



Infomat

Revue hebdomadaire

Le jeudi 28 mars 2002

VOIR AUSSI

◆ L'Indice composite affiche une deuxième progression importante

La croissance de l'Indice composite est demeurée forte, atteignant 1,1 % en février, après une hausse révisée de 1,0 % en janvier. Ce sont les progressions les plus marquées depuis le début de 2000. La demande des ménages a continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

◆ Les ventes au détail en hausse constante depuis octobre

En janvier, les ventes au détail ont progressé de 1,1 % pour atteindre 25,3 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle d'affilée. Les ventes des magasins de marchandises diverses, des pharmacies, des magasins du secteur automobile et des magasins classés dans la catégorie « autres magasins » (notamment les magasins de boissons alcoolisées) ont augmenté de plus de 1,0 %.

◆ Le commerce de gros relancé par les secteurs automobile et de l'habitation

La vigueur des ventes enregistrées dans plusieurs secteurs a entraîné une progression de 2,0 % du commerce de gros en janvier, celui-ci se chiffrant à 33,3 milliards de dollars. Les ventes ont augmenté dans huit des 11 secteurs, notamment celui des produits d'automobile et celui du bois d'œuvre et des matériaux de construction, qui ont affiché des hausses de 7,6 % et 5,8 %, respectivement.

◆ L'intérêt pour les actions étrangères diminue

En janvier, les investisseurs canadiens se sont départis de 1,3 milliard de dollars en obligations étrangères et ont acquis une faible quantité d'actions étrangères. L'intérêt des investisseurs canadiens pour les actions étrangères a aussi diminué en janvier, après l'important investissement de 4,5 milliards de dollars réalisé en décembre.

Le prix de l'électricité, du tabac et des aliments à l'origine de la hausse de l'inflation

Les consommateurs ont payé 1,5 % de plus en février qu'un an plus tôt pour les biens et services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). La montée des prix des aliments, des produits du tabac et de l'électricité a contribué à cette augmentation.

Les prix des aliments ont crû de 4,3 %, en raison surtout des prix des repas pris au restaurant, des légumes frais et des fruits frais. La majoration de 24,6 % du prix des cigarettes est principalement attribuable à des hausses de taxes. En février, l'indice de l'électricité a progressé de 16,2 % par rapport à un an plus tôt. Les deux tiers de cette augmentation s'expliquent par un crédit offert aux résidents de la Colombie-Britannique l'année passée.

La chute des prix de l'essence (-15,4 %) et du mazout (-23,4 %) a exercé un effet de ralentissement important sur l'indice en février. Cette baisse s'explique en bonne partie par le prix du pétrole, qui était inférieur d'environ 12 \$ le baril à celui enregistré en février 2001. Une baisse des frais d'hébergement pour voyageurs, en grande partie en raison du ralentissement économique, a aussi contribué à modérer la hausse de l'IPC.

Indice des prix à la consommation, février 2002

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	1,5	4,3	2,1	-3,0	-5,8
Terre-Neuve-et-Labrador	-0,3	3,7	-2,2	-3,5	-11,2
Île-du-Prince-Édouard	0,4	4,9	-2,8	-3,8	-13,4
Nouvelle-Écosse	0,8	3,7	-1,5	-3,9	-12,0
Nouveau-Brunswick	1,1	4,5	-1,5	-3,8	-9,7
Québec	1,6	5,2	0,1	-4,3	-10,8
Ontario	1,4	4,1	2,2	-2,8	-6,0
Manitoba	0,1	2,8	-1,8	-3,4	-14,6
Saskatchewan	1,6	3,0	4,3	-3,7	-2,5
Alberta	1,6	4,2	3,4	-3,3	-3,9
Colombie-Britannique	2,9	4,2	6,6	-1,2	14,1
Whitehorse	-0,7	2,5	-2,6	-4,1	-12,0
Yellowknife	1,8	5,0	0,8	-0,5	-8,6

(suite à la page 2)



... Le prix de l'électricité, du tabac et des aliments à l'origine de la hausse de l'inflation

En février, le niveau de l'indice (116,9) était encore inférieur au sommet de juin 2001 (117,5), ce qui signifie que les prix à la consommation ont été, dans l'ensemble, moins élevés en février qu'en juin 2001.

Après une progression de 0,3 % de décembre à janvier, l'IPC a augmenté de 0,6 % de janvier à février. La hausse de février est surtout attribuable à la majoration des prix des vêtements pour femmes, des voyages organisés, de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence et des légumes frais. Le fléchissement des prix des fruits frais et du coût d'intérêt hypothécaire a atténué ces augmentations.

L'indice des vêtements pour femmes a progressé de 4,6 % en février, puisque plusieurs articles étaient de nouveau vendus à des prix réguliers à la suite des ventes au rabais effectuées en janvier. Les hausses de prix dans ce secteur se sont surtout fait sentir au Québec, en Ontario et en Alberta.

Les prix des voyages organisés ont crû de 10,9 % de janvier à février. Cette progression mensuelle est du même ordre de grandeur que celles observées pour le même mois depuis 1998.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs se sont accrus de 5,3 %. La hausse la plus importante a été enregistrée au Québec (+10,6 %) pendant que le Carnaval de Québec battait son plein.

En février, les consommateurs ont payé l'essence 1,4 % de plus qu'en janvier. Cette hausse mensuelle est moins importante que celle de janvier (+2,5 %). Les majorations de prix se sont situées entre 0,1 % à l'Île-du-Prince-Édouard et 4,5 % en Alberta, tandis que les prix ont diminué en Saskatchewan (-3,4 %), au Nouveau-Brunswick (-1,2 %) et à Whitehorse (-2,2 %).

Les prix des légumes frais ont continué leur progression en février (+4,1 %). Cette hausse s'explique en partie par le mauvais temps aux États-Unis et au Mexique. Par contre, le prix des fruits frais a reculé de 4,3 % en février, grâce à une offre plus grande et à des sources d'approvisionnement diverses.

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire a fléchi de 0,5 %. Bien que le prix des maisons neuves ait été en hausse dans la majorité des villes canadiennes, l'effet des taux d'intérêts toujours à la baisse l'a emporté. Toutefois, seule une proportion des hypothèques (les nouvelles et les renouvelées) est touchée par les taux d'intérêts du mois courant. Les autres hypothèques, qui font aussi partie du calcul de l'indice, sont touchées par les taux d'intérêts antérieurs au mois courant.

Le numéro de février 2002 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$/77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Chaîné au (613) 951-9606 ou composez sans frais le 1 866 230-2248 (courriel : infounit@statcan.ca), ou bien communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

L'Indice composite affiche une deuxième progression importante

La croissance de l'Indice composite est demeurée forte, atteignant 1,1 % en février, après une hausse révisée de 1,0 % en janvier. Ce sont les progressions les plus marquées depuis le début de 2000.

Sur les dix composantes de l'Indice avancé, sept ont augmenté et deux ont baissé, ce qui constitue le même nombre qu'en janvier et les mêmes sources de force et de faiblesse. La demande des ménages au Canada et l'indicateur avancé des États-Unis ont continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

Au tournant de l'année, la demande des ménages a continué sur sa lancée, tirant profit de la faiblesse des taux d'intérêt et des prix. Les services personnels ont encore stimulé fortement l'emploi, alors que les voyageurs ont continué de revenir de l'étranger. Par ailleurs, les progressions les plus importantes depuis un an et demi ont été observées dans les ventes de biens ménagers et d'autres biens durables comme les automobiles.

La croissance de l'indice du logement s'est légèrement atténuée, en grande partie en raison du fléchissement des mises en chantier

d'unités multiples, qui sont très instables sur une base mensuelle. Les ventes de maisons existantes ont peu varié après le sommet atteint en janvier. Elles demeurent néanmoins d'un quart environ supérieures au niveau des ventes observé en août.

Les composantes en baisse proviennent encore du secteur manufacturier. Le ratio des livraisons aux stocks, notamment, a connu une quinzième baisse d'affilée. Les nouvelles commandes de biens durables ont également continué de reculer, tandis que le nombre d'heures hebdomadaires moyennes de travail est demeuré inchangé.

L'indicateur avancé des États-Unis s'est raffermi de nouveau, et les sources de force et de faiblesse ont été semblables à celles observées au Canada. Parmi les dix composantes, six ont été en hausse. De plus, les composantes liées à la demande des ménages contribuent maintenant aux hausses observées depuis plusieurs mois dans les indicateurs financiers.

Pour en savoir plus sur l'économie, consultez le numéro de mars 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour des questions analytiques, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)

Les ventes au détail en hausse constante depuis octobre

Les ventes au détail ont progressé de 1,1 % en janvier, atteignant 25,3 milliards de dollars. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle consécutive. Les détaillants ont vu leurs ventes progresser de 1,4 % tant en décembre qu'en novembre, après avoir enregistré un bond de 2,2 % en octobre.

Les ventes des magasins de marchandises diverses, des pharmacies, des magasins du secteur automobile et des magasins classés dans la catégorie des « autres magasins de détail » (notamment les magasins de boissons alcoolisées) ont augmenté de plus de 1,0 %.

Les ventes au détail ont évolué de façon très différente depuis le 11 septembre au Canada et aux États-Unis. Les deux pays avaient déclaré des baisses semblables en septembre (-1,7 % au Canada et -1,8 % aux États-Unis). Par après, les dépenses des Américains dans les magasins de détail se sont accrues de 7,6 % en octobre.

Cependant, les ventes au détail aux États-Unis sont demeurées faibles depuis cette période, ayant chuté de 3,8 % en novembre et étant demeurées essentiellement inchangées par la suite. De septembre à janvier, les ventes au détail aux États-Unis n'ont augmenté que de 2,7 %, contre 6,3 % au Canada.

Après être restées pratiquement inchangées durant la majeure partie de 2001, les ventes des magasins de marchandises diverses ont fortement progressé en décembre (+1,7 %) et en janvier (+2,2 %). Ces hausses proviennent des ventes plus élevées enregistrées dans les grands magasins.

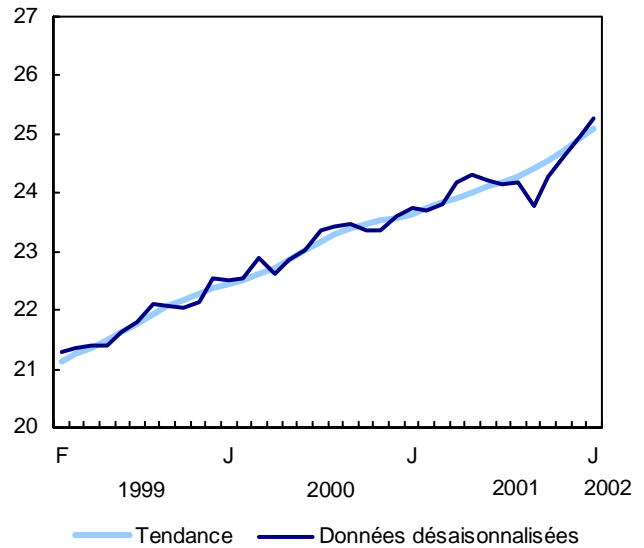
Commerce de détail, janvier 2002

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	25 251	1,1	6,4
Terre-Neuve-et-Labrador	431	5,0	12,9
Île-du-Prince-Édouard	111	2,5	5,4
Nouvelle-Écosse	765	1,7	5,4
Nouveau-Brunswick	618	1,9	3,7
Québec	5 647	-1,2	4,9
Ontario	9 632	1,9	5,7
Manitoba	872	3,0	8,2
Saskatchewan	736	1,4	6,3
Alberta	3 066	2,6	9,6
Colombie-Britannique	3 279	0,0	7,0
Yukon	37	7,8	35,3
Territoires du Nord-Ouest	40	8,2	15,8
Nunavut	17	0,2	5,8

Ventes au détail

Milliards de dollars



Les pharmacies ont affiché d'excellents résultats en janvier (+2,1 %), après avoir enregistré une forte progression annuelle en 2001 (+7,2 %). Il s'agit des ventes qui progressent rapidement depuis le printemps 2000. Par contre, les consommateurs ont moins dépensé dans les magasins de vêtements (-0,6 %), après des hausses observées au cours des trois mois précédents.

En janvier, le secteur de l'automobile a enregistré une quatrième hausse mensuelle consécutive de ses ventes (+1,8 %). Au sein de ce secteur, des hausses du prix de l'essence ont fait augmenter de 4,9 % les ventes des stations-service.

Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont vu leurs ventes augmenter de 1,1 % en janvier, enregistrant ainsi la quatrième hausse mensuelle consécutive. Après avoir enregistré une baisse de 3,1 % en septembre, les ventes de ces concessionnaires ont grimpé de 14,8 % au cours des quatre mois suivants.

Seulement le Québec (-1,2 %) et la Colombie-Britannique (0,0 %) ont enregistré des ventes plus faibles, mettant fin à trois mois consécutifs de fortes progressions. Toutes les autres provinces, ont affiché une forte augmentation de leurs ventes, variant entre 1,4 % en Saskatchewan et 5,0 % à Terre-Neuve-et-Labrador.

Le numéro de janvier 2002 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : paul.gratton@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Le commerce de gros relancé par les secteurs automobile et de l'habitation

La vigueur des ventes enregistrées dans huit des onze secteurs du commerce de gros a entraîné une progression de 2,0 % des ventes en gros en janvier, celles-ci se chiffrant à 33,3 milliards de dollars.

Les grossistes de produits d'automobiles ont enregistré d'excellentes ventes de véhicules automobiles et pièces connexes (+7,6 %). La demande des consommateurs pour les voitures neuves est demeurée élevée au cours des derniers mois.

Les grossistes de bois d'œuvre et de matériaux de construction ont aussi profité de la demande soutenue en janvier, affichant leur troisième hausse mensuelle (+5,8 %) au cours des quatre derniers mois. Durant cette période, les ventes ont progressé de 11,3 %. Un secteur de la construction florissant, un marché de l'habitation

Commerce de gros, janvier 2002 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	33 281	2,0	3,0
Terre-Neuve-et-Labrador	209	1,1	-9,1
Île-du-Prince-Édouard	57	3,8	10,5
Nouvelle-Écosse	590	-1,2	3,4
Nouveau-Brunswick	405	0,8	6,9
Québec	6 748	-0,4	0,1
Ontario	16 475	4,1	3,0
Manitoba	1 067	1,4	10,9
Saskatchewan	1 036	-6,1	6,2
Alberta	3 414	-1,1	7,1
Colombie-Britannique	3 251	3,4	2,2
Yukon	10	2,9	-8,1
Territoires du Nord-Ouest	18	0,5	8,9
Nunavut	2	-0,6	-40,7

vigoureux, des taux d'intérêt extrêmement bas et un hiver doux dans l'est du Canada ont contribué à cette hausse.

D'excellentes ventes ont aussi été enregistrées dans le secteur des ordinateurs et des équipements électroniques (+2,1 %), dans la catégorie des produits divers (+1,9 %) et celle des boissons, des médicaments et des produits du tabac (+1,8 %). La catégorie des « produits divers » comprend les grossistes de semences et de traitement de semences, de produits chimiques d'usage ménager et industriel ainsi que de papeterie et de fournitures de bureau.

Les secteurs des machines agricoles (-9,4 %), des vêtements et des articles de mercerie (-7,7 %) ainsi que celui des machines industrielles (-1,2 %) ont tous enregistré des baisses en janvier, après avoir affiché de bonnes ventes en décembre.

À l'échelle provinciale, les ventes en gros ont diminué de 6,1 % en Saskatchewan, de 1,2 % en Nouvelle-Écosse, de 1,1 % en Alberta et de 0,4 % au Québec.

Les grossistes de la Saskatchewan et de l'Alberta ont subi les répercussions des ventes plus faibles dans le secteur des machines agricoles et dans la catégorie des « produits divers ». Les ventes en gros en Saskatchewan ont été généralement en baisse depuis le printemps 2001, le temps sec et chaud ayant nui aux agriculteurs des Prairies. À titre de comparaison, les ventes en gros en Alberta ont été généralement en hausse depuis quelques années.

Les grossistes ont continué de vendre leurs stocks, contribuant au plus faible ratio des stocks aux ventes en gros depuis 1981. Le ratio est une mesure du temps nécessaire pour liquider les stocks au rythme actuel des ventes. Les niveaux des stocks ont diminué de 0,8 % pour se fixer à 42,3 milliards de dollars. Il s'agit de la troisième baisse mensuelle consécutive et de la neuvième diminution depuis janvier 2001.

Le numéro de janvier 2002 de *Commerce de gros* (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des questions analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

L'intérêt pour les actions étrangères diminue

En janvier, les investisseurs canadiens se sont départis de 1,3 milliard de dollars en obligations étrangères et ont acquis une faible quantité d'actions étrangères. Ces transactions ont succédé à un important placement de 6,0 milliards de dollars effectué par les investisseurs canadiens dans des valeurs mobilières étrangères en décembre.

Le désinvestissement d'une valeur de 1,3 milliard de dollars a porté exclusivement sur des obligations du Trésor américain, car les investisseurs canadiens ont acquis une faible quantité d'obligations émises par des sociétés américaines.

L'intérêt des investisseurs canadiens pour les actions étrangères a aussi diminué en janvier, à la suite de l'important investissement de 4,5 milliards de dollars effectué en décembre. Le placement

supplémentaire de 0,4 milliard de dollars réalisé dans ces titres a entièrement porté sur des actions d'outre-mer. Il s'agit d'un départ lent pour un trimestre qui est généralement un des plus dynamiques de l'année, en raison de l'activité accrue liée aux fonds de pension canadiens.

Alors que l'acquisition de nouvelles actions étrangères de trésorerie (émises dans le cadre d'acquisitions de sociétés canadiennes par des investisseurs étrangers) avait contribué à accroître les avoirs en actions étrangères des investisseurs canadiens ces derniers mois, il n'y a pas eu d'activités de ce genre en janvier.

En janvier, les investisseurs étrangers ont accru de 0,3 milliard de dollars leurs avoirs en obligations canadiennes, après avoir acheté des obligations de sociétés pour 2,8 milliards de dollars et s'être départis d'obligations des gouvernements pour 2,5 milliards de dollars. Cette hausse des avoirs en obligations de sociétés des

(suite à la page 5)

... L'intérêt pour les actions étrangères diminue

investisseurs étrangers tient surtout à l'activité du marché primaire, où les nouvelles émissions ont continué de surpasser les remboursements.

C'est l'inverse qui s'est produit dans le cas des obligations des gouvernements, les investisseurs étrangers ayant réduit leurs avoirs en ces titres, tant par des remboursements nets que par la vente d'obligations du marché secondaire. Les placements effectués par les investisseurs américains dans des obligations canadiennes ont été plus que suffisants pour remplacer les titres dont se sont départis les investisseurs japonais et européens.

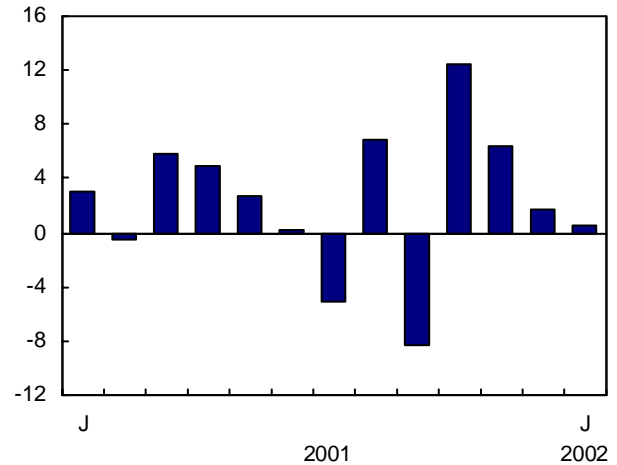
En effectuant un faible placement de 0,3 milliard de dollars en janvier, les investisseurs étrangers ont acheté des instruments du marché monétaire canadien pour le deuxième mois d'affilée. Les non-résidents ont vendu une partie de leurs avoirs en bons du Trésor fédéral, mais ont plus que compensé ce désinvestissement par l'acquisition d'autres effets des administrations publiques et des sociétés.

En janvier, les investisseurs étrangers ont vendu pour le troisième mois d'affilée une faible quantité d'actions du marché secondaire, mais la réduction des placements étrangers dans des actions canadiennes a été négligeable (0,1 milliard de dollars).

Le numéro de janvier 2002 d'Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières (Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

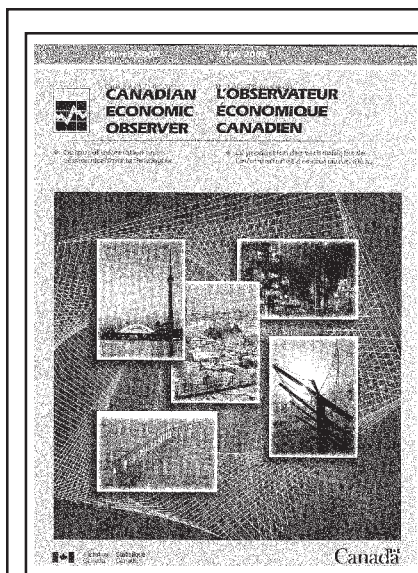
Investissements étrangers en valeurs mobilières¹ canadiennes

Milliards de dollars



1. Y compris les obligations, les actions et les instruments du marché monétaire.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Mars 2002

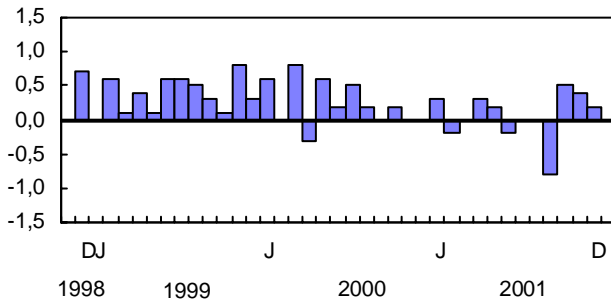
Le numéro de mars de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles, résume les principaux événements économiques de février et présente une étude spéciale sur la production des technologies de l'information et des communications. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste série de tableaux et de graphiques sur les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de mars 2002 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

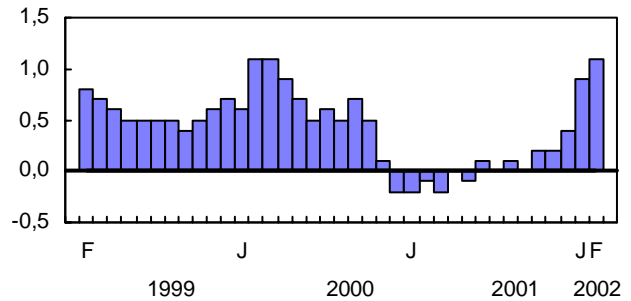
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,2 % en décembre, après avoir augmenté de 0,4 % en novembre.

Indice composite

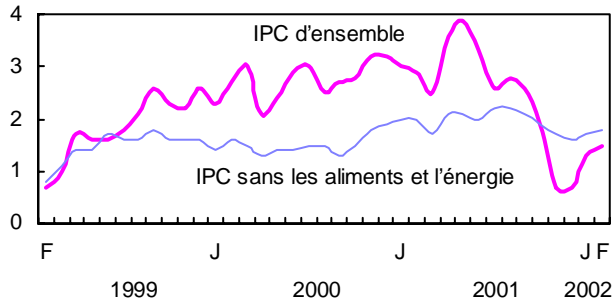
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a progressé de 1,1 % en février. La demande des ménages a continué de se raffermir, tandis que le secteur manufacturier traînait encore derrière.

Indice des prix à la consommation

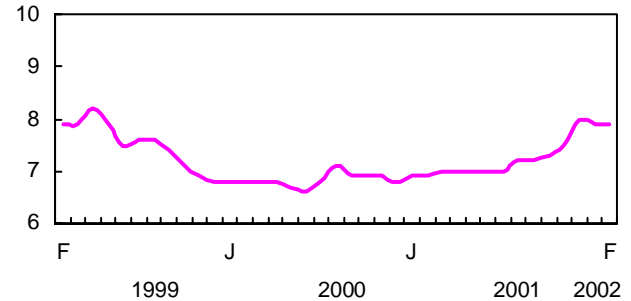
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,5 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,8 %.

Taux de chômage

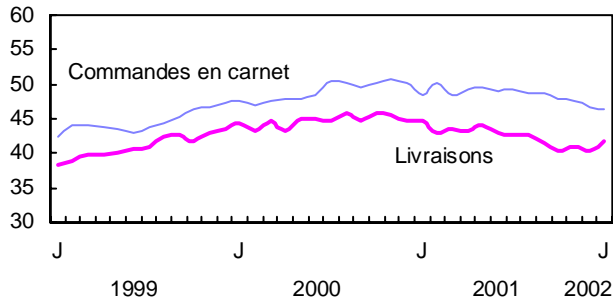
%



En février, le taux de chômage est resté inchangé, à 7,9 %.

Fabrication

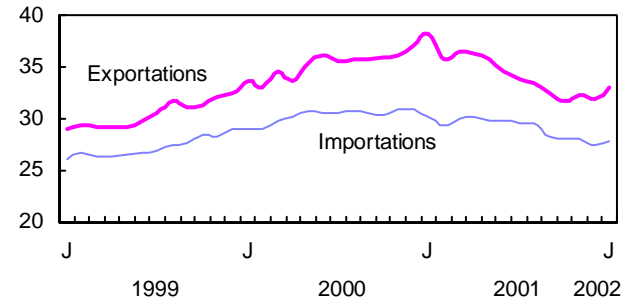
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,1 % en janvier, pour totaliser 41,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont baissé de 0,8 % pour se fixer à 46,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont grimpé de 3,1 % pour se fixer à 33,0 milliards de dollars. Les importations ont augmenté de 1,6 % pour se fixer à 27,9 milliards de dollars.

Note: Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	décembre	943,1	0,2 %	0,7 %
Indice composite (1992 = 100)	février	170,9	1,1 %	2,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2001	33,8	-5,6 %	-29,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	4 ^e trim. de 2001	80,3	-1,2 †	-4,8 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	25,3	1,1 %	6,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	146,3	0,0 %	11,6 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	33,3	2,0 %	3,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	15,2	0,0 %	0,9 %
Taux de chômage (%)	février	7,9	0,0 †	1,0 †
Taux d'activité (%)	février	66,4	0,0 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	décembre	671,43	0,10 %	1,92 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février	124	-0,8 %	-26,6 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	janvier*	559,2	0,4 %	15,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	33,0	3,1 %	-13,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	27,9	1,6 %	-7,3 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	5,1	0,6	-3,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	janvier	41,7	3,1 %	-6,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	janvier	41,3	3,9 %	-3,3 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	janvier	46,4	-0,8 %	-4,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	janvier	1,49	-0,05	0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	116,9	0,6 %	1,5 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	janvier	106,2	0,9 %	-1,2 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	janvier	103,2	2,6 %	-13,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier*	107,6	0,3 %	2,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
- Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2002. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 21 au 26 mars 2002

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	mars 2002	11-010-XPB	23/227
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse	2000-2001	85-002-XIF	8/70
Juristat : Statistiques sur les tribunaux de la jeunesse	2000-2001	85-002-XPB	10/93
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 2002	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 2002	65-001-XPB	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Enquête sur la distribution et la vente en gros de films cinématographiques et de vidéos	1999-2000	87F0010XPF	50
ÉTUDES ANALYTIQUES			
Bénévolat et dons encadrés et informels : modèles régionaux et communautaires au Canada	2000	75F0048MIF02005	gratuit
Définition et classification du secteur sans but lucratif	1999	75F0048MIF02007	gratuit
Le bénévolat au Canada dans les années 1990 : évolution et statisme	2000	75F0048MIF02004	gratuit
Les caractéristiques distinctives des bénévoles actifs au Canada	2000	75F0048MIF02008	gratuit
Les organismes bénévoles en Ontario au cours des années 90		75F0048MIF02002	gratuit
Modèles de participation des citoyens et noyau communautaire au Canada		75F0048MIF02003	gratuit
Monter sa propre entreprise : le travail indépendant chez les diplômés des collèges et universités canadiens		11F0019MIF02183	gratuit
Que savons-nous au sujet du secteur bénévole? : aperçu	2000	75F0048MIF02006	gratuit
Résultats sur le marché du travail des diplômés récents des universités canadiennes : analyse longitudinale intercohortes		11F0019MIF02164	gratuit
Sources de données publiques sur le secteur des organismes sans but lucratif au Canada	1998	75F0048MIF02001	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	janvier 2002	35-001-XIB	5/47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 2002	31-001-XIB	15/147
Extraction de charbon	2000	26-206-XIB	19
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Statistiques financières et fiscales des entreprises	1999	61-219-XIF	43
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	janvier 2002	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	janvier 2002	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUE DU REVENU			
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 ^e trim. de 2001	74-001-XIB	14/47
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 ^e trim. de 2001	74-001-XPB	19/62
TRANSPORTS			
Le camionnage au Canada	2000	53-222-XIB	39

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».