



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 20 juin 2003

VOIR AUSSI

◆ Les exportations canadiennes sont en déclin

Les entreprises canadiennes ont exporté des biens pour une valeur de 33,7 milliards de dollars en avril, soit une baisse de 4,5 % par rapport à mars. Les importations ont reculé de 1,3 % pour atteindre 29,6 milliards de dollars. Par conséquent, l'excédent commercial du Canada vis-à-vis du reste du monde a chuté de 5,3 milliards de dollars en mars à 4,1 milliards de dollars en avril.

◆ Léger recul de la productivité du secteur des entreprises

Malgré un léger renforcement de l'activité économique, la productivité du secteur des entreprises a légèrement reculé de 0,2 % au premier trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2002. Il s'agit de la troisième baisse consécutive après six trimestres de croissance positive ou nulle.

◆ Ventes de véhicules automobiles neufs en baisse pour le deuxième mois d'affilée

En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a chuté pour un deuxième mois consécutif. Les ventes ont diminué de 3,8 % par rapport à mars pour revenir à leur niveau d'avant la forte croissance observée à l'automne 2001.

◆ Les Canadiens mangent plus qu'avant

D'après les nouvelles données sur la consommation d'aliments disponibles jusqu'en 2001, les Canadiens mangent plus qu'avant. L'énergie consommée a fait un bond de 16,7 % entre 1991 et 2001, la consommation de céréales (surtout de produits à base de blé) ainsi que d'huiles et de gras ayant augmenté considérablement.

L'activité manufacturière essuie un revers

Après un premier trimestre vigoureux, tous les indicateurs clés de l'activité manufacturière ont fléchi en avril. Des baisses d'activité observées dans de nombreuses branches du secteur de la fabrication expliquent en partie le recul de 3,4 % enregistré dans les livraisons des fabricants, qui ont atteint 43,0 milliards de dollars. Les stocks ont continué d'augmenter, les fabricants ayant déclaré une huitième baisse consécutive de leurs commandes en carnet.

Quinze des 21 grands groupes, qui représentent 68 % du total des livraisons, ont réduit leurs livraisons en avril, en raison d'une baisse marquée des prix des produits du pétrole et du charbon. De plus, le secteur de l'automobile a vu ses livraisons diminuer pour une deuxième fois en trois mois.

L'impressionnante résistance dont le secteur canadien de la fabrication a fait montre depuis le début de 2002 va être mise à l'épreuve au cours des prochains mois. La récente appréciation du dollar canadien ainsi que la faiblesse de l'économie américaine pourraient toucher les fabricants qui dépendent des marchés d'exportation.

(suite à la page 2)

Livraisons manufacturières, avril 2003

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	42 975	-3,4
Terre-Neuve-et-Labrador	185	1,4
Île-du-Prince-Édouard	107	-0,3
Nouvelle-Écosse	730	-6,0
Nouveau-Brunswick	1 092	-8,6
Québec	10 078	-1,3
Ontario	22 799	-4,0
Manitoba	995	1,3
Saskatchewan	623	1,2
Alberta	3 567	-7,9
Colombie-Britannique	2 792	-0,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	6	3,3



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

L'activité manufacturière... (suite de la page 1)

En avril, sept provinces, l'Ontario en tête, ont déclaré une baisse de leurs livraisons. Des reculs observés dans les livraisons des secteurs de l'automobile et des pièces de véhicules automobiles ainsi que dans le pétrole expliquent en partie la diminution de près de 1 milliard de dollars (-4,0 %) des livraisons en Ontario.

Le recul observé dans les livraisons des secteurs de la fabrication de produits du pétrole et de produits chimiques explique en partie la baisse de 308 millions de dollars (-7,9 %) observée en avril dans les livraisons manufacturières de l'Alberta. Dans cette province, la valeur des livraisons a atteint 3,6 milliards de dollars, soit le niveau le plus faible depuis octobre 2002. Au Québec, les fabricants ont affiché un recul de leurs livraisons de 128 millions de dollars (-1,3 %). Cette baisse a été concentrée dans le secteur des produits du pétrole et du charbon.

Les livraisons de produits du pétrole et du charbon ont plongé de 19,2 % en avril pour s'établir à 2,9 milliards de dollars, soit leur niveau le plus faible depuis novembre 2002.

Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces ont réduit leurs livraisons. Les livraisons de pièces de véhicules automobiles ont chuté de 6,8 % pour se chiffrer à 2,5 milliards de dollars, en baisse pour un troisième mois d'affilée. Les livraisons de véhicules automobiles ont diminué de 2,7 % en avril pour atteindre 5,5 milliards de dollars, perdant ainsi la moitié du terrain gagné en mars.

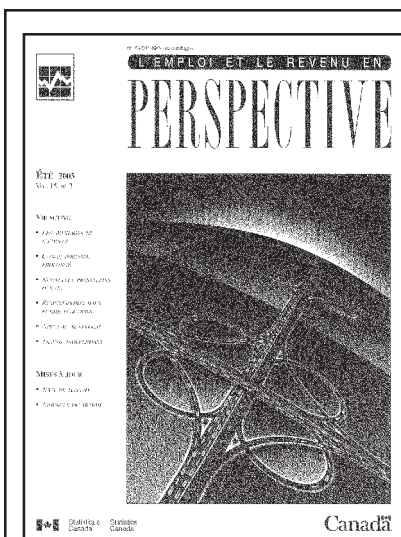
Les stocks de produits finis (+1,2 %) ont fait augmenter le total des stocks de 0,6 % en avril. La valeur des stocks des fabricants a atteint 64,1 milliards de dollars, soit le plus haut niveau depuis août 2001, alors que les économies étaient touchées par l'effondrement du secteur de la technologie de pointe et un ralentissement économique général.

Des stocks en hausse et un recul marqué des livraisons ont fait progresser le rapport des stocks aux livraisons à 1,49, soit la valeur la plus élevée depuis décembre 2001. La hausse de ce rapport indique que les fabricants éprouvent une certaine difficulté à écouler leurs stocks, en raison d'un fléchissement de la demande. La valeur plus élevée des stocks de produits finis a contribué à faire augmenter le rapport des stocks de produits finis aux livraisons, qui est passé de 0,45 en mars à 0,47 en avril.

Les commandes en carnet, qui ont reculé de 1,9 % en avril pour s'établir à 41,8 milliards de dollars, sont en baisse depuis l'été 2002. L'instabilité qui se poursuit dans le secteur de l'aviation à l'échelle mondiale a encore fait baisser les commandes en carnet du secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces, qui ont diminué de 3,7 % pour se fixer à 13,2 milliards de dollars. Des secteurs qui ont aussi déclaré une baisse des commandes en carnet en avril, il y a ceux des produits informatiques et électroniques (-3,6 %), des machines (-1,7 %) et des produits métalliques ouvrés (-4,0 %).

Après trois hausses consécutives, les fabricants ont déclaré une baisse des nouvelles commandes en avril. De nombreux secteurs ont enregistré des reculs dans les nouvelles commandes, dont la valeur totale a diminué de 4,5 % pour se chiffrer à 42,2 milliards de dollars, soit la valeur la plus faible depuis décembre 2002. La baisse en avril était surtout attribuable à un recul des commandes des secteurs des machines, des produits informatiques et des pièces de véhicules automobiles.

Le numéro d'avril 2003 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIF, 15 \$/147 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833 (courriel : bilocla@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)



L'emploi et le revenu en perspective

Le numéro de l'été 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* traite de plusieurs aspects des avantages sociaux. « Les avantages de l'emploi » porte sur la variété des avantages sociaux couramment offerts par les employeurs, dont les régimes de soins médicaux et de soins dentaires, les régimes de retraite privés et autres. Un article connexe intitulé « Régimes de santé des travailleurs indépendants » porte sur les avantages sociaux de ces derniers et démontre qu'ils sont moins susceptibles d'être couverts par un régime d'assurance de soins médicaux, de soins dentaires ou d'invalidité que les salariés.

Dans l'article « Le point sur la rémunération sous forme d'actions », on pose un regard sur cette forme relativement nouvelle d'avantage social, tandis que dans « Le bénévolat pendant les heures de travail », on affirme qu'un plus grand nombre d'employeurs donnent du temps à leurs employés afin qu'ils fassent du bénévolat. Ces articles ont été publiés précédemment dans la version en ligne de *L'emploi et le revenu en perspective*. Ce numéro comprend aussi une fiche sur les jeux de hasard et une autre sur l'absentéisme au travail, ainsi que la section *Quoi de neuf*.

Le numéro de l'été 2003 de L'emploi et le revenu en perspective (papier : 75-001-XPF, 18 \$/58 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Henry Pold au (613) 951-4608 (courriel : henry.pold@statcan.ca), Division de l'analyse des enquêtes auprès des ménages et sur le travail.

Léger recul de la productivité du secteur des entreprises

Malgré un faible renforcement de l'activité économique, la productivité du secteur des entreprises a légèrement reculé de 0,2 % au premier trimestre par rapport au quatrième trimestre de 2002. Il s'agit de la troisième baisse consécutive après six trimestres de croissance positive ou nulle. C'est aussi la plus longue série de diminutions depuis la récession du début des années 1990.

Au premier trimestre, la production s'est accrue au même rythme dans les entreprises canadiennes et américaines. Cette hausse trimestrielle de 0,5 % mettait un terme à la décélération progressive observée depuis le premier trimestre de 2002 au Canada et depuis le troisième trimestre de 2002 aux États-Unis. Les dépenses de consommation et les investissements résidentiels étaient en grande partie à l'origine de la croissance de la production dans les deux pays.

Toutefois, depuis deux ans, la performance du marché du travail au Canada a été supérieure à celle du marché léthargique des États-Unis. Les heures travaillées au Canada se sont accrues de 0,6 %. Il s'agit d'une sixième hausse trimestrielle consécutive. Ce taux se situe dans la moyenne de 0,7 % enregistrée depuis un an.

Par contre, les heures travaillées dans les entreprises américaines ont chuté de 0,6 % au premier trimestre, après avoir affiché une légère hausse de 0,4 % au quatrième trimestre de 2002. Mis à part cette hausse, les heures travaillées aux États-Unis sont en baisse depuis le deuxième trimestre de 2001.

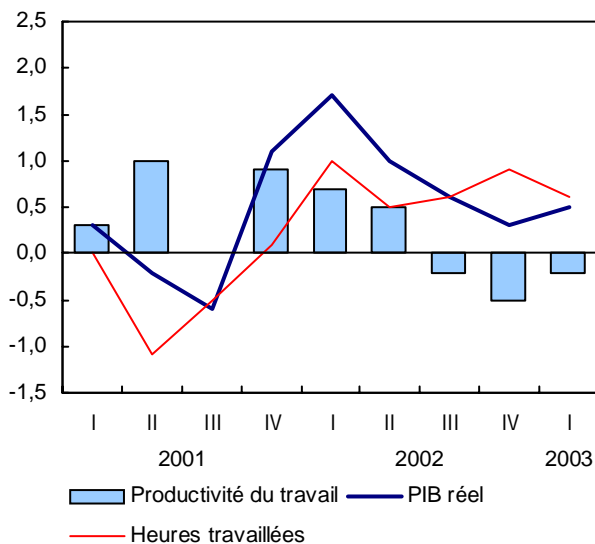
C'est dans ce contexte de ralentissement de la production conjuguée à la croissance maintenue des heures travaillées que le Canada a continué d'afficher une croissance anémique de sa productivité au premier trimestre. Dans l'intervalle, la croissance de la productivité a augmenté de 0,6 % aux États-Unis, surtout en raison d'un recul des heures travaillées. L'écart au chapitre de la croissance de la productivité entre le Canada et les États-Unis pour le premier trimestre résulte donc de la performance différente des marchés du travail, compte tenu de la croissance identique de la production dans les deux pays.

L'appréciation du taux de change a entraîné une forte hausse du coût unitaire de main-d'œuvre au Canada. En conséquence de l'appréciation de 5,3 % du dollar canadien au premier trimestre par rapport au premier trimestre de 2002, les entreprises américaines ont vu leurs coûts unitaires fléchir par rapport à leurs concurrents canadiens au premier trimestre. Les coûts unitaires de main-d'œuvre, mesurés en dollars américains, ont augmenté plus fortement au Canada, en hausse de 7,8 % d'une année à l'autre contre seulement 0,9 % aux États-Unis.

À l'exception de 2002, des révisions faites récemment au Canada ont réduit l'écart de productivité entre le Canada et les

Productivité du secteur des entreprises

Variation trimestrielle en %



États-Unis. Au cours des quatre dernières années, les États-Unis ont révisé leurs estimations provisoires de la productivité largement à la baisse, alors que le Canada a révisé ses estimations à la hausse.

Encore une fois cette année, les données canadiennes ont, dans l'ensemble, été révisées à la hausse. Ces révisions, portant sur la période de 1999 à 2002, ont eu pour effet d'augmenter le taux de croissance de la productivité au Canada pour 2000 et 2001 et de le diminuer pour 2002; le taux de croissance pour 1999 n'a pas été touché.

En 2000, le taux de croissance de la productivité au Canada a été révisé à la hausse, passant de 2,1 % à 3,1 %. Ainsi, ce taux révisé est devenu légèrement supérieur à celui observé aux États-Unis (3,0 %) durant la même année. En 2001, le taux de croissance canadienne a aussi été révisé à la hausse, entraînant une réduction de l'écart de -0,3 point en faveur des États-Unis à 0,1 point en faveur du Canada.

Par contre, la croissance de la productivité au Canada en 2002 a été révisée à la baisse, chutant de 2,2 % à 1,8 %. L'écart en faveur des États-Unis s'est ainsi élargi, passant de 2,6 points à 3,0 points. Si ces données laissent entrevoir que le Canada a accusé un retard sur les États-Unis en matière de productivité et de coût unitaire de main-d'œuvre en 2002, cela doit être interprété avec prudence en raison de la nature des révisions actuelles.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654 (courriel : maynard@statcan.ca), Division de l'analyse microéconomique.

Ventes de véhicules automobiles neufs en baisse pour le deuxième mois d'affilée

En avril, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a chuté pour un deuxième mois consécutif. Les ventes ont diminué de 3,8 % par rapport à mars pour revenir à leur niveau d'avant la forte croissance observée à l'automne 2001.

Les concessionnaires ont vendu 132 464 véhicules neufs en avril, un chiffre en baisse de 5 279 unités par rapport à mars. Ce repli a surtout été attribuable à la faible demande de voitures particulières, lesquelles ont constitué les trois quarts du recul. Le fléchissement des ventes en avril est survenu malgré les incitatifs offerts. Un certain nombre de facteurs pourraient, du moins en partie, avoir ébranlé la confiance des consommateurs, dont les répercussions de l'apparition du SRAS et l'incertitude attribuable à la guerre en Irak.

En avril, les promotions en cours chez les concessionnaires n'ont pas suffi à empêcher une chute de l'ensemble des ventes. Les ventes de voitures neuves ont affiché un recul au moins deux fois plus important que celui des ventes de camions.

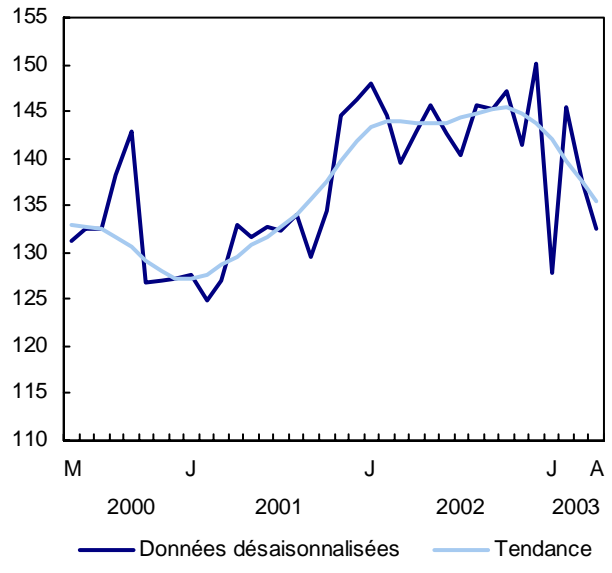
En avril, les ventes de voitures particulières neuves se sont établies à 71 474 unités, en baisse de 5,2 % par rapport à mars, alors qu'elles avaient aussi diminué (-5,5 %). Il s'agit du niveau mensuel le plus bas depuis avril 2001, où les ventes avaient totalisé 71 145 unités. Cette chute était surtout attribuable aux faibles ventes de voitures de construction outre-mer qui ont fléchi de 9,3 %, alors que celles de voitures construites en Amérique du Nord n'ont reculé que de 3,3 %. Pour cette dernière catégorie, les incitatifs en place auraient atténué le recul.

Le nombre de camions neufs vendus en avril a atteint 60 989 unités. Il s'agit d'une baisse de 2,2 % par rapport à mars, alors que les ventes avaient aussi reculé (-5,1 %). Cette deuxième baisse consécutive a ramené les ventes de camions neufs au niveau le plus faible des 18 derniers mois, après celui atteint en janvier 2003.

Terre-Neuve-et-Labrador a enregistré la seule hausse (+2,5 %) par rapport à mars, où ses ventes avaient fléchi de 5,8 %. Les ventes de véhicules automobiles neufs y sont demeurées généralement stables depuis l'automne 2001. Quant aux autres provinces, elles

Ventes de véhicules automobiles neufs

En milliers d'unités



ont vu reculer leurs ventes de véhicules automobiles neufs en avril. L'Ontario (-5,4 %), l'Île-du-Prince-Édouard (-5,6 %) et la Saskatchewan (-11,5 %) ont enregistré des baisses plus prononcées que la moyenne nationale.

Les ventes de véhicules automobiles neufs semblent avoir suivi un mouvement à la baisse ces derniers mois en dépit de fortes fluctuations mensuelles. Cependant, sur la base des chiffres provisoires émanant de l'industrie de l'automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en mai a rebondi de plus de 8 %, récupérant une bonne partie du terrain perdu en mars et en avril. La hausse enregistrée en mai provient autant des voitures particulières que des camions.

*Le numéro d'avril 2003 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (Internet : 63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : clerance.kimanyi@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.*

La télédiffusion continue de prendre de l'ampleur

L'expansion du secteur de la télédiffusion s'est poursuivie au Canada en 2002, où 47 canaux numériques ont été lancés. Cette expansion s'est produite à un moment où la croissance du marché de la publicité était faible, forçant ainsi les télédiffuseurs à se battre pour obtenir les revenus publicitaires disponibles et à lutter pour le maintien de leur marge bénéficiaire.

Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs ont connu une croissance modeste de 2,0 % en 2002, soit moins de la moitié de la croissance réalisée en 2001. Les télédiffuseurs conventionnels privés ont été les plus durement touchés par ce ralentissement : leurs ventes de temps d'antenne ont baissé de 1,8 %. Il s'agit de la première diminution d'une année à l'autre depuis 1993. La croissance des ventes de temps d'antenne est demeurée vigoureuse dans la catégorie de la télévision spécialisée, atteignant 16,1 %.

La faible croissance des ventes de temps d'antenne a été compensée partiellement par une forte hausse de 13,4 % des recettes provenant des abonnements. L'expansion rapide de la télévision payante et spécialisée a rendu le système de télédiffusion canadien plus dépendant de cette source de revenu. Les recettes provenant des abonnements ont excédé la barre de 1,0 milliard de dollars et ont représenté 24,4 % du total des recettes des télédiffuseurs en 2002, soit beaucoup plus que la part de 17,8 % enregistrée en 1999.

*Le bulletin **Radiodiffusion et télécommunications** (Internet : 56-001-XIF, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour en savoir plus, communiquez avec Daniel April au (613) 951-3177 (courriel : daniel.april@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

Les Canadiens mangent plus qu'avant

D'après les nouvelles données sur la consommation d'aliments disponibles jusqu'en 2001, les Canadiens mangent plus qu'avant. L'énergie consommée a fait un bond de 16,7 % entre 1991 et 2001, la consommation de céréales (surtout de produits à base de blé) ainsi que d'huiles et de gras ayant augmenté considérablement. La consommation d'hydrates de carbone s'est accrue de 15,3 %, alors que celle de gras a augmenté de 22,5 %. Les niveaux de protéines, dont la principale source demeure la viande, se sont aussi accrus depuis le milieu des années 1990.

Les Canadiens consomment également plus de produits céréaliers, de lait à faible teneur en gras, de crème et de volaille, selon des données sur la quantité d'aliments consommés.

Les Canadiens mangent plus de pâtes alimentaires, de produits de boulangerie et de collations à base de céréales. En 2002, cette forte demande a fait passer la consommation de produits à base de céréales à 65,6 kg par personne. Il s'agit d'une hausse considérable par rapport aux 53,3 kg enregistrés il y a 10 ans.

Le lait à faible teneur en gras semble toujours être un choix populaire auprès des Canadiens. Ces derniers ont réduit leur consommation de lait à haute teneur en gras de 26,7 par personne comparativement à il y a 30 ans, leur préférant le lait 1 % et le lait écrémé dont la part de marché ne cesse de s'accroître.

Les Canadiens n'ont toutefois pas entièrement renoncé aux produits à plus forte teneur en gras. La crème a continué sa montée, la consommation ayant atteint 5,3 litres par personne en 2002, ce qui représente une hausse d'un peu plus d'un litre par personne comparativement à il y a 10 ans. Cette croissance est allée de pair avec la consommation accrue de café ces dernières années, en particulier dans les établissements de restauration.

La consommation de viande rouge a atteint 27,1 kg par personne en 2002, en baisse par rapport aux 27,6 kg enregistrés en 2001. Cette diminution est surtout attribuable à la consommation réduite de bœuf et de porc. La consommation de bœuf a reculé de 2,2 % pour s'établir à 13,3 kg par personne, alors que celle de porc a fléchi de 2,5 % pour se chiffrer à un peu plus de 12,0 kg par personne. La poussée des exportations, entraînée par la forte demande de porc canadien aux États-Unis et au Japon, a permis de compenser l'augmentation de l'offre.

En 2002, la consommation de volaille a atteint 13,6 kg par personne, en hausse de 23,5 % par rapport à il y a 10 ans. Chaque Canadien a consommé plus de 11,0 kg de poulet. La popularité actuelle des produits de poulet de préparation facile et prêts à manger a contribué à la hausse générale de la consommation de poulet. Malgré cette augmentation, le bœuf demeure le choix le plus populaire des Canadiens en matière de viande.

*On peut gratuitement consulter **Statistiques sur les aliments** (21-020-XIF) dans le site de Statistique Canada (www.statcan.ca). **La consommation des aliments au Canada, partie I** (Internet : 32-229-XIB, 26 \$) paraîtra sous peu. Pour en savoir plus, communiquez avec Conrad Ogradnik au (613) 951-2860 ou composez le 1 800 465-1991, Division de l'agriculture.*

Hausse impressionnante de l'investissement en construction résidentielle

La valeur des investissements dans le secteur résidentiel s'est chiffrée à 12,1 milliards de dollars au premier trimestre de cette année, en hausse de 15,9 % par rapport au premier trimestre de 2002. Des trois composantes de l'investissement en construction résidentielle (logements neufs, rénovations et coûts d'acquisition), ce sont les investissements accrus pour les logements neufs qui ont le plus contribué à cette hausse.

Les dépenses d'investissement pour les logements neufs ont atteint 6,3 milliards de dollars au premier trimestre, ce qui représente une hausse impressionnante de 23,3 % par rapport au premier trimestre de 2002. Cette croissance est largement attribuable aux dépenses pour la construction de nouveaux logements unifamiliaux, qui ont grimpé de 25,4 % pour s'établir à 4,3 milliards de dollars. Les dépenses d'investissement se sont aussi accrues pour les appartements, mais dans une moindre mesure (+22,7 % pour une valeur de 1,2 milliard de dollars).

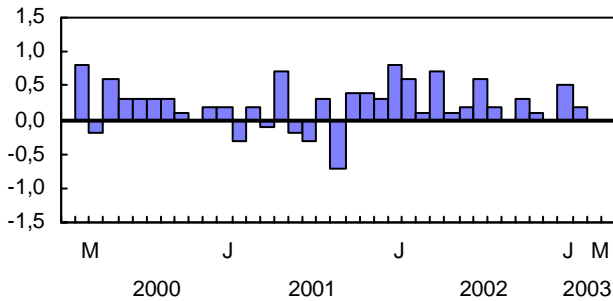
À l'échelon provincial, le Québec a enregistré la hausse la plus marquée en dollars (+26,5 % pour une valeur de 2,4 milliards de dollars), grâce à des hausses substantielles dans les dépenses pour la construction de logements unifamiliaux et d'appartements. L'Ontario venait ensuite (+9,9 % pour une valeur de 4,9 milliards de dollars).

Pour en savoir plus, communiquez avec Michel Labonté au (613) 951-9690 (courriel : labomic@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

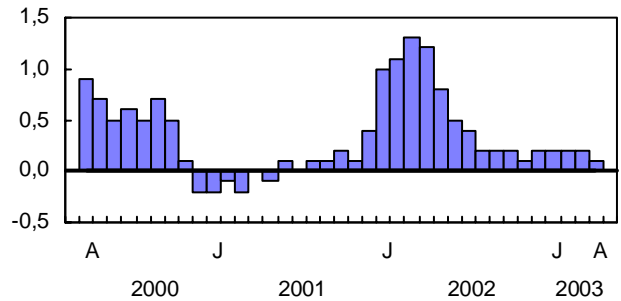
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale est restée inchangée en mars, après une croissance de 0,2 % en février.

Indice composite

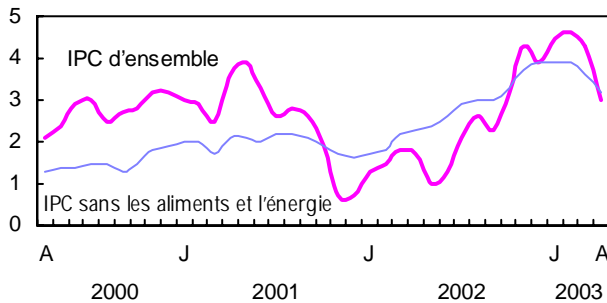
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,1 % en avril, après avoir augmenté de 0,2 % en mars.

Indice des prix à la consommation

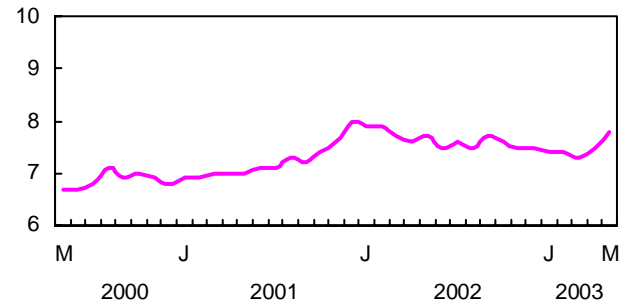
Variation annuelle en %



En avril, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 3,2 %.

Taux de chômage

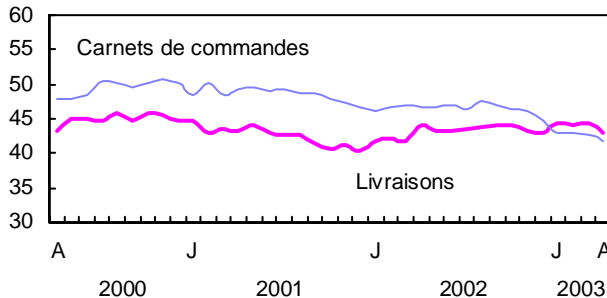
%



En mai, le taux de chômage a augmenté de 0,3 point de pourcentage pour se chiffrer à 7,8 %.

Fabrication

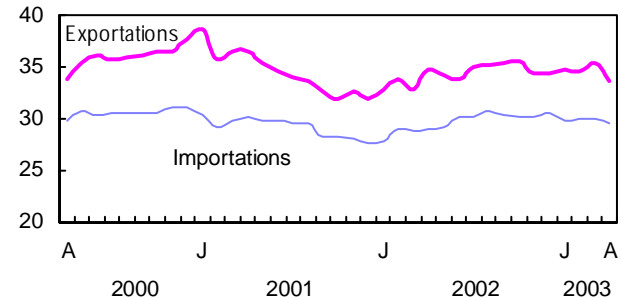
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont baissé de 3,4 % en avril pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 1,9 % pour se fixer à 41,8 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En avril, les exportations ont fléchi de 4,5 % pour s'établir à 33,7 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,3 % pour se fixer à 29,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) ¹	mars	995,7	0,0 %	3,2 %
Indice composite (1992 = 100)	avril	181,1	0,1 %	3,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2003	42,9	10,6 %	26,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) ²	1 ^{er} trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mars	26,4	-0,7 %	4,7 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	132,5	-3,8 %	-7,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mars	36,6	-0,5 %	8,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	mai	15,7	-0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	mai	7,8	0,3 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	mai	67,5	0,1 †	0,7 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mars	685,78	-0,03 %	1,32 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	mars	535,2	0,7 %	-2,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	33,7	-4,5 %	-3,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril*	29,6	-1,3 %	1,7 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril*	4,1	-1,2	-1,7
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	avril*	43,0	-3,4 %	-2,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril*	42,2	-4,5 %	-3,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril*	41,8	-1,9 %	-10,4 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril*	1,49	0,06	0,08
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	avril	121,9	-0,7 %	3,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	avril	107,6	-1,4 %	-0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	avril	116,2	-6,5 %	3,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	114,3	0,4 %	4,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

Infomat

Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 12 au 18 juin 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Bulletin d'analyse, régions rurales et petites villes du Canada	1981 à 1996	21-006-XIF	gratuit
Statistiques sur les aliments	2002	21-020-XIF	gratuit
ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL			
L'emploi et le revenu en perspective	été 2003	75-001-XPB	18/58
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Pensions alimentaires pour les enfants et le conjoint : les statistiques de l'Enquête sur l'exécution des ordonnances alimentaires	2001-2002	85-228-XIF	27
COMMERCE INTERNATIONAL			
Exportation, commerce de marchandises	2002	65-202-XMB	103
Exportation, commerce de marchandises	2002	65-202-XPB	258
Importations par marchandise	avril 2003	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	avril 2003	65-007-XPB	78/773
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	septembre 2002	26-006-XPB	19/186
Approvisionnement et disposition du pétrole brut et du gaz naturel	octobre 2002	26-006-XPB	19/186
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 2003	31-001-XIF	15/147
Fer et acier primaire	avril 2003	41-001-XIB	5/47
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	avril 2003	41-006-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	mars 2003	36-003-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	avril 2003	36-003-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	avril 2003	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	avril 2003	46-002-XIF	5/47
INSTITUTIONS PUBLIQUES			
Statistiques sur le secteur public — supplément	2002-2003	68-213-SIF	gratuit
PRIX			
Indices des prix de l'industrie	avril 2003	62-011-XIF	17/163
Indices des prix de l'industrie	avril 2003	62-011-XPB	22/217
Statistiques des prix des immobilisations	4 ^e trim. de 2002	62-007-XPB	24/79
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Radiodiffusion et télécommunications	vol. 33, n ^o 1	56-001-XIF	10/32
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 2003	63-007-XIB	13/124
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Causes de décès	2000	84-208-XIF	gratuit

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPB, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».