



Infomat

N° 11-002-XPF au catalogue (English 11-002-XPE) ISSN 0380 9537

Revue hebdomadaire

Le vendredi 2 octobre 1998

APERÇU

◆ Les ventes au détail reprennent

Les détaillants de l'ensemble des secteurs ont enregistré un redressement de leurs ventes en juillet, et ce, dans tout le pays sauf à Terre-Neuve.

◆ Les grossistes enregistrent une troisième baisse mensuelle de leurs ventes

En juillet, les grossistes ont enregistré une diminution de leurs ventes pour un troisième mois consécutif.

◆ Croissance nulle de l'indicateur avancé

Depuis qu'il a atteint son sommet annuel en mai dernier, l'indicateur avancé a graduellement ralenti.

◆ Les investisseurs diminuent leur risque face au dollar canadien

Les Canadiens ont continué d'acheter des titres étrangers, en particulier des titres en dollars américains. Entre-temps, les placements étrangers en valeurs mobilières canadiennes sont demeurés faibles.

◆ Profiter de la nature offre une foule d'avantages

En 1996, les Canadiens ont consacré une partie importante de leur temps libre à des activités liées à la nature et ils ont dépensé 11 milliards de dollars pour ce faire.

◆ Plus de Canadiens reçoivent des prestations d'assurance-emploi

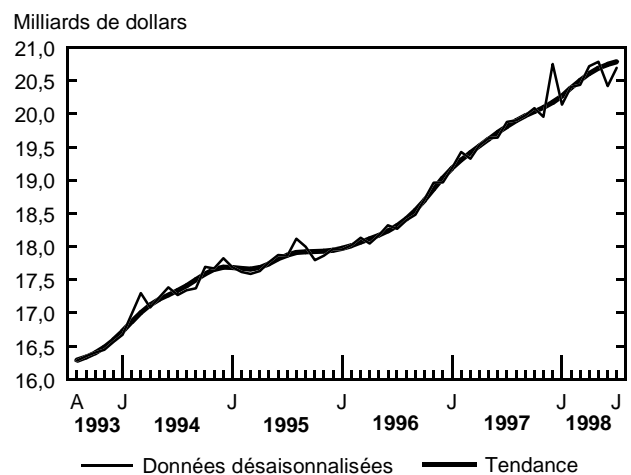
En juillet, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a augmenté dans toutes les provinces et territoires, sauf en Alberta.

Les ventes au détail reprennent

En juillet, les ventes au détail ont fait un bond de 1,4 %, pour atteindre 20,7 milliards de dollars. Cette hausse fait suite à la baisse de 1,8 % enregistrée en juin. Depuis le début de l'année, janvier et juin ont été les deux seuls mois où des reculs ont été observés. Les ventes au détail en juillet 1998 ont été de 4,1 % supérieures à celles enregistrées durant le même mois en 1997. La progression des ventes au cours des derniers mois n'est toutefois pas comparable aux énormes gains réalisés à partir de l'automne 1996 jusqu'au milieu de 1997. Le redressement des ventes au détail depuis l'automne 1996 coïncide avec une augmentation marquée du crédit à la consommation. Bien que l'emploi ait connu des gains à partir de février 1997 jusqu'au début de 1998, la rémunération hebdomadaire moyenne n'a pas progressé au même rythme.

L'augmentation la plus importante (+4,3 %) a été signalée par les magasins de marchandises diverses et de vêtements et n'a compensé que partiellement la forte baisse de juin. Dans le secteur des marchandises diverses, les grands magasins ont enregistré une progression de 5,4 %, mettant fin ainsi à une séquence de trois baisses mensuelles. Les déclinés observés au cours des derniers mois ont coïncidé avec la fermeture de certains magasins alors que

Ventes au détail



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... Les ventes au détail reprennent

ce secteur était en restructuration. Les magasins de vêtements ont regagné la majeure partie du terrain qu'ils avaient perdu en juin (+3,3 %), mais ni les magasins de chaussures ni les magasins de vêtements pour dames n'ont pu compenser leurs reculs signalés en juin. La catégorie «autres magasins de vêtements» a été la seule à observer une tendance générale à la hausse cette année.

Les consommateurs ont continué de dépenser dans les magasins de meubles (+2,5 %). Ce secteur a été le seul à voir ses ventes progresser en juin (+0,4 %). En juillet, les ventes des magasins de meubles ont été de 11,0 % supérieures à celles enregistrées au cours du même mois en 1997; ce secteur est celui qui a connu la plus forte augmentation annuelle pour ce mois. On observe un net

Commerce de détail et commerce de gros, juillet 1998 Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	20 695	1,4	27 569	- 0,4
Terre-Neuve	316	- 1,2	189	- 4,8
Île-du-Prince-Édouard	88	0,4	51	4,1
Nouvelle-Écosse	638	1,9	475	- 9,1
Nouveau-Brunswick	501	1,3	331	- 1,1
Québec	4 752	2,3	5 624	0,1
Ontario	7 773	0,6	13 033	- 0,9
Manitoba	731	0,1	931	7,0
Saskatchewan	637	1,6	1 003	3,0
Alberta	2 396	3,2	2 772	- 0,6
Colombie-Britannique	2 794	0,8	3 135	- 0,5
Yukon	26	2,6	11	- 17,3
Territoires du Nord-Ouest	43	6,0	15	- 11,3

mouvement de hausse des ventes des magasins de meubles depuis le printemps 1996.

Le secteur de l'automobile a vu ses ventes grimper de 0,9 % en juillet, hausse qui est surtout attribuable aux stations-service (+1,5 %) et aux magasins de pièces pour véhicules automobiles, d'accessoires et d'entretien automobile (+3,3 %). Pour leur part, les concessionnaires de véhicules automobiles et de véhicules récréatifs ont été témoins d'une hausse de 0,2 %. Les ventes de ces concessionnaires ont progressé de seulement 3,6 % par rapport au même mois en 1997, soit leur plus faible augmentation annuelle depuis décembre 1995. La forte progression des ventes de véhicules automobiles de l'automne 1996 au printemps 1997 explique en grande partie l'accroissement des ventes au détail au cours de cette période.

En juillet, toutes les provinces et territoires ont signalé un redressement des ventes au détail, excepté Terre-Neuve (-1,2 %). En Alberta, les ventes au détail ont augmenté de 3,2 % alors que tous les types de magasins, sauf les pharmacies et les magasins de meubles, ont connu des gains. Depuis l'automne 1997, le ralentissement du secteur de l'automobile freine la progression générale des ventes dans cette province. La hausse de 2,3 % des ventes au détail qui a été enregistrée au Québec était la première après quatre baisses mensuelles consécutives. Malgré l'augmentation de 1,9 % enregistrée en Nouvelle-Écosse, les ventes au détail progressent lentement dans cette province depuis l'été 1997. Seuls les magasins de meubles affichent des gains importants depuis ce moment-là.

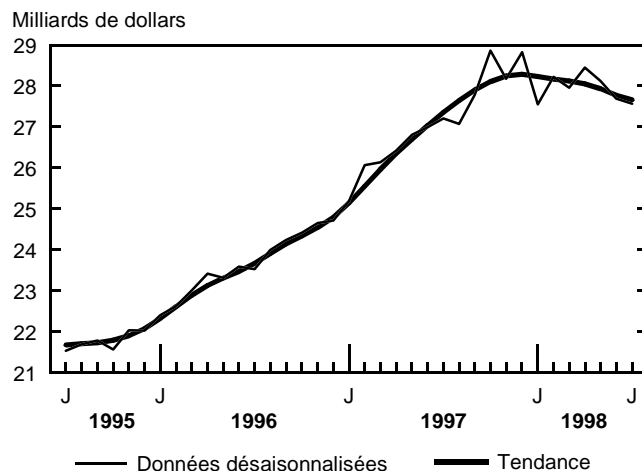
Données stockées dans CANSIM: matrices 2299, 2398 à 2417 et 2420.

Le numéro de juillet 1998 de *Commerce au détail* (63-005-XPB, 21 \$/206 \$) paraîtra bientôt. Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592, (Courrier électronique : petegre@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les grossistes enregistrent une troisième baisse mensuelle de leurs ventes

En juillet, les grossistes ont transigé 27,6 milliards de dollars en biens et services, un chiffre en baisse de 0,4 % par rapport à juin. Les ventes ont connu une baisse dans 7 des 11 groupes de commerce. Les plus importantes diminutions en pourcentage ont été enregistrées dans la machinerie industrielle et dans le bois et les matériaux de construction. Par contre, le mois de juillet a été particulièrement bénéfique pour les ventes de machineries et d'équipements agricoles ainsi que pour les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques. Les ventes de juillet 1998 étaient seulement de 1,3 % supérieures à celles de juillet 1997, ce qui représente la plus faible variation annuelle en pourcentage depuis juillet 1991. Une partie du ralentissement observé dans le commerce de gros depuis la fin de 1997 peut être expliquée par la faiblesse du commerce international ainsi que par la réduction des activités manufacturières (la crise du verglas, la grève chez GM et la situation économique en Asie).

Commerce de gros



(suite à la page 3)

... Les grossistes enregistrent une troisième baisse mensuelle de leurs ventes

Les grossistes de machinerie industrielle et autres machineries et équipements ont indiqué une baisse de 3,6 % de leurs ventes en juillet. L'ensemble des biens compris dans ce groupe de commerce, tels que la machinerie et l'équipement miniers, industriels, électriques, de construction et de bureau, ont tous affiché des baisses. En général, les ventes sont à la baisse depuis la fin de 1997 après avoir augmenté pendant les deux années précédentes.

En juillet, la baisse des ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction (-2,6 %) provenait d'une diminution des ventes au Québec. En effet, les ventes de bois et de matériaux de construction poursuivent un mouvement à la baisse depuis avril 1997. Une baisse des prix des produits forestiers est principalement à l'origine de la diminution des ventes des grossistes. Les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction ainsi que l'indice des prix des produits industriels pour l'industrie du bois ont chuté de 10 % depuis avril 1997. La situation économique en Asie explique en partie la baisse des prix des produits forestiers. La diminution de la demande provenant de cette région a augmenté l'offre des produits forestiers au Canada et aux États-Unis, ce qui a conséquemment forcé les prix à diminuer.

Les grossistes de machineries et d'équipements agricoles ont affiché leur plus forte augmentation mensuelle des ventes (+11,1 %) depuis février 1997. La hausse des ventes en juillet provenait de l'Ontario, de la Saskatchewan et de l'Alberta. L'arrivée précoce du printemps en 1998 a devancé la saison des récoltes; par conséquent, les agriculteurs ont peut-être transféré, en juillet, les achats qu'ils effectuaient normalement en août.

Cependant, avant la hausse de juillet, les ventes de machineries et d'équipements agricole étaient demeurées plus ou moins stables depuis le milieu de 1997.

Les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques ont augmenté pour un quatrième mois consécutif en juillet (+4,5 %). Au début de 1998, les ventes ont ralenti temporairement en affichant une baisse pour trois mois consécutifs. En juillet, les ventes d'ordinateurs et autres équipements électroniques ont affiché la plus importante variation annuelle en pourcentage (+13,6 %) de tous les groupes de commerce.

En juillet, les stocks des grossistes se sont chiffrés à 40,1 milliards de dollars, en hausse de 0,4 % par rapport à juin. Depuis le début de 1997, les stocks ont augmenté à tous les mois, sauf à deux reprises. De plus, les ordinateurs et autres équipements électroniques ont connu la plus importante augmentation des stocks (+3,6 %) après trois mois consécutifs de réduction. Le ratio des stocks aux ventes a augmenté légèrement, passant de 1,44 en juin à 1,45 en juillet. La baisse des ventes depuis la fin de 1997, jumelée à une augmentation soutenue des stocks, a poussé le ratio à la hausse vers un niveau auparavant atteint en février 1996. Avant la reprise observée à la fin de 1997, le ratio poursuivait généralement un mouvement à la baisse, depuis les deux dernières années.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 à 649.

Le numéro de juillet 1998 de Commerce de gros (63-008-XIB), 14 \$ / 140 \$) paraît sur Internet seulement. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courrier électronique : gratpau@statcan.ca) ou avec Nathalie Bisson au (613) 951-7378, Division de la statistique du commerce.

Croissance nulle de l'indicateur avancé

En grande partie à cause de la chute du marché boursier, l'indicateur avancé n'a connu aucune croissance en août (0,0 %). Il a continué de ralentir graduellement depuis le sommet annuel de 0,6 % atteint en mai. Sans la bourse, toutefois, l'indice d'ensemble aurait augmenté légèrement de 0,2 % en août. Cinq des 10 composantes étaient en hausse — l'emploi dans les services aux personnes et aux entreprises; l'offre de monnaie (M1); l'indice avancé composite des États-Unis; les ventes de meubles et d'articles ménagers et les ventes d'autres biens durables.

Les indicateurs du marché financier étaient partagés. Le relâchement du marché boursier s'est accéléré de manière constante depuis mai et la baisse des prix des actions a été marquée en août. Pendant ce temps, l'offre de monnaie a continué de se raffermir, la croissance étant de 1 %.

Dans la fabrication, les nouvelles commandes ont poursuivi leur tendance à la baisse et ont donné lieu à une réduction des

besoins en main-d'oeuvre, la durée hebdomadaire du travail ayant glissé à 38,3 heures, son plus bas niveau en près de deux ans. Au même moment, l'emploi dans les services commerciaux a continué de ralentir alors que la faiblesse, jusqu'à récemment limitée aux services personnels, a gagné les services aux entreprises.

L'indice du logement a enregistré une deuxième baisse d'affilée. En effet, même si les mises en chantier ont fait un bond à la suite de la résolution des conflits de travail, elles ont été contrées par la baisse des ventes de maisons existantes. La fin des grèves dans l'industrie automobile explique également la remontée de l'indice avancé des États-Unis.

Données stockées dans CANSIM : matrice 191.

Pour plus de renseignements sur l'économie, consultez le numéro de septembre 1998 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture. (Voir aussi «Les tendances actuelles» à la page 6.)

Les investisseurs diminuent leur risque face au dollar canadien

En juillet, les résidents canadiens ont continué d'acheter des titres étrangers pour un montant de 2,5 milliards de dollars. En revanche, les placements étrangers en valeurs mobilières canadiennes (0,9 milliard de dollars) sont demeurés faibles car, pour un troisième mois consécutif, les non-résidents ont acheté des obligations canadiennes mais se sont départis d'effets à court terme.

Les investisseurs canadiens ont acquis des actions et des obligations étrangères pour des montants respectifs de 1,5 milliard et 1,0 milliard de dollars en juillet. Ces achats d'actions étrangères, qui se poursuivent depuis neuf mois consécutifs, portent à 12 milliards de dollars la valeur totale des achats durant cette période. Les acheteurs canadiens ont privilégié les actions américaines par rapport aux actions d'outre-mer, poursuivant ainsi une tendance amorcée au cours des derniers mois. Pour la première fois depuis mars dernier, les résidents ont acheté des obligations étrangères, principalement des bons du Trésor américain.

En juillet, les investisseurs étrangers ont acheté pour 2,7 milliards de dollars d'obligations canadiennes, en grande partie à cause de la vigueur de leurs achats de nouvelles émissions sur les marchés étrangers. Ces nouvelles émissions, d'une valeur de 6,2 milliards de dollars, incluaient une obligation fédérale de 3,4 milliards de dollars en marks allemands, émise pour augmenter les avoirs officiels de réserve, ainsi que des obligations des gouvernements provinciaux et des sociétés. La vente par les investisseurs étrangers d'émissions en cours était principalement constituée d'obligations du gouvernement fédéral. Dans l'ensemble, les investisseurs européens ont augmenté la valeur de leur portefeuille d'obligations canadiennes (+4,5 milliards de dollars), alors que les investisseurs américains l'ont réduite (-1,8 milliard de dollars).

Pour un troisième mois consécutif, les investisseurs étrangers se sont départis d'instruments du marché monétaire canadien (effets à court terme) pour un montant de 1,9 milliard de dollars, ce qui porte à 6,9 milliards de dollars le montant total de leur désinvestissement durant les mois de mai, juin et juillet. Cette baisse s'explique principalement par l'arrivée à échéance de bons du Trésor fédéral détenus par des investisseurs européens, américains et asiatiques. Les investissements étrangers dans les actions canadiennes sont demeurés inchangés en juillet, et ce, pour un deuxième mois consécutif, l'indice composite TSE 300 ayant chuté de 5,9 % et le dollar perdant 2 cents. En effet, les achats, par les investisseurs étrangers, de nouvelles actions canadiennes émises sur les marchés étrangers ont été entièrement neutralisés par la vente d'actions en circulation sur le marché secondaire.

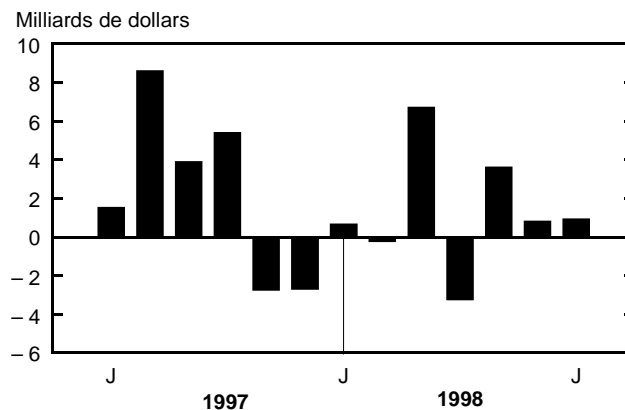
Note au lecteur

Le différentiel entre les taux d'intérêt canadien et américain a continué de favoriser les placements aux États-Unis, mais cela change. Le différentiel entre les taux d'intérêt à court terme a diminué de façon soutenue et n'atteignait plus que de 10 à 15 points de base en juillet. Le différentiel sur les taux de rendement des obligations à long terme a lui aussi reculé dernièrement pour s'établir entre 15 et 20 points de base en juillet.

En juillet, le cours des actions canadiennes (tel que mesuré par l'indice composite TSE 300) a chuté de 5,9 %. Il s'agit de la plus forte baisse mensuelle des dernières années, qui porte à près de 10 % le recul total enregistré au cours des mois de mai, juin et juillet. Aux États-Unis, le cours des actions (tel que mesuré par l'indice Standard and Poor's 500) s'est beaucoup mieux comporté, la baisse n'ayant été que de 1,2 % en juillet et ayant entraîné un léger gain de 0,8 % au cours des mêmes trois mois.

Le dollar canadien a chuté de 2 cents US en juillet, ce qui constitue le cinquième taux record de fermeture à la baisse consécutif; durant cette période, le dollar canadien a perdu 6,1 % de sa valeur par rapport au dollar américain.

Investissements étrangers en actions, obligations et instruments du marché monétaire canadiens



Données stockées dans CANSIM: matrices 2328 à 2330, 2378 à 2380 et 4195.

Le numéro de juillet 1998 d'*Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières* (67-002-XPB, 18 \$/176 \$) paraîtra en octobre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Don Granger au (613) 951-1864, Division de la balance des paiements et des flux financiers.

Profiter de la nature offre une foule d'avantages

Près de 20 millions de personnes, soit environ 85 % de la population âgée de 15 ans et plus, ont participé à une ou à plusieurs activités liées à la nature en 1996. L'éventail des activités variait du simple pique-nique à la plage au camping, au canotage, aux promenades dans la nature, à la pêche ou à la chasse. Environ un tiers de ces gens, soit 6,7 millions de personnes,

ont visité un parc provincial ou national, ou une autre zone protégée.

Les retombées économiques de ces activités ont été énormes. On estime que les gens ont dépensé 11 milliards de dollars pour des activités liées à la nature, soit 550 dollars en moyenne par participant; ces déboursés comprenaient entre autres le prix d'entrée au camping, les vêtements de plein air, les lunettes d'approche pour l'observation des oiseaux, le transport et les

(suite à la page 5)

hôtels, ce qui représente environ 2 % du total des dépenses des ménages en 1996.

Environ 44 % des personnes âgées de 15 ans et plus, soit un peu plus de 10 millions de personnes, ont participé à une ou à plusieurs des 17 activités incluses dans l'enquête durant des excursions ou des voyages dans des zones naturelles comme les forêts, les plans et cours d'eau, les milieux humides et les champs. La plupart des gens ont participé à plusieurs activités. Par exemple, environ un tiers de la population a déclaré avoir visité ces zones pour faire de la promenade. En outre, près de 20 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles ont fait du camping et 20 % ont indiqué avoir été dans les zones naturelles pour faire de la randonnée et du tourisme pédestres. L'utilisation de bateaux à moteur a été mentionnée par environ 9 % des répondants, 10 % ont mentionné la pratique du canotage, du kayak ou de la voile, tandis que 5 % ont mentionné la pratique du ski alpin, 3 %, l'utilisation de véhicules tout-terrain et 3 %, l'utilisation de la motoneige.

En moyenne, chaque personne âgée de 15 ans et plus a participé à une quelconque activité liée à la nature durant un peu plus de 100 jours au cours de l'année, même si durant la majeure partie du temps, les gens se contentaient d'observer et de nourrir des animaux sauvages près du lieu de résidence. Au cours de l'année 1996, les participants ont effectué 191 millions de déplacements afin de participer à des activités liées à la nature. Environ un quart de ces déplacements étaient des voyages de plus d'un jour.

Environ 5 % des personnes âgées de 15 ans et plus ont déclaré être allées à la chasse d'animaux sauvages en 1996, une diminution par rapport au chiffre de 7 % de 1991. Environ 18 % des répondants ont déclaré être allés à la pêche récréative en 1996, ce qui équivaut également à une diminution par rapport au chiffre de 26 % d'il y a cinq ans.

Certains Canadiens ont également participé activement à la préservation des espaces naturels et de la faune du Canada. Un noyau de 1,3 million de personnes, soit un peu plus de 5 % des

Note au lecteur

L'enquête, qui portait sur un échantillon de 87 000 Canadiens et Canadiennes âgés de 15 ans et plus, a été réalisée entre février et juin 1997 par Statistique Canada, pour le compte d'Environnement Canada et un partenariat de 14 organismes fédéraux, provinciaux et territoriaux. L'Enquête sur l'importance de la faune pour les Canadiens est une version mise à jour et élargie d'une enquête parrainée par un partenariat similaire à intervalles de cinq ans depuis 1981.

personnes âgées de 15 ans et plus, ont adhéré à une organisation liée à la nature, comme des clubs naturalistes, de conservation de la nature ou de chasse et pêche, ou participé aux activités d'une telle organisation. Dix-neuf pour cent des répondants ont indiqué leur intérêt à adhérer à ces clubs ou à participer à leurs activités dans l'avenir.

Un autre noyau d'environ 760 000 personnes, soit environ 3 % de la population, ont entretenu, restauré ou acheté des terres à des fins de conservation. Ces personnes ont nourri ou abrité des poissons ou des animaux sauvages dans des endroits comme des terrains boisés, des haies, des marais, des étangs et des champs, ou pris des mesures pour conserver ou restaurer un milieu naturel.

Il est possible d'obtenir des tableaux personnalisés tirés du fichier principal de microdonnées de l'enquête. Une série de comptes rendus réalisés à partir des résultats de l'enquête devraient être également offerts par Environnement Canada d'ici la fin de 1998. Un fichier public de microdonnées triées pourra être acheté auprès de Statistique Canada au début de 1999. Pour plus de renseignements, communiquez avec Marc Hamel au (613) 951-2495 (courrier électronique : hamemar@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales, Statistique Canada, ou Chantal Hunter au (819) 994-2177 (courrier électronique : Chantal.Hunter@ec.gc.ca), Environnement Canada.

Plus de Canadiens reçoivent des prestations d'assurance-emploi

En juillet, le nombre estimatif de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi a augmenté de 4,5 %, pour s'établir à 580 620. L'Alberta était la seule province à montrer une diminution du nombre de bénéficiaires. Même si le nombre de bénéficiaires a fait un bond, le montant des prestations ordinaires versé a diminué légèrement (-1,4 %) pour se fixer à 653,1 millions de dollars en juillet. Il s'agit de la cinquième baisse mensuelle consécutive. Les statistiques sur les demandes d'assurance-emploi ne sont pas disponibles pour juillet 1998, car les provinces modifient actuellement les méthodes et les définitions. La diffusion de ces données reprendra sous peu, une fois que les changements seront mis en vigueur.

Les divergences entre les estimations sur le nombre de bénéficiaires ordinaires et les prestations ordinaires versées sont en partie dues aux différentes périodes de référence. Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15^e journée du mois. Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, juillet 1998

Données désaisonnalisées

	Bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	580 620	4,5	- 7,0
Terre-Neuve	33 160	6,7	- 1,4
Île-du-Prince-Édouard	9 430	2,3	4,2
Nouvelle-Écosse	31 190	2,9	- 1,0
Nouveau-Brunswick	38 440	2,0	7,7
Québec	205 390	2,9	- 8,4
Ontario	130 540	4,5	- 12,2
Manitoba	13 530	2,6	- 18,6
Saskatchewan	13 450	19,5	3,5
Alberta	31 150	- 0,4	1,1
Colombie-Britannique	70 130	2,6	2,2
Yukon	1 350	0,4	4,6
Territoires du Nord-Ouest	1 180	7,2	5,5

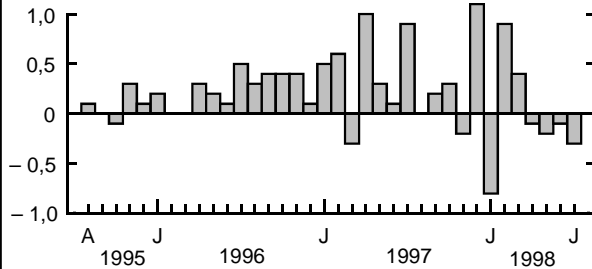
Données stockées dans CANSIM: matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courrier électronique : labour@statcan.ca), Division du Travail.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

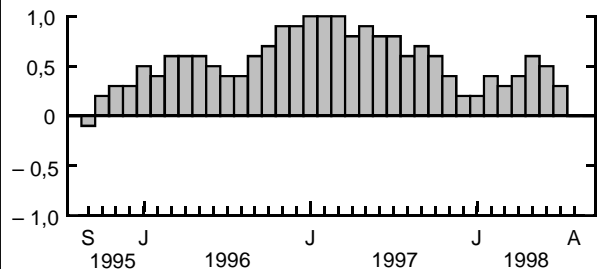
Variation mensuelle en %



L'activité économique s'est repliée pour un quatrième mois consécutif, accusant un recul de 0,3 %.

Indice composite

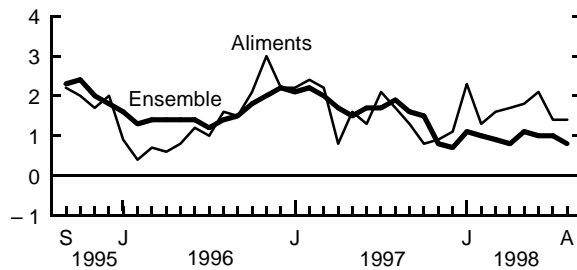
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a continué de ralentir graduellement depuis le sommet annuel de 0,6 % en mai et n'a connu aucune croissance en août.

Indice des prix à la consommation

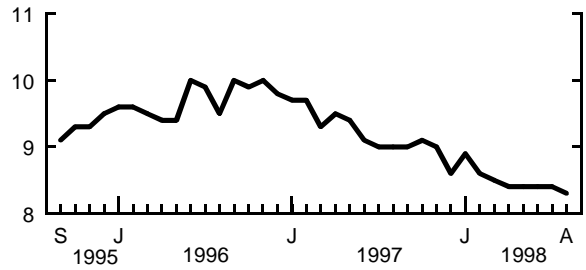
Variation annuelle en %



Les consommateurs ont versé 0,8 % de plus pour l'achat de biens et de services en août 1998, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage

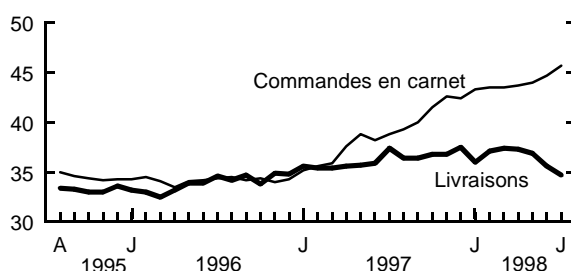
%



En août, le taux de chômage a légèrement fléchi de 0,1 point de pourcentage, pour s'établir à 8,3 %, soit le plus faible taux depuis août 1990.

Fabrication

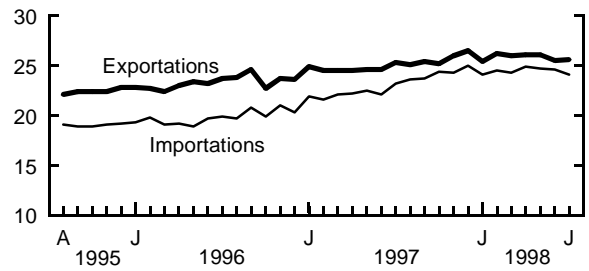
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont fléchi de 2,4 % en juillet, pour s'établir à 34,7 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a monté de 2,3 %, pour se fixer à 45,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En juillet, les exportations de marchandises ont légèrement augmenté de 0,6 % par rapport à juin pour se fixer à 25,6 milliards de dollars. Les importations ont chuté de 2,1 %, pour s'établir à 24,1 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars, 1992)	juillet*	705,1	- 0,3 %	1,1 %
Indice composite (1981 = 100)	août	207,3	0,0 %	4,6 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1998	25,7	- 4,6 %	- 4,3 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim. de 1998	85,6	- 0,1 †	1,3 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	juillet	20,7	- 1,4 %	4,1 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	juillet	122,2	- 0,5 %	3,4 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	août	14,31	0,3 %	2,0 %
Taux de chômage (%)	août	8,3	- 0,1 †	- 0,7 †
Taux d'activité (%)	août	64,9	0,0 †	- 0,1 †
Revenu du travail (milliards de dollars)	juin	38,2	- 0,2 %	3,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	juillet*	609,14	0,5 %	1,6 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	25,6	0,6 %	1,3 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	juillet	24,1	- 2,0 %	3,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	juillet	1,5	0,0	- 0,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	juillet	34,7	- 2,4 %	- 7,0 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	juillet	35,8	- 1,4 %	- 5,9 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	juillet	45,7	2,3 %	17,7 %
Ratio des stocks aux livraisons	juillet	1,42	0,04	0,18
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	août	108,8	0,0 %	0,8 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	août*	120,1	0,5 %	0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	août*	106,6	- 0,7 %	- 15,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	juillet	100,2	0,1 %	1,0 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement
annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour
l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars
américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du
Receveur général du Canada, Statistique Canada, Division des opérations
et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale,
Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada
et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1998. Tous droits réservés. Il est interdit de
reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque
forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique,
reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite
préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing,
Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de
l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper
for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 24 au 30 septembre 1998

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	juillet 1998			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
COMPTES DES REVENUS ET DÉPENSES				
Comptes économiques et financiers nationaux	deuxième trimestre de 1998	13-001-XPB	44 / 145	44 / 145
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Huiles et corps gras	juillet 1998	32-006-XPB	7 / 62	7 / 62
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	août 1998	44-004-XPB	7 / 62	7 / 62
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	juin 1998	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
Produit intérieur brut par industrie	1961-1992	15-512-XPB	95	95
PRIX				
Statistiques des prix de la construction	deuxième trimestre de 1998	62-007-XPB	24 / 79	24 / 79
PROJET DE REMANIEMENT DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE				
Statistique du téléphone	juillet 1998	56-002-XIB	8 / 70	8 / 70
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 1998	63-007-XIB	13 / 124	13 / 124
TRAVAIL				
Emplois, gains et durée du travail	juin 1998	72-002-XPB	32 / 320	32 / 320

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique en vente sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version papier; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : octobre 1998				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1	2
5	6 Permis de bâtir, août 1998	7 Indice de l'offre d'emploi, septembre 1998	8 Estimations de la production des principales grandes cultures, septembre 1998	9 Enquête sur la population active, septembre 1998
12	13 Indice des prix des logements neufs, août 1998	14 Ventes de véhicules automobiles neufs, août 1998 Inscriptions et diplômés dans les universités canadiennes, 1997-1998	15 Dépenses des ménages pour les services, deuxième trimestre 1998	16
19 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, août 1998 Voyages entre le Canada et les autres pays, août 1998	20 Commerce international de marchandises du Canada, août 1998 Commerce de gros, août 1998	21 Indice des prix à la consommation, septembre 1998 Indice composite, septembre 1998 Assurance-emploi, août 1998	22 Commerce de détail, août 1998	23 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, août 1998
26	27 Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes, 1997	28 Indice des prix des produits industriels, septembre 1998 Indice des prix des matières brutes, septembre 1998 Emploi, rémunération et heures de travail, août 1998	29 Rapport sur la santé, automne 1998	30 PIB par industrie au coût des facteurs, août 1998

Note : Les dates de diffusion des communiqués sur le commerce international du Canada, l'Indice des prix à la consommation et l'Enquête sur la population active sont fixes; les dates de diffusion des autres données peuvent varier.