'achat et vérifier les prix et la disponibilité des produits et des services. Diverses raisons peuvent expliquer pourquoi ils n'ont pas passé de commandes, dont les craintes concernant la sécurité financière des transactions et la protection des renseignements personnels dans le Web. Ces préoccupations ont pu influencer à la fois la fréquence et l'intensité des achats en ligne des ménages. Les options de paiement ou le fait que les vendeurs n'offrent pas toutes les caractéristiques des établissements de vente au détail ont pu également joué un rôle à cet égard.

*Le troisième document de la Série sur la connectivité **Le magasinage par Internet au Canada** (Internet : 56F0004MIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada sous « Produits et services », « Documents de recherche (gratuits) », puis « Communications ». Ce document décrit entre autres l'importance et la portée du magasinage par Internet, la destination des commandes et des paiements électroniques, les méthodes de paiement et les types de produits et de services commandés. Pour obtenir des données ou des renseignements, communiquez avec Marc Nadeau au (613) 951-2183 (courriel : marc.nadeau@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

Nouveautés de Statistique Canada

La culture en perspective Vol. 12, n° 3



La culture en perspective, la publication trimestrielle que Statistique Canada consacre aux statistiques de la culture, présente des analyses et des articles sur des questions d'actualité et sur les tendances en culture.

Le plus récent numéro renferme l'article « La situation des diplômés des arts et de la culture sur le marché du travail », fondé sur les données de l'Enquête nationale de 1995 auprès des diplômés. L'article examine les problèmes que pose au secteur culturel la reconstitution d'un effectif qualifié mais vieillissant.

La publication *La culture en perspective*, vol. 12, n° 3 (Internet : 87-004-XIF, 7 \$ / 20 \$; papier : 87-004-XPB, 9 \$ / 27 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marla Waltman Daschko au (613) 951-3028 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : marla.waltman-daschko@statcan.ca) ou avec Pina La Novara au (613) 951-1573 (courriel : pina.lanovara@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Capacités de lecture et de calcul et situation sur le marché du travail au Canada 1994

L'étude *Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada* vise à cerner les répercussions de la littératie sur les gains des travailleurs canadiens. Les résultats confirment l'importance de la littératie sur le plan de la réussite économique d'une personne sur le marché du travail.

L'étude utilise les données du volet canadien de l'Enquête internationale sur l'alphabétisation des adultes pour analyser le rapport entre la réussite professionnelle et les capacités de lecture. Comme les gains constituent la mesure la plus couramment utilisée et acceptée de la réussite professionnelle, cette étude traite surtout du rapport entre la littératie et les gains annuels, hebdomadaires et horaires. Elle tient compte également d'autres facteurs qui influencent la situation sur le marché du travail, tels que le niveau de scolarité, le sexe et l'expérience. On y apprend que la scolarité semble avoir une incidence de loin supérieure à celle de l'expérience professionnelle.

Le rapport *Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada* (Internet : 89-552-MIF, gratuit; papier : 89-552-MPF, 10 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Maryanne Webber au (613) 951-2899, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes au Canada, un aperçu 1981 à 1996

Le bulletin d'analyse *Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes au Canada, un aperçu*, se sert des données du recensement pour montrer quelle était la structure de l'emploi en milieu rural de 1981 à 1996 et quels changements il a subis au cours de cette période.

Publié en collaboration avec le Secrétariat rural d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, ce bulletin est le quatorzième d'une série qui décrit les tendances dans les régions rurales du Canada. Il est utile aux chercheurs et aux décideurs qui ont besoin de renseignements sur la structure de l'emploi en milieu rural, selon les secteurs d'activité, afin de concevoir des stratégies de développement rural avantageuses.

Le bulletin *Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes au Canada, un aperçu*, vol. 2, n° 6 (Internet : 21-006-XIF, gratuit) est offert dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca. À la page « Produits et services », choisir « Publications gratuites », puis « Agriculture ». Pour obtenir des données, composez sans frais le 1 800 465-1991. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roland Beshiri au (613) 951-6506 (télécopieur : (613) 951-3868; courriel : roland.beshiri@statcan.ca), Division de l'agriculture.

(suite à la page 8)

Nouveautés de Statistique Canada

Série de documents de travail sur la géographie

La Série de documents de travail sur la géographie a été créée pour favoriser des discussions sur des questions conceptuelles, méthodologiques et techniques en vue d'élaborer et de diffuser des données, des produits et des services géographiques. On encourage les lecteurs de la série à communiquer avec Statistique Canada pour fournir leurs commentaires et leurs suggestions.

Le document de travail **Les structures géographiques comme variables de recensement : se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques** (Internet : 92F0138MIF, gratuit) est accessible dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Produits et services », puis « Documents de recherche (gratuits) » et « Référence géographique ». Pour commander un exemplaire imprimé de ce document de travail (papier : 92F0138MPF, 10 \$), communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de votre localité. Pour plus de renseignements sur la série, téléphonez au (613) 951-3889 (télécopieur : (613) 951-0569; courriel : geohelp@statcan.ca), Division de la géographie.

Liens de parenté entre sociétés

Premier trimestre de 2001

La base de données sur les liens de parenté entre sociétés, qui contient des données sur plus de 85 000 entreprises, fait état des liens de parenté des plus grandes entreprises canadiennes et offre des données à jour qui tiennent compte des récentes fusions et prises de contrôle et autres changements importants. La propriété ultime des entreprises a été déterminée par une étude minutieuse des avoirs des sociétés, des répercussions des options, de l'avoir des initiés, des actions convertibles et de l'interdépendance des conseils d'administration.

Les utilisateurs peuvent chercher, classer, évaluer et télécharger des données selon le nom de la société, le type de société, la Classification type des industries (CTI), la province ou le pays de propriété, et plus. Elle permet également à l'utilisateur de faire des recoupements en choisissant le nombre de sociétés dans une branche d'activité et de faire des recoupements selon la province de résidence ou la nationalité des capitaux majoritaires ou d'autres variables.

Le numéro du premier trimestre de 2001 du CD-ROM **Liens de parenté entre sociétés** (61-517-XCB) est maintenant en vente. Un abonnement annuel avec mises à jour trimestrielles coûte 995 \$; un seul exemplaire sans les mises à jour coûte 350 \$. Le répertoire **Liens de parenté entre sociétés de 2000** (papier : 61-517-XPB, 350 \$) est également en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeannine D'Angelo au (613) 951-2604 ou avec Steve Dufour au (613) 951-2651, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.

Pour commander les produits et services

Pour commander **Infomat** ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : (613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur : (613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique : order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

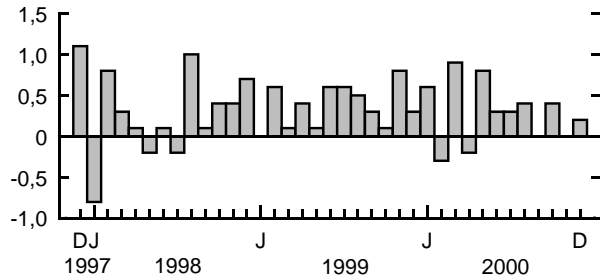
Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

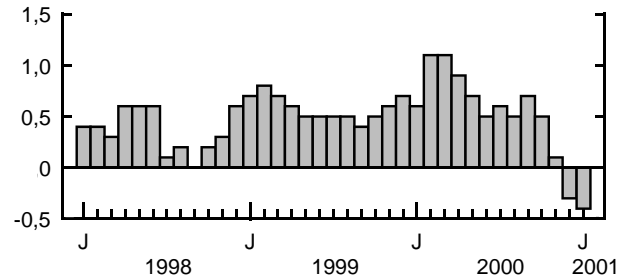
Variation mensuelle en %



La faiblesse persistante du secteur de la fabrication a limité la croissance du produit intérieur brut en décembre, laquelle s'est fixée à 0,2 %.

Indice composite

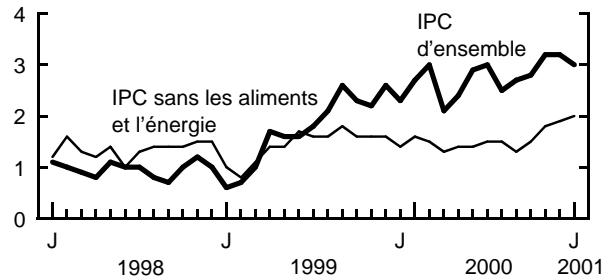
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une baisse de 0,4 % en janvier après celle de 0,3 % observée en décembre, en concordance avec un ralentissement de l'économie.

Indice des prix à la consommation

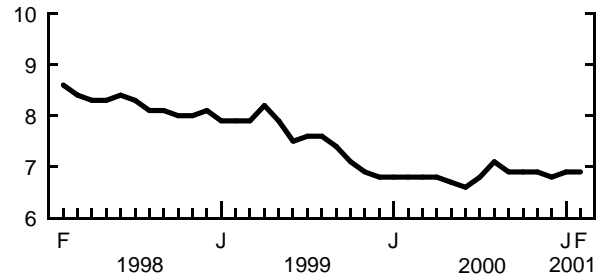
Variation annuelle en %



En janvier, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

Taux de chômage

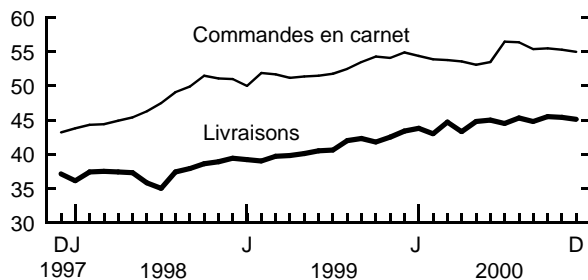
%



En février, le taux de chômage est demeuré inchangé par rapport à janvier, se situant à 6,9 %.

Fabrication

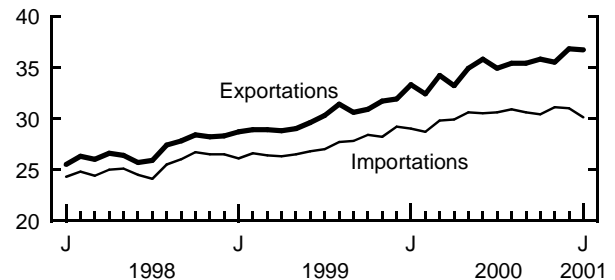
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,8 % en décembre, pour totaliser 45,1 milliards de dollars. Les commandes en carnet se sont repliées de 0,6 % pour se chiffrer à 55,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont diminué de 0,4 % pour se fixer à 36,7 milliards de dollars. Les importations ont diminué davantage, reculant de 2,9 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	décembre	796,2	0,2 %	3,3 %
Indice composite (1992 = 100)	février*	167,1	0,1 %	5,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier*	23,8	0,6 %	5,4 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	janvier	1,63	3,6 %	6,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	130,5	-0,4 %	-1,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier*	32,3	0,8 %	3,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	15,04	-0,2 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	février	6,9	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	février	66,0	-0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre	631,87	0,0 %	2,4 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février	171	-3,4 %	0,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	36,7	-0,4 %	10,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	30,1	-2,9 %	4,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier*	6,6	0,7	2,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	décembre	45,1	-0,8 %	4,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	décembre	44,7	-1,2 %	1,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	décembre	55,0	-0,6 %	0,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	décembre	1,35	-0,01	0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février*	115,2	0,4 %	2,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	janvier	128,6	-0,2 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	janvier	144,0	0,7 %	6,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	104,6	0,2 %	2,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le
 Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 15 au 21 mars 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Structure de l'emploi dans les régions rurales et les petites villes au Canada, un aperçu, vol. 2, n° 6	1981 à 1996	21-006-XIF	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 2000	67-002-XIB	14 / 132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 2000	67-002-XPB	18 / 176
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportations par pays	2000	65-003-XMB	62 / 206
Exportations par pays	2000	65-003-XPB	124 / 412
Importations par marchandise	janvier 2001	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	janvier 2001	65-007-XPB	78 / 773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
La culture en perspective, vol. 12, n° 3		87-004-XIF	7 / 20
La culture en perspective, vol. 12, n° 3		87-004-XPB	9 / 27
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	janvier 2001	66-001-PIB	6 / 55
ENQUÊTES SPÉCIALES			
Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada, n° 8	1994	89-552-MIF	gratuit
Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada, n° 8	1994	89-552-MPF	10
Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada (faits saillants)	1994	89F0125XIF	gratuit
Les capacités de lecture et de calcul et la situation sur le marché du travail au Canada (faits saillants)	1994	89F0125XPF	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fer et acier primaire	janvier 2001	41-001-XIB	5 / 47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 2001	41-006-XIB	5 / 47
Huiles et corps gras	janvier 2001	32-006-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	janvier 2001	36-003-XIB	5 / 47
GÉOGRAPHIE			
Les structures géographiques comme variables de recensement : se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques		92F0138MIF	gratuit
Les structures géographiques comme variables de recensement : se servir de la géographie pour analyser les phénomènes sociaux et économiques		92F0138MPF	10
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL			
Permis de bâtir	janvier 2001	64-001-XIF	14 / 145
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	décembre 2000	15-001-XIF	11 / 110
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Liens de parenté entre sociétés	1 ^{er} trim. de 2001	61-517-XCB	995
PRIX			
Indice des prix à la consommation	février 2001	62-001-XIB	8 / 77
Indice des prix à la consommation	février 2001	62-001-XPB	11 / 103
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 2001	63-007-XIB	13 / 124
STATISTIQUE DU REVENU			
Les avoirs et les dettes des Canadiens : un aperçu des résultats de l'Enquête sur la sécurité financière	1999	13-595-XIF	gratuit
Composition de l'avoir et de la dette détenus par l'ensemble des unités familiales, Canada, régions et provinces	1999	13F0040XDB	60
Unités familiales et valeur nette selon le groupe de valeur nette, Canada, régions et provinces	1999	13F0041XDB	60
Valeur nette des familles économiques, des personnes seules et de l'ensemble des unités familiales selon certaines caractéristiques des familles, Canada, régions et provinces	1999	13F0042XDB	60
TRANSPORTS			
Chargements ferroviaires	décembre 2000	52-001-XIF	8 / 77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information du système de retrait de données informatisées CANSIM. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve et Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Statistique Canada
Services-conseils
1741, rue Brunswick, 2^e étage, casier 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Statistique Canada
Services-conseils
Complexe Guy-Favreau, Tour Est
200, boul. René-Lévesque Ouest, pièce 408
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350
Courriel : infostcmontreal@statcan.ca

Région de la capitale nationale

Statistique Canada
Centre de consultation statistique (RCN)
Immeuble R.-H.-Coats
Avenue Holland, rez-de-chaussée
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Statistique Canada
Services-conseils
Immeuble Arthur-Meighen
25, avenue St. Clair Est, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Statistique Canada
Services-conseils
Édifice Via Rail
123, rue Main, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel : statswpg@accglobal.net

Saskatchewan

Statistique Canada
Services-conseils
Park Plaza
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel : statcan@sk.sympatico.ca

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Statistique Canada
Services-conseils
Park Square
10001, Bellamy Hill, 15^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Statistique Canada
Services-conseils
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Courriel : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629