



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le jeudi 17 avril 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Les ventes au détail en nette progression

Les Canadiens ont dépensé 307,5 milliards de dollars au total dans les magasins de détail en 2002, en progression de 6,0 %, contre 4,4 % en 2001. Les ventes de tous les principaux groupes de produits étaient en hausse. La progression des ventes d'articles de santé et de soins personnels a, pour la deuxième année consécutive, été supérieure à celles de toutes les autres catégories.

#### ◆ Investissements records en construction de bâtiments non résidentiels

Les entreprises et les administrations publiques ont dépensé un montant record de plus de 6,4 milliards de dollars au premier trimestre de 2003, soit 1,0 % de plus qu'au quatrième trimestre de 2002. Le niveau exceptionnel d'investissement dans les projets institutionnels a constitué le moteur de cette progression.

#### ◆ Des bénéfices d'exploitation spectaculaires pour les fournisseurs de services sans fil

Les bénéfices d'exploitation des fournisseurs de services sans fil ont atteint des niveaux records l'an dernier, par suite de la croissance soutenue des recettes et d'une baisse des coûts. Ces bénéfices, qui sont un indicateur de la performance financière, ont atteint plus de 1,1 milliard de dollars en 2002, soit l'équivalent de 19 fois le niveau de 60,2 millions de dollars de l'année précédente.

### Les exportations chutent mais les importations demeurent inchangées

**E**n février, les exportations de marchandises ont chuté de 1,6 % pour s'établir à un peu moins de 34,6 milliards de dollars, tandis que les importations sont restées inchangées, se fixant à 30,0 milliards de dollars.

Par conséquent, l'excédent commercial du Canada vis-à-vis du reste du monde a chuté d'un demi-milliard de dollars pour atteindre 4,6 milliards de dollars, en baisse pour la troisième fois en quatre mois.

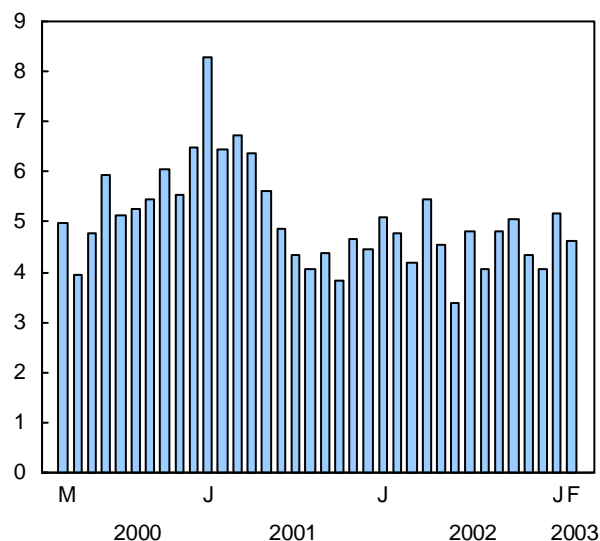
L'excédent commercial vis-à-vis des États-Unis a diminué d'un quart de milliard de dollars pour se chiffrer à 7,8 milliards de dollars, et le déficit commercial vis-à-vis des pays autres que les États-Unis est passé de 2,9 milliards de dollars en janvier à 3,2 milliards de dollars en février.

Les exportations vers les États-Unis, qui ont représenté 84 % des exportations totales, ont reculé de 0,9 % pour se chiffrer à

*(suite à la page 2)*

#### Balance commerciale

En milliards de dollars



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### Les exportations chutent... (suite de la page 1)

29,1 milliards de dollars. Pour leur part, les exportations vers les pays de l'Union européenne, représentant 6 % des exportations totales, ont chuté de 11,6 % pour s'établir à 2,0 milliards de dollars.

En février, les exportations de machines et d'équipement ont chuté de 7,7 % pour atteindre 7,5 milliards de dollars. Ce recul tient surtout à une baisse de 23,9 % des exportations d'aéronefs, de pièces et de moteurs d'aéronefs. Les exportations de machines industrielles et agricoles ont diminué de 7,0 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, tandis que dans la catégorie des « autres » machines et équipements, les exportations ont diminué de 2,5 % pour se chiffrer à 4,2 milliards de dollars.

Pour ce qui est des produits de l'automobile, les exportations ont augmenté de 1,7 % pour se chiffrer à 7,7 milliards de dollars. Celles de camions et d'autres véhicules automobiles ont rebondi de 10,9 % pour atteindre 1,5 milliard de dollars, mais celles de voitures particulières ont légèrement diminué pour se chiffrer à 3,6 milliards de dollars. Elles ont ainsi reculé au cours de six des sept derniers mois, la demande ayant continué de faiblir, tandis que les fabricants ont laissé leurs stocks diminuer.

Les exportations de produits énergétiques ont augmenté de 1,8 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars, et ce, grâce à la hausse soudaine des exportations de gaz naturel à destination des États-Unis. Les exportations de produits du pétrole et du charbon ont atteint un nouveau sommet, soit 1,0 milliard de dollars, mais celles de pétrole brut ont chuté de 18,8 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars.

Les exportations de produits forestiers ont reculé de 1,1 % pour se chiffrer à 2,9 milliards de dollars. Les prix de ces exportations ont légèrement augmenté, mais les quantités exportées de bois d'œuvre et de produits de sciage ont diminué.

Les exportations de biens de consommation ont augmenté de 2,0 % en février pour atteindre le niveau record de 1,6 milliard de

dollars. Cette troisième hausse mensuelle consécutive s'explique par une forte demande de fournitures médicales et de médicaments.

La valeur des importations du Canada est restée inchangée en février, la baisse des importations provenant des pays de l'Union européenne ayant annulé la hausse des importations en provenance des pays autres que les États-Unis. De plus, les importations provenant des États-Unis sont demeurées inchangées.

Les importations de produits de l'automobile ont augmenté de 3,0 % en février pour se chiffrer à 6,9 milliards de dollars. Celles de voitures particulières ont grimpé de 7,5 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars, et celles de camions et d'autres véhicules automobiles ont progressé de 2,9 % pour s'établir à 1,2 milliard de dollars. Il s'agit du troisième record mensuel d'affilée.

Le principal secteur d'importation, soit celui des machines et de l'équipement, a vu ses importations baisser de 1,9 % en février pour se chiffrer à 8,5 milliards de dollars. Les importations de machines industrielles et agricoles ont diminué de 0,6 % pour atteindre 2,3 milliards de dollars, reculant ainsi pour le troisième mois de suite. Les importations d'aéronefs et d'autre matériel de transport ont diminué de 13,5 % en février pour atteindre 1,1 milliard de dollars.

L'hiver froid et la tension régnant dans certains pays producteurs de pétrole expliquent en partie la hausse de 6,7 % des importations de produits énergétiques, qui ont atteint 1,7 milliard de dollars.

Les importations de biens de consommation ont régressé pour le troisième mois d'affilée en février, pour s'établir à 3,9 milliards de dollars, mais elles n'étaient que légèrement inférieures aux records enregistrés en octobre et en novembre 2002.

*Le numéro de février 2003 du Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Anne Couillard au (613) 951-6867, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 6.)*

### Indice de l'offre d'emploi ne paraîtra plus

Après la diffusion du 6 mai 2003, ayant comme mois de référence avril 2003, l'indice de l'offre d'emploi cessera d'être publié. Les données déjà diffusées continueront d'être accessibles pour fins de consultation, mais il n'y aura plus de mise à jour ni de révision.

Statistique Canada tient à maintenir un programme de statistiques du travail pertinent et d'un bon rapport coût-efficacité. En établissant les priorités dans une période de réduction des coûts, les programmes et leurs produits ont été évalués sur la base d'une estimation tenant compte de la qualité et de la pertinence, en consultation avec les utilisateurs.

L'indice de l'offre d'emploi était considéré par les utilisateurs comme une mesure de remplacement de la demande de travail non satisfaite et comme un indicateur de la direction du marché du travail. Cependant, plusieurs utilisateurs ont émis des réserves quant à la performance de cet indice au cours des dernières années, et ce, tout particulièrement à la lumière de l'utilisation croissante d'Internet par les employeurs.

L'indice de l'offre d'emploi (1996=100) a atteint 112,7 en mars, en hausse de 1,2 % par rapport à février. Il s'agit de la première augmentation au cours des sept derniers mois.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (courriel : brunjam@statcan.ca), Division de la statistique du travail.*

## Les ventes au détail en nette progression

Les Canadiens ont dépensé 307,5 milliards de dollars au total dans les magasins de détail en 2002, en progression de 6,0 %, contre 4,4 % en 2001. Les ventes de tous les principaux groupes de produits étaient en hausse. La progression des ventes d'articles de santé et de soins personnels a, pour la deuxième année consécutive, été supérieure à celles de toutes les autres catégories.

Les dépenses en matière d'articles de santé et de soins personnels — depuis les médicaments d'ordonnance, les médicaments en vente libre et les vitamines jusqu'aux produits optiques, aux cosmétiques et aux autres articles de toilette — ont augmenté de 9,2 %, passant à 23,1 milliards de dollars en 2002. Environ 45 % des ces dépenses ont touché les médicaments d'ordonnance, lesquels se sont accrus de 10 % ou plus (+12,2 %) pour la troisième année consécutive. Les ventes de médicaments en vente libre et de vitamines ont crû de 8,3 %, passant à 3,9 milliards de dollars.

En 2002, les consommateurs ont encore consacré plus du tiers de leurs dépenses de détail (112,8 milliards de dollars) aux véhicules automobiles et aux produits et services connexes, y compris l'essence et l'huile. Par contre, à peine plus d'un cinquième des dépenses de détail (66,6 milliards de dollars) ont été consacrées à la deuxième plus importante catégorie, à savoir celle des aliments et des boissons, y compris les boissons alcoolisées.

Les dépenses en véhicules automobiles, en pièces et en services (hormis l'essence et l'huile) ont atteint 90,0 milliards de dollars, en hausse de 7,5 % par rapport à 2001, soit la plus forte hausse annuelle depuis le début de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail, en 1997. En 2002, les ventes de véhicules neufs ont atteint des niveaux inégalés. Cette augmentation (+9,1 %) tient largement aux incitatifs et aux faibles taux d'intérêt. Les ventes de véhicules d'occasion ont augmenté de 7,1 %.

Les consommateurs ont dépensé 24,4 milliards de dollars en meubles et appareils électroniques en 2002, en hausse de 7,5 % par rapport à 2001, contre 5,5 % en 2001. Les ventes dans la sous-catégorie des articles d'ameublement (revêtements de sol, tentures, literie et produits de décoration pour la maison) ont augmenté de 8,2 %, soit à peu près le même taux qu'en 2001.

Les ventes de meubles, qui ont représenté près du quart des ventes dans cette catégorie, se sont accrues de 6,7 %. Celles des gros appareils ménagers ont bondi de 12,2 %, soit la plus forte hausse depuis le début de l'enquête et la première croissance annuelle de 10 % ou plus. La vigueur du marché de l'habitation et les faibles coûts d'emprunt en 2002 ont eu une incidence sur ces ventes.

### Ventes annuelles par marchandises, ensemble des magasins de vente au détail

	2001	2002	2001 à 2002
	en millions de dollars		var. en %
<b>Total</b>	<b>290 155</b>	<b>307 472</b>	<b>6,0</b>
Aliments et boissons	64 026	66 614	4,0
Articles de santé et de soins personnels	21 152	23 098	9,2
Vêtements, chaussures et accessoires	26 722	27 196	1,8
Articles d'ameublement et appareils électroniques	22 667	24 357	7,5
Véhicules automobiles, pièces et services	83 735	90 010	7,5
Carburant, huile et additifs pour véhicules automobiles	22 028	22 769	3,4
Tous les autres biens et services	49 826	53 428	7,2

Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont atteint 27,2 milliards de dollars en 2002, en hausse de 1,8 % par rapport à 2001, soit la plus faible hausse depuis le début de l'enquête, en 1997. Le prix des vêtements a baissé de 1 % en 2002 par rapport à 2001.

Dans cette catégorie, les consommateurs ont dépensé 11,6 milliards de dollars en vêtements pour femmes et 6,1 milliards de dollars en vêtements pour hommes. Proportionnellement, pour chaque dollar consacré à l'habillement, les consommateurs ont dépensé 55 cents en vêtements pour femmes, par rapport à seulement 29 cents en vêtements pour hommes et 13 cents en vêtements pour enfants.

Les ventes d'une année à l'autre ont augmenté pour tous les principaux groupes de marchandises au quatrième trimestre. Les consommateurs ont dépensé 82,8 milliards de dollars, en hausse de 5,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2001. Bien qu'elle demeure forte, cette hausse est la plus faible d'une année à l'autre depuis le troisième trimestre de 2001, alors que les événements du 11 septembre avaient freiné les ventes.

*Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou au 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Annie Côté Steski au (613) 951-6590 (courriel : [annie.cote-steski@statcan.ca](mailto:annie.cote-steski@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.*

## Investissements records en construction de bâtiments non résidentiels

Les entreprises et les administrations publiques ont dépensé un montant record de plus de 6,4 milliards de dollars au premier trimestre de 2003, soit 1,0 % de plus qu'au quatrième trimestre de 2002. Le niveau exceptionnel d'investissement dans les projets institutionnels a constitué le moteur de cette progression.

Les investissements effectués dans les projets de construction institutionnels ont crû pour le onzième trimestre consécutif, ayant progressé de 8,3 % par rapport au quatrième trimestre de 2002, pour atteindre un nouveau sommet de 2,3 milliards de dollars.

La construction d'établissements d'enseignement a été le principal facteur à l'origine de l'augmentation observée au cours de ce premier trimestre. Dans l'ensemble, les investissements trimestriels provenant des institutions publiques pour la construction non résidentielle ont doublé au cours des cinq dernières années. Au premier trimestre de 1998, les investissements y étaient de 1,1 milliard de dollars.

À l'échelon provincial, l'Ontario a enregistré la plus forte hausse (+19,6 %). Cette croissance a été engendrée par le développement de projets dans les écoles, les collèges et les universités, les préparatifs pour accueillir la double cohorte à la rentrée scolaire de l'automne 2003 se poursuivant. À l'inverse, l'Alberta a affiché le plus important recul (-14,1%).

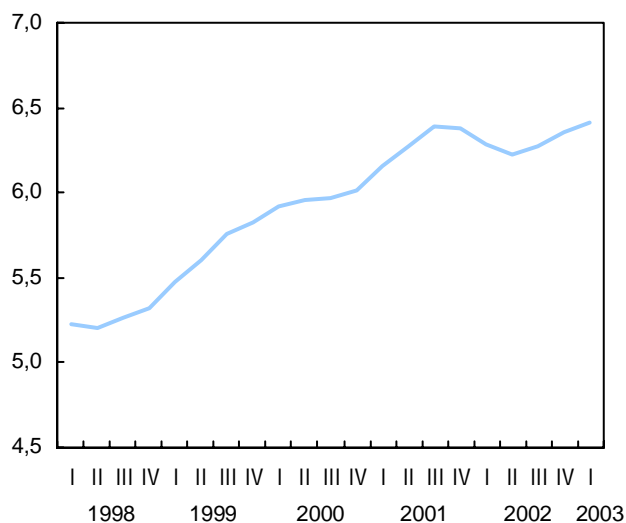
En ce qui a trait aux régions métropolitaines de recensement, Toronto a enregistré la plus forte augmentation dans les investissements institutionnels (+30,6 %), tandis que Calgary a affiché le plus net recul (-23,8 %).

À l'échelon provincial, l'Ontario a poursuivi une croissance amorcée au premier trimestre de 2002. Les investissements y ont atteint un niveau inégalé de 2,8 milliards de dollars, en hausse de 8,2 % par rapport au quatrième trimestre de 2002. Le Manitoba, la Saskatchewan et le Nunavut sont les autres provinces et territoires ayant vu leur investissement en construction non résidentiel grimper au premier trimestre. Par contre, le Québec a connu la baisse la plus importante (-5,6 %).

L'investissement non résidentiel a augmenté dans 15 des 28 régions métropolitaines de recensement. Montréal a accusé le plus net recul (-6,1 %, valeur totale de 845 millions de dollars), tandis que Toronto a affiché la meilleure croissance (+13,5 %, valeur totale de 850 millions de dollars). Toronto et, dans une plus faible mesure, London et Hamilton ont été les principaux facteurs à l'origine de la forte progression observée en Ontario.

## Investissements en construction de bâtiments non résidentiels

En milliards de dollars, données désaisonnalisées



Les investissements en construction commerciale ont poursuivi leur baisse, ayant reculé de 1,0 % par rapport au quatrième trimestre de 2002. Les montants investis au premier trimestre de 2003 ont totalisé 3,0 milliards de dollars, en baisse de 4,2 % par rapport au premier trimestre de 2002. La baisse des investissements dans la construction d'immeubles à bureaux a été le principal facteur à l'origine de ces résultats.

La Colombie-Britannique, ayant enregistré une hausse de 6,2 % pour atteindre 380 millions de dollars, a fait contrepoids à la diminution des investissements commerciaux. Il s'agit de la troisième progression trimestrielle consécutive. De son côté, le Québec a connu la plus forte baisse (-9,3 %) et la deuxième d'affilée.

La région métropolitaine de recensement de Montréal a connu la plus forte diminution trimestrielle (-13,6 %), laquelle est principalement attribuable au parachèvement de projets majeurs d'immeubles à bureaux. Par contre, les investissements à Vancouver se sont intensifiés au cours des trois premiers mois de 2003 (+8,3 %).

*Pour plus d'information, communiquez avec Valérie Gaudreault au (613) 951-1165 (courriel : [valerie.gaudreault@statcan.ca](mailto:valerie.gaudreault@statcan.ca)), Division de l'investissement et du stock de capital.*

## Des bénéfices d'exploitation spectaculaires pour les fournisseurs de services sans fil

**L**es bénéfices d'exploitation des fournisseurs de services sans fil ont atteint des niveaux records l'an dernier, par suite de la croissance soutenue des recettes et d'une baisse des coûts.

Ces bénéfices, qui sont un indicateur de la performance financière, ont atteint plus de 1,1 milliard de dollars en 2002, soit l'équivalent de 19 fois le niveau de 60,2 millions de dollars de l'année précédente. Les recettes d'exploitation ont augmenté de 14,9 %, pour se situer à plus de 7,6 milliards de dollars.

La situation des télécommunications par fil diffère considérablement. Les bénéfices d'exploitation dans cette industrie ont diminué de 13,6 %, passant à près de 3,9 milliards de dollars, tandis que les recettes y ont baissé de 3,1 %, pour se fixer à 24,0 milliards de dollars.

En termes trimestriels, les recettes d'exploitation des télécommunications sans fil ont grimpé de 16,0 % au quatrième trimestre de 2002, par rapport à la même période en 2001, dépassant pour la première fois le cap des 2,0 milliards de dollars. Les bénéfices d'exploitation des télécommunications sans fil ont atteint 277,3 millions de dollars, contre une perte de 95,1 millions de dollars au quatrième trimestre de l'année précédente.

Et les recettes et les bénéfices ont diminué pour le segment des télécommunications par fil. Les recettes ont chuté de 4,1 %, passant à près de 6,3 milliards de dollars, ce qui représente le quatrième

recul trimestriel consécutif d'une année à l'autre. Quant aux bénéfices, ils ont baissé de 7,5 %, pour se fixer à un peu plus de 1,0 milliard de dollars, soit la troisième baisse d'affilée. La forte concurrence sur le marché de l'interurbain, les recettes plus faibles à l'échelle intrasectorielle et la lente baisse du nombre de lignes d'accès ont exercé des pressions à la baisse sur les recettes et les bénéfices.

Le ralentissement progressif de la hausse annuelle du nombre d'abonnés aux services sans fil au cours des trois dernières années s'est poursuivi au quatrième trimestre. Le nombre de ces abonnés a augmenté de 9,1 %, par rapport au quatrième trimestre de 2001, soit la moitié seulement des 17,7 % enregistrés pour les trois premiers trimestres.

Le passage progressif aux services numériques s'est aussi poursuivi. Les abonnés à ces services représentaient près de 76 % de tous les abonnés aux services sans fil à la fin de 2002, contre 64 % à la fin 2001 et 53 % à la fin 2000.

Les segments par fil et sans fil ont tous deux considérablement réduit leurs dépenses en immobilisations l'an dernier. Pour l'ensemble de l'année, ces dépenses ont reculé de 21,6 % dans les télécommunications par fil, et de 35,0 % dans les télécommunications sans fil.

*Le numéro du quatrième trimestre de 2002 des **Statistiques trimestrielles sur les télécommunications** (Internet : 56-002-XIF, 21 \$/40 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Cimeron McDonald au (613) 951-2741, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

### Méthodes d'estimation de la population et des familles à Statistique Canada

Le manuel *Méthodes d'estimation de la population et des familles à Statistique Canada* offre aux utilisateurs de statistiques démographiques un ensemble exhaustif des procédures actuelles utilisées par Statistique Canada pour élaborer des estimations de la population et des familles.

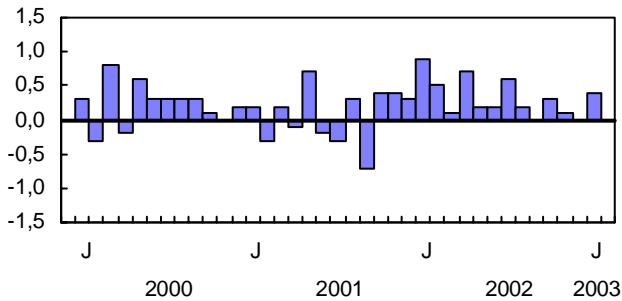
Le manuel comporte des descriptions détaillées des sources de données et des méthodes utilisées. Celles-ci couvrent les estimations censitaires et postcensitaires de la population (par lieu, âge, sexe et état matrimonial), les naissances et les décès, l'immigration, l'émigration, les résidents non permanents, la migration interprovinciale ainsi que les estimations des familles de recensement. Le manuel décrit aussi les produits et services offerts dans le domaine des estimations démographiques et donne un aperçu des projets de recherche et de développement. Des évaluations de la qualité des données utilisées pour les estimations sont également fournies.

*Le manuel **Méthodes d'estimation de la population et des familles à Statistique Canada** (Internet : 91-528-XIF, 32 \$) est en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Margaret Michalowski au (613) 951-2349 (courriel : michmar@statcan.ca), Division de la démographie.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

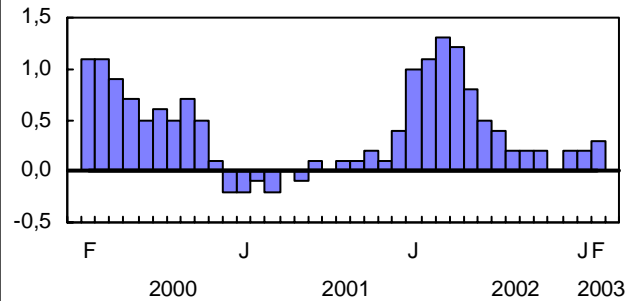
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,4 % en janvier, après une croissance nulle en décembre.

### Indice composite

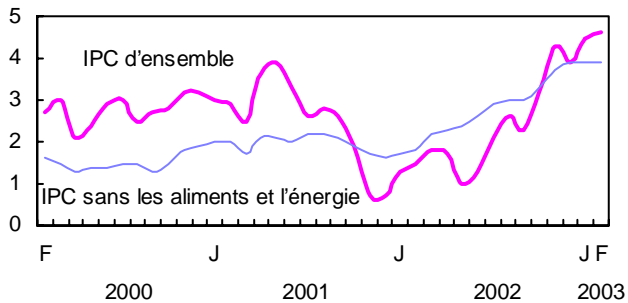
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,3 % en février, après avoir augmenté de 0,2 % en janvier.

### Indice des prix à la consommation

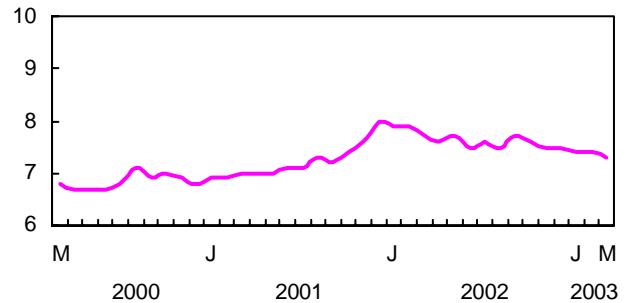
Variation annuelle en %



En février, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 4,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,9 %.

### Taux de chômage

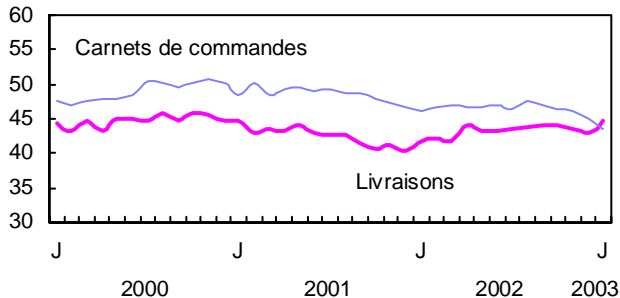
%



En mars, le taux de chômage a baissé de 0,1 point de pourcentage pour se fixer à 7,3 %.

### Fabrication

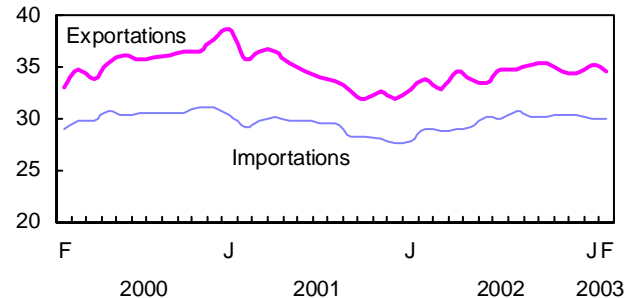
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 3,7 % en janvier pour atteindre 44,7 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 3,3 % pour se fixer à 43,5 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, les exportations ont baissé de 1,6 % pour se fixer à 34,6 milliards de dollars. Les importations sont restées inchangées, à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	janvier	994,2	0,4 %	3,5 %
Indice composite (1992 = 100)	février	180,6	0,3 %	5,7 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	41,9	5,1 %	32,8 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	82,9	-0,2 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	janvier	26,0	0,7 %	2,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	janvier	129,0	-14,1 %	-11,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	janvier	36,8	1,8 %	8,6 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mars	15,7	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	7,3	-0,1 †	-0,4 †
Taux d'activité (%)	mars	67,5	0,0 †	0,9 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	janvier	687,44	-0,08 %	1,83 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mars*	112,7	1,2 %	10,8 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	janvier	529,7	-3,3 %	-5,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	34,6	-1,6 %	2,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	30,0	0,0 %	2,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	4,6	-0,6	-0,1
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	février*	44,2	-0,9 %	4,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février*	43,7	1,6 %	2,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février*	43,0	-0,9 %	-7,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	février*	1,44	0,02	-0,04
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	février	122,3	0,7 %	4,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	février	109,2	0,6 %	2,3 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	février	128,9	3,1 %	22,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	février	113,8	0,6 %	5,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.
2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 10 au 16 avril 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Données agricoles	2002	21-522-XIF	gratuit
Données agricoles	2002	21-522-XPB	gratuit
Production d'œufs	février 2003	23-003-XIB	
Répertoire des produits, des services et des personnes-ressources, division de l'agriculture	2003	21F0003GIF	gratuit
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	janvier 2003	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	janvier 2003	65-004-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	février 2003	65-001-XIB	14/141
Importations par marchandise	février 2003	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	février 2003	65-007-XPB	78/773
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	février 2003	66-001-PIF	6/55
<b>DÉMOGRAPHIE</b>			
Méthodes d'estimation de la population et des familles à Statistique Canada		91-528-XIF	32
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Vaincre la distance, vaincre les frontières : comparaison des échanges régionaux en Amérique du Nord		11F0027MIF2003008	gratuit
Volatilité de l'emploi au niveau régional dans le secteur canadien de la fabrication : les effets de la spécialisation et du commerce		11F0027MIF2003005	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	juin 2002	26-006-XPB	19/186
Fer et acier primaire	février 2003	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	février 2003	41-006-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	février 2003	46-002-XIF	5/47
Produits pétroliers raffinés	novembre 2002	45-004-XIB	16/155
<b>PRIX</b>			
Différentes perspectives du taux d'inflation, 1982 à 2000 : l'incidence des coûts de la propriété du logement		62F0014MPB	5
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Emploi, gains et durée du travail	janvier 2003	72-002-XIB	24/240
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Mariages — Tableaux standards	1999	84F0212XPB	20
Sommaire statistique de l'état civil selon la localité	1999	84F0001XPB	20
<b>TRANSPORTS</b>			
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	février 2003	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».