



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 27 juillet 2001

APERÇU

◆ Léger repli des exportations et des importations

Aussi bien les exportations que les importations ont reculé en mai, bien que légèrement. Mais les importations ayant régressé beaucoup plus vite que les exportations, la balance commerciale a atteint près de 7,0 milliards de dollars.

◆ L'inflation ralentit mais persiste

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a ralenti pour s'établir à 3,3 % en juin par rapport à un an plus tôt. Cependant, les prix de l'énergie continuent de peser lourd dans le panier des biens et services acquis par les consommateurs en juin.

◆ Les livraisons manufacturières progressent

Les livraisons manufacturières ont augmenté de 2,1 % en mai, affichant leur plus forte progression mensuelle depuis octobre 2000.

◆ Les ventes au détail ne cessent d'augmenter

Mis à part un léger recul enregistré en février, les ventes au détail ont progressé tous les mois depuis novembre 2000. Elle se sont chiffrées à 24,3 milliards de dollars en mai.

◆ Le commerce de gros atteint un niveau record

Des hausses généralisées dans la plupart des secteurs, notamment celui du matériel agricole et de l'industrie du bois, ont poussé le commerce de gros à un niveau record en mai.

◆ Les dépenses en immobilisations connaîtraient un essor sans précédent

Les investissements prévus dans l'extraction pétrolière et gazière porteraient les dépenses totales en immobilisations de 2001 à un niveau record de 146,7 milliards de dollars, en hausse de 6,7 % par rapport à 2000.

Léger repli des exportations et des importations

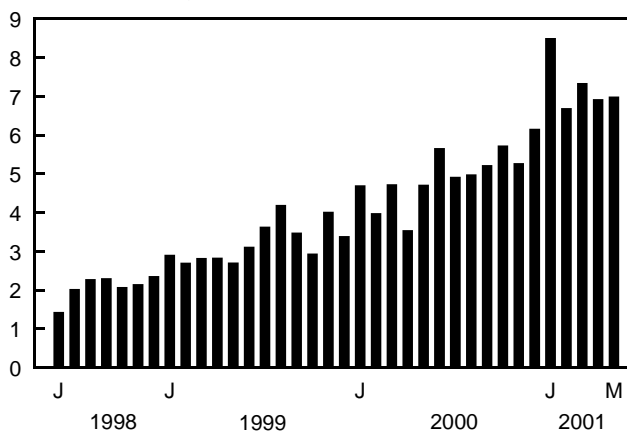
Aussi bien les exportations que les importations ont reculé en mai, bien que légèrement. Mais les importations ayant régressé beaucoup plus vite que les exportations, la balance commerciale du Canada s'est accrue pour se chiffrer à près de 7,0 milliards de dollars.

Les entreprises canadiennes ont exporté pour un peu moins de 37,1 milliards de dollars de marchandises en mai, en baisse de 0,9 % par rapport à avril, la demande mondiale pour le matériel de technologie de pointe ayant continué de baisser. Parallèlement, les importations ont reculé de 1,4 %, pour s'établir à 30,1 milliards de dollars. Tous les secteurs importants, notamment les machines et l'équipement, ont enregistré de faibles performances.

Les exportations vers les États-Unis ont diminué de 1,1 % en mai pour s'établir à 31,6 milliards de dollars, et les importations en provenance de ce pays ont également fléchi de 1,1 % pour s'établir à 22,1 milliards. Cela a entraîné une légère baisse de l'excédent commercial avec les États-Unis, qui est passé de 9,6 milliards de dollars en avril à près de 9,5 milliards en mai.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... Léger repli des exportations et des importations

Les exportations ont diminué dans tous les secteurs, sauf dans celui des produits de l'agriculture et de la pêche. C'est le matériel de technologie de pointe (ordinateurs et matériel de fibre optique, par exemple) qui a été le plus durement touché, en raison d'une baisse constante de la demande mondiale. Dans l'ensemble, les exportations de machines et d'équipement, qui représentent 22,4 % du total, ont reculé de 2,0 % en mai. En fait, ces exportations ont été de 10,2 % inférieures à leur niveau de mai 2000; elles ont même reculé de 16,7 % après le niveau record de 9,7 milliards de dollars qu'elles avaient atteint en décembre 2000.

Les exportations de produits énergétiques ont baissé de 1,3 %, mais elles restent supérieures de 62,4 % à celles enregistrées durant la même période en 2000, en raison notamment de la hausse constante des prix des produits énergétiques en 2001. Le recul des exportations en mai est surtout attribuable aux exportations de gaz naturel, qui ont reculé de 5,6 %, en raison d'une baisse des prix provoquée par une baisse de la demande de combustibles à chauffage et par la stabilisation des stocks.

La faible performance enregistrée en mai a aussi touché les exportations de produits automobiles, qui ont régressé de 0,4 %. Ce recul s'explique par une baisse de 2,8 % des exportations de voitures. Mais ces baisses ont été partiellement compensées par une hausse de 6,2 % des exportations de camions et autres véhicules automobiles, notamment les autobus scolaires. Pour leur part, les exportations de pièces de véhicules ont à peine augmenté (+0,1 %).

Conséquence du différend canado-américain sur le bois d'œuvre et du recul de la demande pour le papier journal, les exportations

de produits forestiers ont fléchi de 1,2 %. La seule note positive a été observée dans les exportations des produits de l'agriculture et de la pêche, qui ont atteint un chiffre record de 2,7 milliards de dollars, en hausse de 2,5 % par rapport à avril. Depuis mars, ces exportations ont progressé de 10,5 %, en raison surtout de la forte croissance des exportations de canola vers les pays asiatiques. Celles-ci ont toutefois diminué de 26,1 % en mai, résultat d'une baisse de la demande en Chine.

Les importations de machines et d'équipement ont régressé de 3,6 % en mai, en raison notamment d'un recul de 12,2 % des importations de matériel de communications et d'autres équipements. Les importations dans ce secteur ont régressé de 34,6 % sur cinq mois consécutifs par rapport au niveau record observé en décembre 2000. Quant aux importations de produits automobiles, elles ont fléchi de 2,5 % après deux mois de croissance soutenue. Pour ce qui est des produits énergétiques et des biens industriels, les importations ont augmenté de 7,0 % et de 2,3 %, respectivement.

*Le numéro de mai 2001 de la publication **Le commerce international de marchandises du Canada** (Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$; papier : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) contient des tableaux ventilés par pays et groupe de marchandises, sur une base douanière. Les données du compte courant paraissent tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (Internet : 67-001-XIB, 29 \$ / 93 \$; papier : 67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 294-5583 ou communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

L'inflation ralentit mais persiste

L'Indice des prix à la consommation (IPC) a ralenti pour s'établir à 3,3 % en juin par rapport à un an plus tôt. Ce taux est moins élevé que le taux de 3,9 % observé en mai et que celui de 3,6 % enregistré en avril. Malgré une baisse significative de 1,3 % des prix de l'énergie en juin par rapport à mai, l'augmentation annuelle de l'inflation est encore considérablement influencée par les prix de l'énergie, qui représentent plus du quart de la hausse de l'indice d'ensemble. Ces derniers ont augmenté de 10,4 % par rapport à juin 2000.

Indice des prix à la consommation, juin 2001
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	3,3	4,6	5,6	0,9	10,4
Terre-Neuve	1,9	3,0	2,6	-0,2	1,7
Île-du-Prince-Édouard	3,2	3,9	3,2	3,6	7,7
Nouvelle-Écosse	2,5	2,5	3,5	0,7	2,3
Nouveau-Brunswick	2,2	2,2	1,9	1,2	1,5
Québec	2,3	4,7	2,5	-0,3	-0,5
Ontario	3,5	4,9	6,6	-0,4	10,3
Manitoba	4,3	5,6	6,0	3,8	18,7
Saskatchewan	4,4	3,7	9,1	4,2	20,3
Alberta	5,5	5,4	12,6	4,6	33,7
Colombie-Britannique	2,7	4,3	3,6	3,0	14,8
Whitehorse	2,3	5,7	2,4	1,1	7,7
Yellowknife	1,6	4,0	1,0	3,0	3,6

Cependant, si l'on exclut la composante « énergie », l'IPC a en fait augmenté de 2,5 % par rapport à juin 2000. Cette progression est inférieure à celles observées en mai (+2,7 %) et en avril (+2,8 %), mais elle est supérieure à la hausse de 2,3 % enregistrée en mars. La montée de juin des prix de l'énergie était essentiellement due aux prix du gaz naturel et de l'électricité, qui ont grimpé de 62,0 % et de 4,8 %, respectivement. L'effet d'entraînement sur l'indice de l'électricité a été concentré en Ontario et en Alberta, avec des hausses de 9,1 % et de 21,3 %, respectivement.

La hausse des prix des aliments a également été au cœur de la progression de l'IPC. L'augmentation des prix de la viande, des repas au restaurant et des fruits frais ont contribué à un accroissement annuel de 4,6 % des prix des aliments. Les prix de la viande étaient de 10 % supérieurs à ceux observés en juin 2000. Ces hausses étaient généralisées, mais ce sont les prix du bœuf qui ont eu la plus forte incidence. Ceux-ci ont en effet augmenté tout au long de 2001 et étaient 17,9 % plus élevés qu'en juin 2000. Les prix des repas au restaurant ont, quant à eux, monté de 3,1 %, ce qui traduit la hausse des coûts d'exploitation. Par ailleurs, les prix des fruits frais ont grimpé de 14,3 % à la suite de l'effet prolongé du mauvais temps de l'hiver dernier et de la majoration des coûts de transport.

La hausse des prix des cigarettes, du coût de l'intérêt hypothécaire et des frais des services téléphoniques ont aussi largement contribué à la progression de l'IPC d'ensemble. Toutefois, ces

(suite à la page 3)

... L'inflation ralentit mais persiste

hausse ont été quelque peu atténuées par la baisse des prix du matériel et des fournitures informatiques et des frais d'hébergement des voyageurs.

L'IPC a progressé de 0,1 % de mai à juin. Il s'agit là de la cinquième augmentation mensuelle consécutive. La plus forte pression à la hausse sur l'indice de juin provenait de l'augmentation des prix de l'électricité, des frais d'hébergement des voyageurs, des prix du transport aérien, des vêtements pour femmes et des repas achetés au restaurant. Ces hausses ont été partiellement contrebalancées par la baisse des prix de l'essence et des vêtements pour hommes.

En effet, les prix de l'électricité ont monté de 2,6 %, conséquence en grande partie d'une hausse des prix en Ontario. La Commission de l'énergie de l'Ontario avait approuvé une augmentation des prix de gros à l'échelle de la province, ce qui, dans plusieurs cas, s'est traduit par des prix plus élevés pour les consommateurs. Les prix de l'électricité étaient, dans l'ensemble, 7,7 % plus élevés en juin qu'en mai.

Les voyageurs aussi ont dû faire face à une hausse de 4,3 % des frais d'hébergement en juin; une progression de 7,3 % avait déjà été observée en mai. Cette hausse est largement due à la forte demande estivale. Pour ce qui est du transport aérien, les prix ont monté de 4,7 %, ce qui est principalement attribuable à la majoration des tarifs des vols transatlantiques. Quant à la hausse des prix relatifs aux vols intérieurs, elle est due à l'introduction d'une surtaxe destinée à compenser les coûts plus élevés du carburant et à une augmentation des frais de services de Nav Canada payés par les transporteurs aériens.

De mai à juin, les prix de l'essence ont chuté de 4,3 %, compte tenu de signes indiquant une augmentation des approvisionnements. Cette baisse mensuelle est la plus importante depuis avril 2000.

Le numéro de juin 2001 de L'indice des prix à la consommation (papier : 62-001-XPB, 11 \$/103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, composez le (613) 951-9606 ou communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les livraisons manufacturières progressent

Bénéficiant d'une remontée dans le secteur de l'automobile, les livraisons manufacturières ont progressé de 2,1 % en mai, pour atteindre 44,6 milliards de dollars. Il s'agit de la plus forte augmentation mensuelle depuis octobre 2000. Outre la forte hausse (+5,5 %) enregistrée dans le secteur de l'automobile, une hausse des prix industriels a considérablement contribué à accroître les livraisons des produits du pétrole et du charbon ainsi que les livraisons des produits du bois. Par ailleurs, les livraisons du secteur des produits informatiques et électroniques, qui est demeuré plutôt instable, ont progressé de 3,4 % en mai, après avoir chuté de 6,6 % un mois plus tôt.

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet sont une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures, à condition qu'elles ne soient pas annulées. Les nouvelles commandes correspondent aux commandes reçues, que la livraison s'effectue ou non durant le mois courant. À noter que les commandes ne se traduisent pas toutes par des livraisons des fabricants canadiens, car il peut arriver qu'une partie de gros contrats soit confiée en sous-traitance à des fabricants étrangers.

Outre les estimations relatives au mois courant, les données concernant les trois mois précédents sont aussi régulièrement révisées. Les données révisées figurent dans CANSIM.

Livraisons manufacturières, mai 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	44 610	2,1
Terre-Neuve	184	2,3
Île-du-Prince-Édouard	101	1,7
Nouvelle-Écosse	719	-2,4
Nouveau-Brunswick	1 195	14,7
Québec	10 204	-0,2
Ontario	23 764	2,1
Manitoba	987	0,7
Saskatchewan	589	-0,1
Alberta	3 820	4,7
Colombie-Britannique	3 043	3,6
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	-7,7

Malgré les hausses observées récemment dans le secteur de la fabrication, les livraisons sont restées inférieures au niveau enregistré en mai 2000. La situation de l'économie américaine demeurant incertaine, les fabricants canadiens ont dû faire face à une baisse de la demande et à des stocks élevés. Tout au long de 2001, le secteur manufacturier a été touché par des ralentissements de la production et des mises à pied.

Après avoir légèrement diminué en avril, la valeur totale des stocks a augmenté de 0,8 % en mai, pour s'établir à 65,7 milliards de dollars. Il s'agit du niveau le plus élevé enregistré depuis novembre 2000. Cependant, les fabricants ont rajusté leur niveau de production pour freiner la hausse des stocks de produits finis. Par ailleurs, la valeur des stocks du secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces a augmenté de 2,4 %, pour se chiffrer à 7,7 milliards de dollars, poursuivant ainsi une tendance à la hausse observée tout au long de 2001.

S'efforçant de réduire leurs stocks, les fabricants de produits informatiques et électroniques ont baissé de 25 % leur niveau de

(suite à la page 4)

... Les livraisons manufacturières progressent

production au cours des cinq derniers mois. Malgré cette réduction, la valeur des stocks enregistrée en mai dans ce secteur a progressé pour la première fois depuis trois mois (+2,6 %), pour atteindre 6,3 milliards de dollars. Les stocks du secteur des produits du pétrole et du charbon ont aussi augmenté (+8,4 %) pour s'établir à 2,0 milliards de dollars. Par contre, le niveau des stocks dans les secteurs de la fabrication des produits métalliques et des métaux de première transformation a légèrement baissé (-1,4 %).

Le rapport des stocks aux livraisons a continué de baisser en mai pour s'établir à 1,47. Pour ce qui est du rapport des stocks de produits finis aux livraisons, il a baissé pour la deuxième fois en trois mois, passant à 0,45. Quant à la valeur totale des commandes en carnet, elle s'est accrue de 1,0 %, pour atteindre 50,0 milliards de dollars, grâce notamment à une progression de 5,8 % enregistrée

dans le secteur des produits aérospatiaux et de leurs pièces. D'ailleurs, sans ce secteur, les commandes en carnet auraient plutôt diminué de 2,3 % en mai. Pour leur part, les nouvelles commandes ont progressé de 1,8 % en mai, se chiffrant à 45,1 milliards de dollars.

Le numéro de mai 2001 de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (Internet : 31-001-XIB, 15 \$ / 147 \$) est maintenant en vente. On peut obtenir, sur demande, des statistiques plus détaillées sur les livraisons par province. Pour commander des données, communiquez avec l'agent de diffusion au 1 866 873-8789 ou au (613) 951-9497 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)

Les ventes au détail ne cessent d'augmenter

Mis à part un léger recul enregistré en février dernier, les ventes au détail ont progressé tous les mois depuis novembre 2000. Après avoir augmenté de 1,8 % en avril, elles ont encore monté en mai, cette fois de 0,2 %, pour s'établir à 24,3 milliards de dollars. Cette reprise remonte à novembre dernier, après une période de quatre mois consécutifs où elles étaient pratiquement inchangées. En mai, les ventes étaient de 3,8 % supérieures à celles enregistrées en novembre 2000. Au cours de cette période, quatre provinces ont affiché des progressions supérieures à la moyenne nationale : Terre-Neuve (+7,2 %), l'Alberta (+6,1 %), le Québec (+5,9 %) et le Manitoba (+5,3 %).

En mai, les consommateurs ont dépensé au moins 1,0 % de plus dans les magasins de la catégorie des « autres » magasins de détail, dans les pharmacies et dans les magasins d'alimentation. Par contre, les ventes des secteurs de l'automobile et des meubles n'ont pas varié, et les ventes des magasins de vêtements et des magasins de marchandises diverses ont même diminué.

Commerce de détail, mai 2001 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	24 271	0,2	6,2
Terre-Neuve	409	4,4	9,1
Île-du-Prince-Édouard	105	0,5	3,0
Nouvelle-Écosse	734	1,8	5,4
Nouveau-Brunswick	583	-4,1	1,7
Québec	5 602	-1,4	7,7
Ontario	9 201	0,3	4,1
Manitoba	828	0,7	6,2
Saskatchewan	697	0,8	2,7
Alberta	2 885	1,0	10,8
Colombie-Britannique	3 145	1,9	7,4
Yukon	29	-0,6	-0,7
Territoires du Nord-Ouest	36	2,1	15,2
Nunavut	16	0,2	4,2

Les ventes ont progressé dans trois secteurs, à savoir les magasins appartenant à la catégorie des « autres » magasins de détail (+1,5 %), les magasins d'alimentation (+1,0 %) et les pharmacies (+1,2 %). Dans le premier secteur, ce sont les librairies, les quincailleries et les magasins de fournitures pour le jardinage et l'entretien des pelouses qui ont enregistré la progression la plus importante des ventes (+3,5 %). Pour ce qui est des magasins d'alimentation, où les ventes avaient stagné pendant deux mois, des prix plus élevés pour les fruits frais (+4,5 %) et les cigarettes (+3,3 %) pourraient avoir contribué à la hausse enregistrée dans leurs ventes. Quant aux ventes des pharmacies, elles ont augmenté pour le cinquième mois consécutif.

En revanche, le secteur de l'automobile a vu ses ventes stagner. En effet, la baisse des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a contrebalancé la hausse observée dans le cas des stations-services — hausse attribuable au prix de l'essence — et des magasins de pièces pour véhicules automobiles et de services. Dans le secteur de l'ameublement aussi, les ventes sont restées inchangées. En fait, il en est ainsi dans ce secteur depuis le début de l'année.

À la suite d'un recul des ventes des magasins appartenant à la catégorie des « autres » magasins de vêtements (-4,8 %) et des magasins de vêtements pour femmes (-3,4 %), les ventes du secteur de l'habillement ont régressé de 3,2 %. Cependant, cette baisse a fait suite à une hausse de 4,2 % enregistrée le mois précédent. Si une baisse de 2,7 % des prix de vêtements pour femmes a favorisé les ventes en avril, une baisse de 4,0 % en mai n'a pas eu le même effet. Quant au secteur des marchandises diverses, les ventes ont reculé de 0,4 %.

Le numéro de mai 2001 de Commerce de détail (Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$; papier : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Le commerce de gros atteint un niveau record

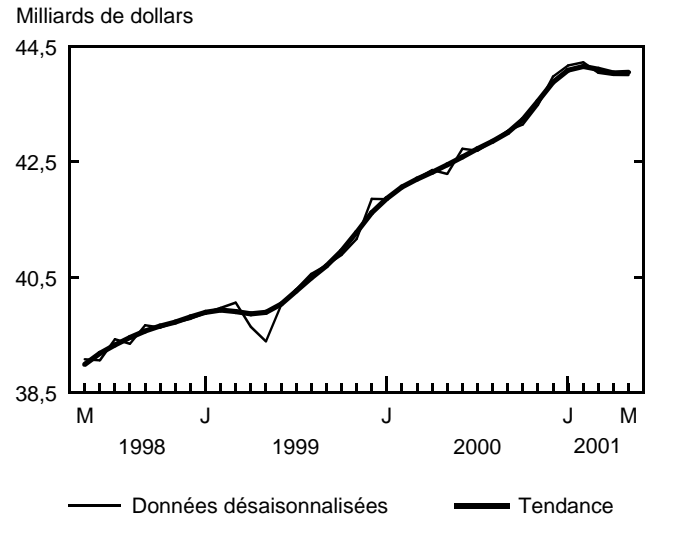
Des hausses généralisées dans la plupart des secteurs, notamment celui du matériel agricole et de l'industrie du bois, ont poussé le commerce de gros à un niveau record en mai dernier. Les ventes en gros ont progressé de 1,8 % par rapport à avril, pour atteindre 32,7 milliards de dollars, surpassant le niveau record de 32,4 milliards de dollars enregistré en juillet 2000.

D'excellentes ventes en gros ont été enregistrées dans les secteurs des machines, du matériel et des fournitures agricoles (+7,5 %), du bois et des matériaux de construction (+5,7 %) ainsi que des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (+3,6 %). La catégorie des produits divers (semences et traitement des semences, produits chimiques agricoles et autres fournitures agricoles) s'est accrue de 2,4 %. Par contre, des baisses ont été enregistrées dans le secteur des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-3,1 %) et dans le secteur des boissons, des médicaments et du tabac (-0,2 %).

Les grossistes de fournitures agricoles — représentant 38 % environ de la valeur totale de la catégorie « des produits divers » — ont déclaré d'excellentes ventes en mai dernier. De plus, les ventes dans le secteur des machines et du matériel agricoles ont crû de 7,5 %. Les grossistes du secteur agricole ont déclaré avoir eu un mois actif, les cultivateurs achetant du nouveau matériel.

Résultat de la hausse des prix du bois et de la vigueur soutenue du secteur de la construction, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont augmenté 5,7 % en mai. À noter que les grossistes de bois ont diminué leurs livraisons vers les États-Unis pour se protéger contre la menace d'imposer des droits exorbitants sur les exportations de bois. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction sont à la hausse depuis le début de 2001. En mai dernier, la valeur des permis de bâtir a

Stocks des grossistes



atteint son niveau le plus élevé en 12 ans. Par ailleurs, une hausse a été observée au chapitre de la rénovation de logements existants et des intentions de mise en chantier de logements multiples et unifamiliaux.

Contrairement au secteur de l'électronique, où les grossistes ont vu leurs ventes baisser de 3,1 % en mai, les ventes en gros du secteur de l'automobile ont grimpé de 3,6 %. En fait, les ventes dans ce secteur sont généralement à la hausse depuis le début de l'année. Pour ce qui est des ventes d'ordinateurs et d'autres équipements électroniques, la baisse enregistrée en mai est la quatrième baisse mensuelle consécutive. Une diminution de la demande d'ordinateurs, de téléphones mobiles et d'autres équipements électroniques continue de toucher ce secteur.

À l'échelle provinciale, la progression du commerce de gros a été stimulée par le secteur agricole. À cet égard, c'est l'Île-du-Prince-Édouard qui a enregistré la hausse la plus élevée en mai (+20,6 %), et ce, grâce notamment à d'excellentes ventes dans les secteurs alimentaire et agricole. Le secteur agricole a également contribué aux excellentes ventes en gros enregistrées en Saskatchewan (+14,2 %) et au Manitoba (+7,6 %).

La valeur des stocks des grossistes est restée inchangée à 44,0 milliards de dollars pour le deuxième mois consécutif. Résultat de la progression des ventes et du niveau stable des stocks, le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,37 en avril à 1,35 en mai.

Le numéro de mai 2001 de *Commerce de gros* (Internet : 63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au 1 877 421-3067 ou au (613) 951-3549, (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552, (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros, mai 2001

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	32 687	1,8	2,4
Terre-Neuve	217	2,3	-3,6
Île-du-Prince-Édouard	63	20,6	15,4
Nouvelle-Écosse	560	-0,4	-2,9
Nouveau-Brunswick	424	10,4	3,2
Québec	6 653	0,9	2,9
Ontario	16 115	1,2	0,5
Manitoba	953	7,6	6,1
Saskatchewan	1 201	14,2	31,6
Alberta	3 261	1,3	7,2
Colombie-Britannique	3 212	0,8	-1,8
Yukon	11	10,9	19,9
Territoires du Nord-Ouest	15	-14,6	22,5
Nunavut	3	49,1	-11,8

Les dépenses en immobilisations connaîtraient un essor sans précédent

Les entreprises, les administrations publiques et les établissements prévoient investir la somme record de 146,7 milliards de dollars dans les usines et l'équipement cette année, en hausse de 6,7 % par rapport à l'an dernier. Les perspectives d'investissements privés et publics ont été largement révisées à la hausse, puisqu'aux projets d'investissement de février dernier s'ajoute maintenant la somme de 8,1 milliards de dollars.

Si l'on tenait compte de l'investissement proposé dans le logement, les investissements totaux se chiffrent à 189,6 milliards de dollars en 2001, en hausse de 6,3 % par rapport à 2000. D'ailleurs, on s'attend à ce que l'investissement dans le logement augmente à lui seul de 4,9 % pour atteindre 42,9 milliards de dollars.

C'est l'augmentation importante des investissements proposés dans l'extraction de pétrole et de gaz qui portera vraisemblablement les dépenses en immobilisations totales de 2001 à leur niveau record. En effet, le secteur de l'extraction pétrolière et gazière semble connaître un essor, et les dépenses en immobilisations devraient maintenant y atteindre 25,4 milliards de dollars en 2001, soit 26,4 % de plus qu'en 2000. Étant donné les dépenses en immobilisations dans le secteur de l'énergie, notamment dans les travaux de génie, les projets d'investissement dans la construction non résidentielle ont grimpé de 11,7 % pour atteindre 73,0 milliards de dollars.

Malgré la baisse prévue de 10,9 % des dépenses en immobilisations dans la composante des industries manufacturières, en général, les projets d'investissement dans les nouvelles technologies de l'information et des communications devraient augmenter de 12,7 %. Quant à la composante « services incorporels », qui est dominée par les télécommunications, les sociétés prévoient une progression ferme de 18,7 % cette année, en raison notamment de l'importante infrastructure de réseau qui est mise en place au Canada.

L'investissement continue de régresser dans le secteur de la fabrication à la suite de la baisse des taux d'utilisation des capacités et du recul des bénéfices d'exploitation. On s'attend à une diminution de 8,6 % par rapport aux niveaux de 2000. Les baisses les plus importantes sont prévues dans la composante des métaux de première transformation et dans le secteur des produits du bois, et sont attribuables à la réduction progressive des grands projets.

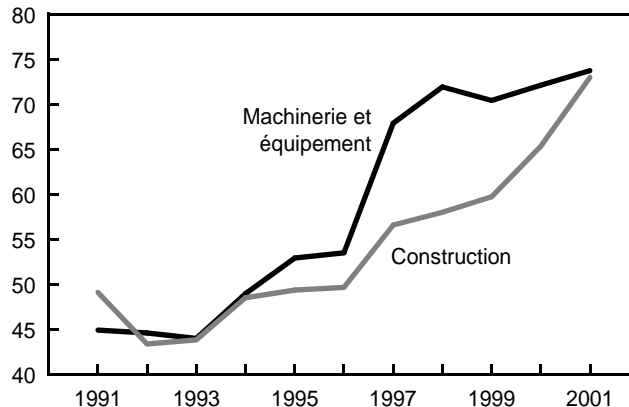
Les dépenses publiques en immobilisations devraient progresser de 9,7 % pour se chiffrer à 16,2 milliards de dollars. Cette hausse serait en grande partie attribuable à l'augmentation proposée de 518,3 millions de dollars des dépenses des municipalités dans le

Note aux lecteurs

Les perspectives d'investissement révisées sont fondées sur une enquête par sondage menée d'avril à juin 2001 auprès de 27 000 entreprises, administrations publiques et établissements. Les données sont établies en fonction de l'année civile et exprimées en dollars courants.

Investissements privés et publics

Milliards de dollars

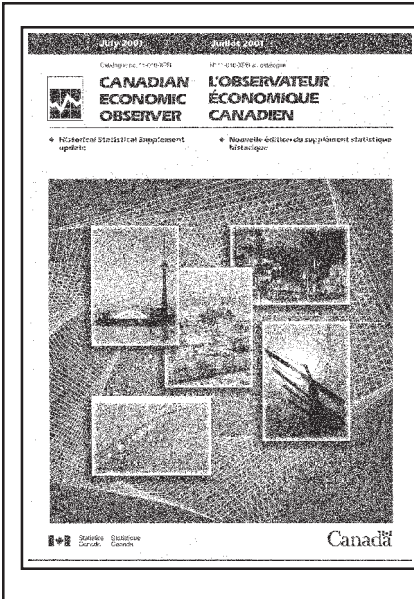


secteur de la construction et à la croissance prévue de 393,3 millions de dollars des dépenses des ministères fédéraux dans la machinerie et l'équipement.

Dans la plupart des provinces et des territoires, on devrait assister à une augmentation des projets d'investissement en 2001. Mais ce sont les Territoires du Nord-Ouest qui connaîtront l'essor le plus remarquable (+91,9 %) — grâce notamment à l'exploitation minière et à l'extraction de pétrole et de gaz —, suivis de l'Alberta (+14,2 %) et de l'Ontario (+7,9 %). Par contre, on s'attend à une baisse des investissements dans trois régions, la plus importante étant prévue au Nouveau-Brunswick (-13,6 %).

La publication *Investissements privés et publics du Canada, perspective révisée 2001* (Internet : 61-206-XIB, 33 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, composez sans frais le 1 800 571-0494 ou le 1 877 338-2368, ou bien communiquez avec Gilbert Paquette au (613) 951-9818 (courriel : gilbert@statcan.ca) ou avec Les Shinder au (613) 951-2030 (courriel : shinder@statcan.ca), Division de l'investissement et du stock de capital.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Juillet 2001

Le numéro de juillet de *L'Observateur économique canadien* analyse les conditions économiques actuelles et résume l'essentiel de l'actualité économique de juin. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste série de tableaux et de graphiques illustrant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés. Le *Supplément statistique historique* est offert aux abonnés gratuitement. Il contient les données chronologiques annuelles correspondant aux données mensuelles de *L'Observateur économique canadien*.

Le numéro de juillet 2001 de *L'Observateur économique canadien*, vol. 14, n° 7 (papier : 11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) et son *Supplément statistique historique 2000*, vol. 15 (papier : 11-210-XPB, 28 \$) sont actuellement en vente. Vous pouvez consulter la page de *L'Observateur économique canadien* dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca). À partir de la rubrique Le Canada en statistiques, choisissez Conjoncture économique, et sur cette page, vous trouverez la publicité de *L'Observateur économique canadien*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse de conjoncture.

Info-voyages Été 2001

Le numéro d'été 2001 du bulletin d'information trimestriel sur le tourisme, *Info-voyages*, présente un article intitulé « Participation des Canadiens aux voyages à caractère culturel ou patrimonial au Canada ».

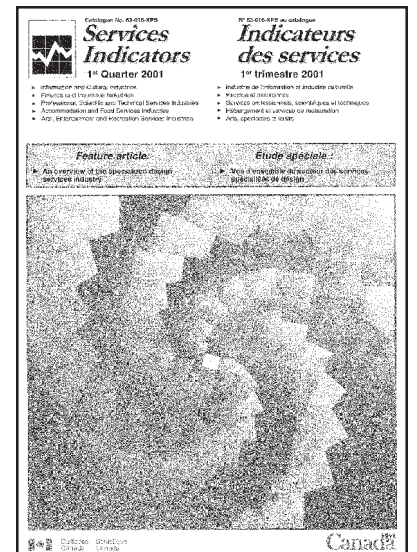
Info-voyages analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages et présente les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

Le numéro d'été 2001 d'*Info-voyages*, vol. 20, n° 3 (Internet : 87-003-XIF, 5 \$ / 16 \$; papier : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673 (courriel : beyrmon@statcan.ca) ou avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, télécopieur : (613) 951-2909, Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Indicateurs des services Premier trimestre de 2001

Indicateurs des services est une publication trimestrielle qui brosse le tableau du secteur des services. Le numéro actuel comprend un article de fond intitulé « Vue d'ensemble du secteur des services spécialisés de design ». Il s'agit d'un aperçu des cinq sous-secteurs de cette industrie, à savoir les services d'architecture paysagère, les services de design d'intérieur, les services de design industriel, les services de graphisme et les autres services spécialisés de design.

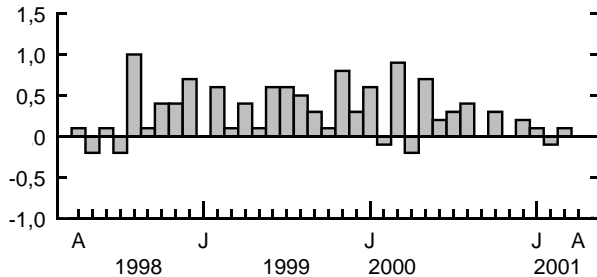
Le numéro du premier trimestre de 2001 d'*Indicateurs des services* (Internet : 63-016-XIB, 26 \$ / 87 \$; papier : 63-016-XPB, 35 \$ / 116 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Little au (613) 951-6739 (courriel : littdon@statcan.ca), Division des industries de service.



Tendances actuelles

Produit intérieur brut

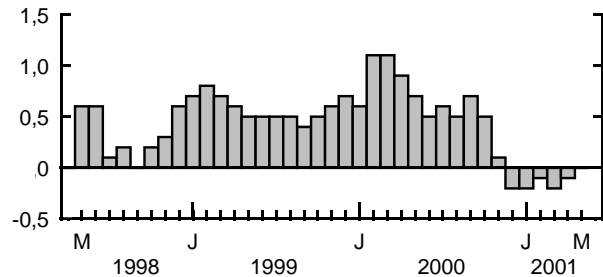
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale est demeurée stable en avril, après avoir enregistré une légère hausse de 0,1 % en mars.

Indice composite

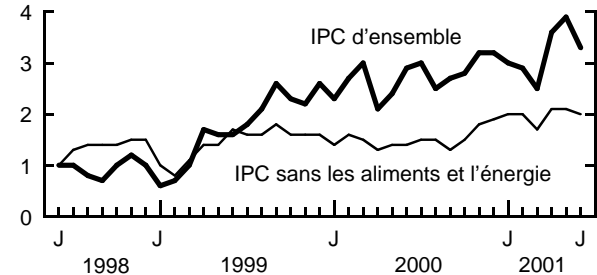
Variation mensuelle en %



En mai, l'indicateur avancé a enregistré un sixième mois d'affilée sans croissance. À la faiblesse de la bourse et de la fabrication des derniers mois s'est ajoutée la lenteur des services.

Indice des prix à la consommation

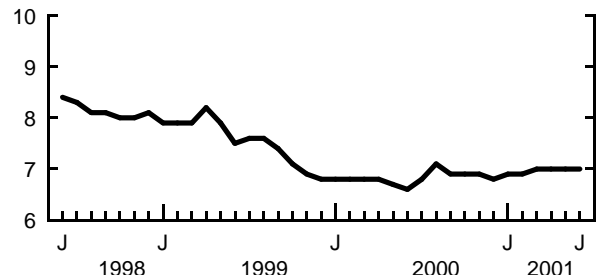
Variation annuelle en %



En juin, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 3,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,0 %.

Taux de chômage

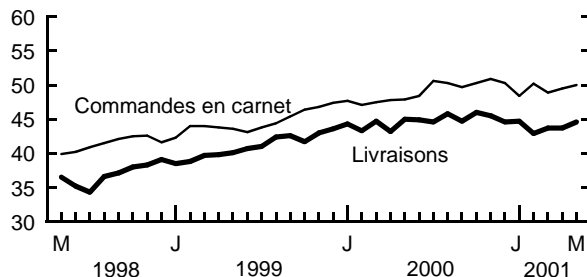
%



En juin, le taux de chômage s'est maintenu à 7,0 % pour un quatrième mois consécutif.

Fabrication

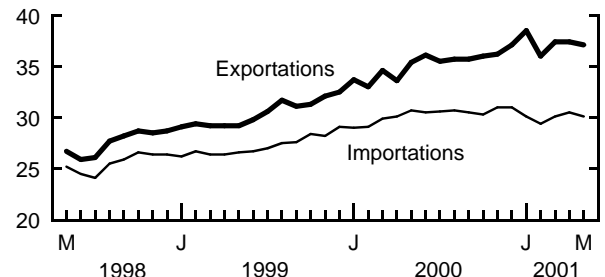
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 2,1 % en mai, pour totaliser 44,6 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont progressé de 1,0 %, pour se chiffrer à 50,0 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations ont diminué de 0,9 % pour se fixer à 37,1 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,4 % pour s'établir à 30,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	796,7	0,0 %	2,2 %
Indice composite (1992 = 100)	juin*	166,3	0,1 %	1,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 2001	44,9	-6,9 %	-9,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 2001	84,1	-1,0 †	1,5 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai*	24,3	0,2 %	6,2 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	mai	1,64	0,0 %	8,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	131,5	-2,1 %	0,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai*	32,7	1,8 %	2,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	15,10	-0,1 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	juin	7,0	0,0 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	juin	66,0	-0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai*	662,05	0,4 %	1,4 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	161	-1,8 %	-6,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	37,1	-0,9 %	4,9 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	30,1	-1,4 %	-1,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	7,0	0,1	2,3
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	44,6	2,1 %	-0,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	45,1	1,8 %	0,1 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	50,0	1,0 %	4,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,47	-0,02	0,10
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin*	117,5	0,1 %	3,3 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	131,0	0,3 %	2,7 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	144,6	0,6 %	2,0 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	105,7	0,2 %	2,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 19 au 25 juillet 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Indice des prix des produits agricoles, vol. 1, n° 5		21-007-XIB	gratuit
Production canadienne de pommes de terre	2001	22-008-UIB	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	juillet 2001	11-010-XPB	23/227
L'Observateur économique canadien, Supplément statistique historique	2000	11-210-XPB	28
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS			
Balance des paiements internationaux du Canada	1 ^{er} trim. de 2001	67-001-XPB	38/124
CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE			
Juristat : Statistiques de la criminalité au Canada, vol. 21, n° 8	2000	85-002-XIF	8/70
Juristat : Statistiques de la criminalité au Canada, vol. 21, n° 8	2000	85-002-XPB	10/93
COMMERCE INTERNATIONAL			
Importations par marchandise	mai 2001	65-007-XMB	37/361
Importations par marchandise	mai 2001	65-007-XPB	78/773
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 2001	65-001-XIB	14/141
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 2001	65-001-XPB	19/188
COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES			
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2001	13-001-XDB	100
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2001	13-001-XIB	33/109
Comptes nationaux des revenus et dépenses, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. de 2001	13-001-XPB	44/145
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Info-voyages, vol. 20, n° 3	été 2001	87-003-XIF	5/16
Info-voyages, vol. 20, n° 3	été 2001	87-003-XPB	13/42
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 17, n° 5		66-001-PIB	6/55
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 2001	31-001-XIB	15/147
Lampes électriques, ampoules et tubes, vol. 30, n° 6	juin 2001	43-009-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté, vol. 53, n° 6	juin 2001	45-001-XIB	5/47
Production, transport et distribution d'électricité	1999	57-202-XPB	30
Transport et distribution du gaz naturel, vol. 43, n° 3	mars 2001	55-002-XIB	13/125
INDUSTRIES DE SERVICE			
Indicateurs des services	1 ^{er} trim. de 2001	63-016-XIB	26/87
Indicateurs des services	1 ^{er} trim. de 2001	63-016-XPB	35/116
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES			
Produit intérieur brut par industrie	avril 2001	15-001-XIF	11/110
PRIX			
Indice des prix à la consommation	juin 2001	62-001-XIB	8/77
Indice des prix à la consommation	juin 2001	62-001-XPB	11/103
Statistiques des prix de la construction	1 ^{er} trim. de 2001	62-007-XPB	24/79
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	mai 2001	63-005-XIB	16/155
Commerce de détail	mai 2001	63-005-XPB	21/206
Commerce de gros	mai 2001	63-008-XIB	14/140
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ			
Les principales causes de décès à différents âges, Canada	1998	84F0503XPB	20
TRANSPORTS			
Aviation : Bulletin de service, vol. 33, n° 6		51-004-XIB	8/82

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Nos produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

Index des sujets : du 12 janvier au 29 juin 2001

AGRICULTURE

Titre et période de référence :	Paru le :
La part du revenu hors ferme s'accroît pour les familles agricoles, 1998	1 ^{er} juin
Le revenu agricole net augmente pour la première fois en trois ans, 2000	15 juin

ASSURANCE-EMPLOI (INCLUS DANS L'ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE)

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	19 janvier
Novembre 2000	16 février
Décembre 2000	16 mars
Janvier 2001	12 avril
Février 2001	18 mai
Mars 2001	15 juin

BALANCE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX (COMPTE COURANT)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 2000 et année 2000	9 mars
1 ^{er} trim. de 2001	8 juin

COMMERCE DE DÉTAIL

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	26 janvier
Décembre 2000 et année 2000	2 mars
Janvier 2001	30 mars
Février 2001	27 avril
Mars 2001 et 1 ^{er} trim. de 2001	25 mai
Avril 2001	29 juin

COMMERCE DE GROS

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	26 janvier
Décembre 2000 et année 2000	2 mars
Janvier 2001	30 mars
Février 2001	27 avril
Mars 2001 et 1 ^{er} trim. de 2001	25 mai
Avril 2001	29 juin

COMMERCE INTERNATIONAL DE MARCHANDISES DU CANADA

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	26 janvier
Décembre 2000 et année 2000	2 mars
Janvier 2001	23 mars
Février 2001	27 avril
Mars 2001 et 1 ^{er} trim. de 2001	25 mai
Avril 2001	29 juin

COMPTES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS NATIONAUX (PIB TRIMESTRIEL)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 2000 et année 2000	9 mars
1 ^{er} trim. de 2001	8 juin

CRIMINALITÉ ET JUSTICE

Titre et période de référence :	Paru le :
La charge de travail des tribunaux de la jeunesse continue de s'alléger, 1999-2000	15 juin
Le nombre de policières est deux fois plus élevé qu'il y a 10 ans, 2000	26 janvier

CULTURE ET LOISIRS

Titre et période de référence :	Paru le :
Le déficit au chapitre de la culture diminue pour la première fois en cinq ans, 2000	29 juin
Les dépenses culturelles augmentent pour la première fois en cinq ans, 1998-1999	16 février
Les ventes de films et de vidéos atteignent un sommet inégalé, 1998-1999	16 février

DÉMOGRAPHIE

Titre et période de référence :	Paru le :
La croissance démographique demeure inférieure à 1 %, 1 ^{er} juillet 2000	20 avril
Le nombre de personnes âgées devrait doubler d'ici 2026, projections de 2000 à 2026	23 mars

DÉPENSES DES CONSOMMATEURS

Titre et période de référence :	Paru le :
Les ménages consacrent plus d'argent aux automobiles et au chauffage, 1999	2 février
Les ventes de carburants, d'huiles et d'additifs pour véhicules automobiles montent en flèche, 2000	11 mai
Les ventes des grands détaillants se portent bien, janvier 2001	4 mai

ÉDUCATION ET FORMATION

Titre et période de référence :	Paru le :
Éducation et formation des adultes : le taux de participation fléchit quelque peu, 1997	18 mai
La mise en place de la technologie informatique favorise la formation connexe, 1999	2 mars
Moins d'étudiants suivent une formation préparatoire ou spéciale à temps plein, 1997-1998	16 février
Les parents n'épargnent pas assez en vue des études de leurs enfants, 1999	18 mai

EMPLOI, RÉMUNÉRATION ET HEURES DE TRAVAIL

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	9 février
Décembre 2000	9 mars
Janvier 2001	6 avril
Février 2001	4 mai
Mars 2001	8 juin

ENQUÊTE MENSUELLE SUR LES INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Novembre 2000	26 janvier
Décembre 2000 et année 2000	23 février
Janvier 2001	30 mars
Février 2001	27 avril
Mars 2001	25 mai
Avril 2001	22 juin

ENQUÊTE SUR LA POPULATION ACTIVE

(TAUX DE CHÔMAGE, CROISSANCE DE L'EMPLOI)

Données pour :	Paru le :
Décembre 2000	19 janvier
Janvier 2001	16 février
Février 2001	16 mars
Mars 2001	12 avril
Avril 2001	18 mai
Mai 2001	15 juin

ENQUÊTE SUR LES PERSPECTIVES DU MONDE DES AFFAIRES :

INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES

Données pour :	Paru le :
Janvier 2001	9 février
Avril 2001	11 mai

INDICE COMPOSITE

Données pour :	Paru le :
Décembre 2000	2 février
Janvier 2001	23 février
Février 2001	30 mars
Mars 2001	4 mai
Avril 2001	1 ^{er} juin
Mai 2001	29 juin

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Données pour :	Paru le :
Décembre 2000	26 janvier
Janvier 2001	23 février
Février 2001	30 mars
Mars 2001	27 avril
Avril 2001	25 mai
Mai 2001	22 juin

Index des sujets : du 12 janvier au 29 juin 2001 — fin

INDICES DES PRIX DES PRODUITS INDUSTRIELS ET DES MATIÈRES BRUTES

Données pour :	Paru le :
Novembre 2000	19 janvier
Décembre 2000	9 février
Janvier 2001	9 mars
Février 2001	6 avril
Mars 2001	4 mai
Avril 2001	1 ^{er} juin

MARCHÉ DU TRAVAIL

Titre et période de référence :	Paru le :
Le marché du travail : bilan de fin d'année, 2000	2 février
La mise en place de la technologie informatique favorise la formation connexe, 1999	2 mars
L'utilisation de l'ordinateur au travail monte en flèche, 2000	8 juin

MÉNAGES ET FAMILLES

Titre et période de référence :	Paru le :
Enquête sur la sécurité financière : faits saillants, 1999	12 avril
Les ménages consacrent plus d'argent aux automobiles et au chauffage, 1999	2 février

OPÉRATIONS INTERNATIONALES DU CANADA EN VALEURS MOBILIÈRES

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	2 février
Décembre 2000 et année 2000	2 mars
Janvier 2001	30 mars
Février 2001	4 mai
Mars 2001 et 1 ^{er} trim. de 2001	1 ^{er} juin

PERMIS DE CONSTRUCTION

Données pour :	Paru le :
Novembre 2000	19 janvier
Décembre 2000 et année 2000	16 février
Janvier 2001	16 mars
Février 2001	12 avril
Mars 2001	11 mai
Avril 2001	15 juin

PRODUCTIVITÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
La croissance de la productivité du travail augmente depuis la fin de 1998, 3 ^e trim. de 2000	19 janvier
La croissance de la productivité du travail ralentit au cours des deux derniers trimestres de 2000, 4 ^e trim. de 2000 et année 2000	6 avril
Vue d'ensemble de la croissance de la productivité au Canada de 1961 à 1999	23 février

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT PAR INDUSTRIE AU COÛT DES FACTEURS

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	12 janvier
Novembre 2000	9 février
Décembre 2000	9 mars
Janvier 2001	6 avril
Février 2001	4 mai
Mars 2001	8 juin

REVENU

Titre et période de référence :	Paru le :
Enquête sur la sécurité financière : faits saillants, 1999	12 avril
Le revenu personnel augmente partout au pays, 2000	11 mai

SANTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
Bon nombre de Canadiens souffrent de migraine, 1998-1999	23 mars
Santé et enjeu des sexes : l'écart homme-femme, 1998-1999	1 ^{er} juin

SECTEUR DES SERVICES

Titre et période de référence :	Paru le :
La croissance du secteur des services dépasse celle du secteur des biens, 3 ^e trim. de 2000	2 février
Le secteur des services enregistre sa plus faible croissance trimestrielle en plus de deux ans, 4 ^e trim. de 2000	11 mai

SOCIÉTÉ

Titre et période de référence :	Paru le :
Le Canada compte un peu plus d'anciens fumeurs que de fumeurs actuels, février à juin 2000	20 avril
Les Canadiens mangent plus de produits céréaliers, 2000	22 juin
La participation à des activités a une influence positive sur les enfants, 1998-1999	8 juin

STATISTIQUES FINANCIÈRES DES ENTREPRISES (BÉNÉFICES D'EXPLOITATION)

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 2000 et année 2000	9 mars
1 ^{er} trim. de 2001	15 juin

TAUX D'UTILISATION DE LA CAPACITÉ INDUSTRIELLE

Données pour :	Paru le :
4 ^e trim. de 2000 et année 2000	16 mars
1 ^{er} trim. de 2001	15 juin

TOURISME

Titre et période de référence :	Paru le :
La hausse du coût du carburant influe sur les dépenses touristiques, 3 ^e trim. de 2000	2 février
Première hausse en trois ans du déficit au compte des voyages internationaux, 2000	23 mars
Les voyageurs d'outre-mer visitent le Canada en plus grand nombre, 2000	16 mars

UTILISATION D'INTERNET

Titre et période de référence :	Paru le :
Le commerce électronique progresse fortement, mais moins d'entreprises font des ventes par Internet, 2000	20 avril
Les ménages magasinent très peu par Internet, 1999	23 mars
L'utilisation d'Internet a triplé depuis 1994, 2000	6 avril

VENTES DES GRANDS DÉTAILLANTS

Données pour :	Paru le :
Octobre 2000	19 janvier
Novembre 2000	16 février
Décembre 2000 et année 2000	16 mars

VENTES DE VÉHICULES AUTOMOBILES NEUFS

Données pour :	Paru le :
Novembre 2000	19 janvier
Décembre 2000 et année 2000	23 février
Janvier 2001	23 mars
Février 2001	20 avril
Mars 2001 et 1 ^{er} trim. de 2001	18 mai
Avril 2001	22 juin

AUTRES ARTICLES

Titre et période de référence :	Paru le :
Cinquième baisse en six ans du passif international net du Canada, 2000	12 avril
Le contrôle étranger dans l'économie canadienne s'accroît de façon modérée, 1998	18 mai
Les dépenses en installations et en équipement ralentissent, perspectives de 2001	2 mars
Les finances des administrations publiques se soldent par un excédent élevé, 2000-2001	22 juin
Les intermédiaires financiers de dépôt améliorent leur rendement, 1999	1 ^{er} juin
L'investissement en construction résidentielle affiche une bonne performance, 2000	16 mars
Moyennes et grandes entreprises : le secteur de la fabrication est le plus rentable, 1999	9 février
Plus de vols directs en partance de Toronto, de Montréal et de Halifax, 1999	29 juin
Les revenus des messageries et des services locaux de livraison poursuivent leur croissance rapide, 1999	22 juin
Les revenus tirés de la biotechnologie s'accroissent fortement, 1999	23 février
Le secteur aquacole poursuit son expansion, 1999	20 avril
La valeur nette nationale enregistre un taux élevé de croissance, 2000	12 avril
Un profil des exportateurs canadiens, 1993 à 1999	27 avril