

... L'activité économique rebondit

de petits véhicules récréatifs ayant augmenté leur rendement après une série de six baisses mensuelles. Dans le secteur de la fabrication, seule l'industrie chimique a accusé un recul important.

En février, les grossistes ont affiché une hausse de 1,1 %, effaçant en partie la baisse observée en janvier. Les ventes dans la plupart des catégories de biens ont augmenté, y compris celles des véhicules automobiles, des biens ménagers et de la quincaillerie. Les grossistes en machinerie et en équipement ont accusé leur deuxième chute consécutive après une série de hausses en 1997.

Les détaillants ont pu profiter d'une hausse des ventes de 0,7 % en février, retrouvant ou même dépassant leur chiffre de ventes de décembre. Les ventes des magasins de vêtements, d'ameublement et de biens durables ont franchi un cap très positif. Toutefois, les détaillants de véhicules automobiles n'ont pas réussi à contrebalancer les pertes observées en janvier ni à atteindre le sommet enregistré en décembre. Les ventes de camions plus coûteux et de véhicules utilitaires à caractère sportif se sont effondrées depuis décembre. À l'exception des ventes des automobiles et des camions, les ventes de tous les autres détaillants ont affiché une hausse de 1,3 % en février.

Les compagnies d'électricité n'ont rattrapé qu'environ la moitié du terrain perdu, enregistrant une hausse de 6,8 % en février. L'industrie de la distribution du gaz a également accusé un recul.

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut (PIB) d'une industrie est la valeur ajoutée par la main-d'oeuvre et le capital dans la transformation des intrants achetés auprès d'autres industries en produits et services. Le PIB mensuel est évalué aux prix de 1992. Les estimations sont désaisonnalisées au taux annuel.

L'activité totale dans la construction a augmenté de 1,5 %. En février, le PIB dans le secteur des assurances a chuté d'un autre 11,5 %. Le secteur des mines, des carrières et des puits de pétrole a accusé un recul pour un deuxième mois consécutif. L'industrie du transport a enregistré une augmentation de 1,7 % et les services commerciaux ont progressé de 0,7 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

Le numéro de février 1998 de **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra bientôt. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145, Division des mesures et de l'analyse des industries. Internet : evanric@statcan.ca. Pour des renseignements sur l'achat de données, communiquez avec Kim Lauzon au (613) 951-9417, Division des mesures et de l'analyse des industries. Internet : lauzonk@statcan.ca. (Voir aussi « Tendances actuelles » à la page 7).

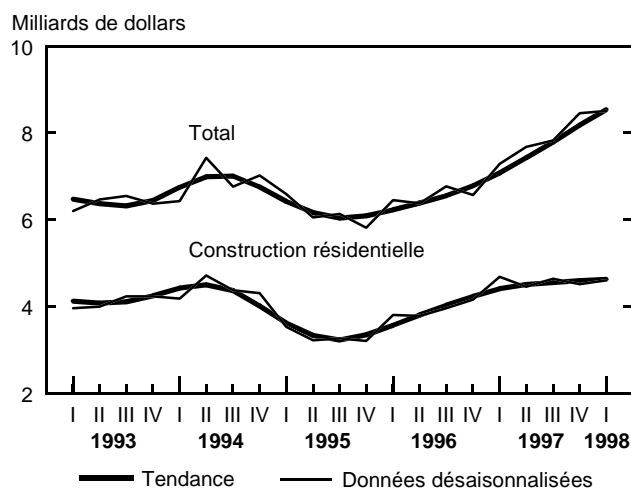
Les perspectives pour la construction d'habitations neuves sont positives

En mars, les municipalités ont délivré pour 3,0 milliards de dollars de permis, soit 1,2 % de plus qu'en février. Il s'agit du niveau le plus élevé en presque sept ans. Dans le secteur résidentiel, les logements unifamiliaux et multifamiliaux ont contribué à la progression de 8,7 %, portant la valeur des permis de bâtir à 1,6 milliard de dollars. Toutefois, la valeur des permis de construction non résidentielle a chuté de 6,6 %, pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Au premier trimestre de 1997, la valeur des permis de bâtir a légèrement augmenté (+0,7 %) par rapport au quatrième trimestre grâce à la vigoureuse hausse de mars.

En raison de la grande confiance des consommateurs et des prix abordables des logements, les perspectives à court terme pour la construction d'habitations neuves sont positives. De janvier à mars, les municipalités ont délivré pour 4,6 milliards de dollars des permis de bâtir pour les habitations neuves, un chiffre en hausse de 1,9 % comparativement au trimestre précédent. Les gains étaient entièrement attribuables à la hausse de 21,4 % des projets de logements multifamiliaux. La valeur des permis de logements unifamiliaux a fléchi de 4,4 %.

Au premier trimestre de 1998, la valeur des permis de construction résidentielle a augmenté dans sept des douze provinces et territoires. L'Ontario (+2,9 %) a contribué le plus à la remontée, la forte hausse de la composante mutlifamiliale dans cette province ayant plus que compensé la chute de la composante unifamiliale. En Colombie-Britannique, les intentions de construction résidentielle ont affiché un relèvement de 4,3 %. Cependant, la Nouvelle-Écosse a accusé le plus sérieux recul (-20,2 %), les

Valeur des permis de bâtir



permis de bâtir de logements unifamiliaux et multifamiliaux ayant tous les deux régressé.

Dans le secteur non résidentiel, les intentions de construction ont fléchi de 0,7 %, pour atteindre 3,9 milliards de dollars au premier trimestre. Ce repli était attribuable à la chute de 15,5 % de la composante industrielle. Presque toutes les baisses des intentions de construction industrielle ont été compensées par la hausse de 13,2 % des permis de construction institutionnelle, lesquels ont atteint leur niveau le plus haut depuis le quatrième trimestre de 1991. Les intentions de construction d'édifices gouvernementaux ont été à l'origine de la remontée. Les permis de construction commerciale ont monté de 1,5 % par rapport au

(suite à la page 3)

... Les perspectives pour la construction d'habitations neuves sont positives

dernier trimestre de 1997. La quasi-totalité de l'augmentation est attribuable aux permis de construction de bureaux et de laboratoires.

L'Ontario est la province qui a également le plus contribué à la hausse trimestrielle du secteur non résidentiel, affichant une hausse de 13,9 %. Une grande partie de la vigoureuse augmentation est attribuable aux projets de construction institutionnelle et commerciale, et dans une moindre mesure, aux projets de construction industrielle. Le Québec a également enregistré des gains trimestriels de 8,6 %. Les reculs les plus importants ont été enregistrés en Colombie-Britannique et en Alberta (-21,5 % et -20,8 % respectivement).

Données stockées dans CANSIM : matrices 80 (niveaux 3 à 7, 16 à 22, 24 à 32), 129, 137, 443, 989 à 992, 994, 995 et 4073.

Le numéro de mars 1998 de *Permis de bâtir* paraîtra en mai dans *Internet* (64-001-XIB, 19 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Bureau au (613) 951-9689. *Internet* :

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur les permis de construction et de démolition vise 2 600 municipalités représentant 94 % de la population. Ses résultats servent d'indicateur avancé de l'activité dans le domaine de la construction. Les collectivités représentant les 6 % restants de la population sont de très petite taille et leurs activités de construction n'ont qu'une faible incidence sur le total.

La valeur des intentions de construction ne comprend pas les travaux d'ingénierie (aqueduc, égouts, drainage, etc.) ni ceux associés au terrain.

Sauf avis contraire, les données sont désaisonnalisées. Le taux annuel est un chiffre mensuel désaisonnalisé et multiplié par 12 pour montrer les taux annuels.

burejoa@statcan.ca. Pour des renseignements de nature analytique, communiquez avec Alain Paquet au (613) 951-2025, Division de l'investissement et du stock en capital. *Internet* : paquala@statcan.ca.

Permis de bâtir¹, mars 1998

Données désaisonnalisées

	Total		Permis résidentiels		Permis non résidentiels	
	Millions de dollars	Var. en % mois précédent	Millions de dollars	Var. en % mois précédent	Millions de dollars	Var. en % mois précédent
Canada	2 988	1,2	1 635	8,7	1 354	- 6,6
Terre-Neuve	19	- 19,3	18	31,6	1	- 88,1
Île-du-Prince-Édouard	10	92,8	7	49,3	3	561,4
Nouvelle-Écosse	39	- 17,6	19	- 23,4	20	- 11,2
Nouveau-Brunswick	39	40,7	19	3,7	20	114,8
Québec	470	- 14,9	223	- 2,4	247	- 23,8
Ontario	1 476	13,8	810	20,5	666	6,6
Manitoba	89	32,7	27	0,3	62	54,4
Saskatchewan	58	73,5	19	1,3	39	164,3
Alberta	395	- 18,9	244	- 3,4	151	- 35,6
Colombie-Britannique	391	- 5,1	248	1,9	143	- 15,3
Yukon	3	92,8	1	27,2	2	182,4
Territoires du Nord-Ouest	2	135,7	0	198,0	1	118,5

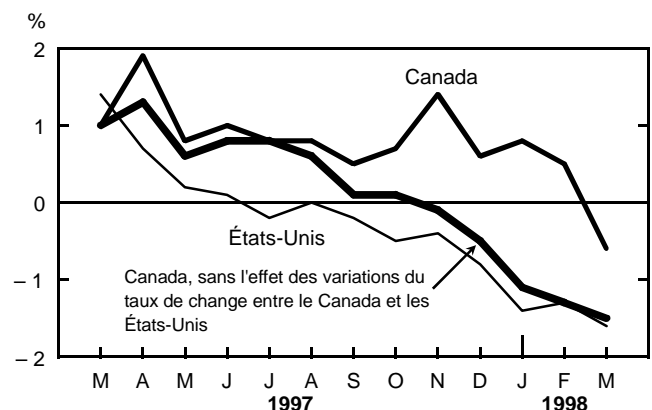
1. Les données peuvent ne pas correspondre aux totaux en raison de l'arrondissement.

Les prix des produits industriels reculent

De février à mars, les prix des produits industriels ont reculé de 1,0 %. L'industrie des véhicules automobiles (-2,1 %) a accusé le plus grand recul, mais un grand nombre d'autres industries ont contribué à cette chute : les produits raffinés de pétrole (-3,1 %), la scierie (-2,7 %), le papier journal (-2,1 %) et la pâte de bois (-2,5 %). En mars, les hausses des prix industriels ont été rares et très faibles. Comparativement à mars 1997, les prix ont fléchi de 0,6 %. Sans les effets des variations du taux de change entre le Canada et les États-Unis, la variation d'un mois à l'autre aurait été de -0,4 % et la variation sur 12 mois de -1,5 %.

(suite à la page 4)

Prix des produits industriels, variation annuelle



... Les prix des produits industriels reculent

En mars, la fluctuation du taux de change entre les dollars canadien et américain a été à l'origine de la baisse des prix des véhicules automobiles neufs. Les prix canadiens à l'exportation pour les automobiles et les camions ont reculé de 2,3 %. Toutefois, l'accroissement des mesures incitatives a fait reculer les prix intérieurs de 0,4 %, les trois principaux constructeurs nord-américains ayant légèrement bonifié leurs programmes incitatifs pour certains véhicules.

Les prix des fabricants pour l'essence et le mazout ont continué leur régression, baissant de 3,1 % en mars. Il s'agit du septième recul consécutif. Les prix de l'essence au détail ont continué de baisser en mars, tout comme ceux du pétrole brut. En mars, les prix du bois de construction ont baissé de 3,2 %. Les livraisons des scieries (en dollars constants) pour les deux premiers mois de l'année ont chuté de 15,5 % par rapport à mars 1997. En mars, les prix de la pâte de bois ont baissé de 2,9 % et ceux du papier journal de 2,2 %.

Aux États-Unis, la production industrielle a ralenti depuis quelque mois. La production industrielle totale a connu une légère progression en mars. Cependant, la production des industries manufacturières a continué de fléchir (-0,4 %) et les prix étaient de 1,6 % inférieurs à ceux de mars 1997. Le recul de la variation sur 12 mois se poursuit au Canada et aux États-Unis. Sans l'effet du taux de change entre le Canada et les États-Unis sur les prix des industries manufacturières canadiennes, le recul sur 12 mois dans les deux pays aurait eu tendance à être très semblable au cours des six derniers mois.

Pour les pays européens membres du G7, les chiffres les plus récents de la variation sur 12 mois des prix industriels sont : 1,4 %

Note aux lecteurs

L'indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs obtiennent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'indice des prix à la consommation, L'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur final en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Les producteurs canadiens exportent de nombreux produits. Ils indiquent souvent leur prix en devises étrangères, particulièrement dans le cas des véhicules automobiles, de la pâte de bois, du papier et des produits du bois. Une augmentation ou une perte de la valeur du dollars canadien par rapport au dollar américain se répercute donc sur l'IPPI. On a estimé qu'une variation de 1,0 % de la valeur du dollars canadien par rapport au dollar américain entraîne une variation d'environ 0,25 % de l'IPPI.

en Italie (mars), 1,0 % au Royaume-Uni (mars), 0,6 % en Allemagne (mars) et 0,9 % en France (décembre).

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

Le numéro de mars 1998 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin mai. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : infounit@statcan.ca.

Les matières brutes continuent de coûter moins cher aux fabricants

En mars, les fabricants ont payé leurs matières brutes 2,7 % moins cher qu'en février. Le repli est surtout attribuable à la baisse continue des prix du pétrole brut ainsi qu'à la diminution des prix du café, du sucre non raffiné, du porc et des métaux précieux. La hausse des prix des concentrés de cuivre, du canola, des pommes de terre, des moutons et des agneaux a partiellement compensé l'ensemble de la baisse. Sans les combustibles minéraux (dont 90 % sont du pétrole brut), les prix des matières brutes auraient baissé de 0,8 % en mars par rapport à février. Comparativement à mars 1997, les prix ont chuté de 14,8 %. Sans les combustibles minéraux, les prix des matières brutes auraient baissé de 9,6 % par rapport à mars 1997.

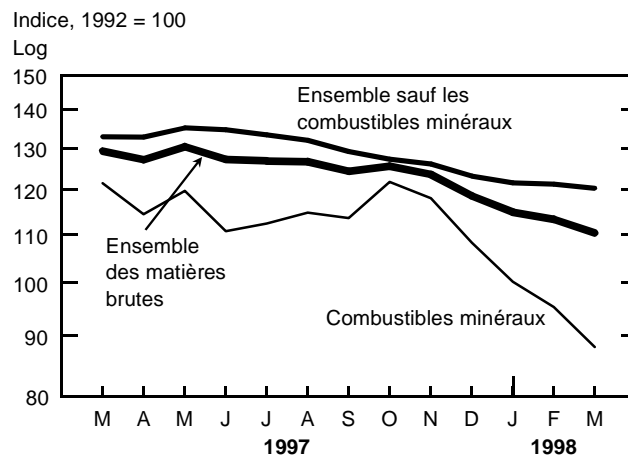
En mars, les prix du pétrole brut ont baissé de 8,1 %. Il s'agit de la cinquième baisse consécutive. La hausse des stocks de pétrole brut, de mazout de chauffage et, dans certaines régions, d'essence d'hiver a été à l'origine de la baisse récente. Les prix des substances végétales ont baissé de 3,2 %, la chute des prix du café vert, du sucre non raffiné et des céréales ayant été quelque peu compensée par la majoration des prix du canola et des pommes de terre. Comparativement à l'année précédente, les prix des substances

(suite à la page 5)

Note aux lecteurs

L'indice des prix des matières brutes (IPMB) est représentatif des prix que paient les fabricants pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De même, contrairement à l'indice des prix des produits industriels, l'IPMB comprend des biens qui ne sont pas produits au Canada.

Prix des matières brutes



... Les matières brutes continuent de coûter moins cher aux fabricants

végétales ont tombé de 7,7 %. Un temps plus doux que la normale cet hiver a tempéré la demande de consommation de café, ce qui a laissé les stocks à leur plus haut niveau en plus de deux ans. Les prix du sucre ont baissé atteignant leur plus bas niveau en plus de quatre ans, l'offre abondante s'étant jumelée à la forte réduction de la demande.

En mars, les prix du bois se sont légèrement repliés (-0,6 %) à cause de la baisse des prix des billes de bois et du bois à pâte. Comparativement à mars 1997, les prix du bois ont chuté de 14,5 %. Les prix des billes de bois sont en baisse depuis un peu plus d'un an. Les prix des matières ferreuses ont fléchi de 1,8 % par rapport à février, mais sont demeurées supérieures (+ 6,9 %) à ceux de mars 1997. En mars, les prix des animaux et des substances

animales ont fléchi de 0,1 % par rapport à février, et de 5,6 % comparativement à mars 1997.

Les prix des métaux non ferreux ont fléchi de 0,4 % en mars, surtout à cause de la baisse des prix des métaux précieux, des matières d'aluminium et des concentrés radioactifs. La majoration des prix des concentrés de cuivre (+5,8 %) a dans une large mesure contrebalancé le mouvement de baisse des métaux non ferreux. En mars, les prix des métaux non ferreux ont été de 16,3 % inférieurs à ceux de mars 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

Le numéro de mars 1998 d'*Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin mai. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-3350. Internet : infounit@statcan.ca.

La rémunération s'accroît et le nombre des salariés diminue

En février, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 0,5 %, pour se fixer à 609,70 \$. Elle était de 2,2 % supérieure à celle observée en février 1997. Les employés à salaire fixe ainsi que les autres salariés (tels que ceux rémunérés à la commission) sont ceux qui ont le plus profité de la hausse de la rémunération. Toutefois, les employés rémunérés à l'heure n'ont pas connu le même sort à cause de la réduction des heures supplémentaires.

La rémunération s'est accrue dans la plupart des secteurs d'activité sauf dans celui des communications et autres services publics. La réduction des heures supplémentaires dans l'industrie de l'énergie électrique au Québec et en Ontario a été à l'origine de la baisse de la rémunération dans le secteur en question. En fait, après l'achèvement des travaux de réparation amorcés à la suite de la tempête de verglas, les heures supplémentaires ont diminué en février.

En moyenne, le nombre d'heures fait par les salariés rémunérés à l'heure est passé de 31,2 en janvier à 31,0 en février. Cette baisse a été notée dans presque tous les secteurs. La plus forte

Note aux lecteurs

Le programme de l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH) est actuellement dans la phase finale d'un projet de remaniement important étalé sur plusieurs années. Le projet en question vise à améliorer les estimations de la rémunération brute des entreprises et du nombre de salariés, de même qu'à réduire le fardeau de réponse des entreprises. En raison du changement de la méthodologie, il se peut que les estimations de l'emploi mesurées à partir de données administratives montrent un modèle saisonnier différent de celui des données obtenues par sondage, lequel ne peut être déterminé que dans le contexte d'une période plus longue. Statistique Canada continue d'examiner les répercussions et est disposé à aider les utilisateurs à interpréter correctement ses données.

réduction a été celle du secteur des finances, des assurances et des affaires immobilières, alors qu'une baisse importante a également été enregistrée dans les communications et autres services publics.

En février, le nombre total des salariés a légèrement diminué. Les secteurs du commerce de gros, du commerce de détail, de l'hébergement, de la restauration et des services divers ont été à l'origine d'une grande partie de la baisse. Toutefois, l'ajout d'environ 17 000 salariés dans l'industrie manufacturière a partiellement compensé les baisses. L'emploi a diminué dans toutes les provinces et les territoires, sauf au Québec (+10 000) et en Ontario (+20 000). La plus forte réduction a été notée en Colombie-Britannique (-14 000).

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Des données détaillées sur les secteurs d'activité ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail seront disponibles en tableaux ordinaires dans *Emplois, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$), dans la publication chronologique *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1984-1996* (disquette : 72F0002XIF, 113 \$) et en tableaux confectionnés sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Rémunération hebdomadaire moyenne, février 1998

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques (dollars)	Var. en % mois précédent	Var. en % année précédente
Canada	609,70	0,5	2,2
Terre-Neuve	520,03	- 0,2	- 1,8
Île-du-Prince-Édouard	491,75	1,3	1,1
Nouvelle-Écosse	504,99	1,3	1,7
Nouveau-Brunswick	521,84	1,0	0,5
Québec	578,42	0,7	3,1
Ontario	652,53	0,3	1,9
Manitoba	540,30	1,2	3,5
Saskatchewan	540,86	1,1	2,8
Alberta	613,55	0,9	3,6
Colombie-Britannique	618,73	0,7	1,2
Yukon	686,66	- 0,6	- 1,5
Territoires du Nord-Ouest	732,09	1,9	0,2

La majorité des fumeurs commencent à l'adolescence

Les personnes qui commencent à fumer au début de l'adolescence sont beaucoup moins susceptibles que les autres d'arrêter et sont plus portées à devenir de grands fumeurs. En fait, chez les personnes âgées de 21 à 39 ans fumant quotidiennement, la probabilité d'être un grand fumeur est de 2,5 fois plus élevée pour celles ayant commencé à fumer à 13 ans ou moins, que pour celles qui ont commencé après 19 ans. En outre, à peine 18 % des fumeurs ayant commencé à fumer à 13 ans ou moins ont arrêté dans les 10 années suivantes, comparativement à 42 % pour ceux ayant commencé à 20 ans ou plus.

Chez les femmes, tout retardement du début de l'usage du tabac après l'âge de 13 ans augmente de façon significative la probabilité de renoncer à cette habitude plus tard dans la vie. Chez les hommes, par contre, la probabilité de cesser de fumer ne s'élève d'une manière significative que chez ceux qui commencent à fumer à 20 ans ou plus.

En 1994-1995, environ 6,9 millions de Canadiens âgés de 15 ans et plus fumaient. De plus, 16 % des personnes âgées de 21 à 39 ans ayant fumé quotidiennement à un moment de leur vie avaient commencé à fumer à 13 ans ou moins, alors que 55 % avaient commencé entre 14 et 17 ans et 15 % à 18 ou à 19 ans. Les 14 % restants ont commencé à fumer quotidiennement à 20 ans ou plus.

Dans l'ensemble, les taux de tabagisme ont baissé au Canada durant les années 70 et 80. En 1994-1995, 31 % des personnes de 15 ans et plus fumaient quotidiennement ou occasionnellement, comparativement à 45 % trente ans plus tôt. La chute est plus prononcée chez les hommes que chez les femmes. Durant la même période, 28 % des adolescents âgés de 15 à 19 ans fumaient occasionnellement ou quotidiennement, un chiffre en hausse par rapport aux 21 % observés en 1990.

En 1994-1995, presque un quart des Canadiens avaient fumé quotidiennement. La majorité d'entre eux (55 %) ont déclaré avoir renoncé au tabac surtout par souci pour leur santé. Bien que tous les fumeurs n'aient pas réussi à se débarrasser de l'habitude de fumer, un grand nombre a déclaré avoir essayé. Toutes proportions gardées, plus d'adolescents et de jeunes adultes que de fumeurs plus âgés ont essayé d'arrêter.

Note aux lecteurs

Les données sont tirées de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP) de 1994-1995. Les répondants de l'ENSP ayant indiqué leur origine ethnique comme étant « Autochtones d'Amérique du Nord » ont été considérés comme des Autochtones. Ceux dont l'origine ethnique entraine dans toute autre catégorie ont été considérés comme non autochtones.

Les données fournies par plus de 3 400 Canadiens âgés de 21 à 39 ans fumant quotidiennement ou qui l'ont fait à un moment donné de leur vie ont été analysées afin de déterminer l'incidence de l'âge auquel est prise l'habitude de fumer, ainsi que la probabilité de se départir de cette habitude. Les résultats concordent avec ceux d'études antérieures.

Dans les Territoires du Nord-Ouest, presque la moitié (49 %) des personnes âgées de 15 ans et plus fument quotidiennement. De plus, dans le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest, les deux tiers des Autochtones âgés de 12 ans et plus fument, comparative-ment à un tiers des non autochtones du même âge. Au Québec et à l'Île-du-Prince-Édouard, trois personnes sur 10 âgées de 15 ans et plus fumaient quotidiennement. En Colombie-Britannique, 21 % de résidents âgés de 15 ans et plus fumaient quotidiennement.

La moitié seulement des Canadiens savent que l'usage du tabac est un facteur de risque pour le coeur. Parmi les personnes chez qui on a diagnostiqué une maladie cardiaque, 23 % fumaient quotidiennement et 42 % d'entre eux consommaient un paquet de cigarettes par jour. Plus du tiers des personnes âgées de 35 à 64 ans non cardiaques ont déclaré fumer. Presque la moitié des hommes de ce groupe d'âge fumaient plus d'un paquet de cigarettes par jour.

Le numéro du printemps 1998 de **Rapports sur la santé** (82-003-XIF, 26 \$/87 \$ et 82-003-XPB, 35 \$/116 \$) est maintenant en vente. Pour des renseignements sur l'âge auquel est prise l'habitude de fumer, communiquez avec Jiajian Chen au (613) 951-5059. Pour des renseignements sur la prévalence du tabagisme, sur les efforts en vue d'y renoncer et sur les méthodes suivies, communiquez avec Megan Stephens au (613) 951-7243. Pour des renseignements sur le tabagisme chez les résidents des Territoires, communiquez avec Brent Diverty au (613) 951-7329. Enfin, pour des renseignements sur les risques de maladie cardiaque, communiquez avec Helen Johansen au (613) 722-5570, Division des statistiques sur la santé.

Nouveauté de Statistique Canada

Le Pays – édition 2 Recensement de 1996

Le Pays – édition 2 est le deuxième de quatre disques compacts présentant des tableaux de la série du même nom. La série *Le Pays* fournit des données sur le Recensement de 1996 à l'échelle du Canada, des provinces et des territoires et, dans la plupart des cas, des régions métropolitaines de recensement. Plusieurs tableaux présentent des données comparatives provenant des recensements précédents.

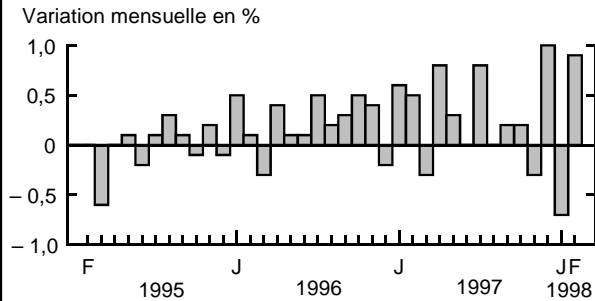
En plus de fournir les renseignements compris dans l'édition précédente, la deuxième édition renferme des tableaux détaillés pour les variables suivantes : l'âge, le sexe et l'état matrimonial; la structure familiale; le type de construction résidentielle et la taille des ménages; l'immigration et la citoyenneté; la langue; les Autochtones; enfin, l'origine ethnique et les minorités visibles.

Le logiciel *Beyond 20/20^{MC}* est inclus dans cet ensemble. Il s'agit d'un logiciel performant permettant de chercher et de tirer des données facilement et rapidement. Il permet également de copier des tableaux et des graphiques en vue de certaines applications de Windows.

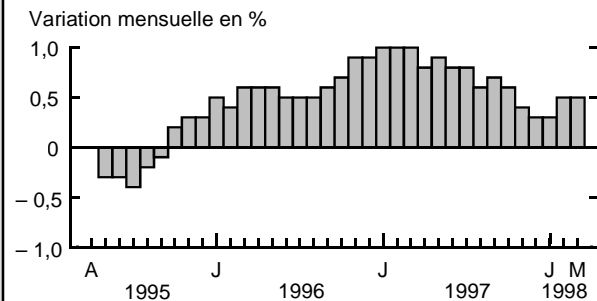
*Pour plus de renseignements ou pour commander le disque compact **Le Pays – édition 2** (93F0020XCB96002, 60 \$), communiquez avec votre centre de consultation régional.*

Tendances actuelles

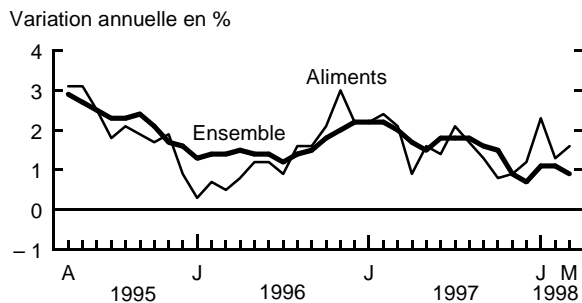
Produit intérieur brut



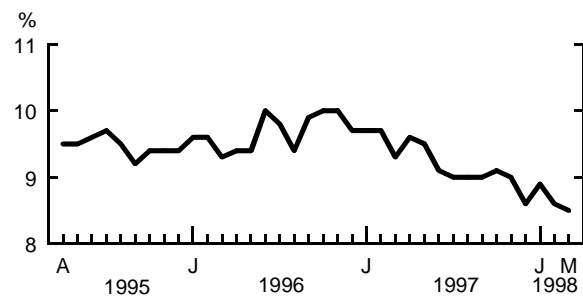
Indice composite



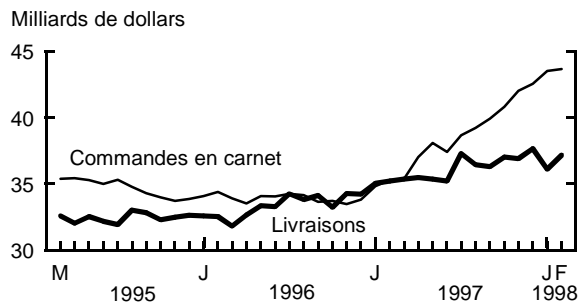
Indice des prix à la consommation



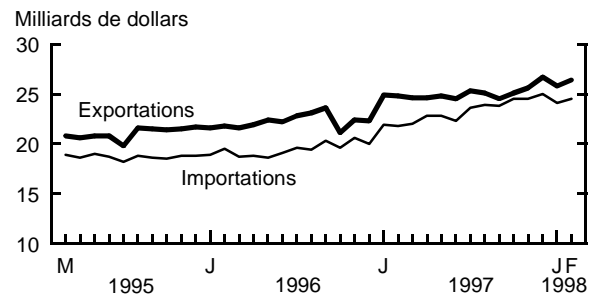
Taux de chômage



Fabrication



Commerce des marchandises



Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	février*	706,6	0,9 %	3,4 %
Indice composite (1981 = 100)	mars	204,6	0,5 %	7,3 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 1997	29,2	3,1 %	16,0 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	4 ^e trim. de 1997	85,6	0,3 †	2,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	février	19,9	0,1 %	4,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	février	110,7	5,0 %	0,2 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mars	14,2	0,1 %	2,9 %
Taux de chômage (%)	mars	8,5	- 0,1 †	- 0,8 †
Taux d'activité (%)	mars	64,9	- 0,1 †	0,3 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	janvier	37,7	- 0,0 %	3,2 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	février*	609,70	0,5 %	2,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	février	26,4	2,2 %	6,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	février	24,5	0,9 %	12,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	février	1,8	0,3	- 1,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	février	37,2	2,9 %	4,5 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	février	37,4	0,8 %	4,0 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	février	43,6	0,5 %	22,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	février	1,30	- 0,03	0,02
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mars	108,4	0,1 %	0,9 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mars*	118,4	- 1,0 %	- 0,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mars*	110,1	- 2,7 %	- 14,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	février	99,8	-	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

- Nul.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Anne-Marie Hage, (613) 951-1091; Internet : hageann@statcan.ca.
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 1^{er} au 7 mai 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
La revue des céréales et des graines oléagineuses	février 1998	22-007-XPB	15/149	15/149
ANALYSE DES ENTREPRISES ET DU MARCHÉ DU TRAVAIL				
Un milieu de travail en évolution, résultats de l'Enquête longitudinale sur le lieu de travail et les employés	1996	71-583-XPB	20	20
BALANCE DES PAIEMENTS ET DES FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 1998	67-002-XPB	18/176	18/176
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	3 ^e trim. de 1997	57-003-XPB	43/141	43/141
Guide statistique de l'énergie :	avril 1998			
disquette		57-601-XDF	284	284
mise à jour		57-601-UPB	387	387
Livraisons des produits de chauffage à combustible solide	1 ^{er} trim. de 1998	25-002-XPB	8/25	8/25
Papier-toiture asphalté	mars 1998	45-001-XPB	7/62	7/62
Production et disposition des produits du tabac	mars 1998	32-022-XPB	7/62	7/62
Statistiques du charbon et du coke	février 1998	45-002-XPB	12/114	12/114
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Statistiques de l'énergie électrique	février 1998	57-001-XPB	12/114	12/114
Statistiques du téléphone	février 1998	56-002-XIB	8/70	8/70
RECENSEMENT				
Le Pays, deuxième édition	1996	93F0020XCB96002	60	60
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de gros	février 1998	63-008-XIB	14/140	14/140
TRAVAIL				
Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie	3 ^e trim. de 1997	74-001-XPB	19/62	19/62
TRANSPORTS				
Aviation—bulletin de service		51-004-XIB	8/82	8/82

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick, 2^e étage, boîte 11
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426-9538
Internet : atlantic.info@statcan.ca

Québec

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Tour Est, 4^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Avenue Holland, immeuble R.-H. Coats
Rez-de-chaussée
Parc Tunney
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Internet : infostats@statcan.ca
Télécopieur : (613) 951-0581

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
25, avenue St. Clair Est
Immeuble Arthur Meighen, 10^e étage
Toronto (Ontario)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
123, rue Main
Édifice Via Rail, pièce 200
Winnipeg (Manitoba)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Internet : statswpg@Solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
2365, rue Albert, pièce 440
Regina (Saskatchewan)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Internet : statcan@SK.sympatico.ca

Sud de l'Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
3553, 31^e Rue N.-O.
Discovery Place, pièce 201
Calgary (Alberta)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Internet : degagnej@cadvision.com

Nord de l'Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
10 001, Bellamy Hill
Park Square, 8^e étage
Edmonton (Alberta)
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 495-5318
Internet : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
300, rue Georgia Ouest
Library Square Tower, pièce 600
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863
Internet : stcvan@statcan.ca

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629