



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 avril 1997

APERÇU

◆ Les exportations progressent à un rythme plus lent en février

En février, les exportations ont connu une augmentation moins rapide qu'en janvier. Étant donné que les importations sont demeurées stables, l'excédent de la balance commerciale s'est accru à la faveur de la hausse des exportations.

◆ Les investissements étrangers décroissent

Les étrangers ont continué d'investir dans les valeurs mobilières canadiennes en février, mais la somme investie était beaucoup moindre que la moyenne des deux mois précédents.

◆ La forte tendance à la hausse des ventes au détail continue

Les ventes au détail affichent des résultats très encourageants pour le début de 1997. L'augmentation importante des ventes en février s'inscrit dans la tendance à la hausse enregistrée depuis l'automne 1996.

◆ Les ventes en gros augmentent dans tous les secteurs

En février, les activités des grossistes ont progressé dans tous les secteurs, ce qui s'est traduit par la plus importante hausse mensuelle de leurs ventes depuis mars 1991.

◆ Les consommateurs paient plus pour les biens et les services

L'IPC a augmenté de mars 1996 à mars 1997. Toutefois, la variation était légèrement inférieure aux taux annuels d'inflation observés au cours des trois mois précédents.

◆ La croissance de l'indice composite ralentit

En mars, l'indice composite s'est accru à un rythme plus lent en raison du ralentissement des composantes des marchés financiers et du logement. Celles-ci étaient à l'origine de la plus grande partie de l'amélioration constante de l'indice depuis le milieu de 1996.

Les exportations progressent à un rythme plus lent en février

Après une hausse de 2,8 % en janvier dernier, la valeur des exportations a légèrement progressé en février (0,6 %) pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. La demande plus élevée de produits forestiers ainsi que de machines et d'équipement a contribué à maintenir la vigueur des exportations. La plupart des autres secteurs ont connu des baisses. La croissance des exportations reflétait un raffermissement des ventes aux États-Unis, en Europe et en Asie, à l'exception du Japon.

La valeur des importations s'est maintenue à 21,4 milliards de dollars en février, après une augmentation de 7,5 % en janvier. La forte croissance des importations de biens industriels et de biens de consommation divers a contrebalancé la baisse des importations de produits énergétiques. Malgré la hausse des importations en provenance des États-Unis et du Japon, celles en provenance de tous les autres partenaires commerciaux ont fléchi.

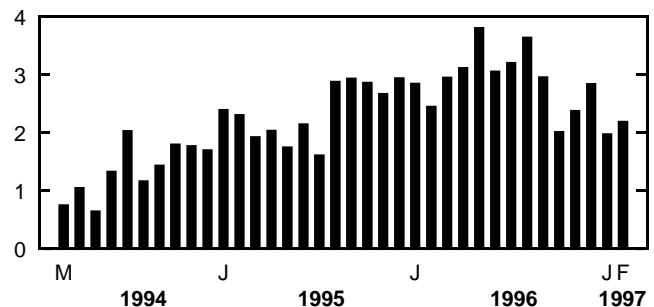
Étant donné la stabilité des importations, la légère hausse des exportations a contribué à la croissance de l'excédent de la balance commerciale, qui est passé à 2,2 milliards de dollars en février par rapport à 2,0 milliards de dollars en janvier. Après une forte diminution en octobre, l'excédent de la balance commerciale se maintient encore au-dessous de son niveau moyen de 1996.

La forte augmentation des exportations de machines et d'équipement (5,1 %) en février a plus que contrebalancé les baisses des deux derniers mois. La hausse est surtout due à une plus forte

(suite à la page 2)

Excédent de la balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



... Les exportations progressent à un rythme plus lent en février

pénétration des marchés d'outre-mer. En ce qui concerne les exportations de produits forestiers, le regain considérable de 6,4 % est lié à une hausse des exportations de bois d'œuvre aux États-Unis, où des conditions climatiques particulièrement favorables ont engendré une forte activité de la construction résidentielle. Les exportations de la pâte de bois, du papier journal et des autres produits du papier se sont également accrues, tout comme les exportations d'engrais, résultat dans ce dernier cas d'une hausse de la demande aux États-Unis.

La hausse des exportations en février a été en partie annulée par le déclin de 3,6 % des livraisons de biens industriels, survenu en raison de la faiblesse des minerais métalliques, des produits chimiques et des métaux précieux. Les baisses des livraisons de produits énergétiques (-3,4 %) et d'aliments (-2,6 %) ont également ralenti la vigueur des exportations. Les exportations de pétrole brut et de gaz naturel ont fléchi au cours du mois, à cause des conditions climatiques beaucoup plus clémentes aux États-Unis. De leur côté, les exportations de produits de l'automobile ont reculé de 0,3 % en février, conséquence d'une baisse des livraisons de véhicules automobiles et de pièces survenue malgré une hausse des livraisons de camionnettes aux États-Unis.

En février, les importations ont été surtout touchées par la chute de plus de 23 % des importations de produits énergétiques, lesquelles avaient atteintes un niveau record au début de l'année. À l'exception des produits énergétiques, les baisses ont été peu importantes en février. Ainsi, les importations de produits de l'automobile sont demeurées près des sommets records, et celles de machines et d'équipement ont légèrement diminué. Malgré le ralentissement de la croissance en février, la tendance des importations de machines et d'équipement est à la hausse depuis le milieu de 1996, ce qui traduit une croissance des investissements des entreprises canadiennes.

Note aux lecteurs

Le commerce de marchandises n'est qu'une composante du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au quatrième trimestre de 1996, l'excédent de la balance du commerce de marchandises atteignait 7,2 milliards de dollars, tandis que le déficit du compte courant s'établissait à 1,7 milliard de dollars.

La croissance des importations de biens industriels et de biens de consommation divers a largement compensé les pertes enregistrées dans d'autres secteurs en février. La progression des biens industriels, qui s'est produite sous l'impulsion des métaux raffinés, des produits chimiques et des matières plastiques, reflétait une plus forte activité manufacturière au Canada. La demande accrue de biens de consommation au Canada traduisait un changement dans les habitudes des consommateurs canadiens au cours des derniers mois.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.

Le commerce international de marchandises du Canada (65-001-XPB, 19 \$/188 \$) paraîtra bientôt. Les données du compte courant, qui englobent les statistiques du commerce des marchandises, les opérations au titre des services, les revenus de placements et les transferts, sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XPB, 38 \$/124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. Numéro sans frais : 1 800 294-5583. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

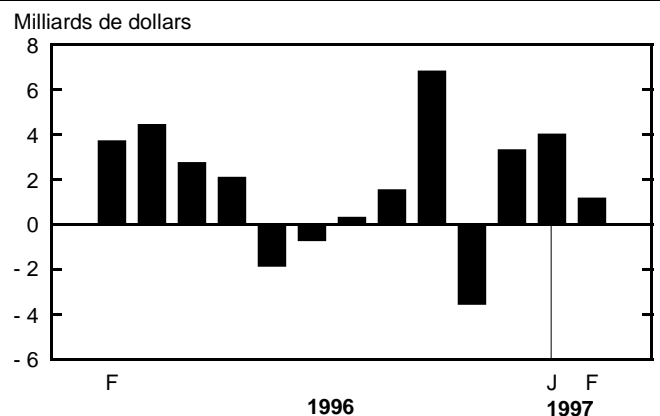
Les investissements étrangers décroissent

Les étrangers ont continué d'investir dans les valeurs mobilières canadiennes en février dernier, achetant pour 1,1 milliard de dollars, une somme inférieure à la moyenne des deux mois précédents de 3,5 milliards de dollars. Les résidents canadiens ont acquis pour 0,6 milliard de valeurs mobilières étrangères, ce qui constitue la somme la plus faible investie en huit mois.

En février, les investisseurs étrangers ont versé 1,5 milliard de dollars pour acheter des titres d'emprunt canadiens : 1,1 milliard en instruments du marché monétaire et le reste en obligations. Les acquisitions d'effets à court terme faites par les investisseurs étrangers provenaient entièrement d'investisseurs américains et portaient exclusivement sur des bons du Trésor du gouvernement fédéral. Les taux d'intérêt à court terme sont demeurés plus élevés aux États-Unis qu'au Canada.

Pour la première fois en cinq mois, les étrangers ont diminué leurs investissements en actions canadiennes. Ils ont vendu pour 0,4 milliard de dollars en février, après en avoir acquis pour 2,2 milliards de dollars depuis septembre 1996. La vente de nouvelles parts canadiennes auprès des marchés étrangers a chuté à son plus bas niveau depuis plus d'un an.

Investissements étrangers en valeurs mobilières¹ canadiennes



1. Incluent les obligations, les actions et les effets du marché monétaire.

(suite à la page 3)

... Les investissements étrangers décroissent

Les investisseurs canadiens ont poursuivi leurs acquisitions de valeurs mobilières étrangères, mais à un rythme plus lent. Les placements de février ont porté uniquement sur les actions étrangères; parallèlement, les résidents ont vendu une petite partie de leurs obligations étrangères. Après avoir acheté surtout des actions américaines pendant quatre mois, les investisseurs canadiens ont recommencé à acquérir principalement des actions émises outre-mer.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Le numéro de février 1997 de *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 17 \$ / 170 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

Note aux lecteurs

Taux d'intérêt : En février, les taux d'intérêt à court terme au Canada et aux États-Unis sont demeurés pratiquement inchangés. Le différentiel s'est donc établi à quelque 225 points de base en faveur des investissements aux États-Unis. Ce différentiel se maintient à ce niveau depuis novembre 1996. En février, les taux sur 10 ans des obligations fédérales ont diminué de 25 points étant donné que les taux équivalents aux États-Unis ont légèrement fléchi. Par conséquent, les taux canadiens sur 10 ans ont baissé de 10 à 15 points environ par rapport aux taux correspondants en vigueur aux États-Unis.

Cours des actions : Le cours des actions canadiennes, mesuré selon l'indice TSE 300, a augmenté légèrement de 0,8 % en février, après une forte croissance de 3,1 % en janvier. Pour sa part, le cours des actions américaines, mesuré selon l'indice composé Standard and Poor's 500, a également enregistré une faible hausse en février (0,6 %), après avoir fait un bond de 6,1 % en janvier.

Dollar canadien : En février, le dollar canadien a perdu 1,5 cent par rapport au dollar américain, perdant ainsi presque la totalité de son gain de janvier.

La forte tendance à la hausse des ventes au détail continue

Les détaillants ont enregistré une augmentation considérable de leurs ventes (1,1 %) en février dernier, laquelle s'inscrit dans la montée d'envergure observée depuis l'automne 1996. Cette progression fait suite à une hausse semblable en janvier (1,0 %).

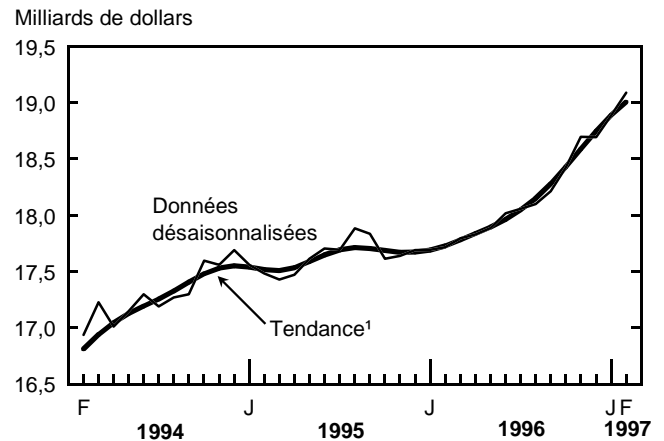
Bien que le secteur de l'automobile ait contribué en grande partie à la hausse des ventes au détail à la fin de 1996, davantage de secteurs ont participé à la croissance du commerce de détail au cours des deux premiers mois de 1997. Les ventes au détail totales, à l'exception de celles des concessionnaires de véhicules automobiles, ont augmenté de 1,8 % en janvier et de 1,3 % en février.

Les consommateurs ont dépensé davantage dans chacun des sept secteurs du commerce de détail en février. Exprimées en dollars, les ventes ont progressé le plus dans le secteur des marchandises diverses (3,7 %), suivi de ceux de l'automobile (1,0 %) et de l'ameublement (2,0 %). Ces trois secteurs ont été à l'origine de plus des quatre cinquièmes de la hausse au cours du mois.

L'augmentation des ventes enregistrée dans les magasins de marchandises diverses a contrebalancé les baisses observées en décembre et en janvier. Les ventes des grands magasins se sont accrues de 2,4 % en février. Les autres magasins de marchandises diverses ont pris les devants dans ce secteur, leurs ventes s'élevant de 5,6 %.

Le secteur de l'automobile a affiché des gains considérables en février : plus des trois quarts de la hausse ont été attribuables aux ventes de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles (5,2 %). Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont connu une augmentation de leurs ventes de 0,3 %, après deux mois de baisse. Les ventes des stations-service se sont accrues de

Ventes au détail



1. La tendance représente les données désaisonnalisées et lissées.

0,1 %, s'établissant à un niveau 9,0 % supérieur à celui obtenu en février 1996.

Les consommateurs ont dépensé davantage dans les magasins d'ameublement en février. La hausse de 2,0 % est la plus élevée jamais enregistrée, dépassant le sommet précédent atteint en décembre 1994. Les progrès réalisés dans ce secteur ont été énormes depuis le printemps 1996.

En février, les détaillants de la Colombie-Britannique ont vu leurs ventes diminuer de 3,1 %, après que celles-ci ont atteint un

(suite à la page 4)

... La forte tendance à la hausse des ventes au détail continue

niveau anormalement élevé en janvier, lorsque les consommateurs ont reporté leurs achats en raison des tempêtes de neige survenues en décembre. À l'exception de la Colombie-Britannique, les ventes au détail totales au Canada ont augmenté de 1,5 % en février.

Selon les estimations provisoires pour le mois de mars, on prévoit une hausse du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Les données montrent également que le nombre d'employés du secteur du commerce de détail s'est accru de 0,1 %, tandis que le nombre de mises en chantier a affiché un déclin de

0,7 %. Les ventes au détail ont connu une croissance de 0,2 % en mars, après une hausse de 1,5 % en février.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de février 1997 de Commerce de détail (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros augmentent dans tous les secteurs

Le mois de février 1997 a été marqué par une hausse générale des activités des grossistes, qui s'est traduite par une majoration de 3,0 % de leurs ventes. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle des ventes depuis mars 1991, au moment où le secteur du commerce de gros se relevait à peine de la récession. Les ventes en gros ont atteint 23,1 milliards de dollars, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. De février 1996 à février 1997, les ventes mensuelles ont augmenté de 13,8 %, ce qui fait contraste avec la situation observée en 1995 alors que les ventes étaient demeurées pratiquement stables.

Commerce de détail et commerce de gros, février 1997

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	19 087	1,1	23 094	3,0
Terre-Neuve	293	- 0,4	180	- 1,4
Île-du-Prince-Édouard	81	0,3	47	4,2
Nouvelle-Écosse	586	0,9	487	1,0
Nouveau-Brunswick	439	0,9	299	- 0,2
Québec	4 677	2,0	4 866	0,8
Ontario	6 775	2,4	10 023	2,6
Manitoba	698	2,5	861	3,9
Saskatchewan	637	2,7	789	6,7
Alberta	2 098	- 0,4	2 421	6,5
Colombie-Britannique	2 734	- 3,1	3 096	4,5
Yukon	24	- 5,7	10	3,9
Territoires du Nord-Ouest	44	4,1	14	- 8,3

On a observé une hausse des ventes dans tous les secteurs. Celui des machines et du matériel agricoles, dont les ventes ont augmenté de 16,6 %, a été le plus dynamique en février, reflétant le fort mouvement à la hausse enregistré au cours de 1996. Le secteur des véhicules automobiles et des pièces a connu la deuxième hausse en importance (7,2 %), la venue des nouveaux modèles, la forte demande et les faibles taux d'intérêt ayant stimulé les ventes des grossistes. Le secteur du bois et des matériaux de construction a lui aussi été vigoureux (5,0 %). Les ventes de ce secteur ont été soutenues par un marché résidentiel fort et les exportations. Ainsi, les mises en chantier ont progressé de 9,6 %, tandis que les exportations de produits forestiers se sont accrues de 6,4 %.

En février, les stocks des grossistes ont progressé plus lentement que les ventes, augmentant de 1,2 % pour atteindre 32,7 milliards de dollars. Cela représente la plus importante hausse mensuelle des deux dernières années. Les seules diminutions des stocks ont eu lieu dans les secteurs des véhicules automobiles et des pièces (- 0,5 %) et du bois et des matériaux de construction (- 0,5 %). Par contre, ces deux groupes de commerce ont connu les plus fortes hausses des ventes en février.

Le ratio des stocks aux ventes, qui se chiffrait à 1,44 en janvier, a chuté à 1,42 en février. La hausse des ventes a excédé celle des stocks pour un deuxième mois consécutif. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a affiché son plus bas niveau depuis décembre 1994. Ce ratio, qui a augmenté en 1995, a été à la baisse pour la plus grande partie de 1996.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de février 1997 de Commerce de gros (63-008-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de la statistique du commerce.

Les consommateurs paient plus pour les biens et les services

Entre mars 1996 et mars 1997, l'Indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,0 %. Cette hausse est légèrement inférieure aux taux annuels d'inflation de 2,2 % observés au cours des trois mois précédents.

Par rapport à mars 1996, les consommateurs ont subi des hausses de prix appréciables en mars 1997 pour les aliments, l'énergie et l'enseignement postsecondaire ainsi que pour l'achat et l'assurance

de véhicules automobiles. Par ailleurs, les propriétaires ont bénéficié d'une baisse des coûts des intérêts hypothécaires. Le ralentissement de l'inflation en mars 1997 s'explique surtout par la diminution des taux annuels d'augmentation du prix de l'essence et de celui des aliments achetés au magasin.

De février à mars, les consommateurs ont déboursé un peu plus (0,2 %) pour les biens et les services du panier de l'IPC. Les composantes de l'habillement et des chaussures, du transport aérien, des voyages organisés tout compris, du gaz et de la

(suite à la page 5)

... Les consommateurs paient plus pour les biens et les services

câblodistribution ont contribué en grande partie à la hausse de mars. Cette augmentation a été compensée dans une certaine mesure par la réduction du prix de l'essence et du mazout ainsi que des coûts des intérêts hypothécaires.

Le prix de l'habillement et des chaussures a augmenté pour un troisième mois de suite en mars (1,2 %). Cependant, comparativement à mars 1996, les prix n'ont augmenté que de 0,4 %. Les tarifs

Indice des prix à la consommation, mars 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transport
Canada	2,0	2,1	4,7	0,4	4,4
Terre-Neuve	3,5	4,2	7,2	1,9	4,7
Île-du-Prince-Édouard	2,3	0,7	9,4	2,8	3,8
Nouvelle-Écosse	3,2	3,6	8,9	1,2	5,9
Nouveau-Brunswick	2,5	3,1	8,6	1,1	5,1
Québec	1,7	2,4	4,1	0,7	2,5
Ontario	2,3	0,6	3,1	0,3	6,9
Manitoba	2,9	3,8	5,6	1,9	4,0
Saskatchewan	2,1	3,0	3,0	1,6	3,8
Alberta	2,6	4,9	9,4	2,1	3,4
Colombie-Britannique	0,9	2,6	5,4	- 1,5	1,6
Whitehorse	2,9	6,3	9,3	1,2	5,1
Yellowknife	0,2	- 0,9	3,6	- 0,2	4,3

aériens se sont élevés de 8,9 %, alors que les prix des voyages organisés tout compris ont progressé de 9,3 %. Bien que le mois de mars soit une période de forte affluence pour ces deux modes de voyages, les hausses étaient plus élevées que d'habitude. Le prix du gaz a progressé pour un quatrième mois consécutif; la majoration de prix a surtout touché l'Ontario et le Manitoba. Une demande importante imprévue a fait grimper le prix de gros de ce produit énergétique. Les tarifs du gaz ont dépassé de 9,9 % leur niveau atteint un an auparavant. Le prix des services de câblodistribution s'est accru en Ontario et en Colombie-Britannique.

Le prix de l'essence a diminué de 1,6 % en mars, après avoir augmenté de 1,5 % le mois précédent. Celui du mazout s'est replié de 1,8 %, après six mois de hausses ininterrompues. Les coûts des intérêts hypothécaires ont poursuivi leur baisse pour descendre de 0,4 %.

À l'échelle provinciale, l'IPC a varié de 0,0 % au Québec à une augmentation de 0,8 % à Terre-Neuve entre février et mars 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Le numéro de mars 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

La croissance de l'indice composite ralentit

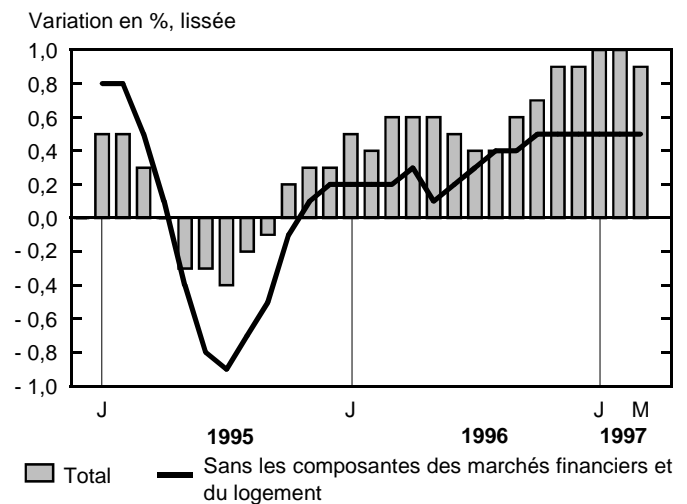
La croissance de l'indice composite est passée de 1,0 % en février à 0,9 % en mars en raison du ralentissement des composantes des marchés financiers et du logement. Celles-ci expliquaient la plus grande partie de l'amélioration constante de l'indice depuis le milieu de 1996. En ne tenant pas compte de ces composantes, la croissance est demeurée régulière à 0,5 %.

En mars, la composante des marchés financiers a perdu un peu de sa vigueur récente. La bourse s'est relâchée face aux hausses des taux d'intérêt aux États-Unis et la croissance de l'offre de monnaie a ralenti. La composante du logement, qui a été jusqu'à récemment l'élément au premier rang de la demande des ménages, s'est modérée en mars. Les mises en chantier ont plafonné, et les ventes de maisons existantes ont diminué au cours de chacun des trois premiers mois de l'année, après avoir enregistré leur sommet historique à la fin de 1996. Cependant, les ventes de biens durables, entraînées par celles des automobiles, sont demeurées vigoureuses.

La demande de la part des entreprises s'est accélérée, de concert avec les intentions d'investissement, publiées au début de l'année. Les entreprises ont continué d'être à l'origine du raffermissement de l'emploi dans les services pour un deuxième mois d'affilée, contribuant ainsi à la plus forte hausse en deux ans de la demande de biens durables auprès des fabricants. La durée hebdomadaire moyenne de travail a enregistré une quatrième hausse consécutive.

L'indice avancé des États-Unis a continué de s'améliorer, un signe encourageant pour les exportations canadiennes. En mars, les composantes de la fabrication ont toutes enregistré de fortes

Indice composite

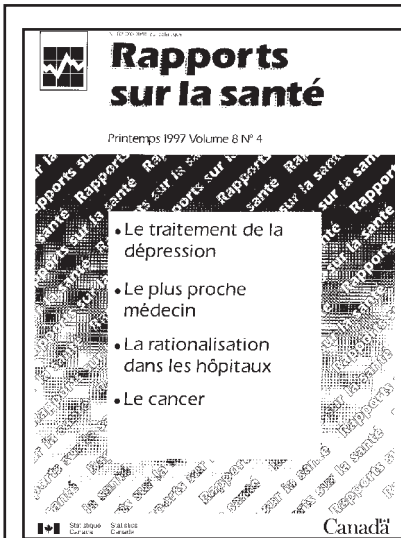


hausse qui se sont traduites par un gain de 0,9 % de la production industrielle.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro d'avril 1997 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui a paru le 17 avril. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Nouveauté de Statistique Canada



Rapports sur la santé

Printemps 1997

Le numéro du printemps 1997 des *Rapports sur la santé* contient les articles suivants : « La dépression : un trouble partiellement traité? », « À quelle distance se trouve le plus proche médecin? », « La rationalisation dans les hôpitaux canadiens, 1986-1987 à 1994-1995 » et « Incidence du cancer et mortalité due au cancer, 1997 ».

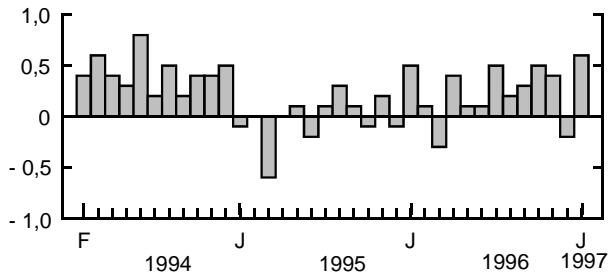
Les *Rapports sur la santé* fournissent une analyse exhaustive et actuelle des données nationales et provinciales sur la santé et des statistiques de l'état civil découlant des bases de données administratives ou d'enquêtes. Ils visent un large public comprenant des professionnels de la santé, des chercheurs, des décideurs, des enseignants et des étudiants.

Le numéro du printemps 1997, vol. 8, n° 4, des *Rapports sur la santé* (82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jane Gentleman au (613) 951-8553 ou avec le Service à la clientèle au (613) 951-1746, Division des statistiques sur la santé.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

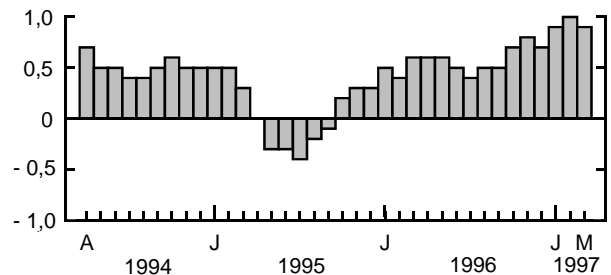
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs a augmenté de 0,6 % en janvier.

Indice composite

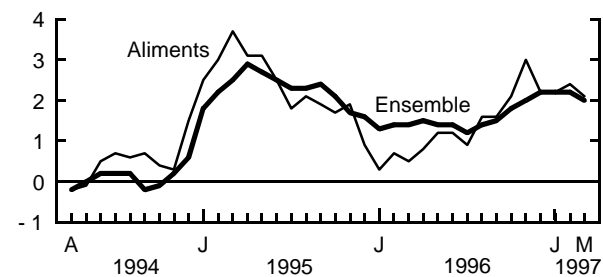
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,9 % en mars.

Indice des prix à la consommation

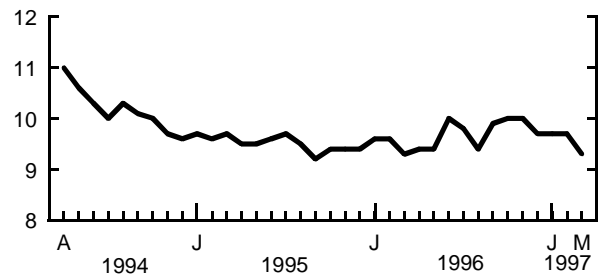
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 2,0 % de plus pour l'achat de biens et de services en mars 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 2,1 %.

Taux de chômage

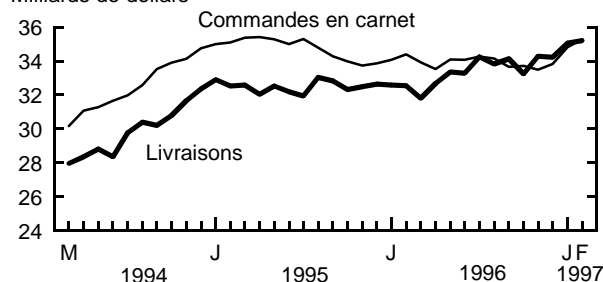
%



En mars, le taux de chômage est descendu à 9,3 %.

Fabrication

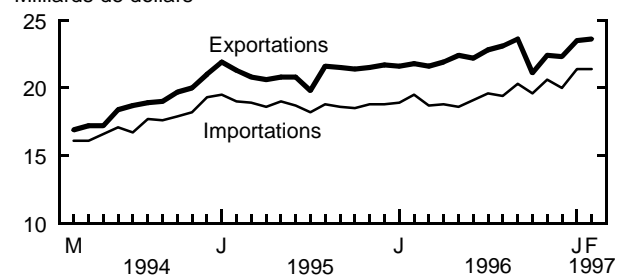
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,6 % en février pour s'établir à 35,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 0,8 % pour atteindre 35,3 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En février, la valeur des exportations de marchandises a grimpé de 0,6 % par rapport à janvier, pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. La valeur des importations s'est maintenue à 21,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	janvier	560,9	0,6 %	2,8 %
Indice composite (1981 = 100)	mars*	190,6	0,9 %	8,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	4 ^e trim. de 1996	25,7	5,7 %	10,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim. de 1996	84,8	0,7 †	2,4 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	février*	19,1	1,1 %	7,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	111,4	5,1 %	14,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	13,8	0,4 %	1,1 %
Taux de chômage (%)	mars	9,3	-0,4 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	mars	64,5	-0,1 †	-0,3 †
Revenu du travail (milliards de \$)	novembre	36,5	0,8 %	3,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	janvier	596,78	0,2 %	4,1 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	février*	23,6	0,6 %	7,8 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	février*	21,4	-0,3 %	10,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	février*	2,2	0,2	-0,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	février	35,2	0,6 %	8,2 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	février	35,5	-2,0 %	7,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	février	35,3	0,8 %	2,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,29	0,00	-0,11
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	mars*	137,6	0,2 %	2,0 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	février	129,8	0,1 %	0,0 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	février	137,1	-3,2 %	5,5 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février	132,4	0,2 %	0,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier (613) 951-1112
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost (613) 951-1189

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année.
Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous
quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou
autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans
l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence,
Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada,
K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales
de l'«American National Standard for Information Sciences – Permanence
of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 18 au 24 avril 1997

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro/Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations par marchandise				
version microfiche	janvier 1997	65-004-XMB	37/361	37/361
version papier	janvier 1997	65-004-XPB	78/773	78/773
Importations par marchandise				
version microfiche	janvier 1997	65-007-XMB	37/361	37/361
version papier	janvier 1997	65-007-XPB	78/773	78/773
Importations par marchandise				
version microfiche	février 1997	65-007-XMB	37/361	37/361
version papier	février 1997	65-007-XPB	78/773	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	février 1997	65-001-XPB	19/188	19/188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope : Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 13, n° 2	février 1997	66-001-PPB	8/73	8/73
INDUSTRIE				
Contreplaqués de construction	février 1997	35-001-XPB	7/62	7/62
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 1997	31-001-XPB	20/196	20/196
Fer et acier primaire	février 1997	41-001-XPB	7/62	7/62
Guide statistique de l'énergie	avril 1997	57-601-UPB	387	387
Lampes électriques (ampoules et tubes)	février 1997	43-009-XPB	7/62	7/62
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	février 1997	36-003-XPB	7/62	7/62
Revue générale sur les industries minérales	1995	26-201-XPB	25	25
Situation du sucre	1 ^{er} trim. de 1997	32-013QXPB	13/41	13/41
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL				
Dépenses en immobilisations par type d'actif				
version microfiche	1995	61-223-XMB	26	26
version papier	1995	61-223-XPB	42	42
PRIX				
L'indice des prix à la consommation	mars 1997	62-001-XPB	11/103	11/103
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE				
Statistique du téléphone	février 1997	56-002-XPB	10/93	10/93
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	février 1997	63-008-XPB	19/186	19/186
Ventes et stocks des grands magasins	janvier 1997	63-002-XPB	17/165	17/165
Ventes de véhicules automobiles neufs	février 1997	63-007-XPB	17/165	17/165
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ				
L'incidence du cancer au Canada	1969 à 1993	82-566-XPB	42	42
Rapports sur la santé, vol. 8, n° 4	printemps 1997	82-003-XPB	35/116	35/116

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : order@statcan.ca

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués : mai 1997				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, avril 1997	2
5 Permis de bâtir, mars 1997	6 Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 1 ^{er} trimestre de 1997 Emploi, gains et durée du travail, février 1997	7	8 Indice de l'offre d'emploi, avril 1997	9 Enquête sur la population active, avril 1997
12 Indice des prix des logements neufs, mars 1997	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, mars 1997 Rapports sur les grandes cultures : stocks de céréales au 31 mars	14 Recensement de l'agriculture, 1996	15 Voyages entre le Canada et les autres pays, mars 1997 Indice des prix à la consommation, avril 1997	16 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mars 1997
19	20 Commerce de gros, mars 1997	21 Commerce international du Canada, mars 1997 Commerce de détail, mars 1997	22 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mars 1997 Indice composite, avril 1997	23 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 1 ^{er} trimestre de 1997
26 Recettes monétaires agricoles, 1 ^{er} trimestre de 1997 Revenu net agricole, 1996	27 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 4 ^e trimestre de 1996	28 Indice des prix des produits industriels, avril 1997 Indice des prix des matières brutes, avril 1997	29 Emploi, gains et durée du travail, mars 1997 Assurance-emploi, mars 1997	30 Comptes des voyages internationaux, 1 ^{er} trimestre de 1997

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.