



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 18 octobre 1996

APERÇU

◆ Les livraisons des fabricants fléchissent après la poussée de juillet

Après une hausse vigoureuse en juillet, les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,7 % en août. La valeur des livraisons pour les mois de mai à août demeure toutefois supérieure de 4 % à celle des quatre premiers mois de l'année.

◆ Forte baisse de l'emploi en septembre

La forte baisse de l'emploi et l'accroissement de la population active en septembre ont fait monter le taux de chômage à 9,9 %.

◆ La hausse des voyages au Canada se maintient

La tendance à la hausse des voyages d'au moins une nuit des étrangers au Canada, qui a débuté au milieu de 1992, s'est poursuivie en août.

◆ Les jeunes adultes retournent sur les bancs de l'école

Un jeune adulte sur quatre qui avait quitté l'école secondaire en 1991 sans avoir obtenu son diplôme était retourné aux études et avait obtenu ce diplôme en 1995.

◆ Nouveau recul des prix des logements neufs

Les prix des logements neufs poursuivent la descente amorcée depuis deux ans. En août, ils ont fléchi de 2,2 % par rapport à l'année dernière à la même date.

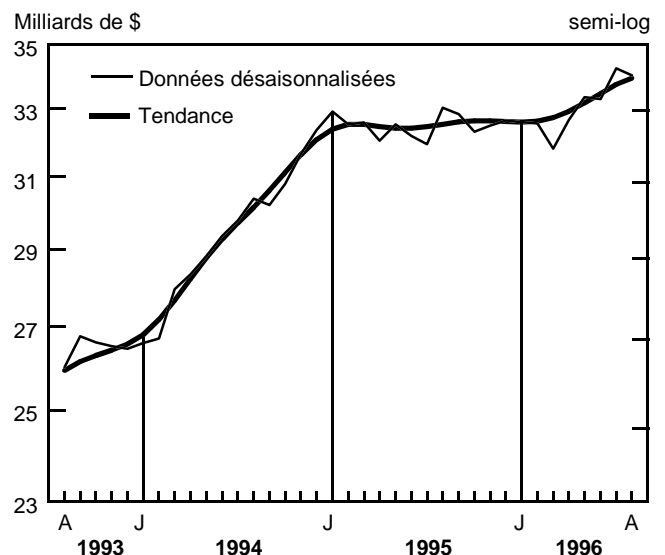
Les livraisons des fabricants fléchissent après la poussée de juillet

Après une hausse vigoureuse en juillet, les livraisons des fabricants ont fléchi de 0,7 % en août. La valeur cumulative des livraisons pour les mois de mai à août demeure toutefois supérieure de 4 % à celle des quatre premiers mois de l'année. Les reculs enregistrés dans le secteur des produits électriques et électroniques et dans le secteur de l'automobile ont été les principales causes du ralentissement. La baisse des livraisons s'est accompagnée d'un léger accroissement des stocks et d'un faible repli des commandes en carnet.

La valeur des livraisons de l'industrie manufacturière est descendue à 34,0 milliards de dollars. Des baisses ont été enregistrées dans neuf des 22 grands groupes d'industries, qui ont effectué 47 % des livraisons. C'est le secteur des produits électriques et électroniques qui a été le plus touché (-10,0 %). Après avoir battu tous les records en février dernier, ce secteur affiche une

(suite à la page 2)

Livraisons



... Les livraisons des fabricants fléchissent après la poussée de juillet

instabilité extrême, à cause d'une concurrence féroce sur les marchés nationaux et internationaux. Les fabricants de véhicules automobiles et de pièces, parmi les piliers de l'économie, ont diminué les livraisons à 6,5 milliards de dollars (-2,2 %), après une importante hausse en juillet. Les livraisons subissent souvent les effets des changements dans les modèles au cours des mois de juillet et août.

Les augmentations enregistrées dans le secteur des métaux primaires (2,1 %), où la tendance est en hausse depuis la fin de 1995, et dans le secteur des machines (3,1 %) ont compensé cet effritement. Après une baisse au début de l'année, le secteur des machines a affiché des hausses importantes des livraisons au cours des quatre derniers mois. Ces hausses indiquent peut-être le début d'un renversement de la tendance de l'investissement provoqué par l'amélioration de la situation économique au Canada et aux États-Unis au cours des derniers mois.

Après quatre mois de diminution, la valeur des stocks a augmenté de 0,2 % pour atteindre 44,6 milliards de dollars. La progression touche principalement les secteurs des aéronefs (4,6 %), du bois (2,2 %) et des produits électriques et électroniques (1,5 %).

La légère augmentation des stocks conjuguée à la modeste baisse des livraisons a fait passer le rapport des stocks aux livraisons de 1,30 en juillet à 1,31 en août. Cette petite augmentation est la première depuis février 1996.

Les commandes en carnet des fabricants, baromètre des livraisons à venir, ont diminué légèrement de 0,2 %, pour se chiffrer à 34,4 milliards de dollars en août. Cette diminution fait suite à une série d'augmentations depuis mai 1996. La plus forte baisse (-0,7 %) a été enregistrée dans le secteur des transports.

La valeur des nouvelles commandes, qui a diminué de 1,8 %, se chiffre à 34,0 milliards de dollars.

Note aux lecteurs

Les commandes en carnet constituent une réserve de commandes qui contribueront aux livraisons futures si elles ne sont pas annulées.

Les nouvelles commandes sont des commandes passées, qu'elles soient honorées ou non au cours du même mois. Elles sont égales à la somme des livraisons du mois courant (soit les commandes passées et honorées durant le même mois), à laquelle s'ajoute la variation des commandes en carnet.

Livraisons des fabricants, août 1996

Données désaisonnalisées

	Millions de \$	Variation en %, mois précédent
Canada	34 019	-0,7
Terre-Neuve	156	3,0
Île-du-Prince-Édouard	58	15,7
Nouvelle-Écosse	500	-3,6
Nouveau-Brunswick	652	0,5
Québec	8 058	0,0
Ontario	17 931	-1,8
Manitoba	777	6,8
Saskatchewan	442	1,3
Alberta	2 601	2,2
Colombie-Britannique	2 839	-0,6
Yukon et Territoires du Nord-Ouest	4	-29,4

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9593.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois d'août de *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (numéro 31-001-XPB au catalogue, 19 \$/190 \$) qui paraîtra sous peu ou communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-3508, Division de l'industrie. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7.)

Forte baisse de l'emploi en septembre

La forte baisse de l'emploi (-47 000) et l'accroissement de la population active en septembre ont fait monter le taux de chômage de 0,5 point pour l'amener à 9,9 %. La perte de 48 000 emplois survenue dans le secteur de la production de services a provoqué la baisse dans son entier. Les gains d'emploi enregistrés depuis le début de l'année sont toutefois de 106 000.

C'est le secteur des services sociaux, commerciaux et personnels qui est en grande partie à l'origine du recul de l'emploi dans les services puisqu'il comptait 70 000 emplois de moins en septembre. Il y a eu cependant 20 000 emplois de plus dans le secteur de la finance, de l'assurance et de l'immobilier, hausse qui fait suite à trois mois de pertes.

L'emploi dans le secteur de la production des biens est demeuré pratiquement inchangé. L'emploi a poursuivi sa croissance dans l'industrie manufacturière, ce qui a permis au secteur des biens d'atteindre 94 000 emplois de plus.

Il y a eu 86 000 emplois à temps plein de moins en septembre. L'augmentation observée depuis le début de l'année à ce chapitre a été par le fait même réduite de moitié. En août, on avait enregistré

Note aux lecteurs

Le remaniement du questionnaire de l'Enquête sur la population active permettra d'obtenir des données mensuelles notamment sur la rémunération, l'affiliation syndicale, le roulement de la main-d'oeuvre, le travail saisonnier et les autres emplois temporaires. Le nouveau questionnaire sera utilisé dès janvier 1997.

une augmentation de 75 000 emplois, laquelle vient d'être annulée par le repli de septembre. Il y a eu une hausse de 39 000 emplois à temps partiel. Les trois quarts de ces emplois ont été occupés par des femmes.

Les pertes d'emploi de septembre ont touché les jeunes comme les adultes. Après une forte hausse en août (70 000), l'emploi a régressé de 28 000 chez les adultes de 25 ans et plus. L'augmentation enregistrée depuis le début de l'année est de 127 000. Chez les jeunes de 15 à 24 ans, l'emploi a diminué de 19 000, ce qui porte les pertes à 21 000 depuis décembre 1995.

C'est en Ontario et au Nouveau-Brunswick que les pertes d'emploi ont fait le plus souffrir. Il y a eu 35 000 emplois de moins en Ontario, après deux mois de hausse. Dans l'ensemble, l'emploi

(suite à la page 3)

... Forte baisse de l'emploi en septembre

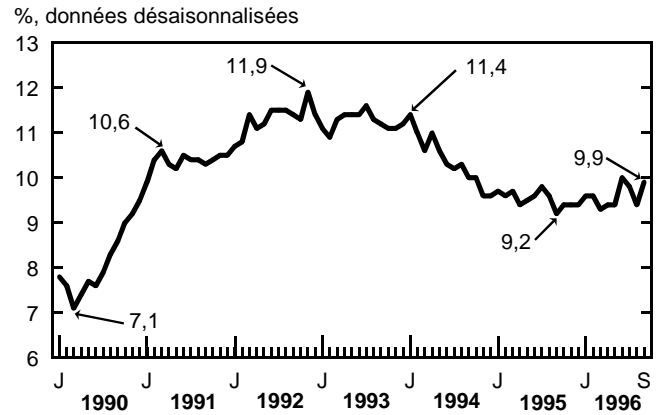
dans la province s'est accru de 67 000 jusqu'à maintenant. L'emploi a subi la baisse la plus importante au Nouveau-Brunswick, soit 2,8 %, ce qui représente une perte de 9 000 emplois.

Il n'y a qu'au Manitoba que l'on a pu observer une amélioration significative, la province comptant 5 000 emplois de plus. L'emploi est demeuré assez stable dans la plupart des autres provinces. Les augmentations survenues depuis le mois de janvier sont vigoureuses en Alberta, en Colombie-Britannique et au Manitoba. Au Québec, l'emploi est resté stable après une hausse importante en août. Les pertes atteignent 26 000 emplois depuis le début de l'année.

L'emploi dans le secteur privé était en baisse de 79 000. Depuis le début de l'année, il a été ramené à un gain de 153 000. L'emploi s'est amélioré chez les travailleurs autonomes, leur nombre ayant augmenté de 33 000 en septembre. Depuis le début de l'année, la hausse est de 24 000. L'emploi dans le secteur public est demeuré stable en septembre. Il a toutefois régressé de 45 000 depuis décembre 1995.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2074, 2075, 2078 à 2107 et tableau 00799999.

Taux de chômage



Le numéro de septembre 1996 de *La population active* (71-001-XPB, 23 \$/ 230 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Drew au (613) 951-4720, Division des enquêtes-ménages. (Voir aussi les «Tendances actuelles» à la page 7).

Enquête sur la population active, septembre 1996

Données désaisonnalisées

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Variation en %, mois précédent	Milliers	Taux (%)
Canada	15 186	0,2	13 676	-0,3	1 510	9,9
Terre-Neuve	237	0,9	193	0,0	44	18,6
Île-du-Prince-Édouard	70	-0,2	61	0,1	9	13,5
Nouvelle-Écosse	442	0,7	384	0,3	58	13,1
Nouveau-Brunswick	351	-1,7	307	-2,8	44	12,5
Québec	3 659	0,5	3 199	-0,3	460	12,6
Ontario	5 867	0,1	5 325	-0,7	542	9,2
Manitoba	565	0,7	526	1,0	39	6,9
Saskatchewan	493	-0,2	462	0,0	31	6,3
Alberta	1 522	0,7	1 413	0,3	109	7,2
Colombie-Britannique	1 979	-0,2	1 796	-0,4	183	9,2

La hausse des voyages au Canada se maintient

Les visiteurs étrangers ont effectué 1,5 million de voyages au Canada en août, un chiffre en hausse de 1,0 % par rapport au mois précédent.

Ce sont les Américains qui ont contribué le plus à cette augmentation. Ils ont entrepris 1,1 million de voyages d'une nuit et plus au Canada, en hausse de 1,8 % par rapport à juillet. Le nombre de voyages de ce genre fluctue depuis la fin de 1995.

Les voyages au Canada d'au moins une nuit des résidents des pays autres que les États-Unis étaient toutefois en baisse de 1,2 %. Même s'il s'agit de la deuxième diminution consécutive depuis le sommet atteint en juin, la tendance quant à ce type de voyages est à la hausse depuis le milieu de 1992.

Note aux lecteurs

Les comparaisons d'un mois à l'autre sont faites à partir des données désaisonnalisées, c'est-à-dire corrigées pour tenir compte des variations qui se répètent annuellement ainsi que du changement causé par les divers volumes de voyageurs associés à différents jours de la semaine. Les comparaisons d'une année à l'autre utilisent les chiffres réels du trafic.

Les Canadiens sont pour leur part allés moins souvent dans les pays autres que les États-Unis en août. Le nombre de voyages effectué a fléchi de 1,5 %. Ce genre de voyages avait atteint un sommet en février dernier. Le nombre de voyages des Canadiens aux États-Unis est demeuré semblable à ce qu'il était en juillet. Au

(suite à la page 4)

... La hausse des voyages au Canada se maintient

total, le nombre de voyages d'une nuit et plus des Canadiens à l'étranger s'est abaissé de 0,3 % par rapport à juillet.

Le nombre d'excursions en automobile de même jour des Canadiens au sud de la frontière a fait un bond de 1,5 % en août. Ce chiffre avait diminué au cours des trois mois précédents. Malgré l'augmentation observée, il est bien loin du nombre de 5,4 millions de voyages que les Canadiens ont fait en novembre 1991.

Voyages entre le Canada et les autres pays, août 1996

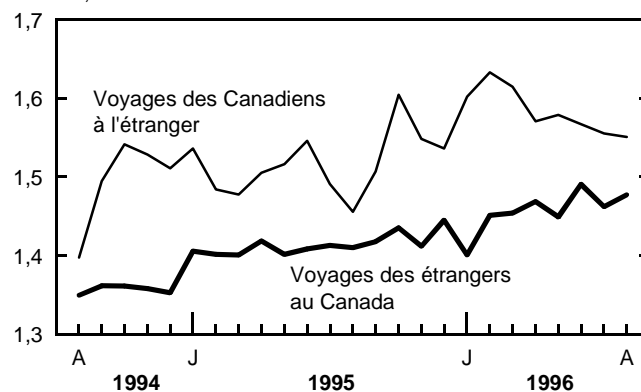
	Milliers		Variation en %, mois précédent	
	données désaisonnalisées	données non désaisonnalisées		
Voyages des Canadiens à l'étranger				
Voyages en automobile aux États-Unis				
Même jour	3 048		1,5	
Une nuit et plus	822		0,6	
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 253		0,0	6,9
Autres pays	297		-1,5	3,5
Voyages des visiteurs étrangers au Canada				
Voyages en automobile des États-Unis				
Même jour	1 948		0,4	3,8
Une nuit et plus	718		3,3	6,4
Total des voyages, une nuit et plus				
États-Unis ¹	1 109		1,8	7,0
Autres pays ²	368		-1,2	9,3

¹ Les estimations pour les États-Unis comprennent les entrées par automobile et par autocar ainsi que les arrivées par avion, bateau, train et autres.

² Les données pour les autres pays excluent seulement les entrées du même jour par voie terrestre via les États-Unis.

Voyages d'au moins une nuit entre le Canada et les autres pays

Millions, données désaisonnalisées



Par ailleurs, la série de baisses du nombre de voyages de même jour en automobile des Américains au Canada, qui a fait suite au sommet de 2,0 millions enregistré en février, a aussi pris fin avec une légère augmentation de 0,4 %.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2661 à 2697, 5780 à 6046 et 8200 à 8328.

Pour plus de renseignements, commandez l'édition du mois d'août de **Voyages internationaux, renseignements préliminaires** (numéro 66-001P au catalogue, 7 \$/70 \$) ou communiquez avec Luc Dubois au (613) 951-1674, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur : (613) 951-2909. Internet : duboluc@statcan.ca.

Les jeunes adultes retournent sur les bancs de l'école

Un jeune adulte sur quatre qui avait quitté l'école secondaire en 1991 sans avoir obtenu son diplôme était retourné aux études et avait obtenu son diplôme d'études secondaires en 1995.

On estime que 180 000 jeunes de 18 à 20 ans avaient quitté l'école secondaire sans avoir obtenu leur diplôme en 1991, pendant la récession. Quatre ans plus tard, quelque 45 500 d'entre eux y étaient retournés et avaient obtenu leur diplôme.

En 1995, environ 85 % de ces jeunes, alors âgés de 22 à 24 ans, avaient obtenu leur diplôme. Cependant, 14 % n'avaient toujours pas obtenu leur diplôme et n'étudiaient pas au secondaire. Seulement 1 % fréquentaient une école secondaire.

Les jeunes femmes étaient plus susceptibles que les hommes de même âge d'avoir fini leur secondaire en 1995. Cette tendance se manifestait dans toutes les provinces. Parmi les femmes de 22 à 24 ans, neuf sur dix avaient obtenu leur diplôme d'études secondaires en 1995, alors que 10 % avaient quitté l'école. À titre de comparaison, huit jeunes hommes sur dix avaient obtenu leur

Note aux lecteurs

Le présent article fait état des premiers résultats de l'Enquête de suivi de 1995 auprès des sortants, qui visait les jeunes interviewés dans le cadre de l'Enquête auprès des sortants. Un rapport complet suivra en 1997.

Statistique Canada a réalisé l'enquête pour le compte de Développement des ressources humaines Canada.

diplôme, alors que 18 % avaient abandonné leurs études. Les hommes représentaient près des deux tiers des jeunes de ce groupe d'âge qui, en 1995, n'avaient pas terminé leurs études secondaires.

Relativement peu de jeunes sans diplôme (25 %) avaient poursuivi d'autres études ou suivi une autre formation entre 1991 et 1995.

Parmi les jeunes âgés de 22 à 24 ans, quatre diplômés de l'enseignement secondaire sur dix avaient fréquenté l'université dans l'intervalle menant à 1995. Le taux de fréquentation universitaire était plus élevé chez les jeunes femmes (45 %) que chez les jeunes hommes (39 %).

(suite à la page 5)

... Les jeunes adultes retournent sur les bancs de l'école

Le taux de chômage était plus élevé chez les jeunes qui n'avaient pas obtenu leur diplôme d'études secondaires. Pas moins de 30 % des femmes et de 17 % des hommes qui n'avaient pas de diplôme en 1995 étaient sans emploi, comparativement à 10 % des femmes et à 11 % des hommes qui possédaient un diplôme du secondaire. L'abandon des études secondaires semble donc avoir des conséquences particulièrement graves pour les femmes.

La poursuite des études faisait partie des principaux projets de la plupart des jeunes âgés de 22 à 24 ans en 1995. Environ huit jeunes sur dix avaient l'intention de suivre des programmes, des cours, des ateliers ou des séances dirigées de formation au cours des cinq prochaines années. Environ 90 % des diplômés du secondaire entendaient poursuivre leurs études, comparativement à 75 % des sortants, qui prévoyaient retourner à l'école.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Jeffrey Frank au (613) 951-1504, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme.

Sortants de l'école secondaire âgés de 22 à 24 ans 1995

	Hommes	Femmes	Total
		%	
Canada	17,9	10,3	14,2
Terre-Neuve	22,2	17,3	19,7
Île-du-Prince-Édouard	23,1	15,4	19,2
Nouvelle-Écosse	18,5	11,9 ¹	15,4
Nouveau-Brunswick	17,0	7,8 ¹	12,4
Québec	21,0	14,2	17,6
Ontario	16,0	7,4	11,7
Manitoba	22,3	8,7 ¹	15,9
Saskatchewan	15,7	8,7 ¹	12,3
Alberta	18,5	8,5 ¹	13,8
Colombie-Britannique	14,6	12,4	13,6

1. Les données doivent être interprétées avec circonspection en raison de la variabilité relativement élevée de l'échantillon.

Nouveau recul des prix des logements neufs

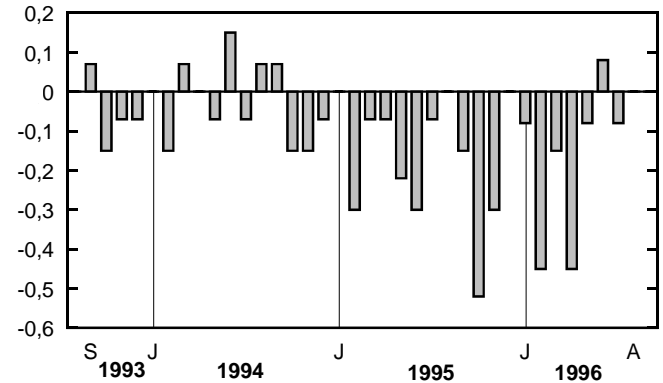
Les prix des logements neufs ont suivi en août la tendance à la baisse observée depuis les deux dernières années. Ils ont fléchi cette fois-ci de 2,2 % par rapport à il y a un an. En comparaison du mois de juillet dernier, les prix sont cependant demeurés stables. Ils ont repris la tendance à la baisse enregistrée auparavant, qui a toutefois été atténuée en mai et en juin. La variation annuelle des prix est négative depuis juillet 1994.

Dans huit des 21 villes visées par l'enquête, les entrepreneurs n'ont signalé aucun changement des prix de vente ou encore des changements qui s'équilibraient par rapport au mois de juillet. Il y a eu une augmentation des prix dans six centres urbains et une diminution dans sept autres. C'est à Hamilton que la hausse mensuelle a été la plus forte (1,4 %). Ottawa-Hull et Edmonton sont les centres urbains qui ont connu la baisse la plus importante (-0,3 %).

Les entrepreneurs ont constaté que certaines augmentations étaient attribuables aux coûts de construction plus élevés. Ces observations ont toutefois été contredites par des diminutions qui, selon eux, étaient occasionnées par la concurrence sur les marchés dans la plupart des centres urbains enquêtés.

Indice des prix des logements neufs

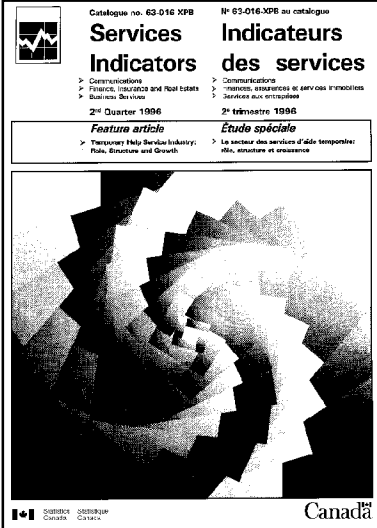
Variation en %, mois précédent



Données stockées dans CANSIM : matrice 2032.

*L'édition du troisième trimestre de **Statistiques des prix de la construction** (numéro 62-007-XPB au catalogue, 23 \$/76 \$) paraîtra en décembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec Paul-Roméo Danis au (613) 951-3350, Division des prix. Télécopieur : (613) 951-2848; Internet : danipau@statcan.ca.*

Nouveautés de Statistique Canada



Catégorie no. 63-016-XPB N° 63-016-XPB au catalogue

Services Indicateurs
Indicators des services

> Communications
 > Finance, assurance and Real Estate
 > Business Services
 2^e Quarter 1996
 > *Feature article*
 > Temporary Help Services Industry: Role, Structure and Growth

> Communications
 > Services aux entreprises
 2^e trimestre 1996
 > *Étude spéciale*
 > Le secteur des services d'aide temporaire: rôle, structure et croissance

Statistique Canada / Statistique Canada

Indicateurs des services

Deuxième trimestre de 1996

L'article de fond de ce numéro de *Indicateurs des services* intitulé «Le secteur des services d'aide temporaire: rôle, structure et croissance» examine le rôle, la structure et la croissance du secteur qui fournit des services de travail temporaire aux entreprises et à l'industrie. Les services de travail temporaire jouent un rôle important en matière de gestion des ressources humaines, similaire à celui de la technologie du juste-à-temps pour la gestion des stocks et du préfinancement pour les marchés financiers.

En 1991, 514 000 travailleurs occupaient un emploi temporaire, ce qui représente 5 % de la main-d'oeuvre totale. Toutefois, les recettes donnent une mesure plus juste de l'importance du secteur.

En 1993, les entreprises, les gouvernements et, dans une moindre mesure, les particuliers ont déboursé 1,4 milliard de dollars pour faire l'acquisition de services auprès d'agences de travail temporaire. On comptait 1 191 agences de travail temporaire au Canada en 1993, dont la plupart dans les plus grandes provinces, soit en Ontario, au Québec, en Colombie-Britannique et en Alberta. Les entreprises de ce secteur ont tendance à être petites. Plus de la moitié d'entre elles (635) ont eu des recettes inférieures à 250 000 \$.

La publication *Indicateurs des services* (numéro 63-016-XPB au catalogue, 34 \$/112 \$) trace le profil des secteurs des communications, de la finance, des assurances, de l'immobilier et des services aux entreprises. Elle présente des statistiques concernant les principaux indicateurs économiques, la finance, l'emploi, la rémunération et la production. Le numéro du deuxième trimestre de 1996 est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec George Sciadas au (613) 951-3177, Division des services, des sciences et de la technologie.

Info-voyages

Automne 1996

Le numéro d'automne 1996 du bulletin trimestriel d'information sur le tourisme *Info-voyages* présente l'article suivant : «Un marché de voyages en pleine explosion». Les voyages d'une nuit et plus des touristes en provenance des pays autres que les États-Unis ont pratiquement doublé durant les dix dernières années. En 1995, le Canada a bénéficié d'une hausse spectaculaire de 14,5 % de ces voyages par rapport à l'année précédente. Si ces touristes viennent de plus en plus au Canada et que leur nombre a atteint un sommet inégalé, la part qu'accapare le marché de touristes asiatiques augmente à grande vitesse. Cet article situe l'évolution générale du marché de voyageurs asiatiques par rapport au marché des voyageurs européens. Il examine ensuite quelques caractéristiques des voyageurs en provenance du Japon et de la Corée du Sud avant de relater quelques-uns des événements qui ont contribué à l'essor de ces voyages.

Également, d'autres articles examinent les caractéristiques des voyageurs internationaux pour le premier trimestre de 1996 ainsi que le compte des voyages internationaux pour le deuxième trimestre de 1996.

À chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs du tourisme.

Le numéro d'automne d'*Info-voyages*, vol. 15, n° 4 (numéro 87-003-XPB au catalogue, 12 \$/40 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouiti au (613) 951-1673, Division de l'éducation, de la culture et du tourisme. Télécopieur: (613) 951-2909. Internet: beyrmon@statcan.ca.

Emploi et salaires et traitements dans le secteur public

1995 (y compris les données chronologiques à partir de 1991)

L'édition de 1995 d'*Emploi et salaires et traitements* dans le secteur public contient les données sur l'emploi, les salaires et les traitements de l'ensemble du secteur public en plus de celles portant sur les administrations publiques fédérale, provinciales, territoriales et locales et des entreprises publiques. La publication inclut aussi les données sur les hôpitaux publics et les commissions scolaires.

Le secteur public comprend tous les organismes à vocation commerciale ou non commerciale qui relèvent d'une administration publique.

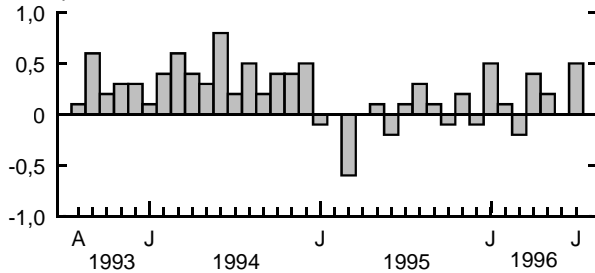
Les données contenues dans la publication paraissent également dans CANSIM, matrices 2861 et 2865.

La publication *Emploi et salaires et traitements dans le secteur public*, 1995 (numéro 72-209-XPB au catalogue, 42 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Section de la diffusion des données et des relations extérieures au (613) 951-0767 ou avec la Section de l'emploi dans le secteur public au (613) 951-1843, Division des institutions publiques.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

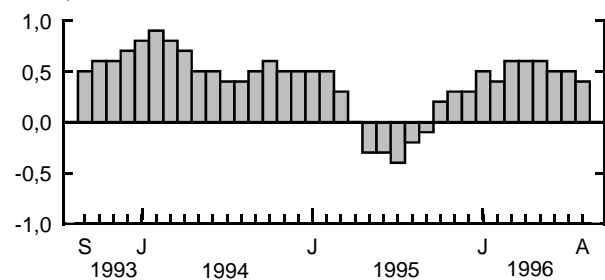
Variation en %, mois précédent



Le Produit intérieur brut au coût des facteurs s'est accru de 0,5 % en juillet.

Indice composite

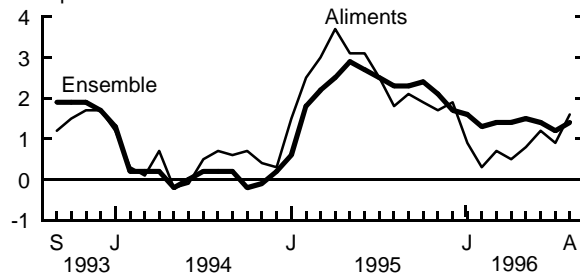
Variation en %, mois précédent



L'indice composite s'est accru de 0,4 % en août.

Indice des prix à la consommation

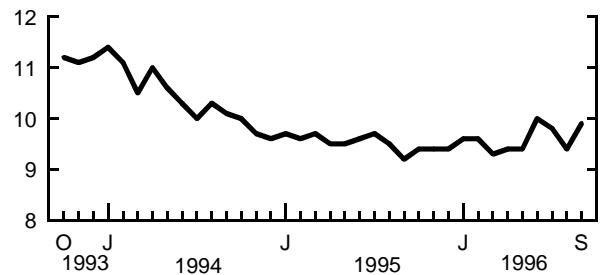
Variation en %, année précédente



Les consommateurs ont versé 1,4 % de plus à l'achat de biens et services en août dernier en comparaison de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,6 %.

Taux de chômage

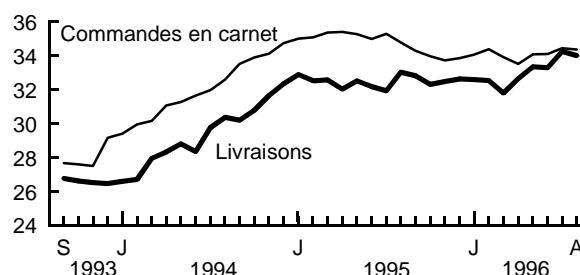
%



Le taux de chômage a grimpé de 0,5 point en septembre pour atteindre 9,9 %.

Fabrication

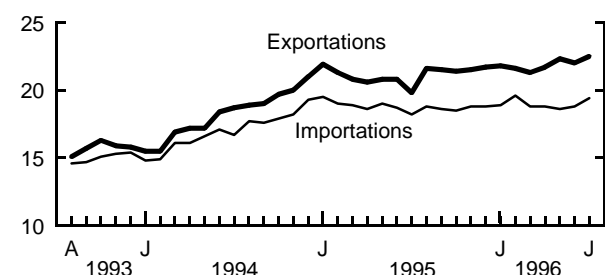
Milliards de \$



Les livraisons des fabricants ont diminué de 0,7 % en août et se chiffrent à 34,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet a fléchi de 0,2 % pour s'abaisser à 34,4 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de \$



En juillet, la valeur des exportations de marchandises a augmenté de 2,1 % et s'est chiffrée à 22,5 milliards de dollars. La valeur des importations s'est accrue de 3,2 % pour atteindre 19,4 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques mensuelles

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation annuelle
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de \$ de 1986)	juillet	551,3	0,5 %	1,9 %
Indice composite (1981 = 100)	août	179,7	0,4 %	4,8 %
Bénéfices d'exploitation des entreprises (milliards de \$)	2 ^e trim.	22,1	-1,6 %	-6,4 %
Taux d'utilisation de la capacité (%)	2 ^e trim.	82,7	0,3 †	-0,9 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de \$)	juillet	18,0	0,2 %	1,7%
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	97,3	0,7 %	-3,3 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre*	13,7	-0,3 %	1,0 %
Taux de chômage (%)	septembre*	9,9	0,5 †	0,7 †
Taux d'activité (%)	septembre*	64,8	0,0 †	0,2 †
Revenu du travail (milliards de \$)	juin	35,7	0,3 %	2,1 %
Rémunération hebdomadaire moyenne (\$)	juillet	584,85	-0,7 %	2,4 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de \$)	juillet	22,5	2,1 %	13,4 %
Importations de marchandises (milliards de \$)	juillet	19,4	3,3 %	6,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de \$)	juillet	3,1	-0,1	1,5
FABRICATION				
Livraisons (milliards de \$)	août*	34,0	-0,7 %	3,0 %
Nouvelles commandes (milliards de \$)	août*	34,0	-1,8 %	4,4 %
Commandes en carnet (milliards de \$)	août*	34,4	-0,2 %	-1,2 %
Ratio des stocks aux livraisons	août*	1,31	0,01	-0,05
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1986 = 100)	août	135,7	0,1 %	1,4 %
Indice des prix des produits industriels (1986 = 100)	août	129,3	0,4 %	0,1 %
Indice des prix des matières brutes (1986 = 100)	août	137,9	1,3 %	5,7 %
Indice des prix des logements neufs (1986 = 100)	juillet	131,5	-0,1 %	-2,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

*Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice: Chantal Prévost (613) 951-1189
Chef de la Diffusion officielle: Jacques Lefebvre (613) 951-1088

Numéro 11-002F au catalogue. Prix: Canada: 4 \$ l'exemplaire, 140 \$ par année; États-Unis: 5 \$ US l'exemplaire, 168 \$ US par année; Autres pays: 5 \$ US l'exemplaire, 196 \$ US par année. Aux clients canadiens: veuillez ajouter 7 % de TPS.

Abonnements: envoyer un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada/Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commander par téléphone. Au Canada et aux États-Unis, composer le 1 800 267-6677. Dans tout autre pays, composer (613) 951-7277.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1996. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 11 au 17 octobre 1996

Division/Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix: Numéro/Abonnement		
			Canada (\$ CAN)	États-Unis	Autres pays
			\$ US		
ÉDUCATION, CULTURE ET TOURISME					
Info-voyages	automne 1996	87-003-XPB	12/40	15/48	17/56
INDUSTRIE					
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	août 1996	41-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Huiles et corps gras	août 1996	32-006-XPB	6/60	8/72	9/84
Statistiques du téléphone	mars 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126
Statistiques du téléphone	avril 1996	56-002-XPB	9/90	11/108	13/126
INSTITUTIONS PUBLIQUES					
Emploi et salaires et traitements dans le secteur public	1995	72-209-XPB	42	51	59
SERVICES, SCIENCES ET TECHNOLOGIE					
Indicateurs des services	2 ^e trim. de 1996	63-016-XPB	34/112	41/135	48/157
Bulletin de service – Statistique des sciences, répartition provinciale et territoriale des dépenses fédérales dans le domaine des sciences et de la technologie	1994-1995	88-001-XPB	8/76	10/92	12/107
TRANSPORTS					
Chargements ferroviaires	août 1996	52-001-XPB	10/100	12/120	14/140
Transport du pétrole par pipelines	juillet 1996	55-001-XPB	11/110	14/132	16/154
TRAVAIL					
Emploi, gains et durée du travail	juillet 1996	72-002-XPB	31/310	38/372	44/434

Pour commander les publications

Il est possible de commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées par téléphone.

Ayez en main: • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de VISA ou MasterCard.

Au Canada et aux États-Unis, composez: **1 800 267-6677**

Pour les autres pays, composez: **(613) 951-7277**

Ou envoyez votre commande par télécopieur: **(613) 951-1584**

Pour commander par la poste, écrivez à : Ventes et services, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Veillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Au Canada, ajoutez 7 % de TPS.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous «Statistique Canada».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.