



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 mai 2001

APERÇU

◆ Les exportations et les importations augmentent

Les exportations de marchandises ont rebondi de 2,3 % en mars, grâce à une légère reprise dans le secteur de la technologie de pointe. Les importations ont progressé de 1,7 % à la faveur d'un rebondissement dans le secteur de l'automobile.

◆ Le taux d'inflation atteint son plus haut niveau en 10 ans

En avril, les prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation se sont accrus de 3,6 % par rapport à avril 2000. Il s'agit de la hausse la plus élevée depuis décembre 1991.

◆ Les livraisons manufacturières remontent un peu la pente

Propulsées par le secteur des véhicules automobiles et celui des produits informatiques et électroniques, les livraisons des fabricants se sont accrues de 1,7 % en mars, regagnant un peu du terrain perdu en février.

◆ Les détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes au premier trimestre

Les ventes des détaillants ont progressé de 0,3 % en mars, ce qui a eu pour effet d'annuler le recul de février. Après avoir stagné au quatrième trimestre de 2000, les ventes se sont accrues de 1,1 % au premier trimestre de 2001.

◆ Les ventes en gros reprennent dans le secteur de l'automobile

Les ventes en gros, fortement influencées par le secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,7 % en mars. Si ce n'était de la forte fluctuation dans ce secteur, les ventes auraient peu varié dans l'ensemble.

Les exportations et les importations augmentent

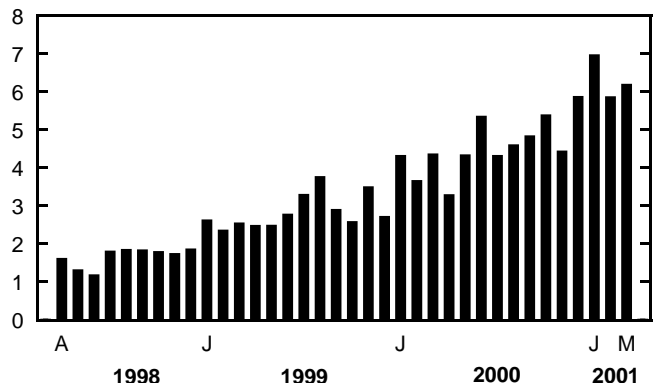
Les exportations de marchandises ont rebondi de 2,3 % pour atteindre un peu plus de 36,0 milliards de dollars en mars. Cette hausse a été stimulée par une modeste reprise des exportations de machines et d'équipement, principalement dans le secteur de la technologie de pointe, et par la croissance des exportations de produits de l'agriculture et de la pêche. Pour leur part, les importations ont augmenté pour la première fois en quatre mois, progressant de 1,7 % pour atteindre 29,9 milliards de dollars.

L'excédent commercial a donc atteint 6,2 milliards de dollars en mars, comparativement à 5,8 milliards de dollars en février. Un léger repli de l'excédent commercial avec les États-Unis a été compensé par une amélioration de la balance commerciale avec les autres partenaires commerciaux du Canada.

Les exportations du secteur des machines et de l'équipement, secteur qui représentait le quart des exportations de marchandises, ont progressé de 6,4 % en mars pour atteindre 9,1 milliards de dollars. Les exportations du groupe des autres équipements et outils, notamment l'équipement de technologie de pointe, ont rebondi de 5,5 %. Cette hausse survient après deux mois de reculs.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Les exportations et les importations augmentent

Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche ont augmenté de 3,6 % pour atteindre un niveau record de 2,5 milliards de dollars. En particulier, les exportations de viande et de produits de la viande ont progressé pour un cinquième mois consécutif. Les exportations de blé ont augmenté de 23,7 % et celles de canola, de 29,0 %. La Chine s'est tournée vers le Canada pour son approvisionnement de canola étant donné que les pays européens et l'Australie, fournisseurs traditionnels de la Chine, faisaient face à une pénurie.

Les exportations de produits de l'automobile se sont chiffrées à 7,4 milliards de dollars, en hausse de 2,5 %. Les exportations de camions se sont accrues de 7,5 % et les exportations de pièces de véhicules automobiles, de 3,5 %. Quant aux exportations de voitures, elles sont demeurées pratiquement inchangées.

Les exportations de produits forestiers ont légèrement progressé de 0,4 % pour atteindre 3,2 milliards de dollars. Les exportations de papier journal, d'autres papiers et de cartons ont augmenté de 2,1 %, en raison d'une hausse de la demande aux États-Unis. En revanche, les exportations de produits du bois d'œuvre et des scieries ont reculé de 1,7 % en mars, dernier mois de l'accord canado-américain sur le bois d'œuvre.

De leur côté, les importations ont progressé en mars grâce au secteur de l'automobile. Les importations de produits de l'automobile ont rebondi de 7,6 % après deux mois consécutifs de replis, pour s'établir à 5,9 milliards de dollars. Les importations de voitures particulières ont grimpé de 16,7 %, les consommateurs ayant bien réagi aux promotions et aux rabais consentis par les

fabricants pour stimuler les ventes. Par contre, les importations de pièces de véhicules automobiles n'ont progressé que de 1,8 %, car les niveaux de stocks de pièces ont continué de fléchir.

Les importations de machines et d'équipement, qui représentaient 33,6 % de toutes les marchandises importées au Canada en mars, se sont accrues de 1,7 % pour atteindre 10,0 milliards de dollars. Les efforts d'accroissement de la capacité de production d'électricité ont propulsé les importations de moteurs et de turbines, qui ont atteint une valeur record de 309,0 millions de dollars. Les importations de matériel de technologie de pointe ont atteint un niveau record de 2,7 milliards de dollars, en hausse de 3,3 %.

Au premier trimestre de l'année, les exportations ont été supérieures de 8,5 % à celles du premier trimestre de 2000. Les importations se sont accrues de 2,1 % au cours de cette période. La balance commerciale est ainsi passée de 12,3 milliards de dollars au premier trimestre de 2000 à près de 19,0 milliards de dollars au premier trimestre de 2001.

Le numéro de mars 2001 de Commerce international de marchandises du Canada (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays, sur une base douanière. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans Balance des paiements internationaux du Canada (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Le taux d'inflation atteint son plus haut niveau en 10 ans

En avril, les consommateurs ont vu les prix des biens et services faisant partie du panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC) augmenter en moyenne de 3,6 % par rapport à avril 2000. Cette hausse est la plus élevée depuis décembre 1991. En mars, le taux d'inflation d'une année à l'autre s'est établi à 2,5 %.

Le fait que la croissance sur 12 mois de l'IPC soit passée de 2,5 % en mars à 3,6 % en avril tient à l'effet conjugué d'une baisse inhabituelle des prix de l'énergie en avril 2000 et d'une hausse continue des prix de l'énergie en avril 2001. Le facteur principal de cette montée a été la hausse du prix de l'essence.

L'IPC d'ensemble sans l'énergie a également contribué à cet écart, ayant progressé de 2,8 % en avril, comparativement à 2,3 % en mars. Les hausses de la taxe fédérale-provinciale sur les cigarettes introduites en avril sont en grande partie à l'origine de l'augmentation de cette variation sur 12 mois. Des majorations de prix pour l'achat de véhicules automobiles ont également joué un rôle.

D'avril 2000 à avril 2001, les prix de l'énergie se sont accrues en moyenne de 11,6 %, contribuant à près du tiers de la variation sur 12 mois de 3,6 % de l'IPC d'ensemble. Plus de la moitié de la hausse des prix de l'énergie s'explique par la montée de 49,9 % du prix du gaz naturel. Pour sa part, le prix de l'essence a grimpé de 8,3 %.

Indice des prix à la consommation, avril 2001
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,6	5,1	4,7	2,2	11,6
Terre-Neuve	1,2	2,8	-2,4	0,7	-5,8
Île-du-Prince-Édouard	3,5	4,2	4,6	3,8	10,5
Nouvelle-Écosse	3,0	3,6	3,4	2,9	6,0
Nouveau-Brunswick	2,4	3,4	1,3	3,0	4,1
Québec	3,8	6,4	2,8	3,6	8,0
Ontario	4,3	5,3	6,5	2,3	18,5
Manitoba	3,2	4,7	5,3	0,4	10,0
Saskatchewan	2,8	3,5	5,8	0,2	6,3
Alberta	2,6	4,7	3,6	1,5	3,7
Colombie-Britannique	2,3	3,7	3,3	1,3	11,7
Whitehorse	2,3	5,7	2,6	-0,4	4,9
Yellowknife	1,3	3,5	1,1	1,0	1,3

Par ailleurs, plus du quart de la progression sur 12 mois de l'IPC d'ensemble en avril s'explique par les hausses de prix des aliments. En particulier, le prix des légumes frais a augmenté de 17,0 %, alors que celui des fruits frais s'est accru de 17,8 %, sa plus forte progression depuis septembre 1991. Ces hausses sont dues à l'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et à la majoration du coût des transports. Le prix du bœuf s'est élevé de 18,0 %, en partie à cause du resserrement des approvisionnements. Le prix des repas pris au restaurant a progressé de 2,5 % en raison de la hausse des coûts d'exploitation.

(suite à la page 3)

... Le taux d'inflation atteint son plus haut niveau en 10 ans

De mars à avril, l'IPC a progressé de 0,7 %, enregistrant sa plus forte augmentation depuis mars 2000 (+0,7 %). La hausse mensuelle d'avril représente plus du double de celle de 0,3 % observée en mars.

Le prix de l'essence a progressé de 5,5 % de mars à avril, en raison de la hausse de 9,3 % des prix en Ontario. Il s'agit de l'augmentation mensuelle la plus marquée du prix de l'essence depuis septembre 2000. Cette poussée s'explique notamment par une hausse prévue de la demande nord-américaine pour l'été et par le faible niveau des stocks aux États-Unis. Pour ce qui est de la montée de 5,8 % du prix de l'électricité, elle est surtout attribuable à un retour à une pleine facturation pour les abonnés de BC Hydro.

Le prix moyen des cigarettes s'est accru de 7,7 % de mars à avril, à la suite d'une taxe combinée fédérale-provinciale de 4 \$ par cartouche introduite le 6 avril à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, au Québec et en Ontario. Le prix des cigarettes a également augmenté au Manitoba

(+4,1 %) à cause de la taxe provinciale sur le tabac introduite le 10 avril. Par ailleurs, le prix des fruits frais a progressé en moyenne de 7,7 %. Une diminution saisonnière de l'offre d'oranges, conjuguée à un retard de certaines récoltes importées, explique en grande partie cette croissance.

Par contre, le prix des vêtements pour femmes a chuté de 2,7 % en avril, grâce aux soldes offerts. Les primes d'assurance de véhicules automobiles ont régressé de 1,3 % à la suite d'une diminution de 2,6 % des taux en Ontario. Pour sa part, le prix des légumes frais a régressé de 3,3 %, après avoir augmenté de 5,4 % en mars. Cette baisse tient à l'accroissement des approvisionnements, qui s'explique par le temps plus clémente qu'ont connu les régions de production du sud-ouest des États-Unis.

Le numéro d'avril 2001 de L'indice des prix à la consommation (Internet : 62-001-XIB, 8 \$ / 77 \$; papier : 62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les livraisons manufacturières remontent un peu la pente

En mars, les livraisons des fabricants ont regagné un peu du terrain perdu en février, puisqu'elles se sont accrues de 1,7 % pour se chiffrer à 43,7 milliards de dollars. La valeur des livraisons est toutefois demeurée inférieure de 5,2 % au sommet de 46,1 milliards de dollars atteint en octobre 2000.

Le secteur de la fabrication s'est affaibli de manière importante ces derniers mois. Depuis l'automne 2000, il a connu sa part d'annulations de contrats, de ralentissements de la production et de mises à pied, en raison du ralentissement de l'économie américaine, des niveaux de stocks élevés et du pessimisme économique général.

Ce sont les progressions enregistrées dans le secteur des véhicules automobiles et celui des produits informatiques et électroniques qui ont propulsé la valeur des livraisons en mars. Les

Note aux lecteurs

Les données recueillies dans le cadre de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières sont maintenant classées d'après le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries (CTI) de 1980. L'année de référence 2000 est la dernière pour laquelle des données sont publiées sur la base de la CTI. Les données des années antérieures à 2001 ont été recalculées d'après le nouveau système de classification, en remontant jusqu'à 1992.

livraisons de véhicules automobiles ont progressé de 5,3 % pour s'établir à 5,2 milliards de dollars, en hausse pour la première fois en cinq mois. Cependant, ces livraisons étaient de 17,8 % moins élevées qu'il y a un an. En augmentant de 5,9 % en mars, les livraisons du secteur des produits informatiques et électroniques ont profité d'une certaine reprise après un début d'année chancelant. Les fabricants ont livré des produits pour une valeur de 2,7 milliards de dollars, un résultat qui est bien inférieur à la valeur mensuelle moyenne enregistrée en 2000.

Le secteur des produits chimiques (+3,0 %) et celui des pièces de véhicules automobiles (+3,5 %) comptent également parmi les secteurs qui ont connu une forte augmentation de leurs livraisons en mars. Le principal mouvement compensatoire a été la baisse de 7,6 % enregistrée dans le secteur des pièces et des produits aérospatiaux.

La valeur des stocks est restée inchangée à 65,3 milliards de dollars en mars, mais elle était supérieure de 5,2 milliards de dollars à celle enregistrée en mars 2000. Plusieurs fabricants prennent maintenant des mesures pour adapter les stocks à la conjoncture du marché. Le secteur des pièces et des produits aérospatiaux a contribué le plus à la hausse des stocks, suivi du secteur des produits chimiques. La deuxième baisse d'affilée survenue dans le secteur des produits informatiques et électroniques a contrebalancé ces augmentations.

(suite à la page 4)

Livraisons manufacturières, mars 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	43 741	1,7
Terre-Neuve	198	-0,9
Île-du-Prince-Édouard	99	0,1
Nouvelle-Écosse	744	6,4
Nouveau-Brunswick	980	-0,7
Québec	10 328	0,7
Ontario	23 033	2,5
Manitoba	987	4,0
Saskatchewan	643	3,4
Alberta	3 785	0,7
Colombie-Britannique	2 940	-0,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	-2,4

... Les livraisons manufacturières remontent un peu la pente

Sous l'effet de la faible remontée des livraisons et de la stagnation des stocks, le rapport des stocks aux livraisons a diminué pour se fixer à 1,49 en mars, après avoir grimpé à 1,52 en février, son niveau le plus élevé depuis mai 1992. La tendance du rapport des stocks aux livraisons poursuit une lente progression depuis l'automne 1999.

Les commandes en carnet ont reculé de 1,6 % en mars, pour s'établir à 49,0 milliards de dollars. Il s'agit de leur troisième baisse en quatre mois. Le recul est surtout attribuable au secteur des produits informatiques et électroniques, celui des machines et celui des pièces et des produits aérospatiaux. Le scepticisme persistant du marché et des annulations de contrats pourraient expliquer en partie la baisse. En revanche, les commandes en carnet ont augmenté pour la première fois en trois mois dans le secteur de la fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques.

Les nouvelles commandes ont perdu la majeure partie de la progression enregistrée en février, diminuant de 3,5 % pour totaliser 42,9 milliards de dollars. Le secteur des pièces et des produits aérospatiaux et celui des machines ont été les plus touchés par cette baisse.

Le numéro de mars 2001 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) vient de paraître. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour commander des données ou obtenir des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes au premier trimestre

Les détaillants ont vendu pour 23,7 milliards de dollars de biens et services en mars, un chiffre en hausse de 0,3 % par rapport au mois précédent. Cette hausse a annulé le recul de 0,3 % enregistré en février. Les ventes au détail ont fortement augmenté en janvier 2001 et en décembre 2000, après être demeurées essentiellement inchangées depuis juillet 2000.

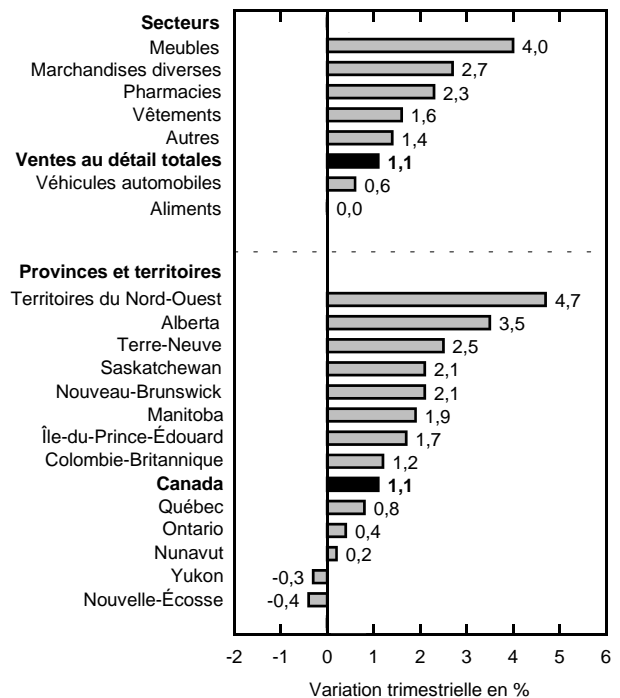
En mars, les consommateurs ont dépensé beaucoup plus dans les magasins de meubles (+1,9 %) et dans les magasins de vêtements (+0,9 %) que dans les autres établissements de vente au détail. Des hausses moins prononcées ont été observées dans le secteur de l'automobile (+0,5 %), dans les magasins de marchandises diverses (+0,4 %) et dans les pharmacies (+0,4 %). Les magasins d'alimentation ont vu leurs ventes diminuer de 0,3 %.

Les ventes au détail ont progressé de 1,1 % au premier trimestre de 2001 par rapport au quatrième trimestre de 2000, malgré l'absence de croissance globale observée pour les mois de février et mars. Cette progression trimestrielle fait suite à la stagnation des ventes qui a eu lieu du troisième au quatrième trimestre de 2000.

Le secteur de l'ameublement a surclassé les autres secteurs au premier trimestre de l'année, les ventes ayant fait un bond de 4,0 %. Le marché de l'habitation, qui a poursuivi sa performance de 2000, a contribué en partie aux fortes ventes des magasins de meubles au premier trimestre. Une hausse importante des ventes des grands magasins (+4,8 %) a entraîné une augmentation de 2,7 % des ventes du secteur des marchandises diverses. L'ouverture de plusieurs nouveaux magasins à la fin de novembre 2000 a stimulé les ventes des grands magasins au premier trimestre de 2001. Il s'agit de leur plus forte progression trimestrielle depuis le troisième trimestre de 1999 (+5,9 %), période au cours de laquelle on avait liquidé l'actif d'un détaillant majeur.

Les secteurs de l'automobile et de l'alimentation sont les seuls à avoir déclaré des ventes inférieures à la moyenne globale des ventes au détail au premier trimestre. Dans le secteur de l'auto-

Ventes au détail, premier trimestre de 2001



mobile, les ventes ont crû faiblement de 0,6 %, en raison surtout d'une baisse des ventes des stations-service (-0,7 %). Le prix moyen de l'essence à la pompe a chuté de 4,4 %; il s'agit du premier recul trimestriel du prix de l'essence depuis le quatrième trimestre de 1998. Les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont progressé de 1,1 %, après avoir diminué de 3,6 % au quatrième trimestre de 2000. Dans le secteur de l'alimentation, les ventes ont stagné au premier trimestre, après avoir affiché la plus forte progression de tous les secteurs au quatrième trimestre de 2000 (+1,8 %).

(suite à la page 5)

... Les détaillants enregistrent une croissance de leurs ventes au premier trimestre

Commerce de détail, mars 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	23 737	0,3	3,8
Terre-Neuve	397	3,1	5,7
Île-du-Prince-Édouard	105	1,3	4,4
Nouvelle-Écosse	721	4,1	2,5
Nouveau-Brunswick	585	-0,3	-0,4
Québec	5 415	0,6	2,1
Ontario	9 006	-0,2	2,8
Manitoba	802	0,0	2,9
Saskatchewan	687	-0,3	0,8
Alberta	2 838	1,8	10,0
Colombie-Britannique	3 099	-0,6	5,8
Yukon	29	-6,9	0,9
Territoires du Nord-Ouest	37	4,1	12,1
Nunavut	16	0,4	3,0

Les ventes au détail se sont accrues dans toutes les provinces et dans tous les territoires au premier trimestre, sauf au Yukon et en Nouvelle-Écosse. Les Territoires du Nord-Ouest et l'Alberta ont affiché les taux de croissance les plus élevés. Par contre, en Ontario et au Québec, les ventes ont enregistré une progression inférieure à la moyenne nationale pour un deuxième trimestre consécutif.

Le numéro de mars 2001 de *Commerce de détail* (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) vient de paraître. Pour commander des données ou obtenir plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros reprennent dans le secteur de l'automobile

Les ventes en gros, fortement influencées par le secteur de l'automobile, ont augmenté de 1,7 % en mars pour atteindre 32,2 milliards de dollars. La hausse de mars a presque entièrement neutralisé la baisse observée en février (-1,8 %), attribuable elle aussi au secteur de l'automobile. Ce secteur représente 17 % environ des ventes en gros totales. Si ce n'était de la forte fluctuation dans le secteur de l'automobile en février et en mars, les ventes en gros seraient demeurées relativement inchangées.

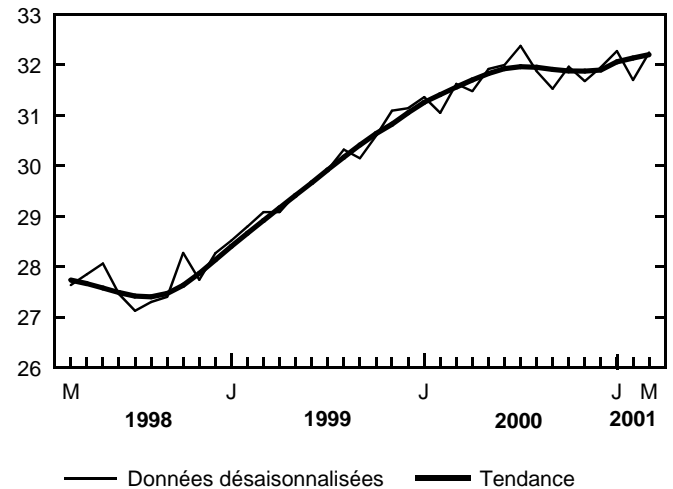
Les ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires se sont accrues de 10,8 % pour atteindre 5,8 milliards de dollars en mars, ce qui a contrebalancé la chute de 9,9 % en février. L'instabilité récente du secteur de l'automobile tient au fait que les grossistes ont réagi à une demande imprévisible, à une baisse de la production et aux fluctuations des stocks de produits automobiles, qui ont diminué de 3,9 % en mars. De façon générale, les ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires diminuent depuis le printemps 2000.

Il y a également eu une hausse marquée des ventes en gros de boissons, de médicaments et de tabac (+2,2 %), de machines, de matériel et de fournitures industrielles et autres (+1,4 %) ainsi que de machines, de matériel et de fournitures agricoles (+1,0 %). Cependant, une baisse notable a été enregistrée pour les produits divers (-1,7 %), qui comprend le papier journal, les jouets et les déchets. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (-1,4 %) ainsi que celles de produits alimentaires (-0,9 %) ont aussi reculé.

En Ontario, les ventes en gros ont progressé de 3,2 % en mars, grâce aux secteurs de l'automobile, des machines industrielles et autres ainsi que de l'informatique. Depuis le début de l'année, les ventes se sont améliorées légèrement dans la province. En Colombie-Britannique, les ventes en gros ont poursuivi leur reprise en mars, augmentant de 0,8 %. Il s'agit d'une troisième hausse mensuelle d'affilée, qui s'est produite sous la poussée de fortes

Ventes en gros

Milliards de dollars



ventes dans le secteur de l'automobile, celui des machines industrielles et autres et celui des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage.

Les grossistes ont vu leurs ventes se stabiliser depuis le milieu de 2000. Cependant, depuis le début de 2001, les ventes augmentent légèrement. Les ventes du premier trimestre de l'année ont ainsi progressé de 0,7 % comparativement au quatrième trimestre de 2000. Toutes les provinces, sauf l'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse, et tous les territoires ont connu un premier trimestre positif. L'Alberta (+3,1 %), le Manitoba (+2,8 %) et la Saskatchewan (+2,3 %) ont enregistré les plus fortes croissances trimestrielles.

(suite à la page 6)

... Les ventes en gros reprennent dans le secteur de l'automobile

Les stocks détenus par les grossistes ont fléchi de 0,3 % pour se chiffrer à 44,1 milliards de dollars en mars. Dans le secteur de l'informatique, les stocks ont toutefois augmenté de 5,2 %. Une bonne partie de cette accumulation est due à des commandes fermes qui doivent être livrées en avril. Le rythme de croissance des stocks a diminué depuis le début de 2001. Le ratio des stocks aux ventes a baissé, passant de 1,40 en février à 1,37 en mars. Le ratio s'est stabilisé à environ 1,38 au cours des derniers mois.


Le numéro de mars 2001 de Commerce de gros (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros, mars 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	32 241	1,7	2,0
Terre-Neuve	232	3,2	5,6
Île-du-Prince-Édouard	48	-2,7	-10,0
Nouvelle-Écosse	546	-1,2	-5,5
Nouveau-Brunswick	401	-1,0	-0,4
Québec	6 624	-0,7	2,9
Ontario	15 999	3,2	1,6
Manitoba	949	3,2	9,4
Saskatchewan	955	2,0	0,5
Alberta	3 232	0,8	7,1
Colombie-Britannique	3 225	0,8	-2,8
Yukon	9	-31,0	-7,3
Territoires du Nord-Ouest	17	-12,9	37,3
Nunavut	3	13,9	45,9

Nouveautés de Statistique Canada



CANSIM 11-011-000-0000
Education in Canada, 2000
 95F-022-XIB 95F-022-XPB
L'éducation au Canada, 2000

Canada

L'éducation au Canada 2000

Vous êtes intéressé à avoir plus de données sur l'éducation au Canada? Vous aimeriez étudier plus à fond certaines questions et tendances? Consultez alors *L'éducation au Canada*, la revue annuelle des statistiques canadiennes sur l'éducation publiée par Statistique Canada.

Cette publication comprend des données sommaires sur les établissements, les effectifs, les diplômés, les enseignants et les finances pour tous les ordres d'enseignement. Des séries chronologiques portant sur dix ans illustrent la plupart des variables à l'échelon national et des séries sur cinq ans sont présentées à l'échelon provincial. La publication offre également des données démographiques ainsi que des données sur le niveau de scolarité et les taux d'activité et de chômage chez les adultes.

*La publication **L'éducation au Canada, 2000** (Internet : 81-229-XIB, 38 \$; papier : 81-229-XPB, 51 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : educationstats@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation.*

L'enfance et la jeunesse à risque : rapport du colloque

Avril 2000

Le rapport *L'enfance et la jeunesse à risque* présente le compte rendu d'un colloque qui a eu lieu les 6 et 7 avril 2000. Ce colloque visait à explorer les questions de recherche et de politiques associées à l'éducation des enfants qui, pour différentes raisons, se trouvent « à risque » de ne pouvoir satisfaire les exigences attendues du système scolaire. Le colloque s'est inscrit dans le cadre des activités du Programme pancanadien de recherche en éducation.

Le rapport comprend les résumés des présentations, des débats et des rapports de recherche commandés. Les thèmes abordés et les questions soulevées lors du colloque sont résumés dans un document de synthèse écrit par M. Robert Crocker du département d'éducation de la Memorial University de Terre-Neuve.

*Le rapport **L'enfance et la jeunesse à risque — Rapport du colloque** (Internet : 81-589-XIF, gratuit; papier : 81-589-XPB, gratuit) est offert dans le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca, sous « Nos produits et services », « Publications gratuites » puis « Éducation » et dans celui du Conseil des ministres de l'éducation à l'adresse www.cmec.ca, où l'on trouve de l'information supplémentaire sur le Programme pancanadien de recherche en éducation. Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez sans frais le 1 800 307-3382 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : educationstats@statcan.ca), Centre de la statistique de l'éducation.*

L'emploi et le revenu en perspective

Numéro en ligne de mai 2001

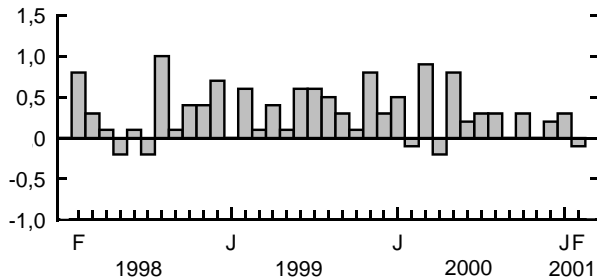
Le numéro de mai 2001 de *L'emploi et le revenu en perspective* contient un article sur l'utilisation de l'ordinateur au travail traitant des questions suivantes : Quelles sont les personnes susceptibles de s'en servir? À quelle fréquence? Pour effectuer quelles tâches? Comment ont-elles appris à s'en servir?

*Le numéro en ligne de mai 2001 de **L'emploi et le revenu en perspective**, vol. 2, n° 5 (Internet : 75-001-XIF, 5 \$/48 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.*

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

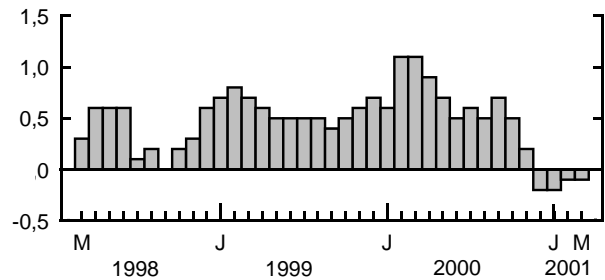
Variation mensuelle en %



Après avoir augmenté de 0,3 % en janvier, le produit intérieur brut a diminué de 0,1 % en février en raison de la forte baisse de la production de matériel de télécommunications.

Indice composite

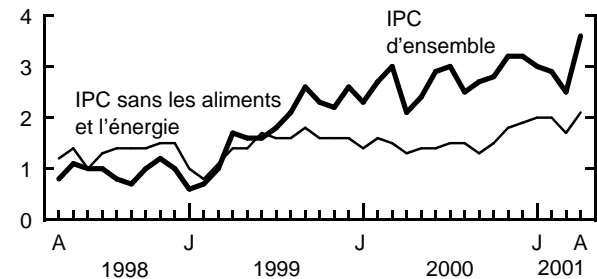
Variation mensuelle en %



Diminuant pour un quatrième mois d'affilée, l'indicateur avancé a fléchi de 0,1 % en mars. Les marchés boursiers et le secteur manufacturier sont demeurés les principales sources de faiblesse.

Indice des prix à la consommation

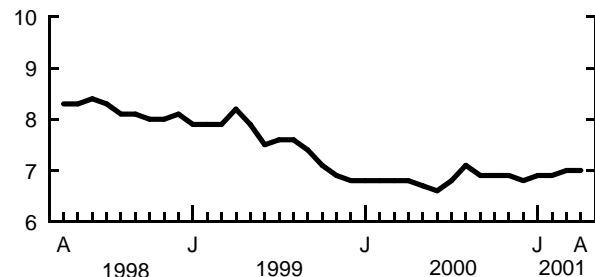
Variation annuelle en %



En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,1 %.

Taux de chômage

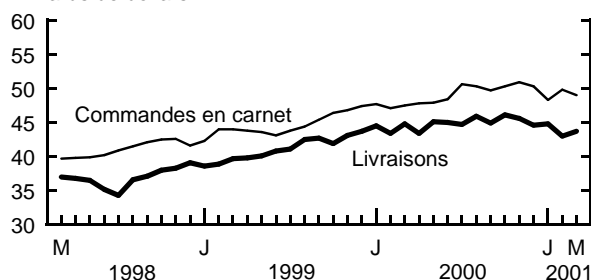
%



En avril, le taux de chômage n'a pas varié par rapport à mars, demeurant à 7,0 %.

Fabrication

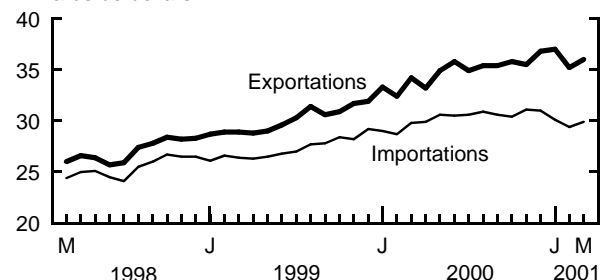
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,7 % en mars, pour totaliser 43,7 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont reculé pour la troisième fois en quatre mois (-1,6 %), pour se chiffrer à 49,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations se sont accrues de 2,3 % pour se fixer à un peu plus de 36,0 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 1,7 % pour s'établir à 29,9 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	février	798,1	-0,1 %	3,1 %
Indice composite (1992 = 100)	avril*	166,4	0,0 %	3,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 ^e trim. de 2000	54,0	2,2 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	4 ^e trim. de 2000	85,4	-0,2 †	0,7 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars*	23,7	0,3 %	3,8 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	mars	1,63	0,4 %	9,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	126,1	0,5 %	-6,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars*	32,2	1,7 %	2,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	avril	15,10	0,2 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	avril	7,0	0,0 †	0,2 †
Taux d'activité (%)	avril	66,1	0,0 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars) ¹	février	660,22	0,0 %	1,9 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	avril	168	0,0 %	-1,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars*	36,0	2,3 %	5,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars*	29,9	1,7 %	0,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars*	6,2	0,3	1,8
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars) ¹	mars	43,7	1,7 %	-2,4 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars) ¹	mars	42,9	-3,5 %	-5,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars) ¹	mars	49,0	-1,6 %	3,1 %
Ratio des stocks aux livraisons ¹	mars	1,49	-0,03	0,15
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	116,4	0,7 %	3,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mars	130,1	0,5 %	2,4 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mars	144,0	-2,1 %	1,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	105,2	0,3 %	2,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. Ces estimations sont dorénavant publiées sur la base du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Elles ne sont pas comparables aux estimations précédemment publiées sur la base de la Classification type des industries (CTI) de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189, caroline.olivier@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088,
 madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications,
 Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario),
 K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
 annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont
 exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de
 livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
 Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation,
 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone :
 au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le
 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse
 order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada
 se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le*
Quotidien présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les
 sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir
 de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux
 communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
 © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de
 transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque
 moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique,
 mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recou-
 vrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de
 licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
 l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for
 Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 17 au 23 mai 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Statistiques du bétail, mises à jour	1 ^{er} trim. de 2001	23-603-UPF	45 / 149
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective, vol. 2, n° 5	mai 2001	75-001-XIF	5 / 48
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	mars 2001	65-007-XMB	37 / 361
Importations par marchandise	mars 2001	65-007-XPB	78 / 773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
L'éducation au Canada	2000	81-229-XIB	38
L'éducation au Canada	2000	81-229-XPB	51
L'enfance et la jeunesse à risque — Rapport du colloque	avril 2000	81-589-XIF	gratuit
L'enfance et la jeunesse à risque — Rapport du colloque	avril 2000	81-589-XPB	gratuit
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 17, n° 3		66-001-PIB	6 / 55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Fer et acier primaire	mars 2001	41-001-XIB	5 / 47
Huiles et corps gras	mars 2001	32-006-XIB	5 / 47
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	avril 2001	44-004-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mars 2001	36-003-XIB	5 / 47
Scieries et ateliers de rabotage	mars 2001	35-003-XIB	9 / 86
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE			
Loi sur les déclarations des personnes morales	1998	61-220-XPB	40
RIX			
Indice des prix à la consommation	avril 2001	62-001-XIB	8 / 77
Indice des prix à la consommation	avril 2001	62-001-XPB	11 / 103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Statistique des sciences : Activités scientifiques en biotechnologie selon certains ministères fédéraux et organismes, vol. 25, n° 3	1999-2000	88-001-XIB	6 / 59
Statistique des sciences : Recherche et développement (R-D) en biotechnologie dans l'industrie canadienne, vol. 25, n° 4	1998	88-001-XIB	6 / 59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	mars 2001	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de gros	mars 2001	63-008-XIB	14 / 140
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Décès	1998	84F0211XPB	20

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».