



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 30 août 1996

APERÇU

◆ Légère progression des ventes au détail

En juin, les ventes au détail ont légèrement augmenté pour un deuxième mois consécutif.

◆ Sixième hausse mensuelle consécutive du commerce de gros

Le commerce de gros a légèrement progressé en juin. Il augmentait ainsi pour un sixième mois consécutif, après avoir stagné en 1995. Les stocks ont de nouveau diminué.

◆ Le pétrole brut fait monter les prix des matières brutes

Les prix des matières brutes ont augmenté de près de 1 % en juillet en raison surtout de l'augmentation des prix du pétrole brut, des bovins, du porc et du maïs.

◆ Nouvelle baisse des prix des produits industriels

Les prix des produits industriels ont connu une diminution d'une année à l'autre de 0,5 % en juillet. En juin, la variation avait été négative pour la première fois en plus de quatre ans.

◆ Légère augmentation de la rémunération hebdomadaire

Après s'être fortement accrue en mai, la rémunération hebdomadaire a maintenu sa croissance en juin en augmentant légèrement.

◆ Baisse du nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage

En juin, 698 000 Canadiens ont touché des prestations ordinaires d'assurance-chômage, soit 2,4 % de moins qu'en mai.

◆ La Floride demeure le paradis hivernal préféré des Canadiens

Au premier trimestre de 1996, la Floride a été la destination étrangère de prédilection des Canadiens fuyant l'hiver, même si de plus en plus de vacanciers choisissent Cuba et le Mexique.

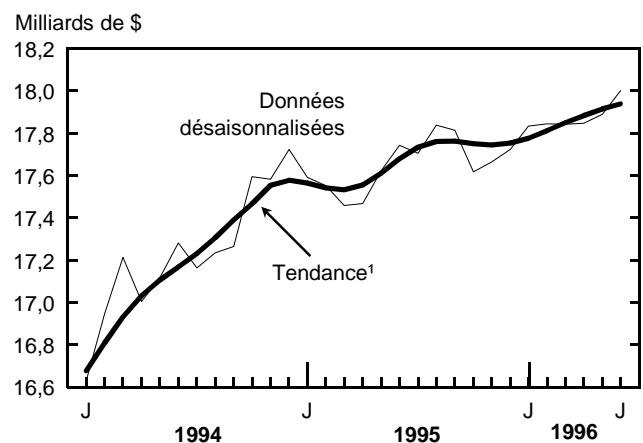
Légère progression des ventes au détail

En juin, les ventes au détail ont connu une légère hausse de 0,6 %, pour monter à 18,0 milliards de dollars. Après une pause en mars et en avril, il s'agit de leur deuxième augmentation mensuelle consécutive (les données du mois de mai ont été révisées à la hausse) et de leur première hausse importante depuis la croissance soutenue qui les avait animées de 1992 à 1994. Les détaillants de cinq des sept secteurs du commerce de détail, chez qui l'on a enregistré 71,0 % des ventes totales, ont vu leurs ventes s'accroître en juin. Durant la première moitié de 1996, les ventes ont augmenté de 2,3 % (données non désaisonnalisées) par rapport à la première moitié de 1995.

En juin, la hausse globale des ventes a principalement été attribuable à deux secteurs : celui des marchandises diverses (+ 2,1 % en juin et + 4,8 % au premier semestre de 1996) et celui de l'automobile (+ 0,5 % et + 6,4 %). Dans le secteur des marchandises diverses, les ventes des «autres magasins généraux» (c'est-à-dire les détaillants, à l'exception des grands magasins, dont l'activité première consiste à vendre une vaste gamme de marchandises) ont augmenté pour un septième mois consécutif (+ 5,0 % et + 6,1 %). Comme en mai, les ventes des grands magasins ont connu une faible hausse de 0,5 % en juin, mais elles se sont accrues de 3,7 % au premier semestre. L'augmentation observée dans le secteur de

(suite à la page 2)

Ventes au détail



¹ La tendance représente les données désaisonnalisées lissées.



... Légère progression des ventes au détail

l'automobile au premier semestre s'expliquait surtout par l'accroissement des ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 4,4 %). Les ventes des stations-service ont augmenté de 14,1 %, surtout grâce à la montée des prix de mars à mai 1996.

En juin, les ventes se sont accrues pour les pharmacies, les détaillants de vêtements (- 5,3 % au premier semestre) et les magasins de vente au détail non classés ailleurs. La vigueur observée du côté des pharmacies et des magasins de marchandises diverses, dont les ventes suivent une tendance à la hausse depuis avril 1995 et le milieu de 1993 respectivement, pourrait traduire une évolution des habitudes des consommateurs. Les gammes de produits de ces deux secteurs chevauchent souvent celles du secteur de l'alimentation, dont les ventes sont à la baisse depuis avril 1995. Les ventes du secteur de l'alimentation ont chuté de 0,1 % en juin (- 2,7 % au premier semestre), alors que les ventes du secteur pharmaceutique se sont accrues de 0,9 % (+ 6,5 %). Le secteur de l'alimentation a connu un résultat positif : au premier semestre de 1996, les ventes des autres magasins d'alimentation spécialisés étaient en hausse de 2,4 % par rapport au premier semestre de 1995.

Les ventes des détaillants de meubles ont diminué de 1,1 % en juin (- 5,3 % au premier semestre). La baisse observée en juin s'inscrivait dans la foulée d'un bond de 6,3 % en mai et témoignait de la faiblesse des ventes de meubles et d'appareils ménagers.

En juin, les ventes provinciales ont surtout augmenté en Ontario (+ 0,9 %) et au Québec (+ 1,0 %); elles ont diminué au Manitoba (- 1,9 %) et à Terre-Neuve (- 0,8 %). Les détaillants de la plupart des provinces ont connu un bon premier semestre en 1996. Dans toutes les provinces, sauf à Terre-Neuve et en Ontario, les ventes au détail ont augmenté; les hausses ont été plus marquées

Note aux lecteurs

L'Enquête mensuelle sur le commerce de détail mesure les ventes mensuelles par type d'entreprise, et non par genre de produit. L'estimation des ventes pour un groupe de commerce, qui comprend les ventes totales des magasins classés dans le groupe, ne se limite pas uniquement aux ventes des grandes catégories de marchandises pertinentes. Les lecteurs devraient veiller à ne pas confondre les ventes réalisées par certains types de magasins avec les ventes de marchandises.

Les données mensuelles sont désaisonnalisées, à moins d'avis contraire. Les données cumulatives sont fondées sur des données non désaisonnalisées.

dans les provinces de l'Atlantique et des Prairies. Les ventes au détail n'ont pratiquement pas changé en Ontario au premier semestre de 1996, alors qu'elles s'y étaient accrues de 5,5 % durant les six premiers mois de 1995.

En juillet, d'après les premières estimations, il s'est vendu moins de véhicules automobiles neufs, et l'emploi s'est accru de 0,7 % dans le commerce. En outre, les ventes au détail se sont redressées de 0,1 % aux États-Unis, après avoir chuté de 0,5 % en juin, alors qu'au Canada, les ventes des grands magasins ont progressé de 0,7 %, pour se fixer à 1,2 milliard de dollars et atteindre leur niveau le plus élevé depuis mars 1990.

Données stockées dans CANSIM : matrices 111 à 113, 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de mai 1996 de Commerce de détail (63-005-XPB, 20 \$ / 200 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Pierre Desjardins au (613) 951-9682, Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Sixième hausse mensuelle consécutive du commerce de gros

Le commerce de gros a légèrement progressé en juin (+ 0,3 %). Il augmentait ainsi pour un sixième mois consécutif, après avoir stagné en 1995. Les stocks ont de nouveau diminué en juin (- 0,3 %).

Les gains en dollars les plus marqués ont été observés dans les groupes de commerce suivants : métaux, articles de quincaillerie et matériel de plomberie et de chauffage (+ 1,8 %), véhicules automobiles, pièces et accessoires (+ 1,3 %) et produits divers (+ 5,6 %). Les baisses des ventes les plus prononcées ont quant à elles été enregistrées dans les groupes suivants : ordinateurs, logiciels prêts à l'emploi et autres équipements électroniques (- 7,2 %) et bois et matériaux de construction (- 3,5 %).

Les ventes de «produits divers» ont fortement progressé pour un deuxième mois consécutif (+ 4,4 % en mai et + 5,6 % en juin). Les grossistes de cette importante catégorie résiduelle ont effectué environ 18 % des ventes totales en juin. Ce groupe comprend certains gros exportateurs de biens tels que les produits forestiers, le papier journal, les autres papiers et les produits du papier de même que les produits chimiques agricoles et les autres fournitures agricoles.

Commerce de détail et de gros, juin 1996

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de \$	Variation en %, mois précédent	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	17 969	0,6	21 143	0,3
Terre-Neuve	284	-0,8	189	0,3
Île-du-Prince-Édouard	80	-0,9	50	5,6
Nouvelle-Écosse	559	0,2	478	-0,6
Nouveau-Brunswick	448	0,0	296	-2,7
Québec	4 264	1,0	4 641	-0,2
Ontario	6 524	0,9	9 221	0,7
Manitoba	633	-2,0	768	4,9
Saskatchewan	591	1,1	700	2,1
Alberta	1 906	0,4	2 015	-0,8
Colombie-Britannique	2 619	0,5	2 762	-0,2
Yukon	23	-0,9	25	9,8
Territoires du Nord-Ouest	39	-3,0	25	9,8

Les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction ont diminué pour la première fois (- 3,5 %) en cinq mois, tandis que leurs stocks ont chuté pour un troisième mois de suite. Il

(suite à la page 3)

... Sixième hausse mensuelle consécutive du commerce de gros

semble que la baisse de leurs ventes soit principalement attribuable au nouvel accord sur le bois d'œuvre entre le Canada et les États-Unis. En vertu de cet accord, le volume de bois que le Canada exporte aux États-Unis est vérifié tous les trois mois, et des frais supplémentaires sont imposés sur toute livraison excédant le quota fixé. À l'approche de la première date d'échéance trimestrielle (30 juin), certains producteurs canadiens ont diminué leur production, alors que d'autres ont cessé de faire des livraisons pour éviter une pénalité.

Pour un troisième mois consécutif en juin, les grossistes ont réduit les stocks qu'ils avaient accumulés à la fin de 1995. La

valeur de ces stocks a quelque peu diminué (- 0,3 %) par rapport à mai, se fixant à 31,2 milliards de dollars. Les stocks ont baissé au même titre que les ventes chez les grossistes d'ordinateurs, de logiciels prêts à l'emploi et d'autres équipements électroniques (- 1,1 %) et chez ceux de bois et de matériaux de construction (- 1,6 %). Le ratio des stocks aux ventes (1.48) a diminué pour un cinquième mois consécutif.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de juin 1996 de *Commerce de gros* (63-008-XPB, 18 \$/180 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Catherine Mamay au (613) 951-9683 ou avec Sylvie Ouellette au (613) 951-3552, Division de l'industrie.

Le pétrole brut fait monter les prix des matières brutes

Les prix des matières brutes ont augmenté de près de 1 % en juillet en raison surtout de l'augmentation des prix du pétrole brut, des bovins, du porc et du maïs. Cette hausse mensuelle globale a été en partie effacée par la baisse des prix du cuivre, des billes de bois et du blé. Si l'on excluait les combustibles minéraux, dont 90 % sont du pétrole brut, les prix des matières brutes auraient diminué de 0,5 % de juin à juillet.

Sur une base de 12 mois, les fabricants ont payé leurs matières brutes 3,2 % plus cher qu'en juillet 1995. L'augmentation des prix du pétrole brut (+ 24 %), du porc (+ 22 %), du maïs (+ 83 %) et du blé (+ 20 %) a été contrebalancée par la baisse des prix du cuivre (- 38 %) et des billes de bois (- 9 %). Encore une fois, si l'on excluait les prix des combustibles minéraux, les prix auraient, cette fois-ci, diminué de 3,2 % sur une base de 12 mois.

Les prix du pétrole brut se sont accrus de près de 5 % en juillet, après avoir diminué de plus de 9 % de mai à juin. Sur une base de 12 mois, les prix du pétrole brut ont augmenté de près de 24 %. La demande de pétrole brut a été déclenchée par l'explosion tardive de l'utilisation estivale des véhicules automobiles. De plus, l'accumulation des stocks en vue des froids à venir au cours des prochains mois a accentué la pression à la hausse sur les prix du brut. Même si l'Iraq réintègre le marché, il semble que la demande actuelle pourrait prévenir une chute importante des prix. Toutefois, si l'économie américaine continue de s'essouffler, les prix du pétrole brut pourraient fléchir.

Sur la base d'un mois à l'autre, les prix des animaux et des substances animales ont augmenté de près de 2 % en juillet en raison surtout de la montée des prix des bovins (+ 6 %), du porc (+ 3 %) et du poulet (+2 %). La forte demande des abatteurs et des détaillants a fait grimper les prix des bovins à leur niveau le plus élevé en près de cinq mois.

Par rapport à juillet 1995, les prix des animaux et des substances animales se sont accrus de près de 8 %. L'augmentation des prix du porc (+ 22 %), du poulet (+ 19 %) et du poisson (+ 9 %) a été contrebalancée quelque peu par la baisse des prix des bovins (- 3 %). Les prix du porc demeurent très élevés à cause du maintien de la demande et de l'accroissement des coûts des aliments pour animaux. L'Indice des prix des produits industriels montre que les prix des produits du porc ont progressé de 15 % au cours des 12

Note aux lecteurs

L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) reflète les prix que paient les fabricants canadiens pour les principales matières brutes. Un grand nombre de ces prix sont fixés sur le marché mondial. De plus, contrairement à l'Indice des prix des produits industriels, l'IPMB inclut des biens qui ne sont pas produits au Canada.

derniers mois. Les exportations canadiennes de porc ont été activées par les ventes à la Corée du Sud, un marché en développement.

Les prix des substances végétales ont très peu augmenté en juillet, mais ils se sont accrus de plus de 15 % par rapport à l'année précédente. L'augmentation mensuelle des prix du maïs (+ 9 %) et du canola (+ 3 %) a été annulée par la baisse des prix du blé (- 6 %) et du caoutchouc (- 6 %). On s'attend à ce que l'offre mondiale de blé augmente d'environ 8 % cette année. La production canadienne de blé pourrait dépasser le cap du milliard de boisseaux pour la première fois depuis 1993 selon l'Enquête sur la production des principales cultures de juillet. Les prix du maïs ont augmenté à cause de l'inquiétude soulevée par la baisse des stocks.

Les prix des métaux non ferreux ont chuté de près de 5 % de juin à juillet en raison surtout de la baisse des prix du cuivre (- 13 %), du nickel (- 7 %) et des matières d'aluminium (- 3 %). Les prix de nombreux métaux ont diminué devant le ralentissement de l'activité industrielle, en particulier au Japon et en Europe, et la possibilité de productions nouvelles. Par rapport à juillet 1995, les prix des métaux non ferreux ont diminué de plus de 19 %. La baisse des prix du cuivre (- 38 %) et des matières d'aluminium (- 22 %) a été effacée dans une certaine mesure par l'augmentation des prix du plomb (+ 22 %).

Sur la base d'un mois à l'autre, les prix du bois ont diminué de plus de 1 % par suite de la baisse des prix des billes et du bois à pâte. Ils ont chuté de près de 12 % par rapport à juillet 1995, les billes et le bois à pâte ayant contribué à parts quasi égales à ce recul. De récentes augmentations de la demande de pâte et la possibilité d'un accroissement de la demande de bois d'œuvre pourraient raffermir les prix du bois dans les mois à venir.

Les prix des matières ferreuses (minerai et déchets de fer) n'ont à peu près pas changé depuis 12 mois. La production cumulative (au 27 juillet) d'acier de première fusion était en baisse d'environ 2 % par rapport à l'année précédente.

... Le pétrole brut fait monter les prix des matières brutes

Données stockées dans CANSIM : matrice 2009.

Le numéro de juillet 1996 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra à la fin de septembre. Pour

plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Nouvelle baisse des prix des produits industriels

Les prix des produits industriels ont connu une diminution d'une année à l'autre de 0,5 % en juillet à cause de la baisse des prix des produits métalliques non ferreux et du papier journal. La variation sur 12 mois avait également été négative en juin (- 0,2 %). Le Canada a connu en juillet une variation inférieure à celles enregistrées le plus récemment dans tous les pays membres du G7, sauf l'Allemagne et la France.

La variation sur 12 mois a culminé à 10,3 % en janvier 1995 et suit une tendance à la baisse depuis 18 mois. Les produits de pâtes et papier, les produits métalliques primaires non ferreux et les produits chimiques ont causé la majeure partie de la diminution d'une année à l'autre des prix observée depuis janvier 1995.

Sur une base mensuelle, les prix des produits industriels ont accusé un recul supplémentaire de 0,2 % de juin à juillet. Cette baisse était attribuable en bonne partie à la diminution des prix des produits métalliques non ferreux (particulièrement ceux d'aluminium, de cuivre, d'alliages de cuivre et de nickel) et au repli des prix du papier journal. Ces reculs ont été contrebalancés en partie par l'augmentation des prix des pâtes à papier.

Les variations du taux de change n'ont entraîné en juillet qu'une légère hausse de l'ensemble des prix à l'exportation exprimés en dollars américains. C'est particulièrement le cas des véhicules automobiles, des pâtes, du papier et des produits du bois, puisque les producteurs indiquent souvent les prix à l'exportation de ces produits en dollars américains.

Les prix des produits du cuivre et des alliages de cuivre ont continué de diminuer en juillet, chutant de près de 11 %. Depuis mai, ils ont diminué de 24 %.

La demande mondiale courante de cuivre est demeurée faible par rapport à l'offre et semble appelée à le demeurer jusqu'à ce que l'économie reprenne en Europe. On prévoit également la mise en production de nouvelles mines de cuivre d'ici environ un an en Amérique du Sud, en Indonésie et en Australie.

Les prix des produits de l'aluminium ont fléchi de 3 % en juillet. Depuis leur sommet de février 1995, ils ont diminué de 25 % à cause d'une offre excédentaire. Les prix des produits du nickel ont baissé de 6 % en juillet et de 11 % par rapport à leur dernier sommet, celui de février 1996. La demande est relativement faible par rapport à la capacité existante et prévue; il en va de même pour l'acier inoxydable, le principal débouché du nickel.

Les prix du papier journal ont continué de chuter au Canada (- 2,9 %) et aux États-Unis (- 5,3 %). Après avoir culminé en février, les prix du papier journal ont baissé de 12 % jusqu'en juillet. Les prix des pâtes ont augmenté de 7,7 % au Canada et de 5,3 % aux États-Unis. Après avoir diminué de 46 % entre novembre 1995 et avril 1996, les prix des pâtes sont demeurés pratiquement

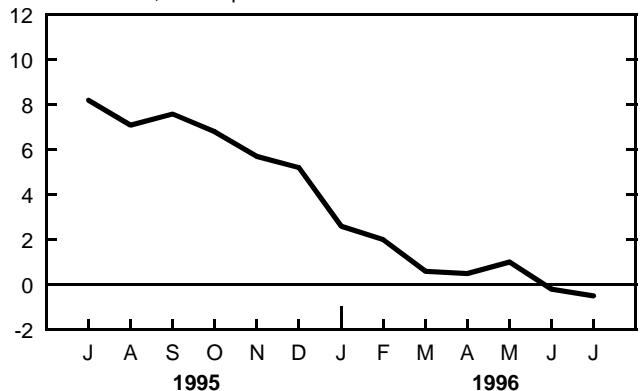
Note aux lecteurs

L'Indice des prix des produits industriels (IPPI) reflète les prix que les producteurs reçoivent au moment où les produits franchissent les portes de l'usine. Il ne reflète pas ce que le consommateur paie. Contrairement à l'Indice des prix à la consommation, l'IPPI exclut les taxes indirectes et tous les coûts qui surviennent entre le moment où un produit sort de l'usine et le moment où l'utilisateur en prend possession, ce qui comprend les coûts du transport, du commerce de gros et du commerce de détail.

Comme les exportateurs canadiens indiquent souvent leurs prix en devises étrangères, les fluctuations du taux de change influent sur l'IPPI. Une variation de 1,0 % de la valeur du dollar canadien par rapport au dollar américain se traduit, selon les estimations, par une variation d'environ 0,2 % de l'IPPI.

Prix des produits industriels

Variation en %, année précédente



inchangés au Canada en mai, pour s'accroître légèrement en juin. Ils s'étaient redressés de 9 % en juillet. Cette reprise s'explique par la diminution des stocks et l'augmentation de la demande, en particulier en Europe, au Japon et en Asie de l'Est. L'Association canadienne des pâtes et papiers signale que la reprise des exportations de pâtes amorcée en mai a été interrompue en juillet à cause d'une baisse de volume de 14 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2000 à 2008.

Le numéro de juillet 1996 d'Indices des prix de l'industrie (62-011-XPB, 21 \$ / 210 \$) paraîtra en septembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848. Internet : danipau@statcan.ca.

Légère augmentation de la rémunération hebdomadaire

Après s'être fortement accrue en mai, la rémunération hebdomadaire a maintenu sa croissance en juin en augmentant légèrement. La rémunération hebdomadaire moyenne a grimpé de 2,8 % par rapport à juin 1995, pour atteindre 588,87 \$. La rémunération horaire a progressé de 0,3 %, alors que le nombre moyen d'heures travaillées a monté de 0,2 %.

Le nombre de personnes inscrites sur les listes de paye des employeurs a chuté pour un deuxième mois consécutif en juin. Il a diminué de 80 000 au total en mai et en juin. La mise à pied des travailleurs temporaires embauchés pour le recensement de même que la grève déclenchée par l'Union internationale des travailleurs et travailleuses unis de l'alimentation et du commerce en Colombie-Britannique ont provoqué la majorité des pertes enregistrées en juin. Au Québec, les baisses consécutives de mai et de juin ont réduit de 44 000 le nombre d'employés. Les reculs enregistrés au Québec, même s'ils étaient généralisés dans plusieurs branches d'activité, ont surtout frappé le secteur de l'administration publique et celui des finances, des assurances et de l'immobilier.

Le nombre d'employés du commerce de détail a diminué pour un cinquième mois consécutif en juin malgré la reprise récente des ventes. Depuis janvier, ce secteur a perdu 72 000 emplois au total. La baisse de juin touchait surtout l'Ontario et la Colombie-Britannique. La rémunération hebdomadaire s'est accrue dans le commerce de détail en mai et en juin, pour passer à 353,54 \$. En dépit de fluctuations mensuelles, elle dépasse maintenant de 2,1 % son niveau de l'an dernier.

Après avoir légèrement diminué en mai, le nombre d'employés du secteur manufacturier a rebondi de 10 000 en juin. L'augmentation était surtout concentrée au Québec et en Ontario. Cette reprise de la croissance, qui coïncide avec une tendance à la baisse de la valeur des stocks, s'est produite malgré un nivellement de la valeur des commandes en carnet en juin. En juin, la rémunération hebdomadaire s'est accrue pour un troisième mois consécutif dans le secteur manufacturier, où elle a également atteint un niveau supérieur de 2,8 % à celui enregistré en juin 1995. La croissance de la rémunération était principalement attribuable à l'augmentation du nombre d'heures travaillées par les employés rémunérés à l'heure. La rémunération horaire, qui stagnait depuis près d'un an, s'est accrue de 1,5 % en mai et est demeurée à ce niveau en juin.

Les effectifs de l'administration fédérale, que l'embauche des employés temporaires du recensement était venue gonfler en avril, sont redescendus à leur niveau d'avant le recensement. La tendance à la baisse s'est poursuivie dans les administrations publiques provinciales, des reculs ayant été observés dans chaque

Note aux lecteurs

Avec la parution des données de mai 1996, cette enquête accroît son recours aux données administratives. Cela a permis d'améliorer la couverture des niveaux d'emploi et a débouché sur une révision des données déjà publiées. Des séries chronologiques cohérentes remontant à janvier 1983 sont maintenant disponibles.

Rémunération hebdomadaire moyenne, juin 1996

Données désaisonnalisées

	Ensemble des activités économiques (\$)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	588,87	0,3	2,8
Terre-Neuve	531,67	0,4	0,1
Île-du-Prince-Édouard	506,64	1,8	7,7
Nouvelle-Écosse	501,47	0,5	1,9
Nouveau-Brunswick	509,45	-0,8	-0,6
Québec	558,58	0,5	1,2
Ontario	634,01	1,1	4,4
Manitoba	516,34	-0,6	2,0
Saskatchewan	511,36	-1,1	4,4
Alberta	583,40	1,9	5,2
Colombie-Britannique	599,14	-0,1	0,2
Yukon	655,24	-3,2	1,2
Territoires du Nord-Ouest	699,24	-2,3	-1,5

province. Dans l'ensemble, les administrations publiques employaient 19 000 travailleurs de moins en juin 1996 qu'en juin 1995. Malgré l'augmentation de juin 1996 (attribuable aux travailleurs du recensement), la rémunération hebdomadaire va en diminuant dans les administrations publiques. Elle a baissé de 6,42 \$ par rapport à juin 1995.

Le secteur de la santé et des services sociaux a réduit ses effectifs de 15 000 personnes. La tendance à la baisse de l'emploi dans ce secteur s'est manifestée plus particulièrement parmi les hôpitaux et les autres établissements de soins de santé et de services sociaux du Québec, de l'Ontario et de l'Alberta. La rémunération hebdomadaire n'a pas changé dans ce secteur en juin, demeurant à 509,28 \$. Depuis janvier, elle n'y a progressé que de 0,5 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Le numéro de juin 1996 d'Emploi, gains et durée du travail (72-002-XPB, 31 \$ / 310 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

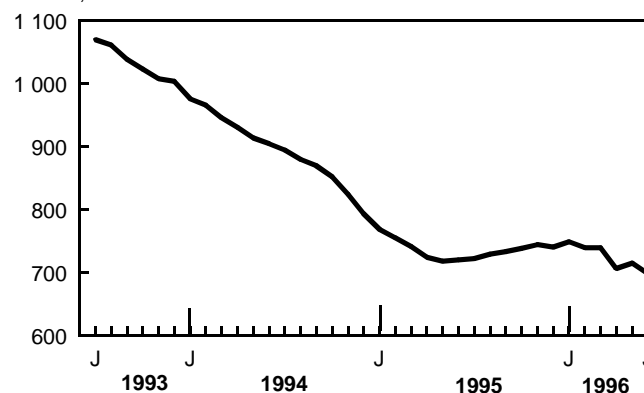
Baisse du nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage

En juin, 698 000 Canadiens ont touché des prestations ordinaires d'assurance-chômage, soit 2,4 % de moins qu'en mai. Le nombre de bénéficiaires a diminué considérablement de mai 1992 à juin 1995 (- 37,5 %), puis il s'est accru modestement de juillet 1995 à janvier 1996 (+ 4,0 %). Depuis, il a baissé de 6,8 %. En juin, le nombre de bénéficiaires d'assurance-chômage a chuté dans 10 provinces et territoires, les reculs les plus marqués s'étant produits au Nouveau-Brunswick (- 7,7 %), en Ontario (- 3,9 %) et en Colombie-Britannique (- 3,3 %).

Pour un deuxième mois consécutif en juin, le montant versé en prestations d'assurance-chômage a diminué; il a chuté de 3,2 %, pour se situer à 773 millions de dollars. Il a baissé dans l'ensemble des provinces et des territoires, sauf à Terre-Neuve et au Manitoba. Les plus fortes diminutions mensuelles en pourcen-

Nombre de bénéficiaires recevant des prestations ordinaires

Milliers, données désaisonnalisées



tage ont été enregistrées au Yukon (- 8,9 %), dans les Territoires du Nord-Ouest (- 5,4 %) et au Nouveau-Brunswick (- 6,1 %). Il s'est versé 0,2 % de plus en prestations ordinaires durant la première moitié de 1996 que durant la première moitié de 1995 (données non désaisonnalisées).

Le nombre de personnes à présenter une demande de prestations d'assurance-chômage s'est accru de 1,4 % en juin, pour passer à 249 000. Il a progressé dans huit provinces et territoires; les hausses les plus fortes ont été observées au Nouveau-Brunswick (+ 5,3 %) et au Québec (+ 5,0 %). Le nombre de demandes présentées au cours des six premiers mois de 1996 était supérieur de 1,6 % à celui enregistré pour la même période en 1995 (données non désaisonnalisées).

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1.6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Michael Scrim au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087. Internet : labour@statcan.ca.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-chômage, juin 1996

Données désaisonnalisées

	Total (en milliers)	Variation en %, mois précédent	Variation en %, année précédente
Canada	698	-2,4	-3,0
Terre-Neuve	36	1,8	-4,3
Île-du-Prince-Édouard	9	-1,3	-13,8
Nouvelle-Écosse	34	0,1	-8,5
Nouveau-Brunswick	37	-7,7	-9,4
Québec	248	-1,4	-0,7
Ontario	177	-3,9	-1,7
Manitoba	18	0,5	-7,1
Saskatchewan	15	-3,0	-0,3
Alberta	45	-2,9	-11,5
Colombie-Britannique	79	-3,3	1,3
Yukon	1	-2,5	-4,0
Territoires du Nord-Ouest	1	1,4	20,2

La Floride demeure le paradis hivernal préféré des Canadiens

Bien que l'État de New York reçoive le plus grand nombre de visites d'une nuit ou plus de Canadiens voyageant à l'étranger au cours d'une année (surtout parce qu'il est proche des deux provinces les plus peuplées du Canada), c'est sur la Floride que les Canadiens mettent le plus souvent le cap pour fuir l'hiver. Au premier trimestre de 1996, les Canadiens ont fait 915 000 visites d'une nuit ou plus en Floride, ce qui, après deux années de baisse, représente un saut de 17 % par rapport au premier trimestre de 1995. Par comparaison, le nombre de voyages faits aux États-Unis par des Canadiens qui n'ont pas visité la Floride s'est accru de 9 %.

L'augmentation du nombre de voyages aux États-Unis qui incluaient une visite d'au moins une nuit en Floride tenait entièrement au bond de 33 % du nombre de voyages par avion entraîné par la signature en février 1995 de l'accord «Cieux ouverts».

Les séjours hivernaux d'au moins une nuit que les Canadiens ont effectués en Floride ont culminé à 1,1 million en 1993. La faiblesse du dollar canadien est l'un des facteurs qui ont contribué aux baisses enregistrées en 1994 et en 1995. Celles-ci ont aussi été causées par la réduction de la couverture des frais médicaux à l'étranger, l'augmentation du coût d'achat d'une couverture supplémentaire, l'application plus rigoureuse des critères de résidence pour le maintien de la couverture médicale au Canada et les actes de violence perpétrés contre des touristes étrangers (y compris certains Canadiens).

Lors de leurs voyages aux États-Unis durant l'hiver de 1996, les Canadiens ont passé 42 % de leurs nuits en Floride, où ils ont séjourné en moyenne 15 nuits et dépensé 830 \$ par visite. En tout, les Canadiens ont dépensé 762 millions de dollars durant leurs visites d'une nuit ou plus en Floride, ce qui correspond au tiers des dépenses totales faites par l'ensemble des Canadiens voyageant aux États-Unis.

Les Canadiens les plus friands de la Floride comme destination-soleil ont surtout été les Ontariens et les Québécois. Ils y ont fait respectivement 572 000 et 216 000 visites d'une nuit ou plus. Les résidents de l'Ouest canadien en quête de lieux plus cléments ont quant à eux privilégié la Californie, le Nevada et Hawaii.

Hormis les États du sud, ce sont les États limitrophes qui ont accueilli le plus souvent des Canadiens pour des séjours d'une nuit ou plus. Les résidents de l'Ouest canadien, en particulier, ont visité ces États plus fréquemment que ceux «plus chauds». Les visites de Canadiens dans les États limitrophes duraient toutefois moins longtemps (environ trois nuits en moyenne).

Le Mexique est le pays d'outre-mer que les résidents de toutes les provinces ont le plus visité durant l'hiver de 1996. L'attrait des Canadiens pour le Mexique s'est accentué au fil des ans. Durant les trois premiers mois de 1996, les Canadiens y ont fait 246 000

Note aux lecteurs

L'hiver est le premier trimestre de l'année (les mois de janvier, de février et de mars).

L'Ouest canadien comprend le Manitoba, la Saskatchewan, l'Alberta, la Colombie-Britannique, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

La région de l'Atlantique Sud des États-Unis comprend le Delaware, la Floride, la Géorgie, le Maryland, la Caroline du Nord, la Caroline du Sud, la Virginie, Washington D.C. et la Virginie-Occidentale.

Les États du centre-sud des États-Unis comprennent l'Alabama, l'Arkansas, le Kentucky, la Louisiane, le Mississippi, l'Oklahoma, le Tennessee et le Texas.

visites d'une nuit ou plus et y ont dépensé 206 millions de dollars. Au premier trimestre de 1981, par comparaison, ils y avaient séjourné une nuit ou plus à 60 000 reprises.

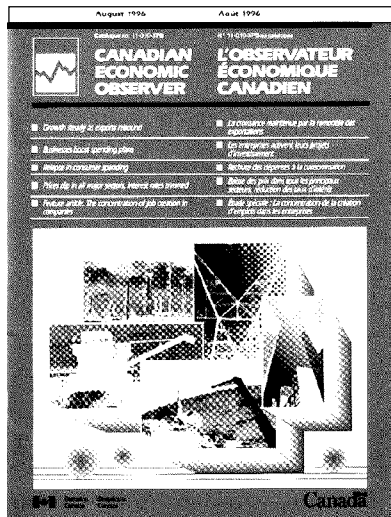
Cuba a également vu sa popularité s'accroître au cours des dernières années. Les Canadiens y ont fait 139 000 visites d'une nuit ou plus, un chiffre sans précédent, au premier trimestre de 1996. Par comparaison, ils en avaient fait 65 000 durant les trois premiers mois de 1991 et 87 000 l'hiver dernier. Les voyageurs canadiens ont injecté 110 millions de dollars dans l'économie cubaine au cours du premier trimestre de 1996, soit le double de l'an dernier. À l'instar de la Floride, mais contrairement au Mexique, le principal marché de Cuba au Canada se trouve au Québec et en Ontario.

Au total, les Canadiens ont fait 4,6 millions de voyages d'une nuit ou plus à l'étranger au premier trimestre de 1996. Même si 70 % des voyages d'une nuit ou plus dans la région de l'Atlantique Sud des États-Unis et 87 % des voyages aux Bermudes et dans les Caraïbes avaient pour motif l'agrément, les loisirs ou les vacances, bien des Canadiens sont allés ailleurs dans le monde et pour d'autres raisons.

Plus de la moitié des voyages d'au moins une nuit effectués dans le centre-sud des États-Unis l'ont été pour affaires, alors que près de la moitié des voyages faits au Royaume-Uni l'ont été pour rendre visite à des amis et à des parents. Les Canadiens qui ont voyagé en Asie l'ont fait pour deux raisons principales, chacune ayant été à l'origine de 35 % des visites d'une nuit ou plus, soit les visites à des amis et à des parents, d'une part, et l'agrément, les loisirs ou les vacances, d'autre part.

Divers profils statistiques et fichiers de microdonnées sur les caractéristiques des voyageurs internationaux au premier trimestre de 1996 sont maintenant disponibles sur demande. Pour plus de renseignements, communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien

Août 1996

Le numéro d'août 1996 de *L'Observateur économique canadien*, la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, comprend un sommaire de la conjoncture, les principaux événements économiques de juillet et une étude spéciale sur la concentration de la création d'emplois dans les entreprises. Un aperçu statistique fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principaux indicateurs économiques du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le *Supplément statistique historique* est aussi offert pour la première fois en format électronique. Adobe Acrobat Reader pour Windows est incorporé à ce produit sur disquette pour vous permettre de visualiser, d'imprimer et de copier dans d'autres logiciels la gamme étendue de données et graphiques de *L'Observateur économique canadien*. Acrobat comprend une aide en ligne et de l'assistance technique additionnelle vous sera fournie par le Groupe de l'analyse de conjoncture.

Le numéro d'août 1996 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 22 \$ / 220 \$) est maintenant en vente. Pour commander *L'Observateur économique canadien : Supplément statistique historique, 1995-1996* sur disquette (11-210-XDB, 50 \$), communiquez avec Anne Trépanier au (613) 951-1640. Télécopieur : (613) 951-5403. Pour plus de renseignements, communiquez avec Dominique Pérusse au (613) 951-1789, Groupe de l'analyse de conjoncture. Internet : ceo@statcan.ca.

Guide statistique de l'énergie sur disquette

Le *Guide statistique de l'énergie* est une source complète de renseignements détaillés portant sur le domaine de l'énergie. Les données sont faciles à utiliser et sont organisées et présentées par type d'énergie : énergie totale, pétrole, gaz naturel, électricité, uranium et charbon. Il contient aussi des sections accessoires concernant les prix et les facteurs de conversion — par exemple, comment trouver l'équivalent calorifique d'un volume donné de gaz naturel ou de pétrole brut. Il contient aussi des indicateurs économiques, comme l'emploi, les ventes d'automobiles et les dépenses en capital, pour faciliter la compréhension des données énergétiques dans un contexte global.

La version électronique présente plusieurs avantages comparativement à la version sur papier. Elle facilite l'accès aux données et au matériel de référence : vous pouvez faire une recherche par mot clé ou par sujet, puis copier et transposer les données sélectionnées sous forme de tableaux en utilisant les logiciels Lotus ou Excel. En outre, à l'aide de quelques touches, vous pouvez charger directement des tableaux entiers du guide dans ces tableurs pour faciliter la manipulation des données.

Le *Guide statistique de l'énergie* est offert sur disquette (57-601-XDF, 275 \$). Pour commander ce produit électronique, communiquez avec votre Centre de consultation régional ou adressez directement votre commande par Internet (order@statcan.ca). Pour plus de renseignements, communiquez avec Manon Prévost au (613) 951-5370, Division de l'industrie. Internet : prevman@statcan.ca.

Aînés

1994

Les données démographiques et financières sur les personnes âgées et les familles âgées sont maintenant disponibles. Près de 5,7 millions de Canadiens sont âgés de 55 ans et plus, alors que près de 4,5 millions sont âgés de 65 ans et plus. Tirées des déclarations de revenus de 1994 remplies au printemps 1995, ces données sont une source unique de renseignements sur les petites régions et elles sont idéales pour appuyer les analyses de marché et les décisions politiques.

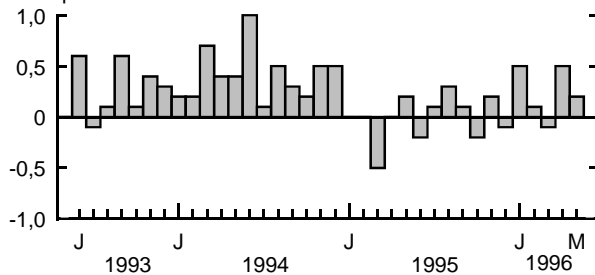
Les données sont disponibles pour les provinces et les territoires, les villes, les régions métropolitaines de recensement et les divisions de recensement ainsi que pour les régions de tri d'acheminement (trois premiers caractères des codes postaux) et les itinéraires de facteur (regroupements de codes postaux).

Pour plus de renseignements, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745. Internet : saadinfo@statcan.ca.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

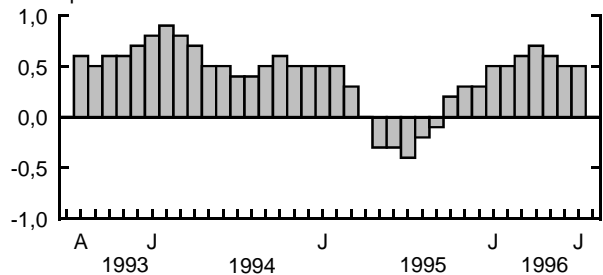
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs a augmenté de 0,2 % en mai.

Indice composite

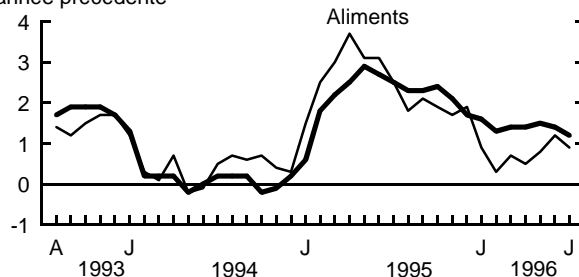
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,5 % entre juin et juillet.

Indice des prix à la consommation

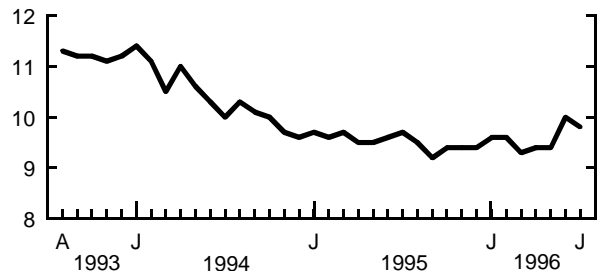
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,2 % de plus à l'achat de biens et services en juillet dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 0,9 %.

Taux de chômage

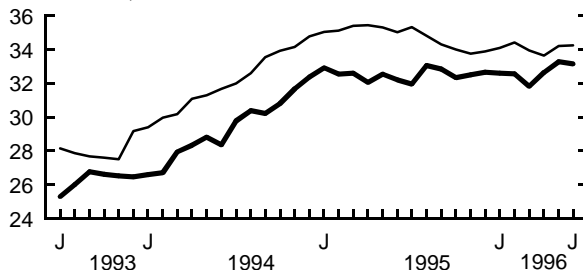
%



En juillet, le taux de chômage a chuté à 9,8 %.

Fabrication

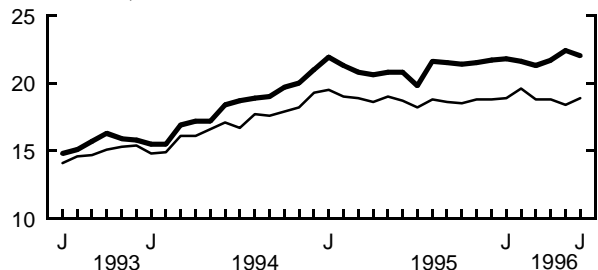
Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants a baissé de 0,4 % en juin pour se chiffrer à 33,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 0,1 % et se chiffre à 34,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En juin, la valeur des exportations de marchandises a reculé de 1,8 % et s'est chiffrée à 22,0 milliards de dollars. La valeur des importations a haussé de 2,3 % pour atteindre 18,9 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	mai	549,6	0,2 %	1,4 %
Indice composite (1981 = 100)	juillet	179,1	0,5 %	4,2 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	T2 1996	22,1	-1,6 %	-6,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	T1 1996	82,8	-0,1 †	-3,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	juin	17,9	0,6 %	1,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juin	99,4	1,9 %	1,5 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	juillet	13,6	0,1 %	1,1 %
Taux de chômage (%)	juillet	9,8	-0,2 †	0,1 †
Taux d'activité (%)	juillet	64,7	-0,1 †	-0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	mai	35,4	0,2 %	2,6 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juin*	588,87	0,3 %	2,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	juin	22,0	-1,8 %	5,8 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	juin	18,9	2,3 %	1,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	juin	3,1	-0,8	1,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	juin	33,1	-0,4 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	juin	33,2	-2,1 %	3,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	juin	34,2	0,1 %	-2,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,35	- 0,01	-0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	juillet	135,6	0,0 %	1,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	juillet*	128,8	-0,2 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	juillet*	135,8	0,9 %	3,2 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juin	131,6	0,1 %	-2,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur : Tim Prichard (613) 951-6025
Chef de la Diffusion officielle : Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pay : 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens : veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements : envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 23 au 29 août 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États- Unis	Autres pays
			\$ US		
AGRICULTURE					
Recettes monétaires agricoles	jan.-juin 1996	21-001-XPB	19/62	23/75	27/87
Série de rapports sur les grandes cultures, n° 5 : Estimations de la production des principales grandes cultures	le 31 juillet 1996	22-002-XPB	15/85	18/102	21/129
Statistiques du bétail, mises à jour	août 1996	23-603-UPF	36/144	44/173	51/202
COMMERCE INTERNATIONAL					
Le commerce international de marchandises du Canada	juin 1996	65-001-XPB	19/182	22/219	26/255
INDUSTRIE					
Commerce de gros	juin 1996	63-008-XPB	18/180	22/216	26/252
Guide statistique de l'énergie					
version électronique	août 1996	57-601-XDF	275	330	385
version papier	août 1996	57-601-UPB	375	450	525
La revue laitière	avril-juin 1996	23-001-QXPB	35/115	42/138	49/161
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	juillet 1996	44-004-XPB	6/60	8/72	9/84
Lampes électriques (ampoules et tubes)	avril 1996	43-009-XPB	6/60	8/72	9/84
Production et disposition des produits du tabac	juillet 1996	32-022-XPB	6/60	8/72	9/84
Production de pétrole brut et de gaz naturel	mai 1996	26-006-XPB	18/180	22/216	26/252
Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1996	63-007-XPB	16/160	20/192	23/224
PRIX					
Le prix moyen de certaines entrées agricoles	juillet 1996	62-012-XPB	9/48	11/58	13/68

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main : • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez : **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez : **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Centres de consultation régionaux

Les Centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où les utilisateurs peuvent consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus d'informations, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

**Terre-Neuve,
Labrador,
Île-du-Prince-Édouard,
Nouvelle-Écosse et
Nouveau-Brunswick**
Services consultatifs
Statistique Canada
Centre North American Life
1770, rue Market
Halifax (N.-É.)
B3J 3M3

Appel local: (902) 426-5331
Sans frais: 1-800-565-7192
Télécopieur: 1-902-426-9538

Québec
Services consultatifs
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
Pièce 412, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local: (514) 283-5725
Sans frais: 1-800-361-2831
Télécopieur: 1-514-283-9350

Région de la capitale nationale
Services consultatifs
Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Entrée principale, imm. R.-H.-Coats
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local: (613) 951-8116

Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.
Télécopieur: 1-613-951-0581

Ontario
Services consultatifs
Statistique Canada
10^e étage, imm. Arthur Meighen
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local: (416) 973-6586
Sans frais: 1-800-263-1136
Télécopieur: 1-416-973-7475

Manitoba
Services consultatifs
Statistique Canada
Édifice MacDonald
344, rue Edmonton, pièce 300
Winnipeg (Man.)
R3B 3L9

Appel local: (204) 983-4020
Sans frais: 1-800-661-7828
Télécopieur: 1-204-983-7543

Saskatchewan
Services consultatifs
Statistique Canada
Tour Avord, 9^e étage
2002, avenue Victoria
Regina (Sask.)
S4P 0R7

Appel local: (306) 780-5405
Sans frais: 1-800-667-7164
Télécopieur: 1-306-780-5403

Sud de l'Alberta
Services consultatifs
Statistique Canada
First Street Plaza
Pièce 401
138, 4^e avenue Sud-Est
Calgary (Alb.)
T2G 4Z6

Appel local: (403) 292-6717
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-292-4958

Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services consultatifs
Statistique Canada
8^e étage, Park Square
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local: (403) 495-3027
Sans frais: 1-800-563-7828
Télécopieur: 1-403-495-5318

Colombie-Britannique et Yukon

Services consultatifs
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local: (604) 666-3691
Sans frais: 1-800-663-1551
Télécopieur: 1-604-666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais: 1-800-363-7629

Calendrier des principaux communiqués: Septembre 1996				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	3 L'emploi et le revenu en perspective, automne 1996	4 Permis de bâtir, juillet 1996	5 Indice de l'offre d'emploi, août 1996	6 Enquête sur la population active, août 1996
9	10 Série de rapports sur les grandes cultures : Stocks de céréales, le 31 juillet 1996 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, deuxième trimestre de 1996	11 Indice des prix des logements neufs, juillet 1996	12 Lire l'avenir : Un portrait de l'alphabétisme au Canada, 1994 Ventes de véhicules automobiles neufs, juillet 1996	13 Indice des prix à la consommation, août 1996
16	17 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, juillet de 1996	18 Commerce international du Canada, juillet 1996 Voyages entre le Canada et les autres pays, juillet 1996	19 Indice composite, août 1996	20 Commerce de détail, juillet 1996
23 Commerce de gros, juillet 1996	24 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, juillet 1996	25 Assurance-chômage, juillet 1996	26 Emploi, gains et durée du travail, juillet 1996 Estimations de la migration, 1994-1995	27 Indice des prix des produits industriels, août 1996 Indice des prix des matières brutes, août 1996
30 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, juillet 1996				

* Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.