



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 mars 1999

APERÇU

◆ Les exportations commencent l'année avec vigueur

À la suite d'une hausse notable des exportations en janvier et du recul marqué des importations, le solde commercial a augmenté de 1 milliard de dollars pour atteindre 2,7 milliards de dollars.

◆ Le commerce de détail se porte bien

Tous les secteurs ont contribué à la hausse des ventes au détail en janvier, laquelle a aussi été généralisée parmi les provinces.

◆ Encore plus de ventes pour les grossistes

Le commerce de gros a poursuivi sa croissance en janvier, mais la hausse des ventes n'a pas été très étendue puisque 7 des 11 groupes de commerce ont enregistré une baisse à ce chapitre.

◆ Les livraisons retrouvent un niveau plus normal

La tendance à la hausse des livraisons des fabricants a ralenti à un rythme plus modeste en janvier, les livraisons ayant fléchi de 0,7 %. Les commandes en carnet et les stocks ont également diminué.

◆ L'inflation demeure faible

Le taux d'inflation annuel des prix à la consommation s'est inscrit à 0,7 % en février.

◆ Le remboursement des prêts étudiants pèse plus sur la promotion de 1995

Les diplômés du collégial et les bacheliers de 1995 ont emprunté davantage, dans le cadre des programmes de prêts aux étudiants, que toute autre promotion des 15 années précédentes. Ils prenaient aussi plus de temps à rembourser leur dette.

Les exportations commencent l'année avec vigueur

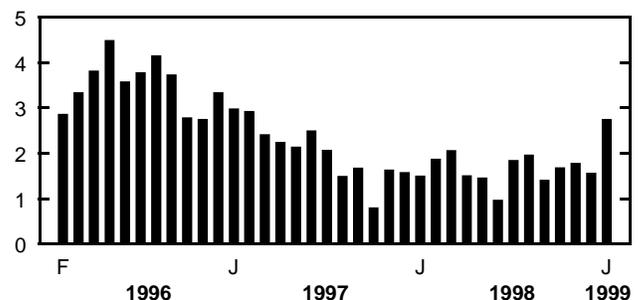
Après deux mois de stabilité, les exportations ont continué de progresser en janvier (+ 2,1 %), leur valeur se chiffrant à 28,9 milliards de dollars. En particulier, les exportations vers les États-Unis ont poursuivi leur croissance rapide (+ 2,5 %), profitant d'une économie américaine robuste, de faibles taux d'intérêt et du taux de chômage le plus faible en 28 ans. À la suite de la hausse significative des exportations et du recul marqué des importations, le solde commercial est passé de 1,6 milliard de dollars (donnée révisée) en décembre à 2,7 milliards de dollars en janvier, le plus haut niveau atteint depuis février 1997.

La plupart des secteurs ont enregistré une hausse de leurs exportations en janvier, mais c'est le secteur de la machinerie et de l'équipement qui a contribué le plus à la hausse d'ensemble. Étant donné les nombreux contrats de ventes internationaux obtenus par les constructeurs canadiens, on a observé une bonne performance des expéditions d'avions neufs et d'hélicoptères vers l'Europe et les États-Unis. L'augmentation des exportations de matériel de télévision et de télécommunication vers les États-Unis ainsi que le regain des exportations d'ordinateurs et d'autres équipements et d'outils ont aussi joué un rôle dans la forte croissance des exportations de machinerie et d'équipement.

De leur côté, les exportations de produits de l'énergie ont connu un regain à la suite de quatre mois de baisses d'affilée. Les exportations de pétrole brut, dont la baisse de prix a contribué au

Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... Les exportations commencent l'année avec vigueur

déclin de tout le secteur de l'énergie au cours des derniers mois, ont faiblement augmenté en raison d'une augmentation des prix. Cependant, la hausse de janvier est surtout attribuable au gaz naturel, dont les exportations se sont accrues de 16,2 % par rapport à décembre. Cette hausse est un pur effet de volume, les prix étant restés relativement stables.

Les exportations de produits de l'automobile ont aussi enregistré une hausse en janvier après leur ralentissement de décembre. Le fort regain des exportations de camions et, dans une moindre mesure, de voitures a plus que compensé le léger recul des exportations de pièces. Les exportations de produits forestiers ont poursuivi leur reprise en janvier, mais demeurent toutefois de 3,2 % au-dessous du sommet atteint en septembre 1995. Les exportations de bois d'œuvre, principalement à destination des États-Unis, ont dominé ce secteur, stimulées par l'accélération des mises en chantier américaines. De son côté, le net recul des exportations de papier journal est presque entièrement un effet de volume, puisque les prix n'ont presque pas bougé.

Exportations par groupe principal de marchandises, janvier 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Exportations totales	28 932	2,1	12,7
Produits de l'agriculture et de la pêche	2 128	- 1,2	2,5
Produits énergétiques	1 780	10,2	- 9,5
Produits forestiers	3 145	1,5	9,2
Équipement et biens industriels	4 567	- 1,0	- 5,0
Machinerie et équipement	6 907	3,0	16,2
Produits de l'automobile	8 110	1,6	30,2
Autres biens de consommation	1 168	6,7	26,3
Transactions spéciales commerciales ¹	581	1,6	62,3
Autres ajustements de la balance des paiements	547	8,1	12,6

1. Particulièrement les transactions de faible valeur, les coûts de réparation des équipements et les marchandises retournées vers le pays d'origine.

Note aux lecteurs

Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.

Quant aux importations, leur faiblesse récente s'est accentuée en janvier. La valeur des importations a ainsi chuté de 2,2 % pour descendre à 26,2 milliards de dollars, après avoir atteint un niveau record de près de 27 milliards de dollars en octobre. Les importations en provenance de l'Union européenne ont subi un recul considérable de 9,6 % à cause, notamment, du nombre moins élevé d'importations d'avions usagés et de produits pharmaceutiques. Ces importations sont toutefois demeurées supérieures de 11,7 % à leur niveau de janvier 1998.

En janvier, tous les secteurs, sauf celui de l'automobile, ont contribué à la baisse des importations totales. Les fortes importations de pièces ont contribué à la hausse de 1,1 % du secteur de l'automobile, qui a cependant été freinée par la troisième baisse consécutive des importations de voitures particulières. Ce sont les importations de machinerie et d'équipement (- 4,0 %) et de biens industriels (- 2,8 %) qui ont régressé le plus. Après s'être fortement accrues en décembre, les importations de machinerie et d'équipement ont retrouvé un niveau comparable à celui d'octobre 1998. La baisse marquée des importations d'avions usagés, qui avaient atteint un sommet en décembre, et celle de machines pour travailler le métal expliquent en grande partie ce recul.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de janvier 1999 du Commerce international de marchandises du Canada (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) est maintenant en vente et inclut une analyse portant sur l'année 1998. Les données du compte courant, qui incluent les statistiques du commerce de marchandises, les opérations au chapitre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées chaque trimestre dans Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Le commerce de détail se porte bien

En janvier, les ventes au détail ont progressé de 1,7 % pour s'établir à 21,2 milliards de dollars, après avoir reculé de 0,3 % en décembre. La croissance de janvier était généralisée, les ventes ayant affiché une hausse dans tous les secteurs et dans toutes les provinces. Dans l'ensemble, les ventes au détail ont augmenté sensiblement au cours des derniers mois, à la suite d'une période de stagnation remontant au printemps de 1998.

Ce sont les magasins de marchandises diverses, les pharmacies, les autres magasins de vente au détail et les magasins de vêtements qui ont mené le bal de l'augmentation des ventes en janvier. Les détaillants de marchandises diverses ont enregistré une hausse de

leurs ventes pour un deuxième mois d'affilée (+ 4,8 %). Les grands magasins (+ 5,0 %) et les autres magasins de marchandises générales (+ 4,6 %) ont contribué à la progression des ventes en janvier. Dans les pharmacies, les ventes se sont accrues de 3,0 % après avoir diminué au cours des deux mois précédents.

En ce qui touche les autres magasins de vente au détail (qui englobent entre autres ceux qui vendent des boissons alcoolisées, de la bière, des articles de sport, de la quincaillerie, les librairies, les bijouteries et les magasins de cadeaux), leurs ventes ont été supérieures de 2,7 % à celles de décembre, mois où elles avaient subi un recul 1,9 %. En particulier, les magasins d'articles de sport ont amélioré leurs ventes en raison peut-être de l'arrivée tardive de l'hiver. Dans le secteur des vêtements, les détaillants ont signalé des ventes plus élevées de 2,0 % en janvier après la baisse de 2,8 % survenue en décembre. En janvier, la hausse des

(suite à la page 3)

... Le commerce de détail se porte bien

Commerce de détail et commerce de gros, janvier 1999

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	21 159	1,7	28 738	0,4
Terre-Neuve	328	3,8	205	3,9
Île-du-Prince-Édouard	88	4,3	50	-0,4
Nouvelle-Écosse	668	3,3	556	-2,8
Nouveau-Brunswick	509	3,8	340	2,7
Québec	4 946	2,0	5 922	2,0
Ontario	8 020	2,0	14 235	0,4
Manitoba	744	0,8	919	-0,5
Saskatchewan	638	0,9	854	6,8
Alberta	2 374	1,0	2 569	-0,8
Colombie-Britannique	2 773	0,7	3 059	-2,8
Yukon	26	-0,7	13	15,3
Territoires du Nord-Ouest	45	2,7	16	-10,3

ventes des magasins de vêtements pour dames ainsi que des magasins d'autres vêtements a compensé la baisse dans les magasins de vêtements pour hommes et les magasins de chaussures.

En janvier, les ventes des magasins d'alimentation ont progressé de 1,2 %, mais cela n'a pas suffi à contrebalancer le recul de 1,7 % observé le mois précédent. Dans le secteur de l'alimentation, les supermarchés et les épiceries ont vu leurs ventes s'accroître de 1,4 %, tandis que les magasins d'aliments spécialisés ont affiché une baisse de 1,4 %. De façon générale, les ventes des magasins d'alimentation stagnent depuis juin 1998.

De leur côté, les détaillants du secteur de l'automobile ont signalé une augmentation de 0,9 % des ventes en janvier, ce qui représente une troisième hausse mensuelle consécutive. Tant les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs que les magasins de pièces, d'accessoires et de services automobiles ont

connu une progression de leurs ventes. Dans les stations-service cependant, les ventes d'essence ont diminué de 0,7 %, en baisse pour un troisième mois d'affilée.

Le secteur de l'ameublement a aussi profité d'une troisième hausse en autant de mois, bien que celle de janvier ait été de seulement 0,2 %. La baisse marquée des ventes des magasins d'accessoires d'ameublement a pratiquement annulé la hausse des ventes des magasins de meubles et d'appareils ménagers. Les détaillants du secteur de l'ameublement sont les seuls à avoir enregistré une progression des ventes depuis le printemps de 1996.

Les ventes au détail ont augmenté d'un océan à l'autre du pays en janvier. Les détaillants des provinces de l'Atlantique ont affiché la plus forte croissance des ventes (+ 3,6 %). Le secteur de l'automobile et les magasins de marchandises diverses en tête, tous les secteurs ont contribué à une hausse des ventes dans cette région. Dans les autres provinces, ce sont les magasins de marchandises diverses qui ont pris la tête de l'augmentation des ventes.

Par rapport à janvier 1998, les détaillants ont effectué 5,1 % plus de ventes. Cette hausse annuelle provient à la fois des fortes ventes en janvier 1999 ainsi que des ventes particulièrement faibles en janvier 1998. Cette dernière situation est due à l'effet modérateur de la tempête de verglas et peut-être au fait que les nombreuses promotions offertes aux acheteurs de véhicules automobiles neufs en décembre 1997 ont provoqué un certain déplacement des ventes au cours de ce mois au détriment de janvier 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417, 2419 et 2420.

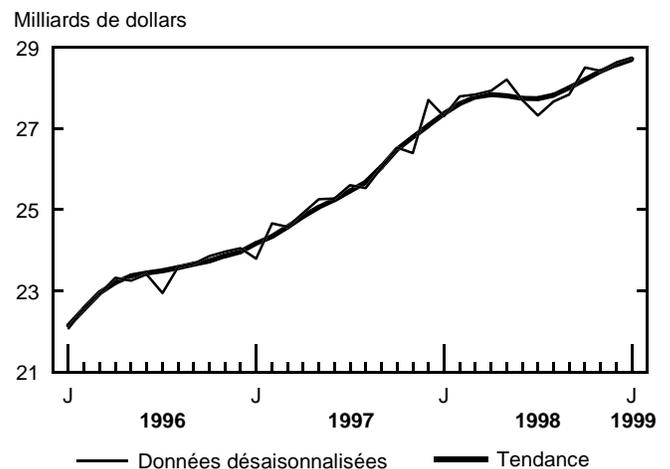
Le numéro de janvier 1999 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Encore plus de ventes pour les grossistes

Les grossistes ont profité d'une augmentation de 0,4 % de leurs ventes en janvier, lesquelles se sont chiffrées à 28,7 milliards de dollars. Cependant, la hausse a été limitée à 4 des 11 groupes de commerce. De façon générale, les ventes en gros progressent depuis l'été dernier, après une période de torpeur qui avait commencé plus tôt dans l'année. La part des exportations vers les marchés vigoureux des États-Unis qui revient aux grossistes peut avoir contribué à cette reprise récente.

Les hausses importantes observées pour les machines, le matériel et les fournitures agricoles (+ 25,0 %), les produits alimentaires (+ 3,0 %), ainsi que les machines, le matériel et les fournitures industriels et autres (+ 2,0 %) ont aidé les grossistes à commencer 1999 sur une note positive. Après cinq mois de recul, les ventes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont ainsi fait un bond énorme pour s'établir à 760 millions de dollars. Les ventes plus élevées que la normale en janvier peuvent être

Ventes en gros



(suite à la page 4)

... Encore plus de ventes pour les grossistes

attribuées aux chutes exceptionnelles de neige dans le sud-ouest de l'Ontario et en Colombie-Britannique, qui ont fait en sorte que les grossistes de ce groupe de commerce ont déclaré des ventes importantes au chapitre du matériel de déneigement. Malgré la hausse en début d'année, les ventes n'ont pas atteint le niveau observé un an auparavant, ce qui a donné lieu à un recul de 3,7 % par rapport à janvier 1998.

Par contre, janvier n'a pas été un bon mois pour les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques, qui ont reculé de 2,3 % par rapport à décembre. Dans ce secteur, les ventes sont en baisse depuis le troisième trimestre de 1998, situation qui peut s'expliquer par la faiblesse des ventes sur les marchés étrangers et les guerres de prix au pays.

Les grossistes de bois d'œuvre et de matériaux de construction ont aussi indiqué une diminution de 0,9 % de leurs ventes en janvier étant donné le nombre peu élevé de projets de construction résidentielle au pays et la baisse des demandes de permis de construction en décembre. Malgré le recul de janvier, les ventes de bois d'œuvre et de matériaux de construction s'améliorent depuis le milieu de 1998. Des exportations accrues, particulièrement vers les États-Unis où la demande est forte, peuvent avoir contribué à cette reprise globale.

À l'échelle provinciale, de bons résultats pour les vêtements et les articles de mercerie ont fait en sorte que les grossistes du Québec ont enregistré une hausse de 2,0 % de leurs ventes en janvier. Parallèlement, la faiblesse des ventes d'ordinateurs, de

Note aux lecteurs

Les estimations des ventes en gros sont maintenant révisées chaque année et diffusées dans l'article qui présente les estimations du mois de janvier. Les estimations mensuelles non désaisonnalisées ont été révisées pour 1996, 1997 et 1998. Les estimations désaisonnalisées ont été révisées à partir de 1991.

logiciels et d'autres équipements électroniques ainsi que de véhicules automobiles et de pièces a limité la progression des ventes totales des grossistes de l'Ontario à 0,4 %.

La valeur des stocks détenus par les grossistes est demeurée stable en janvier, à 40,9 milliards de dollars, et ce pour un deuxième mois d'affilée. Le ratio des stocks aux ventes a diminué, passant de 1,43 en décembre à 1,42 en janvier. Ce ratio s'est stabilisé au cours de l'été 1998 et a amorcé une baisse pendant le dernier trimestre de l'an dernier.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de janvier 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données et des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Chantal McIvor au (613) 951-7384, Division de la statistique du commerce.

Les livraisons retrouvent un niveau plus normal

En janvier, les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,7 % pour s'établir à 39,2 milliards de dollars. Ce ralentissement dans la tendance à la hausse des livraisons a fait en sorte que la croissance de celles-ci est retournée à un rythme plus modeste. Les livraisons du secteur du matériel ferroviaire roulant sont revenues à la normale après avoir fait un bond exceptionnel en décembre. Si l'on exclut ce mouvement, les livraisons totales sont demeurées pratiquement inchangées en janvier. Les livraisons se sont accrues au Québec, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, en Nouvelle-Écosse et au Manitoba. Les commandes en carnet et les stocks ont également tous deux diminué.

La baisse observée en janvier fait suite à cinq mois de fortes augmentations, au cours desquelles les fabricants ont livré leurs commandes à un rythme jamais vu depuis la fin de 1994. Deux facteurs ont contribué le plus à la croissance rapide enregistrée d'août à décembre, à savoir la fin de la grève chez General Motors aux États-Unis et l'augmentation de la capacité de production du secteur canadien de l'automobile.

Les livraisons des fabricants ont diminué dans 11 des 22 grands groupes, qui représentent les deux tiers de la valeur totale des livraisons. Le secteur du matériel ferroviaire roulant a effectué 48,1 % moins de livraisons, qui sont ainsi revenues à leur niveau habituel. La deuxième baisse en importance a eu lieu dans le secteur de la première transformation des métaux (- 3,9 %), les prix des produits ayant diminué de 0,6 % en janvier. Les hausses qui ont contrebalancé ces baisses sont celles observées dans le

secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 10,3 %), des produits du tabac (+ 29,5 %) et des produits électriques et électroniques (+ 1,6 %).

L'arriéré des commandes en carnet des fabricants a chuté de 0,3 % pour descendre à 48,4 milliards de dollars. Après deux années de croissance régulière, les commandes en carnet se sont repliées au cours des trois derniers mois. Depuis le début de 1997, le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs a été responsable de plus de la moitié de l'augmentation, étant donné que certaines commandes peuvent s'étaler sur un certain nombre d'années avant d'être exécutées. En janvier, les plus forts reculs au chapitre des commandes en carnet ont été signalés dans le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (- 3,7 %) et dans celui des véhicules automobiles (- 3,7 %). Les plus fortes hausses ayant fait contre-poids à ces baisses sont survenues dans le secteur des produits électriques et électroniques (+ 5,8 %), suivi du secteur de la machinerie (+ 3,8 %) et de celui des produits de métaux ouvrés (+ 2,8 %).

Les stocks des fabricants ont baissé de 0,2 % en janvier pour se chiffrer à 49,5 milliards de dollars. Après avoir affiché une hausse continue depuis deux ans, la tendance des stocks des fabricants a amorcé un repli au cours des trois derniers mois. Ce repli s'explique dans une large mesure par une diminution de 3,6 % des stocks de produits finis entre novembre et janvier. Malgré ce repli, 96 % des fabricants ont déclaré que leurs stocks de produits finis étaient à un niveau à peu près suffisant ou trop élevé, d'après l'Enquête sur les perspectives du monde des affaires menée en janvier. Le fléchissement des stocks en janvier tient en grande partie au

(suite à la page 5)

... Les livraisons retrouvent un niveau plus normal

Livraisons manufacturières, janvier 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	39 231	- 0,7
Terre-Neuve	147	- 4,5
Île-du-Prince-Édouard	80	- 1,0
Nouvelle-Écosse	555	0,8
Nouveau-Brunswick	663	- 3,3
Québec	9 362	3,3
Ontario	21 583	- 1,6
Manitoba	901	0,5
Saskatchewan	483	- 0,3
Alberta	2 543	- 5,4
Colombie-Britannique	2 912	- 1,5
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	3	1,0

secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs (- 5,0 %) et à celui des véhicules automobiles (- 5,2 %). Les hausses qui ont été enregistrées dans le secteur des produits électriques et électroniques (+ 3,3 %), celui de la machinerie (+ 3,4 %) et celui du matériel ferroviaire roulant (+ 9,6 %) ont le plus compensé ces baisses.

Quant au ratio des stocks aux livraisons, il est demeuré inchangé à 1,26, son plus bas niveau depuis juillet 1997. Au cours des six derniers mois, le ratio a reculé de façon radicale après avoir atteint un sommet de 1,42 en juillet. La tendance du ratio des stocks aux livraisons se situe maintenant dans une courbe descendante la plus faible jamais observée.

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet sont souvent considérées comme un déterminant clé des livraisons à venir, à la condition qu'elles ne soient pas annulées.

Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, qu'elles soient honorées ou non dans le mois courant. On les mesure en additionnant les livraisons du mois courant à la variation des commandes en carnet. Puisque les nouvelles commandes comprennent des commandes déjà satisfaites, elles ne peuvent être interprétées comme un équivalent de la demande à venir. La fluctuation mensuelle des nouvelles commandes est un indicateur qui peut être instable, surtout si la variation des commandes en carnet du mois précédent est élevée par rapport à celle observée durant le mois en cours. Comme une partie des gros contrats peut être confiée en sous-traitance dans d'autres pays, les commandes ne sont pas toutes exprimées dans les livraisons des fabricants canadiens.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579 et 9581 à 9595.

*Pour en savoir davantage, consultez le numéro de janvier 1999 de la publication **Enquête mensuelle sur les industries manufacturières** (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$), qui vient de paraître. Des données détaillées sur les livraisons par province sont disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

L'inflation demeure faible

En février, les consommateurs ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Si l'on fait exception de janvier 1999 (+ 0,6 %), il s'agit du taux d'inflation annuel le plus faible jamais vu depuis mai 1962, mois où il s'était établi à 0,5 %. (La seule autre exception est la période allant de février 1994 à janvier 1995, où les hausses annuelles de l'IPC étaient faibles en raison des réductions de taxes sur le tabac.) Depuis février 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a progressé de 0,8 %. Février est le premier mois depuis novembre (+ 0,9 %) et décembre 1997 (+ 0,7 %) au cours duquel la variation annuelle de cet indice a été inférieure à 1,0 % depuis janvier 1995 (+ 0,3 %).

Par rapport à février 1998, les consommateurs ont déboursé moins d'argent pour l'essence, les services téléphoniques et le matériel informatique. Cette pression à la baisse sur l'IPC a été neutralisée en partie par une hausse du prix des aliments et des tarifs du gaz, des frais de scolarité et des impôts fonciers. Parmi les provinces, c'est l'Alberta qui a enregistré le taux d'inflation annuel le plus élevé (+ 2,2 %). Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont pour leur part bénéficié des baisses de prix les plus fortes (- 0,5 %).

Le prix des aliments achetés au restaurant a progressé de 2,0 % depuis février 1998. Le taux annuel d'inflation des aliments achetés au restaurant varie entre 1,3 % et 2,0 % depuis 1993, après avoir bondi de 10,8 % en 1991 à cause de l'introduction de la TPS. La hausse de prix modérée pour les aliments achetés au restaurant reflète la concurrence accrue qui s'est exercée avec la venue d'un nombre croissant de chaînes de restaurants.

L'IPC a progressé de 0,2 % de janvier à février. La réduction du prix des fruits et des légumes frais ainsi que le recul du prix de l'essence ont exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation. La majoration du prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ainsi que l'augmentation du prix des vêtements pour femmes ont contribué à la hausse de l'indice. Par rapport à janvier, les prix ont monté de 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick. L'Alberta est la seule province où les prix à la consommation ont fléchi d'un mois à l'autre (- 0,1 %).

Le prix des fruits frais a baissé de 8,5 % comparativement à janvier, ce qui a contrebalancé l'accroissement observé en janvier résultant du temps froid ayant sévi en décembre en Californie. Les consommateurs ont payé moins cher les oranges, les pommes et d'autres fruits frais. Le prix des légumes frais a reculé de 3,5 % à la suite de l'augmentation des approvisionnements en tomates et en laitue.

(suite à la page 6)

... L'inflation demeure

Indice des prix à la consommation, février 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	0,7	1,5	1,3	- 0,7	- 2,4
Terre-Neuve	- 0,3	0,4	- 1,5	- 2,3	- 8,5
Île-du-Prince-Édouard	- 0,5	- 0,5	- 1,3	- 3,1	- 11,9
Nouvelle-Écosse	0,2	0,3	- 0,8	- 1,6	- 7,0
Nouveau-Brunswick	- 0,2	1,1	- 0,4	- 2,3	- 6,2
Québec	0,4	1,9	1,0	- 1,3	- 4,7
Ontario	0,6	1,3	1,5	- 0,6	- 2,5
Manitoba	1,9	1,6	2,4	1,4	2,4
Saskatchewan	1,6	0,5	2,3	0,7	0,4
Alberta	2,2	1,8	5,6	0,0	8,4
Colombie-Britannique	0,5	1,5	- 1,0	- 0,3	- 3,0
Whitehorse	0,1	- 0,4	- 0,5	0,0	- 5,5
Yellowknife	0,5	0,1	- 0,6	1,4	- 4,0

Le prix de l'essence a régressé de 1,6 % par rapport à janvier en raison d'une politique concurrentielle de fixation des prix. Le prix du pétrole brut s'est accru de 10,2 % en janvier, après avoir fléchi au cours des trois mois précédents, en partie à cause de préoccupations entourant le niveau peu élevé des stocks aux États-Unis. La variation sur 12 mois fait ressortir une tendance à la baisse des prix de l'essence depuis novembre 1997.

Le remboursement des prêts étudiants pèse plus sur la promotion de 1995

Les diplômés du collégial et les bacheliers de 1995 ont emprunté davantage, dans le cadre des programmes gouvernementaux de prêts aux étudiants, que toute autre promotion des 15 années précédentes. Pour la promotion de 1995, environ 46 % des diplômés du collégial et 50 % des bacheliers ont emprunté de l'argent dans le cadre de ces programmes. Au moment de l'obtention du diplôme, la dette moyenne de chaque diplômé à l'enseignement collégial s'élevait à 9 600 \$, contre 13 300 \$ pour les emprunteurs titulaires d'un baccalauréat. Après correction en fonction de l'inflation, les diplômés de 1995 devaient entre 230 \$ et 240 \$ à l'obtention de leur diplôme pour chaque tranche de 100 \$ dus par les diplômés de 1982 à la fin de leurs études.

Au cours des deux années qui ont suivi l'obtention de leur diplôme, 17 % des emprunteurs ayant obtenu un diplôme d'études collégiales et 18 % des emprunteurs ayant obtenu un baccalauréat en 1995 ont déclaré avoir déjà de la difficulté à rembourser leurs prêts. En 1997, 4 % étaient en défaut de paiement. Cependant, 41 % des diplômés du collégial et 32 % des bacheliers avaient déjà remboursé leurs prêts ou prévoyaient avoir terminé de les rembourser au plus tard en 2001. Un autre 40 % ont dit ne pas savoir quand leurs prêts seraient entièrement remboursés.

Les diplômés de 1995 prenaient aussi plus de temps à rembourser leurs prêts étudiants. Si on les compare à leurs homologues de la promotion de 1990, qui avaient remboursé 35 % de leur dette en 1992, les diplômés du collégial de 1995 en avaient remboursé seulement 19 % en 1997. De même, les bacheliers de 1995 avaient remboursé 17 % de leurs prêts deux ans après l'obtention de leur diplôme, par rapport à 27 % pour les bacheliers

En février, le prix des voyages organisés a augmenté de 9,9 %, ce qui correspond aux hausses enregistrées en janvier et février au cours des années passées. Les tarifs pour l'hébergement des voyageurs ont progressé de 2,9 %, en conformité avec la tendance générale qui montre que les tarifs baissent de septembre à décembre, puis remontent de nouveau à partir de janvier. L'inflation annuelle des tarifs pour l'hébergement des voyageurs était de 4,9 % en février. Il s'agit d'une hausse plus élevée que celles observées au cours des trois dernières années. Le prix des chambres d'hôtel a été majoré en raison des taux d'occupation élevés, ce qui a relevé l'indice.

Le prix des vêtements pour femmes a augmenté de 1,1 % en février avec la fin de la saison des ventes. Toutefois, les consommateurs ont payé les vêtements pour femmes 1,8 % de moins qu'en février 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9970.

Le numéro de février 1999 de **L'indice des prix à la consommation** (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Note aux lecteurs

Le présent article est basé sur l'étude intitulée « Le remboursement des prêts étudiants » qui a été publiée dans le numéro d'hiver 1998 de **Tendances sociales canadiennes**. À partir des données recueillies dans le cadre de l'Enquête nationale auprès des diplômés de 1995, l'étude examine le niveau d'endettement et les profils de remboursement des titulaires d'un diplôme d'études postsecondaires qui ont utilisé des prêts étudiants du gouvernement pour aider à financer leurs études ainsi que l'incidence d'un lourd endettement sur ces diplômés.

Au cours de l'été 1997, Statistique Canada a interviewé près de 43 000 diplômés représentant plus de 295 000 personnes ayant obtenu un diplôme d'une école de formation professionnelle ou technique, d'un collège ou d'une université en 1995. Les résultats s'appliquent aux diplômés de l'enseignement collégial (collèges communautaires et établissements similaires) et aux titulaires d'un baccalauréat. Les titulaires d'un certificat ou d'un grade universitaire de premier cycle ainsi que d'un premier grade professionnel (par exemple en médecine, en art dentaire, en médecine vétérinaire et en droit) sont exclus du groupe des bacheliers.

de 1990. Il se peut que certains étudiants aient décidé de poursuivre leurs études après l'obtention de leur diplôme, auquel cas ils peuvent retarder le remboursement de leurs prêts pendant qu'ils étudient à temps plein. D'autres n'ont peut-être pas réussi à trouver un emploi bien rémunéré ou ont peut-être décidé de profiter de la faiblesse des taux d'intérêt qui encourage un rythme de remboursement plus lent.

(suite à la page 7)

... Le remboursement des prêts étudiants pèse plus sur la promotion de 1995

Le montant des prêts et le revenu gagné après l'obtention du diplôme étaient les deux facteurs qui influencent le plus sur le remboursement. Fait peu surprenant, 34 % des bacheliers dont les prêts s'élevaient à 30 000 \$ et plus ont dit avoir de la difficulté à les rembourser, par rapport à 8 % des bacheliers ayant une dette inférieure à 2 000 \$. De même, les bacheliers ayant un revenu inférieur à 30 000 \$ ont été proportionnellement près de trois fois plus nombreux que ceux dont le revenu était supérieur à 50 000 \$ à éprouver de la difficulté à rembourser leurs prêts.

Les étudiants dont le père avait un faible niveau de scolarité ont été proportionnellement plus nombreux à avoir recours aux prêts étudiants. Par ailleurs, les diplômés âgés de 25 à 29 ans étaient plus susceptibles d'emprunter et de devoir de fortes sommes à la fin de leurs études. De plus, parmi les bacheliers, les femmes ont

été proportionnellement plus nombreuses que les hommes à avoir de la difficulté à rembourser leurs prêts : 20 % contre 15 % respectivement. À l'enseignement collégial, par contre, aucune différence notable n'a été observée à cet égard entre les deux sexes.

Le Nouveau-Brunswick et Terre-Neuve sont les provinces où la proportion de bacheliers ayant de la difficulté à rembourser leurs prêts (23 %) a été la plus élevée. Le plus faible taux a été observé au Québec (14 %), cette province étant également celle où les frais de scolarité au premier cycle universitaire sont les moins élevés au Canada.

*Le numéro d'hiver 1998 de **Tendances sociales canadiennes** (version imprimée : 11-008-XPF, 11 \$ / 36 \$; version sur Internet : 11-008-XIF, 8 \$ / 27 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Renée Langlois au (613) 951-0878, Division de la statistique sociale, du logement et des familles.*

Nouveautés de Statistique Canada

Drogues illicites et criminalité 1997

Statistique Canada a diffusé récemment un *Juristat* portant sur une analyse détaillée des infractions de nature criminelle relatives aux drogues qui ont été déclarées par les services policiers canadiens. Des données de référence sur le sujet ont été diffusées en juillet dernier dans le *Juristat* intitulé « Statistiques de la criminalité au Canada, 1997 ». Le rapport sur les drogues dresse un profil statistique de la narcocriminalité et des personnes accusées d'une infraction liée aux drogues. Il examine aussi les tendances nationales ainsi que les tendances provinciales et territoriales.

*Le bulletin **Juristat : Drogues illicites et criminalité**, vol. 19, n° 1 (version imprimée : 85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$; version sur Internet : 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.*

Aperçu graphique de la criminalité et de l'administration de la justice pénale au Canada 1997

L'ouvrage de référence *Aperçu graphique de la criminalité et de l'administration de la justice pénale au Canada, 1997* compte plus de 75 graphiques et schémas présentant des données mises à jour et des données chronologiques extraites d'enquêtes menées par Statistique Canada. Les données portent sur la criminalité, l'administration de la police, les activités des tribunaux pour adultes et pour adolescents, les populations correctionnelles et les expériences des Canadiens en matière de victimisation ainsi que sur leur perception de la criminalité et leurs craintes envers celle-ci. Chaque graphique est accompagné d'un court texte explicatif.

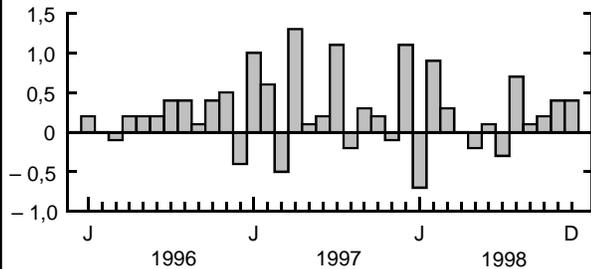
Cette publication convient à la préparation d'exposés et d'acétates; elle peut en outre servir d'aide didactique à l'enseignement secondaire et postsecondaire dans les domaines social et juridique ainsi qu'en criminologie et en sociologie. Les intervenants de l'appareil judiciaire et les médias trouveront également qu'il s'agit d'un outil de référence utile.

*La publication **Aperçu graphique de la criminalité et de l'administration de la justice pénale au Canada, 1997** (version imprimée : 85F0018XPF, 35 \$; version sur Internet : 85F0018XIF, 26 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

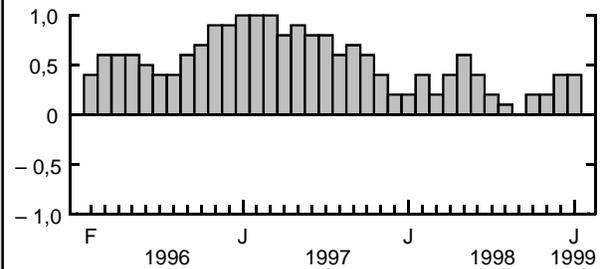
Variation mensuelle en %



L'activité économique a progressé de 0,4 % en décembre, enregistrant une cinquième hausse mensuelle consécutive depuis l'acalmie survenue en milieu d'année.

Indice composite

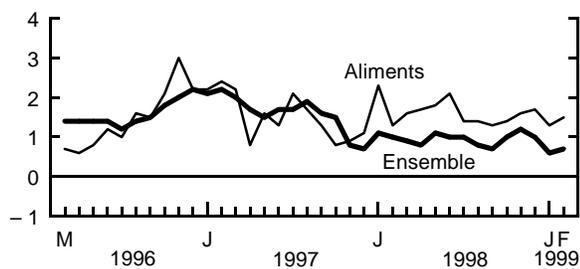
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé s'est accru de 0,4 % en janvier, un taux égal à la croissance révisée à la hausse de décembre.

Indice des prix à la consommation

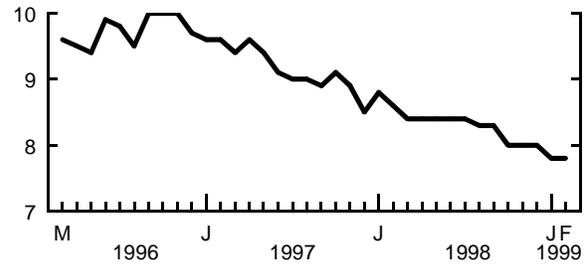
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,7 % de plus pour l'achat de biens et de services en février 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,5 %.

Taux de chômage

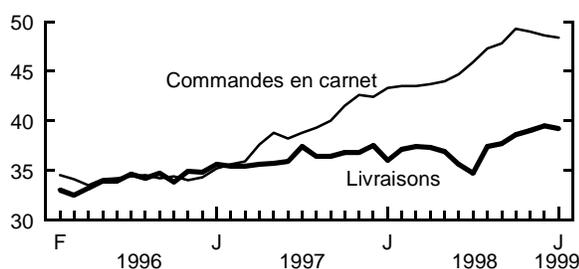
%



En février, le taux de chômage est demeuré à 7,8 %, soit le taux le plus bas depuis juin 1990.

Fabrication

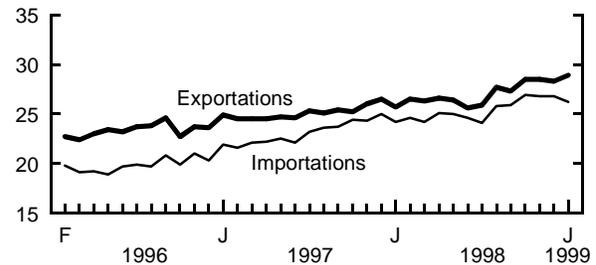
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,7 % en janvier, pour s'établir à 39,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a diminué de 0,3 %, pour se fixer à 48,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations de marchandises se sont fortement accrues de 2,1 % par rapport à décembre, pour se fixer à 28,9 milliards de dollars. Les importations ont diminué de façon marquée de 2,2 %, pour se chiffrer à 26,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	décembre	727,5	0,4 %	2,1 %
Indice composite (1981 = 100)	février*	211,1	0,5 %	3,9 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 1998	28,7	15,1 %	- 1,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim. de 1998	82,5	0,7 †	- 0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier*	21,2	1,7 %	5,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	122,5	3,6 %	15,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	14,66	0,1 %	3,4 %
Taux de chômage (%)	février	7,8	0,0 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	février	65,8	0,0 †	0,8 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	décembre	39,4	0,5 %	3,4 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre	608,04	0,1 %	1,2 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février	148	0,7 %	8,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	28,9	2,1 %	12,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier*	26,2	- 2,2 %	8,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier*	2,7	1,2	1,2
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier	39,2	- 0,7 %	8,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier	39,1	0,8 %	5,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier	48,4	- 0,3 %	11,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,26	0,00	- 0,07
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février*	109,1	0,2 %	0,7 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	janvier	119,2	- 0,3 %	- 0,3 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	janvier	103,5	3,8 %	- 9,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	100,3	0,0 %	0,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 18 au 24 mars 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Balance des paiements internationaux du Canada	4 ^e trim. de 1998			
Internet		67-001-XIB	29 / 93	--
Papier		67-001-XPB	38 / 124	38 / 124
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1998	67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations par pays	1998			
Microfiche		65-003-XMB	62 / 206	62 / 206
Papier		65-003-XPB	124 / 412	124 / 412
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
La culture en perspective	hiver 1998	87-004-XPB	9 / 27	9 / 27
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n ^o 1		66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	janvier 1999	41-006-XIB	5 / 47	--
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	janvier 1999	36-003-XPB	7 / 62	7 / 62
Papier-toiture asphalté	janvier 1999	45-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Produits pétroliers raffinés	décembre 1998	45-004-XPB	21 / 206	21 / 206
Transport du pétrole par pipelines	décembre 1998	55-001-XPB	12 / 114	12 / 114
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Permis de bâtir	janvier 1999	64-001-XIB	19 / 186	--
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
La structure entrées-sorties de l'économie canadienne	1993 à 1995	15-201-XPB	68	68
Produit intérieur brut par industrie	décembre 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	février 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Prix à la consommation et indices des prix	2 ^e trim. de 1998	62-010-XPB	25 / 83	25 / 83
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Statistique du téléphone	décembre 1998	56-002-XIB	8 / 70	--
RECENSEMENT DE 1996				
Profil des secteurs de recensement de St. John's		95-194-XPB	65	65
Profil des secteurs de recensement de Halifax		95-195-XPB	65	65
Profil des secteurs de recensement de Moncton et Saint John		95-196-XPB	70	70
Profil des secteurs de recensement de Chicoutimi–Jonquière, Sherbrooke, Saint-Jean-sur-Richelieu et Trois-Rivières		95-197-XPB	90	90
Profil des secteurs de recensement de Québec		95-198-XPB	80	80
Profil des secteurs de recensement de Montréal, volumes 1 et 2		95-199-XPB	165	165
Profil des secteurs de recensement d'Ottawa–Hull		95-200-XPB	90	90
Profil des secteurs de recensement de Brantford, Guelph, Kitchener et St. Catharines–Niagara		95-201-XPB	95	95
Profil des secteurs de recensement de Hamilton		95-202-XPB	75	75
Profil des secteurs de recensement de Barrie, Belleville, Kingston, Oshawa et Peterborough		95-203-XPB	100	100
Profil des secteurs de recensement de London, Sarnia et Windsor		95-204-XPB	90	90
Profil des secteurs de recensement de North Bay, Sault Ste. Marie, Sudbury et Thunder Bay		95-205-XPB	90	90
Profil des secteurs de recensement de Toronto, volumes 1 et 2		95-206-XPB	165	165
Profil des secteurs de recensement de Winnipeg		95-207-XPB	75	75
Profil des secteurs de recensement de Regina et Saskatoon		95-208-XPB	75	75
Profil des secteurs de recensement de Calgary		95-209-XPB	75	75
Profil des secteurs de recensement d'Edmonton		95-210-XPB	90	90
Profil des secteurs de recensement de Lethbridge et Red Deer		95-211-XPB	65	65
Profil des secteurs de recensement de Kamloops, Kelowna et Prince George		95-212-XPB	80	80
Profil des secteurs de recensement d'Abbotsford et Vancouver		95-213-XPB	105	105
Profil des secteurs de recensement de Nanaimo et Victoria		95-214-XPB	75	75
TRANSPORTS				
Chargements ferroviaires	décembre 1998	52-001-XPB	11 / 103	11 / 103
Le transport ferroviaire au Canada	1997			
Internet		52-216-XIB	39	--
Papier		52-216-XPB	52	52

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Calendrier des principaux communiqués : avril 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 Comptes du bilan financier*, 1961 à 1998	2
5	6	7 Indice de l'offre d'emploi, mars 1999	8 Permis de bâtir, février 1999	9 Enquête sur la population active, mars 1999
12 Indice des prix des logements neufs, février 1999	13	14	15	16 Ventes de véhicules automobiles neufs, février 1999 Voyages entre le Canada et les autres pays, février 1999
19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 1999	20 Commerce international de marchandises du Canada, février 1999 Indice composite, mars 1999	21 Indice des prix à la consommation, mars 1999 Commerce de gros, février 1999	22 Commerce de détail, février 1999 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 1999	23 Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages*, novembre 1998 Série de rapports sur les grandes cultures : intentions d'ensemencement en mars 1999
26 Population agricole*, Recensement de l'agriculture de 1996	27 Assurance-emploi, février 1999	28 Indice des prix des produits industriels, mars 1999 Indice des prix des matières brutes, mars 1999	29 Emploi, rémunération et heures de travail, février 1999	30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, février 1999

Note : Les dates de diffusion des principaux communiqués sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les publications

Pour commander Infomat ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.