



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 16 août 1996

APERÇU

◆ L'emploi augmente légèrement

En juillet, l'emploi a augmenté légèrement, alors que le taux de chômage a chuté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 9,8 %.

◆ Deuxième gain consécutif dans les ventes de voitures particulières

Le nombre de voitures particulières vendues a grimpé de 3,5 % en juin, à la suite d'un bond important en mai.

◆ Ralentissement de la chute des prix des logements neufs

Pour un deuxième mois d'affilée en juin, la tendance à la baisse de l'indice des prix des logements neufs ralentit.

◆ Chute des dépenses réelles au titre de la culture

En 1994-1995, les dépenses publiques au titre de la culture ont connu une modeste hausse par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, les dépenses réelles sont en régression pour une cinquième année consécutive.

◆ Plus petite hausse de la production d'énergie en trois ans

La production canadienne d'énergie n'a progressé que de 4,0 % en 1995, ce qui en fait sa plus petite hausse en trois ans.

◆ Hausse des ventes d'alcool

En 1994-1995, les ventes de bière, de spiritueux et de vin ont augmenté pour la première fois en sept ans.

L'emploi augmente légèrement

L'emploi a augmenté légèrement de 19 000 en juillet; le taux de chômage a chuté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 9,8 %. La croissance s'est surtout fait sentir en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique. En Ontario, un gain de 31 000 emplois (principalement dans l'industrie manufacturière) a été la première hausse significative depuis février 1996. Malgré tout, cette province comptait 89 000 emplois de plus qu'en juillet 1995. Les pertes d'emplois ont continué au Québec, annulant les gains réalisés au cours de la deuxième moitié de 1995 et au début de 1996.

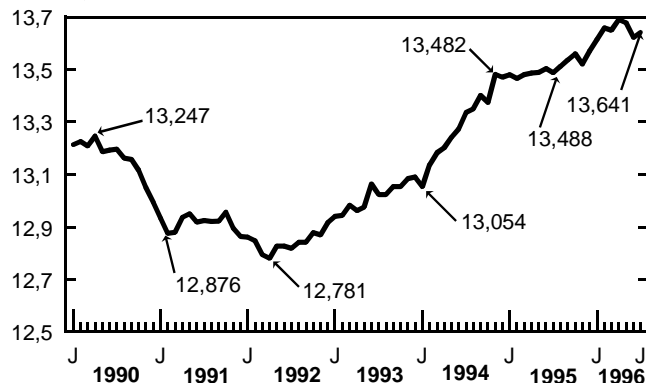
Les adultes (de 25 ans et plus) ont représenté la totalité du gain de 19 000 de juillet. L'augmentation fait suite à une baisse de 35 000 en juin et porte les gains d'emploi chez les adultes à 184 000 depuis juillet 1995, ce qui équivaut à une croissance mensuelle moyenne d'environ 15 000.

L'emploi à temps plein s'est amélioré quelque peu en juillet, retrouvant 37 000 des 62 000 emplois perdus en juin. Cependant, ces gains se sont produits seulement chez les hommes (+57 000), alors que les femmes ont perdu 20 000 emplois à temps plein. En fait,

(suite à la page 2)

Emploi

Millions, données désaisonnalisées



... L'emploi augmente légèrement

l'emploi à temps plein s'est accru de 109 000 depuis un an, mais encore une fois, cette augmentation est survenue surtout chez les hommes. Bien que l'emploi à temps partiel ait chuté de 18 000 en juillet, il a tout de même affiché une hausse de 44 000 depuis juillet 1995.

L'emploi chez les jeunes (de 15 à 24 ans) est demeuré stable en juillet, maintenant à 31 000 le déclin de l'emploi au cours de la dernière année. Les emplois d'été demeurent difficiles à trouver pour les jeunes étudiants (de 15 à 19 ans), alors que leur taux d'emploi (45,4 %) était plus faible et que leur taux de chômage (22,8 %) était plus élevé qu'en juillet 1995. La situation des étudiants de 20 à 24 ans s'est améliorée quelque peu, alors que leur taux de chômage se trouvait à 9,0 %, son niveau le plus faible depuis 1990.

L'emploi dans le secteur public est tombé de 29 000, après un déclin semblable en juin. L'emploi du secteur est en baisse de

2,4 % (- 50 000) jusqu'à présent cette année. Dans le secteur privé, les estimations du nombre d'employés ont augmenté de 71 000 en juillet, portant les gains depuis janvier à 167 000 (+ 1,8 %). L'emploi autonome a diminué de 22 000, en baisse de 45 000 (- 2,0 %) depuis le début de l'année.

L'emploi dans les industries manufacturières a grimpé de 25 000 en juillet, portant à 54 000 les gains réalisés depuis mars. Ces gains vont dans le même sens que les augmentations récentes observées dans les livraisons. L'emploi dans ce domaine n'a pourtant pas enregistré de hausse nette depuis février 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et tableau 00799999.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de juillet 1996 de *La population active* (numéro 71-001-XPB au catalogue, 23 \$ / 230 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720, Division des enquêtes-ménages. (Consultez aussi «Tendances actuelles» à la page 8.)

Enquête sur la population active, juillet 1996

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Taux (%)
Canada	15 129	0,0	13 641	0,1	1 488	9,8
Terre-Neuve	236	-0,4	192	2,1	44	18,6
Île-du-Prince-Édouard	70	-0,2	60	0,4	10	14,5
Nouvelle-Écosse	434	-2,0	381	-1,8	53	12,2
Nouveau-Brunswick	359	1,1	318	1,0	41	11,4
Québec	3 615	-0,4	3 167	-1,1	448	12,4
Ontario	5 845	0,2	5 309	0,6	536	9,2
Manitoba	567	0,5	521	0,4	46	8,1
Saskatchewan	497	0,0	462	0,2	35	7,0
Alberta	1 523	0,1	1 420	0,9	103	6,8
Colombie-Britannique	1 974	0,2	1 814	0,9	160	8,1

Deuxième gain consécutif dans les ventes de véhicules

Le nombre de voitures particulières vendues a augmenté de 3,5 % en juin pour se fixer à 55 820, après un bond de 11,1 % en mai. Cela a entraîné une hausse de 1,9 % des ventes de véhicules automobiles neufs par rapport à mai, lesquelles ont atteint 99 406 véhicules. Les rapports provisoires du secteur de l'automobile laissent entrevoir une diminution des ventes en juillet.

Les hausses les plus récentes n'ont toutefois pas été suffisantes pour compenser les diminutions enregistrées en janvier, en mars et en avril. Au cours des six premiers mois de 1996, les ventes de voitures particulières ont diminué de 4,3 % par rapport à la même période en 1995.

Par ailleurs, les ventes de camions, qui ont été stables en juin (+ 0,1 % pour se fixer à 43 586), sont demeurées fermes pendant toute la première moitié de 1996 avec seulement deux baisses mensuelles (janvier et avril); en effet, elles étaient à la hausse de 6,4 % par rapport aux six premiers mois de 1995.

Les concessionnaires de la Saskatchewan ont signalé l'augmentation en pourcentage la plus importante du nombre de

Note aux lecteurs

Les véhicules automobiles se divisent en deux catégories: les voitures particulières et les camions. Les voitures particulières comprennent les automobiles dont l'usage est soit personnel soit commercial (tels les taxis et les voitures de location). Les camions se définissent comme étant les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les camions légers et lourds, les fourgonnettes, les autobus et les autocars.

Toutes les données mensuelles du présent texte sont désaisonnalisées, à moins d'avis contraire. Les données cumulatives pour la première moitié de l'année sont fondées sur des données non désaisonnalisées.

véhicules neufs vendus au cours du premier semestre de 1996 (+ 11,8 %). Ils étaient suivis de près par les concessionnaires du Manitoba (+ 11,3 %). Ces deux progressions sont principalement attribuables aux camions (+ 17,0 % en Saskatchewan et + 23,5 % au Manitoba).

(suite à la page 3)

... Deuxième gain consécutif dans les ventes de voitures particulières

Les consommateurs de la Saskatchewan ont acheté davantage de voitures particulières au cours du premier semestre de 1996 que pendant la même période de 1995. Les consommateurs de toutes les autres provinces ont acheté moins de voitures que pendant la première moitié de 1995. La baisse la plus importante dans les ventes de voitures s'est produite en Ontario, où les ventes sont tombées de 7,2 % au cours des six premiers mois de 1996.

L'augmentation des ventes de véhicules et de camions en Saskatchewan et au Manitoba est peut-être le fait des perspectives favorables dans le secteur agricole. Les prix du blé et des

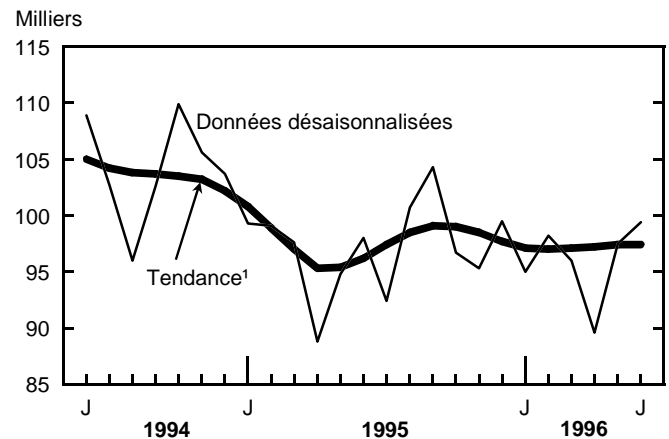
Ventes de véhicules automobiles neufs

(1991=100)

Données désaisonnalisées

	Premier semestre 1995	Premier semestre 1996	Premier semestre 1995 à 1996
Canada	612 417	613 395	0,2
Terre-Neuve	9 389	8 920	-5,0
Île-du-Prince-Édouard	2 207	2 153	-2,4
Nouvelle-Écosse	17 656	18 197	3,1
Nouveau-Brunswick	16 120	16 568	2,8
Québec	154 014	159 053	3,3
Ontario	235 867	227 773	-3,4
Manitoba	18 381	20 451	11,3
Saskatchewan	15 677	17 525	11,8
Alberta	65 876	68 209	3,5
Colombie-Britannique	77 230	74 546	-3,5

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données

céréales fourragères ont fait un bond en raison de la faiblesse des stocks mondiaux et de la forte demande. Par ailleurs, les taux de chômage enregistrés en juin dans ces deux provinces (7,2 % en Saskatchewan et 8,0 % au Manitoba) se situaient bien en deçà du taux national (10,0 %) en juin.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de juin 1996 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (numéro 63-007-XPB au catalogue, 16 \$ / 160 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ralentissement de la chute des prix des logements neufs

Pour un deuxième mois d'affilée en juin, la tendance à la baisse de l'indice des prix des logements neufs ralentit. En juin, la variation annuelle de l'indice (- 2,2 %) a été moins prononcée que celles enregistrées en mai (- 2,5 %) et en avril (- 2,7 %). La variation annuelle est négative depuis juin 1994. En fait, l'indice a chuté de 3,4 % depuis.

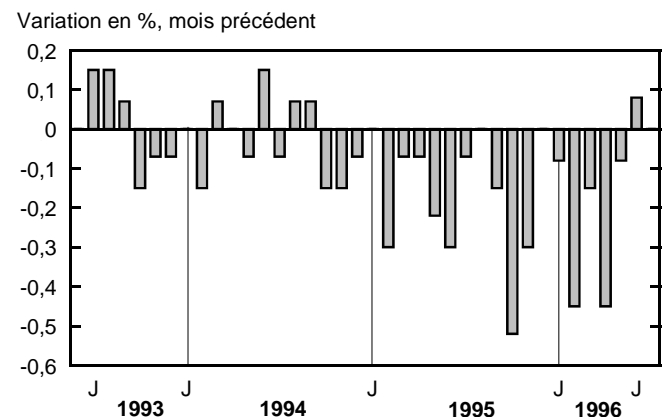
Comparativement à un an plus tôt, les prix des logements neufs ont tombé dans 13 centres urbains, ils ont augmenté dans 7 et sont restés les mêmes dans 1 seul. Les diminutions annuelles les plus importantes des prix des logements neufs ont été observées sur la côte ouest, alors que les constructeurs de Victoria (- 7,4 %) et de Vancouver (- 6,7 %) ont réduit les prix de façon à générer des ventes dans ces marchés concurrentiels. L'augmentation annuelle la plus prononcée s'est produite à Saskatoon (+ 1,7 %).

Les perspectives pour la construction de logements semblent encourageantes. Au cours de la première moitié de 1996, la valeur des permis de bâtir a augmenté de 11,9 % comparativement à la même période de 1995. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a déclaré une augmentation de 3,2 % des mises en chantier en juin par rapport à juin 1995. L'Association canadienne de l'immeuble a attribué l'amélioration de la revente aux taux hypothécaires stables et plus bas ainsi qu'à une plus grande confiance des consommateurs.

Note aux lecteurs

L'indice des prix des logements neufs mesure les fluctuations dans le prix des nouveaux logements unifamiliaux (détachés, semi-détachés et maisons de ville).

Indice des prix des logements neufs



(suite à la page 4)

... Ralentissement de la chute des prix des logements neufs

De mai à juin 1996, l'indice des prix des logements neufs à l'échelle nationale a affiché sa première hausse mensuelle (+ 0,1 %) depuis septembre 1994; les indices pour 9 villes étaient inchangés, 8 ont augmenté et seulement 4 ont décliné. L'indice pour les maisons seulement pour l'ensemble du pays a augmenté de 0,1 % par rapport au mois précédent, mais il a chuté de 2,5 % comparativement à l'année dernière. L'indice pour les terrains seulement n'a

pas bougé par rapport à mai 1996 et il a diminué de 1,1 % depuis juin 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro du deuxième trimestre 1996 de *Statistiques des prix de la construction* (numéro 62-007-XPB au catalogue, 23 \$ / 76 \$), qui paraîtra en septembre, ou communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Chute des dépenses réelles au titre de la culture

Les administrations fédérale, provinciales, territoriales et municipales du Canada ont consacré 5,84 milliards de dollars à la culture au cours de l'exercice financier 1994-1995, ce qui représente moins que le sommet de 5,86 milliards atteint en 1992-1993, mais en hausse d'environ 0,5 % par rapport à 1993-1994. En 1994-1995, les dépenses publiques réelles (corrigées en fonction de l'inflation) au titre de la culture accusent cependant un recul de 0,3 % par rapport à l'année précédente, la cinquième année de régression d'affilée depuis 1989-1990.

En 1994-1995, les dépenses du gouvernement fédéral au titre de la culture (+ 1,6 %) ont représenté près de la moitié des sommes consacrées au secteur culturel par l'ensemble des administrations. Les administrations provinciales et territoriales ont consacré 4,8 % de moins, le deuxième recul consécutif en dix ans, alors que les administrations municipales ont inscrit une hausse de 0,9 %.

Même si les dépenses fédérales consacrées aux dépenses de fonctionnement et aux dépenses en capital ont augmenté de 2 % (86 % du budget culturel fédéral) en 1994-1995, les subventions et les contributions fédérales et les autres transferts aux artistes et aux organismes du secteur culturel ont fléchi de 3 %. La hausse de 1,6 % des dépenses fédérales au titre de la culture, qui a mis fin au repli constaté depuis 1991-1992, résultait en grande partie des dépenses plus élevées consacrées à la branche de la radiodiffusion.

La branche de la radiodiffusion, qui bénéficie de la plus grande part du budget culturel de l'administration fédérale en 1994-1995, a reçu 1,58 milliard de dollars (+ 4 % par rapport à 1993-1994), ce qui constitue juste un peu plus que la moitié du budget culturel fédéral. Les dépenses au titre de la radiodiffusion (principalement des dépenses de fonctionnement et des dépenses en capital) étaient les plus considérables en Ontario et au Québec. De plus, le gouvernement fédéral a consacré 410,6 millions (- 2 %) aux autres branches culturelles (comprenant le film et la vidéo, l'édition de livres et de périodiques et l'enregistrement sonore). Les subventions, contributions et les transferts à ces industries ont chuté de 3 %. La contribution fédérale aux arts d'interprétation a subi des coupures encore plus marquées (- 8 %, pour atteindre 105,9 millions), alors que leurs subventions (64,8 millions) ont baissé de 10 %.

Les dépenses fédérales au titre de la culture ont augmenté dans sept provinces et territoires seulement, le plus fortement dans les Territoires du Nord-Ouest (+ 12 %) et à l'Île-du-Prince-Édouard (+ 8 %). Elles ont diminué le plus au Yukon (- 12 %) et à Terre-Neuve (- 9 %).

Dépenses publiques au titre de la culture

	1989/90	1993/94	1994/95	1993/94 to 1994/95
	\$ millions			variation en %
Fédérale	2 891	2 831	2 875	1,6
Provinciales et territoriales	1 690	1 916	1 824	-4,8
Municipales ¹	1 080	1 413	1 426	0,9
Toutes (\$ courants) ²	5 376	5 810	5 839	0,5
Toutes (\$ constants de 1986)	4 779	4 532	4 520	-0,3

¹ Les dépenses municipales sont pour l'année civile.

² Ces dépenses n'incluent pas les transferts entre les administrations publiques, ce qui empêche de les calculer en additionnant les trois colonnes qui précèdent.

On constate une baisse des dépenses provinciales et territoriales supérieure à la moyenne nationale en Colombie-Britannique (- 16 %), au Nouveau-Brunswick (- 8 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (- 8 %), en Nouvelle-Écosse (- 6 %) et en Ontario (- 5 %). Le Manitoba, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest ont affiché des augmentations.

Les administrations provinciales et territoriales ont dépensé en tout 676,2 millions pour les bibliothèques (- 10 % par rapport à 1993-1994), ce qui représente près des deux cinquièmes de leur budget culturel total. Terre-Neuve, l'Île-du-Prince-Édouard, le Québec, le Manitoba et le Yukon ont affiché des dépenses plus élevées pour les bibliothèques. Les activités du patrimoine (comprenant les institutions patrimoniales comme les musées, les archives et les parcs historiques et naturels) ont profité d'une augmentation de 3 % pour atteindre 450,9 millions de dollars.

En 1994-1995, les dépenses provinciales et territoriales par habitant ont dépassé la moyenne nationale (62 \$) au Yukon (289 \$), dans les Territoires du Nord-Ouest (202 \$), à l'Île-du-Prince-Édouard (90 \$), au Québec (83 \$), au Manitoba (78 \$) et en Colombie-Britannique (63 \$). Le Nouveau-Brunswick s'est classé dernier (41 \$).

Les dépenses municipales au titre de la culture, à la hausse au cours des dix dernières années, ont augmenté d'environ 1 % en 1994, surtout en raison de l'augmentation des fonds alloués aux bibliothèques. Les bibliothèques ont accaparé, en moyenne, près des trois quarts du budget culturel des municipalités depuis 1984.

(suite à la page 5)

... Chute des dépenses réelles au titre de la culture

Au cours des dix dernières années, la part des municipalités du budget culturel de tous les paliers d'administration s'est accrue de 7 points de pourcentage, pour s'établir à 23 % en 1994. Les dépenses municipales au titre de la culture ont diminué à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse, au Québec et dans les deux territoires en 1994. Elles ont progressé dans toutes les autres provinces.

On peut se procurer des tableaux contenant des données des enquêtes sur les dépenses publiques au titre de la culture

(numéro 87F0009XPF au catalogue, 50 \$). Les données sont résumées dans la publication **Le Canada, sa culture, son patrimoine, son identité : perspective statistique** (numéro 87-211-XPB, 30 \$), qui paraîtra à l'hiver. Les données sont disponibles par province et territoire. Des totalisations spéciales sont offertes aux fins de recherche, moyennant le recouvrement des coûts. Pour plus de renseignements, communiquez avec Pina La Novara au (613) 951-1573, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-9040.

Plus petite hausse de la production d'énergie en trois ans

La production canadienne d'énergie n'a progressé que de 4,0 % en 1995, ce qui en fait sa plus petite hausse en trois ans. Une croissance plus lente des exportations et une augmentation modeste de la consommation d'énergie (écoulement) au pays ont mis un terme à la poussée soudaine qu'avait connu récemment la production. Les exportations ne se sont relevées que de 8,2 %, comparativement à 11,0 % l'année précédente, alors que la consommation intérieure a augmenté de 2,4 %, ce qui constitue la plus petite augmentation depuis 1992. Dans le secteur résidentiel, la consommation d'énergie a fléchi de 1,8 % en raison du temps anormalement clémente observé au cours du premier semestre de 1995.

L'escalade des exportations de gaz naturel et de pétrole brut est à l'origine de l'ascension de la production d'énergie de ces dernières années. Toutes les exportations de gaz naturel et la plupart des exportations de pétrole brut sont acheminées vers les États-Unis grâce à un vaste réseau de canalisations. La progression exceptionnelle des exportations de gaz naturel et de pétrole brut a non seulement suscité la construction de nouvelles canalisations de pétrole, mais a aussi maintenu l'exploitation des canalisations de gaz naturel existantes presque à capacité. Devant l'affaiblissement des exportations canadiennes de gaz naturel, les acheteurs américains se sont tournés vers leurs réserves pour satisfaire leurs besoins.

La croissance des exportations de pétrole brut a ralenti en 1995, à l'instar des exportations de charbon, tandis que celles d'électricité ont perdu du terrain par rapport à 1994.

La consommation d'énergie au Canada s'est accrue 2,4 % par rapport à 1994. On attribue principalement cette hausse à une consommation accrue dans le secteur industriel, dont la demande d'énergie a continué de prendre du mieux à la suite de son creux de 1991-1992, grâce à un gain de 3,8 %. On doit essentiellement ce relèvement de la demande industrielle d'énergie au bond observé dans le secteur minier et à la solide croissance notée dans les industries manufacturières, en particulier dans les cimenteries et la sidérurgie. Il s'agit de la hausse la plus importante dans la demande industrielle d'énergie en sept ans; pour la première fois, la consommation a dépassé le sommet atteint en 1989, avant la récession.

La production d'énergie a augmenté de près de 50 % au cours de la dernière décennie, surtout en raison de la forte demande à l'exportation. Ainsi, depuis 1985, l'écoulement d'énergie au Canada a progressé de 17 %, imitant en cela la croissance démographique. Bien que la production ait bondi de 18 % dans le secteur de la fabrication, la consommation d'énergie n'a gagné que 6 %. Il faut en conclure que l'autonomie énergétique du secteur a grandi. La demande d'énergie par habitant du secteur de la fabrication n'a cessé de diminuer au Canada, en dépit de la structure énergivore du secteur. Les plus fortes hausses de la consommation d'énergie ont été enregistrées dans les transports, le commerce et le secteur résidentiel.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4945, 4946, 4950 à 4962 et 7976 à 8001.

*Pour plus de renseignements, commandez le numéro du quatrième trimestre de 1995 du **Bulletin trimestriel — Disponibilité et écoulement d'énergie au Canada** (numéro 57-003-XPB au catalogue, 41 \$ / 136 \$), qui paraîtra bientôt, ou communiquez avec Manon Prévost au (613) 951-5370, Division de l'industrie. Internet : prevman@statcan.ca.*

Hausse des ventes d'alcool

En 1994-1995, les ventes de bière, de spiritueux et de vin ont augmenté pour la première fois en sept ans.

Les ventes de vin ont affiché une augmentation de 2,5 %, pour se chiffrer à 232,9 millions de litres, ce qui représente leur plus haut niveau en quatre ans. Les ventes de bière ont monté de 1,5 %, pour se fixer à 2,0 milliards de litres. Les ventes de spiritueux, qui accusaient des baisses depuis 1987-1988, ont progressé de 0,2 %, pour s'établir à 126,9 millions de litres.

Les ventes par habitant des trois types de boissons alcooliques reculent depuis environ dix ans. En 1994-1995, les ventes de vin se sont maintenues à 10,0 litres par personne; celles de spiritueux sont passées de 5,6 litres à 5,4 litres par personne; celles de bière ont chuté de 87,1 litres à 86,5 litres par personne.

(suite à la page 6)

Note aux lecteurs

Les données présentées ici sur le volume des ventes de boissons alcooliques se distinguent des données sur la consommation de boissons alcooliques. Le volume des ventes couvre les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents de même que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

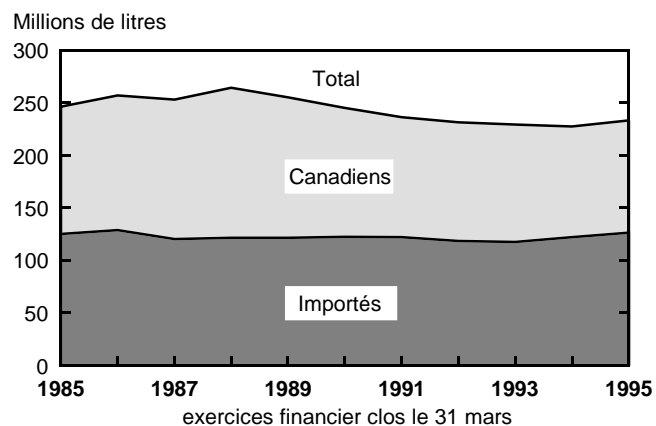
Les données sur la consommation de boissons alcooliques comprendraient l'ensemble de ces ventes ainsi que les données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes à des résidents canadiens et sur toutes les autres transactions non comptabilisées.

... Hausse des ventes d'alcool

La hausse du volume des ventes a porté la valeur totale des ventes de boissons alcooliques à 10,7 milliards de dollars, ce qui constitue une augmentation de 2,0 %. Les ventes de bière ont progressé de 3,6 %, pour atteindre 5,8 milliards de dollars, alors que les ventes de vin ont enregistré une hausse de 2,5 %, pour se chiffrer à 2,0 milliards de dollars. En dépit d'une légère croissance du volume des ventes de spiritueux, la valeur des ventes a accusé une baisse de 1,5 %, pour passer à 2,9 milliards de dollars. De plus, le profit net des régies des alcools et les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente de boissons alcooliques se sont accrus de 3,6 %, pour s'établir à 3,2 milliards de dollars.

Au cours des dix dernières années, les ventes de boissons alcooliques canadiennes ont diminué plus rapidement que celles de boissons importées. Les ventes de spiritueux canadiens ont fléchi de 28,1 % entre 1984-1985 et 1994-1995, comparativement à un recul de 12,1 % pour les marques importées. Les ventes de bière importée ont en fait augmenté de 95,0 % au cours de cette décennie, alors que les ventes de bière canadienne ont diminué de 4,4 %. Malgré cette tendance, les ventes de bière et de spiritueux canadiens demeurent supérieures à celles de produits importés. Jusqu'à la fin de 1989-1990, les ventes de vin canadien ont été généralement supérieures à celles de vin importé. Cependant, depuis 1984-1985, les ventes de vin canadien ont accusé une baisse de 11,8 %, alors que les ventes de vin importé ont progressé de 1,0 %.

Ventes de vin



Données stockées dans CANSIM : matrices 2728, 2730 et 2731.

*Pour plus de renseignements, commandez la publication **Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada, exercice financier clos le 31 mars 1995** (numéro 63-202-XPB au catalogue, 36 \$), qui est maintenant en vente, ou communiquez avec Richard Sauriol au (613) 951-1829, Division des institutions publiques.*

Nouveautés de Statistique Canada

Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada



Retombées économiques du commerce interprovincial au Canada

Saviez-vous que près du sixième de l'économie du secteur privé (Produit intérieur brut et emplois) dépend du commerce interprovincial? L'importance du commerce interprovincial est profondément enracinée dans l'accès des provinces aux marchés nationaux. Cet accès constitue un aspect essentiel pour profiter d'économies d'échelle et pour faire des gains d'efficacité. Ces deux éléments sont des composantes indispensables pour assurer la compétitivité de la plupart des branches d'activité au niveau international dans un contexte de mondialisation rapide des échanges commerciaux. La majeure partie des branches d'activité (25 sur 45) dépendent essentiellement des marchés d'exportation pour la vente de leurs produits.

Reposant sur les comptes interprovinciaux entrées-sorties de 1990, la publication présente une analyse de l'activité économique sous-jacente au commerce interprovincial et aux exportations internationales, de même que des estimations de la dépendance industrielle envers les marchés d'exportation ainsi que les bénéfices économiques découlant des ventes reliées aux exportations. Cette étude en profondeur renferme au-delà de 100 pages de texte analytique, de graphiques et de sommaires statistiques, incluant des profils sur le commerce de chaque province et territoire, en plus d'une sélection de tableaux statistiques sur les flux du commerce interprovincial et international.

La publication *Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada* (15-514-XPF, 49 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ronald Rioux au (613) 951-3697, Division des entrées-sorties. Télécopieur: (613) 951-0489. Internet: riouxr@statcan.ca.

Revenu familial

1994

Les données proviennent des déclarations de revenus de 1994 remplies au printemps 1995. Ces données sont une source unique de renseignements sur les petites régions et sont idéales pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques.

Les données sont disponibles pour les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement et les divisions de recensement ainsi que pour les régions de tri d'acheminement (trois premiers caractères des codes postaux) et les itinéraires de facteur (regroupements de codes postaux).

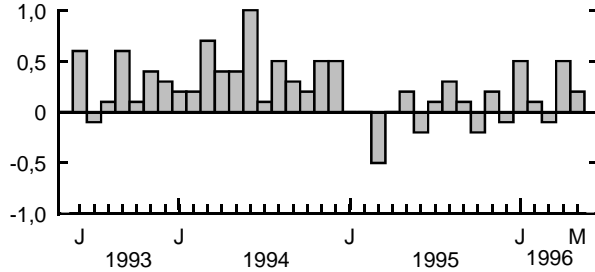
Les familles époux-épouse de la collectivité de Westmount (Québec) détenaient le revenu total médian le plus élevé au pays (96 400 \$), suivies de celles de Hampstead (Québec), avec 89 900 \$, et de Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest), avec 88 800 \$. Les familles monoparentales de Wallenstein (Ontario) avaient le revenu total médian le plus élevé (45 300 \$), suivies de celles de Sillery (Québec), avec 43 900 \$, et de Cap-Rouge (Québec), avec 41 800 \$.

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur: (613) 951-4745. Internet: saadinfo@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

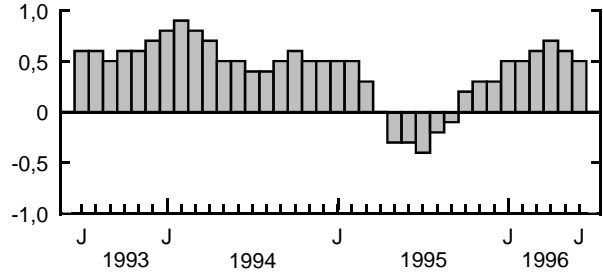
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a augmenté de 0,2 % en mai.

Indice composite

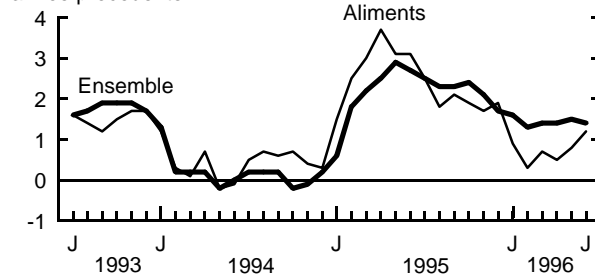
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,5 % entre mai et juin.

Indice des prix à la consommation

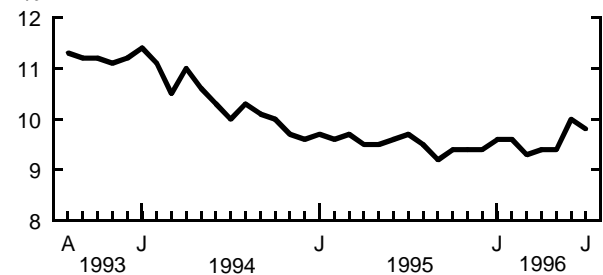
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,4 % de plus à l'achat de biens et services en juin dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,2 %.

Taux de chômage

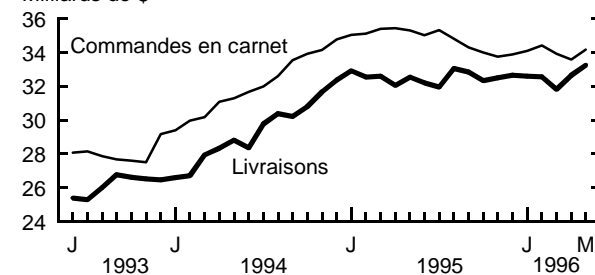
%



En juillet, le taux de chômage a chuté à 9,8 %.

Fabrication

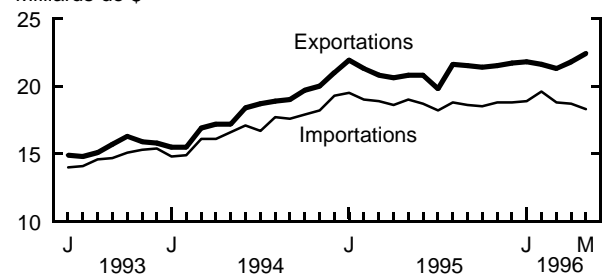
Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants a augmenté de 1,8 % en mai pour se chiffrer à 33,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,7 % et se chiffre à 34,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En mai, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 2,9 % et s'est chiffrée à 22,4 milliards de dollars. La valeur des importations a chuté de 2,1 % pour atteindre 18,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	mai	549,6	0,2 %	1,4 %
Indice composite (1981 = 100)	juin	178,4	0,5 %	3,4 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	1 ^{er} trim.	21,6	-7,5 %	-7,2 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	1 ^{er} trim.	82,8	-0,1 †	-3,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	mai	17,8	0,0 %	1,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	mai	97,0	8,2 %	2,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juil.*	13,6	0,1 %	1,1 %
Taux de chômage (%)	juil.*	9,8	-0,2 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	juil.*	64,7	-0,1 †	-0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	mai	35,4	0,2 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	mai	584,71	1,4 %	2,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	mai	22,4	2,9 %	7,9 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	mai	18,3	-2,1 %	-3,8 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	mai	4,1	1,0	2,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	mai	33,2	1,8 %	2,1 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	mai	33,8	4,6 %	4,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	mai	34,2	1,7 %	-3,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	mai	1,36	- 0,03	0,00
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	juin	135,6	-0,1 %	1,4 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	juin	129,1	-0,4 %	-0,2 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	juin	134,6	-2,3 %	0,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juin*	131,6	0,1 %	-2,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédaction (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 9 août au 15 août 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			\$ US		
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandise					
version papier	mai 1996	65-004-XPB	75/750	90/900	105/1050
version microfiche	mai 1996	65-004-XMB	35/350	42/420	49/490
ENQUÊTES-MÉNAGES					
Information population active	semaine se terminant le 20 juillet 1996	71-001-XPB	10/100	12/120	14/140
ENTRÉES-SORTIES					
Les retombées économiques du commerce interprovincial au Canada		15-514-XPB	49	59	59
INDUSTRIE					
Contre-plaqué de construction	juin 1996	35-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	juin 1996	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
La statistique de la chaussure	2 ^e trim. 1996	33-002-XPB	8/24	9/29	11/34
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	juin 1996	36-003-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	juin 1996	41-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	juin 1996	46-002-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits pétroliers raffinés	mai 1996	45-004-XPB	41	50	58
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	juin 1996	25-001-XPB	7/70	9/84	10/98
Transport du pétrole par pipelines	mai 1996	55-001-XPB	11/110	14/132	16/154
INSTITUTIONS PUBLIQUES					
Le contrôle et la vente des boissons alcooliques au Canada	1994-1995	63-202-XPB	36	44	51
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir					
version papier	juin 1996	64-001-XPB	24/240	29/288	34/336
version microfiche	juin 1996	64-001-XMB	25/135	30/162	35/189
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES					
Produit intérieur brut par industrie	mai 1996	15-001-XPB	14/140	17/168	20/196
PRIX					
Indices des prix de l'industrie	juin 1996	62-011-XPB	21/210	26/252	30/294
Le prix moyen de certaines entrées agricoles	juin 1996	62-012-XPB	10/100	12/120	14/140
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Statistiques de services : Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques	1996-1997	88-001-XPB	8/76	10/92	12/107
STATISTIQUES SUR LA SANTÉ					
Le déclin du mariage au Canada	1981 à 1991	84-536-XPB	36	44	51
TRANSPORTS					
Origine et destination des passagers aériens, rapport sur le trafic intérieur	1995	51-204-XPB	41	50	58

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.