



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 juillet 1999

APERÇU

◆ La balance commerciale demeure élevée grâce à la valeur record des exportations

En mai, les exportations ont légèrement dépassé le niveau record de janvier, tandis que les importations sont restées pratiquement inchangées pour un troisième mois de suite. Cela a fait en sorte que la balance commerciale est demeurée élevée à 2,4 milliards de dollars.

◆ La valeur des livraisons augmente pour la deuxième fois cette année

En mai, les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 %. Il s'agit de la deuxième hausse à survenir depuis le début de l'année. Les commandes en carnet et les stocks ont également progressé en mai.

◆ Les ventes des grossistes gagnent du terrain

Après un léger recul en avril, les ventes en gros ont augmenté de 1,8 % en mai. Neuf des onze groupes de commerce ont enregistré une augmentation des ventes. Depuis les trois dernières années, le commerce de gros a généralement progressé.

◆ Le secteur de l'automobile porte ombrage aux ventes des détaillants

Les ventes plus faibles des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont beaucoup freiné l'ensemble de la hausse des ventes des détaillants en mai (+ 0,4 %), qui ont par ailleurs connu un très bon mois. Les provinces de l'Atlantique ont mené la progression, alors que dans l'Ouest, les ventes ont diminué.

◆ La demande américaine en titres canadiens reste ferme

Les investisseurs américains ont acquis surtout des nouvelles obligations de sociétés et des actions d'entreprises canadiennes en mai. Pour leur part, les investisseurs canadiens ont recommencé à acheter des titres étrangers.

◆ Les Canadiens semblent redécouvrir la radio

À l'automne 1998, les Canadiens ont consacré 20,4 heures par semaine de leur temps à l'écoute de la radio, un chiffre en hausse par rapport à 1997, ce qui a mis fin à quatre années consécutives de baisse.

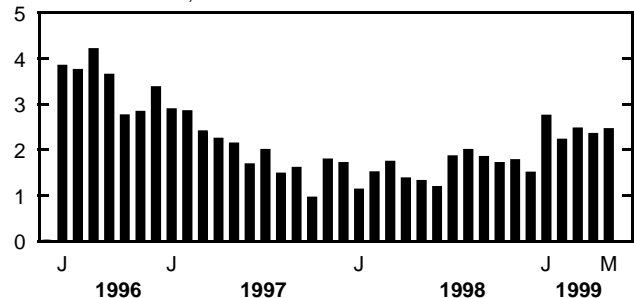
La balance commerciale demeure élevée grâce à la valeur record des exportations

Les exportations ont augmenté de 0,5 % en mai pour atteindre une nouvelle valeur record de 28,9 milliards de dollars. Toutefois, elles ont très peu progressé depuis le sommet précédent de 28,8 milliards de dollars établi en janvier. La hausse marquée en mai des exportations de charbon, de blé, de fruits de mer, de voitures et de minerais a plus que compensé le net recul des exportations d'avions et de produits forestiers. Les importations, quant à elles, sont restées pratiquement inchangées pour un troisième mois consécutif en mai (+ 0,1 %). Par conséquent, la balance commerciale est demeurée élevée, passant de 2,3 milliards de dollars (donnée révisée) en avril à 2,4 milliards en mai. Depuis janvier, la balance commerciale s'est maintenue à 2,4 milliards de dollars en moyenne par mois, un niveau nettement supérieur à la moyenne mensuelle de 1,6 milliard de dollars obtenue en 1998.

Le secteur des produits énergétiques a continué à se redresser (+ 8,7 % en mai) pour un troisième mois d'affilée. La plus forte hausse a été enregistrée pour le charbon, en particulier les exportations vers le Japon et la Corée du Sud. Les exportations de pétrole brut ont augmenté pour un cinquième mois de suite, en raison d'une hausse de prix due au resserrement de l'offre pratiqué avec succès par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP).

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



(suite à la page 2)



... La balance commerciale demeure élevée grâce à la valeur record des exportations

Les exportations de produits de l'agriculture et de la pêche se sont accrues de 6,4 % en mai. Les exportations de blé ont grimpé de 35,6 % étant donné la hausse des exportations vers l'Algérie, l'Indonésie, l'Iran et le Maroc et la faible production américaine de blé d'hiver, qui a été insuffisante pour satisfaire la demande élevée aux États-Unis. La forte demande japonaise et américaine de crabe et de homard canadien a fait augmenter les exportations de fruits de mer, ce qui a provoqué une hausse des prix par rapport à l'an dernier (plus de 50 % dans le cas du crabe). Par ailleurs, les exportations de grains de canola ont diminué en mai, baisse principalement due à l'absence de la Chine parmi les acheteurs. De plus, le Mexique a remplacé les grains de canola canadiens en faveur de ceux de l'Union européenne, ce qui a grandement restreint le marché mexicain aux exportateurs canadiens.

Du côté du secteur des produits de l'automobile, les exportations ont connu un léger regain, les voitures particulières ayant donné l'impulsion au secteur dans son ensemble (+ 2,3 %). Cependant, la hausse de mai n'a pas été suffisante pour compenser les pertes subies en avril, le niveau de mai pour les voitures particulières étant inférieur de 300 millions de dollars, ou de 3,8 %, au niveau atteint en mars. Par contre, les exportations de produits forestiers ont reculé en mai dans tous les sous-secteurs, bien que le papier journal ait diminué le plus. L'industrie canadienne du papier journal était en activité à 88 % de sa capacité en mai comparativement à 96 % en mai 1998, ce qui reflète l'excédent de papier journal sur le marché, poussant les prix à la baisse.

Quant aux importations, elles sont restées stables depuis février. En mai, la valeur des importations était inférieure de 300 millions de dollars (- 1,2 %) au niveau record atteint en décembre 1998. Le fort redressement des importations de téléviseurs, de revues et périodiques et de pièces d'automobiles a été presque entièrement annulé par le net repli des importations d'avions, de pétrole, d'or et de produits primaires d'acier. La tendance à la hausse des importations d'ordinateurs et d'équipements de communication a été presque contrebalancée par la forte baisse des importations d'avions. Le regain des importations de pièces d'automobiles (+ 12,0 % par rapport à mai 1998) et de voitures particulières

Note aux lecteurs

Afin d'améliorer la qualité des données, la méthode utilisée pour estimer les données mensuelles sur la base douanière des exportations de grains de canola vers les pays autres que les États-Unis a été modifiée. Les données de la Commission canadienne des grains viennent ainsi suppléer l'information obtenue à partir des documents douaniers d'exportation. Les données de janvier à mai 1999 reflètent cette nouvelle méthode ainsi que celles des années précédentes, qui ont été corrigées lors de la révision annuelle.

(+ 16,7 %) a été estompé par la baisse marquée des importations de camions (- 12,4 %). Tant les ventes canadiennes de voitures que la production automobile ont été fortes depuis le début de l'année.

Après trois hausses mensuelles consécutives, les importations de produits énergétiques ont légèrement fléchi en mai. La baisse marquée du volume importé de pétrole brut s'est produite dans un contexte où les stocks étaient élevés et où les prix ont augmenté légèrement. Les importations de produits industriels ont reculé pour un deuxième mois de suite. Les agents actifs utilisés dans la fabrication de médicaments et l'or, produits dont le commerce peut être très instable sur une base mensuelle, ont été les principaux facteurs de ce recul.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de mai 1999 de la publication **Commerce international de marchandises du Canada** (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

La valeur des livraisons augmente pour la deuxième fois cette année

En mai, les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 % pour s'établir à 39,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet et les stocks ont également progressé. La hausse des livraisons est la deuxième depuis le début de l'année, grâce surtout à une croissance dans les secteurs de l'alimentation, des véhicules automobiles et des produits électriques et électroniques. Ensemble, ces secteurs sont à l'origine de 85,9 % du mouvement observé. Même si la tendance des livraisons des fabricants demeure positive, elle est néanmoins plus faible que celle enregistrée au cours de la deuxième moitié de 1998.

La progression de 3,2 % observée dans le secteur de l'alimentation est surtout attribuable à une hausse de la demande pour les fruits de mer. Dans le secteur des véhicules automobiles, l'augmentation de 1,9 % en mai a ramené la valeur des livraisons à un niveau comparable à celui des premiers mois de 1999. Finalement, pour le secteur des produits électriques et électroniques, le

Livraisons manufacturières, mai 1999 Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	39 899	1,0
Terre-Neuve	168	6,3
Île-du-Prince-Édouard	80	- 4,8
Nouvelle-Écosse	590	- 0,1
Nouveau-Brunswick	716	5,4
Québec	9 046	0,3
Ontario	21 996	0,7
Manitoba	910	4,2
Saskatchewan	484	- 1,9
Alberta	2 905	4,5
Colombie-Britannique	3 001	1,7
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	3	- 3,4

(suite à la page 3)

... La valeur des livraisons augmente pour la deuxième fois cette année

mouvement à la hausse de 3,6 % tient en partie à des délais dans les livraisons survenus en avril et occasionnés par des problèmes d'approvisionnement en pièces. Ces hausses ont été contrebalancées par des reculs des livraisons dans les secteurs des aéronefs et des pièces (- 3,5 %) et de la machinerie (- 2,7 %).

La valeur des commandes en carnet des fabricants s'est accrue de 0,3 % en mai pour s'établir à 49,2 milliards de dollars. Cette hausse fait en partie contreponds au mouvement à la baisse des deux derniers mois, stabilisant ainsi la forte tendance ascendante observée depuis la fin de 1998. L'augmentation des commandes en carnet est surtout attribuable au secteur du matériel de transport (+ 1,0 %), hausse qui a été principalement annulée par une baisse dans le secteur des produits électriques et électroniques (- 2,8 %).

Les stocks des fabricants ont progressé de 0,5 % en mai pour se chiffrer à 50,3 milliards de dollars. Cette quatrième augmentation en autant de mois permet de maintenir la tendance à la hausse

amorcée depuis février. Les secteurs qui, par ordre d'importance, ont le plus contribué à la hausse des stocks en mai sont ceux des aéronefs et des pièces (+ 3,1 %), des produits électriques et électroniques (+ 1,9 %) et de la machinerie (+ 1,6 %). Les baisses qui ont fait contreponds ont été enregistrées dans les secteurs du papier et des produits connexes (- 1,2 %) et du bois (- 1,1 %). Demeurant à des niveaux historiquement faibles, le ratio des stocks aux livraisons est passé de 1,27 en avril à 1,26 en mai.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

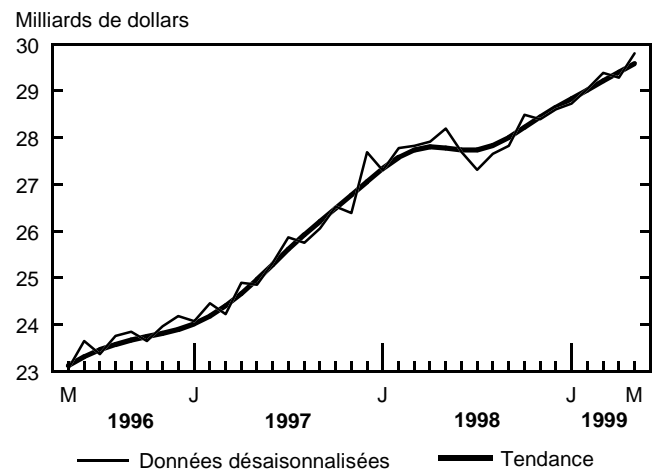
Le numéro de mai 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

Les ventes des grossistes gagnent du terrain

Les grossistes ont gagné du terrain en mai, leurs ventes ayant augmenté de 1,8 % pour atteindre 29,8 milliards de dollars, après un léger recul en avril. Sept des neuf groupes de commerce ayant progressé ont enregistré une forte hausse variant entre 2,7 % et 4,7 % en mai. Exception faite du ralentissement observé au cours de la première moitié de 1998, les ventes se sont généralement accrues au cours des trois dernières années.

Les vêtements et les articles de mercerie venaient au premier rang en mai, les grossistes ayant enregistré la hausse la plus marquée (+ 4,7 %) au chapitre des ventes. Le secteur des vêtements pour hommes et garçons a signalé des ventes exceptionnellement élevées. La hausse de mai a été suffisante pour compenser le déclin d'avril. Malgré l'instabilité des ventes d'un mois à l'autre, la tendance est généralement stable depuis le printemps 1998.

Ventes en gros



En mai, les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont atteint un nouveau sommet et ont augmenté de 3,9 % par rapport à avril. Le secteur de la construction résidentielle est demeuré vigoureux aux États-Unis et la valeur des permis résidentiels s'est accrue de 6,2 % au Canada. De plus, les prix du bois et des panneaux de particules orientées ont augmenté. Pour ce qui est des ventes de produits destinés aux États-Unis, la baisse de presque 2,5 % du dollar canadien a pu aider les grossistes à obtenir une part du marché. En mai également, les fournisseurs de bois n'étaient pas encore limités par leur contingent pour le trimestre d'avril à juin.

On a aussi observé un accroissement notable des ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (+ 3,6 %) ainsi que d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques (+ 3,6 %) en mai.

Par contre, les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres ont connu une baisse de 0,8 % de leurs ventes en mai. Compte tenu des prix peu élevés des matières

(suite à la page 4)

Commerce de détail et commerce de gros, mai 1999

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	21 319	0,4	29 810	1,8
Terre-Neuve	348	3,6	222	7,1
Île-du-Prince-Édouard	93	2,8	50	2,0
Nouvelle-Écosse	662	4,7	619	- 1,2
Nouveau-Brunswick	545	4,1	376	4,6
Québec	4 993	0,0	6 133	1,4
Ontario	8 153	0,8	14 597	2,1
Manitoba	730	- 1,8	1 112	0,0
Saskatchewan	636	0,1	873	1,0
Alberta	2 332	- 0,4	2 614	0,1
Colombie-Britannique	2 757	- 1,0	3 188	3,5
Yukon	28	1,3	10	2,8
Territoires du Nord-Ouest	30	6,9	13	- 2,4
Nunavut	15	- 1,6	3	6,1

... Les ventes des grossistes gagnent du terrain

premières, ils subissent les contrecoups des faibles marchés des clients relevant de secteurs axés sur les matières premières. En outre, les ventes en gros d'équipement de bureau ont ralenti en mai, ce qui aide à expliquer le déclin global. Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres sont en attente d'une relance, car les signes de reprise au Japon et dans d'autres pays de l'Asie pourraient favoriser une demande accrue de certains produits comme le nickel, l'étain et l'aluminium.

Toutes les provinces ont vu leurs ventes en gros s'accroître en mai, à l'exception de la Nouvelle-Écosse, où les ventes ont décliné de 1,2 % en raison des ventes plus faibles de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres. De façon générale, les ventes dans la province augmentent vigoureusement depuis l'automne 1998.

C'est à Terre-Neuve que le commerce de gros a progressé le plus, enregistrant une croissance de 7,1 % par rapport à avril. Cela vient renforcer la forte évolution à la hausse des ventes en gros dans cette province depuis le milieu de 1998. Il est possible que cette croissance soit favorisée par la hausse de production prévue pour Hibernia à l'automne 1999. En Colombie-Britannique, les

ventes en gros se sont accrues de 3,5 % en mai. Les exportations de bois vers le secteur vigoureux de la construction aux États-Unis ont probablement favorisé cette hausse. Les grossistes en Colombie-Britannique ont aussi peut-être bénéficié de dépenses accrues dans les pays côtiers du Pacifique, qui sont une importante destination des exportations de ressources.

Compte tenu des ventes soutenues en mai et d'une réduction généralisée des stocks, les grossistes ont diminué de nouveau leurs stocks de 0,4 % en mai. Depuis le début de 1999, les stocks des grossistes ont généralement baissé. Le ratio des stocks aux ventes fléchit depuis le milieu de 1998; il est descendu à 1,35 en mai.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de mai 1999 de *Commerce de gros* (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca) ou composez sans frais le 1 877 421-3067. Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

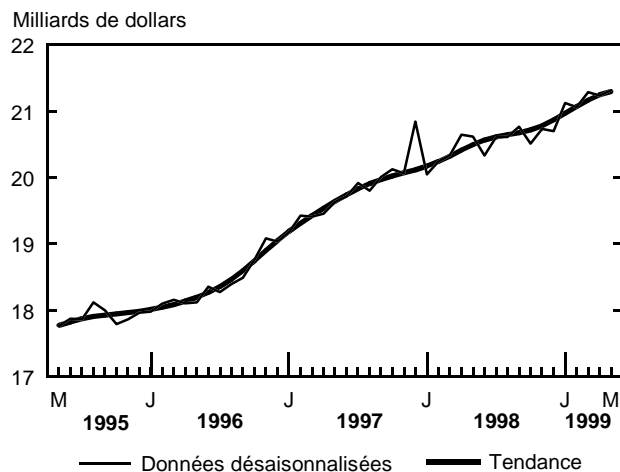
Le secteur de l'automobile porte ombrage aux ventes des détaillants

Le ralentissement des ventes observé chez les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs a considérablement freiné l'ensemble de la hausse des ventes des détaillants en mai, qui ont par ailleurs connu un très bon mois. Celles-ci ont totalisé 21,3 milliards de dollars, en hausse de 0,4 % par rapport à avril. Si l'on exclut les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les détaillants ont vu leurs ventes progresser de 1,4 % en mai. L'augmentation du nombre d'emplois durant la deuxième moitié de 1998 et la vigueur relativement générale du marché du logement ont pu contribuer à la progression des ventes au détail depuis l'automne 1998.

Les consommateurs ont dépensé de manière importante dans tous les secteurs en mai, à l'exception de celui de l'automobile (-1,6 %). Le secteur des magasins de meubles venait en tête, enregistrant des ventes vigoureuses (+4,8 %). Les magasins de marchandises diverses (+2,0 %), les magasins de vente au détail de la catégorie « autres » (+1,7 %), les magasins de vêtements (+1,4 %), les magasins d'alimentation (+1,0 %) et les pharmacies (+0,6 %) ont tous affiché une progression importante des ventes. (La catégorie « autres » comprend les magasins de boissons alcoolisées, les magasins d'articles de sport, les quincailleries et les librairies.)

Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont subi un deuxième recul mensuel d'affilée, leurs ventes ayant diminué de 2,4 % en mai et de 1,4 % en avril. Ces baisses font suite à cinq hausses mensuelles consécutives. Depuis le début de 1997, les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont connu une croissance semblable ou inférieure à celle enregistrée par l'ensemble des autres détaillants. Par contre, la croissance des ventes de ces concessionnaires avait surpassé celle des autres détaillants dans leur ensemble de 1993 à 1996.

Ventes au détail



Dans les magasins de meubles, les ventes ont rebondi de 4,8 % en mai, après avoir régressé de 2,6 % en avril. Cette importante hausse n'est pas seulement attribuable à la force générale de ce secteur, mais également à la faiblesse des ventes observée en avril dans les magasins d'appareils ménagers et d'appareils électroniques. Malgré la baisse d'avril, les ventes des magasins de meubles progressent depuis le printemps 1996.

Les ventes des magasins de marchandises diverses prennent de l'ampleur depuis l'automne 1998. Pour leur part, les magasins de vente au détail appartenant à la catégorie « autres » ont généralement enregistré une hausse de leurs ventes depuis l'automne 1996. Quant aux ventes des magasins de vêtements, elles ont progressé de plus de 1,0 % tous les mois depuis le début de l'année, sauf en avril (-0,1 %). Elles avaient pratiquement

(suite à la page 5)

... Le secteur de l'automobile porte ombrage aux ventes des détaillants

stagné au cours des trois derniers trimestres de 1998. Du côté des supermarchés, des épiceries et des autres magasins d'alimentation, les ventes ont progressé cette année après une période de stagnation qui avait commencé au printemps 1998. Pour ce qui est des pharmacies, la hausse de 0,6 % des ventes en mai n'a pas suffi à neutraliser la baisse de 0,9 % observée en avril. Auparavant, les pharmacies avaient affiché trois augmentations mensuelles consécutives de leurs ventes, lesquelles avaient fléchi durant la deuxième moitié de 1998.

Dans les provinces de l'Atlantique, les ventes au détail ont rebondi en mai (+ 4,2 %), après avoir régressé en avril. Tous les secteurs ont contribué à la hausse des ventes. Les détaillants de ces provinces connaissent une période de ventes vigoureuses depuis l'automne 1998, à la suite d'une stagnation durant la majeure partie de cette année-là.

En Ontario, les consommateurs ont accru leurs dépenses dans tous les secteurs en mai, sauf celui de l'automobile. Dans cette province, les ventes au détail sont généralement en hausse depuis le milieu de 1996. Au Québec, les dépenses des consommateurs ont atteint en mai à peu près le même niveau qu'en avril. Des ventes plus faibles enregistrées dans le secteur de l'automobile ont complètement neutralisé les hausses réalisées dans les autres secteurs de la vente au détail. Malgré le ralentissement des deux derniers mois, les ventes dans la province augmentent de façon

générale depuis le printemps 1996, même si des pauses ont été observées pendant l'été 1997 et l'été 1998.

Dans l'Ouest, les détaillants ont vu leurs ventes diminuer. En Colombie-Britannique, le recul est attribuable en grande partie à une baisse des ventes du secteur de l'automobile. Dans l'ensemble, les détaillants de la Colombie-Britannique ont connu de faibles hausses des ventes depuis novembre 1998, ventes qui avaient généralement régressé durant la majeure partie de 1998.

Les provinces des Prairies ont également affiché une baisse des ventes au détail en mai (- 0,6 %). La hausse enregistrée dans les ventes des magasins de meubles et des magasins de marchandises diverses a été insuffisante pour neutraliser les baisses importantes qui ont été observées dans le secteur de l'automobile et dans les magasins de vêtements. Dans ces provinces, les ventes ont généralement stagné depuis le début de 1998.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299 et 2397 à 2420.

Le numéro de mai 1999 de la publication Commerce de détail (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

La demande américaine en titres canadiens reste ferme

En mai, les investisseurs étrangers ont fait l'acquisition de titres canadiens, principalement de nouvelles obligations de sociétés et des actions d'entreprises canadiennes, pour une valeur totale de 4,1 milliards de dollars. Cette activité, conjuguée à la forte demande de titres canadiens en avril, tranche avec la tendance au désinvestissement qui avait été observée durant les trois premiers mois de l'année.

Les investisseurs étrangers ont ainsi acheté pour 3,2 milliards de dollars d'obligations canadiennes. Les obligations de sociétés ont représenté plus de 90 % des ventes sur les marchés étrangers, constituées en grande partie de nouvelles émissions. La totalité des achats en mai ont été faits par des investisseurs américains, tandis que les autres investisseurs étrangers, principalement les Européens, ont vendu une petite partie de leur portefeuille d'obligations canadiennes.

Les actions canadiennes ont aussi obtenu la faveur des investisseurs étrangers, qui ont augmenté de 1,8 milliard de dollars la valeur de leur portefeuille en mai, après avoir également fortement investi en avril. Malgré le recul du cours des actions en mai, il y a eu une forte demande pour des actions d'entreprises canadiennes. Comme sur le marché obligataire, les investisseurs américains ont effectué la totalité des achats d'actions, poursuivant ainsi la tendance observée depuis le début de 1999.

En ce qui concerne le portefeuille d'instruments du marché monétaire canadien, les investisseurs étrangers l'ont réduit d'un autre 0,9 milliard de dollars en mai. Ce mouvement de retrait était

Note aux lecteurs

En mai, un revirement touchant le différentiel des titres gouvernementaux à court terme a eu pour effet de favoriser les placements aux États-Unis, un phénomène qui se s'était pas vu depuis août 1998. Ainsi, la baisse de 25 points de base des taux d'intérêt à court terme au Canada, conjuguée à une hausse équivalente des taux aux États-Unis, a donné lieu à un différentiel favorisant les placements aux États-Unis par 25 points de base. Pour sa part, le différentiel des titres du gouvernement à long terme a continué de favoriser les investissements aux États-Unis (20 à 25 points de base) pour un quatrième mois consécutif

Le cours des actions canadiennes (mesuré selon l'indice TSE 300) a enregistré sa deuxième baisse de l'année en mai, reculant de 2,5 % durant le mois. Le cours des actions canadiennes a malgré tout progressé de 5,5 % depuis le début de l'année. Une baisse équivalente de 2,5 % du cours des actions américaines (mesuré selon l'indice Standard et Poor's 500) a réduit la progression pour l'année à 5,9 %.

Après avoir gagné plus de deux cents en avril pour clôturer à son plus haut niveau en un an, le dollar canadien a reculé de près de trois quarts de cent en mai par rapport à la devise américaine, pour terminer le mois à 67,84 cents US.

réparti assez également entre les bons du Trésor du gouvernement du Canada et les effets des sociétés. Cette opération porte à plus

(suite à la page 6)

... La demande américaine en titres canadiens reste ferme

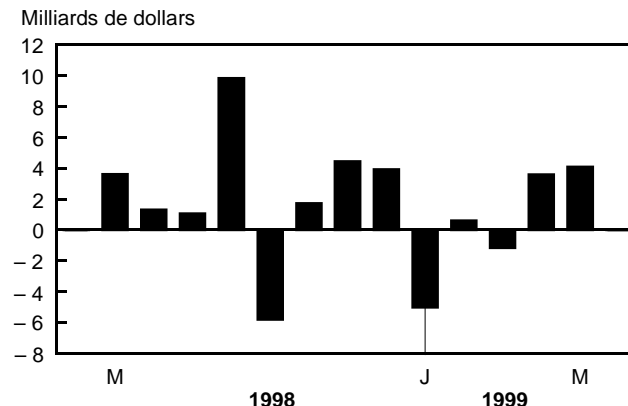
de 5 milliards de dollars le montant total des retraits enregistrés à ce chapitre depuis le début de 1999.

De leur côté, les Canadiens ont recommencé à investir dans des titres étrangers, en acquérant pour une valeur de 1,2 milliard de dollars. Les actions libellées en devises étrangères ont représenté le gros de leurs achats, soit 1,1 milliard de dollars. Cela porte le total sur cinq mois à plus de 5 milliards de dollars. Ces acquisitions, qui continuent d'être dominées par les sociétés de fonds mutuels canadiennes, ont été réparties assez également entre des actions américaines et des actions d'outre-mer. Par ailleurs, les achats d'obligations étrangères ont été faibles en mai. Depuis le début de l'année, les investisseurs canadiens ont vendu des obligations étrangères pour un peu plus de 1 milliard de dollars.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro de mai 1999 de la publication *Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (version imprimée : 67-002-XPB, 18 \$ / 176 \$; version sur Internet : 67-002-XIB, 14 \$ / 132 \$) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Robert Théberge au (613) 951-1860, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

Investissements étrangers en valeurs mobilières canadiennes¹



1. Incluent les actions, les obligations et les instruments du marché monétaire.

Les Canadiens semblent redécouvrir la radio

A l'automne 1998, les Canadiens ont consacré 20,4 heures par semaine de leur temps à l'écoute de la radio, un chiffre en hausse par rapport aux 19,9 heures de l'année précédente, ce qui a mis fin à quatre années consécutives de baisse. Néanmoins, le taux d'écoute était encore loin du plus récent sommet de 21,6 heures par semaine enregistré en 1990 et en 1993.

La hausse du temps d'écoute de la radio a été observée dans toutes les provinces, mais les proportions variaient largement, allant d'une augmentation de seulement une demi-heure en Colombie-Britannique à presque deux heures en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard. Depuis 1986, lorsque Statistique Canada a publié pour la première fois les données sur l'écoute de la radio par province, les Québécois ont presque toujours affiché le plus haut taux d'écoute. Cependant, à l'automne 1998, ils ont été rejoints par les auditeurs de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Alberta. Dans ces trois provinces, l'écoute moyenne était de 21,3 heures par semaine. Les Québécois anglophones ont continué d'occuper la première position, enregistrant une moyenne d'écoute de 23,7 heures par semaine, soit 2,5 heures de plus que les Québécois francophones. À l'opposé, les habitants de la Colombie-Britannique ont écouté la radio seulement 18,6 heures par semaine, suivis de très près de ceux du Nouveau-Brunswick (18,7 heures).

De façon générale, les personnes âgées de 60 ans et plus écoutaient le plus la radio. Par ailleurs, les hommes et les femmes qui ont travaillé à temps plein affichaient le taux le plus élevé d'écoute que ceux et celles qui ont travaillé à temps partiel ou qui n'ont pas travaillé. C'est chez les adolescents âgés de 12 à 17 ans que la radio était le moins populaire. À l'automne 1998, ils ont

Note aux lecteurs

Les résultats présentés ici sont basés sur une enquête menée auprès de 79 289 Canadiens âgés de 12 ans et plus. On leur a demandé de remplir un questionnaire de type journal pendant sept jours d'affilée, au cours d'une période de huit semaines, soit du 7 au 20 septembre et du 5 octobre au 15 novembre 1998. Bien que le taux de retour, de 46,6 %, ne soit pas très élevé par rapport à la norme de Statistique Canada, il est de l'ordre de ceux qu'on observe, au Canada et ailleurs, dans le secteur de la radiodiffusion relativement au calcul du nombre d'auditeurs. On recommande toutefois d'interpréter les données avec prudence.

écouté la radio 11 heures par semaine, presque deux fois moins que les adultes (âgés de 18 ans et plus). Ce résultat n'est pas surprenant puisqu'il est plus probable pour les adultes d'avoir l'occasion d'écouter la radio en automobile ou comme activité secondaire durant les heures de travail, ce qui n'est pas le cas pour les adolescents, dont la majorité sont à l'école.

La formule de musique contemporaine pour adultes a continué de régner en maître, ayant accaparé 25 % de l'écoute totale. Derrière, très loin, on retrouvait la formule de musique country, celle regroupant les succès souvenirs et le rock et la formule à prédominance verbale. Même si à l'échelle nationale la formule de musique contemporaine pour adultes a dépassé largement les autres formules, cela n'était pas le cas à Terre-Neuve, en Saskatchewan, à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, en Alberta et au Manitoba, où la préférence était accordée à la formule de musique country.

(suite à la page 7)

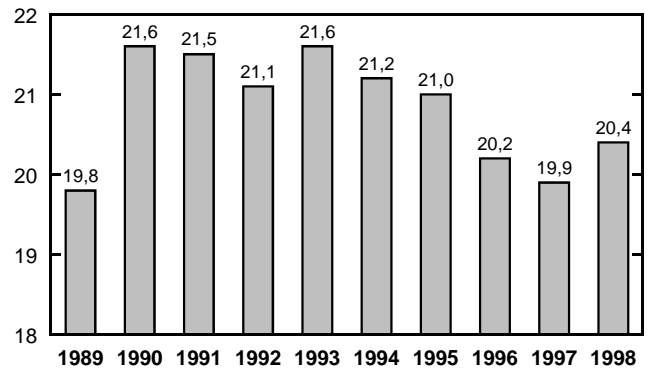
... Les Canadiens semblent redécouvrir la radio

À l'automne 1991, la popularité des stations MA et MF était égale. Depuis, la part d'écoute aux stations MF n'a pas arrêté de croître et a atteint à l'automne 1998 plus des deux tiers (69 %) de l'écoute totale. Les stations MF sont très populaires auprès des plus jeunes et leur popularité baisse au fur et à mesure que l'âge augmente. Chez les hommes et les femmes âgés de 65 ans et plus, la préférence a été accordée aux stations MA étant donné que plusieurs de ces stations offrent la formule à prédominance verbale, qui a été la formule la plus populaire auprès des personnes plus âgées.

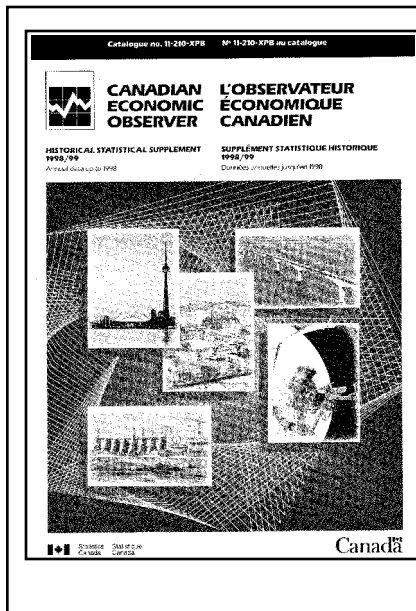
Pour plus de renseignements, communiquez avec Lotfi Chahdi au (613) 951-3136 (télécopieur : (613) 951-9040; courriel : chahlot@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre des statistiques sur l'éducation.

Écoute de la radio au Canada

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire



Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Juillet 1999

Le numéro de juillet de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles et comprend un sommaire des principaux événements économiques de juin. Un aperçu statistique séparé fournit également une vaste gamme de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le *Supplément statistique historique*, offert en prime aux abonnés, vient également de paraître. Il contient les données chronologiques annuelles correspondant aux données mensuelles de *L'Observateur économique canadien*.

Le numéro de juillet 1999 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) et son *Supplément statistique historique, 1998-1999* (11-210-XPB, 28 \$) sont maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Nouveautés de Statistique Canada — fin

Indicateurs sur la santé

1999

La base de données électronique *Indicateurs sur la santé, 1999*, diffusée pour la première fois sur disque compact, regroupe des renseignements sommaires sur des sujets comme les accidents du travail, la natalité, la mortalité et la mortalité, de même que des données sur les problèmes de santé chroniques. Elle contient également des données pour une vingtaine de nouveaux indicateurs tirés de l'Enquête nationale sur la santé de la population, qui englobe l'usage des médicaments, l'utilisation des services de santé et les besoins en soins de santé non satisfaits. De plus, elle comporte une série de huit nouveaux tableaux sur certaines causes d'hospitalisation et certaines interventions pratiquées dans les hôpitaux. On y trouve aussi des données sur les causes de décès en 1996 et en 1997.

Indicateurs sur la santé, 1999 cherche à combler les besoins de toute une gamme de clients, y compris les spécialistes des études de marché, les enseignants, les étudiants, les groupes d'intérêts, les agents d'élaboration des politiques ainsi que les gestionnaires de programme. Le nouveau CD-ROM permet d'examiner les données sur l'état de santé des Canadiens ainsi que sur l'utilisation des services de santé et le rendement de ces services.

L'édition 1999 d'Indicateurs sur la santé (82-221-XCB, 100 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Deirdre Gillieson au (613) 951-1635 (télécopieur : (613) 951-0792), Division des statistiques sur la santé.

Statistiques sur la criminalité

1998

De nombreux facteurs mènent à la conclusion que les taux de criminalité ont vraiment fléchi au cours des dernières années dans la plupart des régions du Canada et dans un grand nombre d'autres pays industrialisés. Premièrement, les récentes baisses ont été constatées dans la plupart des provinces ainsi que dans la vaste majorité des régions métropolitaines du Canada. Deuxièmement, des diminutions ont été relevées dans les catégories de crimes graves, comme l'homicide et le vol qualifié, qui sont plus susceptibles d'être déclarés. Troisièmement, les enquêtes sur la victimisation, qui mesurent les expériences de citoyens en tant que victimes de crimes, peu importe que les affaires aient ou non été signalées à la police, ont confirmé ces baisses récentes. Quatrièmement, des tendances semblables se dessinent dans la plupart des autres régions industrialisées du monde, y compris les États-Unis.

Il n'y a pas de raison simple pour expliquer la régression de la criminalité, mais il existe de nombreuses explications possibles. La raison la plus souvent mentionnée est l'évolution de la démographie. La population du Canada vieillit. La population âgée de 55 ans et plus, un groupe d'âge caractérisé par une très faible implication dans la criminalité, s'accroît chaque année. En outre, la proportion de jeunes âgés de 15 à 24 ans, ceux qui sont les plus susceptibles de s'adonner à des activités criminelles, diminue depuis plusieurs années. Ce recul a coïncidé avec le recul des taux de criminalité observé depuis le début des années 1990. Toutefois, alors que ce groupe d'âge commençait à diminuer en 1978, le taux de criminalité a poursuivi sa croissance jusqu'en 1991.

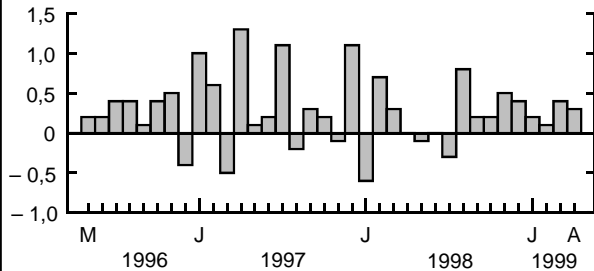
Tout cela semble indiquer qu'il y a nettement d'autres facteurs qui expliquent la régression de la criminalité. Certains de ces facteurs peuvent comprendre le taux de chômage, l'évolution des structures familiales, les niveaux de scolarité et l'usage de drogues.

Le Juristat : Statistiques de la criminalité au Canada, 1998, vol. 19, n° 9 (version imprimée : 85-002-XPF, 10 \$ / 93 \$; version sur Internet : 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$) comprend une analyse de ces facteurs et est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

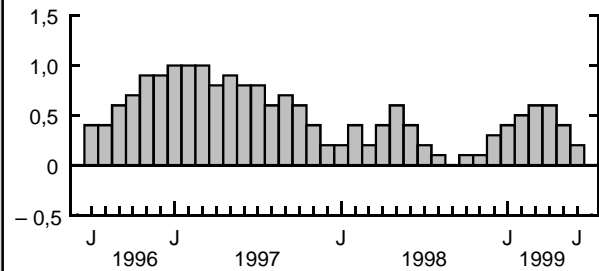
Variation mensuelle en %



L'activité économique a continué de progresser en avril (+ 0,3 %). Cette hausse mensuelle représente la neuvième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de 10 ans.

Indice composite

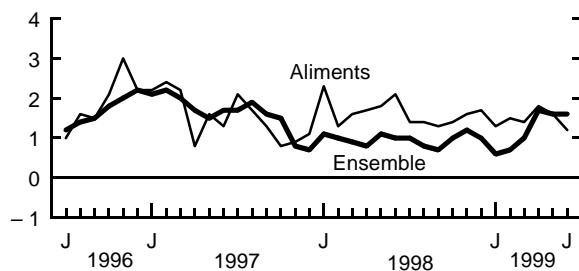
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a poursuivi sa croissance en juin, progressant de 0,2 %. Celle-ci représente toutefois un ralentissement par rapport à la progression moyenne de 0,5 % observée depuis le début de l'année.

Indice des prix à la consommation

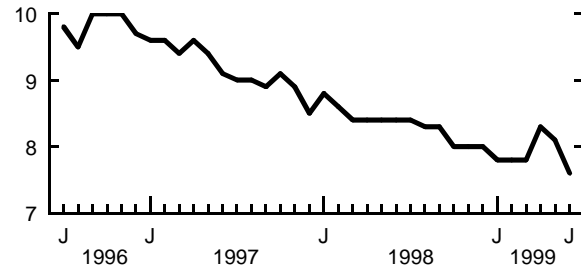
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en juin 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

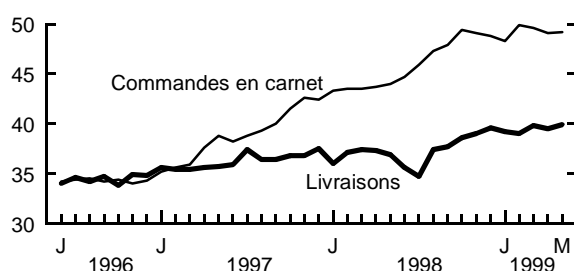
%



En juin, le nombre de personnes à la recherche d'un emploi a connu une baisse marquée, faisant fléchir le taux de chômage de 0,5 point, à 7,6 %, soit son plus bas niveau en neuf ans.

Fabrication

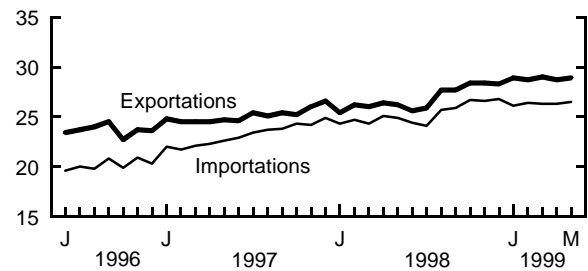
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,0 % en mai, pour s'établir à 39,9 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 0,3 %, pour se fixer à 49,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En mai, les exportations de marchandises se sont accrues de 0,5 %, pour s'inscrire à 28,9 milliards de dollars. Les importations sont demeurées stables pour un troisième mois d'affilée (+ 0,1 %) pour s'établir à 26,5 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	avril	735,5	0,3 %	2,7 %
Indice composite (1981 = 100)	juin	214,5	0,2 %	3,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	1 ^{er} trim. de 1999	36,3	4,7 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	1 ^{er} trim. de 1999	83,1	0,5 †	-0,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	mai	21,3	0,4 %	3,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	122,7	-3,8 %	-2,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	mai	29,8	1,8 %	5,7 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juin	14,64	0,0 %	2,7 %
Taux de chômage (%)	juin	7,6	-0,5 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	juin	65,3	-0,4 †	0,4 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	mai*	607,39	0,0 %	0,5 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	juin	159	1,3 %	11,2 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	mai	28,9	0,5 %	10,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	mai	26,5	0,1 %	6,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	mai	2,4	0,1	1,1
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	mai	39,9	1,0 %	8,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	mai	40,1	2,8 %	7,7 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	mai	49,2	0,3 %	12,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,26	-0,01	-0,06
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	juin	110,5	0,1 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	mai	119,9	-0,1 %	0,8 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	mai	113,5	1,4 %	2,6 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	mai	100,6	0,0 %	0,6 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 22 au 28 juillet 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	juillet 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
L'Observateur économique canadien, Supplément statistique historique	1998-1999	11-210-XPB	28	28
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Les transactions internationales de services du Canada	1998	67-203-XPB	40	40
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 1999			
Internet		67-002-XIB	14 / 132	--
Papier		67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
Balance des paiements internationaux du Canada	1 ^{er} trim. de 1999	67-001-XIB	29 / 93	--
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	mai 1999			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	mai 1999			
Internet		65-001-XIB	14 / 141	--
Papier		65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DES STATISTIQUES SUR L'ÉDUCATION				
Touriscope — Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 15, n° 5	mai 1999	66-001-PPB	8 / 73	8 / 73
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Bulletin trimestriel — disponibilité et écoulement d'énergie au Canada	1998-I	57-003-XPB	43 / 141	43 / 141
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juin 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Lampes électriques, ampoules et tubes	juin 1999	43-009-XIB	5 / 47	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	mai 1999	25-001-XIB	6 / 55	--
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoducs	avril 1999	55-001-XIB	9 / 86	--
INSTITUTIONS PUBLIQUES				
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada	exercice financier clos le 31 mars 1998	63-202-XIB	29	--
PRIX				
Statistiques des prix de la construction	1 ^{er} trim. de 1999	62-007-XPB	24 / 79	24 / 79
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de détail	mai 1999			
Internet		63-005-XIB	16 / 155	--
Papier		63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
Commerce de gros	mai 1999	63-008-XIB	14 / 140	--
STATISTIQUE DU REVENU				
Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada	1997	13-210-XPB	31	31
TRANSPORTS				
Transports terrestre et maritime, bulletin de service, vol. 15, n° 4		50-002-XIB	10 / 62	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : août 1999

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3 Perspectives du monde des affaires : industries manufacturières, juillet 1999	4 Permis de bâtir, juin 1999 Indice de l'offre d'emploi, juillet 1999	5	6 Enquête sur la population active, juillet 1999
9	10	11 Indice des prix des logements neufs, juin 1999	12	13 Indice composite, juillet 1999
16 Ventes de véhicules automobiles neufs, juin 1999 Voyages entre le Canada et les autres pays, juin 1999	17 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juin 1999	18 Indice des prix à la consommation, juillet 1999	19 Commerce international de marchandises du Canada, juin 1999 Commerce de gros, juin 1999	20 Commerce de détail, juin 1999 Statistiques financières des entreprises, 2 ^e trim. de 1999
23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juin 1999	24 Le point sur la syndicalisation*, 1998-1999	25 Assurance-emploi, juin 1999 Frais de scolarité*, 1998	26 Estimations de la production des principales grandes cultures, au 31 juillet 1999 Emploi, rémunération et heures de travail, juin 1999 Recettes monétaires agricoles, 2 ^e trim. de 1999	27 Indice des prix des produits industriels, juillet 1999 Indice des prix des matières brutes, juillet 1999
30 Compte des voyages internationaux, 2 ^e trim. de 1999 Caractéristiques des voyageurs internationaux, 1 ^{er} trim. de 1999	31 Comptes économiques et financiers nationaux, 2 ^e trim. de 1999 Balance des paiements internationaux, 2 ^e trim. de 1999 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juin 1999			

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.