



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 25 juillet 1997

### APERÇU

#### ◆ L'excédent commercial progresse

Après avoir atteint son plus bas niveau en deux ans et demi, l'excédent commercial du Canada a fortement progressé en mai. Les importations se sont repliées par rapport au mois d'avril et les exportations sont demeurées stables.

#### ◆ Les prix à la consommation montent en juin

L'indice des prix à la consommation a enregistré une légère augmentation entre juin 1996 et juin 1997, ce qui est conforme à ses faibles mouvements depuis 1992.

#### ◆ Le commerce de détail continue d'augmenter

En achetant davantage de biens à prix élevés, les consommateurs ont causé une augmentation des ventes au détail en mai.

#### ◆ Meilleures ventes chez les grossistes

Les grossistes ont déclaré des ventes supérieures en mai. Depuis le début de 1996, les ventes totales ont augmenté tous les mois, à l'exception de quatre.

#### ◆ La croissance de l'indice composite reste stable

La croissance de l'indice composite est restée stable en juin, avec des augmentations dans neuf des dix composantes.

#### ◆ Les prix des logements neufs montent encore

En mai, l'indice des prix des logements neufs a enregistré sa plus forte augmentation annuelle depuis janvier 1994.

#### ◆ La tendance à la hausse se poursuit pour l'indice de l'offre d'emploi

Le nombre d'annonces d'offre d'emploi a continué sa tendance à la hausse en juin, l'indice de l'offre d'emploi ayant enregistré sa onzième hausse mensuelle consécutive.

### L'excédent commercial progresse

Poursuivant une tendance stable qui perdure depuis février, les exportations ont connu peu de changements en mai (-0,1 %), se maintenant à 24,5 milliards de dollars. Alors que les exportations de produits forestiers et de produits de l'automobile ont fortement progressé, des livraisons plus faibles de produits énergétiques et de biens industriels ont atténué ces progressions. Les exportations à destination des États-Unis et de l'Europe étaient en hausse, alors que celles à destination du Japon et de tous les autres partenaires commerciaux étaient en baisse.

Après avoir fait un bond en avril, les importations ont reculé de 1,6 % en mai. Bien que des progressions aient été enregistrées dans un certain nombre de secteurs au cours du mois, le recul des importations de produits énergétiques et de pièces de véhicules automobiles a exercé une certaine pression à la baisse sur le total des importations. Alors que les importations en provenance du Japon et de l'Union européenne étaient en hausse, celles en provenance de tous les autres partenaires commerciaux se sont repliées.

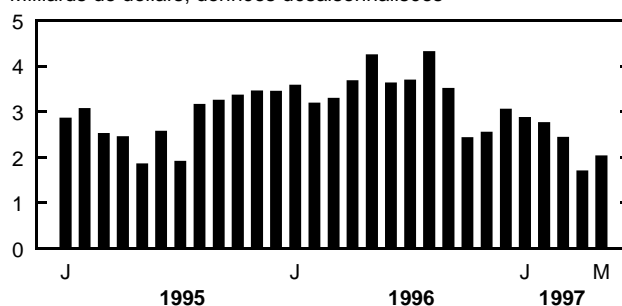
Des exportations stables et des importations à la baisse par rapport au sommet d'avril ont permis à l'excédent commercial de progresser à 2,0 milliards de dollars, après avoir atteint son plus bas niveau en deux ans et demi.

Les exportations de produits forestiers ont progressé de 2,9 % en raison d'une augmentation des expéditions de bois d'oeuvre, de pâte de bois et de produits du papier. Les exportations de machines et d'équipement ont poursuivi leur tendance à la hausse (+1,5 %) surtout grâce à une hausse des livraisons d'avions. Les fortes

(suite à la page 2)

#### Solde commercial

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



### ... L'excédent commercial progresse

expéditions d'équipement de télécommunication et d'ordinateurs ont également contribué à cette croissance. Par ailleurs, alors que les exportations de véhicules ont augmenté de 1,2 %, celles de pièces d'automobiles ont perdu du terrain.

La croissance des exportations en mai a été quelque peu atténuée par une diminution de la valeur des expéditions de produits énergétiques (-9,2 %). Une forte diminution de la valeur des exportations de gaz naturel a été à l'origine de la baisse. La valeur des exportations de pétrole brut a augmenté pour la première fois depuis décembre. Une diminution des expéditions de biens industriels et de produits agricoles a partiellement neutralisé la croissance des exportations en mai. Les minerais métalliques, l'aluminium et les produits chimiques ont exercé une certaine pression à la baisse sur les biens industriels pendant que la faiblesse des exportations de canola et de produits de la viande a entraîné une baisse des exportations de produits agricoles.

Les importations de machines et d'équipement ont poursuivi leur tendance à la hausse (+1,2 %). Cette progression est surtout attribuable à la croissance des investissements au Canada. Les importations de machines industrielles, après avoir enregistré une hausse exceptionnelle en avril, se sont repliées en mai. Les importations de biens de consommation divers ont augmenté pour un cinquième mois consécutif (+1,9 %). Les produits agricoles et les biens industriels ont aussi affiché une hausse de leurs importations.

#### Note aux lecteurs

*Le commerce de marchandises est un élément du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend également le commerce des services. Au premier trimestre de 1997, l'excédent total du commerce de marchandises s'établissait à 8,0 milliards de dollars, tandis que le compte courant affichait un déficit de 1,2 milliard de dollars.*

Après avoir été en hausse en avril, les importations de produits énergétiques se sont repliées en mai de près de 30 %, à cause du pétrole brut. La croissance totale des importations en mai a été partiellement neutralisée par une diminution des importations de produits de l'automobile (-2,4 %), ce qui reflète une baisse des importations de camions et de pièces.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.**

**Le commerce international de marchandises du Canada (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) paraîtra bientôt. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans *Balance des paiements internationaux du Canada* (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. Numéro sans frais : 1 800 294-5583. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7.)**

## Les prix à la consommation montent en juin

**E**n juin, les Canadiens ont déboursé 1,8 % de plus qu'il y a un an pour acheter les biens et services qui forment le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). La hausse était principalement reliée à la progression des prix des véhicules automobiles neufs et des primes d'assurance de véhicules automobiles, des vêtements, des frais de scolarité au niveau postsecondaire ainsi que les produits à base de viande. Toutefois, les Canadiens ont payé beaucoup moins en intérêts hypothécaires.

Entre mai et juin, l'avance mensuelle de l'IPC a été de 0,2 %. La montée des tarifs d'hébergement pour voyageurs (+12 %) a exercé l'effet d'entraînement le plus marqué. D'autres hausses de prix ont

été observées dans le cas des aliments, de l'essence, du transport aérien et d'un certain nombre de produits de soins personnels. Les prix des vêtements et du matériel de loisirs ont baissé.

Les consommateurs ont payé les aliments 0,4 % plus cher, surtout à cause de la majoration des prix des légumes frais, de la volaille et du café. Cette hausse a été contrebalancée en partie par la baisse des prix des fruits frais et des boissons gazeuses. Les prix de l'essence se sont accrus de 0,9 % en moyenne et le coût du transport aérien a augmenté de 2,2 %. Les prix des vêtements et des chaussures ont enregistré des réductions de 0,6 %. Les frais de logement en propriété sont restés inchangés globalement alors que la baisse des coûts d'intérêts hypothécaires a été effacée par la hausse des dépenses d'entretien et de réparations.

De toutes les provinces, l'Île-du-Prince-Édouard a affiché le plus faible mouvement annuel (+0,7 %), les consommateurs payant les aliments ainsi que l'habillement et les chaussures beaucoup moins cher qu'il y a un an. Le Manitoba est la province ayant enregistré le taux annuel d'inflation le plus élevé (+2,6 %). Les Manitobains ont subi une forte hausse de prix des aliments, du gaz naturel, des vêtements, des véhicules automobiles neufs et des impôts fonciers.

Par rapport au mois de mai, les prix ont augmenté de 0,4 % dans l'ensemble au Québec et en Alberta et ont diminué d'autant au Nouveau-Brunswick. Au Québec, la progression des prix des aliments achetés au magasin et de l'essence, de même que des tarifs de location d'automobiles, a dépassé la moyenne nationale. Les Albertains ont absorbé des majorations supérieures à la moyenne dans le cas des maisons neuves, de l'essence et de l'hébergement pour voyageurs. Les résidents du Nouveau-Brunswick ont profité de la diminution appréciable des prix des aliments, des vêtements et de l'essence.

(suite à la page 3)

### Indice des prix à la consommation, juin 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transport
<b>Canada</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>	<b>2,9</b>
Terre-Neuve	2,0	1,0	8,7	3,7	3,7
Île-du-Prince-Édouard	0,7	-1,0	1,8	0,0	2,0
Nouvelle-Écosse	1,6	0,2	5,7	1,8	2,0
Nouveau-Brunswick	1,6	0,1	9,7	4,0	2,4
Québec	1,5	2,1	-2,1	0,0	0,9
Ontario	2,1	0,3	0,6	0,3	5,4
Manitoba	2,6	2,7	4,2	1,6	3,7
Saskatchewan	1,3	1,7	2,4	1,4	2,2
Alberta	2,4	4,0	4,2	0,9	2,6
Colombie-Britannique	0,9	1,7	-2,5	-1,2	0,2
Whitehorse	2,9	5,6	10,1	2,8	3,6
Yellowknife	0,7	-1,7	0,1	-0,7	4,1

### ... Les prix à la consommation montent en juin

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Le numéro de juin 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7.)

## Le commerce de détail continue d'augmenter

En achetant davantage de biens à prix élevés, les consommateurs ont causé une augmentation de 0,5 % des ventes au détail en mai, lesquelles ont atteint 19,3 milliards de dollars. En effet, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 2,2 %) et des magasins de meubles (+ 2,1 %) ont largement contribué à la progression.

### Commerce de détail et commerce de gros, mai 1997<sup>p</sup>

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent	Millions de dollars	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>19 251</b>	<b>0,5</b>	<b>23 576</b>	<b>1,0</b>
Terre-Neuve	309	3,9	190	2,7
Île-du-Prince-Édouard	85	1,9	48	9,9
Nouvelle-Écosse	578	-0,2	483	-2,7
Nouveau-Brunswick	457	-3,0	302	-0,7
Québec	4 606	-1,6	5 072	1,9
Ontario	6 893	0,5	10 151	0,1
Manitoba	682	3,5	918	3,4
Saskatchewan	647	-1,7	918	4,9
Alberta	2 144	1,0	2 513	2,5
Colombie-Britannique	2 783	3,6	2 956	0,2
Yukon	25	0,4	12	3,4
Territoires du Nord-Ouest	43	1,6	14	-12,2

<sup>p</sup> Données provisoires.

Les magasins de marchandises diverses ont déclaré une forte augmentation (+ 1,1 %). Près des deux tiers de cette hausse sont attribuables aux grands magasins (+ 1,2 %). Les ventes des autres magasins de marchandises diverses ont progressé de 0,9 % en mai par rapport à avril. L'accroissement de la part de marché des magasins de marchandises diverses s'est réalisé aux dépens des magasins de vêtements (- 1,1 %), des pharmacies (- 0,7 %) et du groupe de magasins qui comprend les librairies, les fleuristes, les magasins de fournitures de jardin et de pelouse, les magasins de peinture et de papier peint ainsi que les magasins de jouets et de cadeaux (- 3,8 %).

Les ventes au détail dans l'Ouest canadien ont augmenté de 2,1 %, grâce surtout à la Colombie-Britannique, mais aussi au Manitoba. Au Québec, les ventes au détail ont diminué (- 1,6 %), de même que dans les provinces de l'Atlantique (- 0,2 %).

Les premières estimations indiquent une augmentation du nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus en juin. Le nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail s'est accru de 0,2 % en juin. Le nombre de mises en chantier a reculé de 7,4 % en juin par rapport à la même période en 1996. La Banque du Canada a haussé le taux d'escompte d'un quart de point en juin.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

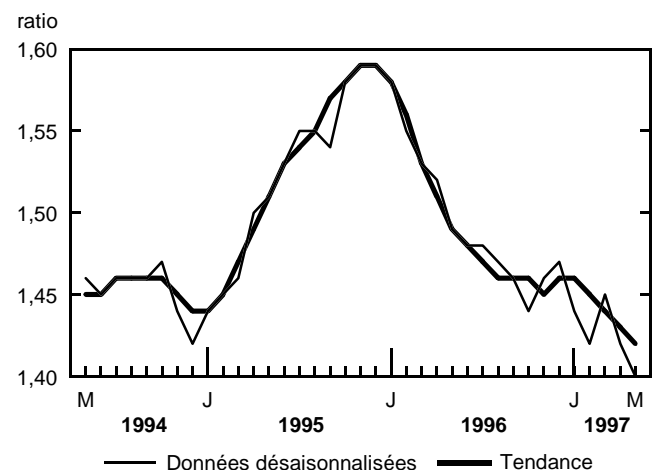
Le numéro de mai 1997 de *Commerce de détail* (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549. Pour obtenir des renseignements de nature analytique, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, Division de la statistique du commerce.

## Meilleures ventes chez les grossistes

Les ventes des grossistes ont augmenté de 1,0 % en mai pour atteindre une somme totale de 23,6 milliards de dollars. Les plus importantes augmentations mensuelles ont été enregistrées par les grossistes de machinerie agricole (10,5 %) et par les grossistes de produits divers (4,2 %). (La catégorie des produits divers comprend, entre autres, les produits chimiques d'usage agricole, industriel et ménager, les produits destinés à la ferme [semences et aliments pour animaux], les matières de rebuts et les produits du papier.)

Les ventes d'ordinateurs ont ralenti au cours des derniers mois après une période de hausses généralisées qui a débuté vers le milieu de 1995. Après deux mois de diminutions importantes, les ventes d'ordinateurs ont augmenté sensiblement en mai (+ 0,5 %) par rapport au mois précédent. Par contre, les ventes d'ordinateurs ont chuté de 3,8 % comparativement à mai 1996. Il s'agit de la première diminution annuelle pour l'ensemble des groupes de commerce au cours des sept derniers mois.

### Ratio des stocks aux ventes, ventes des grossistes



(suite à la page 4)

### ... Meilleures ventes chez les grossistes

Les stocks des grossistes sont demeurés inchangés à 33,1 milliards de dollars, ce qui fait suite à une période de hausses généralisées qui a débuté vers le milieu de 1996. Le ratio des stocks aux ventes a par conséquent chuté à un niveau sans précédent de 1,40. La diminution du ratio depuis le début de 1996 reflète les efforts des grossistes à garder leurs dépenses d'entreposage au plus bas niveau.

*Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.*

Le numéro de mai 1997 de **Commerce de gros** (63-008-XPB, 19 \$/186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Jacques Dorion au (613) 951-3538, Division de la statistique du commerce.

## La croissance de l'indice composite reste stable

**E**n juin, l'indice composite a continué de progresser au taux de 0,8 %. Neuf des dix composantes étaient à la hausse, soit une de plus qu'en mai. La fermeté a gagné tous les indicateurs de la fabrication, lequel secteur a aussi mené la croissance de l'emploi en juin.

La demande des entreprises s'améliore de façon constante et entraîne la fabrication à enregistrer une première hausse du ratio des livraisons aux stocks en cinq mois, l'accélération de la tendance des commandes et un besoin accru en main-d'oeuvre. La durée hebdomadaire moyenne de travail a augmenté de presque une heure depuis le tournant de l'année, la plus forte période de croissance en plus de dix ans. Les industries qui ont le plus bénéficié de cette remontée sont l'équipement de transport et les biens de capital.

Les ménages se sont fait davantage priés que les entreprises pour intensifier leurs dépenses. L'indice du logement a enregistré une deuxième baisse d'affilée en juin (-1,0 %); les ventes de maisons ont plafonné alors que les mises en chantier ont diminué.

Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont donc ralenti. Les autres biens durables n'ont repris qu'une partie du terrain perdu ce printemps. La demande de services a été l'élément le plus favorable de la consommation et a traduit les gains importants de l'emploi global au cours du second trimestre.

Des taux d'intérêt qui demeurent historiquement bas encouragent également la croissance continue des marchés financiers. L'indice des actions à la bourse de Toronto s'est accru après le bond en mai, ce qui a permis aux entreprises de mobiliser des fonds considérables pour leurs dépenses. La tendance de l'offre de monnaie a encore gagné 0,9 % en juin.

L'indicateur avancé des États-Unis a continué de progresser de façon régulière, alors que la confiance des consommateurs se relève.

*Données stockées dans CANSIM : matrice 191.*

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de juillet 1997 de **L'Observateur économique canadien** (11-010-XPB, 23 \$/227 \$) qui paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi «Tendances actuelles» à la page 7).

## Les prix des logements neufs montent encore

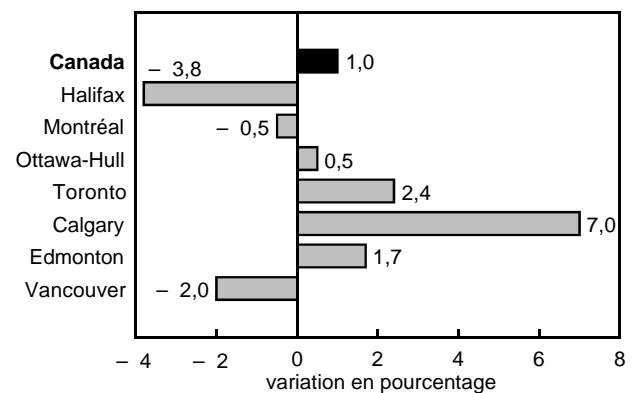
**E**n mai, l'indice des prix des logements neufs a augmenté de 1,0 % par rapport à mai 1996. Cette augmentation annuelle est la plus élevée depuis janvier 1994. L'indice composite mensuel a enregistré sa septième hausse mensuelle consécutive (0,1 %).

L'amélioration dans les conditions du marché des logements neufs est encore une fois attribuable à la confiance des consommateurs et aux taux d'intérêt favorables.

*Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.*

Le numéro du deuxième trimestre de 1997 de **Statistiques des prix de la construction** (62-007-XPB, 24 \$/79 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Indice des prix des logements neufs, mai 1996 à mai 1997





## La tendance à la hausse se poursuit pour l'indice de l'offre d'emploi

Le nombre d'annonces d'offres d'emploi dans les journaux a poursuivi sa tendance à la hausse en juin. L'indice de l'offre d'emploi a enregistré sa onzième hausse mensuelle consécutive, augmentant de 3 % pour s'établir à 121. L'indice s'est accru dans huit provinces. Depuis août 1996, l'indice a augmenté de 21 %. Les tendances courantes de l'indice reflètent la croissance enregistrée dans d'autres indicateurs économiques.

En Ontario, l'indice a augmenté de 4 % pour atteindre son plus haut niveau depuis décembre 1990. Au Québec, l'indice a connu sa septième augmentation mensuelle consécutive (2 %).

**Indice de l'offre d'emploi, juin 1997**  
(1991 = 100), données désaisonnalisées

	Indice	Variation en %, année précédente	Variation en %, mois précédent
<b>Canada</b>	<b>121</b>	<b>22</b>	<b>3</b>
Terre-Neuve	110	10	- 4
Île-du-Prince-Édouard	133	32	- 4
Nouvelle-Écosse	114	13	2
Nouveau-Brunswick	117	18	5
Québec	110	9	2
Ontario	123	24	4
Manitoba	129	32	4
Saskatchewan	124	25	3
Alberta	145	46	5
Colombie-Britannique	115	17	1

### Note aux lecteurs

L'indice de l'offre d'emploi est basé sur le nombre d'annonces publiées dans 22 journaux de 20 régions métropolitaines. C'est un indicateur de l'intention des employeurs d'embaucher de nouveaux travailleurs. Ces indices ont été désaisonnalisés et lissés pour faciliter la comparaison mensuelle.

Avec la présente parution, l'indice d'offre d'emploi a été révisé à partir de janvier 1981 et utilise maintenant les estimations du Recensement de la population de 1996. Les séries désaisonnalisées, la tendance cycle, ainsi que les séries annuelles à l'échelle des provinces et des villes sont maintenant stockées dans CANSIM.

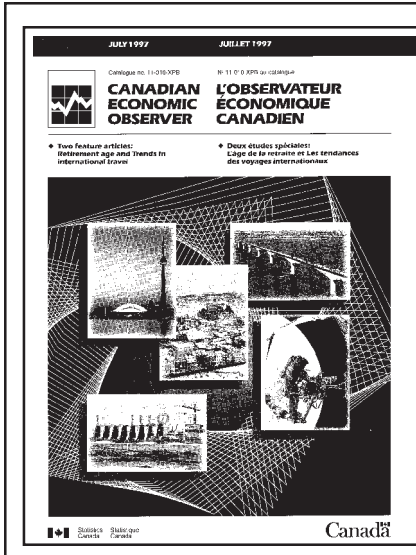
En Colombie-Britannique, où l'indice s'est accru au cours de 11 des 12 derniers mois, l'indice a augmenté de 1 %. L'indice a augmenté dans toutes les provinces des Prairies, affichant une hausse de 4 % pour atteindre 137. L'Alberta est demeurée en tête et la Saskatchewan a affiché sa 17<sup>e</sup> augmentation en 17 mois.

Dans les provinces de l'Atlantique, l'indice est demeuré stable à 117 pour un deuxième mois d'affilée. La Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick ont enregistré des augmentations, alors qu'à Terre-Neuve et à l'Île-du-Prince-Édouard, l'indice était à la baisse. Ayant enregistré des augmentations dans 10 des 12 derniers mois, la croissance de l'indice pour la Nouvelle-Écosse était de 13 %.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 105 (niveaux 8, 9 et 10).**

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet: labour@statcan.ca.

## Nouveautés de Statistique Canada



### L'Observateur économique canadien Juillet 1997

En juillet, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques de juin et présente deux études spéciales sur l'âge de la retraite et les Tendances des voyages internationaux. Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

*Le numéro de juillet 1997 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23\$/227\$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet: oec@statcan.ca.*

### Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur disque compact-ROM 1996

*L'Inventaire des questionnaires de Statistique Canada* est maintenant disponible sur disque compact-ROM. Ce produit contient les questionnaires balayés par scanner qui ont servi aux enquêtes menées en 1996. Le disque compact-ROM comprend un progiciel qui permet de faire une recherche à partir de mots-clé ou de sujets. Le progiciel fournit aussi un outil qui permet de visualiser les images des questionnaires, une page à la fois.

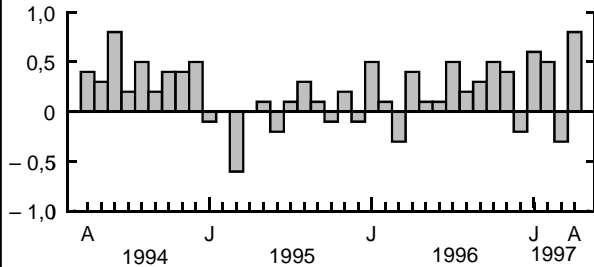
Chaque enquête effectuée à partir de questionnaires est énumérée avec le titre des questionnaires utilisés, ainsi que leur numéro d'enregistrement et une indication de leur fréquence d'utilisation. Des informations sont aussi fournies sur les publications et les séries de données disponibles sous forme électronique, lesquels contiennent les données d'enquêtes. Les noms et numéros de téléphone de personnes-ressources sont indiqués pour chaque enquête afin d'obtenir davantage de renseignements.

*L'Inventaire des questionnaires de Statistique Canada sur disque compact-ROM, 1996 (12-205-XCB, 150 \$) est maintenant en vente. Le prix est sujet aux modalités de la politique de rabais de Statistique Canada. Pour plus de renseignements ou pour commander ce produit, communiquez avec Michael Webber au (613) 951-3458, Division des normes. Télécopieur : (613) 951-8578. Internet : webbmik@statcan.ca.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

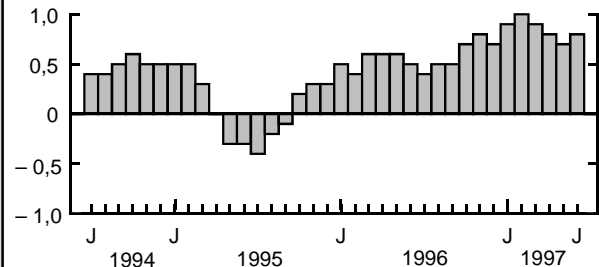
Variation mensuelle en %



Le produit intérieur brut réel au coût des facteurs s'est accru de 0,8 % en avril.

### Indice composite

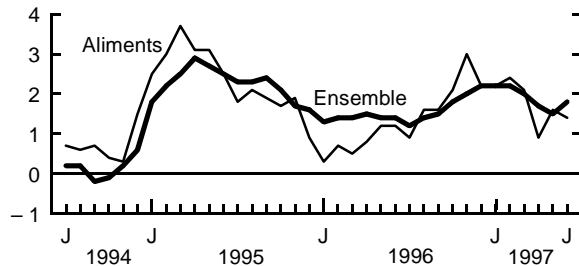
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,8 % en juin.

### Indice des prix à la consommation

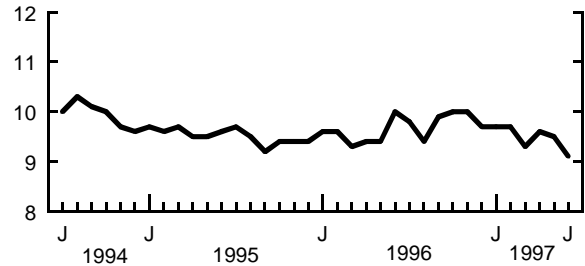
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en juin 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

### Taux de chômage

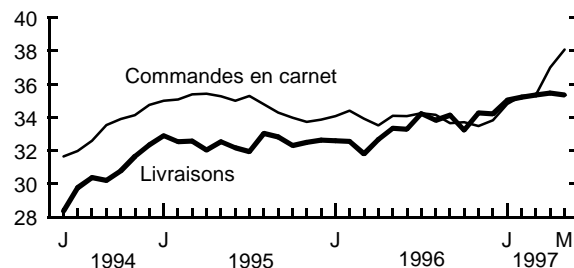
%



En juin, le taux de chômage a baissé de 0,4 point de pourcentage pour atteindre 9,1 %.

### Fabrication

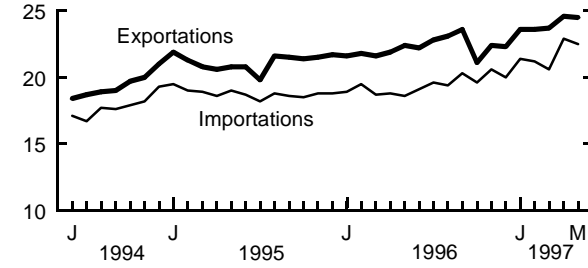
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 0,2 % en mai pour s'établir à 35,4 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a augmenté de 2,4 % pour atteindre 38,1 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, la valeur des exportations de marchandises a baissé de 0,1 % par rapport à avril, pour s'établir à 24,5 milliards de dollars. La valeur des importations a chuté de 1,6 %, pour atteindre 22,5 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	avril	567,4	0,8 %	3,1 %
Indice composite (1981 = 100)	juin*	195,1	0,8 %	9,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 <sup>er</sup> trim. de 1997	25,5	3,3 %	10,5 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 <sup>er</sup> trim. de 1997	85,0	0,6 †	2,9 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	19,3	0,5 %	7,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	114,9	1,8 %	16,8 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	juin	13,9	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	juin	9,1	-0,4 †	-0,9 †
Taux d'activité (%)	juin	64,8	-0,1 †	0,0 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	avril	37,08	0,5 %	4,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	avril	599,88	0,6 %	4,0 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	24,5	-0,1 %	4,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai*	22,5	-1,6 %	17,0 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai*	2,0	0,3	-2,2
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	35,4	-0,2 %	6,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	36,2	-2,4 %	6,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	38,1	2,4 %	11,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,30	0,01	-0,05
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	juin*	138,0	0,2 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	mai	130,7	0,0 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	mai	137,3	2,5 %	-0,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	mai*	132,8	0,1 %	1,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Andrée Hébert (613) 951-1189  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année.  
Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le  
1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des  
Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique  
Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales  
de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence  
of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Publications parues du 18 au 24 juillet 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>				
L'Observateur économique canadien	juillet 1997	11-010-XPB	23/227	23/227
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 1997	65-001-XPB	19/188	19/188
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION</b>				
Touriscope : Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 13, n° 5		66-001-PPB	8/73	8/73
<b>DÉMOGRAPHIE</b>				
Statistiques démographiques trimestrielles	1 <sup>er</sup> trim. 1997	91-002-XPB	10/33	10/33
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1997	31-001-XPB	20/196	20/196
Fer et acier primaire	mai 1997	41-011-XPB	7/62	7/62
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 1997	44-004-XPB	7/62	7/62
Situation du sucre	2 <sup>e</sup> trim. 1997	32-013QXPB	13/41	13/41
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	mai 1997	25-001-XPB	8/73	8/73
Transport du pétrole par pipe-lines	avril 1997	55-001-XPB	12/114	12/114
<b>PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE</b>				
Bulletin de service – Communications, vol. 27, n° 1		56-001-XPB	13/42	13/42
Bulletin de service – Statistiques des sciences, vol. 21, n° 6		88-001-XPB	8/79	8/79
Bulletin de service – Statistiques des sciences, vol. 21, n° 7		88-001-XPB	8/79	8/79
Indices des prix de l'industrie	mai 1997	62-011-XPB	22/217	22/217
Le prix moyen de certaines entrées agricoles	juin 1997	62-012-XPB	11/50	11/50
Statistique des prix de la construction	1 <sup>er</sup> trim. 1997	62-007-XPB	24/79	24/79
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Commerce de gros	mai 1997	63-008-XPB	19/186	19/186
<b>TRANSPORT</b>				
Bulletin de service – Transports terrestre et maritime, vol. 13, n° 4		50-002-XPB	13/83	13/83
Chargements ferroviaires	mai 1997	52-001-XPB	11/103	11/103

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.



# Index des sujets

## du 10 janvier au 27 juin 1997

---

### ASSURANCE-EMPLOI

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Novembre 1996	7 février
Décembre 1996	7 mars
Janvier 1997	27 mars
Février 1997	2 mai
Mars 1997	6 juin
Avril 1997	27 juin

---

### BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
1996/4 <sup>e</sup> trim. de 1996	7 mars
1 <sup>er</sup> trim. de 1997	13 juin

---

### COMMERCE DE DÉTAIL

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Octobre 1996	10 janvier
Novembre 1996	24 janvier
1996/Décembre 1996	28 février
Janvier 1997	21 mars
Février 1997	25 avril
Mars 1997	23 mai
Avril 1997	27 juin

---

### COMMERCE DE GROS

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Octobre 1996	10 janvier
Novembre 1996	24 janvier
1996/Décembre 1996	28 février
Janvier 1997	21 mars
Février 1997	25 avril
Mars 1997	23 mai
Avril 1997	27 juin

---

### COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Novembre 1996	24 janvier
1996/Décembre 1996	21 février
Janvier 1997	27 mars
Février 1997	25 avril
Mars 1997	30 mai
Avril 1997	27 juin

---

### EMPLOI, GAINS ET DURÉE DU TRAVAIL

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Octobre 1996	10 janvier
Novembre 1996	31 janvier
1996/Décembre 1996	7 mars
Janvier 1997	4 avril
Février 1997	9 mai
Mars 1997	6 juin

---

### ENQUÊTE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Novembre 1996	24 janvier
Décembre 1996	21 février
Janvier 1997	24 mars

Février 1997	18 avril
Mars 1997	23 mai
Avril 1997	27 juin

---

### ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
1996/Décembre 1996	17 janvier
Janvier 1997	14 février
Février 1997	14 mars
Mars 1997	11 avril
Avril 1997	16 mai
Mai 1997	13 juin

---

### ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES : INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Janvier 1997	7 février
April 1997	9 mai

---

### INDICE COMPOSITE

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Décembre 1996	24 janvier
Janvier 1997	21 février
Février 1997	21 mars
Mars 1997	25 avril
Avril 1997	30 mai

---

### INDICE DE L'OFFRE D'EMPLOI

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Janvier 1997	14 février
Février 1997	14 mars
Mars 1997	11 avril
Avril 1997	16 mai
Mai 1997	13 juin

---

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Décembre 1996	31 janvier
Janvier 1997	28 février
Février 1997	27 mars
Mars 1997	25 avril
Avril 1997	23 mai
Mai 1997	20 juin

---

### INDICE DES PRIX DES ENTRÉES DANS L'AGRICULTURE

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
4 <sup>e</sup> trim. de 1996	14 février
1 <sup>er</sup> trim. de 1997	9 mai

---

### INDICE DES PRIX DES MATIÈRES BRUTES

---

<b>Données pour :</b>	<b>Paru le :</b>
Novembre 1996	17 janvier
1996/Décembre 1996	31 janvier
Janvier 1997	28 février
Février 1997	4 avril
Mars 1997	2 mai
Avril 1997	6 juin

# Index des sujets – fin

## du 10 janvier au 27 juin 1997

### INDICE DES PRIX DES LOGEMENTS NEUFS

Données pour :	Paru le :
Décembre 1996	14 février
Janvier 1997	14 mars
Février 1997	11 avril
Mars 1997	16 mai
Avril 1997	20 juin

### INDICE DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1996	17 janvier
1996/Décembre 1996	31 janvier
Janvier 1997	28 février
Février 1997	4 avril
Mars 1997	2 mai
Avril 1997	6 juin

### OPÉRATIONS INTERNATIONALES EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Octobre 1996	10 janvier
Novembre 1996	31 janvier
1996/Décembre 1996	28 février
Janvier 1997	27 mars
Février 1997	25 avril
Mars 1997	30 mai
Avril 1997	27 juin

### PERMIS DE BÂTIR

Données pour :	Paru le :
Novembre 1996	17 janvier
1996/Décembre 1996	7 février
Janvier 1997	14 mars
Février 1997	11 avril
1 <sup>er</sup> trim. de 1997/Mars 1997	9 mai
Avril 1997	6 juin

### PRODUIT INTÉRIEUR BRUT

Données pour :	Paru le :
Octobre 1996	10 janvier
Novembre 1996	7 février
1996/4 <sup>e</sup> trim. de 1996	7 mars
Décembre 1996	7 mars
Janvier 1997	4 avril
Février 1997	2 mai
Mars 1997	6 juin
1 <sup>er</sup> trim. de 1997	13 juin

### STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES

Données pour :	Paru le :
1996/4 <sup>e</sup> trim. de 1996	28 février
1 <sup>er</sup> trim. de 1997	30 mai

### SALAIRES ET TRAITEMENTS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1996	14 février

### TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
4 <sup>e</sup> trim. de 1996	14 mars
1 <sup>er</sup> trim. de 1997	20 juin

### VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1996	17 janvier
1996/Décembre 1996	14 février
Janvier 1997	14 mars
Février 1997	11 avril
Mars 1997	16 mai
Avril 1997	20 juin

### VOYAGES ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS

Données pour :	Paru le :
Novembre 1996	24 janvier
1996/Décembre 1996	21 février
1996/4 <sup>e</sup> trim. de 1996 (compte des voyages)	7 mars
Janvier 1997	21 mars
Février 1997	18 avril
Mars 1997	23 mai
1 <sup>er</sup> trim. de 1997 (compte des voyages)	6 juin

### DIVERS

Titre :	Paru le :
Avantages salariaux d'origine technologique, années 1980	17 janvier
Bilan des investissements internationaux au Canada, 1996	20 juin
Chiffres de population et des logements, Recensement 1996	18 avril
Commerce entre les provinces, 1990 à 1995	10 janvier
Comptes du bilan national, 1996	18 avril
Enquête sur les voyages des Canadiens, 1 <sup>er</sup> trim. de 1996	11 avril
Enquête longitudinale sur les enfants et les jeunes : composante scolaire, 1994-1995	9 mai
Épargne-retraite au moyen des RPA et REER, 1991-1995	21 février
Équipement ménager, 1996	21 février
Gains des hommes et des femmes, 1995	31 janvier
Index, du 5 juillet au 20 décembre 1996	7 février
Innovation et propriété intellectuelle, 1989-1991	27 mars
Investissements privés et publics au Canada, perspectives 1997	21 mars
Jeunes et population active, 1976-1996	4 avril
L'écoute de la radio, 1995	14 février
L'usage des ordinateurs en gestion des fermes, 1996	16 mai
Le mariage et l'union libre, 1996	2 mai
Les jeunes entreprises montantes	16 mai
Partage d'emploi, 1995	20 juin
Productivité des entreprises, 1996	13 juin
Recensement de l'agriculture, 1996	23 mai
Recettes et dépenses des administrations provinciales et territoriales, 1996-1997	7 février
Recettes monétaires agricoles, 1996	30 mai
Revenu familial après séparation, 1987-1993	18 avril
Revenu familial après impôt, 1995	16 mai
Services correctionnels pour adultes au Canada, 1995-1996	2 mai
Transport urbain, 1996	13 juin
Travailler plus? Travailler moins? Que préfèrent les travailleurs canadiens?	30 mai
Ventes et stocks des grands magasins, 1996	7 février
Ventes et stocks des grands magasins, mars 1997	9 mai
Voyages par avion, 1996	20 juin