



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 mars 2001

APERÇU

◆ L'IPC sans l'énergie connaît sa plus forte hausse depuis 1995

En février, l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,9 % par rapport à un an plus tôt. Sans l'énergie, l'IPC s'est accru de 2,4 %, sa plus forte progression annuelle depuis octobre 1995.

◆ Les livraisons augmentent légèrement

Les livraisons des fabricants ont augmenté légèrement de 0,3 % en janvier, grâce au secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces. Mis à part ce secteur, les livraisons ont diminué de 0,7 % sous l'effet de reculs marqués dans les secteurs de l'automobile et des produits informatiques et électroniques.

◆ L'indice composite s'accroît faiblement

L'indicateur avancé a progressé de 0,1 % en février. La fermeté des secteurs de l'habitation et des services a fait pencher la balance du côté positif, mais les marchés boursiers et le secteur de la fabrication sont restés faibles.

◆ Les ventes au détail progressent pour un troisième mois de suite

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en janvier, en hausse de 0,6 % par rapport à décembre. À l'exception des magasins d'alimentation, tous les secteurs ont enregistré une hausse de leurs ventes.

◆ Les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000

Les ventes en gros ont augmenté de 0,8 % en janvier par suite d'importantes hausses dans presque tous les secteurs. Malgré cette croissance, les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000.

◆ Montant record investi par les Canadiens dans des actions étrangères en circulation

Forts de l'augmentation de la limite relative au contenu étranger de leurs régimes de retraite enregistrés, les Canadiens ont investi massivement dans des valeurs mobilières étrangères en janvier. Parallèlement, les investisseurs étrangers ont acheté une quantité considérable de valeurs mobilières canadiennes.

L'IPC sans l'énergie connaît sa plus forte hausse depuis 1995

En février 2001, les Canadiens ont payé 2,9 % de plus qu'en février 2000 les biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux d'inflation annuel est inférieur à celui de 3,0 % enregistré en janvier et à celui de 3,2 % enregistré en décembre. La montée du prix des aliments et de l'énergie représente près de la moitié de l'augmentation de février. Sans l'énergie, l'indice d'ensemble s'est accru de 2,4 %, sa plus forte progression annuelle depuis octobre 1995.

Plus de la moitié de la hausse annuelle de 4,5 % de l'indice des aliments en février s'explique par l'accroissement du prix des légumes frais, du bœuf et des repas au restaurant. L'augmentation du prix de gros dans l'industrie alimentaire est due en partie à la hausse des coûts de l'énergie, mais les répercussions sont difficiles à évaluer en raison de la compétitivité dans la vente au détail des aliments. Les mauvaises conditions météorologiques dans les régions de culture du Sud ont contribué à la hausse de 21,6 % du prix des légumes frais. Le resserrement des approvisionnements a mené au bond de 14,5 % de l'indice du bœuf, la plus forte augmentation observée depuis février 1980.

Indice des prix à la consommation, février 2001
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,9	4,5	3,2	2,3	6,4
Terre-Neuve	1,8	1,2	2,5	1,1	2,5
Île-du-Prince-Édouard	3,7	3,9	5,7	3,0	12,9
Nouvelle-Écosse	2,3	2,9	2,2	2,2	1,9
Nouveau-Brunswick	2,4	2,6	1,9	3,5	5,9
Québec	2,6	5,2	2,3	2,1	3,5
Ontario	3,4	4,9	5,0	1,9	9,6
Manitoba	3,3	5,0	5,2	1,1	14,4
Saskatchewan	3,4	2,9	5,3	2,4	10,3
Alberta	3,6	4,7	5,6	3,7	15,6
Colombie-Britannique	1,1	3,6	-3,6	3,3	-8,4
Whitehorse	2,7	4,2	3,8	2,1	11,3
Yellowknife	2,1	2,5	1,9	4,3	6,3

(suite à la page 2)



... L'IPC sans l'énergie connaît sa plus forte hausse depuis 1995

Le prix de l'énergie s'est accru de 6,4 % en février, sa plus faible hausse observée depuis juillet 1999. Le prix du gaz naturel a progressé de 35,0 %, marquant ainsi le huitième mois consécutif d'augmentations annuelles de plus de 20,0 % de cet indice. L'essence a enregistré une hausse de prix de 7,9 % et le mazout, de 3,1 %. Une chute de 8,1 % de l'indice de l'électricité a affaibli la hausse du prix de l'énergie. Cette baisse est surtout imputable au crédit de 200 \$ que le gouvernement de la Colombie-Britannique a consenti aux abonnés de BC Hydro en février.

Après avoir diminué de 0,3 % en janvier, l'IPC d'ensemble a connu une progression mensuelle de 0,4 % en février, en raison surtout de la hausse du prix du gaz naturel, des voyages organisés et de l'habillement. Le prix du gaz naturel s'est accru de 7,6 %, après un recul de 6,5 % en janvier. Cette croissance s'explique surtout par une hausse de 89,1 % du prix en Alberta, due à une augmentation des tarifs. Le Manitoba a également enregistré une progression notable (+26,2 %), tandis que les prix sont demeurés stables en Ontario, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique. Seul le Québec a connu une baisse (-2,8 %).

Le prix des forfaits pour les voyages organisés a augmenté en février, comme c'est habituellement le cas à cette époque de l'année. La hausse mensuelle de 11,8 % du prix des voyages a été principalement provoquée par la forte demande touristique pour les destinations du Sud. Le prix de l'habillement s'est accru de 2,0 % en raison d'une majoration de prix et de retours à des prix réguliers après une période de rabais.

La baisse du prix de l'électricité, du mazout et des primes d'assurance des véhicules automobiles a atténué la hausse mensuelle de l'indice d'ensemble. Le prix de l'électricité a régressé de 7,4 % en février, en raison surtout de la chute de 100,0 % de l'indice de la Colombie-Britannique. Cette baisse a totalement effacé les répercussions d'une augmentation de 53,5 % de l'indice de l'électricité en Alberta attribuable à une hausse des tarifs. Le prix du mazout a reculé de 4,0 % par suite du fléchissement du prix de gros et du prix du pétrole brut. Toutes les provinces ont enregistré des baisses sauf le Manitoba, qui a affiché une hausse de 0,3 %.

Le numéro de février 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, téléphonez au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les livraisons augmentent légèrement

Les livraisons des fabricants ont augmenté légèrement de 0,3 % en janvier pour atteindre 45,0 milliards de dollars. Les livraisons du secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces ont fait un bond de 43,4 %, s'étant remises du faible résultat enregistré en décembre, qui avait été le plus bas en sept mois. Si l'on fait abstraction de ce secteur, les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en janvier.

Par ailleurs, l'industrie chimique a enregistré une hausse de ses livraisons de 4,7 %, en partie grâce à une augmentation du prix des produits chimiques. Pour ce qui est du secteur des produits minéraux non métalliques, il a progressé de 17,7 %, ayant rebondi après un faible mois de décembre.

Livraisons manufacturières, janvier 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	44 980	0,3
Terre-Neuve	198	-11,4
Île-du-Prince-Édouard	98	-2,0
Nouvelle-Écosse	731	0,3
Nouveau-Brunswick	1 041	1,3
Québec	10 953	1,0
Ontario	23 462	0,0
Manitoba	997	1,4
Saskatchewan	632	-0,9
Alberta	3 842	3,4
Colombie-Britannique	3 021	-3,7
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	5,4

Note aux lecteurs

Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières sont maintenant classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997. Ce système remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. L'année de référence 2000 est la dernière pour laquelle des données publiées sont fondées sur la CTI. Les données relatives aux années antérieures à 2001 ont été recalculées d'après le nouveau système de classification, en remontant jusqu'à 1992.

Le SCIAN facilite notamment l'analyse et améliore la comparabilité des données entre le Canada, les États-Unis et le Mexique. Pour en savoir davantage sur le SCIAN, visitez le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Concepts, définitions et méthodes », puis « Classifications types (SCIAN Canada et Système de classification des produits de l'Amérique du Nord) ». Vous pouvez également consulter la publication *SCIAN Canada 1997* (papier : 12-501-XPF, 45 \$).

Ces fortes progressions ont été neutralisées en grande partie par d'importants reculs enregistrés dans les secteurs des produits informatiques et électroniques ainsi que des véhicules automobiles et des pièces de véhicules automobiles. Dans le secteur des produits informatiques et électroniques, les livraisons ont fléchi de 11,2 %, descendant à leur niveau le plus bas depuis avril 2000.

Dans le secteur de l'automobile, le ralentissement s'est poursuivi en janvier. Il a été caractérisé par des baisses des livraisons de pièces de véhicules automobiles (-8,6 %) et de véhicules automobiles (-3,5 %). L'industrie des pièces de véhicules automobiles a livré des biens pour 2,4 milliards de dollars, soit un montant légèrement supérieur à celui enregistré en novembre, qui

(suite à la page 3)

... Les livraisons augmentent légèrement

avait été le plus faible en deux ans. Les livraisons de véhicules automobiles ont atteint leur plus bas niveau depuis 28 mois, s'établissant à 5,3 milliards de dollars.

En janvier, les stocks des fabricants se sont accrus de 0,3 % pour s'établir à 64,9 milliards de dollars, poursuivant leur tendance à la hausse. La progression de janvier a été surtout concentrée dans les stocks de matières premières, en particulier dans les stocks du secteur des produits informatiques et électroniques. De façon générale, les stocks augmentent dans ce secteur depuis juillet 2000. Les stocks ont cependant diminué dans les secteurs des véhicules automobiles et du matériel ferroviaire roulant, en raison d'un net repli des stocks de biens en cours de fabrication. Le rapport des stocks aux livraisons est demeuré stable pour un troisième mois d'affilée à 1,44.

Les annulations de contrats et le pessimisme du marché ont réduit tant les commandes en carnet que les nouvelles commandes en janvier. Les commandes en carnet ont reculé de 2,3 % pour se chiffrer à 48,6 milliards de dollars, en baisse pour une cinquième

fois en six mois. Elles sont descendues à leur plus bas niveau depuis juin 2000. Les commandes ont chuté de 7,3 % dans le secteur de produits aérospatiaux et de leurs pièces et de 15,8 % dans le secteur de la fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques, secteur pour lequel il s'agit de la plus forte baisse des dernières années. Par contre, les secteurs des machines et des produits métalliques ont enregistré une hausse de leurs commandes en carnet, de 2,3 % et de 4,7 % respectivement.

Les nouvelles commandes ont chuté de 1,3 % en janvier pour se situer à 43,8 milliards de dollars, en raison de fortes baisses dans le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces ainsi que dans le secteur des produits informatiques et électroniques.

Le numéro de janvier 2001 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

L'indice composite s'accroît faiblement

L'indicateur avancé a progressé de 0,1 % en février, après avoir diminué de 0,2 % en janvier et de 0,1 % en décembre (données révisées). En février, la fermeté des secteurs de l'habitation et des services a fait pencher la balance du côté positif, mais les marchés boursiers et le secteur de la fabrication sont demeurés les sources de faiblesse. Parmi les dix composantes de l'indice, cinq ont augmenté, quatre ont fléchi et une est demeurée inchangée, tout comme au cours des deux mois précédents.

Le secteur de l'habitation a enregistré la plus forte croissance de toutes les composantes. Les mises en chantier de maisons unifamiliales se sont encore accrues et les ventes de maisons existantes ont atteint leur niveau le plus élevé en quatre ans. Cette amélioration a soutenu la demande de meubles et d'articles ménagers en février. Les piètres conditions météorologiques avaient contribué au ralentissement du secteur de l'habitation à la fin de 2000.

La demande des entreprises a été partagée. Dans les services aux entreprises, l'emploi a continué d'augmenter, dominé par l'Alberta, où la demande est demeurée forte. Sous l'effet de la faiblesse accrue des marchés boursiers en février, les biens d'investissement et les véhicules automobiles ont été les facteurs à l'origine de la baisse des nouvelles commandes de biens durables dans le secteur de la fabrication. Par conséquent, l'emploi dans le secteur de la fabrication a fortement baissé en janvier et en février.

Les marchés boursiers ont continué d'être une source majeure de faiblesse de l'indice d'ensemble, tant pour l'indicateur canadien que pour l'indicateur américain. La dégringolade boursière a en effet repris de plus belle en février, et la baisse s'est poursuivie en mars.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de mars 2001 de L'Observateur économique canadien (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les ventes au détail progressent pour un troisième mois de suite

Les ventes au détail ont progressé pour un troisième mois consécutif en janvier pour atteindre 23,8 milliards de dollars, en hausse de 0,6 % par rapport à décembre. La vigueur des ventes observée depuis décembre survient après une période de stagnation qui avait commencé en juillet 2000. En dollars constants, les ventes au détail ont progressé de 1,1 %. Les prix ont diminué dans le cas des véhicules automobiles, de l'essence et des vêtements.

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la croissance continue observée dans les ventes au détail. Le nombre total d'emplois est demeuré élevé en janvier et des réductions d'impôts ont été

introduites. De plus, la Banque du Canada a réduit le taux d'escompte pour la première fois depuis mai 1999, le faisant passer de 6,0 % à 5,75 %, et le nombre de mises en chantier a atteint son niveau le plus élevé depuis juin 1994, ayant enregistré une hausse de 17,8 %.

Après un léger ralentissement au cours des trois derniers mois de 2000, les détaillants du secteur des meubles ont vu leurs ventes augmenter de 6,1 % en janvier. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle enregistrée par ce secteur au cours des 10 dernières années. Les meubles et les appareils électroménagers constituent environ 40 % des ventes du secteur des meubles, tandis que les produits électroniques de consommation et les ordinateurs représentent un autre 30 %.

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail progressent pour un troisième mois de suite

Les ventes des magasins de vêtements ont augmenté de 4,0 % en janvier, après avoir connu un ralentissement d'octobre à décembre. Des hausses importantes ont été déclarées par les magasins de vêtements pour hommes (+9,2 %) et les magasins de vêtements pour femmes (+5,5 %) et les autres magasins de vêtements (+3,3 %). Il s'agit de la plus forte hausse observée depuis février 1991 dans le cas des magasins de vêtements pour hommes, et depuis mai 1996 dans le cas des magasins de vêtements pour femmes.

Les magasins de marchandises diverses ont déclaré une hausse de leurs ventes de 1,6 % en janvier, après une progression de 2,5 % enregistrée en décembre. Ces augmentations ont été principalement attribuables aux grands magasins, qui ont affiché une croissance de leurs ventes de 3,5 % en janvier et de 4,1 % en

Commerce de détail, janvier 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	23 754	0,6	5,4
Terre-Neuve	382	1,0	4,8
Île-du-Prince-Édouard	107	0,9	7,4
Nouvelle-Écosse	728	-0,8	8,1
Nouveau-Brunswick	595	2,3	5,0
Québec	5 351	-0,8	2,1
Ontario	9 170	1,4	6,5
Manitoba	810	2,3	5,3
Saskatchewan	694	3,3	4,2
Alberta	2 776	1,5	7,5
Colombie-Britannique	3 064	-1,0	5,6
Yukon	27	-10,3	-3,0
Territoires du Nord-Ouest	34	-5,9	6,6
Nunavut	15	0,7	3,9

décembre. L'ouverture de plusieurs nouveaux magasins à la fin de novembre pourrait avoir contribué à stimuler l'ensemble des ventes dans les grands magasins. Les ventes de ces magasins avaient ralenti au cours de la deuxième moitié de 2000, après avoir augmenté durant la première moitié de la même année.

Les ventes du secteur de l'automobile ont augmenté de 0,6 % en janvier, en raison principalement des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+2,2 %). Ces concessionnaires vendent non seulement des véhicules neufs, mais aussi des voitures d'occasion, des autocaravanes et des motoneiges. Les magasins de pièces d'automobiles et de services ont par contre affiché une baisse de 3,5 % de leurs ventes, tandis que le prix plus bas de l'essence à la pompe a fait baisser la valeur des ventes des stations-service de 1,5 %.

Seuls les magasins d'alimentation ont connu une baisse de leurs ventes en janvier (-2,9 %), après avoir enregistré une hausse de 2,0 % en décembre. Environ un quart de toutes les ventes des magasins d'alimentation portent sur des articles non alimentaires. Les ventes de ces magasins avaient progressé rapidement en 2000.

Toutes les provinces ont affiché une hausse des ventes au détail d'au moins 0,9 % en janvier, à l'exception de la Colombie-Britannique, du Québec et de la Nouvelle-Écosse. Ces trois provinces avaient enregistré de fortes augmentations en décembre, tandis que la plupart des provinces qui ont affiché des ventes à la hausse en janvier avaient déclaré des ventes faibles ou en baisse en décembre.

Le numéro de janvier 2001 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

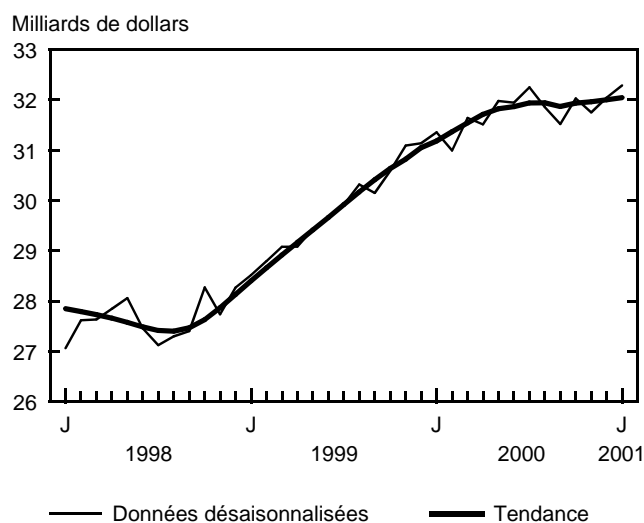
Les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000

Les ventes en gros ont augmenté de 0,8 % en janvier pour totaliser 32,3 milliards de dollars, stimulées par d'importantes hausses dans 8 des 11 groupes de commerce. L'augmentation de janvier fait suite à une progression de 0,9 % en décembre. Malgré la croissance de janvier, les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000 après avoir été à la hausse depuis le milieu de 1998.

Après deux mois d'affilée de baisses, les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires ont repris en janvier, ayant augmenté de 2,7 % pour atteindre 5,9 milliards de dollars. Le fléchissement des ventes aux États-Unis et la restructuration de l'industrie ont nui au secteur ces derniers mois. En janvier toutefois, on a observé une hausse des exportations de voitures particulières et de camions.

Les ventes en gros du secteur de l'informatique et de l'électronique ont continué de progresser, augmentant de 2,2 %

Ventes en gros



(suite à la page 5)

... Les ventes en gros sont stables depuis le milieu de 2000

en janvier. De nombreux grossistes du secteur ont enregistré de fortes ventes. De façon générale, les ventes suivent une tendance à la hausse depuis l'automne 2000.

Parmi les autres groupes de commerce ayant enregistré de fortes hausses des ventes figurent le secteur des vêtements et des articles de mercerie (+3,2 %), celui des produits divers et celui des produits chimiques industriels, ménagers et agricoles (+2,7 %).

Commerce de gros, janvier 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	32 285	0,8	3,0
Terre-Neuve	234	1,6	4,8
Île-du-Prince-Édouard	53	2,7	4,9
Nouvelle-Écosse	575	-2,2	8,8
Nouveau-Brunswick	375	-3,1	-7,2
Québec	6 745	0,3	5,9
Ontario	16 010	0,5	2,8
Manitoba	956	1,6	6,6
Saskatchewan	971	4,5	5,7
Alberta	3 155	1,5	5,5
Colombie-Britannique	3 179	1,7	-5,6
Yukon	10	9,0	6,0
Territoires du Nord-Ouest	16	9,0	29,8
Nunavut	3	12,2	4,8

Par contre, les ventes ont connu des baisses importantes dans les secteurs des produits alimentaires (-2,8 %) et des boissons, des médicaments et du tabac (-2,7 %).

La plupart des provinces ont enregistré une hausse de leurs ventes en gros en janvier. En Saskatchewan, les grossistes ont profité d'une hausse remarquable et générale de leurs ventes dans tous les groupes de commerce. L'Ontario et le Québec ont affiché des augmentations plus modestes. Dans ces deux provinces, les faibles ventes dans le secteur des produits alimentaires et dans le secteur des boissons, des médicaments et du tabac ont ralenti la croissance globale.

Au Nouveau-Brunswick, les ventes en gros ont fléchi pour la sixième fois en six mois. Les ventes ont également chuté en Nouvelle-Écosse, la baisse ayant touché tous les groupes de commerce. Malgré le recul de janvier, les ventes sont en général à la hausse depuis l'automne 1999 en Nouvelle-Écosse.

Les stocks des grossistes se sont accrus de 0,3 % en janvier pour atteindre 44,1 milliards de dollars, en hausse pour un sixième mois consécutif. Le ratio des stocks aux ventes est demeuré inchangé, s'établissant à 1,37. Le ratio augmente généralement depuis le milieu de 2000.

Le numéro de janvier 2001 de *Commerce de gros* (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Montant record investi par les Canadiens dans des actions étrangères en circulation

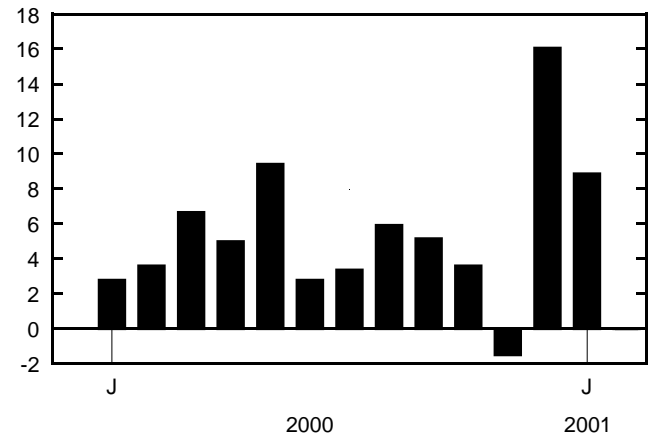
Les Canadiens ont investi 8,9 milliards de dollars dans des valeurs mobilières étrangères en janvier. Cet investissement massif a porté principalement sur des actions, mais aussi sur une quantité importante d'obligations étrangères. Les Canadiens ont ainsi acheté des actions étrangères en circulation pour un montant record de 6,7 milliards de dollars. Un peu plus de la moitié de ce placement a porté sur des actions américaines, tandis que le reste a été consacré à des actions d'outre-mer. La majoration de la limite relative au contenu étranger des régimes de retraite enregistrés, qui est passée de 25 % à 30 % à compter du 1^{er} janvier, a été un facteur important de cet investissement. Il n'y a eu aucun achat de nouvelles actions étrangères émises dans le cadre d'acquisitions de sociétés canadiennes par des intérêts étrangers.

Par ailleurs, les investisseurs canadiens ont accru de manière substantielle leurs avoirs d'obligations étrangères, en hausse de 2,2 milliards de dollars, après avoir réduit la valeur de ce portefeuille pendant deux mois. L'investissement de janvier a été consacré entièrement à des obligations du gouvernement américain.

Pour leur part, les investisseurs étrangers ont acheté une quantité considérable de valeurs mobilières canadiennes en janvier. Ils ont notamment ajouté 2,6 milliards de dollars à leurs avoirs d'actions

Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères¹

Milliards de dollars



1. Incluent les obligations et les actions.

canadiennes. Ils se sont procuré pour 1,7 milliard de dollars d'actions en circulation et pour 0,9 milliard de nouvelles actions, principalement des actions de trésorerie émises par des sociétés canadiennes qui ont acheté des entreprises étrangères en janvier.

(suite à la page 6)

... Montant record investi par les Canadiens dans des actions étrangères en circulation

Les investisseurs étrangers ont également acheté des obligations canadiennes pour 2,0 milliards de dollars en janvier. Il s'agit du premier investissement d'importance dans ces valeurs depuis avril 2000. Pour un cinquième mois consécutif, les investisseurs étrangers ont acheté des obligations sur le marché secondaire. Bien que les rachats aient continué d'être supérieurs aux nouvelles émissions, l'écart s'est rétréci en janvier, et on a enregistré une acquisition nette d'obligations. Les investisseurs américains et européens ont concentré leurs placements sur des obligations du gouvernement fédéral et des gouvernements provinciaux.

Toutefois, les investisseurs étrangers ont vendu une partie de leurs avoirs d'effets du marché monétaire canadien en janvier, lesquels ont chuté de 0,8 milliard de dollars après avoir augmenté en décembre. Le désinvestissement a été concentré dans les effets de commerce. La baisse de janvier s'inscrit dans la tendance en dents de scie qu'ont suivie les investissements étrangers dans les effets du marché monétaire canadien au cours de 2000.

Le numéro de janvier 2001 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$; papier : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$) paraîtra en mars. Pour plus de renseignements, communiquez avec Donald Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

En janvier, les taux d'intérêt à court terme ont baissé tant au Canada qu'aux États-Unis pour atteindre la parité et annuler ainsi l'écart qui les séparait. Le différentiel, qui a favorisé les placements aux États-Unis pendant la majeure partie de 2000, suit une tendance à la baisse depuis novembre. Les taux d'intérêt à long terme ont progressé quelque peu, tant au Canada qu'aux États-Unis. Le différentiel de ces taux a favorisé les placements au Canada pour un deuxième mois d'affilée (par 18 points de base).

Après avoir reculé durant trois des quatre derniers mois de 2000, l'indice composite TSE 300 s'est accru pour un deuxième mois consécutif, ayant augmenté de 4,3 % en janvier et de 1,3 % en décembre. L'indice Standard & Poor's 500 a enregistré des hausses similaires en décembre et en janvier, pour une progression totale légèrement inférieure (+3,9 %) à celle du cours des actions canadiennes.

La valeur du dollar canadien n'a pratiquement pas varié par rapport au dollar américain en janvier, clôturant tout juste sous les 67 cents américains.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Mars 2001

Le numéro de mars de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de février et présente une étude spéciale sur la démographie et le marché du travail ainsi qu'une autre étude sur les dépenses en produit intérieur brut et les cycles d'affaires.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de mars 2001 de *L'Observateur économique canadien* (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

(suite à la page 7)

Nouveautés de Statistique Canada



L'emploi et le revenu en perspective

Numéro en ligne de mars et numéro du printemps 2001

Le numéro en ligne de mars de *L'emploi et le revenu en perspective* présente l'article analytique « À faible revenu pendant plusieurs années ». Cet article porte sur les personnes qui vivaient dans des familles à faible revenu et couvre la période allant de 1993 à 1998.

L'article principal du numéro du printemps de *L'emploi et le revenu en perspective*, intitulé « Le marché du travail : bilan de fin d'année », brosse un résumé des tendances et des changements observés sur le marché du travail en 2000. Les autres articles de ce numéro portent sur les personnes qui ont choisi de travailler à temps partiel; la génération du baby-boom qui franchira la retraite et son incidence sur le marché du travail; les changements survenus de 1980 à 1997 ayant trait à divers impôts dans les pays du G-7 et de l'Organisation de coopération et de développement économiques; et le pourcentage des Canadiens récemment diplômés ayant des études postsecondaires supérieures aux exigences de leur emploi principal.

Le numéro en ligne de mars 2001 de *L'emploi et le revenu en perspective*, vol. 2, n° 3 (Internet : 75-001-XIF, 5 \$ / 48 \$) est maintenant en vente. Le numéro du printemps 2001 de *L'emploi et le revenu en perspective* (papier : 75-001-XPF, 18 \$ / 58 \$) est également en vente.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold (613) 951-4608 (courriel : poldhen@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Bilan des investissements internationaux du Canada 2000

L'investissement international, tant au Canada qu'à l'étranger, constitue l'une des composantes clés de l'économie canadienne. La publication *Bilan des investissements internationaux du Canada* fournit un compte rendu détaillé de l'actif et du passif canadiens à l'étranger. Cette publication vous aidera à mieux comprendre la conjoncture économique actuelle et son évolution. De plus, vous y trouverez des comparaisons utiles avec d'autres régions géographiques, par exemple la situation du Canada par rapport aux pays de l'Union européenne.

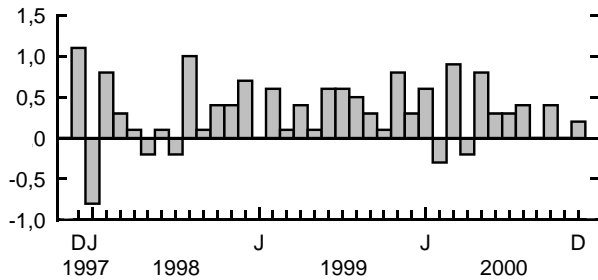
La publication *Bilan des investissements internationaux du Canada, 2000* (Internet : 67-202-XIB, 39 \$; papier : 67-202-XPB, 52 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Christian Lajule au (613) 951-2062, Division de la balance des paiements et des flux financiers.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

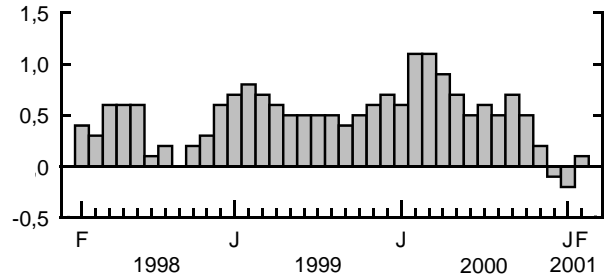
Variation mensuelle en %



La faiblesse persistante du secteur de la fabrication a limité la croissance du produit intérieur brut en décembre, laquelle s'est fixée à 0,2 %.

Indice composite

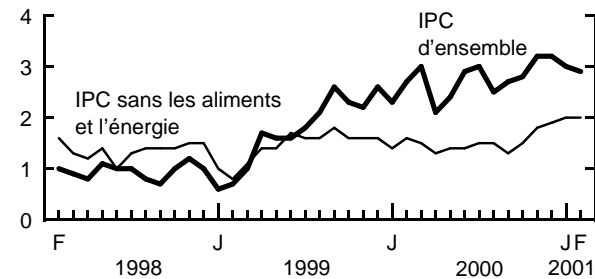
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a enregistré une hausse de 0,1 % en février grâce à la fermeté des secteurs de l'habitation et des services.

Indice des prix à la consommation

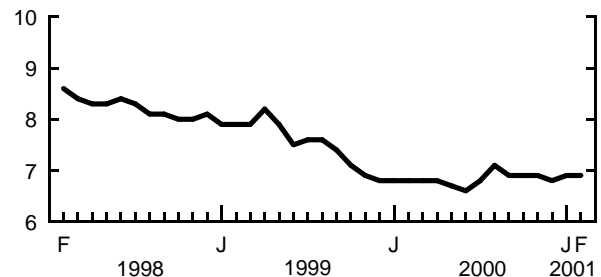
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,9 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

Taux de chômage

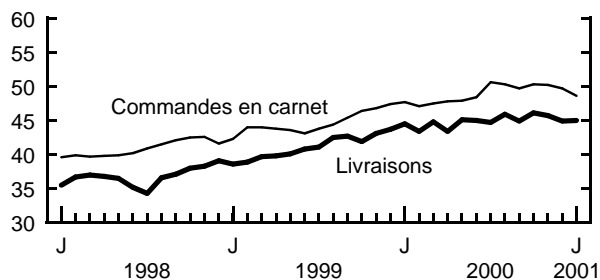
%



En février, le taux de chômage est demeuré inchangé par rapport à janvier, se situant à 6,9 %.

Fabrication

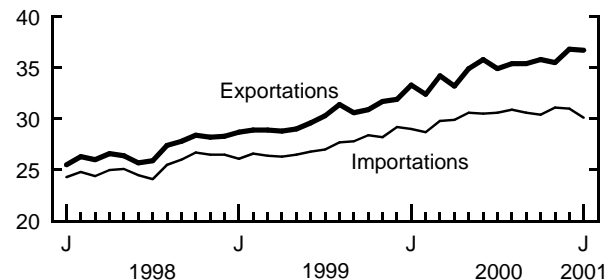
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont progressé légèrement de 0,3 % en janvier, pour totaliser 45,0 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont chuté de 2,3 % pour se chiffrer à 48,6 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En janvier, les exportations ont diminué de 0,4 % pour se fixer à 36,7 milliards de dollars. Les importations ont diminué davantage, reculant de 2,9 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	décembre	796,2	0,2 %	3,3 %
Indice composite (1992 = 100)	février	167,1	0,1 %	5,5 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	23,8	0,6 %	5,4 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	janvier	1,63	3,6 %	6,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	130,5	-0,4 %	-1,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	32,3	0,8 %	3,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	février	15,04	-0,2 %	1,5 %
Taux de chômage (%)	février	6,9	0,0 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	février	66,0	-0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) ¹	janvier*	659,46	0,1 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	février	171	-3,4 %	0,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	36,7	-0,4 %	10,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	janvier	30,1	-2,9 %	4,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	janvier	6,6	0,7	2,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars) ¹	janvier*	45,0	0,3 %	1,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) ¹	janvier*	43,8	-1,3 %	-2,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) ¹	janvier*	48,6	-2,3 %	1,9 %
Ratio des stocks aux livraisons ¹	janvier*	1,44	0,00	0,11
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	115,2	0,4 %	2,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	février*	129,3	0,5 %	2,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	février*	146,5	1,5 %	4,7 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	janvier	104,6	0,2 %	2,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 22 au 28 mars 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Répertoire des produits, des services et des personnes-ressources, Division de l'agriculture	2001	21F0003GIF	gratuit
Stocks de viande congelée	mars 2001	23-009-XIF	gratuit
ANALYSE DES ENQUÊTES SUR LES MÉNAGES ET LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	mars 2001	75-001-XIF	5 / 48
L'emploi et le revenu en perspective	printemps 2001	75-001-XPB	18 / 58
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	mars 2001	11-010-XPB	23 / 227
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Balance des paiements internationaux du Canada	4 ^e trim. de 2000	67-001-XIB	29 / 93
Balance des paiements internationaux du Canada	4 ^e trim. de 2000	67-001-XPB	38 / 124
Bilan des investissements internationaux du Canada	2000	67-202-XIB	39
Bilan des investissements internationaux du Canada	2000	67-202-XPB	52
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Fiche d'information des maisons d'hébergement	1999-2000	85-404-MIF	gratuit
Juristat : Les refuges pour femmes violentées au Canada	1999-2000	85-002-XIF	8 / 70
Juristat : Les refuges pour femmes violentées au Canada	1999-2000	85-002-XPB	10 / 93
COMMERCE INTERNATIONAL			
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 2001	65-001-XIB	14 / 141
Le commerce international de marchandises du Canada	janvier 2001	65-001-XPB	19 / 188
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes du bilan national	2000	13-214-PPB	50
Comptes du bilan national	2000	13-214-XDB	60
Indicateurs nationaux du tourisme	4 ^e trim. de 2000	13-009-XIB	gratuit
Indicateurs nationaux du tourisme	4 ^e trim. de 2000	13-009-XPB	gratuit
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Guide statistique de l'énergie	février 2001	57-601-XDF	284
Guide statistique de l'énergie	février 2001	57-601-UPB	387
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	février 2001	44-004-XIB	5 / 47
Lampes électriques, ampoules et tubes	février 2001	43-009-XIB	5 / 47
Papier-toiture asphalté	février 2001	45-001-XIB	5 / 47
Production et disposition des produits du tabac	février 2001	32-022-XIB	5 / 47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	janvier 2001	41-011-XIB	5 / 47
La statistique de la chaussure	juillet à décembre 2000	33-002-XIB	6 / 11
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	janvier 2001	25-001-XIB	6 / 55
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	4 ^e trim. de 2000	61-008-XIF	26 / 86
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	janvier 2001	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de détail	janvier 2001	63-005-XPB	21 / 206
Commerce de gros	janvier 2001	63-008-XIB	14 / 140
STATISTIQUE DU REVENU			
La composante entrée-sortie de l'interview pour le revenu — Enquête sur la dynamique du travail et du revenu	mai 2000	75F0002MIF00012	gratuit
Questionnaire de l'interview sur le revenu — Enquête sur la dynamique du travail et du revenu	mai 2000	75F0002MIF00014	gratuit
Questionnaire de l'interview préliminaire — Enquête sur la dynamique du travail et du revenu	janvier 2000	75F0002MIF00016	gratuit
STATISTIQUE DU TRAVAIL			
Emploi, gains et durée du travail	décembre 2000	72-002-XPB	32 / 320
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES			
Aperçu : accès et utilisation des technologies de l'information et des communications	mars 2001	56-505-XIF	gratuit
Les temps changent : pourquoi et comment les Canadiens utilisent Internet	2000	56F0006XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Calendrier des principaux communiqués : avril 2001

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3 Enquête sur le commerce électronique et la technologie*, 2000	4	5 Permis de bâtir, février 2001 Indice de l'offre d'emploi, mars 2001	6 Enquête sur la population active, mars 2001
9	10	11 Indice des prix des logements neufs, février 2001	12	13
16	17 Ventes de véhicules automobiles neufs, février 2001 Indicateurs des services*, 4 ^e trim. de 2000	18 Commerce international de marchandises du Canada, février 2001 Voyages entre le Canada et les autres pays, février 2001	19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, février 2001	20 Indice des prix à la consommation, mars 2001 Commerce de gros, février 2001
23	24 Commerce de détail, février 2001 Intentions d'ensemencement, mars 2001	25 Indice composite, mars 2001 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, février 2001	26 Assurance-emploi, février 2001	27 Emploi, rémunération et heures de travail, février 2001
30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, février 2001 Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, mars 2001				

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez :

(613) 951-7277 ou 1 800 267-6677

Pour envoyer votre commande par télécopieur :

(613) 951-1584 ou 1 877 287-4369

Courrier électronique :

order@statcan.ca

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».