



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 13 septembre 1996

APERÇU

◆ L'Ontario et le Québec en tête de la remontée de l'emploi

La hausse importante de l'emploi survenue en août a fait contreponds aux pertes enregistrées en juillet. Le taux de chômage est descendu à 9,4 %.

◆ Les ventes d'automobiles diminuent en juillet

Les consommateurs ont acheté moins d'automobiles et de camions en juillet, ce qui a donné lieu à un recul des ventes de véhicules automobiles de 2,9 % par rapport au mois de juin.

◆ L'utilisation de la capacité industrielle s'améliore

Les entreprises canadiennes ont augmenté l'utilisation de la capacité de production au deuxième trimestre de 1996, et ce pour la première fois depuis la fin de 1994.

◆ De plus en plus de familles âgées comptent deux pensionnés

Au cours du dernier quart de siècle, la croissance du nombre de familles où les deux conjoints travaillent s'est traduite par une augmentation du nombre de familles âgées comptant deux pensionnés retraités.

◆ Les prix des logements neufs sont à nouveau en baisse

L'indice des prix des logements neufs s'est abaissé de 2,2 % en juillet dernier par rapport à il y a un an. La baisse du mois de juillet est semblable à celle enregistrée au mois de juin.

L'Ontario et le Québec en tête de la remontée de l'emploi

La hausse importante de l'emploi à temps plein survenue en août a fait contreponds aux pertes enregistrées en juillet. L'ajout de 82 000 emplois, dont 75 000 à temps plein, porte l'augmentation du nombre d'emplois à 153 000 depuis le début de l'année. Grâce à la remontée du mois d'août, le taux de chômage a diminué de 0,4 point et se chiffre à 9,4 %, soit pratiquement au même niveau qu'entre les mois de janvier et mai.

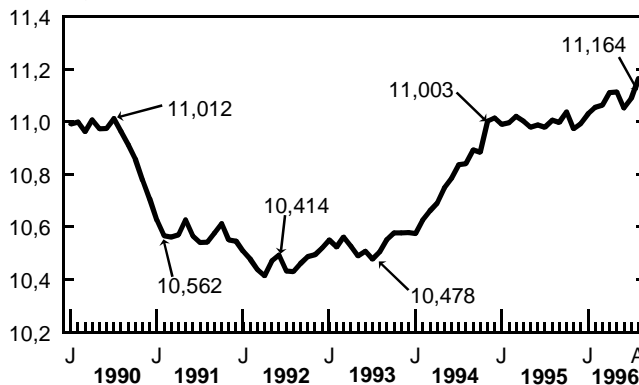
C'est au Québec et en Ontario que la hausse de l'emploi s'est le plus manifestée. Au Québec, il y a eu 41 000 emplois de plus, un chiffre qui compense en partie la perte de 76 000 emplois observée en juin et en juillet. En Ontario, 51 000 nouveaux emplois se sont ajoutés aux 31 000 créés en juillet. La croissance du nombre d'emplois dans la province depuis le début de l'année atteint 102 000.

Bien qu'elles aient enregistré une baisse de 11 000 emplois en août, l'Alberta et la Colombie-Britannique ont chacune vu le nombre d'emplois s'accroître de 2,1 % depuis le début de l'année. L'emploi est demeuré stable ou presque en Saskatchewan, au Manitoba et dans les quatre provinces de l'Atlantique. Les pertes d'emploi observées depuis le début de l'année ont touché Terre-Neuve (-4 000) et la Nouvelle-Écosse (-12 000).

(suite à la page 2)

Emploi à temps plein

Millions, données désaisonnalisées



... L'Ontario et le Québec en tête de la remontée de l'emploi

Les adultes âgés de 25 ans et plus ont profité d'une hausse de 70 000 emplois en août. Les 153 000 emplois créés depuis janvier ont été occupés entièrement par les personnes de ce groupe. Les jeunes continuaient à avoir de la difficulté à se trouver un emploi. Malgré une faible hausse en août, le nombre d'emplois chez les jeunes de 15 à 24 ans ne s'est pas accru depuis le début de l'année. Les étudiants plus jeunes (15 à 19 ans) faisaient toujours face à un marché du travail inhospitalier en août. Leur taux de chômage s'est accru de 2,2 points pour atteindre 17,9 %.

Chez les femmes, les pertes d'emploi survenues en juin et en juillet ont été compensées par une remontée du nombre d'emplois à temps plein de 51 000 en août. Chez les hommes, il y a eu 24 000 emplois à temps plein de plus, ce qui porte la hausse de l'emploi à 81 000 depuis juin. L'emploi s'est accru depuis le début de l'année autant chez les femmes que chez les hommes.

L'accroissement de l'emploi en août provenait surtout du secteur de la production des biens, de la fabrication, de la construction et de l'agriculture. Le nombre d'emplois s'est accru de 41 000 dans la fabrication. Depuis le début de l'année, il y a eu dans ce secteur 91 000 emplois de plus, augmentation liée à l'amélioration des exportations de marchandises au deuxième trimestre. Il y a eu 13 000 emplois de plus dans la construction et 8 000 dans

l'agriculture en août, une hausse de 1,8 % dans chacun des cas. Le nombre d'emplois a augmenté de 26 000 dans la construction depuis le mois de mai. Ce chiffre concorde avec l'accroissement des mises en chantier au deuxième trimestre. Il demeure toutefois bien en deçà du niveau atteint à la fin de 1995.

Dans le secteur des services, le nombre d'emplois a peu varié en août, malgré un bond de 30 000 dans les services socioculturels, commerciaux et personnels.

L'emploi s'est stabilisé dans le secteur public, malgré des pertes en juin et en juillet. Les pertes d'emploi globales depuis le début de l'année dans le secteur public sont de 46 000, ce qui représente une baisse de 2,2 %. Il y a eu 41 000 emplois de plus dans le secteur privé et 36 000 chez les travailleurs autonomes en août. Dans le secteur privé, 208 000 emplois ont été créés depuis le début de l'année. Il y a eu une faible baisse de l'emploi, soit de 9 000, chez les travailleurs autonomes durant la même période.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et tableau 00799999.

Le numéro d'août 1996 de **La population active** (71-001-XPB, 23 \$/ 230 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).

Enquête sur la population active, août 1996

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Taux (%)
Canada	15 155	0,2	13 723	0,6	1 432	9,4
Terre-Neuve	235	-0,4	193	0,5	42	17,9
Île-du-Prince-Édouard	70	0,9	61	1,8	10	13,7
Nouvelle-Écosse	439	1,2	383	0,5	56	12,8
Nouveau-Brunswick	357	-0,6	316	-0,6	41	11,5
Québec	3 639	0,7	3 208	1,3	431	11,8
Ontario	5 859	0,2	5 360	1,0	499	8,5
Manitoba	561	-1,1	521	0,0	40	7,1
Saskatchewan	494	-0,6	462	0,0	32	6,5
Alberta	1 511	-0,8	1 409	-0,8	102	6,8
Colombie-Britannique	1 982	0,4	1 803	-0,6	179	9,0

Les ventes d'automobiles diminuent en juillet

Les consommateurs ont acheté moins d'automobiles et de camions en juillet, ce qui a donné lieu à un recul des ventes de véhicules automobiles de 2,9 % par rapport au mois de juin. La tendance quant aux ventes de véhicules automobiles est stable depuis le début de l'année. Les premières données en provenance de l'industrie laissent entrevoir très peu de changement pour le mois d'août.

En comparaison de l'année dernière à la même date, les ventes ont augmenté de 4,3 % en juillet. Il s'agit d'une quatrième hausse annuelle consécutive, attribuable davantage au fléchissement des ventes l'année dernière qu'à une amélioration réelle cette année. Les ventes de juillet sont légèrement inférieures à la moyenne mensuelle calculée en 1995.

Note aux lecteurs

Les véhicules automobiles se divisent en deux groupes, les véhicules particuliers et les camions. Les véhicules particuliers comprennent les véhicules qui servent à des fins personnelles ou commerciales. Les camions englobent les mini-fourgonnettes, les véhicules sport utilitaires, les camions légers et lourds ainsi que les autocars et les autobus.

Les données mensuelles du présent article sont désaisonnalisées à moins d'avis contraire. Les parts de marché sont calculées à partir de données brutes.

Bien que les ventes de camions, de 42 130 unités, aient chuté de 2,8 % par rapport au mois de juin, elles demeurent bien au-dessus de la moyenne de 1995. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 2,9 % et sont de 54 268 unités. Il s'agit d'une quatrième

(suite à la page 3)

... Les ventes d'automobiles diminuent en juillet

baisse en sept mois. En comparaison de la moyenne des ventes en 1995, 1 500 voitures de moins ont été vendues en juillet dernier.

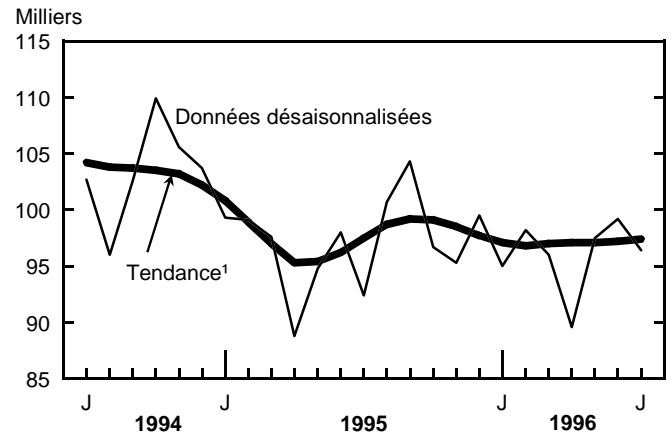
Les trois Grands de l'automobile ont déclaré une diminution des ventes de voitures particulières de 1,5 % par rapport au mois de juin. Les autres constructeurs ont été davantage touchés par le repli des ventes, lesquelles ont diminué de 5,1 %. La situation pour ce qui est des données d'une année à l'autre est inversée. Les trois Grands ont inscrit une baisse de 5,6 % des ventes, mais les autres constructeurs, une hausse de 10,4 %.

La part des trois Grands sur le marché des camions est passée de 82 % de janvier à juillet 1991 à 89 % durant la même période en 1996. Les trois Grands ont toutefois perdu du terrain sur le marché des voitures particulières. Durant les sept premiers mois de l'année, leur part du marché est passée de 67 à 65 % par rapport à la même période en 1994 et en 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrice 64.

Pour plus de renseignements, commandez *Ventes de véhicules automobiles neufs* (numéro 63-007-XPB au catalogue, 16 \$/160 \$) ou communiquez avec Serge Dumouchel au (613) 951-2210, Division de l'industrie.

Ventes de véhicules automobiles neufs



¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

L'utilisation de la capacité industrielle s'améliore

Au deuxième trimestre de l'année, les entreprises canadiennes ont porté l'utilisation de leur capacité de production à 82,7 %, un chiffre en hausse de 0,3 point en comparaison du trimestre antérieur. Il s'agit de la première remontée de l'utilisation de la capacité depuis la fin de 1994.

En réaction au redressement de la demande à l'exportation et à l'augmentation des dépenses des entreprises en installations et équipement, les fabricants ont été les principaux acteurs de cette amélioration. Après quatre baisses consécutives, ils ont porté l'utilisation de la capacité à 83,4 % au deuxième trimestre. Seize des 22 industries du secteur ont déclaré une progression à ce chapitre.

L'amélioration de l'utilisation de la capacité est particulièrement notable dans le secteur des transports, où elle s'est accrue de 4,8 points pour atteindre 85,7 %. Elle est attribuable à une hausse marquée de la production qui faisait suite à une grève dans l'industrie de l'automobile. L'utilisation de la capacité s'est accrue de 4,4 points autant dans l'industrie des produits minéraux non métalliques, pour atteindre 76,9 %, que dans celle des produits chimiques, pour atteindre 89,9 %.

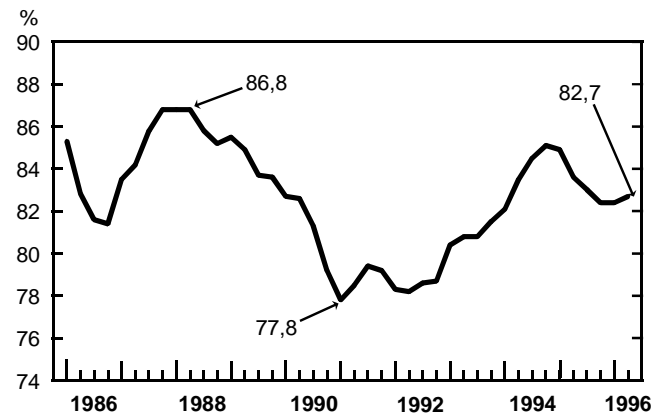
Il y a toutefois eu des baisses importantes dans certains secteurs. Dans l'industrie des produits électriques et électroniques, le ralentissement de la production de machines de bureau a donné lieu à une diminution appréciable de l'utilisation de la capacité des installations de production (-6,0 points de pourcentage), ramenant ainsi le taux à 79,8 %. La production a également régressé dans l'industrie du papier et des produits connexes à la suite d'une réduction de la production de papier journal. Le taux d'utilisation de la capacité a chuté de 3,2 points pour descendre à 88,0 %.

Dans les industries autres que celles de la fabrication, la situation est variable. Il y a eu plusieurs baisses trimestrielles de la

Note aux lecteurs

Le taux d'utilisation de la capacité industrielle correspond au ratio de la production réelle d'une entreprise sur sa production potentielle. Statistique Canada calcule les estimations du rendement potentiel d'une entreprise à partir de mesures de son stock de capital.

Taux d'utilisation de la capacité de production



production chez les producteurs de pâtes et papiers, qui ont contribué au ralentissement marqué de l'activité dans le secteur de l'exploitation forestière et des services forestiers. Le taux d'utilisation de la capacité a chuté de 6,4 points pour s'établir à 73,1 %. L'utilisation de la capacité dans le secteur minier s'est abaissée de 2,2 points et se chiffre à 84,7 %. Les activités de forage ont ralenti en avril et en mai, après un arrêt de travail prolongé, et la production des mines de fer a régressé à cause des conflits de travail.

(suite à la page 4)

... L'utilisation de la capacité industrielle s'améliore

L'utilisation de la capacité de production s'est toutefois accrue de 0,9 point dans la construction et se chiffre maintenant à 77,8 %. L'augmentation est surtout redevable à une forte remontée dans la construction résidentielle. L'utilisation de la capacité s'est aussi améliorée dans le secteur de l'électricité et de la distribution du gaz.

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Industrie	2 ^e trim. de 1995	1 ^{er} trim. de 1996	2 ^e trim. de 1996	Variation*	
				annuelle	trimestrielle
Industries productrices de biens non agricoles	83,6	82,4	82,7	-0,9	0,3
Exploitation forestière et services forestiers	82,8	79,5	73,1	-9,7	-6,4
Mines, carrières et puits de pétrole	85,7	86,9	84,7	-1,0	-2,2
Fabrication	84,3	82,7	83,4	-0,9	0,7
Biens durables	84,1	82,9	83,6	-0,5	0,7
Biens non durables	84,5	82,4	83,2	-1,3	0,8
Construction	77,5	76,9	77,8	0,3	0,9
Énergie électrique et distribution du gaz	87,0	84,6	85,2	-1,8	0,6

* En points de pourcentage

De plus en plus de familles âgées comptent deux pensionnés

Le nombre de familles comptant deux pensionnés ne cesse d'augmenter au Canada. En 1981, ces familles ne représentaient que 6 % des familles âgées, mais en 1994, la proportion était passée à 20 %. Le nombre de familles à un pensionné a aussi augmenté : en 1994, elles constituaient 46 % des familles âgées.

Cette tendance est reliée au fait que durant les 25 dernières années, le nombre de familles où les deux conjoints travaillaient a enregistré une augmentation spectaculaire. En 1994, dans sept familles sur dix comptant des conjoints d'âge actif, les deux conjoints travaillaient par rapport à seulement trois familles sur dix en 1967.

Les familles à deux pensionnés ont enregistré les revenus les plus élevés des familles étudiées en 1994, soit une moyenne de 56 200 \$. À l'autre extrémité de l'échelle, les familles où aucun des conjoints ne touchait de revenu de pension privée ou de pension d'État avaient un revenu moyen de 21 900 \$. Les familles à un pensionné gagnaient, quant à elles, un revenu moyen de 39 700 \$. De 1981 à 1994, seules les familles sans pensionné ont vu leur revenu réel diminuer.

Les pensions privées représentaient 38 % du revenu total des familles à deux pensionnés en 1994 comparativement à 26 % en 1981. Le revenu tiré des pensions privées atteignait en moyenne 21 600 \$ en 1994, mais seulement 12 900 \$ en 1981. Le revenu de placements ne représentait toutefois que 19 % du revenu total de ces familles en 1994 en comparaison de 29 % en 1981.

L'augmentation du nombre de familles à deux pensionnés est attribuable autant à l'enthousiasme récent pour les régimes enregistrés d'épargne-retraite (RÉER) qu'à la hausse du nombre de travailleurs bénéficiant d'un régime de pension d'employeur. Si l'on exclut du revenu de pension de 1994 les rentes provenant d'un RÉER et les fonds enregistrés de revenu de retraite (FERR), le pourcentage de familles à deux pensionnés passe de 20 % à 12 %.

Données stockées dans CANSIM : matrice 3140.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Richard Landry au (613) 951-2579, Division de l'investissement et du stock de capital.

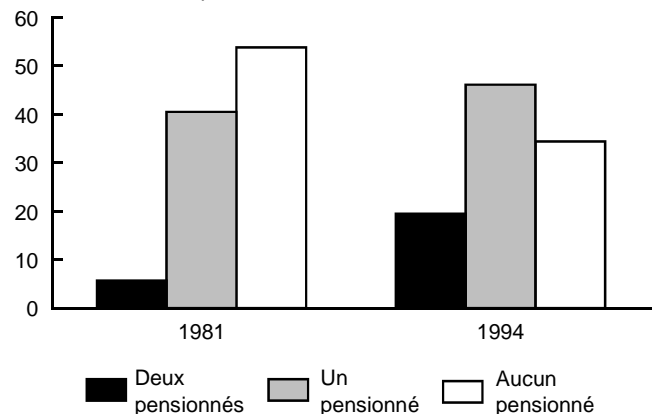
Note aux lecteurs

Les données du présent article se rapportent aux couples dont les conjoints sont âgés de 65 ans et plus. Dans une famille à deux pensionnés, les deux conjoints touchent un revenu de pension privée; dans une famille à un pensionné, un seul des conjoints touche un revenu de pension privée; dans une famille sans pensionné, aucun des conjoints ne touche une pension privée.

Le revenu de pension privée désigne tout revenu provenant d'un régime de pension d'employeur, d'un régime enregistré d'épargne-retraite (RÉER) ou d'un fonds enregistré de revenu de retraite (FERR).

Familles ayant un revenu de pension privée

% de familles avec pensionnés



Source: Enquête sur les finances des consommateurs.

(suite à la page 5)

... De plus en plus de familles âgées comptent deux pensionnés

Si l'on tient compte uniquement des familles à deux pensionnés tirant un revenu d'un RÉER ou d'un FERR, le revenu familial moyen s'établit à 61 200 \$. Dans celles qui ne disposent pas de ces sources de revenu, la moyenne n'est que de 46 400 \$.

Il est difficile de prévoir si le nombre de familles à deux pensionnés continuera d'augmenter. La croissance des régimes de pension privée provient en partie de la participation accrue des femmes

aux régimes de pension d'employeur, ainsi qu'à l'adoption de mesures législatives permettant l'acquisition des droits après deux années de participation à un régime de pension privé et autorisant les travailleurs à temps partiel à participer à ces régimes.

Pour plus de renseignements, commandez le numéro de l'automne 1996 de **L'emploi et le revenu en perspective** (75-001-XPB, 17 \$/56 \$) ou communiquez avec Jeffrey Smith au (613) 951-6894 ou avec Jeannine Usalcas au (613) 951-4628, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages.

Les prix des logements neufs sont à nouveau en baisse

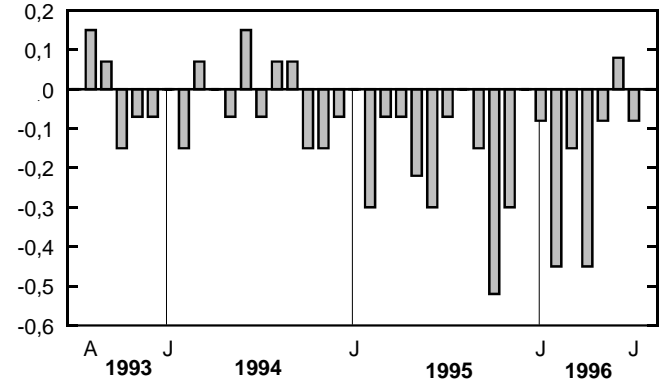
Les prix des logements neufs sont en baisse depuis les deux dernières années. Toutefois, le taux de diminution des prix a ralenti au cours des trois derniers mois. L'Indice des prix des logements neufs s'est abaissé de 2,2 % par rapport à l'année dernière au même moment. La baisse est semblable à celle enregistrée au mois de juin, mais tout de même inférieure au chiffre de 2,5 % observé en mai. En comparaison d'il y a un an, les prix des logements neufs ont chuté dans sept centres urbains, ont augmenté dans cinq et sont demeurés stables dans neuf autres.

Par rapport au mois de juin dernier, les prix ont fléchi de 0,1 %. Dans neuf des 21 centres urbains qui font partie de l'enquête, les entrepreneurs ont indiqué que les prix de vente étaient stables ou s'équilibraient, ce qui n'a donné lieu à aucune variation des indices de ces centres urbains. Dans cinq des centres urbains qui ont enregistré une hausse des prix, la plus élevée s'est produite à London (0,4 %). Des sept centres urbains où il y a eu des baisses mensuelles des prix, les plus importantes sont survenues à Charlottetown (-0,5 %), Ottawa-Hull (-0,4 %) et Victoria (-0,4 %).

Les constructeurs ont indiqué que dans certains cas, la hausse des prix est attribuable à l'accroissement des coûts de construction, compensé toutefois par des baisses découlant de la concurrence sur les marchés dans les centres urbains en question.

Indice des prix des logements neufs

Variation en %, mois précédent



Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

L'édition du troisième trimestre de **Statistiques des prix de la construction** (62-007-XPB, 23 \$/76 \$) paraîtra en décembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.

Nouveautés de Statistique Canada

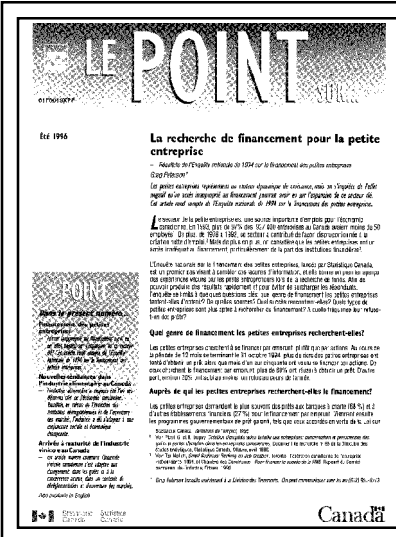
Profils des collectivités

1994

Les *Profils des collectivités*, créés à partir des déclarations de revenus de 1994 remplies au printemps de 1995, sont maintenant disponibles. Les données dressent le portrait détaillé de plus de 5 000 collectivités à travers le Canada et sont idéales pour appuyer l'analyse de politiques.

Chaque profil de collectivité est composé de cinq tableaux : les déclarants et les personnes à charge, les caractéristiques des familles, les sources de revenus, la participation à la population active et la dépendance économique. Les données produites pour chaque collectivité peuvent être comparées à des données provinciales similaires pour montrer l'évolution de la collectivité vis-à-vis de l'ensemble de la province. De plus, les clients peuvent utiliser les *Profils des collectivités* pour observer les tendances générales des quatre dernières années. Des règles de confidentialité rigoureuses assurent le parfait anonymat des déclarants.

Pour plus de renseignements, ou pour commander les *Profils de collectivités*, communiquez avec le Service à la clientèle au (613) 951-9720, Division des données régionales et administratives. Télécopieur : (613) 951-4745. Internet : saadinfo@statcan.ca.



Le point sur...

Été 1996

Le point sur..., le bulletin trimestriel de Statistique Canada traitant des tendances quant aux échanges commerciaux et aux entreprises, fournit une analyse factuelle des nouvelles tendances qui touchent l'industrie, présente les actualités des entreprises et montre comment celles-ci réagissent aux nouveaux défis et possibilités.

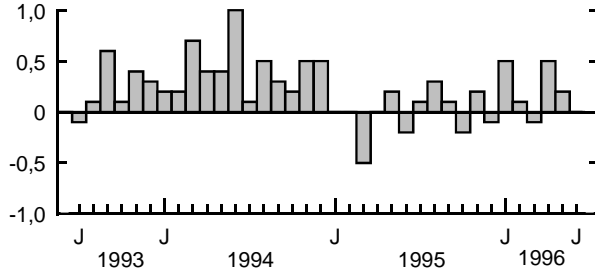
Le numéro d'été contient trois articles. «La recherche de financement pour la petite entreprise» étudie le succès des petites entreprises à obtenir du financement provenant de différentes sources. Le deuxième article porte sur les «Nouvelles tendances dans l'industrie alimentaire», y compris les changements de la demande à l'intérieur et à l'extérieur du pays. Finalement, l'article «Le secteur viticole canadien à maturité» explique comment l'industrie viticole s'est adaptée à l'évolution des forces du marché et comment elle se maintient depuis.

Le numéro d'été 1996 de la publication intitulée *Le point sur...* (61F0019XPF, gratuit) vient de paraître. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roger Purdue au (613) 951-3425, Secteur de la statistique du commerce et des entreprises.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

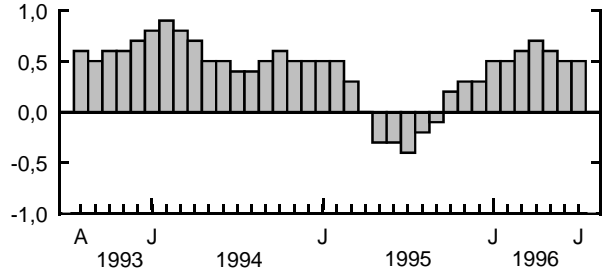
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs est inchangé en juin.

Indice composite

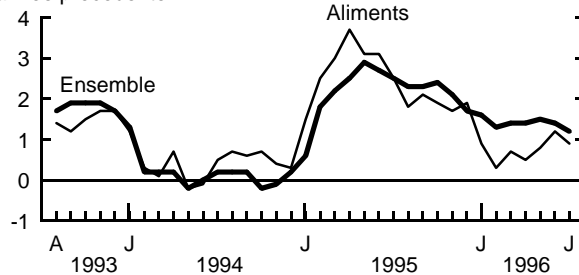
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,5 % entre juin et juillet.

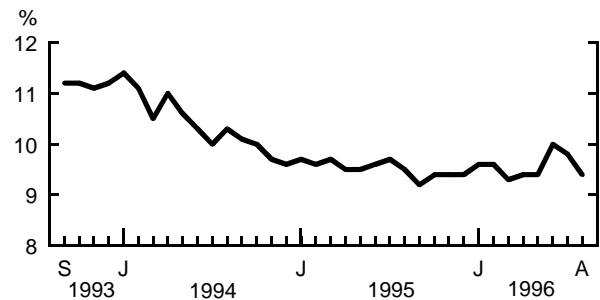
Indice des prix à la consommation

Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,2 % de plus à l'achat de biens et services en juillet dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 0,9 %.

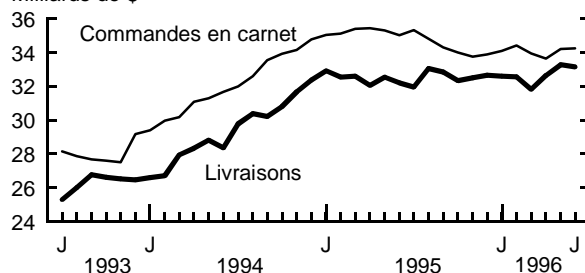
Taux de chômage



En août, le taux de chômage a chuté à 9,4 %.

Fabrication

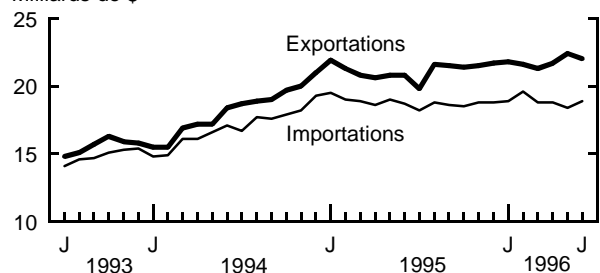
Milliards de \$



La valeur des livraisons des fabricants a baissé de 0,4 % en juin pour se chiffrer à 33,1 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 0,1 % et se chiffre à 34,2 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En juin, la valeur des exportations de marchandises a reculé de 1,8 % et s'est chiffrée à 22,0 milliards de dollars. La valeur des importations a haussé de 2,3 % pour atteindre 18,9 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juin	548,2	0,0 %	1,4 %
Indice composite (1981 = 100)	juillet	179,1	0,5 %	4,2 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2 ^e trim.	22,1	-1,6 %	-6,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim.*	82,7	0,3 †	-0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	juin	17,9	0,6 %	1,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet*	96,4	-2,9 %	4,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août*	13,7	0,6 %	1,6 %
Taux de chômage (%)	août*	9,4	-0,4 †	-0,1 †
Taux d'activité (%)	août*	64,8	0,1 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de \$)	juin	35,7	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juin	588,87	0,3 %	2,8 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	juin	22,0	-1,8 %	5,8 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	juin	18,9	2,3 %	1,1 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	juin	3,1	-0,8	1,0
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	juin	33,1	-0,4 %	2,9 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	juin	33,2	-2,1 %	3,9 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	juin	34,2	0,1 %	-2,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,35	-0,01	-0,03
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	juillet	135,6	0,0 %	1,2 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	juillet	128,8	-0,2 %	-0,5 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	juillet	135,8	0,9 %	3,2 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juillet*	131,5	-0,1 %	-2,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Andrée Hébert (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 6 au 12 septembre 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays
			\$ US		
AGRICULTURE					
Série de rapports sur les grandes cultures n° 6: stocks de céréales canadiennes	31 juillet 1996	22-002-XPB	15/85	18/102	21/119
BALANCE DES PAIEMENTS					
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 1996	67-002-XPB	17/170	21/204	24/238
COMMERCE INTERNATIONAL					
Exportations par marchandises					
version microfiche	juin 1996	65-004-XMB	35/350	42/420	49/490
version papier	juin 1996	65-004-XPB	75/750	90/900	105/1050
Importations par marchandises					
version microfiche	juin 1996	65-007-XMB	35/350	42/420	49/490
version papier	juin 1996	65-007-XPB	75/750	90/900	105/1050
ENQUÊTES SPÉCIALES					
Lire l'avenir: Un portrait de l'alphabétisme au Canada	septembre 1996	89-551-XPB	49	59	69
INDUSTRIE					
Commerce de détail	juin 1996	63-005-XPB	20/200	24/240	28/280
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	juillet 1996	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Papier-toiture asphalté	juillet 1996	45-001-XPB	6/60	8/72	9/84
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	juillet 1996	46-002-XPB	6/60	8/72	9/84
Statistiques de l'énergie électrique	juin 1996	57-001-XPB	11/110	14/132	16/154
Statistiques du charbon et du coke	juin 1996	45-002-XPB	11/110	14/132	16/154
Ventes et stocks des grands magasins	juillet 1996	63-002-XPB	16/160	20/192	23/224
INVESTISSEMENT ET STOCK DE CAPITAL					
Permis de bâtir					
version microfiche	juillet 1996	64-001-XMB	25/135	30/162	35/189
version papier	juillet 1996	64-001-XPB	24/240	29/288	34/336
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Services aux entreprises	1991-1993	63-232-XPB	33	40	47

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.