



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 6 juin 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Le plus fort excédent du compte courant durant sept trimestres

Au premier trimestre, l'excédent du compte courant du Canada avec le reste du monde s'est accru de 3,2 milliards de dollars pour atteindre 8,0 milliards de dollars, après désaisonnalisation. Il s'agit du plus fort excédent enregistré au cours des sept derniers trimestres.

#### ◆ La fréquentation des cinémas est à la hausse, mais les bénéfices diminuent

Selon les nouvelles données de l'Enquête sur les cinémas, l'engouement des Canadiens pour le grand écran s'est atténué. Les cinémas, y compris les ciné-parcs, ont vendu 119,6 millions de billets pendant l'exercice 2000-2001, ce qui représente une hausse de 0,3 % seulement par rapport à l'année précédente. En outre, l'industrie a subi une perte d'exploitation de 26,5 millions de dollars.

#### ◆ Le Canada a accueilli un nombre record de visiteurs en 2002

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada par les résidents étrangers a continué sa progression en 2002 (+2,0 %). Il s'agit de la 10<sup>e</sup> hausse annuelle consécutive, et ce, malgré les événements du 11 septembre 2001. Un nombre inégalé de près de 20 millions de voyageurs étrangers ont franchi nos frontières en 2002.

#### ◆ Les élèves qui travaillent de longues heures hors de l'école sont plus enclins à décrocher

Selon un nouveau rapport, les élèves travaillant un nombre d'heures modéré dans un emploi rémunéré au cours de leur dernière année d'études secondaires sont les moins susceptibles de décrocher. Toutefois, ceux qui travaillent 30 heures ou plus par semaine affichent les probabilités les plus fortes d'abandonner leurs études.

### L'activité économique a repris au premier trimestre

L'activité économique a repris au premier trimestre de 2003, le produit intérieur brut (PIB) réel en termes de dépenses ayant progressé de 0,6 % grâce à un accroissement marqué des stocks et à une demande soutenue des ménages. Cette hausse, qui a été supérieure à celle de 0,4 % au quatrième trimestre, a mis fin au ralentissement de la croissance observé au cours des trois trimestres précédents.

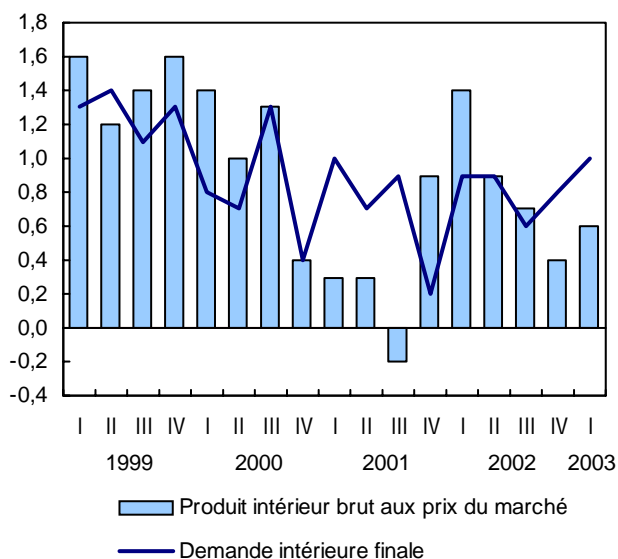
Au premier trimestre, l'économie canadienne a mieux fait que celle des États-Unis, où le PIB s'est accru de 1,9 % sur une base annualisée, contre une augmentation de 2,4 % pour le Canada.

La croissance au premier trimestre s'est concentrée dans certains secteurs. La hausse des prix du pétrole a stimulé l'exploration pétrolière et gazière. La vigueur du secteur de la construction résidentielle s'est poursuivie. Le commerce de détail est demeuré élevé, alors que le commerce de gros a enregistré une progression appréciable.

(suite à la page 2)

#### Croissance du PIB

Variation trimestrielle en %, \$ enchaînés (1997)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## L'activité économique... (suite de la page 1)

Dans le secteur de la fabrication, la production s'est accrue malgré une faiblesse généralisée. La fabrication de véhicules lourds a chuté de 25,9 %, la demande d'exportation ayant décliné depuis le troisième trimestre de 2002, au cours duquel de nouvelles normes d'émissions aux États-Unis sont entrées en vigueur. La faiblesse du secteur du matériel informatique et de télécommunications a persisté. Dans l'aérospatiale, la production a régressé de 5,3 % en raison de la faiblesse de la demande mondiale. Quant aux scieries, elles ont subi le contrecoup des droits élevés imposés à l'importation et du ralentissement des mises en chantier d'habitations aux États-Unis. Les producteurs de pâtes et papiers journaux ont continué d'être touchés par la faiblesse des prix. La fabrication de produits pharmaceutiques a reculé de 3,5 %, après deux années de très forte croissance. On a aussi enregistré une baisse importante de la production dans la sidérurgie de première transformation et dans l'industrie du vêtement.

En revanche, la production de véhicules automobiles et de pièces a augmenté, tout comme celle de certains produits chimiques. Plusieurs industries en amont du secteur de la construction ont continué de démontrer de la vigueur.

La demande intérieure s'est raffermie au cours du trimestre, soutenue par les dépenses des particuliers et l'investissement en construction résidentielle. La croissance de l'investissement en construction résidentielle s'est accrue à un rythme un peu plus rapide (+3,0 %) en raison des dépenses en rénovation et de la revente de maisons qui se sont accélérées. La croissance des dépenses de consommation a ralenti en raison d'une baisse des achats de biens durables, notamment ceux de véhicules automobiles.

Une nouvelle chute des exportations et une hausse des importations ont contribué dans une large mesure à limiter la croissance du PIB au cours du trimestre. Les exportations de services ont diminué, tandis que celles de biens ont reculé pour un deuxième

trimestre d'affilée. Les importations se sont redressées par rapport au quatrième trimestre, la hausse ayant touché les biens et services, en particulier les voyages.

L'ensemble des dépenses courantes nettes des administrations publiques en biens et services a augmenté de 1,0 %, maintenant une tendance à la hausse depuis plus de quatre ans. Une légère augmentation des dépenses a été observée dans tous les types d'administrations publiques. Les dépenses en immobilisations ont aussi enregistré une forte hausse aux échelons fédéral et provinciaux.

Toutefois, les recettes ont été supérieures aux dépenses dans le secteur des administrations publiques. Pour l'ensemble de ces dernières, l'excédent (sur la base de la comptabilité nationale, annualisée et aux prix courants) a augmenté pour s'établir à 21,7 milliards de dollars au premier trimestre, soit une forte hausse par rapport au quatrième trimestre. Il s'agit du plus important excédent observé depuis le deuxième trimestre de 2001. Par conséquent, les emprunts des administrations publiques ont été modestes.

En mars, l'économie est demeurée pratiquement inchangée, marquant un 18<sup>e</sup> mois consécutif sans baisse du PIB. Une production plus faible a été observée dans les commerces de gros et de détail, les services publics, les finances et le transport aérien. La poursuite de l'essor dans la construction de maisons neuves, une reprise de la fabrication et l'activité accrue dans l'exploration pétrolière et gazière ont aidé l'économie à maintenir son niveau de février.

*Pour obtenir une analyse plus détaillée de la comptabilité nationale, consultez gratuitement le numéro du premier trimestre de 2003 de **Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens** (13-010-XIF) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec l'agent d'information au (613) 951-3640, Division des comptes des revenus et dépenses. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)*

## La force du dollar canadien affaiblit les prix des fabricants

Les prix des fabricants ont connu en avril un recul de 1,4 %, qui est largement attribuable au raffermissement du dollar canadien par rapport au dollar américain. Dans la comparaison annuelle, l'Indice des prix des produits industriels (IPPI) a fléchi de 0,1 %, faisant suite à huit mois de progression.

Dans une perspective mensuelle, les baisses de prix des produits du pétrole et du charbon (-9,7 %) et des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport (-1,6 %) sont les principaux facteurs à l'origine du recul de l'IPPI. D'une année à l'autre, les hausses de prix des produits du pétrole et du charbon, des produits chimiques, des fruits, des légumes et des aliments pour animaux et de la viande, du poisson et des produits laitiers ont été effacées par les baisses de prix des véhicules automobiles et d'autre matériel de transport, du bois d'œuvre et des autres produits du bois ainsi que des produits électriques et de communication.

Les prix des matières brutes se sont repliés de 6,5 % par rapport à mars. La diminution mensuelle de l'Indice des prix des matières brutes (IPMB) est surtout attribuable aux combustibles minéraux, les prix ayant fléchi de 12,5 %. Les fabricants ont payé leurs matières brutes 3,4 % de plus qu'en avril 2002. Les hausses de prix des produits d'origine animale (+7,9 %) et des combustibles minéraux (+2,5 %) ont été les principaux facteurs à l'origine de cette progression annuelle de l'IPMB.

*Le numéro d'avril 2003 d'Indices des prix de l'industrie (Internet : 62-011-XIF, 17 \$ / 163 \$; papier : 62-011-XPF, 22 \$ / 217 \$) paraîtra sous peu. Pour en savoir plus, communiquez avec Danielle Gouin au (613) 951-3375 (courriel : [danielle.gouin@statcan.ca](mailto:danielle.gouin@statcan.ca)), Division des prix.*

## Le plus fort excédent du compte courant durant sept trimestres

**A**u premier trimestre, l'excédent du compte courant du Canada avec le reste du monde s'est accru de 3,2 milliards de dollars pour atteindre 8,0 milliards de dollars, après désaisonnalisation. Il s'agit du plus fort excédent enregistré au cours des sept derniers trimestres.

Au compte courant, l'excédent du commerce des biens a crû de 1,9 milliard de dollars pour se fixer à 15,5 milliards de dollars. Les exportations ont augmenté de 0,6 milliard de dollars, alors que les importations ont fléchi de 1,3 milliard de dollars. La hausse de l'excédent au chapitre des biens était entièrement attribuable à la composante de l'énergie, où l'excédent a progressé de 2,8 milliards de dollars.

La valeur des exportations des produits de l'énergie a augmenté de 3,1 milliards de dollars, sous l'effet de la hausse des prix de l'énergie, pour atteindre 17,8 milliards de dollars, soit son niveau le plus élevé en deux ans. La hausse la plus marquée des prix de l'énergie a touché le gaz naturel (environ 35 %). Les prix des autres composantes de cette catégorie ont aussi augmenté, mais moins rapidement. La balance commerciale de la plupart des autres grandes catégories de marchandises s'est détériorée.

La réduction de 1,3 milliard de dollars des importations était surtout attribuable à la baisse des importations de produits de machines et équipement et de produits de l'automobile. Cependant, les valeurs des importations de produits de l'énergie (encore une fois en raison du prix) et de l'agriculture ont augmenté.

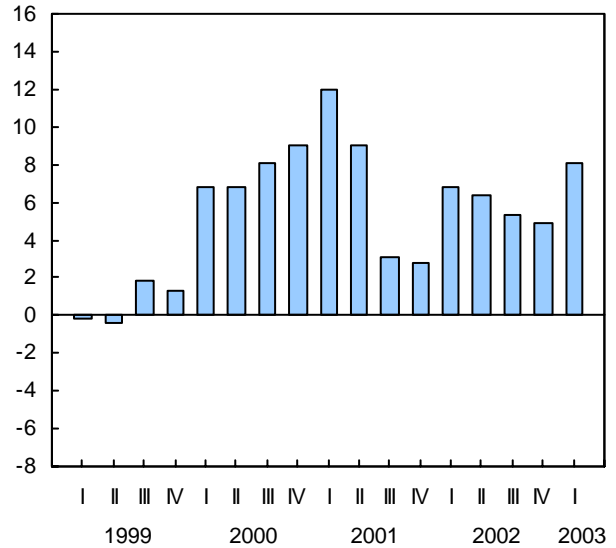
L'excédent au chapitre des biens avec les États-Unis a crû au premier trimestre, les importations ayant enregistré un net recul et les exportations, une légère hausse. Les déficits avec le Royaume-Uni, le Japon et les pays non membres de l'OCDE se sont améliorés.

Le déficit au chapitre du revenu de placements a reculé de 1,6 milliard de dollars, le revenu gagné sur le passif du Canada ayant été de 2,0 milliards de dollars de moins qu'au premier trimestre. Les gains des investisseurs directs étrangers détenant des avoirs au Canada sont retombés après un quatrième trimestre de 2002 exceptionnellement vigoureux. L'intérêt sur les obligations canadiennes a aussi diminué, le coût des intérêts payables en dollars US ayant baissé. En même temps, le revenu des investissements directs canadiens à l'étranger est demeuré élevé, n'ayant connu qu'un léger repli.

Le déficit des services a légèrement augmenté. En raison de la baisse du nombre de visiteurs étrangers au Canada et de la hausse du nombre de Canadiens voyageant à l'étranger ailleurs qu'aux États-Unis, le déficit au chapitre des voyages a connu une légère augmentation au premier trimestre. Un nombre record de Canadiens ont visité des pays autres que les États-Unis, le nombre de Canadiens qui ont passé au moins une nuit aux États-Unis n'ayant

### Solde du compte courant

En milliards de dollars, données désaisonnalisées



été plus bas qu'une seule autre fois depuis quatre ans. La légère hausse des paiements pour les services commerciaux, conjuguée à une chute des recettes, a provoqué un accroissement du déficit des services.

Au compte capital et financier (non désaisonnalisé), les investisseurs des deux côtés de la frontière se sont surtout intéressés aux marchés des obligations, les marchés boursiers continuant de s'affaiblir. En toile de fond à ces activités, le dollar canadien se renforçait sur le marché des changes ayant terminé le trimestre à un peu plus de 68 cents US, soit près de cinq cents de plus qu'à la fin de 2002.

Les réserves internationales du Canada ont diminué de 2,7 milliards de dollars au premier trimestre, surtout en raison d'une baisse des titres libellés en dollars US. Le Canada a réduit ses avoirs de réserve pendant trois trimestres consécutifs, pour un total de 5,2 milliards de dollars. L'actif et le passif-dépôts ont connu de fortes fluctuations qui se sont compensées au premier trimestre, surtout entre les banques canadiennes et leurs sociétés affiliées étrangères. Le passif-prêts a augmenté sous l'effet des opérations en conventions de rachat.

*Le numéro du premier trimestre de 2003 de **Balance des paiements internationaux du Canada** (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Arthur Ridgeway au (613) 951-8907 ou avec Denis Caron au (613) 951-1861, Division de la balance des paiements.*

## La fréquentation des cinémas est à la hausse, mais les bénéfices diminuent

Selon les nouvelles données de l'Enquête sur les cinémas, l'engouement des Canadiens pour le grand écran s'est atténué. Les cinémas, y compris les ciné-parcs, ont vendu 119,6 millions de billets pendant l'exercice 2000-2001, ce qui représente une hausse de 0,3 % seulement par rapport à l'année précédente. En outre, l'industrie a subi une perte d'exploitation de 26,5 millions de dollars.

Le nombre de billets vendus a tout de même atteint son niveau le plus élevé en 41 ans. La fréquentation a augmenté pendant neuf années consécutives, mais le taux de croissance a chuté ces dernières années. Après avoir progressé de 14 % en 1998, la fréquentation ne s'est accrue que de 6 % en 1999 et de 0,3 % en 2000.

La fréquentation des cinémas, sauf les ciné-parcs, a atteint 117,9 millions de personnes en 2000. La fréquentation réduite des cinémas plus vieux a été compensée par des hausses aux nouveaux et très grands cinémas multiplex, qui ont largement contribué aux gains enregistrés ces 10 dernières années.

L'année 2000 n'a pas été rentable pour l'industrie du cinéma au Canada. Après avoir déclaré une baisse des bénéfices durant les deux années précédentes, l'industrie a subi une perte de 26,5 millions de dollars en 2000-2001. Par comparaison, les bénéfices avaient été de 41,7 millions de dollars en 1999-2000.

Les recettes ont atteint un peu plus de 1,0 milliard de dollars en 2000, contre 946,7 millions de dollars l'année précédente. Les recettes au guichet ont augmenté d'environ 8 % pour se chiffrer à 707,7 millions de dollars.

Les nouveaux établissements multiplex ont été responsables de l'ensemble de la perte, étant donné leurs grandes dimensions et leurs importants coûts de démarrage, tandis que les cinémas plus vieux ont affiché un petit bénéfice. Les nouveaux cinémas ont déclaré des dépenses considérables en raison des coûts d'occupation, des coûts salariaux, des déductions pour amortissement et du paiement des dettes (amortissement pour dépréciation et amortissement financier). Les bénéfices des plus vieux cinémas ont été de 2,6 millions de dollars en 2000, ce qui est beaucoup moins que le niveau de 48,7 millions de dollars enregistré en 1999.

Toutefois, l'industrie a connu une importante hausse de l'emploi. L'emploi à temps plein a augmenté de 17 % pour se fixer à 2 209 postes, alors que l'emploi à temps partiel a progressé

### Fréquentation annuelle moyenne par personne des cinémas et ciné-parcs

	1998-1999	1999-2000	2000-2001
<b>Canada</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
Terre-Neuve-et-Labrador	1,7	1,5	1,4
Île-du-Prince-Édouard	3,5	2,8	3,1
Nouvelle-Écosse	2,9	3,3	3,5
Nouveau-Brunswick	2,6	2,7	3,1
Québec	3,7	3,9	3,8
Ontario	3,5	3,8	3,8
Manitoba	3,4	3,8	3,6
Saskatchewan	3,4	3,8	3,5
Alberta	5,0	5,1	5,0
Colombie-Britannique	4,0	4,1	4,2
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3,0	2,9	3,0

de 48 % pour se situer à 21 213 postes. Les nouveaux établissements multiplex ont beaucoup contribué à cette croissance.

En moyenne, les Canadiens sont allés au cinéma 3,9 fois en 2000. Les cinéphiles de seulement deux provinces ont dépassé la moyenne nationale, à savoir ceux de l'Alberta (5,0) et de la Colombie-Britannique (4,2). Les résidents de ces deux provinces sont au sommet du classement depuis au moins 10 ans. Les résidents de Terre-Neuve-et-Labrador ont déclaré la fréquentation moyenne la plus faible par personne au cours de chacune des sept dernières années. En 2000, chaque personne est allée au cinéma seulement 1,4 fois.

Bien que le nombre de ciné-parcs en exploitation au Canada se soit stabilisé à environ 67 durant les quatre dernières années, la fréquentation continue de chuter. En 2000, celle-ci a baissé de 13 % par rapport à l'année précédente, soit la sixième chute annuelle consécutive. Cette chute de la fréquentation a été surtout attribuable à la fermeture de sept ciné-parcs relativement grands, laquelle n'a été que partiellement compensée par l'ouverture de cinq ciné-parcs plus petits. Les ciné-parcs ont déclaré des bénéfices de 1,7 million de dollars en 2000, soit une baisse de 32 % par rapport à l'année précédente.

*Certaines données de l'Enquête sur les cinémas sont maintenant offertes sous forme de tableaux dans **Cinémas et ciné-parcs** (papier : 87F0009XPB, 50 \$). Pour en savoir plus, communiquez avec Norman Verma au (613) 951-6863 (courriel : norman.verma@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Le Canada a accueilli un nombre record de visiteurs en 2002

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus au Canada par les résidents étrangers a continué sa progression en 2002 (+2,0 %). Il s'agit de la 10<sup>e</sup> hausse annuelle consécutive, et ce, malgré les événements du 11 septembre 2001. Cette hausse a fait suite à de faibles augmentations de 0,1 % en 2001 et de 1,0 % en 2000. Un nombre inégalé de près de 20 millions de voyageurs étrangers ont franchi nos frontières en 2002.

De ces voyageurs, quatre sur cinq étaient des Américains, soit environ 16,2 millions, ce qui constitue un sommet jamais atteint. Cependant, une baisse de 5,3 % du nombre de voyages avec nuitées en provenance de pays d'outre-mer a été observée.

Le nombre de voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a augmenté de 3,8 % en 2002 par rapport à 2001. Cette hausse a été entièrement attribuable aux voyages en automobile, qui se sont accrus de 7,3 %, alors que le nombre de voyages en avion est demeuré presque stable (+0,2 %). Les Américains ont passé 64,5 millions de nuitées au Canada en 2002, soit une progression de 3,2 %, et ils ont dépensé 8,4 milliards de dollars, ce qui représente une hausse de 6,3 % par rapport à 2001.

Environ 3,8 millions de touristes sont venus de pays d'outre-mer en 2002, soit une baisse de 5,3 % par rapport à 2001. Il s'agit de la deuxième chute annuelle consécutive. De façon générale, ces voyageurs sont restés moins longtemps, et ont moins dépensé. Les voyageurs outre-mer ont passé 55,8 millions de nuitées au Canada, soit 10,7 % de moins qu'en 2001. Ils ont dépensé 5,2 milliards de dollars, en baisse de 3,8 % par rapport à 2001.

Ce repli est surtout attribuable aux Européens qui ont effectué 220 000 voyages avec nuitées de moins qu'en 2001. Le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne, 3 des 4 principaux marchés d'outre-mer du Canada, ont enregistré des baisses de plus de 10 %. Par contre, le Japon, qui avait subi une chute de 16,9 % en 2001 par rapport à 2000, a regagné du terrain, ayant affiché une hausse de 3,2 % des voyages avec nuitées par rapport à 2001. La Chine (+16,8 %) et le Mexique (+8,6 %) ont poursuivi leur croissance soutenue.

En 2002, les Canadiens ont fait 13,0 millions de voyages avec nuitées aux États-Unis, en baisse de 3,7 % par rapport à 2001. Il s'agit du plus bas niveau atteint depuis 1987. Le nombre de voyages avec nuitées des Canadiens aux États-Unis est en chute libre depuis 1991, ayant diminué de 31,9 % au cours des 11 dernières années.

Plusieurs des principaux États de prédilection des Canadiens ont connu des baisses du nombre de visites avec nuitées en 2002. La Floride a été la plus touchée, affichant un repli de 15,1 %. Cependant, les séjours y étaient toujours très longs et les dépenses, importantes. En 2002, les Canadiens ont passé 33,3 millions de

### Quinze principaux pays d'origine des touristes en provenance d'outre-mer au Canada

	2001	2002	2001 à 2002
	visites (en milliers)		variation en %
Royaume-Uni	826	721	-12,7
Japon	410	423	3,2
France	357	312	-12,6
Allemagne	330	292	-11,6
Australie	158	149	-6,1
Mexique	148	161	8,6
Corée du Sud	139	143	2,9
Hong Kong	125	118	-6,0
Taiwan	118	104	-11,8
Pays-Bas	114	107	-6,0
Suisse	97	88	-9,3
Italie	91	97	6,1
Chine	82	95	16,8
Israël	69	65	-5,2
Inde	65	68	4,9

nuitées en Floride, soit plus de nuitées que dans l'ensemble des 10 autres États les plus populaires.

En tout, le nombre de voyages d'une nuit ou plus vers des destinations outre-mer a diminué de 3,1 % en 2002 comparativement à 2001. L'Europe et l'Océanie ont été les seules régions du monde à avoir accueilli un plus grand nombre de voyageurs canadiens en 2002.

Le Royaume-Uni qui, en 2001, avait perdu son titre de principale destination auprès des Canadiens voyageant outre-mer, a repris sa place aux dépens du Mexique, qui a connu une baisse de 12,2 %.

Malgré les événements du 11 septembre 2001, le nombre de voyages avec nuitées au Canada a atteint un sommet en 2002. La croissance était cependant attribuable aux marchés les moins lucratifs, particulièrement celui des voyages en automobile en provenance des États-Unis. Les marchés les plus lucratifs, comme ceux des voyages en provenance des pays d'outre-mer et des voyages en avion en provenance des États-Unis, ont été plus ou moins stagnants. Les événements du 11 septembre 2001 ont véritablement eu des répercussions sur les habitudes de voyage. Il reste à voir si ces changements seront éphémères ou s'ils affecteront l'industrie durant une plus longue période.

*Pour des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez le 1 800 307-3382 (courriel : [cult.tourstat@statcan.ca](mailto:cult.tourstat@statcan.ca)). Pour des questions analytiques, communiquez avec Danielle Shaienks au (613) 951-5095 (courriel : [danielle.shaienks@statcan.ca](mailto:danielle.shaienks@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

## Les élèves qui travaillent de longues heures hors de l'école sont plus enclins à décrocher

**S**elon un nouveau rapport, les élèves travaillant un nombre d'heures modéré dans un emploi rémunéré au cours de leur dernière année d'études secondaires sont les moins susceptibles de décrocher. Toutefois, ceux qui travaillent 30 heures ou plus par semaine affichent les probabilités les plus fortes d'abandonner leurs études.

Ce rapport s'appuie sur les données de la cohorte des 18 à 20 ans de l'Enquête auprès des jeunes en transition, une nouvelle enquête longitudinale menée conjointement par Statistique Canada et Développement des ressources humaines Canada. Cette enquête permet d'examiner les principales transitions dans la vie des jeunes, notamment le passage des études secondaires aux études post-secondaires et des études au marché du travail.

Le rapport confirme les résultats d'études antérieures indiquant un lien important entre le nombre d'heures de travail des élèves et le décrochage au secondaire. Selon ce rapport, le travail et l'obtention du diplôme d'études secondaires ne sont pas incompatibles, à condition que l'emploi occupe une place raisonnable dans la vie de l'élève.

Bien qu'on observe une relation claire entre le nombre d'heures de travail et le décrochage, cette étude ne permet pas d'établir qu'il s'agit d'une simple relation de cause à effet. Des recherches antérieures donnent à penser que le décrochage au secondaire est davantage un processus se basant sur un nombre de facteurs qu'une décision prise à un moment bien précis.

Par exemple, certains élèves qui se sont engagés assez loin dans le processus de décrochage en arrivent à préférer le travail aux

études. D'autre part, certains peuvent avoir besoin d'argent. En fait, 44 % des élèves travaillant 30 heures ou plus par semaine ont déclaré avoir décroché parce qu'ils « voulaient travailler » ou parce qu'ils « devaient travailler ou faisaient face à des problèmes d'argent ».

Le rapport tient également compte d'autres facteurs associés au décrochage scolaire, comme le fait d'aimer l'école, le profil démographique, la participation à des activités parascolaires ainsi que le niveau de scolarité et la profession des parents.

Cependant, même une fois qu'on a neutralisé l'effet d'autres facteurs, les élèves travaillant 30 heures ou plus par semaine étaient 2,4 fois plus susceptibles de décrocher que les élèves ayant un horaire de travail modéré (entre 1 et 20 heures de travail). Les élèves ne travaillant pas du tout étaient 1,5 fois plus enclins à décrocher que les travailleurs ayant une activité modérée.

Plus de la moitié des élèves visés par l'enquête travaillaient entre 1 et 30 heures par semaine au cours de leur dernière année d'études secondaires. Un peu plus du tiers des élèves ne travaillaient pas du tout, et moins de 10 % travaillaient plus de 30 heures par semaine.

Les jeunes hommes ont tendance à travailler plus d'heures que les jeunes femmes. Environ 28 % des élèves de sexe masculin travaillaient plus de 20 heures par semaine contre 21 % des élèves de sexe féminin.

*On peut gratuitement consulter le rapport **Étudier, travailler et décrocher : relation entre le travail pendant les études secondaires et le décrochage scolaire** (81-595-MIF, n° 4) dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Pour en savoir plus, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-7608 ou composez le 1 800 307-3382 (courriel : [educationstats@statcan.ca](mailto:educationstats@statcan.ca)), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.*

### Le nombre de mariages en hausse en 2000

En 2000, le nombre de couples qui se sont mariés au Canada a atteint son niveau le plus élevé en cinq ans. À l'échelon national, un total de 157 395 couples ont uni leurs destinées en 2000, soit 1,1 % de plus que les 155 742 couples qui se sont mariés en 1999. Ce nombre est tout de même bien en deçà du sommet le plus récent de 160 251 couples enregistré en 1995.

Au Québec, là où la tendance aux unions libres est traditionnellement la plus forte, le nombre de mariages a augmenté pour la première fois en 12 ans. Un total de 24 912 couples se sont mariés au Québec en 2000, soit 8,7 % de plus qu'en 1999. Il s'agit de la plus forte progression enregistrée parmi les provinces.

Le nombre de mariages a augmenté dans les provinces de l'Atlantique et en Colombie-Britannique, un gain particulièrement important ayant été enregistré au Nouveau-Brunswick (+7,2 %). Fait à noter, un moins grand nombre de couples se sont mariés en Ontario et dans les provinces des Prairies.

Au pays, le taux de nuptialité, soit 5,1 mariages par tranche de 1 000 habitants, est demeuré stable pour une quatrième année consécutive en 2000. Le taux le plus bas a été enregistré au Nunavut (3,2).

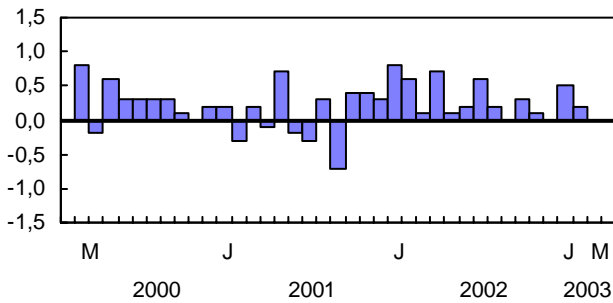
L'âge moyen des mariées était de 31,7 ans en 2000, en hausse de 2,7 ans par rapport à 1990 et de 5,8 ans par rapport à 1980. L'âge moyen des mariés était de 34,3 ans en 2000, également en hausse de 2,7 ans par rapport à 1990 et de 5,8 ans par rapport à 1980.

*La publication **Mariages, 2000** (papier : 84F0212XPB, 20 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-1746 ([hd-ds@statcan.ca](mailto:hd-ds@statcan.ca)), Division de la statistique de la santé.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

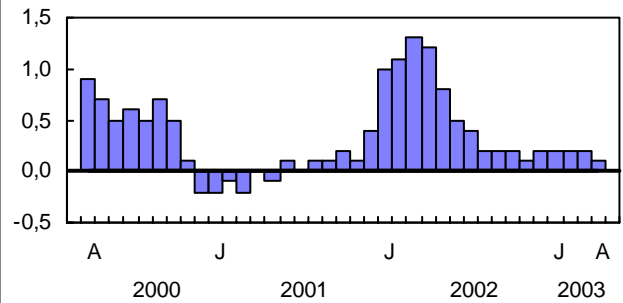
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale est restée inchangée en mars, après une croissance de 0,2 % en février.

### Indice composite

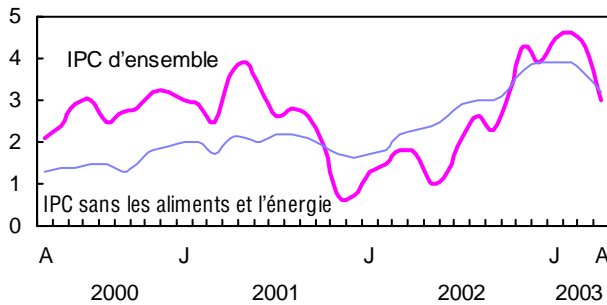
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

### Indice des prix à la consommation

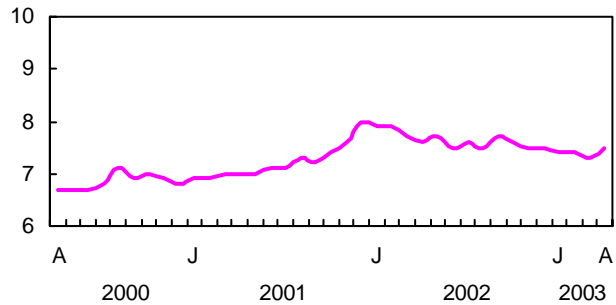
Variation annuelle en %



En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,2 %.

### Taux de chômage

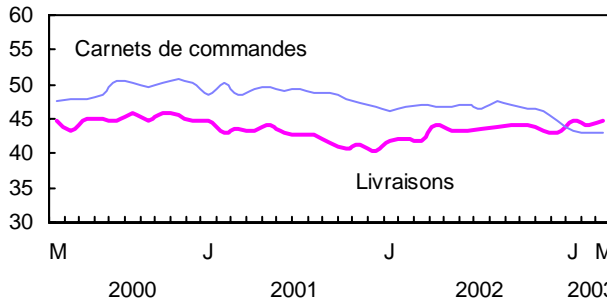
%



En avril, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 7,5 %.

### Fabrication

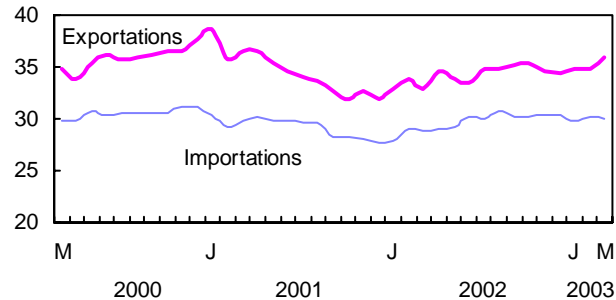
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,4 % en mars pour atteindre 44,7 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,4 % pour se fixer à 42,9 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mars, les exportations ont augmenté de 2,8 % pour se fixer à 35,9 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,5 % pour se fixer à 30,0 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	mars*	995,7	0,0 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	181,1	0,1 %	3,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	41,9	5,1 %	32,8 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	4 <sup>e</sup> trim. de 2002	82,9	-0,2 †	2,5 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars	26,4	-0,7 %	4,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mars	139,7	-4,4 %	0,1 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars	36,6	-0,5 %	8,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	avril	15,7	-0,1 %	2,6 %
Taux de chômage (%)	avril	7,5	0,2 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	avril	67,4	-0,1 †	0,8 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	685,78	-0,03 %	1,32 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars	535,2	0,7 %	-2,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mars	35,9	2,8 %	9,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mars	30,0	-0,5 %	4,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mars	5,9	1,1	1,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mars	44,7	1,4 %	6,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mars	44,5	1,6 %	5,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mars	42,9	-0,4 %	-8,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mars	1,43	-0,01	-0,05
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	121,9	-0,7 %	3,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril	107,6	-1,4 %	-0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril	116,2	-6,5 %	3,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mars	113,9	0,1 %	4,8 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Produits diffusés du 29 mai au 4 juin 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Fichier des limites des divisions de recensement — Écoumène agricole du Recensement de l'agriculture de 2001, Guide de référence		92F0175GIF	gratuit
Fichier des limites des régions agricoles de recensement du Recensement de l'agriculture de 2001, Guide de référence		92F0174GIF	gratuit
Indice des prix des produits agricoles	mars 2003	21-007-XIB	gratuit
Stocks de viandes froides et congelées	mai 2003	23-009-XIF	gratuit
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par pays	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	65-003-XMB	62/206
Exportations par pays	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	65-003-XPB	124/412
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	13-014-PPB	50/180
Comptes des flux financiers, estimations trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	13-014-XDB	60/240
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	13-001-PPB	50/180
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	13-001-XDB	25/100
Estimations du revenu du travail, estimations trimestrielles	mars 2003	13F0016XDB	25/100
Estimations du revenu du travail, estimations mensuelles	mars 2003	13F0016XPB	20/65
Produit intérieur brut par industrie	mars 2003	15-001-XIF	11/110
Revue trimestrielle des comptes économiques canadiens	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	13-010-XIF	gratuit
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Cinéma et ciné-parcs	2000-2001	87F0009XPB	50
Établir le lien entre les évaluations provinciales des élèves et les évaluations nationales et internationales		81-595-MIF2003005	gratuit
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Accès au collège et à l'université : est-ce que la distance importe?		11F0019MIF2003201	gratuit
Effet de l'utilisation des technologies de pointe sur le rendement des entreprises du secteur canadien de la transformation des aliments		11F0027MIF2003012	gratuit
<b>ÉTUDES ET ANALYSE MICROÉCONOMIQUES</b>			
Émissions de gaz à effet de serre dans l'économie canadienne	1981 à 2000	11-624-MIF2003001	gratuit
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	août 2002	26-006-XPB	19/186
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	janvier 2003	36-003-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	avril 2003	45-001-XIB	5/47
Production et disposition des produits du tabac	avril 2003	32-022-XIB	5/47
Produits pétroliers raffinés	décembre 2002	45-004-XIB	16/155
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Analyses transversales du rendement et de la structure du secteur hôtelier au Canada		63F0002XIB2003043	gratuit
Analyses transversales du rendement et de la structure du secteur hôtelier au Canada		63F0002XPB2003043	10/35
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>			
Trousse de l'enseignant — données du Recensement de 2001, activité 11		92F0192XIF	gratuit
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>			
Statistiques financières et fiscales des entreprises	2001	61-219-XIF	43
<b>PRIX</b>			
Les indices de mission canadienne à l'étranger	juin 2003	62-013-XIF	gratuit
Indices des prix de l'industrie	mars 2003	62-011-XPB	22/217
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	mars 2003	52-001-XIF	8/77
Enquête sur les véhicules au Canada : annuel	2002	53-223-XIF	gratuit
Statistiques relatives aux mouvements d'aéronefs	avril 2003	51F0001PIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».