



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 juillet 1996

APERÇU

◆ Les investissements étrangers en valeurs mobilières sont maintenus

En mai, les étrangers maintiennent les investissements à un niveau stable, alors qu'ils achètent une somme record en actions canadiennes et qu'ils encaissent des effets du marché monétaire canadien pour un montant comparable.

◆ L'inflation reste stable

L'indice des prix à la consommation subit en juin une variation un peu inférieure à celle de mai, soit une hausse de 1,4 %.

◆ La construction et les exportations redressent l'indice composite

En juin, l'indicateur avancé augmente encore de façon régulière, alors que la demande finale, entraînée par la construction et les exportations, se redresse.

◆ Les ventes au détail n'affichent aucun changement

La valeur des ventes au détail en mai n'a pratiquement pas changé pour un quatrième mois consécutif.

◆ Les ventes en gros poursuivent leur croissance

En mai, les ventes des grossistes augmentent pour un cinquième mois consécutif, reflétant ainsi des hausses similaires dans les exportations et le secteur manufacturier.

◆ Le revenu médian augmente en 1994

Les Canadiens déclarent un revenu total médian de 18 500 \$ en 1994, ce qui constitue 2,5 % de plus qu'en 1993. Pour les femmes, l'augmentation est nettement plus marquée que pour les hommes.

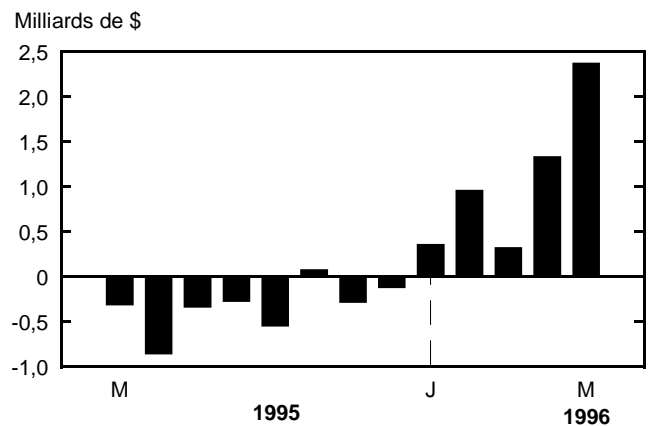
Les investissements étrangers en valeurs mobilières sont maintenus

En mai, les investisseurs étrangers ont consacré la somme record de 2,4 milliards de dollars à l'achat d'actions canadiennes et, simultanément, ont encaissé des effets du marché monétaire canadien pour un montant comparable. Dans l'ensemble, les placements étrangers au Canada sont donc demeurés stables, après trois mois d'achats nets totalisant plus de 8 milliards de dollars. De leur côté, les investisseurs canadiens ont vendu une petite quantité de valeurs mobilières étrangères, après une accumulation dont la valeur s'est élevée à environ 5,5 milliards de dollars au cours des quatre premiers mois de 1996.

Jusqu'à présent cette année, les investisseurs étrangers, surtout américains, ont accumulé plus de 5 milliards de dollars en actions canadiennes. En fait, les opérations étrangères sur actions canadiennes (ventes et achats) se sont chiffrées, en moyenne, à plus de 10 milliards de dollars par mois de janvier à mai 1996. Il s'agit d'une progression importante comparativement à la moyenne annuelle de 7 milliards de dollars par mois enregistrée au cours des deux années précédentes. Cette augmentation coïncide avec un gain annuel cumulé de 11,3 %, selon l'indice TSE 300.

(suite à la page 2)

Investissements étrangers en actions canadiennes



... Les investissements étrangers en valeurs mobilières sont maintenus

Sur le marché monétaire canadien, les investisseurs étrangers ont encaissé des bons du Trésor émis par le gouvernement du Canada pour un deuxième mois consécutif. Ces opérations ont fait monter à presque 4 milliards de dollars la valeur des effets à court terme qu'ils ont liquidés en avril et en mai, après avoir investi pratiquement 7 milliards de dollars sur ce marché en février et en mars. L'encaissement de 2,5 milliards de dollars d'effets à court terme en mai coïncide avec le différentiel d'intérêt à court terme qui, pour un deuxième mois d'affilée, a encouragé les placements aux États-Unis plutôt qu'au Canada.

En mai, les résidents du Canada ont vendu des obligations, principalement celles émises par le gouvernement des États-

Unis, pour une valeur de 0,7 milliard de dollars et ont acheté des actions d'outre-mer pour un montant équivalent. Depuis plus d'un an, les résidents, par le biais des fonds de retraite et des fonds communs de placement canadiens, ont dirigé à l'outre-mer quelque 80 % de leurs placements en actions, ne consacrant que 20 % à l'achat d'actions américaines.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2330.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de mai 1996 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (numéro 67-002-XPB au catalogue, 17 \$ / 170 \$), qui paraîtra en août, ou communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements.

L'inflation reste stable

En juin 1996, les consommateurs ont payé 1,4 % plus cher qu'en juin 1995 les biens et les services que mesure l'indice des prix à la consommation (IPC). Ce taux, le même qu'en mars et qu'en avril, est légèrement inférieur à celui de mai (+ 1,5 %).

Les composantes qui ont le plus contribué à l'inflation sont les véhicules neufs, l'essence, la viande (autre que le boeuf), les services téléphoniques, les loyers et les repas pris au restaurant. Pour leur part, les frais d'intérêt hypothécaire, les maisons neuves, les légumes frais, le boeuf et l'habillement ont coûté moins cher.

Entre mai et juin, le coût des biens et des services contenus dans le panier de l'IPC s'est replié de 0,1 %, essentiellement en raison d'une baisse dans les frais de transport, de l'habillement et des chaussures. L'avance des prix des aliments a effacé une partie du recul.

Les prix de l'essence ont chuté de 2,9 % entre mai et juin, après avoir augmenté de 14,3 % entre février et mai. Un facteur majeur expliquant ces variations est le prix du pétrole brut, qui a augmenté de 28,2 % entre février et avril, avant de retomber en mai.

Les tarifs aériens ont fléchi de 3,9 % en juin, alors que l'indice de l'assurance automobile s'est replié de 1,0 %, sous l'effet des réductions de primes en Colombie-Britannique. Les usagers du réseau d'autobus et du métro de Toronto ont connu une augmentation des prix. Les voyages par traversier et par train ont aussi coûté plus cher.

Des réductions de prix sur presque tous les genres de vêtements ont été signalées en juin, surtout à cause de l'arrivée tardive du temps chaud, qui a découragé la vente de vêtements d'été. Les frais du logement ont fléchi de 0,1 %, la totalité des réductions venant des frais du logement en propriété : les coûts d'intérêt hypothécaire ont fléchi de 0,2 % en juin (une septième baisse mensuelle consécutive) et les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire ont chuté de 1,1 % (après quatre augmentations mensuelles consécutives).

Une hausse des prix des fruits et légumes frais et du porc a principalement causé une variation de + 0,6 % de l'indice des aliments. La progression de l'indice des légumes frais était le reflet d'une augmentation saisonnière des prix des pommes de terre et d'une hausse marquée des prix de la laitue, mais ces deux facteurs ont été tempérés par une baisse importante des prix des

Indice des prix à la consommation, juin 1996

Variation en %, année précédente*

Province/ territoire	Ensemble	Aliments	Énergie	Habi- tation	Trans- ports
Canada	1,4	1,2	2,2	-0,1	3,6
Terre-Neuve	1,3	2,7	0,1	0,2	2,9
Île-du-Prince-Édouard	2,3	2,8	0,9	1,0	3,2
Nouvelle-Écosse	1,8	0,4	4,3	1,9	2,7
Nouveau-Brunswick	0,8	-1,4	1,3	1,3	1,6
Québec	1,6	2,0	4,9	0,9	3,6
Ontario	1,2	0,5	0,2	-0,3	3,7
Manitoba	1,9	1,2	-0,2	0,5	4,8
Saskatchewan	1,5	1,0	2,7	2,4	2,4
Alberta	2,1	2,3	3,1	1,2	3,6
Colombie-Britannique	1,0	1,3	3,6	-2,3	3,6
Whitehorse	1,9	2,1	3,3	-0,2	4,3
Yellowknife	1,3	0,7	4,2	0,0	4,8

* Données non désaisonnalisées

tomates. On a aussi constaté des augmentations des prix des meubles et des ustensiles de cuisine.

Les augmentations annuelles des IPC provinciaux ont fluctué entre 0,8 % au Nouveau-Brunswick et 2,3 % à l'Île-du-Prince-Édouard. Les fortes diminutions des prix des aliments achetés au magasin, de l'essence, des boissons alcooliques et des produits du tabac ont maintenu l'inflation à un bas niveau au Nouveau-Brunswick. La forte augmentation observée à l'Île-du-Prince-Édouard était liée à des variations nettement supérieures à la moyenne des prix des aliments achetés au magasin, des maisons neuves, de l'habillement et des articles de soins personnels.

Entre mai et juin, les changements ont varié de - 0,5% au Nouveau-Brunswick (en raison du recul de la majorité des composantes) à + 0,5% à l'Île-du-Prince-Édouard (à cause d'une augmentation exceptionnellement forte de l'indice des aliments, conjuguée à des hausses des prix de l'essence, de la location de véhicules et des tarifs de traversier).

Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de juin de *L'indice des prix à la consommation* (numéro 62-001-XPB au catalogue, 10 \$ / 100 \$), qui est maintenant en vente, ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi les «Tendances actuelles» en page 7.)

La construction et les exportations redressent l'indice composite

L'indicateur avancé a continué d'augmenter de façon régulière en juin, soit de 0,5 %, un taux semblable à celui enregistré depuis le début de l'année. La demande finale a continué de se redresser, entraînée par la construction et les exportations, alors que la demande de biens durables est restée faible. Six des dix composantes ont affiché une valeur positive, une de moins qu'en mai et deux composantes sont demeurées inchangées.

L'indice du logement, qui demeure la principale source de fermeté de la demande des ménages, a continué de progresser rapidement en juin (+ 2,4 %). Les mises en chantier ont augmenté deux mois d'affilée pour atteindre leur niveau le plus élevé en 17 mois. Par contre, les ventes de maisons ont plafonné, les dépenses de biens reliés aux logements se sont repliées et les dépenses de biens durables ont progressé légèrement. Des risques qu'une faiblesse persiste ont augmenté avec la forte baisse de l'emploi en juin.

L'activité dans le secteur manufacturier est restée contenue par l'affaiblissement du prix de certaines de nos ressources naturelles clés, comme le papier et les métaux. La tendance des nouvelles

commandes de biens durables est légèrement négative. Le ratio des livraisons aux stocks de produits finis est demeuré inchangé pour un deuxième mois d'affilée. Les industries de biens d'investissement ont cependant conservé leur fermeté, alors que la construction non résidentielle a affiché une forte hausse durant la première moitié de l'année. La croissance de l'emploi dans les services commerciaux s'est maintenue, entraînée par la demande des entreprises.

L'indicateur avancé des États-Unis a poursuivi sa remontée, ce qui est de bon augure pour le raffermissement de nos exportations. La fabrication est en nette progression. L'emploi en juin aux États-Unis a maintenu sa croissance marquée, des nouvelles encourageantes pour la tendance des revenus et des dépenses des ménages.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Le numéro de juillet 1996 de *L'Observateur économique canadien* (numéro 11-010-XPB au catalogue, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. L'édition électronique du *Supplément statistique historique* (numéro 11-210-XDB au catalogue, 50 \$) est également offerte en primeur et vous permet de traiter dans le logiciel de votre choix la vaste étendue de données économiques contenues dans *L'Observateur économique canadien*. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi les «Tendances actuelles» en page 7.)

Les ventes au détail n'affichent aucun changement

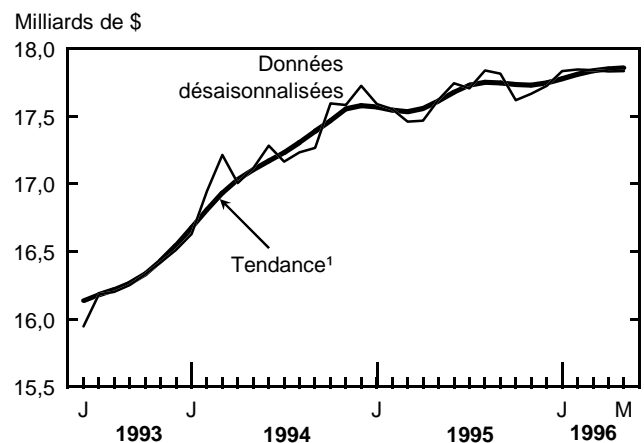
La valeur des ventes au détail (17,8 milliards de dollars en mai) n'a pratiquement pas changé pour un quatrième mois consécutif. Dans l'ensemble, la tendance est stationnaire depuis le milieu de 1995, après une croissance soutenue de 1992 à 1994.

Les ventes au détail ont augmenté dans quatre des sept secteurs, qui représentent presque 33 % des ventes totales. Les gains dans les secteurs de l'ameublement, des magasins de marchandises diverses et du vêtement ont été contrebalancés par des ventes plus faibles dans les deux principaux secteurs du commerce de détail, soit l'alimentation et l'automobile. Dans le secteur de l'ameublement, les ventes ont repris, faisant un bond de 5,2 % en mai après un recul de 4,4 % en avril. Les détaillants de meubles, d'appareils ménagers et d'autres produits d'ameublement ont enregistré des hausses. Il se pourrait que la tendance dans ce secteur, à la baisse depuis février 1995, se stabilise enfin.

Les ventes dans le secteur des magasins de marchandises diverses ont continué leur croissance soutenue depuis le milieu de 1993 (+ 1,7 % en mai). Les grands magasins ont enregistré leur plus important gain mensuel des deux dernières années. Les ventes des autres magasins généraux n'ont pratiquement pas évolué en mai, après cinq augmentations mensuelles successives. La tendance à la hausse des ventes des pharmacies depuis avril 1995 compense les piètres résultats enregistrés de septembre 1994 à mars 1995. Dans le secteur du vêtement, les ventes ont augmenté légèrement ces derniers mois, après une tendance à la baisse qui a persisté d'avril 1995 à janvier 1996.

À l'opposé, les détaillants de produits alimentaires ont accusé un recul (- 1,7 %), lequel prolonge la tendance à la baisse observée dans ce secteur depuis avril 1995. Le recul des ventes

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.

dans le secteur de l'alimentation coïncide avec la baisse du prix de certains aliments achetés au magasin. Dans le secteur de l'automobile (qui inclut les concessionnaires de véhicules neufs et d'occasion, les stations-service et les magasins de pièces, d'accessoires et de services), les ventes ont baissé de 0,2 %, ce qui représente le premier recul après six mois consécutifs de croissance.

Parmi les quatre provinces et territoires où les ventes au détail ont augmenté en mai, le Québec, le Manitoba et la Nouvelle-Écosse ont réalisé, en valeur, les gains les plus importants. Le fléchissement des ventes en Colombie-Britannique et en Ontario a toutefois annulé en grande partie ces gains.

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail n'affichent aucun changement

Selon les estimations de juin, le nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus a augmenté. En juin 1996, 26 000 emplois ont disparu dans le secteur du commerce (principalement dans le commerce de détail). Aux États-Unis, les ventes au détail ont diminué de 0,2 % en juin après la hausse de 0,8 % en mai.

Les ventes en gros poursuivent leur croissance

En mai, les ventes des grossistes ont augmenté pour un cinquième mois consécutif, effectuant un bond de 1,5 % qui leur a permis d'atteindre 21,1 milliards de dollars. Cette croissance s'inscrit dans le même mouvement que celle enregistrée par le secteur manufacturier et les exportations.

L'augmentation de mai, en dollars, a été en grande partie causée par les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques, de bois et de matériaux de construction ainsi que de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Ces trois groupes représentent environ 30 % du total des ventes en gros.

À la suite d'une diminution de 0,5 % en avril, les ventes en gros d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques se sont accrues de 9,5 %. Cette hausse, survenue en dépit d'une baisse de 6,5 % des livraisons manufacturières de produits électriques et électroniques, s'explique en partie par le fait que les grossistes vendent à la fois de l'équipement et des services. En mai, les revenus de services pour cette industrie ont représenté une partie des ventes mensuelles plus grande qu'auparavant.

Pour un quatrième mois consécutif, les grossistes de bois et de matériaux de construction ont profité d'une hausse appréciable de leurs ventes. La récente vigueur des mises en chantier au Canada et aux États-Unis est un signe évident de la forte demande, élevant du même coup le prix du bois. De plus, l'accord imminent entre le Canada et les États-Unis sur le bois d'oeuvre (qui établit des quotas sur les exportations de bois canadien aux États-Unis au-delà desquels une pénalité sera exigée) a poussé les grossistes canadiens à exporter le plus de bois possible vers les États-Unis.

En mai, les inventaires ont totalisé 31,3 milliards de dollars, ce qui constitue une baisse de 0,6 %. D'ailleurs, à tous les mois

Le revenu médian augmente en 1994

Les Canadiens ont déclaré un revenu total médian de 18 500 \$ en 1994, ce qui représente une hausse de 2,5 % par rapport à l'année précédente. En 1994, le revenu total médian a augmenté de 459 \$

Pour les femmes, l'augmentation est nettement plus marquée que pour les hommes. Le revenu médian national pour les femmes s'est élevé à 14 200 \$ (+ 4 % ou + 569 \$), alors que le niveau des hommes a atteint 24 900 \$ (+ 1 % ou + 243 \$). Le revenu total médian national des femmes représentait 57 % de celui des hommes, ce qui constitue une légère hausse par rapport à la proportion de 55 % établie en 1993. Dans tout le pays, l'écart entre les hommes et les femmes était à son plus faible au

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de mai 1996 de Commerce de détail (numéro 63-005-XPB au catalogue, 20 \$ / 200 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de l'industrie.

Commerce de détail et commerce de gros, mai 1996

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Var. en %, mois précédent	Millions de \$	Var. en %, mois précédent
Canada	17 800	0,0	21 108	1,5
Terre-Neuve	286	-0,8	188	-13,0
Île-du-Prince-Édouard	81	0,0	47	-0,5
Nouvelle-Écosse	557	1,4	491	-8,3
Nouveau-Brunswick	447	-0,4	304	-0,6
Québec	4 197	1,0	4 693	0,7
Ontario	6 464	-0,6	9 048	2,0
Manitoba	648	1,9	737	-1,8
Saskatchewan	580	-0,3	713	11,6
Alberta	1 900	-0,2	2 050	3,1
Colombie-Britannique	2 593	-0,6	2 810	1,7
Yukon	23	0,2	13	1,1
Territoires du Nord-Ouest	40	-2,0	14	-5,4

depuis janvier 1996, sauf en mars, les inventaires ont subi des diminutions. Alors que les ventes ont progressé rapidement en mai et que les inventaires ont continué de décroître, le ratio des inventaires aux ventes ont affiché une diminution pour un cinquième mois d'affilée, pour atteindre 1,48, ce qui représente le plus bas niveau atteint depuis mars 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de mai de Commerce de gros (numéro 63-008-XPB au catalogue, 18 \$ / 180 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683, Division de l'industrie.

Note aux lecteurs

Les données sur le revenu et la démographie selon les quartiers pour 1994 ont été obtenues à partir des déclarations de revenus remplies au printemps 1995.

Le revenu total comprend : le revenu d'emploi, le revenu de placements, les paiements de transfert, le revenu de REER et les autres revenus.

Yukon, où le revenu total médian des femmes représentait 68 % du revenu total médian des hommes. Parmi les provinces, c'est à l'Île-du-Prince-Édouard qu'on a retrouvé l'écart le moins élevé. L'Alberta, quant à elle, était la province ayant le plus important écart (53 %), remplaçant la Nouvelle-Écosse qui avait cette position en 1993.

(suite à la page 5)

... Le revenu médian augmente en 1994

Dans l'ensemble des provinces et des territoires, le revenu total médian a augmenté partout sauf au Yukon, où il a chuté de 53 \$. Malgré tout, les déclarants du Yukon ont eu, une fois de plus, le revenu médian le plus élevé au pays (22 900 \$), suivis de près par les déclarants des Territoires du Nord-Ouest (22 700 \$). Le revenu total médian de Terre-Neuve a augmenté de 268 \$ par rapport à 1993, mais les résidents de cette province déclaraient toujours le niveau le plus bas au pays, soit 14 000 \$.

En Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les territoires, les revenus totaux médians déclarés étaient supérieurs au niveau national et ce, de façon constante depuis les dernières années. L'Ontario a enregistré un revenu total médian de 20 400 \$, le plus élevé de toutes les provinces (+ 2,3 %).

L'Ontario a également déclaré le revenu médian le plus élevé parmi les provinces tant pour les hommes que pour les femmes.

Des cinq composantes majeures du revenu total, le revenu d'emploi représente la portion la plus élevée (généralement les deux tiers ou plus) dans toutes les provinces et tous les territoires. Près des trois quarts (72 %) du revenu total national provenait d'un emploi, un niveau pratiquement inchangé par rapport à 1993. Bien que considérablement moins élevés, les paiements de transfert des gouvernements suivaient à 19 %.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745. Internet : saadinfo@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada

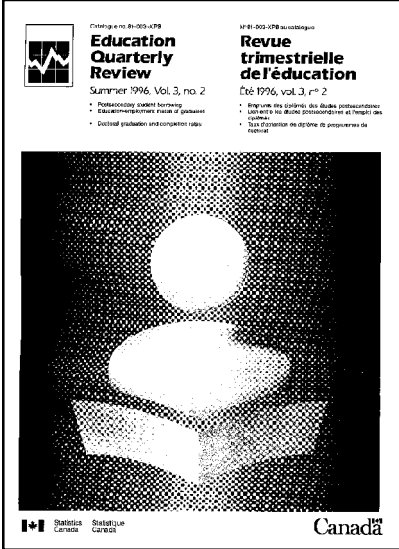
Revenu et démographie selon les quartiers

1994

Des données pour le pays sur l'âge et le revenu sont maintenant disponibles. Produites annuellement, ces données sont une source unique de renseignements sur les régions, idéale pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques. Les données sont disponibles pour les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement, les agglomérations de recensement et les divisions de recensement en plus des régions de tri d'acheminement (trois premiers caractères des codes postaux) et des itinéraires de facteur (regroupements de codes postaux). Les données proviennent des déclarations de revenus remplies au printemps 1995.

La région métropolitaine de recensement de Toronto avait un revenu total médian de 20 600 \$, dont les montants variaient de 12 600 \$ pour la région de tri d'acheminement M5T à 41 100 \$ pour la portion de North York de la région de tri d'acheminement M4N. Les régions de tri d'acheminement de la région métropolitaine de recensement de Montréal (revenu total médian de 17 800 \$) s'échelonnaient de 10 800 \$ pour H3N à 35 100 \$ pour H3E. La région métropolitaine de recensement de Vancouver détenait un revenu total médian de 19 900 \$, variant de 10 400 \$ pour V6A à 29 700 \$ pour V7G.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745. Internet : saadinfo@statcan.ca.



Revue trimestrielle de l'éducation

Été 1996

Le numéro d'été 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* renferme des articles portant sur les sujets suivants : les emprunts des diplômés des études postsecondaires, le lien entre les études postsecondaires et l'emploi des diplômés et le taux d'obtention de diplôme de programmes de doctorat.

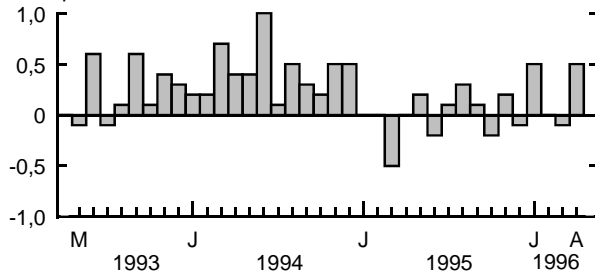
Comme dans tous les numéros de la *Revue trimestrielle de l'éducation*, on y présente des renseignements sur les méthodes et les concepts utilisés dans le cas des enquêtes reliées à l'éducation, c'est-à-dire sur les variables étudiées et sur les possibilités qu'elles présentent pour la recherche; on y trouve aussi une série d'indicateurs sociaux, économiques et de l'enseignement pour le Canada, les provinces et les territoires ainsi que pour les pays du Groupe des Sept.

Le numéro d'été 1996 de la *Revue trimestrielle de l'éducation* (numéro 81-003-XPB au catalogue, 20 \$ / 66 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jim Seidle au (613) 951-1500, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-9040. Internet : seidjim@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

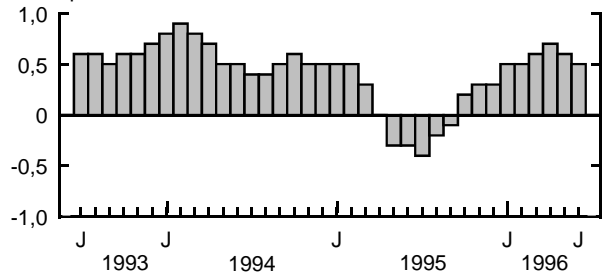
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a augmenté de 0,5 % en avril.

Indice composite

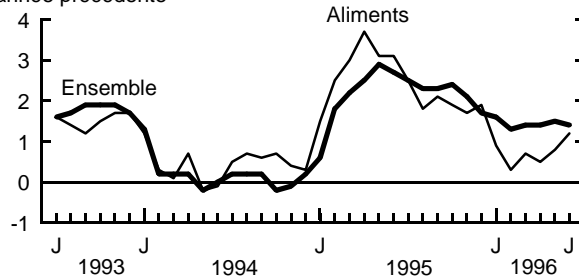
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,5 % entre mai et juin.

Indice des prix à la consommation

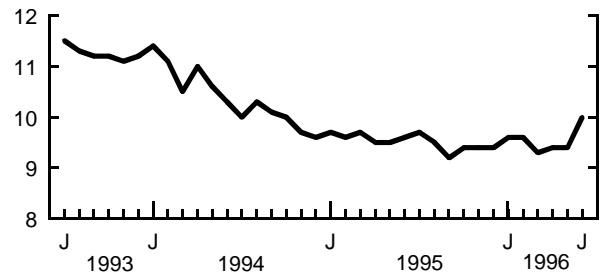
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,4 % de plus à l'achat de biens et services en juin dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

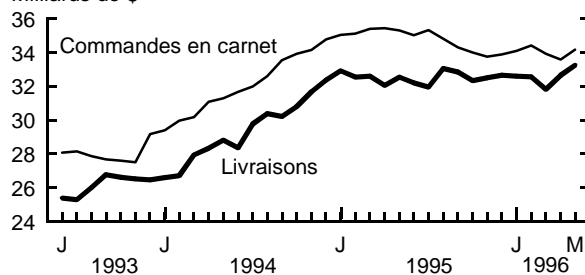
%



En juin, le taux de chômage a augmenté à 10,0 %.

Fabrication

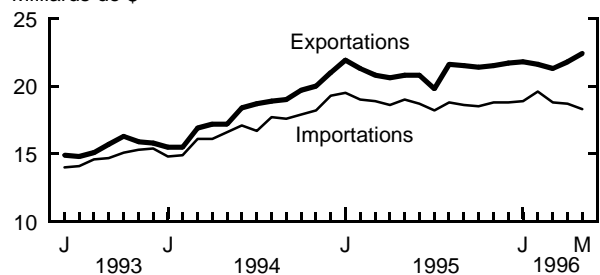
Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 1,8 % en mai pour se chiffrer à 33,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,7 % et se chiffre à 34,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En mai, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 2,9 % et s'est chiffrée à 22,4 milliards de dollars. La valeur des importations a chuté de 2,1 % pour atteindre 18,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	avril	548,1	0,5 %	1,3 %
Indice composite (1981 = 100)	juin*	178,4	0,5 %	3,4 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	1 ^{er} trim.	21,6	-7,5 %	-7,2 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 ^{er} trim.	82,8	-0,1 †	-3,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	mai*	17,8	0,0 %	1,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	97,0	8,2 %	2,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	13,6	-0,4 %	0,9 %
Taux de chômage (%)	juin	10,0	0,6 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	juin	64,8	0,0 †	-0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	avril	35,3	0,3 %	2,5 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	avril	575,48	-0,2 %	1,3 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	mai	22,4	2,9 %	7,9 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	mai	18,3	-2,1 %	-3,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	mai	4,1	1,0	2,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	mai	33,2	1,8 %	2,1 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	mai	33,8	4,6 %	4,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	mai	34,2	1,7 %	-3,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,36	-0,03	0,00
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	juin*	135,6	-0,1 %	1,4 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	mai	129,5	0,5 %	0,9 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	mai	137,9	-0,9 %	3,4 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	mai	131,5	-0,1 %	-2,5 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 19 au 25 juillet 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays
\$ US					
BALANCE DE PAIEMENTS					
Balance des paiements internationaux du Canada	1 ^{er} trim. 1996	67-001-XPB	36/120	44/144	51/168
COMPTES NATIONAUX ET ENVIRONNEMENT					
Comptes économiques et financiers nationaux, estimations trimestrielles	1 ^{er} trim. 1996	13-001-XPB	42/140	51/168	59/196
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations : Commerce de marchandises					
Version microfiche	1995	65-202-XMB	100	120	140
Version papier	1995	65-202-XPB	250	300	350
Importations par marchandises					
Version microfiche	mai 1996	65-007-XMB	35/350	42/420	49/490
Version papier	mai 1996	65-007-XPB	75/750	90/900	105/1 050
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Revue trimestrielle de l'éducation	été 1996	81-003-XPB	20/66	24/80	28/93
Touriscope : Voyages internationaux, renseignements préliminaires	mai 1996	66-001-PPB	7/70	9/84	10/98
ENQUÊTES-MÉNAGES					
La population active	juin 1996	71-001-XPB	23/230	28/276	33/322
INDUSTRIE					
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières					
Fer et acier primaire	mai 1996	31-001-XPB	19/190	23/228	27/266
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	mai 1996	44-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Production de pétrole brut et de gaz naturel	juin 1996	44-004-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et disposition du tabac	avril 1996	26-006-XPB	18/180	22/216	26/252
	juin 1996	32-022-XPB	6/60	8/72	9/84

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Calendrier des principaux communiqués: Août 1996

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, juillet	2 Indice des prix des entrées dans l'agriculture, 2 ^e trim.
5	6 Permis de bâtir, juin	7	8 Indice de l'offre d'emploi, juillet	9 Enquête sur la population active, juillet Indice des prix des logements neufs, juin
12	13 Ventes de véhicules automobiles neufs, juin	14 Familles, 1994	15	16 Indice des prix à la consommation, juillet Voyages entre le Canada et les autres pays, juin
19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin Statistiques du bétail, 1996	20 Commerce international du Canada, juin	21 Indice composite, juillet Recettes monétaires agricoles, 2 ^e trim.	22 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 2 ^e trim. Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin Commerce de détail, juin	23 Commerce de gros, juin
26 Série de rapports sur les grandes cultures : estimations au 31 juillet de la production des principales cultures	27 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 1 ^{er} trim. Aînés, 1994	28 Indice des prix des produits industriels, juillet Indice des prix des matières brutes, juillet Assurance-chômage, juin	29 Emploi, gains et durée du travail, juin Comptes des voyages internationaux, 2 ^e trim.	30 Comptes économiques et financiers nationaux, 2 ^e trim. Balance des paiements internationaux, 2 ^e trim. Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juin

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.