



# Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 juin 2000

## APERÇU

### ◆ L'instabilité des exportations et des importations se maintient

Les exportations et, dans une moindre mesure, les importations ont enregistré un repli en avril, après les fortes hausses observées en mars, de sorte que la balance commerciale a diminué de près de 1 milliard de dollars comparativement à mars.

### ◆ L'indice composite poursuit une croissance plus modérée

La croissance de l'indicateur avancé a continué de se modérer, étant passée d'un taux révisé de 1,1 % en mars et de 0,9 % en avril à 0,7 % en mai. Les soubresauts du marché boursier sont en grande partie à l'origine de cette décélération.

### ◆ Les ventes au détail reculent à leur niveau de janvier

En avril, la baisse des ventes dans le secteur de l'automobile et dans les magasins qui offrent surtout des produits saisonniers a fait diminuer de 1,2 % l'ensemble des ventes au détail. Leur valeur est descendue à 22,6 milliards de dollars, ce qui correspond à peu près au niveau de janvier.

### ◆ Les ventes en gros connaissent un répit

Les ventes en gros sont demeurées à peu près inchangées en avril (-0,2 %), s'établissant à 31,6 milliards de dollars. Elles avaient connu une augmentation appréciable de 2,0 % en mars.

### ◆ Les investisseurs étrangers continuent d'accumuler des titres canadiens

En avril, les étrangers ont accru de 8,0 milliards de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières canadiennes, ce qui s'ajoute à l'achat massif fait en mars. Pour leur part, les Canadiens ont continué d'acheter de grandes quantités d'actions étrangères.

### ◆ La bière reste le premier choix parmi les boissons alcoolisées

En 1998-1999, les consommateurs ont encore préféré, et de loin, la bière à toute autre boisson alcoolisée. Toutefois, les ventes de coolers à base de spiritueux ont connu une forte hausse durant l'année et le vin rouge est devenu presque aussi populaire que le vin blanc.

## L'instabilité des exportations et des importations se maintient

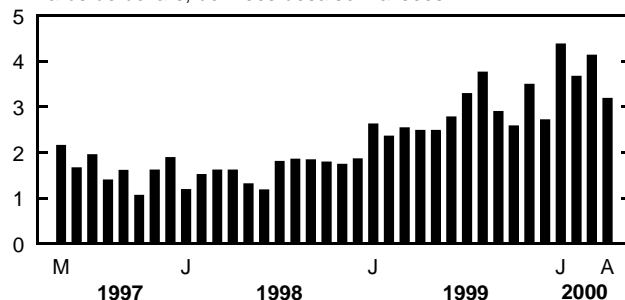
Les exportations et, dans une moindre mesure, les importations ont enregistré un repli en avril, après les fortes hausses observées en mars, laissant la balance commerciale à 3,2 milliards de dollars, en baisse de 941 millions de dollars comparativement à mars. Dans les deux cas, la baisse tient en grande partie au secteur de l'automobile.

L'instabilité des exportations, qui s'est manifestée de façon évidente depuis le début de l'année, s'est intensifiée. Les exportations ont diminué de plus de 1 milliard de dollars en avril (-3,0 %) pour s'établir à 32,8 milliards de dollars, après avoir progressé de 1,5 milliard de dollars en mars. Quoique la plupart des secteurs aient connu un recul, la baisse la plus importante a été celle du secteur de l'automobile, où toutes les composantes ont enregistré d'importantes fluctuations mensuelles depuis le début de l'année. Le secteur des produits forestiers a enregistré la hausse la plus marquée, quoique relativement modeste, en raison surtout de la forte demande mondiale pour la pâte de bois.

Après le fort regain de mars, les exportations de produits de l'automobile ont fléchi de 4,6 % en avril. Malgré tout, ces exportations sont restées près de leur niveau d'octobre 1999. La diminution la plus importante a été celle des exportations de voitures, qui ont fléchi de 181 millions de dollars (-4,2 %). Les exportations de camions, en reculant de 7,9 %, sont descendues à un niveau

### Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



### ... L'instabilité des exportations et des importations se maintient

inférieur à celui d'avril 1999. Après avoir atteint un sommet en mars, les exportations de pièces ont diminué légèrement, certains producteurs anticipant un ralentissement des ventes durant les mois d'été.

Les exportations de produits de l'énergie se sont repliées pour un deuxième mois consécutif (-7,4 %). La baisse d'avril a été presque entièrement attribuable à la diminution des exportations de pétrole brut, qui ont chuté de 17,7 % en raison du recul de 14,9 % du prix à l'exportation. La hausse des exportations de gaz naturel a été entièrement un effet de prix; le prix à l'exportation de ce combustible a augmenté de 3,9 % en avril, poursuivant ainsi la tendance établie depuis le début de l'année.

Les exportations du secteur des biens industriels ont régressé de 5,2 % par rapport au sommet atteint en mars. Il y a eu un recul important des envois outre-mer de minerais, de métaux et d'alliages ainsi que de plastiques, surtout vers l'Europe et la Chine. Alors que les exportations de minerais à destination d'outre-mer sont par essence instables, celles de métaux et d'alliages ont été touchées par des baisses de prix en avril.

À la suite des chargements records enregistrés en mars, le moins grand nombre d'envois d'avions et de machines industrielles en avril a fait diminuer les exportations du secteur des machines et de l'équipement de 1,4 %, ou de 118 millions de dollars. Ce recul a toutefois été estompé par la solide hausse des exportations de matériel de télécommunications, qui se sont accrues de 18,8 % depuis mars. La demande grandissante pour la téléphonie sans fil explique la majeure partie de cette croissance.

Les importations ont, quant à elles, connu un repli de 0,3 % par rapport à mars, s'établissant à 29,6 milliards de dollars. Le recul des importations de camions, de pièces d'automobiles et de produits

#### Note aux lecteurs

*Le commerce des marchandises est l'une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui inclut également le commerce des services.*

du charbon et du pétrole a été presque entièrement neutralisé par la hausse des importations de machines et d'équipement. Les importations de produits de l'automobile ont fluctué fortement pour un quatrième mois consécutif, surtout en ce qui concerne les camions et les pièces d'automobiles. Les importations de voitures, par contre, ont augmenté de 6,9 % en avril.

Après deux hausses mensuelles d'affilée, les importations de produits de l'énergie ont connu une baisse de 4,7 %. La forte hausse des importations de pétrole brut a été entièrement un effet de volume, le prix ayant diminué de 8,6 % en avril. La forte progression des importations de matériel de forage et de mines a entraîné une hausse du secteur des machines et de l'équipement. Les importations d'ordinateurs se sont accrues pour un deuxième mois des suites, ayant augmenté de 12,1 % depuis février.

*Le numéro d'avril 2000 de Commerce international de marchandises du Canada (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans la publication Balance des paiements internationaux du Canada (version imprimée : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$; version sur Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## L'indice composite poursuit une croissance plus modérée

La croissance de l'indicateur avancé a continué de se modérer, étant passée d'un taux révisé de 1,1 % en mars et de 0,9 % en avril à 0,7 % en mai. Cette décélération traduit en grande partie les soubresauts du marché boursier, lequel avait monté en flèche en mars avant de se replier en avril et en mai.

Sans l'indice du cours des actions TSE 300, l'indice composite se serait accru au taux mensuel moyen d'environ 0,6 % qu'il a affiché depuis un an. Huit des neuf autres composantes étaient encore à la hausse en mai, ce qui reflète la vigueur foncière de la demande.

La tendance des nouvelles commandes de biens durables est revenue à la hausse après la baisse d'avril. De son côté, le ratio des livraisons aux stocks a enregistré une première augmentation en six mois. Les fabricants n'étaient plus en mesure de satisfaire leurs besoins accrus de main-d'œuvre en allongeant la durée hebdomadaire moyenne de travail; ils ont plutôt décidé d'embaucher davantage de travailleurs en mai.

Les ventes de meubles et d'appareils ménagers sont demeurées fermes, tandis que celles des autres biens durables ont repris leur tendance positive. L'emploi dans les services a poursuivi son ascension graduelle. L'indice du logement a diminué légèrement (-0,1 %), entraîné par la baisse des mises en chantier. Cependant, ces dernières se sont maintenues à l'extérieur de l'Ontario. Dans cette province, des grèves ont grandement ralenti la construction à Toronto.

Les perspectives des exportations demeurent bonnes selon la croissance continue de l'indicateur américain. La confiance des consommateurs a repris, bien qu'elle soit demeurée bien au-dessous de son sommet enregistré en janvier.

*Le numéro de juin 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

## Les ventes au détail reculent à leur niveau de janvier

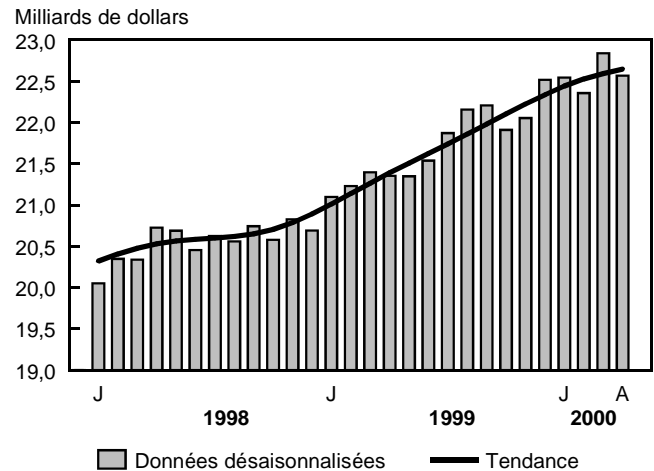
En avril, la baisse des ventes dans le secteur de l'automobile et dans les magasins qui offrent surtout des produits saisonniers a fait diminuer de 1,2 % l'ensemble des ventes au détail, dont la valeur est descendue à 22,6 milliards de dollars. Ce recul a neutralisé environ la moitié de la hausse de 2,2 % enregistrée en mars. En prix constants, les ventes au détail ont fléchi de 0,5 % en avril.

En plus du recul observé dans le secteur de l'automobile (-3,4 %), il y a eu une baisse des ventes dans le secteur de l'habillement (-3,2 %) et dans celui des magasins de vente au détail de la catégorie « autres » (-0,9 %), qui comprend entre autres les centres de jardinage, les quincailleries et les magasins d'articles de sport. Le temps frais du mois d'avril pourrait avoir freiné les ventes de vêtements de printemps et d'été ainsi que la vente d'articles saisonniers. Malgré le recul d'ensemble, les ventes d'avril dépassaient de 5,7 % le niveau atteint en avril 1999.

Dans le secteur de l'automobile, la chute des ventes a effacé la majeure partie de la progression observée en mars. Après avoir augmenté de 1,2 % en moyenne au cours de chaque mois de 1999, les ventes du secteur ont ralenti depuis le début de l'année. En avril, les ventes étaient inférieures de 1,9 % au niveau de décembre 1999. Les magasins de pièces et de services pour véhicules automobiles ont accusé la plus forte baisse (-5,3 %), mais ils avaient enregistré une forte hausse en mars. De leur côté, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont subi une diminution de 3,2 % de leurs ventes, qui fait suite à une hausse de 4,8 % en mars. L'affaiblissement des ventes de ces détaillants depuis le début de 2000 a contribué en grande partie au ralentissement observé récemment dans l'ensemble du secteur de l'automobile.

Après une année de fortes augmentations, les stations-service ont enregistré une baisse de 2,6 % de leurs ventes en avril. Cette

### Ventes au détail



diminution reflète une réduction temporaire du prix de l'essence en avril (-5,6 %). En mai, le prix de l'essence a repris son mouvement ascendant (+1,9 %).

Dans les magasins de vêtements, le recul d'avril faisait aussi suite à une forte augmentation en mars. De façon générale, les ventes du secteur de l'habillement suivent une tendance à la hausse depuis l'automne 1999. Par ailleurs, la hausse des ventes dans les pharmacies en avril (+1,8 %) a mis fin à une période de faible activité qui a duré quatre mois. Cette progression a ramené les ventes à un niveau légèrement inférieur au sommet atteint en novembre 1999. Les consommateurs ont aussi continué d'accroître leurs achats dans les magasins de meubles (+1,3 %) en avril. Quant aux magasins d'alimentation, ils ont affiché une hausse de leurs ventes pour un troisième mois consécutif (+1,0 %).

Les magasins de marchandises diverses ont connu une augmentation de 0,8 % de leurs ventes en avril. Celles-ci avaient diminué de 0,4 % en mars et de 2,0 % en février. La progression d'avril est entièrement attribuable à la hausse des ventes des grands magasins (+1,5 %). Dans l'ensemble, les ventes du secteur des marchandises diverses stagnent depuis l'été 1999.

Les ventes au détail ont diminué dans la plupart des provinces en avril. La faiblesse des ventes au Nouveau-Brunswick, au Québec et en Saskatchewan s'explique par une diminution importante des ventes dans le secteur de l'automobile. Dans ces trois provinces, les ventes au détail ont ralenti depuis le début de 2000.

Le numéro d'avril 2000 de *Commerce de détail* (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63005-XIB, 16 \$ / 155 \$) présente les données détaillées. Pour commander des données ou obtenir des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [detaillantsinfo@statcan.ca](mailto:detaillantsinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : [gratpau@statcan.ca](mailto:gratpau@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

### Commerce de détail, avril 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>22 569</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,7</b>
Terre-Neuve	373	0,2	8,8
Île-du-Prince-Édouard	104	2,9	13,9
Nouvelle-Écosse	696	-1,5	7,1
Nouveau-Brunswick	569	-3,6	5,3
Québec	5 160	-2,9	2,7
Ontario	8 602	-1,0	6,3
Manitoba	767	-1,8	3,2
Saskatchewan	662	-2,4	3,9
Alberta	2 631	0,9	11,1
Colombie-Britannique	2 927	0,2	4,7
Yukon	29	0,7	7,0
Territoires du Nord-Ouest	33	-3,7	18,1
Nunavut	15	-4,6	-2,5

## Les ventes en gros connaissent un répit

Les ventes en gros sont demeurées à peu près inchangées en avril (-0,2 %), s'établissant à 31,6 milliards de dollars. Elles avaient connu une augmentation appréciable de 2,0 % en mars. En dépit de la pause d'avril, les ventes des grossistes sont généralement en hausse depuis le milieu de 1998.

Les grossistes de bois et de matériaux de construction (-8,5 %), ceux de machines, de matériel et de fournitures agricoles (-5,4 %) ainsi que ceux de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage (-3,4 %) ont vu leurs ventes diminuer de façon importante. Toutefois, les fortes hausses des ventes en gros de biens de consommation tels que les ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques (+4,2 %), les articles ménagers (+2,8 %) ainsi que les véhicules automobiles, pièces et accessoires (+1,6 %) ont à peu près compensé les diminutions.

Les ventes de bois et de matériaux de construction et celles de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage sont en baisse depuis la fin de 1999. La demande à laquelle doivent répondre les grossistes canadiens dans ces secteurs semble diminuer aux échelons national et international. La baisse à l'échelon international s'est manifestée par un recul de 1,5 % des exportations canadiennes de bois et de produits de sciage en avril. On a aussi observé une diminution de 8,9 % de la valeur des permis de construction. La valeur des permis de construction aux États-Unis était aussi en baisse.

Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles sont les seuls à avoir déclaré une diminution d'une année par rapport à l'autre en avril (-5,6 %). Toutefois, en dépit de ce recul, les ventes se sont généralement stabilisées depuis le milieu de 1999.

Les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont connu un revirement depuis le début de l'année, après avoir été en baisse depuis le milieu de 1999. Toutefois, les stocks de ces grossistes ont continué de diminuer en avril (-2,4 %), et ce, pour un troisième mois consécutif. Les grossistes de ce secteur continuent de liquider leurs stocks pour répondre à la demande, en raison de la pénurie persistante de pièces et de composants électroniques.

Les ventes en gros d'articles ménagers sont généralement en hausse depuis le début de 1999. Les ventes dans ce secteur ont grimpé de 10,9 % depuis avril 1999. Une forte demande au Canada et aux États-Unis peut avoir contribué à cette vigueur. Les importations de mobiliers de maison ont augmenté de 2,7 % en avril.

### Commerce de gros, avril 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>31 559</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,5</b>
Terre-Neuve	229	3,0	10,5
Île-du-Prince-Édouard	55	3,9	14,1
Nouvelle-Écosse	558	-2,9	-6,9
Nouveau-Brunswick	412	2,2	12,5
Québec	6 321	-1,8	4,4
Ontario	15 769	0,5	9,5
Manitoba	899	3,5	0,3
Saskatchewan	1 006	3,3	23,0
Alberta	2 972	-1,7	13,3
Colombie-Britannique	3 315	-0,6	9,0
Yukon	9	-10,5	-9,0
Territoires du Nord-Ouest	13	-0,4	3,1
Nunavut	2	1,0	6,4

Six provinces ont enregistré des hausses. En particulier, les grossistes de Terre-Neuve ont continué de profiter des projets florissants de cette province dans le secteur pétrolier et gazier, notamment le projet Terra Nova. En Saskatchewan, les ventes se sont accrues pour un quatrième mois de suite en avril.

Les stocks détenus par les grossistes ont augmenté de 0,7 %, pour atteindre 42,6 milliards de dollars. En dépit d'un certain ralentissement du printemps 1998 à celui de 1999, la valeur des stocks a été en hausse au cours des dernières années. En avril, les stocks ont progressé dans 7 des 11 groupes de commerce. Des augmentations marquées ont été enregistrées pour les métaux, les articles de quincaillerie, le matériel de plomberie et de chauffage, pour les véhicules automobiles ainsi que pour le bois et les matériaux de construction. Le ratio des stocks aux ventes a augmenté, passant de 1,34 en mars à 1,35 en avril. Ce ratio s'est généralement stabilisé depuis le milieu de 1999.

Le numéro d'avril 2000 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : [grossistesinfo@statcan.ca](mailto:grossistesinfo@statcan.ca)). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : [haysale@statcan.ca](mailto:haysale@statcan.ca)), Division de la statistique du commerce.

## Les investisseurs étrangers continuent d'accumuler des titres canadiens

**E**n avril, les investisseurs étrangers ont accru de 8,0 milliards de dollars leurs avoirs en valeurs mobilières canadiennes, ce qui s'ajoute à l'investissement massif de 13,6 milliards de dollars fait en mars. Pour leur part, les investisseurs canadiens ont continué d'acheter de grandes quantités d'actions étrangères, tout en augmentant légèrement la valeur de leur portefeuille d'obligations étrangères.

Ainsi, la demande des investisseurs canadiens sur le marché des titres étrangers n'a pas faibli en avril. Toutefois, les 3,0 milliards de dollars qui ont été investis représentent moins de la moitié du placement qui avait été fait en mars. La majeure partie de l'investissement d'avril a encore été concentrée dans des actions étrangères (2,7 milliards de dollars), ce qui a porté à 21,5 milliards de dollars le total des acquisitions effectuées au cours des six derniers mois; ce montant dépasse déjà le niveau record annuel atteint en 1999. Les achats d'actions étrangères effectués en avril ont été répartis entre des actions américaines et des actions d'outre-mer.

Parallèlement, les investisseurs étrangers ont recommencé à acheter des obligations canadiennes après quatre mois de désinvestissements qui ont totalisé presque 15 milliards de dollars. Ils ont investi 3,1 milliards de dollars dans ce portefeuille en avril. Sur le plan géographique, le marché britannique a été à l'origine de cet achat d'obligations. Par ailleurs, un investissement de 3,7 milliards de dollars sur le marché secondaire en avril représente le placement le plus important enregistré sur ce marché au cours des deux dernières années. Les retraits de titres détenus par des étrangers ont encore été plus importants que la vente de nouvelles obligations à l'étranger, ce qui a neutralisé une partie des investissements effectués sur le marché secondaire.

En ce qui concerne les instruments du marché monétaire, les investisseurs étrangers ont ajouté 1,0 milliard de dollars à la valeur de ce portefeuille en avril, après avoir investi 3,2 milliards en mars. Au cours des quatre premiers mois de l'année, ils ont accumulé pour une valeur de 4,8 milliards de dollars de titres à court terme, également répartis entre des effets gouvernementaux (gouvernements fédéral et provinciaux) et des effets de commerce. Ce placement tranche avec le désinvestissement de 13,4 milliards de dollars qui avait été enregistré en 1999. Les investissements effectués depuis le début de l'année ont été bien répartis sur le plan géographique, les investisseurs américains menant le bal.

Les investisseurs américains ont ajouté 3,9 milliards de dollars à leur portefeuille d'actions canadiennes en avril, privilégiant encore une fois massivement les actions du secteur de la technologie. Ce placement a été réparti également entre des actions nouvellement émises et des valeurs déjà en circulation sur le marché secondaire. Le cours des actions canadiennes a dépassé une fois de plus celui des actions américaines.

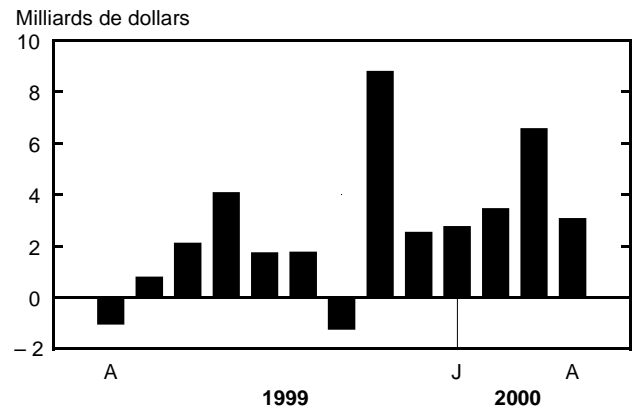
### Renseignements complémentaires sur les marchés financiers

En avril, le différentiel des taux d'intérêt à court terme des titres gouvernementaux s'est rétréci à environ 27 points de base. Il s'agit de l'écart le plus faible favorisant les placements aux États-Unis depuis novembre 1999. Pour ce qui est du différentiel des taux d'intérêt à long terme des titres gouvernementaux, il a favorisé les placements aux États-Unis par seulement 5 points de base. Ce différentiel, qui est le plus faible observé depuis cinq mois, s'explique par des taux d'intérêt à long terme légèrement plus bas pour les obligations américaines ainsi que par une variation pratiquement nulle des taux offerts au Canada.

Durant les trois premiers mois de l'année, l'indice TSE 300 a été de beaucoup supérieur à l'indice Standard & Poor's, affichant une croissance de 12,5 % contre 2,0 % pour le cours des actions américaines. L'écart est demeuré important même lorsque les deux marchés ont subi une baisse respective de 1,2 % et de 3,1 % en avril.

Le dollar canadien a perdu presque un cent et demi par rapport au dollar américain en avril, clôturant à 67,56 cents américains.

### Investissements canadiens en valeurs mobilières étrangères<sup>1</sup>



1. Incluent les obligations et les actions.

Le numéro d'avril 2000 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) paraîtra en juillet. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

## La bière reste le premier choix parmi les boissons alcoolisées

En 1998-1999, les consommateurs ont encore préféré, et de loin, la bière à toute autre boisson alcoolisée. Toutefois, les ventes de coolers à base de spiritueux ont connu une forte hausse durant l'année et le vin rouge est devenu presque aussi populaire que le vin blanc. En tout, les régions des alcools, les établissements vinicoles et les brasseries ont vendu 2,5 milliards de litres de boissons alcoolisées, en hausse de 2,6 % par rapport à 1997-1998. La bière a représenté 83 % du volume des ventes, alors que les vins et les spiritueux ont représenté 11 % et 6 % respectivement.

La part du marché de la bière canadienne a cependant diminué pour une cinquième année de suite, en raison de la croissance des ventes de bière importée. Celles-ci se sont accrues de 9,7 % pour s'établir à 462,3 millions de dollars en 1998-1999, de sorte que la part de marché des brasseurs canadiens est descendue à 93 %, par rapport à 96 % en 1994-1995. Dans l'ensemble, les ventes de bière ont atteint 2,1 milliards de litres (+ 2,0 %) et se sont chiffrées à 6,5 milliards de dollars (+ 4,8 %).

Pour une deuxième année d'affilée, les spiritueux canadiens ont augmenté leur part de marché. Le volume total des ventes de spiritueux a atteint 148 millions de litres (+ 7,2 %) en 1998-1999, ce qui correspond à une valeur d'un peu plus de 3,2 milliards de dollars (+ 4,5 %). L'importante hausse du volume des ventes de spiritueux a été en grande partie attribuable à un bond de 32,7 % des coolers à base de spiritueux. L'Ontario a enregistré près des deux tiers des ventes de ces boissons.

Les Canadiens ont acheté 272,5 millions de litres de vin (+ 4,9 %) en 1998-1999, pour une valeur de 2,6 milliards de dollars (+ 9,4 %). Les amateurs de vin ont poursuivi une tendance à long terme en continuant de délaisser le vin blanc en faveur du vin rouge. La part du marché du volume des ventes de vin rouge a atteint 47 % en 1998-1999, par rapport à 53 % pour le vin blanc. Dix ans plus tôt, les proportions se situaient respectivement à

### Note aux lecteurs

*Le présent article ne traite que du volume et de la valeur des ventes réalisées par les régions des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes. Il ne comprend pas des données sur la consommation de vin et de bière fabriqués de façon artisanale et dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toute autre transaction non comptabilisée.*

28 % et à 72 %. Le volume des ventes de vin rouge a grimpé de 10,2 % par rapport à 1997-1998, tandis que celui du vin blanc a fléchi de 0,1 %. Le volume des ventes des autres types de vin, tels les champagnes, le porto et le rosé, a progressé de 6,6 %.

Stimulé par une demande soutenue et malgré trois années de suite de plus fortes hausses des prix, le vin importé a regagné une part du marché par rapport au vin canadien. La valeur des ventes de vin importé s'est fortement accrue de 12,1 % en 1998-1999, pour se chiffrer à 1,8 milliard de dollars. Il s'agit d'un taux de croissance presque trois fois supérieur à celui du vin canadien (+ 4,4 %), dont les ventes ont totalisé 0,9 milliard de dollars. Il s'est écoulé plus de 150 millions de litres de vin importé (+ 7,3 %) et 122 millions de litres de vin canadien (+ 2,0 %).

Les ventes de boissons alcoolisées par habitant ont augmenté pour une deuxième année consécutive. En 1998-1999, chaque Canadien âgé de 15 ans et plus a acheté en moyenne 102,6 litres de boissons alcoolisées, en comparaison de 99,2 litres l'année précédente.

En 1998-1999, les ventes par habitant ont progressé partout au pays, sauf au Yukon et en Colombie-Britannique. Les Québécois ont acheté 41 % du vin rouge vendu au Canada, soit 7,2 litres par habitant. Ces derniers détenaient aussi le plus haut taux pour le vin blanc, soit 5,8 litres. Le Yukon a enregistré les plus fortes ventes de bière canadienne par habitant (140,7 litres) au pays, tandis que l'Alberta a enregistré le taux le plus élevé pour la bière importée (9,2 litres).

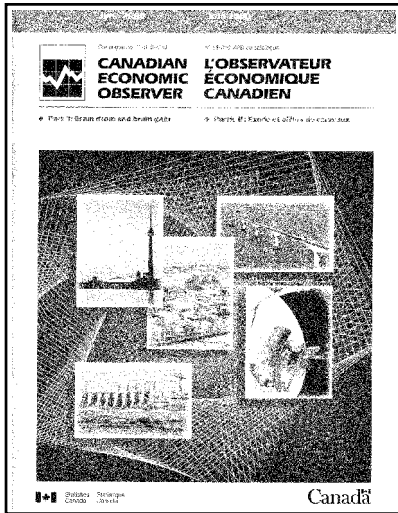
Pour ce qui est des ventes de spiritueux par habitant, elles ont été les plus marquées au Yukon (12,8 litres). Le Manitoba a enregistré les plus fortes ventes par habitant pour le whisky (3,2 litres) et les Territoires du Nord-Ouest, celles pour la vodka (2,6 litres). Terre-Neuve s'est classée au premier rang des ventes par habitant pour le rhum (3,7 litres), alors que le Québec a devancé le reste du pays pour les liqueurs (0,4 litre), le gin (0,4 litre) et le brandy (0,2 litre).

*La publication **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1999** (63-202-XIB, 29 \$) paraîtra en juillet. Une version imprimée est disponible sur demande à un prix plus élevé. Les données sont également disponibles sous forme de totalisations spéciales. Pour plus de renseignements sur les produits et services, communiquez avec Jo-Anne Thibault au (613) 951-0767. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Jean-François Carboneau au (613) 951-8561 ou avec Claude Perras au (613) 951-1834, Division des institutions publiques.*

### Volume des ventes de boissons alcoolisées par habitant, 1998-1999

	Volume total	Bière	Vin	Spiritueux
	Litres par habitant			
<b>Canada</b>	<b>102,6</b>	<b>85,3</b>	<b>11,2</b>	<b>6,1</b>
Terre-Neuve	100,9	89,7	4,1	7,1
Île-du-Prince-Édouard	89,4	76,3	6,0	7,0
Nouvelle-Écosse	91,9	77,8	6,7	7,4
Nouveau-Brunswick	88,9	77,2	5,9	5,7
Québec	111,1	94,4	14,2	2,6
Ontario	99,4	82,3	10,2	6,9
Manitoba	92,7	77,1	7,3	8,3
Saskatchewan	85,5	72,7	4,7	8,1
Alberta	111,5	91,3	12,2	8,0
Colombie-Britannique	101,8	81,0	13,8	7,0
Yukon	173,8	143,3	17,7	12,8
Territoires du Nord-Ouest	95,9	79,3	7,0	9,7

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Juin 2000

Le numéro de juin de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de mai et reproduit la deuxième partie d'une étude spéciale sur la migration des travailleurs du savoir en provenance et à destination du Canada.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de juin 2000 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : [oec@statcan.ca](mailto:oec@statcan.ca)), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

### Tendances sur le plan de la diversification des sociétés

Bien que les petites entreprises se soient taillées la part du lion en matière de création d'emplois, les grandes entreprises complexes continuent de jouer un rôle clé dans l'économie canadienne. Une nouvelle étude, *Analyse empirique des tendances sur le plan de la diversification des sociétés au Canada*, analyse l'étendue du rôle des entreprises les plus complexes, dont les activités relèvent de diverses branches d'activité. Ces entreprises constituent moins de 1 % seulement des entreprises canadiennes, mais elles génèrent à elles seules plus du tiers du total des revenus d'entreprises et emploient environ le quart de la population active.

L'étude tente de présenter comment les sociétés à exploitation diversifiée arrivent à élargir leur champ d'activités. Pour ce faire, on a cherché à déterminer si les activités de ces sociétés relèvent de branches étroitement liées (c'est-à-dire liées entre elles par de solides relations commerciales). L'étude analyse également la variation des tendances sur le plan de la diversification d'un secteur économique à l'autre.

Pour obtenir un exemplaire du document de recherche *Analyse empirique des tendances sur le plan de la diversification des sociétés au Canada* (11F0019MPF, n° 150), communiquez avec Louise Laurin au (613) 951-4676. Vous pouvez aussi consulter ce document en version électronique (11F0019MIF) sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous les rubriques « Produits et services », puis « Documents de recherche téléchargeables (gratuits) ». Pour plus de renseignements sur l'étude, communiquez avec John Baldwin au (613) 951-8588, avec Guy Gellatly au (613) 951-3758 ou avec Desmond Beckstead au (613) 951-6199, Division des études et de l'analyse microéconomiques.

### Variation d'emploi, données sous-provinciales 1983 à 1996

Le nouveau CD-ROM *Variation d'emploi, données sous-provinciales* fournit de l'information sur le nombre d'emplois créés et perdus ainsi que sur le nombre de nouvelles entreprises et d'entreprises ayant cessé leurs activités, selon le secteur sous-provincial, pour la période allant de 1983 à 1996. Le secteur sous-provincial inclut les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement ainsi que certaines villes spécifiques et les régions rurales pour l'ensemble des provinces et des territoires. Le CD-ROM comprend aussi des données sur le nombre total d'entreprises et d'emplois pour les principaux centres urbains.

Le CD-ROM *Variation d'emploi, données sous-provinciales* (61F0027XCB, 500 \$) est maintenant en vente. Pour obtenir un exemplaire ou pour plus de renseignements, communiquez avec Keith Lance au (613) 951-5226, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

## Nouveautés de Statistique Canada

### Soins de santé au Canada

Les sujets du premier rapport annuel *Les soins de santé au Canada* comprennent l'évolution du système de soins de santé, le coût des soins de santé, l'équipe de santé, les soins primaires, les hôpitaux et autres soins de santé après l'hôpital. Le rapport a été diffusé conjointement par l'Institut canadien d'information sur la santé et Statistique Canada.

*Le rapport **Les soins de santé au Canada** (82-222-XIF, gratuit) est maintenant disponible sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous « Produits et services », puis « Publications téléchargeables (gratuites) ». Pour plus de renseignements, communiquez avec Karen McCarthy au (613) 241-7860, Institut canadien d'information sur la santé, ou avec Michel B. Séguin au (613) 951-4262, Statistique Canada.*

### L'importance de la nature pour les Canadiens : les avantages économiques des activités reliées à la nature

1996

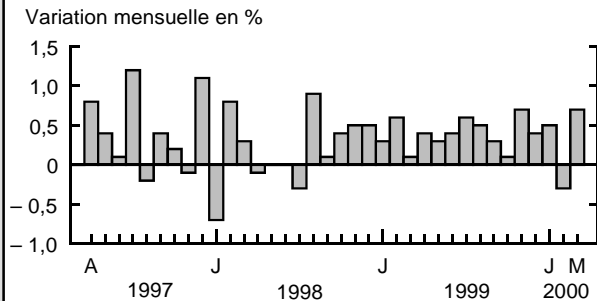
Les résultats tirés de l'Enquête sur l'importance de la nature pour les Canadiens, menée par Statistique Canada en 1996, font l'objet d'un nouveau rapport publié par Environnement Canada. *L'importance de la nature pour les Canadiens : les avantages économiques des activités reliées à la nature* présente les sujets suivants : les dépenses pour les activités reliées à la nature comme le camping, le canotage, la promenade en milieu naturel, la pêche récréative et les déplacements d'intérêt faunique; les impacts économiques des activités reliées à la nature en ce qui a trait à la contribution au produit intérieur brut, aux recettes fiscales et aux emplois maintenus; et la valeur économique que les participants attribuent à ces activités.

*Le rapport **L'importance de la nature pour les Canadiens : les avantages économiques des activités reliées à la nature** est accessible à partir du site Web d'Environnement Canada à l'adresse [www.ec.gc.ca/nature/enquete.htm](http://www.ec.gc.ca/nature/enquete.htm). On peut se procurer une version imprimée (EN47-312/2000F) auprès de l'Informatique d'Environnement Canada en composant le numéro sans frais 1 800 668-6767 (courriel : [enviroinfo@ec.gc.ca](mailto:enviroinfo@ec.gc.ca)). Pour plus de renseignements, communiquez avec Michel Villeneuve au (819) 994-4487 (courriel : [michel.villeneuve@ec.gc.ca](mailto:michel.villeneuve@ec.gc.ca)), Environnement Canada, ou avec Nathalie Noreau au (613) 951-4607 (courriel : [nathalie.noreau@statcan.ca](mailto:nathalie.noreau@statcan.ca)), Statistique Canada.*

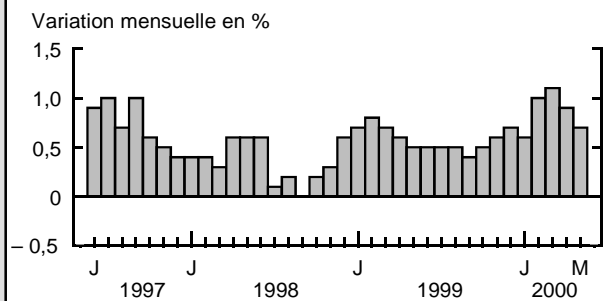


## Tendances actuelles

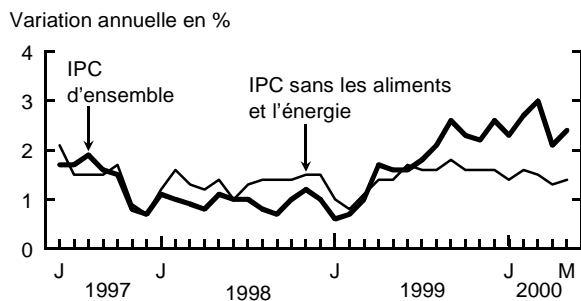
### Produit intérieur brut



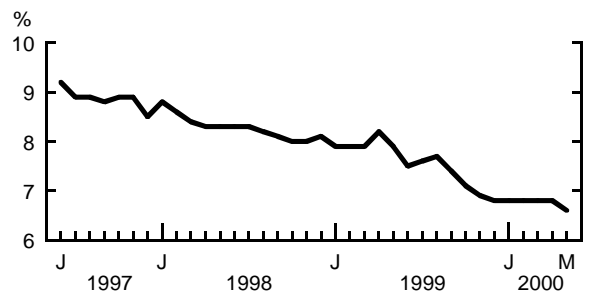
### Indice composite



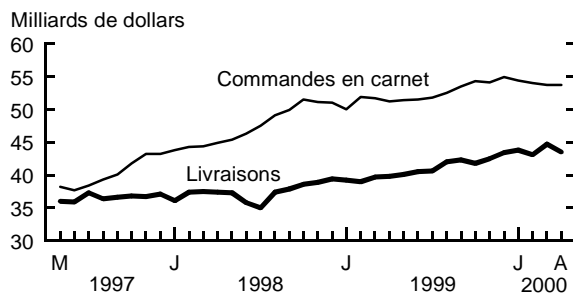
### Indice des prix à la consommation



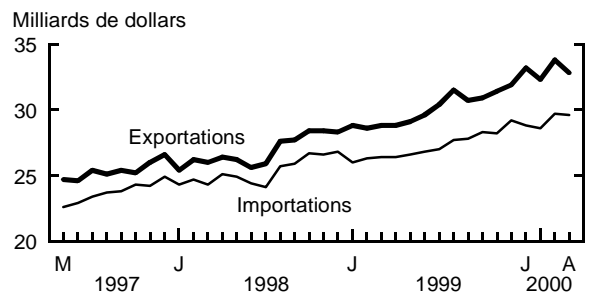
### Taux de chômage



### Fabrication



### Commerce des marchandises



**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	mars	774,3	0,7 %	4,7 %
Indice composite (1992 = 100)	mai*	162,7	0,7 %	8,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 2000	53,3	12,3 %	37,5 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 2000	87,6	1,1 †	4,3 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	avril	22,6	- 1,2 %	5,7 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	avril	1,50	1,4 %	3,9 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	avril	133,2	- 1,1 %	4,2 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	avril	31,6	- 0,2 %	8,5 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	mai	14,91	0,3 %	2,8 %
Taux de chômage (%)	mai	6,6	- 0,2 †	- 1,3 †
Taux d'activité (%)	mai	65,8	0,0 †	0,0 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril*	622,31	- 0,1 %	2,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	mai	169	1,2 %	7,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	avril	32,8	- 3,0 %	14,0 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	avril	29,6	- 0,3 %	12,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	avril	3,2	- 0,9	0,8
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	avril	43,5	- 2,8 %	9,3 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	avril	43,4	- 2,3 %	10,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	avril	53,7	- 0,1 %	4,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	avril	1,33	0,05	0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	mai	110,4	0,5 %	2,4 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai*	127,2	0,3 %	5,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai*	141,9	6,1 %	24,9 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	avril	102,7	0,2 %	2,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.  
Rédacteur de la version anglaise : Tim Prichard, (613) 951-1197; prictim@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Publications parues du 22 au 28 juin 2000

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	juin 2000	11-010-XPB	23 / 227
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 2000		
Internet		67-002-XIB	14 / 132
Papier		67-002-XPB	18 / 176
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>			
Juristat : Le recueil de données sur la justice, vol. 20, n° 4	1998		
Internet		85-002-XIF	8 / 70
Papier		85-002-XPB	10 / 93
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Importations par marchandise	avril 2000		
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	avril 2000		
Internet		65-001-XIB	14 / 141
Papier		65-001-XPB	19 / 188
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Lampes électriques, ampoules et tubes	mai 2000	43-009-XIB	5 / 47
Production et disposition des produits du tabac	mai 2000	32-022-XIB	5 / 47
Produits pétroliers raffinés	novembre 1999		
Internet		45-004-XIB	16 / 155
Papier		45-004-XPB	21 / 206
Scieries et ateliers de rabotage	avril 2000	35-003-XIB	9 / 86
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	avril 2000	25-001-XIB	6 / 55
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	avril 2000	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de gros	avril 2000	63-008-XIB	14 / 140
Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 2000	63-007-XIB	13 / 124
<b>TRANSPORTS</b>			
Aviation civile canadienne	1998	51-206-XIB	31

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des publications sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

<b>Calendrier des principaux communiqués : juillet 2000</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b> Permis de bâtir, mai 2000	<b>6</b> Indice de l'offre d'emploi, juin 2000	<b>7</b> Enquête sur la population active, juin 2000
<b>10</b> Indice des prix des logements neufs, mai 2000	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b> Indice des prix à la consommation, juin 2000	<b>14</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, mai 2000
<b>17</b> Voyages entre le Canada et les autres pays, mai 2000	<b>18</b> Statistiques sur la criminalité*, 1999  Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres*, 1998-1999	<b>19</b> Commerce international de marchandises du Canada, mai 2000  Investissements privés et publics au Canada (perspectives révisées)*, 2000	<b>20</b> Commerce de gros, mai 2000  Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, mai 2000  Assurance-emploi, mai 2000	<b>21</b> Commerce de détail, mai 2000
<b>24</b> Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, mai 2000	<b>25</b> Indice composite, juin 2000  Violence familiale*, 1999	<b>26</b>	<b>27</b> Indice des prix des produits industriels, juin 2000  Indice des prix des matières brutes, juin 2000  Emploi, rémunération et heures de travail, mai 2000	<b>28</b>
<b>31</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, mai 2000				

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).