



Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

Revue hebdomadaire

Le vendredi 5 novembre 1999

APERÇU

◆ L'activité économique croît à vive allure

L'activité économique a continué d'augmenter à vive allure en août (+ 0,5 %), progressant pour un 13^e mois d'affilée grâce à une demande forte de la part des États-Unis, à une hausse des prix des produits de base et à la fin de difficultés de production.

◆ Les livraisons des fabricants reprennent de plus belle

En août, les livraisons des fabricants ont grimpé de 3,5 %. Cette hausse résulte en grande partie de la forte reprise du secteur de l'automobile.

◆ Le prix du pétrole brut augmente pour un septième mois de suite

En septembre, le prix des matières premières a augmenté de 3,5 % par rapport à août et de 16,1 % en regard de septembre 1998. La hausse marquée du prix du pétrole brut en est la cause principale, prix qui a progressé pour un septième mois d'affilée.

◆ Plus forte hausse annuelle des prix des produits industriels en près de quatre ans

En septembre, les prix des produits industriels ont augmenté à leur rythme annuel le plus élevé en près de quatre ans (+ 3,1 %), en raison de l'essor du prix de l'essence.

◆ La rémunération hebdomadaire change peu

En août, la rémunération hebdomadaire a diminué de 0,1 % par rapport à juillet, pour s'établir à 610,42 \$, mais elle a augmenté de 0,8 % comparativement à août 1998.

◆ Plus de personnes reçoivent des prestations d'assurance-emploi

En août, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'est accru de 2,5 % comparativement à juillet, tandis que le nombre de demandes reçues a reculé de 4,4 %.

◆ Les grands détaillants continuent de faire de bonnes affaires

Les grands détaillants ont enregistré une hausse de 5,5 % de leurs ventes en août comparativement à août 1998. Les ventes de toutes les principales gammes de produits ont progressé vigoureusement, à l'exception des ventes d'aliments et de boissons.

L'activité économique croît à vive allure

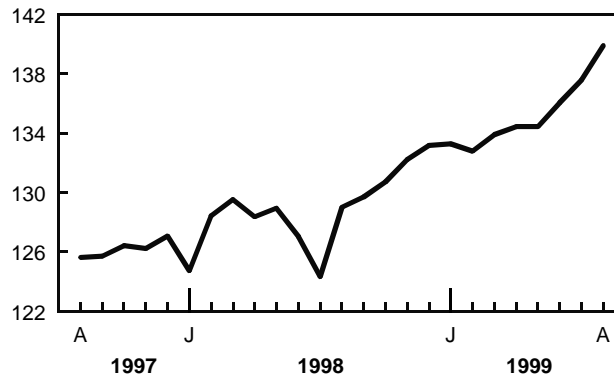
L'activité économique a continué d'augmenter à vive allure en août, grim pant de 0,5 %. Cette croissance constitue la 13^e hausse mensuelle de suite, ce qui représente la plus longue série de progressions ininterrompue depuis plus de 10 ans. Une demande forte de la part des États-Unis, une hausse des prix des produits de base et la fin de difficultés de production ont contribué à donner un élan au milieu de ce troisième trimestre.

Entraîné par une production accrue dans le secteur de l'automobile, le secteur manufacturier était en effervescence (+ 1,7 %) et à l'origine de plus de la moitié de l'augmentation globale du mois d'août. Les ventes au détail ont de nouveau augmenté (+ 0,7 %), mais une baisse des ventes d'ordinateurs a ralenti la montée des ventes des grossistes, qui ont enregistré leur hausse la plus faible depuis sept mois (+ 0,3 %).

Le secteur des services informatiques et des services-conseils a continué de croître, le secteur du transport a bénéficié d'une hausse générale de la livraison de biens, et les services de santé ont connu un regain grâce au retour au travail des infirmières du Québec. Ces augmentations ont été en partie neutralisées par un déclin important de l'activité des services publics d'électricité et de gaz, causé par le retour à un temps plus frais. L'activité minière était aussi en baisse pour une sixième fois cette année (- 0,3 %), chiffre qui camoufle pendant certains facteurs compensatoires.

Produit intérieur brut du secteur manufacturier

Milliards de dollars de 1992



(suite à la page 2)



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

... L'activité économique croît à vive allure

La demande élevée de la part des États-Unis et la fin de nombreux arrêts d'exploitation ont relancé le secteur manufacturier en août, qui a connu sa cinquième augmentation en six mois, celle-ci ayant été la plus importante depuis le début de l'année. En tout, 14 des 22 grands groupes, qui sont à l'origine de près de 78 % de la production du secteur manufacturier, ont augmenté leur production. Les progressions les plus marquées ont été enregistrées dans les secteurs du matériel de transport, des métaux de première transformation, des produits métalliques et du matériel électronique. Les imprimeurs et les éditeurs ainsi que les fabricants de produits en plastique ont aussi profité de fortes hausses. Ces augmentations ont été en partie contrebalancées par des déclinés dans la production des raffineries de pétrole (-4,0 % à cause de fermetures planifiées pour des raisons d'entretien), des industries de tabac et des fabricants de machinerie (-0,5 %). Le secteur de la machinerie est toujours dans une période creuse, après un déclin précipité en 1998 qui a été causé en partie par un effondrement du marché des machines agricoles.

La production accrue du secteur de l'automobile est à l'origine de près de la moitié de la croissance totale du secteur manufacturier, vu que les usines de pièces et de montage ont pu profiter d'une récente augmentation de leur capacité et qu'elles ont accru leur production afin de satisfaire la demande plus forte du côté des États-Unis. En fait, des ventes élevées chez nos voisins du Sud ont continué à faire baisser les stocks des concessionnaires américains à leurs plus bas niveaux depuis des années. Après un deuxième trimestre terne, les usines de montage d'automobiles ont connu une remontée considérable en juillet et en août, progressant de 17 % durant ces deux mois pour atteindre de nouveaux sommets. Le secteur a doublé de taille au cours des 10 dernières années.

Le secteur de la première transformation des métaux a progressé de 3,6 % en août, en raison du regain d'activité dans plusieurs mines de métaux communs, après les grèves et les fermetures. Cela a fait augmenter la production d'acier dans les fonderies connexes. Parallèlement, un accroissement des activités de forage et de montage a entraîné une hausse de production dans le secteur des tubes et tuyaux d'acier. La production de produits métalliques a augmenté de 2,0 %. Le secteur de l'emboutissage de produits en métal a affiché la hausse la plus importante, et les fabricants

Note aux lecteurs

Le produit intérieur brut mensuel est évalué aux prix de 1992 et les estimations sont désaisonnalisées au taux annuel.

d'articles de quincaillerie et d'outils ont peu à peu augmenté leur production. La production de matériel de chauffage a aussi progressé.

La fabrication de produits électriques et électroniques s'est accrue de 1,5 %. Cette hausse a été provoquée par une demande internationale forte et continue en matériel de télécommunications, un secteur dont la production a fait un bond de 5,8 %. En fait, les exportations de ces produits ont monté de façon vertigineuse depuis le début de l'année. Les fabricants d'ordinateurs et de périphériques ont aussi augmenté considérablement leur production en août. Cependant, ces hausses ont été en partie contrebalancées par une chute de la production de matériel électronique divers et de fils et câbles de communication.

La production de bois a augmenté de 1,9 % en août. Les scieries ont affiché leur cinquième hausse consécutive, profitant d'une activité vigoureuse dans la construction de maisons. Cette activité a fait augmenter de 0,1 % l'activité de la construction dans son ensemble. Le secteur de l'imprimerie et de l'édition, qui continue à subir des grèves, a tout de même réussi à augmenter sa production de 1,7 %. Cela constitue la hausse mensuelle la plus importante de l'année. Dans le secteur toujours en expansion des produits en matière plastique, la production a augmenté de 2,7 %. Ce secteur a continué de profiter de la demande élevée pour de nouveaux produits de plastique moulé, qui a fait monter la production des « autres » produits de plastique pour une 10^e fois en 11 mois.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4677 à 4681.

*Le numéro d'août 1999 de la publication **Produit intérieur brut par industrie** (15-001-XPB, 15 \$ / 145 \$) paraîtra sous peu. Pour l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny au 1 800 877-IMAD (courriel : IMAD@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Richard Evans au (613) 951-9145 (courriel : evanric@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)*

Les livraisons des fabricants reprennent de plus belle

Sous l'effet de la nette reprise du secteur de l'automobile, les livraisons des fabricants ont fortement augmenté en août, progressant de 3,5 % pour atteindre une valeur de 42,0 milliards de dollars. Si l'on exclut ce secteur, les livraisons se sont accrues de 1,3 % en août. Cette sixième augmentation d'affilée a donné lieu à un nouveau sommet et a permis à la tendance ascendante des livraisons de continuer sa forte croissance. En août, les livraisons des fabricants ont augmenté dans 16 des 22 grands groupes, représentant 89,0 % de la valeur totale des livraisons.

Les secteurs qui ont enregistré les hausses les plus marquées sont ceux des véhicules automobiles (+14,1 %) et des pièces et accessoires pour véhicules automobiles (+7,1 %). Pour le secteur

Note aux lecteurs

Avec la parution des données d'août 1999, les estimations des livraisons, des stocks et des commandes ont été révisées de janvier 1996 à juillet 1999, afin de refléter l'introduction de l'étalonnage selon les valeurs des années de référence 1996 et 1997 de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM). En ce qui concerne l'année 1996, l'ajustement pour les livraisons est négligeable, tandis qu'il est de +0,2 % pour l'année 1997. De plus, l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières est basée sur un nouvel échantillon afin d'offrir une meilleure représentativité du secteur manufacturier au Canada et pour les provinces. Les estimations ont été couplées dans le but d'éviter un bris de série et d'assurer la continuité. Pour plus de renseignements, un document expliquant ces changements est fourni sur demande.

(suite à la page 3)

... Les livraisons des fabricants reprennent de plus belle

des véhicules automobiles, la hausse tient principalement à une nette reprise des activités à la suite de quelques fermetures d'usine en juillet, dont la durée a été plus longue que la normale, et à une augmentation du nombre d'heures travaillées. D'ailleurs, la forte croissance des exportations de véhicules automobiles en août est venue appuyer ce mouvement à la hausse des livraisons de véhicules automobiles. C'est également la forte reprise des activités qui explique la hausse des livraisons de pièces et d'accessoires. Les livraisons plus faibles dans le secteur du bois (- 3,5 %), en raison principalement d'une baisse des prix de 4,4 %, ainsi que dans celui des aéronefs et des pièces d'aéronefs (- 6,5 %) ont fait contreponds à ces hausses.

En août, la valeur des commandes en carnet des fabricants s'est accrue de 1,6 %, pour s'établir à 52,7 milliards de dollars. Cette hausse est la quatrième d'affilée et a eu un effet modérateur sur la tendance à la hausse des commandes en carnet. Les secteurs des aéronefs et des pièces (+ 1,7 %), des produits électriques et électroniques (+ 3,6 %) ainsi que des véhicules automobiles (+ 2,8 %) ont le plus contribué à l'augmentation mensuelle.

Les stocks des fabricants ont progressé de 0,9 % en août, pour se chiffrer à 53,4 milliards de dollars. Cette hausse est surtout attribuable au secteur du bois (+ 3,1 %) et à celui des aéronefs et des pièces d'aéronefs (+ 1,8 %). Les stocks ont maintenu leur tendance à la hausse pour un septième mois de suite en août. Par ailleurs, la hausse des stocks et une plus forte augmentation des livraisons ont entraîné une baisse du ratio des stocks aux livraisons de 1,30 en juillet à 1,27 en août. Ce ratio continue sa tendance à la baisse pour se rapprocher des niveaux les plus faibles à avoir été observés jusqu'à présent.

Livraisons manufacturières, août 1999

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	41 971	3,5
Terre-Neuve	150	- 14,7
Île-du-Prince-Édouard	80	1,7
Nouvelle-Écosse	670	8,7
Nouveau-Brunswick	766	2,1
Québec	9 573	2,7
Ontario	23 282	4,6
Manitoba	848	2,2
Saskatchewan	512	0,5
Alberta	2 963	2,0
Colombie-Britannique	3 123	0,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	- 7,2

Note : À partir de la période de référence d'août 1999, les estimations des livraisons ont été révisées. Voir la note aux lecteurs pour plus de renseignements.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9550 à 9555, 9558, 9559, 9562 à 9565, 9568 à 9579, 9581 à 9595.

Le numéro d'août 1999 de la publication *Enquête mensuelle sur les industries manufacturières* (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) paraîtra sous peu. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Craig Kuntz au (613) 951-7092 (courriel : kuncrai@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

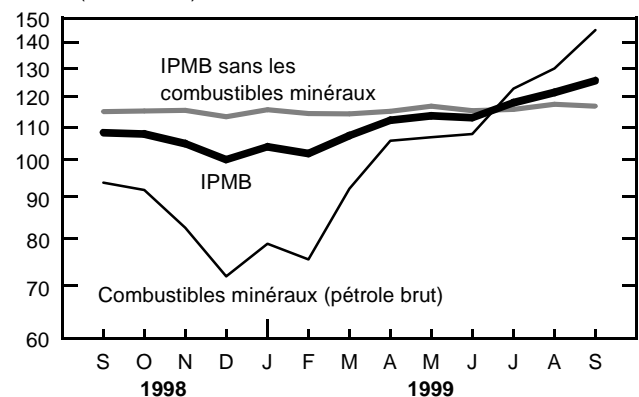
Le prix du pétrole brut augmente pour un septième mois de suite

En septembre, le prix des matières premières a augmenté de 3,5 % par rapport à août. Cette augmentation mensuelle tient surtout la hausse marquée du prix du pétrole brut. L'Indice des prix des matières brutes (IPMB) était supérieur de 16,1 % à son niveau de septembre 1998, surpassant ainsi la hausse d'une année à l'autre de 13,9 % observée en août, qui avait été la plus élevée depuis près de trois ans. Le pétrole brut exerce un effet considérable sur l'IPMB. Si les combustibles minéraux (catégorie formée à 90 % de pétrole brut) avaient été exclus, le prix des matières premières aurait fléchi de 0,6 % sur une base mensuelle et il aurait augmenté de seulement 1,6 % sur une base annuelle.

Le prix du pétrole brut a augmenté de 12,4 % en septembre, inscrivant sa septième hausse mensuelle en autant de mois. Depuis février, le prix du pétrole brut a plus que doublé (+ 105,6 %). En septembre, le prix du pétrole brut s'est rapproché du niveau du dernier sommet atteint en décembre 1996. La récente pression à la hausse sur le prix du pétrole brut s'est maintenue en raison de l'entente entre les producteurs visant à limiter la production au

Indice des prix des matières brutes

Indice (1992 = 100)



moins jusqu'en mars 2000 et du fait que les stocks de pétrole brut et d'essence aux États-Unis sont plutôt bas. En outre, la nouvelle demande de pétrole brut pour répondre aux besoins de mazout cet hiver a accentué la pression sur le prix.

(suite à la page 4)

... Le prix du pétrole brut augmente pour un septième mois de suite

Le prix des matières premières s'est aussi accru sous l'effet de la hausse du prix des métaux non ferreux en septembre (+ 1,9 % sur une base mensuelle; + 4,4 % sur une base annuelle). Le prix des concentrés de cuivre, des concentrés de nickel et des matières d'aluminium était plus élevé comparativement à août, tandis que le prix des concentrés de plomb a diminué. En regard de septembre 1998, il y a eu une hausse du prix des concentrés de nickel (+ 64,3 %), des matières d'aluminium (+ 8,1 %) et des concentrés de zinc (+ 12,5 %). Ces hausses ont été en partie contrebalancées par les baisses de prix des concentrés de plomb (- 11,7 %) et d'autres métaux raffinés non ferreux.

Récemment, le prix du cuivre a fait une remontée vu les attentes favorables à l'égard du rendement de l'économie asiatique et l'augmentation de la demande de cuivre en Europe. De plus, aux États-Unis, où se consomme la plus grande quantité de cuivre dans le monde (pour le câblage et la tuyauterie), les mises en chantier en août ont atteint de façon inattendue leur plus haut niveau en cinq mois. Le prix des concentrés de nickel suit une tendance à la hausse depuis le début de l'année.

En septembre, les baisses de prix ont d'abord touché les animaux et les substances animales (- 2,3 %). Les baisses de prix des porcs (- 12,8 %) et des bovins (- 0,9 %) ont été à peine compensées par les hausses de prix des fourrures, des cuirs et des peaux (+ 1,4 %). Les porcs pour abattage sont souvent en abondance à ce moment-ci de l'année en raison du cycle de reproduction du troupeau

porcin, entraînant une baisse de prix. Comparativement à 12 mois plus tôt, le prix des animaux et des substances animales a augmenté de 3,0 %, stimulé par les prix plus élevés des porcs (+ 12,2 %) et des bovins (+ 7,5 %).

D'un mois à l'autre, le prix des substances végétales a reculé de 0,5 % en septembre à cause surtout des prix plus bas du café (- 13,6 %) et du soya (- 3,5 %), baisses qui ont été en partie épongées par la hausse du prix du sucre non raffiné (+ 8,8 %). Par rapport à septembre 1998, le prix des substances végétales a reculé de 7,7 %, en raison du prix plus faible des graines oléagineuses (- 19,1 %), du café (- 21,9 %) et des fèves de cacao (- 38,1 %). Le prix des graines oléagineuses est à la baisse depuis le milieu de 1998 : le prix du canola a dégringolé de près de 34 %, alors que celui du soya a chuté de près de 24 % au cours de cette période. Le prix des céréales a augmenté légèrement de 0,7 % en septembre, bien que le prix de la plupart des céréales se situe actuellement à environ la moitié du prix du deuxième trimestre de 1996.

Le prix du bois a peu fluctué d'août à septembre (- 0,4 %), alors que le prix des matières ferreuses n'a pas bougé.

Données stockées dans CANSIM : matrice 1879.

Le numéro de septembre 1999 de la publication **Indices des prix de l'industrie** (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de novembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

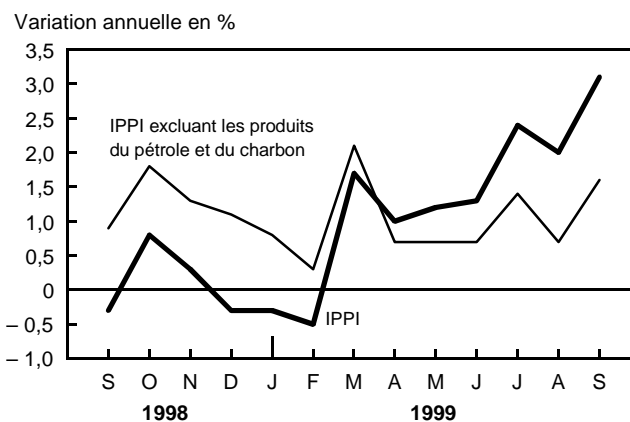
Plus forte hausse annuelle des prix des produits industriels en près de quatre ans

En septembre, les prix des produits industriels ont été de 3,1 % supérieurs à ceux de septembre 1998. Il s'agit de leur plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis décembre 1995. D'août à septembre, les prix des produits industriels se sont accrus de 0,5 % pour un septième mois consécutif, en raison de la constante fermeté des prix de l'essence et du mazout. Si l'on fait abstraction des produits du pétrole et du charbon, les prix n'ont pour ainsi dire pas bougé dans l'ensemble d'août à septembre, alors que l'augmentation d'une année à l'autre n'a été que de 1,6 %.

Les prix de l'essence et du mazout ont continué à progresser fortement en septembre, augmentant de 5,3 % par rapport à août. Les prix ont été supérieurs de 42,9 % à leur creux le plus récent enregistré en février 1999 et de 31,7 % aux prix de septembre 1998. Il s'agit là de la plus forte hausse annuelle en près de deux décennies, ce qui s'explique en grande partie par une majoration de 59,7 % d'une année à l'autre du prix du pétrole brut mesuré par l'Indice des prix des matières brutes.

En ce qui concerne le cours du pétrole brut, il s'est redressé après la décision prise en mars 1999 par l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) de réduire la production pour relever les prix. Depuis, ces derniers ont été soutenus par un

Indice des prix des produits industriels



constant respect de la consigne donnée de la part des pays membres et par les engagements récemment pris de maintenir les restrictions de production jusqu'en mars de l'an 2000.

Les prix du papier et des produits connexes, qui avaient été relativement stables presque toute l'année, ont monté de 1,8 % d'août à septembre, hausse principalement attribuable au prix de la pâte, qui a augmenté de 5,7 %. En septembre, la faiblesse des stocks et les perspectives d'amélioration de l'économie asiatique ont contribué à une poussée des prix. D'une année à l'autre, le

(suite à la page 5)

... Plus forte hausse annuelle des prix des produits industriels en près de quatre ans

prix de la pâte a aussi été plutôt vigoureux, progressant 10,1 %. Cette hausse a toutefois été contrebalancée par une baisse de 21,8 % du prix papier journal entre septembre 1998 et septembre 1999.

Par contre, le prix du bois de construction a encore baissé de 2,9 % en septembre, après avoir fléchi de 9,5 % en août. Puisque l'activité de la construction tire à sa fin en Amérique du Nord, les ventes de bois de construction commencent à s'atténuer, entraînant ainsi le prix à la baisse. Le prix du bois de construction a généralement progressé pendant la majeure partie de 1999, surtout grâce à la vigueur du marché de l'habitation en Amérique du Nord.

Le prix des produits de la viande a fléchi de 2,7 % en septembre à cause d'une diminution du prix du bœuf préparé et du prix de la viande de porc. Les abattoirs américains ont relevé leur production de viande de porc au moment même où la demande au détail commençait à décroître. Contrairement à la valeur mensuelle, le prix des produits de la viande a augmenté de 2,3 % grâce à la viande de porc et au bœuf préparé.

Le prix des métaux de première transformation a encore monté en septembre (+ 1,2 %), et la hausse a été généralisée. Le prix du nickel a connu la plus forte hausse mensuelle (+ 7,3 %), en partie à cause d'une grève dans un important établissement canadien de production de ce métal. Le prix du nickel dépassait de 67,1 % sa valeur d'il y a un an, s'étant redressé pendant presque toute l'année 1999 après être tombé en 1998 à son niveau le plus bas en cinq ans. Par ailleurs, le prix des produits de l'aluminium et celui du cuivre et de ses alliages se sont appuyés sur la vigueur de l'économie américaine et les perspectives de reprise économique en Asie. Par rapport à septembre 1998, le prix des métaux de première transformation était également en hausse (+ 3,5 %); seul le prix des produits sidérurgiques a accusé une baisse.

Données stockées dans CANSIM : matrices 1870 à 1878.

Le numéro de septembre 1999 de la publication *Indices des prix de l'industrie* (62-011-XPB, 22 \$ / 217 \$) paraîtra à la fin de novembre. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3350 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix.

La rémunération hebdomadaire change peu

La rémunération hebdomadaire moyenne pour l'ensemble des salariés a diminué de 0,76 \$, ou de 0,1 %, de juillet à août, pour s'établir à 610,42 \$. Cependant, par rapport à août 1998, les salariés ont gagné 0,8 % de plus par semaine. La croissance annuelle de la rémunération moyenne continue d'être modérée et est inférieure au taux annuel d'inflation des prix à la consommation. C'est le secteur de la construction qui a enregistré la plus forte croissance annuelle de la rémunération hebdomadaire moyenne (+ 2,4 %) en août.

Pour l'ensemble des secteurs, les salariés rémunérés à l'heure ont travaillé en moyenne 31,7 heures (incluant les heures supplémentaires) en août, en hausse de 0,2 heure par rapport à juillet. La moyenne des heures supplémentaires qui leur ont été payées s'établissait à 1,1 heure par semaine, soit le même nombre qu'en juillet. Leur rémunération horaire moyenne s'est accrue de 0,8 % comparativement à août 1998, le secteur de la production de biens se démarquant à cet égard, particulièrement la branche des mines et celle de la fabrication de biens durables.

En août, le nombre de salariés inscrits sur les listes de paye est demeuré pratiquement inchangé par rapport à juillet, mis à part les secteurs de la construction et du commerce de détail qui ont subi des baisses d'importance. L'emploi dans la plupart des provinces n'a presque pas varié.

Données stockées dans CANSIM : matrices 4285 à 4466, 9438 à 9452, 9639 à 9664 et 9899 à 9911.

Rémunération hebdomadaire moyenne dans l'ensemble des secteurs d'activité, août 1999

Données désaisonnalisées

	Dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	610,42	- 0,1	0,8
Terre-Neuve	543,94	- 0,3	3,1
Île-du-Prince-Édouard	483,70	0,6	1,6
Nouvelle-Écosse	524,97	- 0,8	2,7
Nouveau-Brunswick	537,00	1,1	0,9
Québec	568,16	- 0,7	- 0,2
Ontario	653,18	0,1	1,5
Manitoba	543,22	- 0,4	0,2
Saskatchewan	542,69	0,1	1,1
Alberta	620,72	- 0,1	0,8
Colombie-Britannique	617,88	- 0,8	- 0,3
Yukon	692,13	1,3	2,3
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	793,01	0,5	10,2

Le numéro d'août 1999 d'*Emploi, gains et durée du travail* (72-002-XPB, 32 \$ / 320 \$) présente des données détaillées par secteur ainsi que d'autres indicateurs du marché du travail. On peut également obtenir des tableaux personnalisés sur demande. Les moyennes annuelles pour 1998 sont disponibles sous divers supports. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jean Leduc au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Plus de personnes reçoivent des prestations d'assurance-emploi

En août, le nombre de Canadiens recevant des prestations ordinaires d'assurance-emploi s'est fixé à 509 520. Ce nombre était inférieur de 8,4 % à celui d'il y a un an, mais supérieur de 2,5 % par rapport à juillet. Des hausses mensuelles ont été observées dans la plupart des provinces et des territoires. Les seules diminutions ont été enregistrées au Nouveau-Brunswick, en Saskatchewan et en Alberta. (Le nombre de bénéficiaires représente toutes les personnes qui reçoivent des prestations d'assurance-emploi durant la semaine comptant la 15^e journée du mois.)

Le montant des prestations ordinaires versées a augmenté de 2,7 % en août pour atteindre 646,4 millions de dollars. (Les prestations ordinaires versées représentent le montant total d'argent perçu durant tout le mois.) En ce qui touche le nombre de demandes reçues, il a diminué de 4,4 % pour se chiffrer à 215 048.

Données stockées dans CANSIM : matrices 26 (série 1,6), 5700 à 5717, 5735 et 5736.

Pour plus de renseignements, communiquez avec Gilles Groleau ou avec Robert Keay au (613) 951-4090 (télécopieur : (613) 951-4087; courriel : labour@statcan.ca), Division de la statistique du travail.

Bénéficiaires touchant des prestations ordinaires d'assurance-emploi, août 1999

Données désaisonnalisées

	Nombre de bénéficiaires	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	509 520	2,5	- 8,4
Terre-Neuve	37 650	6,9	4,0
Île-du-Prince-Édouard	8 780	3,3	- 4,5
Nouvelle-Écosse	28 400	4,5	- 7,6
Nouveau-Brunswick	34 410	- 2,0	- 7,6
Québec	179 250	6,2	- 6,4
Ontario	101 270	5,3	- 18,0
Manitoba	12 990	5,6	- 3,0
Saskatchewan	12 200	- 3,8	6,0
Alberta	33 040	- 5,6	2,9
Colombie-Britannique	60 790	0,0	- 12,4
Yukon	1 070	2,6	- 16,5
Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	1 240	0,9	2,6

Les grands détaillants continuent de faire de bonnes affaires

Comparativement à août 1998, les grands détaillants ont enregistré une hausse de 5,5 % de leurs ventes en août, lesquelles ont totalisé 5,9 milliards de dollars. En excluant les magasins d'alimentation de détail, l'augmentation des ventes d'une année à l'autre aurait été de 9,6 %. Les ventes de toutes les principales gammes de produits vendus par les grands détaillants ont progressé vigoureusement, à l'exception des ventes d'aliments et de boissons (- 1,3 %).

Ventes des grands détaillants

Données non désaisonnalisées

	Août 1998	Août 1999	Août 1998 à août 1999
	Millions de dollars		Variation en %
Ensemble des marchandises	5 567	5 875	5,5
Aliments et boissons	1 988	1 963	- 1,3
Vêtements, chaussures et accessoires	1 197	1 292	8,0
Articles d'ameublement et appareils électroniques	743	830	11,7
Articles de santé et de soins personnels	378	429	13,7
Articles et fournitures pour la maison	265	287	8,4
Articles de sport et de loisirs	219	241	10,0
Quincaillerie et produits pour pelouse et jardin	184	200	8,7
Autres biens et services	594	633	6,4

Note aux lecteurs

Le groupe des grands détaillants a fait l'objet d'une restructuration industrielle des grandes chaînes de supermarchés. Un nombre considérable de magasins d'alimentation qui étaient inclus dans les estimations d'août 1998 ne font plus partie du groupe des grands détaillants. Par ailleurs, les ventes d'août comprennent celles faites par Eaton avant sa faillite et celles faites par la suite par son liquidateur. Les données présentées ici ne sont pas désaisonnalisées.

Les ventes d'articles de santé et de soins personnels ont affiché la plus forte hausse par rapport à août 1998 (+ 13,7 %), grâce à une augmentation de 26,5 % des ventes de médicaments d'ordonnance et en vente libre. En août, les consommateurs ont fait 38,6 % de leurs achats d'articles de santé et de soins personnels dans les magasins d'alimentation appartenant au groupe des grands détaillants. Pour la première moitié de 1999, les ventes d'articles de santé et de soins personnels pour l'ensemble du commerce de détail se sont accrues de 9,8 % par rapport à la même période en 1998, mais de 16,2 % pour les grands détaillants au cours de la même période. Les grands détaillants ont ainsi augmenté leur part de marché de ces produits par rapport à l'ensemble du commerce de détail, laquelle est passée d'un peu plus de 27,0 % à un peu moins de 29,0 %.

Les articles d'ameublement et d'appareils électroniques ont enregistré la deuxième hausse en importance (+ 11,7 %) par rapport à août 1998. Les objets d'art et d'autres produits de décoration pour la maison (+ 40,1 %), de literie, de linge et d'accessoires pour la salle de bains (+ 17,5 %), de meubles et d'équipement de chambre d'enfants (+ 16,3 %) ainsi que

(suite à la page 7)

... Les grands détaillants continuent de faire de bonnes affaires

d'ordinateurs et de fournitures connexes (+ 14,9 %) ont été les plus populaires auprès des consommateurs. Au cours des six premiers mois de l'année, les grands détaillants ont obtenu 48,7 % des ventes au détail totales d'articles d'ameublement et d'appareils électroniques.

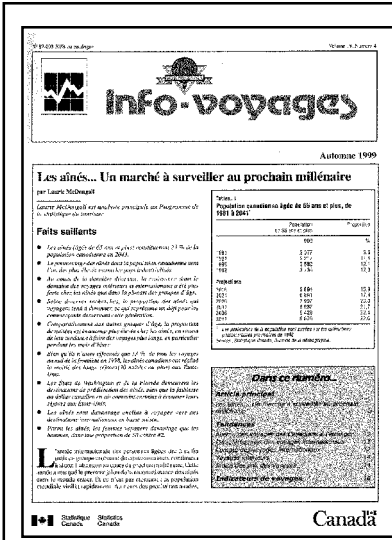
En août, les ventes d'articles de sport et de loisirs ont représenté 4,1 % de l'ensemble des ventes des grands détaillants. Pour la première moitié de 1999, ces derniers ont d'ailleurs enregistré 32,8 % des ventes au détail totales d'articles de sport et de loisirs. À elles seules, les ventes d'articles de sport des grands détaillants en août (103,5 millions de dollars) ont connu un essor de 13,5 % par rapport à août 1998. Pour chaque tranche de 100 \$, les consommateurs ont dépensé 44 \$ en articles de chasse, de pêche et de camping, 34 \$ en équipement spécialisé pour le sport et accessoires (hockey, ski, soccer, golf, etc.), 16 \$ en bicyclettes, équipement et accessoires et 6 \$ en appareils de conditionnement physique.

Du côté des articles de loisirs, il y a eu une hausse des ventes d'artisanat et de tissus (+ 11,5 %), de jouets, de jeux et de matériel pour passe-temps (+ 8,1 %), de cassettes audio et vidéo (+ 7,2 %) ainsi que de livres, de journaux et de revues (+ 4,5 %) d'août 1998 à août 1999. Pour la première moitié de 1999, près de 51,0 % (324,2 millions de dollars) de tous les achats de jouets, de jeux et de matériel de passe-temps faits par les consommateurs et 40,6 % (246,2 millions de dollars) de tous les achats de cassettes audio et vidéo préenregistrées l'ont été auprès des grands détaillants. Au cours de la même période, 14,8 % (148,9 millions de dollars) de l'ensemble des livres, des journaux et des revues vendus l'ont été par les grands détaillants.

Pour obtenir la liste des détaillants visés par l'enquête, des renseignements sur les données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Ghysline Forget au (613) 951-9791, Division de la statistique du commerce.



Nouveautés de Statistique Canada



Info-voyages Automne 1999

Dans le numéro de l'automne 1999 d'*Info-voyages*, le bulletin trimestriel d'information de Statistique Canada sur le tourisme, on présente l'article « Les aînés... Un marché à surveiller au prochain millénaire ». Comme l'Année internationale des personnes âgées tire à sa fin, l'article traite de la croissance des voyages intérieurs et internationaux faits par les aînés au cours de la dernière décennie, de la proportion des aînés qui voyagent et des défis que représente le vieillissement de la population pour les commerçants desservant cette génération.

Chaque trimestre, *Info-voyages* analyse les tendances de l'Indice des prix des voyages. On y présente également les plus récents indicateurs de voyages, les caractéristiques des voyageurs et le compte des voyages internationaux.

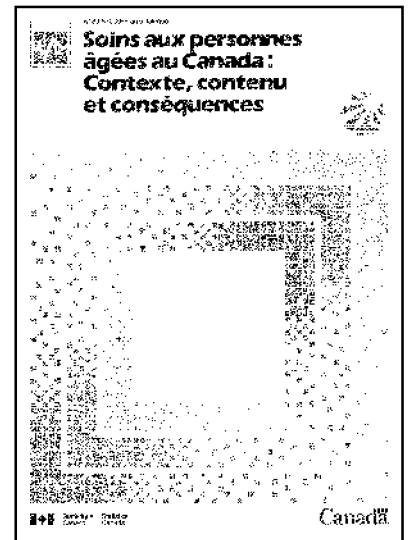
Le numéro de l'automne 1999 de la publication *Info-voyages* (version imprimée : 87-003-XPB, 13 \$ / 42 \$; version sur Internet : 87-003-XIB, 10 \$ / 32 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Monique Beyrouti au (613) 951-1673 (télécopieur : (613) 951-2909; courriel : monique.beyrouti@statcan.ca), Culture, Tourisme et Centre de la statistique de l'éducation.

Soins aux personnes âgées au Canada 1996

Une nouvelle monographie intitulée *Soins aux personnes âgées au Canada : contexte, contenu et conséquences* contient une analyse détaillée de la nature et de l'étendue des soins prodigués bénévolement aux aînés ayant un problème de santé chronique ou une limitation d'activité. Elle est fondée sur une analyse détaillée de l'Enquête sociale générale de 1996.

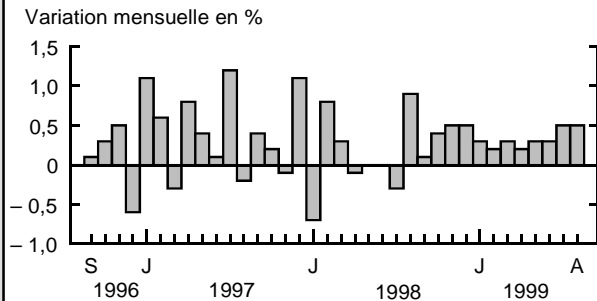
En raison du vieillissement de la population et des modifications apportées aux programmes de santé et aux programmes sociaux au Canada, on s'intéresse de plus en plus aux questions relatives aux soins des personnes âgées et au soutien à leur apporter sur le plan social. Ce rapport décrit les caractéristiques des personnes âgées qui bénéficient de soins qui leur sont prodigués bénévolement en mettant en relief leurs caractéristiques par rapport à l'ensemble des personnes âgées. On trouve aussi une analyse détaillée des hommes et des femmes qui prodiguent divers types et quantités de soins, ainsi que des coûts cachés que subissent ces personnes, à partir du sentiment de culpabilité jusqu'aux répercussions sur leur vie professionnelle. Enfin, il est question de l'importance de ces modèles de soins pour une population vieillissante.

La publication *Soins aux personnes âgées : contexte, contenu et conséquences* (89-570-XPF, 45 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Doug Norris au (613) 951-2572 (télécopieur : (613) 951-0387; courriel : doug.norris@statcan.ca), Division de la statistique sociale, du logement et des familles.



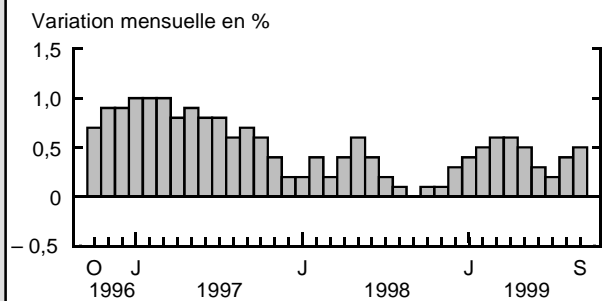
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



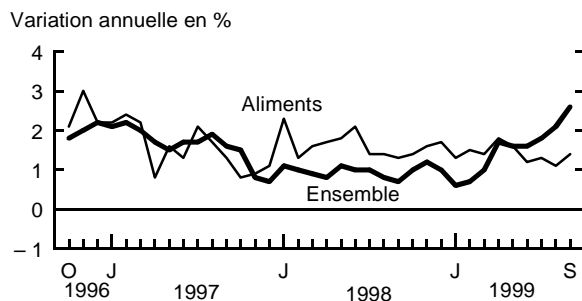
L'activité économique a continué d'augmenter à vive allure en août (+ 0,5 %). Cette hausse mensuelle représente la treizième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

Indice composite



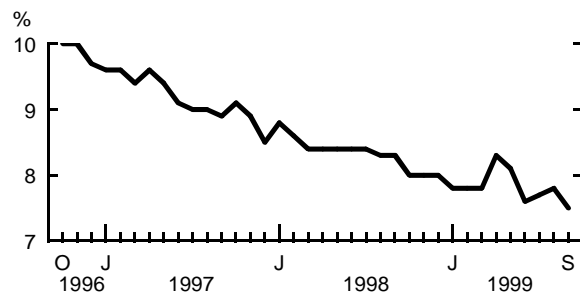
La croissance de l'indicateur avancé a continué de s'améliorer en septembre, atteignant 0,5 %. Il s'agit d'un des rares mois depuis deux ans où la croissance est étendue à neuf composantes sur dix.

Indice des prix à la consommation



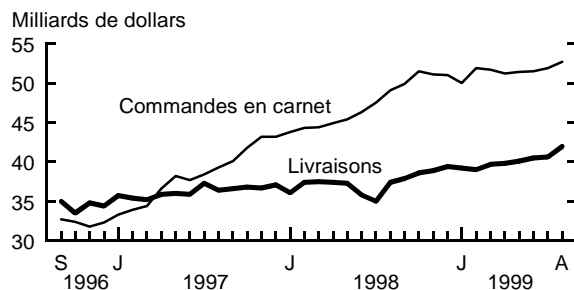
Les consommateurs ont versé 2,6 % de plus pour l'achat de biens et de services en septembre 1999, comparativement au même mois de l'année précédente. Le prix des aliments s'est accru de 1,4 %.

Taux de chômage



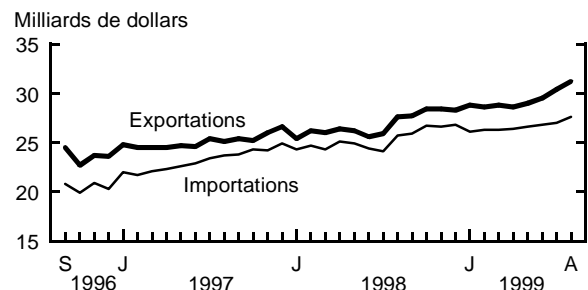
En septembre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis juin 1990, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 7,5 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont fortement augmenté de 3,5 % en août, pour s'établir à 42,0 milliards de dollars. La valeur des commandes en carnet s'est accrue de 1,6 %, pour se fixer à 52,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En août, les exportations de marchandises se sont accrues de 2,7 % par rapport à juillet, pour atteindre 31,2 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 2,3 %, pour s'établir à 27,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	août*	752,6	0,5 %	4,1 %
Indice composite (1981 = 100)	septembre	217,4	0,5 %	4,8 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	22,1	1,2 %	7,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	131,6	0,5 %	10,3 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	30,6	1,4 %	10,6 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	septembre	14,74	0,4 %	2,4 %
Taux de chômage (%)	septembre	7,5	-0,3 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	septembre	65,4	0,0 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août*	610,42	-0,1 %	0,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre*	162	1,3 %	11,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	31,2	2,7 %	12,8 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	27,6	2,3 %	7,6 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	3,6	0,2	1,6
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	août	42,0	3,5 %	12,2 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août	42,8	4,5 %	9,6 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août	52,7	1,6 %	7,3 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,27	0,03	-0,10
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	111,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	123,1	0,5 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	125,5	3,5 %	16,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	101,1	0,3 %	0,9 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 28 octobre au 3 novembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
Consommation des aliments au Canada, Partie II	1998			
Internet		32-230-XIB	26	--
Papier		32-230-XPB	35	35
La revue des céréales et des graines oléagineuses	août 1999	22-007-XPB	15 / 149	15 / 149
Statistiques du bétail, mises à jour	novembre 1999	23-603-UPF	45 / 149	45 / 149
Vue d'ensemble des revenus agricoles, fermes productrices de fruits et de légumes, vol. 1, n° 6	octobre 1999	21-005-XIF	gratuit	gratuit
BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS				
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 1999			
Internet		67-002-XIB	14 / 132	--
Papier		67-002-XPB	18 / 176	18 / 176
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION				
Info-voyages	automne 1999			
Internet		87-003-XIB	10 / 32	--
Papier		87-003-XPB	13 / 42	13 / 42
DÉMOGRAPHIE				
Statistiques démographiques trimestrielles	2 ^e trim. de 1999			
Internet		91-002-XIB	8 / 25	--
Papier		91-002-XPB	10 / 33	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Lampes électriques, ampoules et tubes	septembre 1999	43-009-XIB	5 / 47	--
Scieries et ateliers de rabotage	août 1999	35-003-XIB	9 / 86	--
Situation du sucre	3 ^e trim. de 1999	32-013-XIB	10 / 31	--
ORGANISATION ET FINANCES DE L'INDUSTRIE				
Statistiques financières trimestrielles des entreprises	2 ^e trim. de 1999	61-008-XPB	35 / 114	35 / 114
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE				
Dépenses de l'administration fédérale au titre des activités scientifiques : bulletin de service, statistique des sciences, vol. 23, n° 5	1999-2000	88-001-XIB	6 / 59	--
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Commerce de détail	août 1999			
Internet		63-005-XIB	16 / 155	--
Papier		63-005-XPB	21 / 206	21 / 206
Ventes de véhicules automobiles neufs	août 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
STATISTIQUE SOCIALE, DU LOGEMENT ET DES FAMILLES				
Soins aux personnes âgées au Canada : contexte, contenu et conséquences	1996	89-570-XPB	45	45

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.