



# Infomat

N° 11-002-XIF au catalogue (English 11-002-XIE) ISSN 1209-0875

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 9 novembre 2001

### APERÇU

#### ◆ L'activité économique s'améliore un peu

Le produit intérieur brut a progressé de 0,1 % en août. Cette progression n'est que la cinquième enregistrée au cours des 12 derniers mois et s'est produite juste avant les attentats terroristes du 11 septembre aux États-Unis.

#### ◆ Légère progression du taux de chômage

L'emploi a peu varié et le taux de chômage a légèrement augmenté, passant de 7,2 % en septembre à 7,3 % en octobre.

#### ◆ Près de la moitié des fabricants s'inquiètent de la baisse des commandes

Environ 46 % des fabricants se sont dit préoccupés par la baisse des commandes au cours des trois derniers mois, et seulement 8 % d'entre eux étaient optimistes quant aux perspectives d'une hausse de la production.

#### ◆ Le taux d'homicides ne varie pas

Le taux national d'homicides est demeuré inchangé par rapport à 1999, se situant à 1,8 pour 100 000 habitants en 2000. Le nombre d'homicides commis l'an dernier s'élevait à 542, soit quatre de plus par rapport à l'année précédente.

#### ◆ Le commerce électronique des entreprises : une source de recettes croissantes

Les entreprises ont de plus en plus recours au commerce électronique. De 1999 à 2000, la valeur des commandes reçues par Internet dans le secteur privé s'est accrue de 73 %.

#### ◆ On ne fait pas que naviguer sur le Net, on achète

La valeur des achats effectués en ligne par les ménages canadiens, à partir de la maison, a plus que doublé en 2000, pour atteindre 1,1 milliard de dollars.

### L'activité économique s'améliore un peu

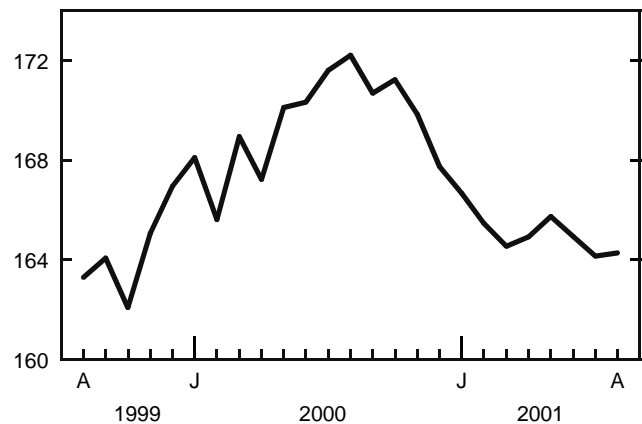
**E**n août, le produit intérieur brut (PIB) n'a guère varié pour le quatrième mois consécutif. L'activité économique a légèrement progressé (+0,1 %), mais cette progression n'est que la cinquième enregistrée au cours des 12 derniers mois et elle s'est produite tout juste avant les attentats terroristes survenus aux États-Unis.

Des signes de vigueur ont été observés dans la construction de maisons neuves, le commerce de gros, la production de pétrole et les services culturels et d'information. Le secteur de la fabrication, qui suivait une tendance à la baisse depuis octobre 2000, a enregistré une légère remontée en août, le dynamisme des industries des produits chimiques et du papier ayant contribué à contrebalancer les difficultés persistantes dans l'industrie des produits électroniques.

La production manufacturière a augmenté de 0,1 % en août, après huit baisses mensuelles observées au cours des 12 derniers mois. Le PIB de ce secteur a fléchi de 4,6 % depuis août 2000. Les fabricants de matériel électronique continuent d'éprouver des difficultés, la production s'étant encore contractée pour le douzième mois consécutif. Ce marasme a été largement compensé par la hausse de la production de produits chimiques et de produits du papier.

#### Production manufacturière

Milliards de dollars de 1997



(suite à la page 2)



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

### ... L'activité économique s'améliore un peu

L'industrie des produits chimiques a crû de 2,0 %, grâce à la forte croissance des produits pharmaceutiques et des produits de nettoyage. Par contre, la fabrication de produits pétrochimiques a nettement reculé à cause d'une baisse des prix qui a réduit la marge bénéficiaire et des arrêts d'exploitation en cours ou prévus.

La production de papier journal a stimulé une croissance de 1,2 % de l'industrie du papier. La fabrication de produits en bois s'est accrue de 0,9 % en août, principalement en raison de la poussée de la construction de maisons neuves. Les exportations de bois de construction aux États-Unis ont considérablement fléchi, cette dégringolade ayant coïncidé avec l'annonce par le ministère américain du Commerce, le 10 août, de l'application de droits compensatoires à toutes les exportations de bois d'œuvre résineux depuis le 20 mai.

La production d'ordinateurs et de matériel électronique a diminué de 3,2 % en août. Celle de matériel téléphonique a chuté de 59 % par rapport à août 2000. La production de fils et de câbles électriques et de communication a aussi reculé, en raison de la léthargie continue de la demande internationale. Les travaux de montage de véhicules automobiles se sont repliés de 1,5 %, ce qui représente la huitième baisse en 12 mois.

La production des raffineries pétrolières a fortement augmenté pour le deuxième mois d'affilée (+3,6 %). Cette hausse est attribuable à la constitution de réserves, une importante raffinerie ayant annoncé des arrêts d'exploitation pour assurer l'entretien de ses installations vers la fin de septembre. L'extraction de pétrole et de gaz a crû de 0,6 %, et les travaux de forage et de montage se sont accentués, mais leur niveau est resté significativement en deçà du sommet enregistré en avril, les prix des produits pétroliers et gaziers

#### Note aux lecteurs

*Les estimations du produit intérieur brut sont désaisonnalisées au taux annuel et évaluées aux prix de 1997.*

ayant fortement chuté depuis. L'extraction minière métallique a chuté en août, presque toutes les composantes ayant baissé. L'extraction minière non métallique a bondi, la production de diamants s'étant accrue grâce aux améliorations apportées à la collecte diamantaire.

Le commerce de gros a progressé de 1,1 % après avoir légèrement diminué en juillet. La vigueur du secteur s'est surtout manifestée dans les produits automobiles. Le commerce de détail, léthargique depuis avril, s'est faiblement accru (+0,2 %) en août. Le secteur des services de l'information et des services culturels a enregistré une croissance de 0,7 %, grâce à l'augmentation des ventes de services de télécommunications, de télédiffusion et de radiodiffusion, d'édition de logiciels et de services cinématographiques. Les services de transport ont reculé de 0,7 %, les camions, les trains et les navires ayant tous transporté moins de marchandises au cours du mois.

*Pour en savoir plus, consultez le numéro d'août 2001 du **Produit intérieur brut par industrie** (Internet : 15-001-XIF, 11 \$/110 \$). Une version imprimée est disponible sur demande. Pour l'achat de données, communiquez avec Yolande Chantigny en composant sans frais le 1 800 877-4623 (courriel : imad@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Fabienne Leclerc au (613) 951-3659 (courriel : fabienne.leclerc@statcan.ca), Division des mesures et de l'analyse des industries. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

## Légère progression du taux de chômage

L'emploi est demeuré inchangé en octobre et le taux de chômage a légèrement augmenté, passant de 7,2 % en septembre à 7,3 % en octobre. Le nombre d'emplois à temps plein a baissé de 26 000, mais cette baisse a été contrebalancée par une hausse de 28 000 du nombre d'emplois à temps partiel. Cette hausse est survenue après quatre replis consécutifs. Quant au fléchissement de l'emploi à temps plein, il succède à une progression de 93 000 enregistrée au cours des deux mois précédents.

Le nombre total d'heures travaillées, qui est à la baisse depuis janvier, a fortement chuté en octobre (-3,3 %). Cette chute tient principalement à un mouvement de passage du travail à temps plein au travail à temps partiel, au nombre exceptionnellement élevé de travailleurs ayant pris congé durant la semaine de l'Action de grâce et à un nombre moins élevé de personnes ayant travaillé des heures supplémentaires.

En octobre, l'emploi a progressé de 23 000 dans le secteur du commerce. Il s'agit de la deuxième hausse consécutive. Le nombre d'emplois dans ce secteur s'est accru de 70 000 (+3,0 %) depuis mars. Cette augmentation coïncide avec la tendance à la hausse des ventes. Le secteur des services d'hébergement et de restauration a aussi enregistré une hausse de l'emploi (+27 000), qui a effacé

presque entièrement la baisse survenue en septembre. Cette dernière peut être attribuable aux problèmes éprouvés par le secteur de la restauration immédiatement après les attaques terroristes du 11 septembre, divers événements ayant été annulés et moins de personnes ayant fréquenté les restaurants.

L'emploi a aussi progressé dans le secteur des services d'enseignement (+11 000) et dans celui de la construction (+7 000). Les gains récents dans le secteur de la construction ont permis de contrebalancer les pertes subies en été. L'emploi dans ce secteur a augmenté de 6,3 % par rapport à un an plus tôt.

En revanche, l'emploi a reculé de 31 000 dans le secteur de la fabrication, ce qui porte à 75 000 les pertes enregistrées depuis le début de 2001. Cette baisse s'est surtout manifestée en Ontario (-25 000). À l'échelle nationale, les plus fortes baisses ont frappé le secteur de la fabrication d'ordinateurs et de produits électroniques. L'emploi dans le secteur du transport aérien a légèrement fléchi. Bien que ce fléchissement puisse être partiellement attribuable aux événements du 11 septembre, il s'inscrit aussi dans une tendance à la baisse observée à plus long terme.

L'emploi chez les jeunes (âgés de 15 à 24 ans) est resté à peu près stable, la contraction du nombre d'emplois à temps plein (-15 000) ayant été compensée par une hausse du nombre d'emplois à temps partiel. Chez les hommes adultes (âgés de 25 ans et plus),

(suite à la page 3)

### ... Légère progression du taux de chômage

l'emploi a progressé de 12 000, mais une participation accrue dans la population active a fait passer le taux de chômage chez ce groupe de 6,0 % à 6,2 %. Par contre, le nombre d'emplois chez les femmes adultes a diminué de 9 000.

Le nombre d'employés des secteurs privé et public ainsi que le nombre de travailleurs indépendants a peu varié en octobre.

À l'échelle provinciale, l'emploi a reculé de 14 000 en Colombie-Britannique, et le taux de chômage a augmenté de 0,5 point pour se fixer à 8,2 %. Cette baisse, qui porte les pertes d'emploi totales depuis le début de l'année à 52 000, a touché le secteur de la fabrication ainsi que celui des soins de santé et de l'assistance sociale. La tendance à la baisse de l'emploi s'est poursuivie en Ontario (-3 000), ce qui porte les pertes à 29 000 depuis mai.

Par contre, l'emploi au Québec a légèrement augmenté (+5 000), après une progression de 24 000 enregistrée en septembre. Depuis le début de 2001, le nombre d'emplois dans cette province s'est accru de 1,5 %, mais le taux de chômage a peu changé et s'est fixé à 8,5 %. L'emploi a aussi progressé en Nouvelle-Écosse (+4 000), au Nouveau-Brunswick (+3 000) et au Manitoba (+4 000). Les autres provinces n'ont pas enregistré de variation.

*Pour en savoir plus, consultez **Information : population active** (Internet : 71-001-PIB, 8 \$/78 \$; papier : 71-001-PPB, 11 \$/103 \$). Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-4090 ou composez sans frais le 1 866 873-8788 (courriel : travail@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Vincent Ferrao au (613) 951-4750, Division de la statistique du travail. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 8.)*

### Enquête sur la population active, octobre 2001

Données désaisonnalisées<sup>1</sup>

	Population active		Emploi		Chômage	
	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Variation mensuelle en %	Milliers	Taux (%)
<b>Canada</b>	<b>16 282,0</b>	<b>0,2</b>	<b>15 095,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1 186,6</b>	<b>7,3</b>
Terre-Neuve	252,9	0,9	212,9	0,4	40,1	15,9
Île-du-Prince-Édouard	75,3	0,7	66,0	0,0	9,3	12,4
Nouvelle-Écosse	475,9	1,1	429,7	1,0	46,3	9,7
Nouveau-Brunswick	376,4	0,0	336,6	0,8	39,8	10,6
Québec	3 825,6	0,2	3 501,7	0,1	323,9	8,5
Ontario	6 374,6	0,0	5 955,7	0,0	418,9	6,6
Manitoba	592,1	0,4	562,9	0,8	29,2	4,9
Saskatchewan	497,7	0,0	468,0	-0,2	29,6	5,9
Alberta	1 718,8	0,7	1 641,3	0,1	77,5	4,5
Colombie-Britannique	2 092,7	-0,1	1 920,6	-0,7	172,1	8,2

1. Les données s'appliquent aux hommes et aux femmes âgés de 15 ans et plus.

## Près de la moitié des fabricants s'inquiètent de la baisse des commandes

Les fabricants étaient de plus en plus préoccupés au sujet du volume de la production et des perspectives d'emploi pour le quatrième trimestre. Environ 34 % d'entre eux ont déclaré qu'ils prévoyaient réduire la production au cours des trois mois à venir, une proportion plus que doublement supérieure au taux de 16 % enregistré en octobre 2000. Parallèlement, environ 58 % des fabricants ont estimé que le volume de leur production resterait à peu près inchangé, comparativement aux proportions d'environ 55 % et 65 % observées respectivement en juillet dernier et en octobre 2000.

Certains fabricants ont déclaré avoir beaucoup de mal à évaluer leurs perspectives économiques pour les trois mois à venir, et bon nombre d'entre eux ont évoqué l'incertitude provoquée par les attaques terroristes du 11 septembre dernier ainsi que le ralentissement

économique actuel. Seulement 8 % des fabricants étaient optimistes quant aux perspectives d'une hausse de la production.

Les perspectives d'emploi dans le secteur de la fabrication restent incertaines pour le quatrième trimestre. Environ 24 % des fabricants ont déclaré que leurs effectifs diminueraient au cours des trois mois à venir, une proportion nettement supérieure au taux de 17 % observé en juillet dernier et deux fois élevé que le taux de 12 % observé en octobre 2000. Les prévisions de réductions des effectifs étaient réparties dans l'ensemble des grands groupes d'industries manufacturières, mais les plus fortes proportions de fabricants prévoyant de telles réductions ont été observées dans quatre secteurs, soit ceux du matériel de transport, des produits du bois, des produits métalliques et des textiles. Par contre, environ deux tiers (67 %) des fabricants ont indiqué que leurs effectifs allaient demeurer constants.

Près de la moitié (48 %) des fabricants ont indiqué que le niveau de leurs commandes en carnet était inférieur à la normale, contre 40 % en juillet dernier et 21 % en octobre 2000. Par ailleurs,

(suite à la page 4)

### ... Près de la moitié des fabricants s'inquiètent de la baisse des commandes

seulement 4 % des fabricants ont déclaré que le niveau de leurs commandes en carnet était supérieur à la normale, comparativement à 6 % en juillet dernier et à 8 % en octobre 2000. Les fabricants les plus inquiets au sujet des commandes en carnet appartiennent aux secteurs suivants : matériel de transport, métaux de première transformation, papier et produits électriques et électroniques.

D'après l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, la valeur des commandes en carnet a diminué de 0,5 % en août pour s'établir à 49,3 milliards de dollars. Les commandes en carnet suivent généralement une tendance à la baisse depuis qu'elles ont atteint un sommet de 50,9 milliards de dollars en novembre 2000.

Environ 46 % des fabricants se sont dit préoccupés par la baisse des commandes reçues au cours des trois derniers mois, une proportion qui dépasse le taux de 41 % observé en juillet dernier et qui est plus que doublement supérieure au taux de 18 % enregistré en octobre 2000. Il s'agit du plus fort pourcentage de fabricants insatisfaits du niveau des nouvelles commandes depuis

l'enquête de mars 1991, lorsque la proportion d'avis négatifs avait été de 48 %. Les fabricants des secteurs des métaux de première transformation, du matériel de transport et du papier sont ceux qui ont manifesté le plus d'inquiétude au sujet des commandes reçues.

Pour ce qui est du niveau actuel des stocks de produits finis, environ 80 % des fabricants ont déclaré en être satisfaits. Une proportion équivalente de fabricants a aussi déclaré qu'il y avait peu d'obstacles à la production, un taux identique à celui observé en juillet. La pénurie de main-d'œuvre qualifiée continuait d'être une source de préoccupation pour 7 % des fabricants, tandis que 2 % de ces derniers ont fait état d'une pénurie de main-d'œuvre non qualifiée.

*Pour des renseignements généraux, communiquez avec l'agent de diffusion au (613) 951-9497 ou composez sans frais le 1 866 873-8789 (courriel : manufact@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Claude Robillard au (613) 951-3507 (courriel : robilcg@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

## Perspectives des fabricants et situation dans les branches d'activité manufacturières

Données désaisonnalisées

	Octobre 2000	Janvier 2001	Avril 2001	Juillet 2001	Octobre 2001
% de fabricants ayant déclaré					
<b>Volume de la production au cours des trois prochains mois</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	65	43	59	55	58
À la hausse	19	16	14	17	8
À la baisse	16	41	27	28	34
<b>Niveau des nouvelles commandes</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	70	42	54	52	49
À la hausse	12	13	12	7	5
À la baisse	18	45	34	41	46
<b>Niveau actuel des commandes en carnet</b>					
Quasi normal	71	55	55	54	48
Supérieur à la normale	8	10	6	6	4
Inférieur à la normale	21	35	39	40	48
<b>Niveau actuel des stocks de produits finis</b>					
Quasi normal	80	66	74	70	79
Trop bas	3	3	5	2	1
Trop élevé	17	31	21	28	20
<b>Emploi au cours des trois prochains mois</b>					
Semblable à celui des trois mois précédents	71	65	72	72	67
À la hausse	17	17	9	11	9
À la baisse	12	18	19	17	24



## Le taux d'homicides ne varie pas

En 2000, les personnes victimes d'homicide étaient au nombre de 542, soit quatre de plus qu'en 1999. Le taux national d'homicides, qui est généralement en baisse depuis le milieu des années 1970, est demeuré inchangé par rapport à 1999, se situant à 1,8 pour 100 000 habitants, le plus bas depuis 1967. Le taux du Canada représente moins du tiers de celui des États-Unis et est semblable à celui de la France et de l'Australie.

Les meurtres attribuables à des bandes ont représenté un homicide sur huit en 2000. Ainsi, 71 homicides attribuables aux bandes ont été commis, comparativement à 45 en 1999, ce qui est le triple du chiffre (21) de 1995; un peu plus de la moitié de ces homicides sont survenus au Québec. La police a porté des accusations d'homicide contre 41 jeunes, soit quatre de moins qu'en 1999 et 11 de moins que la moyenne de la dernière décennie. Pendant cette période, le taux pour 100 000 de jeunes accusés d'homicide est demeuré relativement stable, tandis que le taux d'homicides pour les adultes accusés a diminué.

Les armes à feu ont continué d'être utilisées dans 34 % de tous les homicides. En outre, 28 % des victimes d'homicide ont été poignardées à mort, tandis que 23 % ont été battues. Le reste des victimes (15 %) ont été tuées par d'autres moyens, comme la strangulation, les secousses mortelles (le syndrome du nourrisson secoué) ou l'empoisonnement.

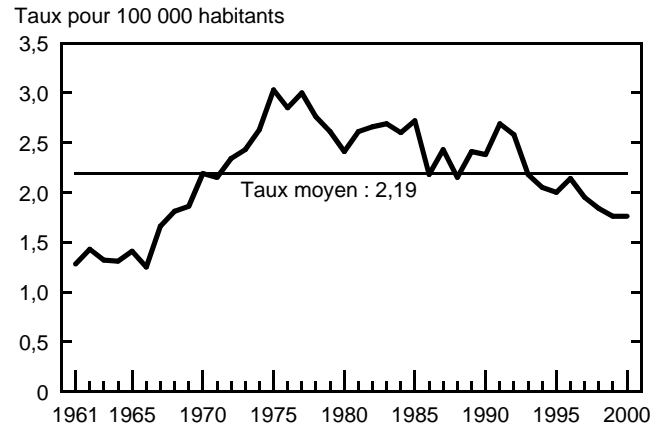
Près des trois quarts des victimes d'homicide étaient de sexe masculin, ce qui est légèrement supérieur à la moyenne d'environ deux tiers observée par le passé. Comme par le passé, neuf accusés sur dix étaient de sexe masculin. Les deux tiers des personnes accusées d'homicide et la moitié des victimes avaient un casier judiciaire. La plupart des victimes d'homicide connaissaient leur agresseur; seulement 17 % des victimes ont été tuées par un inconnu, et la moitié, par une connaissance. Un peu plus de la moitié des 27 cas de meurtre-suicide en 2000 ont eu lieu dans la famille.

Environ un tiers des homicides résolus ont été commis par un membre de la famille. Toutefois, le nombre d'homicides dans la famille continue de diminuer. Au total, 129 homicides sont survenus dans la famille en 2000. Ce chiffre est en baisse de 15 par rapport à 1999 et est nettement inférieur au sommet de 202 enregistré en 1991. Le nombre d'homicides contre un conjoint (marié, vivant en union libre, séparé ou divorcé) est en baisse depuis le début des années 1990. En 2000, trois victimes sur quatre d'homicide contre un conjoint étaient des femmes. En plus des 51 femmes tuées par leur conjoint ou ex-conjoint, 16 autres femmes ont été tuées par un ami intime ou un ex-ami intime. Par contre, 16 hommes ont été tués par leur conjointe ou ex-conjointe et deux par une amie intime ou une ex-amie intime. Au total, 55 % des femmes victimes d'homicide ont été tuées par quelqu'un avec qui elles

### Note aux lecteurs

Le Code criminel classe les homicides en meurtres au premier degré, meurtres au deuxième degré, homicides involontaires coupables et infanticides. Les décès causés par la négligence criminelle, le suicide, les accidents ou l'homicide justifiable ne sont pas inclus dans cette définition.

### L'homicide au Canada



avaient une relation intime, comparativement à 6 % pour les victimes de sexe masculin.

Le taux d'homicide est généralement plus élevé dans les provinces de l'Ouest. Le Manitoba a enregistré le taux le plus élevé (2,6 homicides pour 100 000 habitants), suivi de la Saskatchewan (2,5) et de la Colombie-Britannique (2,1). Les taux les plus faibles ont été observés à Terre-Neuve (1,1), au Nouveau-Brunswick (1,3) et en Ontario (1,3). Parmi les neuf plus grandes régions métropolitaines du Canada, Winnipeg a déclaré le taux d'homicides le plus élevé (2,5 pour 100 000 habitants), suivie de Montréal (2,1) et de Toronto (1,7). Ottawa a déclaré le plus faible taux (1,0). Dans les 17 autres régions métropolitaines à plus de 100 000 habitants, Regina a enregistré le taux le plus élevé (3,5) et Hull, le taux le plus faible (0,4).

Pour en savoir plus, consultez *Juristat : L'homicide au Canada, 2000* (Internet : 85-002-XIF, 8 \$ / 70 \$; papier : 85-002-XP, 10 \$ / 93 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services d'information à la clientèle au (613) 951-9023 ou composez sans frais le 1 800 387-2231, Centre canadien de la statistique juridique.

## Le commerce électronique des entreprises : une source de recettes croissantes

De plus en plus d'entreprises ont recours au commerce électronique. De 1999 à 2000, la valeur des commandes reçues par Internet par le secteur privé, avec ou sans paiement en ligne, s'est accrue de 73 %, pour atteindre 7 milliards de dollars. La proportion des recettes du commerce électronique a doublé, passant de 0,2 % à 0,4 % du total des recettes d'exploitation.

Au cours de la même période, la proportion des entreprises effectuant des ventes en ligne a diminué, les ventes par Internet s'étant concentrées dans un nombre plus restreint d'entreprises plus grandes. Par contre, la proportion d'entreprises achetant des biens et des services par Internet s'est accrue : près d'une entreprise privée sur cinq a fait l'acquisition de biens et de services en ligne.

En plus de vendre et d'acheter des biens et services par Internet, 10 % des entreprises privées utilisent les réseaux propriétaires pour l'échange de données informatisées (EDI). Cette utilisation domine

dans les soins de santé, la finance et les assurances, les services publics, le commerce de gros et la fabrication. De même, l'utilisation d'autres technologies de l'information et des communications a progressé de façon générale de 1999 à 2000, et le pourcentage d'employés ayant accès à Internet a augmenté.

Le secteur public a mené la marche quant à l'utilisation de ces technologies. Presque tous les établissements du secteur public utilisaient Internet en 2000. Près des trois quarts avaient un site Internet, qui était généralement plus perfectionné que ceux des entreprises privées. Plus d'établissements du secteur public utilisaient le courrier électronique, et un pourcentage plus élevé d'employés du secteur public y avaient accès directement.

Pour en savoir plus, consultez le 5<sup>e</sup> numéro de la série sur la connectivité, intitulé *L'utilisation du commerce électronique et de la technologie* (Internet : 56F0004MIF, gratuit) et accessible dans le site de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), sous Nos produits et services, Documents de recherche (gratuits), puis Communications. Pour plus de renseignements, communiquez avec Greg Peterson au (613) 951-3592 (courriel : [greg.peterson@statcan.ca](mailto:greg.peterson@statcan.ca)), Division des sciences, de l'innovation et d'information électronique.

## On ne fait pas que naviguer sur le Net, on achète

En 2000, les Canadiens ont plus que doublé leurs achats de biens et de services en ligne effectués de la maison. De janvier à décembre 2000, un nombre estimatif de 1,5 million de ménages ont passé 9,1 millions de commandes par Internet, d'une valeur estimative de 1,1 milliard de dollars. En comparaison, des dépenses d'environ 417 millions de dollars ont été effectuées par un nombre estimatif de 806 000 ménages, qui ont passé 3,3 millions de commandes au cours de la période de référence précédente allant de décembre 1998 à novembre 1999.

Malgré la forte augmentation des achats en ligne effectués par les ménages, la valeur des commandes passées par Internet ne constituait qu'une fraction des 591 milliards de dollars de dépenses personnelles totales au Canada en 2000. Pour chaque tranche de 7 \$ d'achats en ligne de biens et de services en 2000, 4 \$ repré-

### Note aux lecteurs

Les données du présent article proviennent de l'Enquête sur l'utilisation d'Internet à la maison (EUIM) pour l'an 2000. Il s'agit de la deuxième année où l'on y trouve des questions sur les achats en ligne. Les résidents du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les habitants des réserves indiennes, les membres à temps plein des Forces armées canadiennes et les détenus sont exclus de l'enquête.

sentaient des achats effectués directement sur des sites canadiens. Au total, 2,6 millions de ménages ont utilisé Internet pour prendre des décisions d'achat éclairées, soit en faisant du lèche-vitrines, soit en passant une commande en direct.

Les ménages n'utilisent plus Internet comme outil de recherche pour prendre des décisions d'achat éclairées, mais plutôt comme moyen de faire des achats en ligne. En 1999, les ménages qui ont fait du lèche-vitrines formaient la majorité des utilisateurs d'Internet pour le magasinage. La situation s'est inversée en 2000, où les ménages qui ont fait des achats en ligne formaient la majorité. Environ 12,3 % des 11,8 millions de ménages (chiffre estimatif) ont passé une commande par Internet depuis leur domicile de janvier à décembre 2000. Un pourcentage supplémentaire de 9,6 % des ménages, ou environ 1,1 million, ont utilisé Internet pour prendre des décisions d'achat mais n'ont pas passé de commandes ni effectué d'achats en ligne. Des préoccupations en matière de sécurité et de protection des renseignements personnels ont pu influencer sur la fréquence et l'intensité des achats en ligne.

La popularité des produits achetés en ligne a changé d'une période à l'autre. En 2000, 31 % des ménages ayant fait des achats en ligne ont commandé des vêtements, des bijoux et des accessoires, contre 24 % en 1999. Aussi, 22 % des ménages ayant fait des achats en ligne ont acheté des logiciels informatiques, contre

### Utilisation d'Internet par les ménages

	1999	2000	1999	2000
	Milliers		%	
<b>Total des ménages</b>	<b>11 632</b>	<b>11 842</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Utilisateurs réguliers, peu importe l'endroit	4 865	6 075	41,8	51,3
Utilisateurs d'Internet à domicile	3 340	4 753	28,7	40,1
Utilisateurs d'Internet pour magasiner	1 776	2 594	15,3	21,9
Utilisateurs d'Internet pour faire du lèche-vitrines	971	1 134	8,3	9,6
Achats en ligne	806	1 460	6,9	12,3
Paiements en ligne	613	1 154	5,3	9,7

1. Les pourcentages ne totalisent pas 100 %.

(suite à la page 7)

### ... On ne fait pas que naviguer sur le Net; on achète

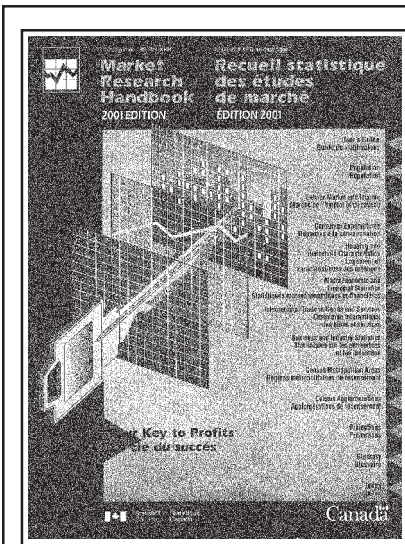
36 % en 1999. De même, 21 % des ménages ayant fait des achats en ligne ont acheté de la musique en 2000, contre 30 % en 1999. Les ménages ayant acheté des produits ou des services en ligne en 2000 ont passé en moyenne 6,2 commandes, contre 4,1 en 1999. La valeur moyenne de chaque commande est demeurée la même, soit 121 \$.

Les ménages des provinces les plus peuplées, qui ont un taux supérieur d'utilisation d'Internet, sont ceux qui ont fait le plus d'achats en ligne à domicile. Les ménages ontariens ayant fait des

achats en ligne ont dépensé un montant estimatif de 529 millions de dollars en ligne en 2000, soit près de la moitié du total national. Suivent l'Alberta, avec 160 millions de dollars et la Colombie-Britannique, avec 145 millions de dollars. Le Québec a enregistré la plus forte hausse de la valeur des achats en ligne, à savoir 278 % (144 millions de dollars). Cette hausse tient peut-être à l'augmentation du taux de pénétration d'Internet dans les ménages.

*Pour plus de renseignements, communiquez avec Marc Nadeau au 951-2183 (courriel : marc.nadeau@statcan.ca), Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

## Nouveautés de Statistique Canada



### Recueil statistique des études de marché 2001

La toute dernière édition du *Recueil statistique des études de marché* aide les entreprises à repérer les marchés cibles, à déterminer leur part de marché et à évaluer leur position concurrentielle grâce à des statistiques exactes et actuelles sur le portrait démographique et économique de la société canadienne, et sur l'évolution du niveau de vie.

Outre les plus récentes données du Recensement de 1996 et de nombreuses enquêtes, l'édition 2001 du Recueil comporte un guide de l'utilisateur, des graphiques annotés mettant en relief les principales tendances, les coordonnées d'un service d'assistance téléphonique pour chacune des sources de données et des renvois à CANSIM (le Système canadien d'information socio-économique de Statistique Canada).

*L'édition 2001 du Recueil statistique des études de marché (Internet : 63-224-XIB, 94 \$; papier : 63-224-XPB, 125 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Serge Bourret au (613) 951-0821, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.*

### Projet d'autosuffisance 1998 (données provisoires)

La toute dernière étude réalisée dans le cadre du *Projet d'autosuffisance* comporte des données tirées de la troisième enquête de suivi sur les demandeurs d'aide sociale en Colombie-Britannique. Le Projet, mené dans cette province ainsi qu'au Nouveau-Brunswick, vise à mesurer l'effet du supplément de revenu sur les taux d'emploi, les gains, le revenu familial et les prestations d'aide au revenu, entre autres.

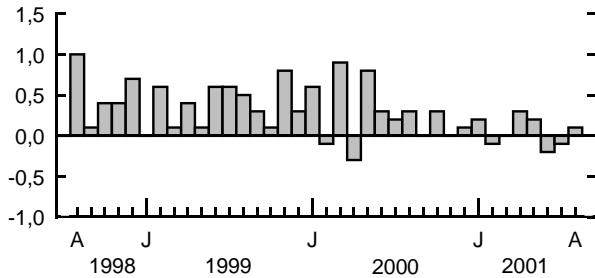
Financé par Développement des ressources humaines Canada, le *Projet d'autosuffisance* est un projet de recherche dirigé par la Société de recherche sociale appliquée et mené en collaboration avec Statistique Canada.

*L'étude intitulée **Quand les incitatifs financiers à l'emploi s'autofinancent : Résultats provisoires de l'étude sur les requérantes du Projet d'autosuffisance** vient de paraître. Pour en obtenir un exemplaire, communiquez avec Elizabeth Rodgers au (613) 230-1007, poste 5000 (courriel : info@srcd.org), Société de recherche sociale appliquée. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Société de recherche sociale appliquée au (613) 237-4311 ou avec Hélène Lavoie au (613) 951-2898, Division des enquêtes spéciales, Statistique Canada.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

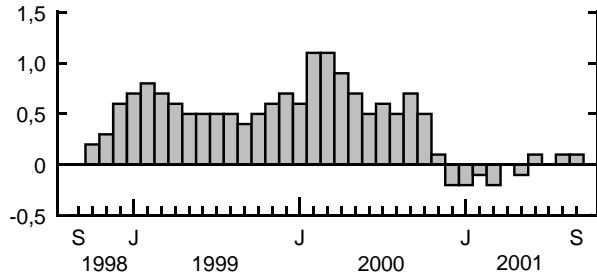
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a progressé de 0,1 % en août, après avoir reculé de 0,1 % en juillet.

### Indice composite

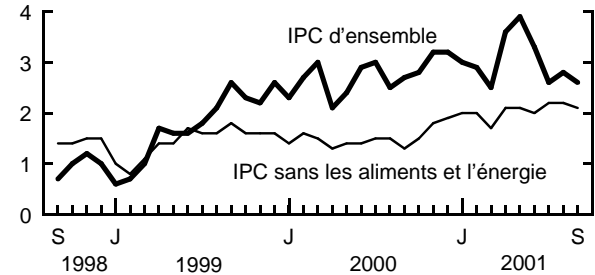
Variation mensuelle en %



En septembre, l'indicateur avancé a progressé de 0,1 %; la demande des ménages a continué de contrebalancer la faiblesse de la demande des entreprises.

### Indice des prix à la consommation

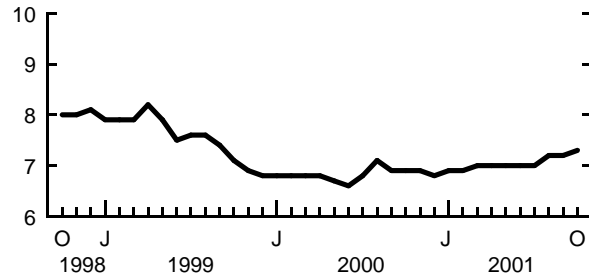
Variation annuelle en %



En septembre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 2,1 %.

### Taux de chômage

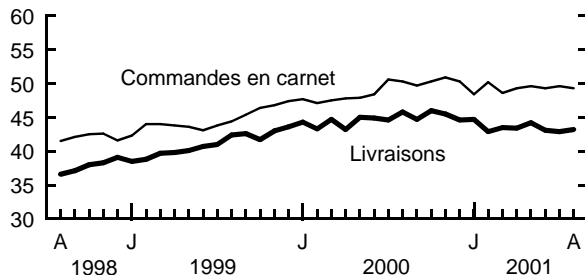
%



En octobre, le taux de chômage a légèrement augmenté pour se fixer à 7,3 %.

### Fabrication

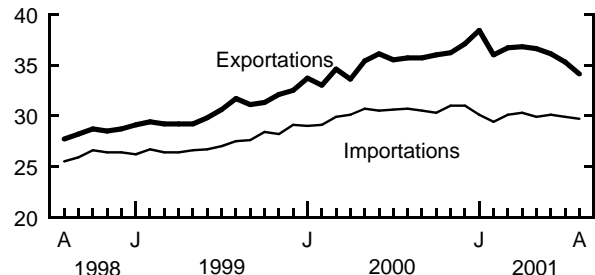
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,7 % en août, pour totaliser 43,2 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 0,5 %, pour se chiffrer à 49,3 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En août, les exportations ont régressé de 3,4 % pour se fixer à 34,1 milliards de dollars. Les importations ont diminué de 0,9 % pour se fixer à 29,7 milliards de dollars.

**Note :** Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.



## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	août	939,8	0,1 %	0,4 %
Indice composite (1992 = 100)	septembre	166,4	0,1 %	0,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	44,7	0,6 %	-11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	83,2	-0,4 †	-2,6 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	août	24,3	0,3 %	3,6 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	août	135,8	1,9 %	-1,9 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	août	33,2	0,8 %	4,1 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	octobre*	15,1	0,0 %	0,8 %
Taux de chômage (%)	octobre*	7,3	0,1 †	0,4 †
Taux d'activité (%)	octobre*	65,9	0,1 †	-0,1 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	668,52	0,4 %	1,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre*	140	-5,4 %	-20,9 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	août	535,0	-1,4 %	7,8 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	août	34,1	-3,4 %	-4,4 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	août	29,7	-0,8 %	-3,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	août	4,4	-1,0	-0,5
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	août	43,2	0,7 %	-5,6 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	août	43,0	-0,6 %	-5,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	août	49,3	-0,5 %	-1,9 %
Ratio des stocks aux livraisons	août	1,50	-0,01	0,11
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	septembre	117,4	0,3 %	2,6 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	129,2	0,5 %	0,6 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	135,4	-2,4 %	-9,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	août	106,5	0,2 %	2,9 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

# Infomat

## Revue hebdomadaire

Rédactrice en chef : Lahouaria Yssaad, (613) 951-0627, lahouaria.yssaad@statcan.ca.  
 Chef de la Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088, madeleine.simard@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2001. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 1<sup>er</sup> au 7 novembre 2001

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Consommation des aliments au Canada, Partie II	2000	32-230-XIB	26
Consommation des aliments au Canada, Partie II	2000	32-230-XPB	35
<b>ANALYSE DES ENTREPRISES ET DU MARCHÉ DU TRAVAIL</b>			
Personnel demandé : Nouveau profil des postes vacants au Canada	1999	71-584-MIF01002	gratuit
Personnel demandé : Nouveau profil des postes vacants au Canada	1999	71-584-MPF	15
<b>BALANCE DES PAIEMENTS ET FLUX FINANCIERS</b>			
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 2001	67-002-XIB	14/132
Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 2001	67-002-XPB	18/176
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Exportations par marchandise	août 2001	65-004-XMB	37/361
Exportations par marchandise	août 2001	65-004-XPB	78/773
<b>ÉTUDES ANALYTIQUES</b>			
Quelles entreprises ont des taux de vacance élevés au Canada?	1999	11F0019MIF01176	gratuit
Quelles entreprises ont des taux de vacance élevés au Canada?	1999	11F0019MPF	5/25
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Ciment	septembre 2001	44-001-XIB	5/47
Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier	septembre 2001	41-011-XIB	5/47
Scieries et ateliers de rabotage	août 2001	35-003-XIB	9/86
Statistiques du charbon et du coke	août 2001	45-002-XIB	9/85
Statistiques de l'énergie électrique	août 2001	57-001-XIB	9/85
Transport et distribution du gaz naturel	juillet 2001	55-002-XIB	13/125
<b>MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES</b>			
Produit intérieur brut par industrie	août 2001	15-001-XIF	11/110
<b>PETITES ENTREPRISES ET ENQUÊTES SPÉCIALES</b>			
Recueil statistique des études de marché	édition 2001	63-224-XPB	125
<b>PRIX</b>			
Statistiques des prix de la construction	2 <sup>e</sup> trim. de 2001	62-007-XPB	24/79
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Statistique des sciences	1990-2001	88-001-XIB	6/59
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Le revenu au Canada	1999	75-202-XIF	45
<b>STATISTIQUE DU TRAVAIL</b>			
Emploi, gains et durée du travail	août 2001	72-002-XIB	24/240
Information : population active	octobre 2001	71-001-PIB	8/78
Information : population active	octobre 2001	71-001-PPB	11/103
<b>STATISTIQUES SUR LA SANTÉ</b>			
Causes de décès	1998	84F0208XPB	20
<b>TRANSPORTS</b>			
Aviation : bulletin de service	juin 2001	51-004-XIB	8/82
Chargements ferroviaires mensuels	juin 2001	52-001-XIF	8/77

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».