



# Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 26 septembre 1997

### APERÇU

#### ◆ Les exportations et les importations atteignent des niveaux records

De fortes livraisons de produits de l'automobile et de biens industriels ont entraîné une hausse des exportations en juillet. Les importations ont aussi augmenté, après un léger recul au deuxième trimestre.

#### ◆ Les ventes au détail progressent en juillet

En juillet, les ventes au détail se sont accrues sous l'impulsion du secteur de l'automobile. On a aussi observé une croissance générale dans les autres secteurs.

#### ◆ Le commerce de gros se porte bien

Les ventes des grossistes ont augmenté en juillet, contribuant à la bonne performance des derniers mois et poursuivant la tendance à la hausse amorcée au début de 1996.

#### ◆ L'inflation demeure stable

L'inflation, telle qu'elle est mesurée par l'Indice des prix à la consommation, est demeurée stable en août. La variation de l'indice sur 12 mois a été la même qu'en juin et en juillet.

#### ◆ Croissance soutenue de l'indice composite

L'indice composite a poursuivi sa croissance en août, 8 des 10 composantes ayant enregistré des hausses.

#### ◆ La rémunération hebdomadaire regagne le terrain perdu

La rémunération hebdomadaire moyenne des salariés a augmenté en juillet, ce qui a plus que contrebalancé le recul observé en juin.

#### ◆ Légère hausse des dépenses touristiques

Au deuxième trimestre, les dépenses touristiques ont augmenté légèrement par rapport à la même période de l'an dernier. Les visiteurs étrangers ont moins dépensé, mais les Canadiens ont plus que compensé cette baisse en dépensant davantage.

## Les exportations et les importations atteignent des niveaux records

**E**n juillet, les exportations de produits de l'automobile et de biens industriels ont fortement progressé, contribuant à une hausse des exportations de 2,8 % qui contraste avec la baisse importante de juin. Ces dernières ont atteint un niveau record de 25,1 milliards de dollars. Les importations ont également atteint un niveau record, progressant de 5,2 % pour s'établir à 23,4 milliards de dollars. Les importations de machines et d'équipement, de produits énergétiques, de biens industriels, de produits de l'agriculture et de la pêche et de produits forestiers expliquent cette croissance.

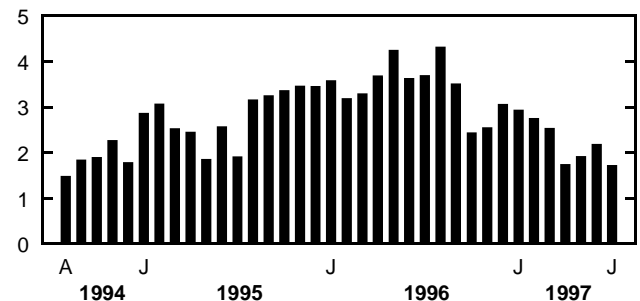
La balance commerciale s'est établie à 1,7 milliard de dollars, son plus bas niveau depuis août 1994. Cette diminution est due en grande partie à l'accroissement marqué des importations de produits liés aux investissements des entreprises ainsi qu'au ralentissement des exportations de produits énergétiques.

Après un recul de 6,0 % en juin, les exportations de produits de l'automobile ont fait un bond de 12,9 % en juillet, les exportations de voitures et de pièces d'automobiles contribuant à cette croissance. Les exportations de biens industriels ont progressé de 6,0 %, les métaux et alliages ainsi que les minerais métalliques enregistrant de fortes hausses.

(suite à la page 2)

### Excédent de la balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... Les exportations et les importations atteignent des niveaux records

Les exportations de produits forestiers ont reculé de 3,1 % en juillet, en raison surtout de la baisse des exportations de bois d'œuvre. Après s'être accrues en juin, les exportations de produits énergétiques ont fléchi de 6,2 %, baisse causée par une diminution des exportations de pétrole brut et de dérivés du pétrole et du charbon.

À la suite du léger repli de juin, les importations de machines et d'équipement ont bondi de 9,0 % en juillet. Toutes les composantes de ce secteur ont enregistré des hausses, particulièrement les avions et autres équipements de transport (22,6 %) ainsi que les machines industrielles et agricoles (14,4 %). Pour un deuxième mois consécutif, les importations de produits énergétiques ont augmenté de façon substantielle (20,7 %). Les importations de produits de l'automobile ont légèrement progressé de 1,4 %, étant donné que la hausse des importations de pièces d'automobiles a été en partie atténuée par la baisse des importations de voitures et de camions ainsi que d'autres véhicules automobiles.

#### Note aux lecteurs

Le commerce international de marchandises est une des composantes du compte courant de la balance des paiements du Canada, qui comprend aussi le commerce des services. Au deuxième trimestre de 1997, l'excédent total de la balance du commerce de marchandises s'élevait à 5,4 milliards de dollars, alors que le déficit du compte courant s'établissait à 3,2 milliards de dollars.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 3611 à 3616, 3618 à 3629, 3651, 3685 à 3713, 3718 à 3720 et 3887 à 3913.**

Le numéro de juillet 1997 du **Commerce international de marchandises du Canada** (65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$) est maintenant disponible. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans la **Balance des paiements internationaux du Canada** (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Suzie Carpentier au (613) 951-9647, Division du commerce international. Numéro sans frais : 1 800 294-5583. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## Les ventes au détail progressent en juillet

En juillet, les ventes ont progressé de 1,3 % pour s'établir à 19,5 milliards de dollars, ce qui compense amplement la baisse de 0,4 % enregistrée en juin. Le secteur de l'automobile représente plus des quatre cinquièmes de l'augmentation des ventes. Sur une base annuelle, les ventes étaient de 8,0 % supérieures à celles de juillet 1996. Il s'agit de la plus importante progression d'une année à l'autre depuis juin 1994.

À la suite de la baisse de juin, le secteur de l'automobile a repris de façon marquée sa progression en juillet (3,0 %). Ce redressement s'explique en grande partie par la hausse des ventes

affichées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (3,7 %). De leur côté, les magasins de services, d'accessoires et de pièces d'automobiles ont enregistré une hausse de 4,6 %. De plus, pour un troisième mois de suite, les stations-service ont connu une diminution de leurs ventes en juillet (-1,0 %).

On a observé une croissance générale des ventes dans les autres secteurs en juillet. Ainsi, les magasins qui vendent des biens que l'on retrouve dans les grands magasins (0,9 %), les pharmacies (2,2 %), les magasins de meubles (0,5 %) et les magasins de biens spécialisés (0,7 %) ont tous accru leurs ventes. Celles des magasins de marchandises diverses (0,7 %) ont également augmenté, en raison surtout des grands magasins. Ces hausses ont plus que compensé le recul des ventes dans les magasins de vêtements (-0,4 %) et dans les magasins d'alimentation (-0,4 %).

L'Île-du-Prince-Édouard et la Nouvelle-Écosse ont enregistré des hausses notables de leurs ventes en juillet. Dans ces deux provinces ainsi qu'à Terre-Neuve, l'augmentation des ventes au détail d'une année à l'autre a été importante. La faible valeur du dollar canadien, les manifestations qui ont marqué le 500<sup>e</sup> anniversaire de l'arrivée de John Cabot et l'ouverture du pont de la Confédération ont contribué au nombre accru de touristes dans ces provinces.

Selon les premières estimations, il y a eu une hausse du nombre de nouveaux véhicules automobiles vendus en août, le nombre d'employés dans le secteur du commerce de détail a diminué de 0,9 % par rapport au mois précédent et le nombre de mises en chantier a progressé de 2,3 % en regard de la même période en 1996.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.**

Le numéro de juillet 1997 de **Commerce de détail** (63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

### Commerce de détail et commerce de gros, juillet 1997<sup>p</sup>

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
<b>Canada</b>	<b>19 506</b>	<b>1,3</b>	<b>24 142</b>	<b>2,1</b>
Terre-Neuve	314	0,8	196	0,7
Île-du-Prince-Édouard	90	5,7	55	9,0
Nouvelle-Écosse	618	4,1	504	-5,2
Nouveau-Brunswick	446	-2,4	315	3,7
Québec	4 718	1,2	5 035	2,1
Ontario	7 036	1,3	10 650	2,2
Manitoba	692	-3,0	923	-1,2
Saskatchewan	658	1,2	914	-1,9
Alberta	2 161	0,6	2 617	3,4
Colombie-Britannique	2 706	3,1	2 908	3,8
Yukon	25	1,2	13	2,7
Territoires du Nord-Ouest	42	-0,9	14	3,5

<sup>p</sup> Données provisoires.

## Le commerce de gros se porte bien

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 2,1 % en juillet pour s'élever à 24,1 milliards de dollars. Cette progression s'ajoute à la bonne performance des grossistes au cours des derniers mois et poursuit la tendance à la hausse amorcée au début de 1996. Les ventes totales ont augmenté de 20,4 % depuis janvier 1996.

En juillet, les ventes totales ont augmenté dans 9 des 11 groupes de commerce. Les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac, ainsi que les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage, ont enregistré les hausses les plus importantes.

Les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont vu leurs ventes augmenter de 7,2 % en juillet. Une part de cette performance peut être attribuée à d'importantes livraisons de produits du tabac par les fabricants au cours des deux derniers mois. Pour leur part, les ventes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage se sont accrues de 6,8 % en juillet en raison d'une forte activité dans le secteur résidentiel et de fortes exportations de métaux et d'alliages. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction ont également reflété la bonne performance du secteur résidentiel.

Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces étaient en hausse de 3,1 % en juillet, traduisant en partie l'accroissement de 12,9 % des exportations de produits de l'automobile et la hausse de 3,3 % du nombre de véhicules automobiles neufs vendus en juillet.

Les grossistes ont augmenté leurs stocks de 0,8 % en juillet, qui ont atteint 33,9 milliards de dollars. Malgré cette hausse, le ratio des stocks aux ventes a chuté pour la deuxième fois cette année, à un niveau sans précédent de 1,40. Afin de demeurer compétitifs, les grossistes ont préféré garder ce ratio le plus bas possible pour réduire leurs coûts d'entreposage.

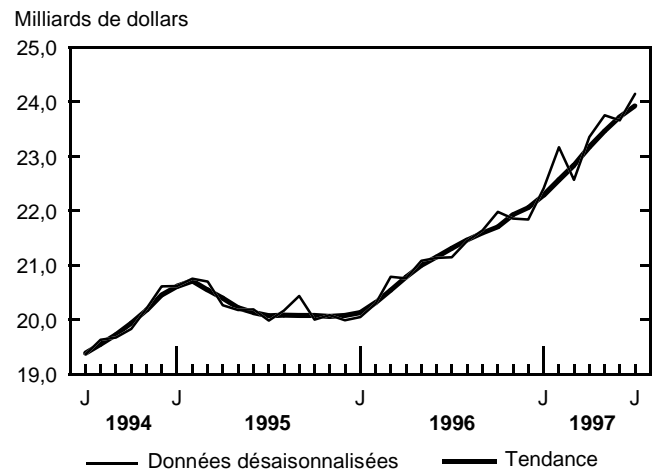
**Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.**

Le numéro de juillet 1997 de **Commerce de gros** (63-008-XPB, 19 \$ / 186 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 ou avec Jacques Dorion au (613) 951-3538, Division de la statistique du commerce.

### Note aux lecteurs

Une des activités des grossistes consiste à vendre une partie de leurs produits directement aux ménages. La moitié des ventes destinées directement aux ménages proviennent des matériaux de construction (40 %) et des ordinateurs et logiciels (10 %). Traditionnellement, les ventes de ces deux secteurs n'étaient pas destinées aux ménages. Cependant, depuis l'arrivée des ordinateurs personnels et des magasins de matériaux de construction à grande surface, les ventes aux ménages n'ont fait qu'augmenter. Les ventes aux ménages par les grossistes sont évaluées à environ 1 milliard de dollars par mois, ce qui représente environ 4 % de l'ensemble des ventes provenant des grossistes.

### Ventes en gros



## L'inflation demeure stable

En août, les consommateurs ont payé en moyenne 1,8 % de plus qu'il y a un an pour les biens et les services compris dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse annuelle est identique à celles de juin et de juillet.

Par rapport à août 1996, les consommateurs ont déboursé davantage pour le transport, en particulier pour l'essence, les primes d'assurance de véhicules, les véhicules neufs et les tarifs aériens. Il y a également eu des hausses de prix des aliments, des vêtements, des frais de scolarité universitaires, des cigarettes et des services téléphoniques. Les propriétaires qui ont renouvelé leur emprunt hypothécaire ont profité du recul des taux d'intérêt, et les acheteurs de matériel informatique ont eu droit de meilleurs prix que l'an dernier.

Entre juillet et août, l'IPC s'est accru de 0,1 %. Les consommateurs ont vu augmenter les prix de l'essence, des vêtements, des chaussures et des boissons alcoolisées achetées au magasin. Ils ont cependant payé moins cher pour le logement et les aliments achetés à l'épicerie.

Le prix de l'essence a monté de 4,8 % en août, augmentant de façon importante en Colombie-Britannique, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Dans le reste du pays, le prix de l'essence a chuté ou est demeuré stable. Les prix de l'habillement et des chaussures ont progressé de 2,1 %, et les prix des boissons alcoolisées se sont accrues de 0,7 % en moyenne. Par ailleurs, les prix des aliments achetés à l'épicerie (-1,0 %) et les frais de logement (-0,1 %) ont tous deux fléchi en août.

(suite à la page 4)

## ... L'inflation demeure stable

### Indice des prix à la consommation, août 1997

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Énergie	Habitation	Transport
<b>Canada</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>4,4</b>	<b>0,3</b>	<b>4,1</b>
Terre-Neuve	2,3	0,4	12,3	3,7	5,7
Île-du-Prince-Édouard	1,4	0,2	1,6	0,0	1,8
Nouvelle-Écosse	2,3	1,3	10,9	1,8	5,2
Nouveau-Brunswick	1,8	0,3	10,8	3,8	2,5
Québec	1,7	2,3	4,8	0,0	3,2
Ontario	2,2	0,7	3,9	0,3	6,4
Manitoba	1,8	0,7	2,0	1,2	2,8
Saskatchewan	1,2	0,9	1,9	1,7	1,6
Alberta	1,8	3,4	3,1	0,8	2,0
Colombie-Britannique	1,1	3,3	2,5	-1,2	1,8
Whitehorse	2,2	5,2	6,2	1,4	4,0
Yellowknife	0,3	-1,3	-0,1	-1,3	5,0

Entre août 1996 et août 1997, les hausses des IPC des provinces ont varié de 1,1 % en Colombie-Britannique à 2,3 % en Nouvelle-Écosse et à Terre-Neuve. Les variations mensuelles des IPC provinciaux se sont situées entre un recul de 0,1 % à Terre-Neuve, au Manitoba et en Saskatchewan et une progression de 0,4 % en Nouvelle-Écosse.

**Données stockées dans CANSIM : matrices 7440 à 7454, 7477 et 7478.**

Le numéro d'août 1997 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB, 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-9606, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## Croissance soutenue de l'indice composite

L'indice composite a continué de croître à un rythme soutenu en août, progressant de 0,6 %. L'investissement et les dépenses de consommation sont demeurés les piliers de cette croissance, contribuant à la hausse de 8 des 10 composantes.

L'emploi dans les services commerciaux a poursuivi sa progression, la demande des entreprises ayant repris la croissance vive qu'elle avait connue au printemps dernier. L'amélioration marquée du marché du travail jusqu'à maintenant au troisième trimestre a entraîné une hausse importante des ventes de biens durables et la reprise des mises en chantier.

Une grève à l'INCO et des problèmes temporaires d'approvisionnement de pièces d'automobiles ont affaibli la demande pour de nouvelles commandes et ont contribué à une première baisse du ratio des stocks aux livraisons en six mois. La durée hebdomadaire de travail a continué de rallonger, ce qui annonce d'une façon positive la reprise de la production dans le secteur manufacturier.

L'indice du cours des actions à la bourse de Toronto s'est relâché en août. Les stocks d'énergie ont toutefois constitué l'exception à cette baisse presque générale et ont été le principal facteur du redressement observé jusqu'à ce jour.

L'indice avancé des États-Unis a poursuivi sa croissance, stimulé par une hausse dans la majorité de ses composantes. L'augmentation de l'indice a été particulièrement attribuable à la baisse considérable du nombre de demandes d'assurance-emploi, qui est descendu à un de ses plus bas niveaux en 20 ans.

**Données stockées dans CANSIM : matrice 191.**

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de septembre 1997 de *L'Observateur économique canadien* (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$), qui est maintenant disponible. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

## La rémunération hebdomadaire regagne le terrain perdu

En juillet, la rémunération hebdomadaire moyenne a augmenté de 0,9 %, soit de 5,58 \$. Cette hausse a plus que compensé la baisse enregistrée le mois précédent. L'augmentation mensuelle de la rémunération a été la plus forte dans les secteurs de la construction, de l'exploitation forestière, des services immobiliers et sociétés d'assurance ainsi que des mines, carrières et puits de pétrole.

Comparativement à juillet 1996, la rémunération hebdomadaire moyenne était de 2,6 % plus élevée. Ce sont les salariés œuvrant dans les secteurs de la construction, de la finance, des assurances et des affaires immobilières, des services aux entreprises ainsi que de l'exploitation forestière et des services forestiers qui ont le

plus profité des hausses de la rémunération. La rémunération hebdomadaire moyenne est demeurée stable dans l'administration publique, alors qu'elle a diminué dans le secteur des mines, carrières et puits de pétrole.

Le nombre d'heures travaillées en moyenne par semaine a poursuivi sa tendance à la hausse en juillet. Les salariés rémunérés à l'heure ont travaillé 31,8 heures par semaine. Ce sont surtout les salariés œuvrant dans le secteur de la production de biens qui ont vu leur nombre d'heures augmenter.

En juillet, le nombre de personnes inscrites sur les listes de paye des employeurs a progressé de 62 000. Cet accroissement était concentré dans le secteur manufacturier, dans le commerce de détail et de gros ainsi que dans le secteur de la santé et des services sociaux. Depuis janvier, les entreprises ont inscrit 246 000 salariés de plus sur leurs listes de paye.

(suite à la page 5)

## ... La rémunération hebdomadaire regagne le terrain perdu

### Rémunération hebdomadaire moyenne, juillet 1997

Données désaisonnalisées

	Ensemble des secteurs d'activité (dollars)	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
<b>Canada</b>	<b>603,69</b>	<b>0,9</b>	<b>2,6</b>
Terre-Neuve	542,52	0,5	0,8
Île-du-Prince-Édouard	477,69	-0,7	-5,0
Nouvelle-Écosse	513,54	0,9	3,1
Nouveau-Brunswick	538,90	2,2	5,5
Québec	568,15	0,4	3,9
Ontario	643,01	0,6	2,0
Manitoba	530,00	1,6	3,6
Saskatchewan	528,84	1,0	2,4
Alberta	604,61	0,9	3,4
Colombie-Britannique	616,23	0,2	0,4
Yukon	687,36	-0,4	-0,4
Territoires du Nord-Ouest	733,24	1,6	-1,7

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Il est possible d'obtenir la publication mensuelle *Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) et la publication chronologique *Estimations annuelles de l'emploi, des gains et de la durée du travail, 1984-1996* (disquette : 72F0002XDF, 120 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Stephen Johnson au (613) 951-4090, Division du travail. Télécopieur : (613) 951-4087; Internet : labour@statcan.ca.

## Légère hausse des dépenses touristiques

Les dépenses touristiques ont atteint 10,4 milliards de dollars (donnée non désaisonnalisée) au deuxième trimestre de 1997, une somme de 2,3 % supérieure seulement à celle de la même période de l'année dernière. Les dépenses des visiteurs étrangers ont été moins élevées, mais celles des Canadiens ont plus que compensé cette faible baisse.

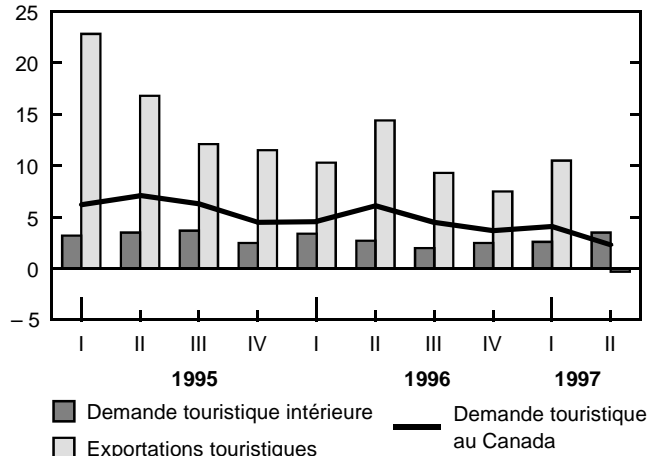
Par rapport au premier trimestre de 1997, les dépenses touristiques sont demeurées inchangées, après correction pour tenir compte des variations saisonnières et de l'inflation. Les dépenses des Canadiens ont progressé de 1,5 % depuis le dernier trimestre, juste assez pour compenser la baisse de 3,3 % des dépenses des visiteurs étrangers.

Dans l'ensemble, les dépenses touristiques ont augmenté depuis le deuxième trimestre de 1995, mais à un rythme de plus en plus faible. D'avril à juin, les voyageurs en provenance des États-Unis et des autres pays ont injecté 3,2 milliards de dollars dans l'économie canadienne, en baisse de 0,3 % par rapport à la même période en 1996. Il s'agit du premier recul d'une année à l'autre depuis le premier trimestre de 1992. Les visiteurs internationaux ont dépensé moins pour les billets d'avion, la location de véhicules et la restauration. Ils ont toutefois déboursé davantage pour se loger.

Par contraste, les dépenses touristiques des Canadiens dans leur propre pays ont grimpé de 3,5 % au deuxième trimestre comparativement à la même période de 1996, pour atteindre 7,2 milliards de dollars. Cette hausse est la plus forte d'une année à l'autre en presque deux ans et est en partie imputable à la faiblesse persistante du dollar canadien vis-à-vis de la devise américaine. Après correction pour tenir compte des variations

## Dépenses touristiques

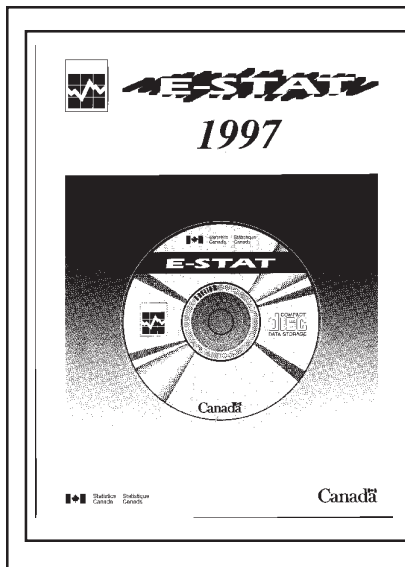
Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées



saisonnières et de l'inflation, les dépenses intérieures ont augmenté pour les billets d'avion par rapport au trimestre précédent, car les Canadiens ont continué de profiter de la baisse de prix à ce chapitre. Ils ont aussi dépensé plus pour l'hébergement et la restauration.

La publication *Indicateurs nationaux du tourisme — Estimations trimestrielles* du deuxième trimestre de 1997 (13-009-XPB, 21 \$ / 70 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyn Lapierre au (613) 951-3720, Division des comptes nationaux et de l'environnement. Télécopieur : (613) 951-3618.

## Nouveauté de Statistique Canada



### E-STAT 1997

E-STAT, le logiciel éducatif interactif de Statistique Canada, est en constante évolution afin de répondre aux besoins changeants du secteur de l'éducation. Cette année, les élèves peuvent consulter les premiers résultats du Recensement de 1996. On a aussi ajouté un ensemble de données historiques. Tous les modules précédents sont inclus, sans frais supplémentaires.

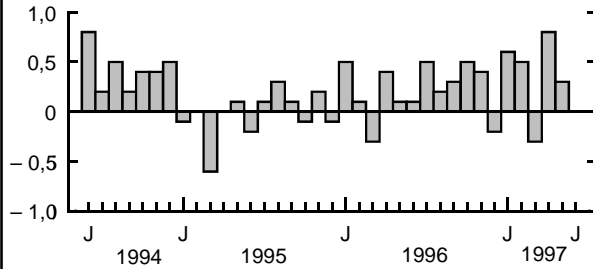
E-STAT met à la portée de la classe des données statistiques et démographiques à jour sur le Canada. Les élèves apprennent à développer une réflexion critique et ils peuvent transformer les données en graphiques ou en cartes multicolores, faciles à lire. E-STAT inclut des applications pédagogiques qui ont été élaborées par des enseignants pour des enseignants.

*L'édition de 1997 sur CD-ROM de E-STAT est maintenant disponible. Pour plus de renseignements ou pour commander, communiquez avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous. E-STAT est également disponible sur Internet à l'adresse [www.statcan.ca/francais/Estat/estat.htm](http://www.statcan.ca/francais/Estat/estat.htm).*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

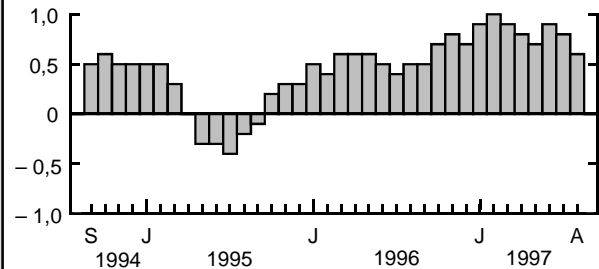
Variation mensuelle en %



En juin, le produit intérieur brut réel au coût des facteurs n'a pas varié (-0,0 %), reflétant ainsi le temps d'arrêt de la croissance économique.

### Indice composite

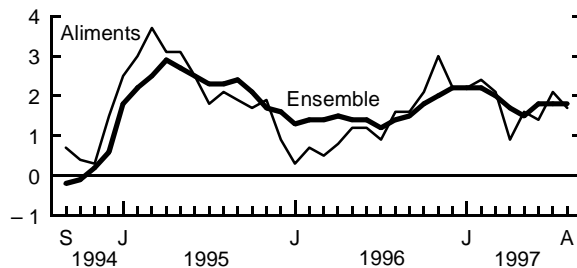
Variation mensuelle en %



L'indice composite s'est accru de 0,6 % en août.

### Indice des prix à la consommation

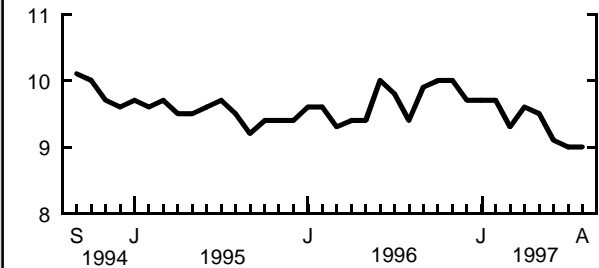
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 1,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1997, en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,7 %.

### Taux de chômage

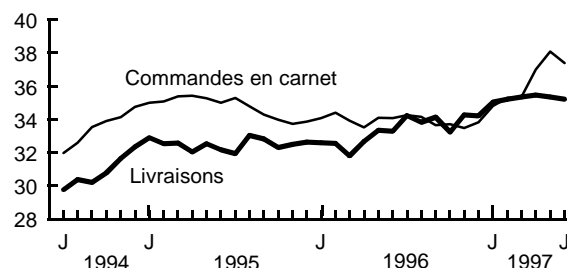
%



En août, le taux de chômage s'est maintenu à 9,0 %.

### Fabrication

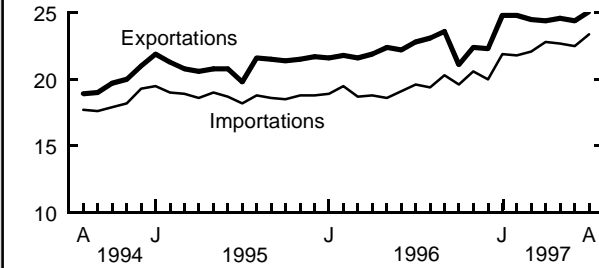
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 0,1 % en juin pour s'établir à 35,2 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a baissé de 1,8 % pour atteindre 37,4 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations de marchandises ont grimpé de 2,8 % par rapport à juin, atteignant une valeur record de 25,1 milliards de dollars. Les importations ont monté de 5,2 %, se fixant à une valeur record de 23,4 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1986)	juin	569,8	0,0 %	3,8 %
Indice composite (1981 = 100)	août*	197,7	0,6 %	10,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	26,5	0,5 %	13,9 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 1997	84,8	0,9 †	2,8 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet*	19,5	1,3 %	8,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	117,1	3,3 %	19,0 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	août	14,0	0,4 %	2,1 %
Taux de chômage (%)	août	9,0	0,0 †	-0,5 †
Taux d'activité (%)	août	64,9	0,2 †	0,1 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	37,32	0,1 %	3,9 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juin	599,55	-0,5 %	1,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	25,1	2,8 %	5,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet*	23,4	5,2 %	16,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet*	1,7	-0,5	-2,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	juin	35,2	-0,1 %	5,9 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juin	34,5	-4,6 %	3,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juin	37,4	-1,8 %	9,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	juin	1,32	0,01	-0,02
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août*	135,7	0,1 %	1,8 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	juillet	130,1	-0,2 %	1,0 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	juillet	133,4	-0,4 %	-1,8 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juillet	132,9	0,0 %	1,1 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

# Infomat

## Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.  
Immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1980; Internet : olivcar@statcan.ca.  
Chef de la Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088; Internet :  
prevcha@statcan.ca.

Numéro 11-002F au catalogue. Prix : Canada : 4 \$ l'exemplaire, 145 \$ par  
année; à l'extérieur du Canada : 4 \$ US l'exemplaire, 145 \$ US par année. Les  
prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du  
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations  
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,  
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada  
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.  
© Ministre de l'Industrie, 1997. Tous droits réservés. Il est interdit de  
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque  
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,  
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de  
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite  
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,  
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de  
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper  
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.





## Publications parues du 19 au 25 septembre 1997

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
<b>CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE JURIDIQUE</b>				
Rapport des indicateurs clés des services correctionnels pour les adultes et les jeunes contrevenants				
Version microfiche	1996-1997	85-222-XMF	37	37
Version papier	1996-1997	85-222-XPB	39	39
Répertoire national des tribunaux au Canada	août 1997	85-510-XPB	30	30
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations par pays				
Version microfiche	janvier à juin 1997	65-003-XMB	62 / 206	62 / 206
Version papier	janvier à juin 1997	65-003-XPB	124 / 412	124 / 412
Importations par marchandise				
Version microfiche	juillet 1997	65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Version papier	juillet 1997	65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
Le commerce international de marchandises du Canada	juillet 1997	65-001-XPB	19 / 188	19 / 188
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>				
Contreplaqués de construction	juillet 1997	35-001-XPB	7 / 62	7 / 62
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	août 1997	44-004-XPB	7 / 62	7 / 62
Lampes électriques (ampoules et tubes)	août 1997	43-009-XPB	7 / 62	7 / 62
Scieries et ateliers de rabotage, vol. 51, n° 7	juillet 1997	35-003-XPB	12 / 114	12 / 114
Services de gaz	juin 1997	55-002-XPB	17 / 165	17 / 165
Statistiques de bois à pâte et déchets de bois	juillet 1997	25-001-XPB	8 / 73	8 / 73
<b>MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES</b>				
Produit intérieur brut par industrie	juin 1997	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
<b>PRIX</b>				
L'indice des prix à la consommation	août 1997	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>				
Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 1997	63-007-XPB	17 / 165	17 / 165

## Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Adresse Internet : **order@statcan.ca**

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

<b>Calendrier des principaux communiqués : octobre 1997</b>				
<b>Lundi</b>	<b>Mardi</b>	<b>Mercredi</b>	<b>Jeudi</b>	<b>Vendredi</b>
		<b>1</b> Assurance-emploi, juillet 1997	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>6</b> Permis de bâtir, août 1997	<b>7</b> Rapports sur la santé : facteurs liés au port du casque à vélo, 1994-1995	<b>8</b> Série de rapports sur les grandes cultures : estimations de la production des principales grandes cultures, septembre 1997	<b>9</b> Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1997  Indice de l'offre d'emploi, septembre 1997	<b>10</b> Enquête sur la population active, septembre 1997  Indice des prix des logements neufs, août 1997
<b>13</b>	<b>14</b> Âge et sexe, état matrimonial, union libre et familles, Recensement de 1996	<b>15</b>	<b>16</b> Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, août 1997  Voyages entre le Canada et les autres pays, août 1997	<b>17</b>
<b>20</b> Commerce de gros, août 1997	<b>21</b> Commerce international du Canada, août 1997  Indice composite, septembre 1997	<b>22</b> Indice des prix à la consommation, septembre 1997  Commerce de détail, août 1997	<b>23</b> Indicateurs de perfor- mance financière des entreprises canadiennes, 1994 et 1996  Emploi, gains et durée du travail, août 1997  Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août 1997	<b>24</b>
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b> Indice des prix des produits industriels, septembre 1997  Indice des prix des matières brutes, septembre 1997	<b>30</b> Assurance-emploi, août 1997	<b>31</b> Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, août 1997

**Note :** Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.

## Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où vous pouvez consulter ou acheter nos différents produits, dont nos publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données informatisées CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre également plusieurs autres services utiles, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

### **Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick**

Services-conseils  
Statistique Canada  
1770, rue Market, 3<sup>e</sup> étage  
Halifax (Nouvelle-Écosse)  
B3J 3M3

Appel local : (902) 426-5331  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (902) 426-9538

### **Québec**

Services-conseils  
Statistique Canada  
200, boul. René-Lévesque Ouest  
Complexe Guy-Favreau  
Tour Est, 4<sup>e</sup> étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (514) 283-9350

### **Région de la capitale nationale**

Centre de consultation statistique (RCN)  
Statistique Canada  
Avenue Holland, immeuble R.-H.-Coats  
Rez-de-chaussée  
Parc Tunney  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116  
Si vous demeurez à l'extérieur de la zone de communication locale, veuillez composer le numéro sans frais d'interurbain pour votre province.

Télécopieur : (613) 951-0581

### **Ontario**

Services-conseils  
Statistique Canada  
25, avenue St. Clair Est  
Immeuble Arthur Meighen, 10<sup>e</sup> étage  
Toronto (Ontario)  
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (416) 973-7475

### **Manitoba**

Services-conseils  
Statistique Canada  
123, rue Main  
Édifice Via Rail, pièce 200  
Winnipeg (Manitoba)  
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (204) 983-7543

### **Saskatchewan**

Services-conseils  
Statistique Canada  
2002, avenue Victoria  
Tour Avord, 9<sup>e</sup> étage  
Regina (Saskatchewan)  
S4P 0R7

Appel local : (306) 780-5405  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (306) 780-5403

### **Sud de l'Alberta**

Services-conseils  
Statistique Canada  
3553, 31<sup>e</sup> Rue N.-O.  
Discovery Place, pièce 201  
Calgary (Alberta)  
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 292-4958

### **Alberta et Territoires du Nord-Ouest**

Services-conseils  
Statistique Canada  
10 001, Bellamy Hill  
Park Square, 8<sup>e</sup> étage  
Edmonton (Alberta)  
T5J 3B6

Appel local : (403) 495-3027  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (403) 495-5318

### **Colombie-Britannique et Yukon**

Services-conseils  
Statistique Canada  
300, rue Georgia Ouest  
Library Square Tower, pièce 600  
Vancouver (Colombie-Britannique)  
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691  
Sans frais : 1 800 263-1136  
Télécopieur : (604) 666-4863

### **Appareils de télécommunications pour les malentendants**

Sans frais : 1 800 363-7629