



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 septembre 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Pleins feux sur Internet

Cette semaine, *Pleins feux* jette un regard sur Internet. Selon des nouvelles données, il y a plus de ménages canadiens qui sont branchés à Internet que de ménages qui n'y ont pas accès. De plus, maintenant que la majorité des ménages sont branchés, la vitesse de croissance de l'utilisation d'Internet s'est stabilisée.

#### ◆ Les détaillants profitent d'une troisième hausse mensuelle des ventes

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en juillet, mettant fin à une série de forts gains parmi les indicateurs économiques clefs. Les détaillants ont vendu pour un montant record de 26,6 milliards de dollars de biens et services, en hausse de 0,8 % par rapport à juin. La plus grande partie de la croissance était attribuable aux importantes ventes d'automobiles.

#### ◆ Les Autochtones hors réserve sont plus touchés par les affections chroniques

Près de la moitié des adultes autochtones du Canada vivant hors réserve indiquent qu'ils souffrent d'au moins une affection chronique, selon les premiers résultats de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 2001.

### Croissance de l'inflation la plus faible en 13 mois

Le taux d'inflation au Canada, tel que mesuré par l'Indice des prix à la consommation, a chuté en août pour atteindre son plus bas niveau en 13 mois. Les consommateurs ont payé 2,0 % de plus qu'en 2002 pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC, en baisse par rapport à 2,2 % en juillet.

Cette hausse est principalement attribuable aux primes d'assurance de véhicules automobiles, ainsi qu'aux prix du gaz naturel et de l'essence.

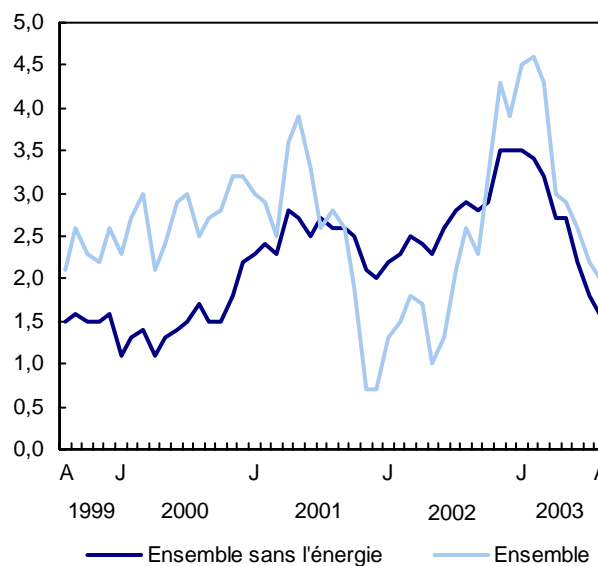
La croissance observée en août est la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis juillet 2002, alors que le taux d'inflation a crû de 2,1 %. Le taux a chuté de façon continue cette année après le sommet de 4,6 % observé en février.

L'indice d'ensemble, sans les 8 composantes les plus volatiles telles que définies par la Banque du Canada, a progressé de 1,5 %, ce qui est un peu moins que l'augmentation sur 12 mois de 1,8 % observée en juillet.

(suite à la page 2)

#### Taux d'inflation le plus bas depuis juillet 2002

Taux de variation en %



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### Croissance de l'inflation... (suite de la page 1)

Les primes d'assurance de véhicules automobiles ont progressé de 21,8 % en août. La majorité de cette augmentation s'est produite dans la première moitié de la période de 12 mois. L'industrie attribue cette hausse à l'augmentation des coûts liés aux soins de santé, aux sommes plus importantes versées en règlement de sinistres, à la fraude et au plus faible rendement de ses investissements.

Les consommateurs ont payé 7,6 % de plus pour l'énergie, la plus grande partie de cette augmentation étant attribuable à des hausses de 51,4 % du prix du gaz naturel et de 6,3 % du prix de l'essence. La croissance de l'Indice du gaz naturel s'explique principalement par des prix plus élevés en Ontario (+49,5 %) et par les répercussions d'un paiement versé aux consommateurs dans le nord de l'Alberta à la suite de la vente d'un champ de gaz l'an dernier. Ce paiement a entraîné une baisse de l'Indice du gaz naturel en Alberta entre mars et septembre 2002.

Le coût de remplacement par le propriétaire, les frais de scolarité en septembre dernier, les primes d'assurance de propriétaire, de même que les prix des cigarettes et des aliments achetés au restaurant ont également contribué à la progression.

D'un autre côté, une baisse de 8,4 % des prix de l'électricité a eu un léger effet modérateur. La pression à la baisse est aussi attribuable à une baisse des prix de l'hébergement pour voyageurs, des véhicules automobiles et du bœuf. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont reculé de 1,9 %, les fabricants continuant d'offrir des incitatifs additionnels. Les prix du bœuf ont chuté de 9,5 %, baisse attribuable aux restrictions imposées par les États-Unis et d'autres pays aux importations de bœuf canadien.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs étaient en baisse de 13,6 % par rapport aux niveaux observés en août, l'industrie du tourisme continuant de subir les effets de l'appréciation du dollar canadien, de l'épidémie du syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) et d'un ralentissement économique général.

Sur une base mensuelle, l'IPC a poursuivi sa lente progression, augmentant de 0,2 % entre juillet et août. Presque toute la pression à la hausse était attribuable à une augmentation de 9,0 % du prix de l'essence, la plus forte croissance depuis mars 2002. Cette pression à la hausse a été presque entièrement compensée par la diminution des prix des légumes frais, d'achat de véhicules automobiles et du bœuf.

Le prix de l'essence a augmenté dans toutes les provinces, les majorations étant comprises entre 2,7 % à Terre-Neuve-et-Labrador et 11,1 % en Colombie-Britannique et en Ontario. Les augmentations étaient attribuables à la baisse des stocks d'essence aux États-Unis et à la demande estivale élevée.

Les consommateurs ont payé les légumes frais 12,1 % moins cher alors que plus de produits locaux étaient disponibles. Les prix d'achat de véhicules automobiles ont reculé de 0,8 %, tandis que les prix du bœuf ont baissé pour le quatrième mois d'affilée, chutant de 8,3 %.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Joanne Moreau au (613) 951-7130, Division des prix.*

### Les articles de santé en tête de la croissance des grands détaillants

Les articles de santé et de soins personnels se situaient en tête des grands détaillants canadiens en juillet, les ventes ayant totalisé 7,3 milliards de dollars, soit une hausse de 5,2 % par rapport au même mois l'année précédente.

Les sept principaux groupes de produits ont repris leur croissance positive. Néanmoins, les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires ont affiché une légère hausse de 0,7 %, soit la plus faible augmentation.

Les détaillants ont vendu pour 686 millions de dollars d'articles de santé et de soins personnels, en hausse de 13,2 % par rapport à juillet 2002. Cette hausse des ventes provenait de la vigueur soutenue des ventes de médicaments sur ordonnance et en vente libre (les vitamines, les plantes médicinales et les autres suppléments de santé). Les ventes d'articles de toilette et de soins personnels (à l'exception des produits cosmétiques et des parfums) ont également été fortes, ayant crû de 10,2 %.

Les prix des vêtements ont diminué de 4,6 % par rapport à juillet 2002 et les prix des chaussures ont chuté de 3,4 %. Une grande partie de la croissance dans ce groupe de produits est venue des ventes d'accessoires, comme les articles de voyage et de maroquinerie (+8,3 %) ainsi que les bijoux et les montres (+7,6 %).

Les ventes d'appareils électroniques comme les téléviseurs et le matériel audio-vidéo, les appareils photo, les logiciels ainsi que les téléphones et les fournitures de bureau à la maison ont progressé de 17,2 %, l'augmentation la plus prononcée en plus d'un an.

Ces plus grands détaillants représentent environ 38 % du total annuel des ventes au détail, à l'exclusion des concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs.

*Pour plus de renseignements communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067, Division de la statistique du commerce.*

# Pleins feux sur Internet

## La croissance d'Internet ralentit après des années de gains rapides

**P**lus de ménages canadiens sont maintenant branchés à Internet que de ménages n'y ayant pas accès, selon les nouvelles données de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages. De plus, maintenant que la majorité des ménages sont branchés, la vitesse de croissance de l'utilisation d'Internet s'est stabilisée après une croissance rapide à la fin des années 1990.

L'utilisation d'Internet était la plus forte chez les ménages comptant des membres naviguant sur le Web à domicile. Ces ménages représentaient juste un peu plus de la moitié (51 %) du total des ménages en 2002, en hausse par rapport à 49 % l'année précédente. En 2002, environ 6,3 millions de ménages comptaient au moins un membre qui utilisait régulièrement Internet à domicile, en hausse de 7 % par rapport à 2001. Cette hausse ne constitue qu'une fraction de la croissance de 23 % enregistrée en 2001 et de celle de 42 % enregistrée en 2000.

Les ménages qui ont adopté Internet sont surtout ceux à revenu élevé, ceux dont les membres sont actifs, ceux ayant des enfants qui habitent encore à la maison ainsi que les personnes au niveau de scolarité plus élevé. Comme la majorité de ces ménages ont déjà adopté Internet, la capacité de soutenir des taux de croissance élevés s'est trouvée sensiblement réduite.

À plus grande échelle, en 2002, un nombre estimatif de 7,5 millions de ménages comptaient au moins un membre utilisant régulièrement Internet à domicile, au travail, à l'école, dans une bibliothèque ou à un autre endroit, en hausse de 4 % seulement par rapport à 2001. Ce taux de croissance était nettement inférieur à ceux de 19 % en 2001 et de 24 % l'année précédente.

Ces ménages représentaient 62 % des près de 12,2 millions de ménages en 2002. Il s'agit d'une légère hausse par rapport à 2001. De 1997 à 2001, la proportion de ménages utilisant régulièrement Internet a presque doublé, passant de 29 % seulement à 60 %.

### 3,8 millions de ménages n'ont jamais utilisé Internet

*En 2002, environ 3,8 millions de ménages canadiens n'avaient jamais utilisé Internet. La majorité (85 %) étaient soit des familles sans enfant ou des ménages d'une seule personne et plusieurs étaient des ménages dont le revenu était sous la moyenne.*

*Environ 896 000 ménages ont indiqué qu'un membre du ménage soit utilisait Internet peu souvent, soit s'était débranché. La taille de ce groupe est demeurée pratiquement inchangée au cours des trois dernières années. Parmi ces utilisateurs anciens ou peu fréquents, 402 000 avaient un ordinateur à la maison. À la question de savoir pourquoi ils n'utilisaient plus Internet, 32 % ont répondu qu'ils n'en avaient pas besoin ou qu'ils n'y trouvaient aucun intérêt.*

L'enquête a révélé une croissance soutenue de la connexion par câble à domicile. En 2002, un pourcentage estimatif de 35 % des ménages, ou 2,2 millions, ont déclaré accéder régulièrement à Internet à domicile au moyen d'une connexion par câble, comparativement à 26 %, ou 1,75 million, en 2001. La majorité des autres ménages, près de 4 millions, s'y raccordaient par ligne téléphonique.

Même si les ménages ayant le niveau de revenu le plus élevé continuent d'avoir les plus hauts taux de pénétration d'Internet, l'utilisation d'Internet ne cesse de croître chez les ménages au plus bas niveau de revenu. Aux fins de l'EUIM, les ménages ont été répartis en 4 groupes égaux selon le revenu, chacun représentant 25 % de l'échelle de revenu, de l'échelon supérieur à l'échelon inférieur.

En 2002, 78 % des ménages dans le groupe de revenu le plus élevé comptaient un membre qui utilisait Internet à domicile. Par contre, seulement 25 % des ménages dans le groupe à plus faible revenu comptaient un membre qui utilisait Internet à domicile. Toutefois, cette proportion était le quintuple de celle de seulement 5 % enregistrée en 1997.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Claire Simard au (613) 951-2183, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

### Le Canada : chef de file en matière d'accès à haute vitesse

Les Canadiens sont devenus des chefs de file mondiaux en matière d'adoption des technologies Internet à large bande, près de la moitié des utilisateurs réguliers à domicile et la majorité des utilisateurs d'Internet en entreprise ayant une liaison à large bande, selon la première étude exhaustive sur l'accès à Internet à haute vitesse.

En 2001, plus de 2,8 millions de ménages étaient branchés à Internet à large bande. Ce nombre représente près de la moitié (49 %) des ménages canadiens qui utilisent régulièrement Internet à la maison.

De plus, la large bande s'est révélée un outil commercial fondamental dans les grandes entreprises du secteur privé, bien que le schéma du côté des petites entreprises soit peu comparable.

Dans l'ensemble, les taux d'adoption dans les ménages et les entreprises placent le Canada parmi les chefs de file mondiaux de la liaison à large bande, le Canada n'étant devancé que par la Corée du Sud parmi les pays de l'OCDE, selon le taux par habitant.

Cette étude s'appuie sur les données de cinq enquêtes de Statistique Canada et sur le *Programme pilote rural et nordique de développement de services à large bande* d'Industrie Canada et décrit en détail l'utilisation de la large bande par les ménages et les industries, ainsi que l'offre et la disponibilité des technologies à large bande.

Dans les ménages, l'utilisation de la large bande se fait de plus en plus importante à mesure que l'on progresse d'est en ouest. Six ménages sur dix (61 %) en Colombie-Britannique qui utilisent régulièrement Internet à la maison ont une liaison à large bande. Ce taux se compare à seulement 39 % des ménages dans les provinces de l'Atlantique.

Vous pouvez consulter l'étude *À grande vitesse sur l'autoroute de l'information : les services à large bande au Canada* dans la *Série sur la connectivité* (56F0004MIF, n° 10), gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).  
*Pour plus de renseignements communiquez avec Ben Veenhof au (613) 951-5067, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

## Les détaillants profitent d'une troisième hausse mensuelle des ventes

Les ventes au détail ont augmenté pour un troisième mois consécutif en juillet, mettant fin à une série de forts gains parmi les indicateurs économiques clés. Les détaillants ont vendu pour un montant record de 26,6 milliards de dollars de biens et services, en hausse de 0,8 % par rapport à juin.

Néanmoins, la plus grande partie de la croissance était attribuable aux importantes ventes d'automobiles. Si l'on exclut les ventes des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, qui représentent la composante la plus importante du secteur de l'automobile, les ventes au détail ont diminué de 0,4 %. Le niveau observé en juillet a dépassé le sommet de 26,5 milliards de dollars atteint en février.

La croissance de la vente au détail suit de forts gains mensuels dans les livraisons de marchandises, les ventes de gros et les exportations internationales du Canada.

Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont enregistré des ventes d'environ 7,2 milliards de dollars, en hausse de 4,2 %, la plus forte croissance des ventes mensuelles en 5 mois. La fluctuation de la demande des consommateurs, résultant de programmes incitatifs vigoureux, pourrait expliquer cette variation importante des ventes d'un mois à l'autre.

La hausse des prix de l'essence à la pompe s'est traduite par un gain de 2,1 % de la valeur des ventes déclarées par les stations-service, à la suite d'une augmentation de 0,7 % en juin. Ces gains ont fait suite à trois mois de baisses importantes.

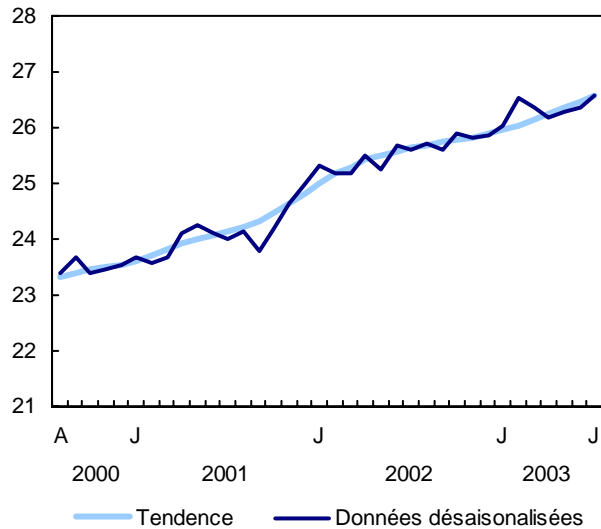
Les détaillants du secteur du meuble ont affiché la deuxième plus importante augmentation des ventes en juillet (+1,3 %). Ces derniers semblent toujours bénéficier d'un vigoureux marché de l'habitation. Depuis le début de 2003, les mises en chantier (+5,4 %) et les ventes dans les magasins de meubles (+4,8 %) ont augmenté par rapport aux 7 premiers mois de 2002.

Les pharmacies ont enregistré une septième augmentation mensuelle consécutive de leurs ventes, affichant un gain de 0,7 % en juillet. Les ventes dans les pharmacies sont généralement à la hausse depuis le printemps 2000.

Par ailleurs, les ventes dans les magasins de vêtements ont baissé de 1,7 % en juillet. Les détaillants du secteur de l'alimentation ont pour leur part déclaré la deuxième baisse mensuelle de leurs ventes depuis le début

### Troisième gain mensuel consécutif pour le commerce de détail

En milliards de dollars



de 2003. De plus, une chute des ventes des grands magasins a mené à une baisse de 0,2 % dans le secteur des marchandises générales. En dépit du déclin observé en juillet, les ventes dans les magasins de vêtements ont connu une reprise depuis le début de 2003, après être demeurées pratiquement inchangées l'an dernier.

Les ventes au détail ont augmenté dans toutes les provinces, sauf au Québec (-0,3 %). La croissance enregistrée en juillet a été particulièrement forte en Alberta, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et en Ontario, où les ventes des détaillants ont augmenté de plus de 1,0 %.

La baisse des ventes déclarées par les détaillants du Québec en juillet suivait deux mois de gains consécutifs. Tandis qu'au Québec les ventes au détail ont augmenté dans les secteurs de l'automobile, du meuble et des pharmacies, la baisse dans les magasins d'alimentation y était plus prononcée que dans toute autre province.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541, Division de la statistique du commerce.

## Recherche et développement dans le secteur de la santé

Le secteur de l'enseignement supérieur s'est accaparé 59 % des dépenses en recherche et développement dans le secteur de la santé l'an dernier et est le principal facteur à l'origine d'une augmentation de 7,7 % dans ce secteur, selon des nouvelles estimations provisoires.

Le secteur de l'enseignement supérieur, qui comprend les universités et les hôpitaux universitaires, a dépensé un peu moins de 2,6 milliards de dollars pour la R-D en santé, en hausse de 9,9 % par rapport à 2001. Le secteur des entreprises commerciales a dépensé près de 1,6 milliard de dollars, en hausse de 4,7 %.

Les gouvernements, les entreprises commerciales, l'enseignement supérieur et les organismes sans but lucratif ont dépensé un peu plus de 4,4 milliards de dollars dans le secteur de la santé en 2002.

Cette croissance survient en dépit d'une légère baisse des dépenses totales en R-D au Canada. Le secteur de la santé est une composante importante de la R-D, représentant un cinquième (21 %) des dépenses totales en R-D l'an dernier.

L'année dernière, le secteur public a accru son financement pour la R-D en santé de 9,3 %, tandis que le secteur privé augmentait sa contribution de 6,5 %.

Les dépenses effectuées en R-D en santé représentent une portion grandissante du total des dépenses au Canada, soit un montant estimé de 20,7 milliards de dollars. En 2002, les dépenses en santé s'établissaient à 21 %, en 2001 juste un peu moins de 20 % et en 1990 elles étaient de près de 15 %.

Pour plus de renseignements communiquez avec Antoine Rose au (613) 951-9919, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.

## Les Autochtones hors réserve sont plus touchés par les affections chroniques

**P**rès de la moitié des adultes autochtones du Canada vivant hors réserve indiquent qu'ils souffrent d'au moins une affection chronique, selon les premiers résultats de l'Enquête auprès des peuples autochtones de 2001.

Quelque 45 % des adultes autochtones ont indiqué souffrir d'au moins une affection chronique, selon les données de l'Enquête. Les affections chroniques les plus répandues dans la population autochtone adulte vivant hors réserve étaient l'arthrite ou un rhumatisme, l'hypertension et l'asthme.

Parmi la population adulte, 19 % des Autochtones hors réserve ont déclaré souffrir d'arthrite ou d'un rhumatisme, ce qui correspond à près du double de la proportion de 11 % enregistrée au sein de la population totale canadienne.

L'hypertension touchait 12 % des Autochtones, comparativement à 8,7 % de la population totale, et 11,6 % a dit souffrir d'asthme, ce qui est légèrement plus élevé que la proportion de 10,3 % observée dans la population totale.

Le diabète venait au cinquième rang des problèmes de santé les plus courants. Cette maladie est devenue un problème de santé important en raison de la hausse des taux au sein de la population autochtone, plus particulièrement dans la population adulte des Indiens de l'Amérique du Nord vivant hors réserve.

Le diabète est diagnostiqué à des âges plus jeunes, a une gravité accrue au moment du diagnostic et a des taux élevés de complications. En 2001, 8,3 % des Indiens de l'Amérique du Nord vivant hors réserve ont indiqué avoir appris qu'ils avaient le diabète, par rapport à 5,3 % en 1991. Parmi l'ensemble de la population canadienne, le taux normalisé selon l'âge était de 2,9 %.

Le pourcentage des adultes métis et inuits ayant reçu un diagnostic de diabète est demeuré à peu près le même de 1991 à 2001. Le taux de 2001 chez les adultes métis était de 5,9 %, comparativement à 5,5 % en 1991, et de 2,3 % chez les adultes inuits, par rapport à 1,9 % en 1991.

L'incidence du diabète était plus élevée chez les femmes autochtones plus âgées en 2001. Parmi celles âgées de 65 ans et plus, une sur quatre a déclaré avoir reçu un diagnostic de diabète, comparativement à une sur dix parmi l'ensemble des femmes âgées canadiennes.

L'écart était moins important chez les hommes autochtones, un sur cinq souffrant de diabète, par rapport à un sur sept pour l'ensemble des hommes âgés canadiens.

Les données de l'EAPA semblent prometteuses pour la nouvelle génération de jeunes Autochtones. Sept Autochtones sur dix (69 %) âgés de 15 à 24 ans vivant hors réserve ont indiqué que leur santé était très bonne ou excellente, soit à peu près la même proportion (71 %) qu'au sein de l'ensemble de la population canadienne faisant partie du même groupe d'âge.

### Enquête auprès des peuples autochtones

*Le rapport Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 - premiers résultats : bien-être de la population autochtone vivant hors réserve (89-589-XIF) est accessible gratuitement sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)). Il fournit un aperçu statistique de la population d'identité autochtone vivant hors réserve dans les régions urbaines, rurales et arctiques du Canada.*

*L'Enquête auprès des peuples autochtones (EAPA) a été menée de septembre 2001 à juin 2002 auprès de quelque 117 000 personnes, afin de recueillir des renseignements sur le mode de vie et les conditions de vie des peuples autochtones.*

*La population d'identité autochtone comprend les personnes qui ont déclaré dans le cadre de l'EAPA être des Indiens de l'Amérique du Nord, des Métis ou des Inuits. La définition englobe également les personnes qui ne se sont pas identifiées comme Autochtones, mais qui possédaient le statut d'Indien inscrit en vertu de la Loi sur les Indiens du Canada ou qui appartenaient à une bande indienne ou à une Première nation.*

*La population vivant hors réserve comprend les quelque 700 000 Autochtones qui ne vivent pas dans des réserves indiennes, sauf dans les Territoires du Nord-Ouest, où l'ensemble de la population autochtone (dans les réserves et hors réserve) est incluse. Selon le Recensement de 2001, la population autochtone vivant hors réserve représente environ 70 % de l'ensemble de la population autochtone vivant au Canada.*

L'autoévaluation de l'état de santé est considérée comme un indicateur fiable de la santé qui atténue efficacement les différences culturelles. La majorité des Autochtones vivant hors réserve (56 %) ont indiqué que leur santé était excellente ou très bonne. Par comparaison, 65 % de l'ensemble de population canadienne a déclaré avoir une excellente ou une très bonne santé.

Bien que l'ensemble de la population autochtone hors réserve évaluait son état de santé comme étant moins bon que celui de la population totale canadienne, l'écart entre les jeunes adultes était minime. Toutefois, l'écart entre l'état de santé de la population autochtone et celui de la population totale canadienne s'élargissait de façon importante au sein des groupes plus âgés. Pour chaque tranche d'âge de 10 ans située entre 25 et 64 ans, la proportion d'Autochtones indiquant que leur état de santé était passable ou mauvais était environ 2 fois plus élevée que celle de l'ensemble de la population canadienne.

Cet écart est encore plus prononcé chez les femmes autochtones. Par exemple, 41 % des femmes autochtones âgées de 55 à 64 ans ont indiqué que leur santé était passable ou mauvaise, soit plus du double de la proportion de 19 % enregistrée chez les femmes du même groupe d'âge au sein de la population totale canadienne.

*Pour plus de renseignements communiquez avec les Relations avec les médias au (613) 951-4636, Division des communications*

## Les émissions de dioxyde de carbone parmi les plus élevées au monde

Les industries canadiennes, les gouvernements et les ménages ont produit environ 564 mégatonnes de dioxyde de carbone en 2000, en hausse de 30 % par rapport à 434 mégatonnes en 1981.

Si l'on se fie au taux par habitant, chaque Canadien a produit environ 18,3 tonnes de dioxyde de carbone en 2000, l'un des niveaux les plus élevés au monde. Ce niveau excède de 30 % la moyenne observée pour les pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques.

Selon un nouveau rapport, de 1981 à 2000, les émissions de dioxyde de carbone par habitant au Canada ont augmenté à un rythme moyen de 0,25 % par année, surtout à cause d'une hausse du niveau de vie au pays.

Cependant, au cours de la même période, les Canadiens ont amélioré leur efficacité en matière d'utilisation de l'énergie et utilisaient des formes d'énergie produisant de moins en moins d'émissions par unité d'énergie consommée.

L'« éco-efficacité » du pays, que l'on définit comme la croissance de la production commercialisable par unité de dioxyde de carbone émis, a crû à un rythme annuel moyen de 1,3 % de 1981 à 2000.

Le travail, le capital et l'énergie sont des intrants marchands qui permettent la production de biens et de services commercialisables. Le processus de production génère également des émissions de polluants, comme le dioxyde de carbone. Pour produire davantage de biens et de services, les entreprises peuvent utiliser davantage de capital et de main-d'oeuvre. Mais elles peuvent également produire davantage de gaz à effet de serre.

L'éco-efficacité s'est améliorée plus rapidement dans les années 1980, période durant laquelle elle a progressé à un rythme annuel moyen de 1,8 %. Au cours des années 1990, le taux de croissance de l'éco-efficacité a fléchi pour s'établir à 1,0 % en moyenne. La majorité des gains réalisés dans les années 1990 sont attribuables à l'utilisation plus efficace de l'énergie. Le reste est attribuable au remplacement des combustibles à forte intensité carbonique par ceux à faible intensité carbonique.

L'amélioration de l'éco-efficacité dans les années 1990 n'a pas été uniforme partout au pays. Les gains les plus importants ont été enregistrés à Terre-Neuve-et-Labrador (+3,2 %), à l'Île-du-Prince-Édouard (+2,5 %) et au Québec (+2,3 %). Par contraste, l'éco-efficacité a diminué de 0,7 % en Saskatchewan.

Le secteur de la fabrication a vu son éco-efficacité augmenter de 1,8 % au cours des années 1990, soit le double du taux de croissance de 0,9 % du secteur primaire. Les plus gros producteurs de dioxyde de carbone, comme les secteurs des services publics, du pétrole brut et du gaz naturel, ont amélioré leur rendement de façon considérable.

*Pour plus de renseignements communiquez avec Tarek M. Harchaoui au (613) 951-9856, Division de l'analyse microéconomique.*

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

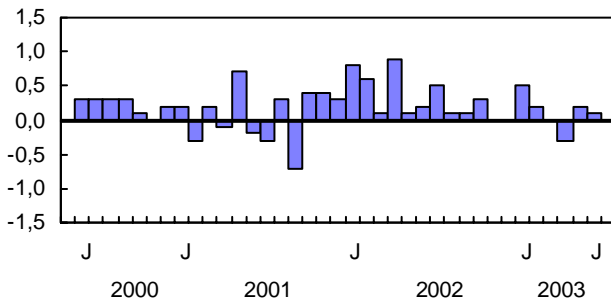
**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

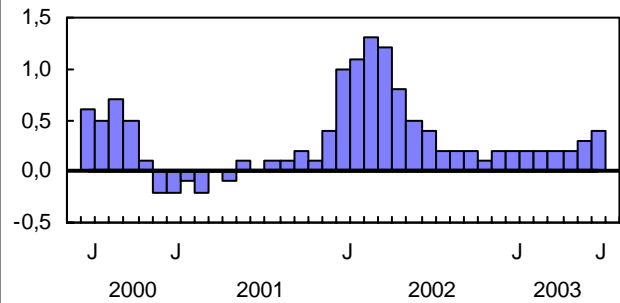
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a augmenté de 0,1 % en juin, après avoir progressé de 0,2 % en mai.

### Indice composite

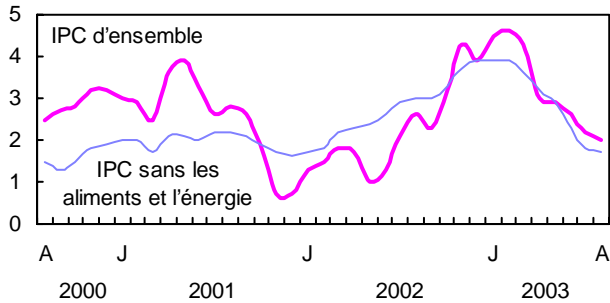
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé composite a progressé de 0,4 % en juillet, après avoir augmenté de 0,3 % en juin.

### Indice des prix à la consommation

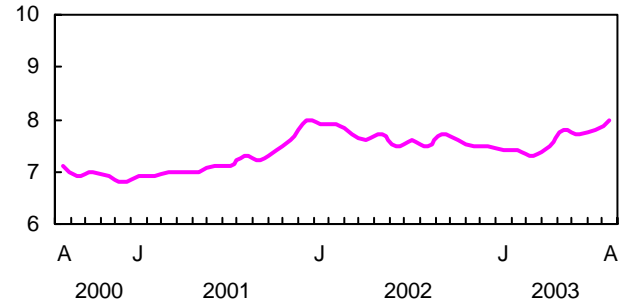
Variation annuelle en %



En août, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,0 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,7 %.

### Taux de chômage

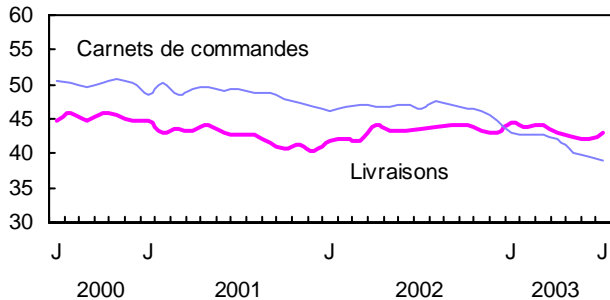
%



En août, le taux de chômage a augmenté de 0,2 point de pourcentage pour se fixer à 8,0 %.

### Fabrication

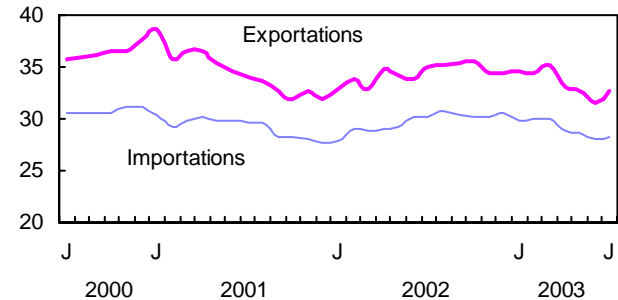
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 1,7 % en juillet pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Les carnets de commandes ont reculé de 0,4 % pour se fixer à 39,0 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations ont crû de 1,1 % pour s'établir à 32,7 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 0,3 % pour se fixer à 28,3 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	Juillet	995,0	0,1 %	1,9 %
Indice composite (1992 = 100)	Juillet	182,5	0,4 %	2,4 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2003	40,4	-1,3 %	11,7 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	1 <sup>er</sup> trim. de 2003	82,8	0,3 †	1,2 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Juillet*	26,6	0,8 %	3,8 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Juillet	143,5	12,6 %	3,7 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Juillet*	36,2	1,1 %	3,7 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	Août	15,7	-0,1 %	1,4 %
Taux de chômage (%)	Août	8,0	0,2 †	0,5 †
Taux d'activité (%)	Août	67,5	0,0 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Juin	693,29	0,9 %	2,1 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Mai	561,4	2,7 %	0,3 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Juillet	32,7	0,5 %	-6,7 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Juillet	28,3	1,2 %	-5,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Juillet	4,4	-0,2	-0,6
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	Juillet	43,0	1,7 %	0,8 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Juillet	42,5	2,1 %	-0,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Juillet	39,1	-1,5 %	-16,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	Juillet	1,46	-0,03	1,42
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Août*	122,5	0,2 %	2,0 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Juillet	105,3	1,3 %	-1,6 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Juillet	110,0	-1,5 %	-2,4 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Juillet	116,7	0,3 %	4,7 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders  
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Produits diffusés du 18 au 24 septembre 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	Septembre 2003	75-001-XIF	5/48
<b>ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE</b>			
L'Observateur économique canadien	Septembre 2003	11-010-XIB	17/170
L'Observateur économique canadien	Septembre 2003	11-010-XPB	23/227
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	Juillet 2003	65-004-XPB	78/773
Exportations par marchandise	Juillet 2003	65-004-XMB	37/361
Importations par marchandise	Juillet 2003	65-007-XPB	78/773
Importations par marchandise	Juillet 2003	65-007-XMB	37/361
Le commerce international de marchandises du Canada	Juillet 2003	65-001-XIB	14/141
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes des revenus et dépenses, série technique : recettes des administrations publiques attribuables au tourisme1	1998	13-604-MIF2003041	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : recettes des administrations publiques attribuables au tourisme	1998	13-604-MPF2003041	Gratuit
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	Juillet 2003	66-001-PIF	6/55
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Juillet 2003	31-001-XIF	15/147
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Juillet 2003	41-006-XIB	5/47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	Juillet 2003	36-003-XIB	5/47
Papier-toiture asphalté	Août 2003	45-001-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	Juillet 2003	41-011-XIB	5/47
Produits chimiques industriels et résines synthétiques	Juillet 2003	46-002-XIF	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	juillet 2003	35-003-XIB	9/86
<b>INDUSTRIES DE SERVICE</b>			
Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes	Juin 2003	63-011-XIF	6/55
<b>ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE</b>			
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	61-008-XIF	26/86
<b>PRIX</b>			
L'indice des prix à la consommation	Août 2003	62-001-XIB	8/77
L'indice des prix à la consommation	Août 2003	62-001-XPB	11/103
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Série sur la connectivité : À grande vitesse sur l'autoroute de l'information : les services à large bande au Canada	n° 10	56F0004MIF2003010	Gratuit
Statistique des sciences : estimations des dépenses totales au chapitre de la recherche et du développement dans le secteur de la santé au Canada	1988 à 2002	88-001-XIB	6/59
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Commerce de détail	Juillet 2003	63-005-XIB	16/155
Commerce de gros	Juillet 2003	63-008-XIB	14/140
<b>STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES</b>			
Enquête auprès des peuples autochtones 2001 : guide des concepts et méthodes		89-591-XIF	Gratuit
Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 premiers résultats : bien-être de la population autochtone vivant hors réserve		89-589-XIF	Gratuit
Enquête auprès des peuples autochtones de 2001, première diffusion : tableaux de soutien		89-592-XIF	Gratuit
Enquête auprès des peuples autochtones de 2001 : profils des communautés sur Internet		89-590-XIF	Gratuit
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	Juillet 2003	52-001-XIF	8/77
Le transport maritime au Canada	2000	54-205-XIF	39

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.