



Infomat

Revue hebdomadaire

Le vendredi 24 novembre 2000

APERÇU

◆ Chute des livraisons de produits électroniques

La chute de 8,1 % des livraisons de produits électriques et électroniques a fait reculer de 1,0 % l'ensemble des livraisons des entreprises manufacturières en septembre.

◆ L'indice composite maintient son rythme de croissance

En octobre, l'indicateur avancé s'est accru de 0,7 %, soit au même rythme qu'en septembre. La demande des ménages et les entreprises ont contribué à la progression d'ensemble.

◆ Les ventes en gros régressent pour un deuxième mois d'affilée

Les ventes en gros ont connu un deuxième déclin mensuel consécutif en septembre (-0,9 %). On a observé une baisse des ventes dans 6 des 11 groupes de commerce. Malgré tout, les ventes en gros ont augmenté légèrement de 0,3 % au troisième trimestre.

◆ L'usage du tabac se stabilise chez les adolescents

En 1999, un peu plus de 6 millions de personnes fumaient, soit 25 % de la population de 15 ans et plus. La proportion d'adolescents de 15 à 19 ans qui fumaient semble avoir atteint un plateau se situant autour de 28 %.

◆ Les ventes de véhicules neufs continuent de progresser

En septembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est accru pour un deuxième mois de suite, en hausse de 1,8 % par rapport à août. Autant les voitures particulières que les camions ont contribué à cette progression.

◆ L'entreprise est la seule source de revenu pour la moitié des propriétaires

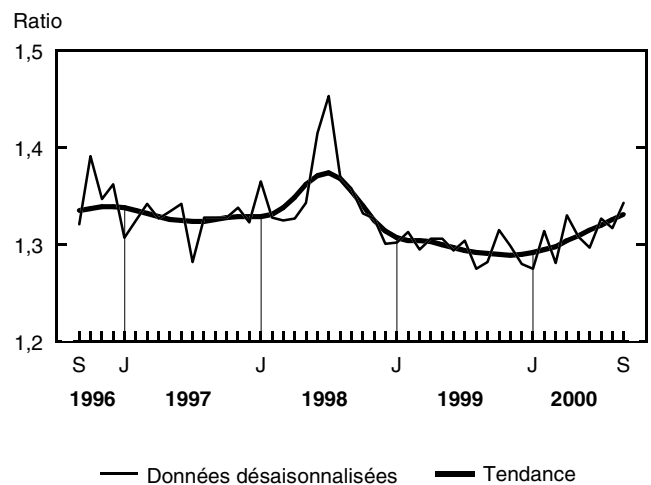
D'après l'Enquête auprès des micro-entreprises, 54 % des personnes exploitant une petite entreprise depuis au moins 1995 dépendaient de celle-ci comme unique source de revenu pour assurer la subsistance de leur foyer.

Chute des livraisons de produits électroniques

Les entreprises manufacturières ont livré des biens pour une valeur de 44,9 milliards de dollars en septembre, en baisse de 1,0 % par rapport à août. Le recul le plus marqué a eu lieu dans le secteur des produits électriques et électroniques. Si l'on exclut ce secteur, la valeur des livraisons n'a reculé que de 0,2 %. Parmi les 22 grands groupes industriels, 13 ont connu une baisse de leurs livraisons; ces 13 groupes représentaient 46,2 % de la valeur totale des livraisons. La tendance observée dans les livraisons des fabricants a commencé à montrer des signes de ralentissement en 2000.

Dans le secteur des produits électriques et électroniques, la valeur des livraisons a chuté de 8,1 % en septembre pour se chiffrer à 4,2 milliards de dollars, après avoir progressé de 10,8 % en août. La baisse a été concentrée dans la branche des communications et dans celle des pièces et des composants électroniques, qui avaient toutes deux enregistré une progression importante en août. La baisse de septembre est attribuable à une plus grande utilisation de composants importés et à une forte poussée inhabituelle des livraisons en août.

Ratio des stocks aux livraisons



(suite à la page 2)



... Chute des livraisons de produits électroniques

En dépit de cette progression et du recul qui a suivi en septembre, la valeur des livraisons dans le secteur des produits électriques et électroniques est restée supérieure à celle enregistrée en juillet. En outre, la valeur totale des biens livrés par le secteur des produits électriques et électroniques depuis le début de l'année s'est établie à 35,1 milliards de dollars, en hausse de 33,1 % par rapport à la même période en 1999.

Le secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs, dont la valeur des livraisons a été de 1,3 milliard de dollars en septembre, a enregistré un recul de 4,9 %, le deuxième en importance du mois. En revanche, les livraisons du secteur des véhicules automobiles ont progressé de 1,1 %, puisque certaines entreprises ont accru

leurs livraisons de modèles de l'année 2001, tout en offrant des réductions sur les modèles de l'année précédente.

La valeur des stocks des fabricants a augmenté de 1,0 % en septembre pour atteindre 60,2 milliards de dollars. Cette hausse poursuit la tendance ascendante que l'on observe au chapitre des stocks depuis février 1999. Comme en août, la hausse de septembre a été concentrée en grande partie dans les stocks de produits en cours (+ 2,8 %), les entreprises du secteur des aéronefs et des pièces d'aéronefs et du secteur du matériel ferroviaire roulant ayant travaillé à l'achèvement de contrats en cours.

Le ratio des stocks aux livraisons a augmenté pour se fixer à 1,34 en septembre. Après avoir chuté à 1,27 en janvier, ce ratio a remonté graduellement ces derniers mois grâce à l'accumulation des stocks de produits en cours.

La valeur des commandes en carnet des fabricants a diminué légèrement de 0,8 % en septembre, pour s'établir à 55,5 milliards de dollars. Cette baisse tient en grande partie au secteur du matériel de transport (- 1,2 %). Dans ce secteur, les commandes en carnet étaient en baisse pour un deuxième mois d'affilée, après avoir atteint un niveau record en juillet.

Pour sa part, la valeur des nouvelles commandes a chuté de 1,6 % en septembre, surtout en raison de baisses dans le secteur des produits électriques et électroniques (- 7,9 %) et dans celui du matériel de transport (- 1,8 %).

Le numéro de septembre 2000 d'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (31-001-XPB, 20 \$ / 196 \$) est maintenant en vente. Il est possible d'obtenir sur demande des données plus détaillées sur les livraisons par province. Pour plus de renseignements, communiquez avec Guy Sabourin au (613) 951-3508 (courriel : sabguy@statcan.ca), Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Livraisons manufacturières, septembre 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	44 852	- 1,0
Terre-Neuve	179	2,8
Île-du-Prince-Édouard	82	1,2
Nouvelle-Écosse	711	- 4,3
Nouveau-Brunswick	879	0,0
Québec	10 771	- 3,9
Ontario	24 173	0,1
Manitoba	887	1,1
Saskatchewan	582	- 1,1
Alberta	3 458	- 0,9
Colombie-Britannique	3 124	0,7
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4	- 0,4

L'indice composite maintient son rythme de croissance

En octobre, l'indicateur avancé s'est accru de 0,7 %, c'est-à-dire au même taux révisé à la hausse enregistré en septembre. La croissance a été généralisée, puisque 8 des 10 composantes ont augmenté, soit une de plus qu'en septembre.

La demande des ménages a poursuivi son ascension, en particulier en ce qui a trait au logement. Les mises en chantier ont enregistré une deuxième hausse d'affilée, continuant de se remettre des grèves. Par ailleurs, la solide croissance de l'emploi à la fin de l'été a soutenu les ventes d'habitations. La demande de biens durables a ralenti sa progression, qui est passée d'un taux de 1,4 % en septembre à 0,9 % en octobre.

Les entreprises ont également encore contribué à la progression d'ensemble. L'emploi dans les services aux entreprises est demeurée la principale force derrière la croissance du secteur des services, qui s'est située à 0,7 %, soit au même taux qu'en septembre. Depuis août, le nombre d'emplois dans ce secteur a crû de plus de 40 000. La demande de main-d'œuvre s'est également accrue dans le secteur de la fabrication. Dans ce secteur, la durée hebdomadaire de travail a fait un bond de 0,5 % en octobre, en hausse pour un troisième mois de suite.

Aux États-Unis, l'indicateur avancé a continué de fléchir légèrement. La récente glissade de la bourse a commencé à ralentir la croissance d'ensemble.

Le numéro de novembre 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse économique de conjoncture. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 7.)

Les ventes en gros régressent pour un deuxième mois d'affilée

Les ventes en gros ont connu un deuxième déclin mensuel consécutif en septembre, ayant diminué de 0,9 % par rapport à août, pour totaliser 31,6 milliards de dollars. On a observé une baisse des ventes dans 6 des 11 groupes de commerce.

Les plus importants reculs sont survenus chez les grossistes de produits divers (-3,2 %), de produits alimentaires (-2,0 %), de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires (-1,3 %) ainsi que de machines, de matériel et de fournitures industriels et autres (-0,1 %). Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles ont également affiché une baisse notable (-4,8 %). La vente de vêtements et d'articles de mercerie (+7,8 %) a été le point fort du commerce de gros en septembre.

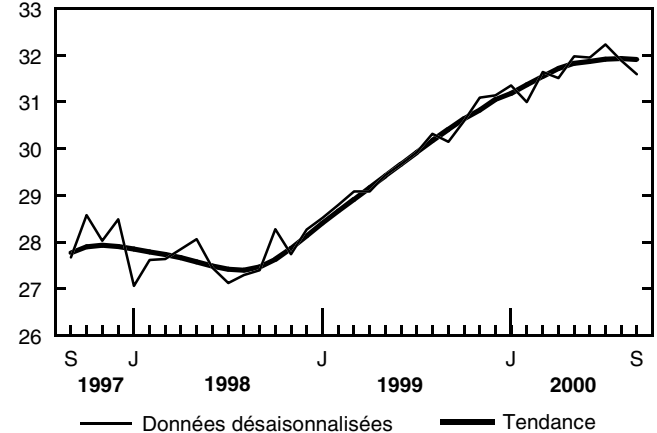
Même si les ventes ont diminué en août et en septembre, le troisième trimestre a été positif pour les grossistes dans leur ensemble. Ces derniers ont vu leurs ventes augmenter légèrement de 0,3 % comparativement au deuxième trimestre. Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel et fournitures de plomberie et de chauffage ainsi que les grossistes de bois et de matériaux de construction ont été les seuls à subir deux baisses trimestrielles de suite.

Dans le cas des grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel et fournitures de plomberie et de chauffage, les ventes du troisième trimestre ont diminué de 0,6 %, après avoir fléchi de 0,7 % au deuxième trimestre. Pour ce qui est des grossistes de bois et de matériaux de construction, leurs ventes ont régressé de 0,8 % au troisième trimestre et de 6,2 % au deuxième trimestre. Le prix peut être un des facteurs de ces déclins. Malgré une bonne demande pour leurs produits, ces grossistes ont été touchés par une baisse du prix du bois ayant résulté de l'abondance de ce produit.

En septembre, les ventes en gros ont diminué dans toutes les provinces et tous les territoires, sauf à Terre-Neuve (+0,3 %). Les grossistes de machines, de matériel et de fournitures industriels

Ventes en gros

Milliards de dollars



et autres et ceux d'ordinateurs, de logiciels et autres équipements électroniques ont contribué le plus à cette hausse dans la province. Les grossistes de Terre-Neuve continuent aussi de bénéficier du dynamisme de l'industrie pétrolière et de son expansion dans la province.

Les grossistes de l'Alberta commencent peut-être à profiter de la hausse actuelle des prix du pétrole et du gaz. Même si les ventes ont diminué de 0,4 % en septembre dans cette province, elles se sont accrues de 3,2 % au troisième trimestre. Il s'agit de la plus forte hausse trimestrielle enregistrée parmi l'ensemble des provinces. Le secteur des machines, du matériel et des fournitures industriels et autres et le secteur des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel et des fournitures de plomberie et de chauffage, qui sont étroitement liés à l'industrie du pétrole et du gaz, ont joué un rôle important dans cette hausse trimestrielle.

Les grossistes de l'Ontario ont affiché un troisième déclin mensuel consécutif en septembre (-0,2 %). Un facteur important de ce déclin a été la baisse de 1,3 % de l'ensemble des ventes en gros de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires. Les grossistes de l'Ontario sont à l'origine d'environ 75 % des ventes en gros totales de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires.

Les stocks détenus par les grossistes ont continué d'augmenter en septembre; ils se sont accrues de 0,5 % par rapport à août pour atteindre 43,0 milliards de dollars. Tous les secteurs ont enregistré une hausse de leurs stocks, sauf ceux des ordinateurs, des logiciels et autres équipements électroniques (-2,0 %) et des véhicules automobiles, des pièces et des accessoires (-1,1 %). Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,34 en août à 1,36 en septembre. Le ratio est généralement stable depuis la fin de 1999.

Le numéro de septembre 2000 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Alexander Hays au (613) 951-3552 (courriel : haysale@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Commerce de gros, septembre 2000

Données désaisonnalisées

	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Variation annuelle en %
Canada	31 590	-0,9	4,8
Terre-Neuve	227	0,3	5,0
Île-du-Prince-Édouard	53	-1,8	2,4
Nouvelle-Écosse	544	-5,8	-0,8
Nouveau-Brunswick	409	-0,4	6,4
Québec	6 389	-2,0	2,2
Ontario	15 913	-0,2	6,9
Manitoba	901	-0,9	3,2
Saskatchewan	857	-4,8	-1,0
Alberta	3 073	-0,4	11,9
Colombie-Britannique	3 202	-0,8	-2,9
Yukon	9	-14,5	-19,7
Territoires du Nord-Ouest	11	-12,4	-4,8
Nunavut	2	-4,0	25,4

L'usage du tabac se stabilise chez les adolescents

En 1999, un peu plus de 6 millions de personnes fumaient, soit 25 % de la population de 15 ans et plus. La proportion d'adolescents de 15 à 19 ans qui fumaient semble avoir atteint un plateau se situant autour de 28 %. Ces données sont comparables à celles des enquêtes menées depuis 1994.

Parmi les adolescents de 15 à 17 ans, environ 26 % des filles fumaient, comparativement à 20 % des garçons. Les proportions changent cependant avec l'âge. Chez le groupe des 18 et 19 ans, environ 36 % des garçons et 32 % des filles fumaient. Chez les jeunes adultes de 20 à 22 ans, environ 42 % des hommes fumaient comparativement à 34 % des femmes.

Environ 6,1 millions de personnes étaient d'anciens fumeurs, un nombre semblable à celui des fumeurs actuels. Dans la deuxième moitié de 1999, 49 % des fumeurs quotidiens ont indiqué avoir essayé, au moins une fois, de cesser de fumer pour 24 heures ou plus dans les 12 mois précédents. Parmi ceux qui ont essayé de cesser de fumer, 27 % ont fait quatre tentatives ou plus.

Les tentatives pour cesser de fumer sont fortement liées à l'âge : moins de fumeurs font moins de tentatives à mesure qu'ils vieillissent. Les trois quarts des adolescents qui fumaient ont fait

Note aux lecteurs

L'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada, menée par Statistique Canada pour le compte de Santé Canada, fournit des données fiables et continues sur l'usage du tabac et sur des sujets connexes. L'objectif premier de l'enquête est de surveiller les changements dans les habitudes de fumer et sur les quantités consommées, en particulier pour les personnes les plus à risque, par exemple, les jeunes de 15 à 24 ans. L'enquête a été menée en deux cycles : le premier de février à juin 1999 et l'autre de juillet à décembre 1999. Environ 22 000 personnes ont été interviewées.

une ou plusieurs tentatives pour cesser de fumer en 1999, ce qui va dans le sens d'autres études qui indiquent que la motivation de cesser de fumer est forte chez les nouveaux fumeurs.

Les données de l'Enquête de surveillance de l'usage du tabac au Canada sont maintenant disponibles pour l'année 1999. Pour plus de renseignements sur les résultats de l'enquête, communiquez avec Anne Zaborski au (613) 954-0152 (courriel : anne_zaborski@hc-sc.gc.ca), Santé Canada, ou visitez le site Web de Santé Canada à l'adresse www.hc-sc.gc.ca/hppb/tabac/index.html. Pour plus de renseignements au sujet de l'article, communiquez avec Eddy Ross au (613) 951-3240 (courriel : rossedd@statcan.ca), Division des enquêtes spéciales.

Les ventes de véhicules neufs continuent de progresser

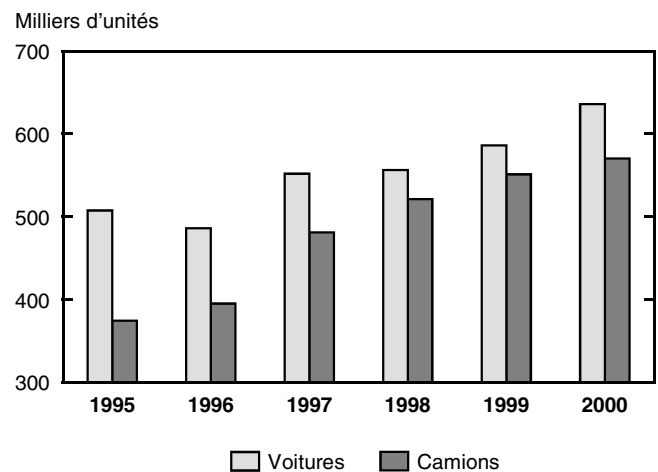
En septembre, le nombre de véhicules automobiles neufs vendus s'est accru pour un deuxième mois de suite, en hausse de 1,8 % par rapport à août. En tout, 142 548 véhicules neufs ont trouvé preneur, soit 2 586 unités de plus qu'en août. Les voitures particulières et les camions ont été à l'origine de cette augmentation. Les différents incitatifs offerts par les constructeurs en vue d'écouler les stocks des modèles de l'année 2000 ont contribué à maintenir à la hausse des ventes depuis le printemps.

Les ventes de voitures particulières neuves se sont accrues pour un troisième mois d'affilée en septembre. En tout, 75 592 voitures ont été vendues, un chiffre en hausse de 2,0 % par rapport à août. Cette progression mensuelle est en grande partie attribuable aux voitures de construction outre-mer. Depuis le début de l'année, les ventes de voitures de construction outre-mer progressent à un rythme plus rapide (+ 11,5 %) que les ventes de voitures construites en Amérique du Nord (+ 5,7 %). Grâce en partie aux hausses des derniers mois, les ventes pour l'ensemble des voitures particulières neuves reprennent de la vigueur.

Pour un deuxième mois de suite, le nombre de camions neufs vendus a crû en septembre, ayant augmenté de 1,6 % par rapport à août. Il s'est vendu 66 956 camions neufs, soit 1 080 unités de plus qu'en août. Les ventes de camions neufs suivent un mouvement à la hausse depuis le début de l'année.

L'Île-du-Prince-Édouard a connu la plus forte progression des ventes de véhicules neufs en septembre (+ 13,5 %), laquelle fait suite à une autre hausse importante enregistrée en août

Ventes cumulatives de véhicules automobiles neufs, janvier à septembre 2000



(+ 9,8 %). Ces deux augmentations surviennent après un fort repli observé en juillet (- 20,8 %). En Nouvelle-Écosse, les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 3,4 %, en hausse pour un deuxième mois de suite. Malgré cela, les ventes en Nouvelle-Écosse maintiennent un léger mouvement à la baisse depuis l'automne 1999. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont également progressé pour un deuxième mois d'affilée en Ontario (+ 3,0 %). Dans cette province, les ventes poursuivent leur ascension amorcée au printemps 2000.

(suite à la page 5)

... Les ventes de véhicules neufs continuent de progresser

Les seuls reculs dans les ventes de véhicules automobiles neufs en septembre se sont produits en Saskatchewan (-1,6 %) et dans la région formée de la Colombie-Britannique, du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut (-0,2 %).

Pour les neuf premiers mois de 2000, les ventes de véhicules automobiles neufs ont été supérieures de 6,1 % à celles de la même période en 1999. Les voitures particulières ont propulsé les ventes cumulatives, progressant à un rythme plus rapide (+8,5 %) que celles des camions (+3,5 %). La forte performance des ventes cumulatives pourrait toutefois être assombrie par les chiffres provisoires provenant de l'industrie automobile, qui indiquent une baisse considérable des ventes de véhicules automobiles neufs en octobre, notamment dans le cas des camions.

*Le numéro de septembre 2000 de **Ventes de véhicules automobiles neufs** (63-007-XIB, 13 \$ / 124 \$) vient de paraître. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca).*

Note aux lecteurs

Les voitures particulières comprennent les voitures utilisées à des fins personnelles et commerciales (comme les taxis ou les voitures de location). Les camions comprennent notamment les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires à caractère sportif, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Les véhicules automobiles neufs de construction nord-américaine comprennent les véhicules construits ou assemblés au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. Tous les autres véhicules automobiles neufs sont considérés comme étant construits outre-mer. Toutes les données du présent article sont désaisonnalisées.

Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363 (courriel : kimacle@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

L'entreprise est la seule source de revenu pour la moitié des propriétaires

D'après l'Enquête auprès des micro-entreprises, 54 % des personnes exploitant une petite entreprise depuis au moins 1995 dépendaient de celle-ci comme unique source de revenu pour assurer la subsistance de leur foyer.

Par ailleurs, l'entreprise représentait la source de revenu la plus importante, bien qu'elle ne soit pas la seule, pour une tranche supplémentaire de 26 % de répondants, alors que les 20 % restants ont précisé qu'elle n'était pas leur seule ni leur plus importante source de revenu.

Selon l'enquête, 67 % des propriétaires ont monté leur entreprise de zéro. Environ 24 % des entreprises ont par ailleurs été achetées d'une autre personne, alors que 6 % ont été obtenues en héritage, ce qui était particulièrement courant dans le secteur de l'agriculture.

Seulement 30 % des propriétaires d'entreprise se sont dits prêts à mettre en jeu leurs biens personnels pour assurer la croissance de celle-ci. Quelque 37 % de tous les répondants ont

Note aux lecteurs

Les propriétaires majoritaires de quelque 1 500 entreprises ont répondu à l'Enquête auprès des micro-entreprises réalisée par Statistique Canada au nom d'Industrie Canada au cours de l'été 2000. Cette enquête comportait des questions touchant les facteurs et les enjeux ayant des incidences sur la viabilité et la croissance des petites entreprises. Les résultats sont représentatifs des entreprises qui sont en exploitation depuis au moins 1995 et qui comptaient de 1 à 4 employés inclusivement en décembre 1995.

indiqué que leur entreprise était établie dans le marché et qu'elle était en expansion au moment de l'enquête.

Industrie Canada fera paraître un rapport final contenant les résultats détaillés de l'Enquête auprès des micro-entreprises au printemps 2001. Pour plus de renseignements, communiquez avec Jamie Brunet au (613) 951-6684 (courriel : jamie.brunet@statcan.ca), Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales.

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien Novembre 2000

Le numéro de novembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et présente une étude spéciale sur les nouvelles embauches et les cessations d'emploi permanentes.

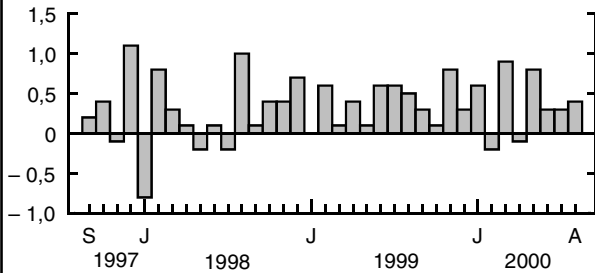
Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

Le numéro de novembre 2000 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Tendances actuelles

Produit intérieur brut

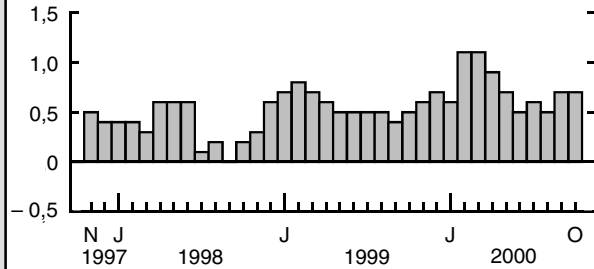
Variation mensuelle en %



La croissance économique s'est poursuivie à un rythme constant en août, le produit intérieur brut ayant augmenté de 0,4 %.

Indice composite

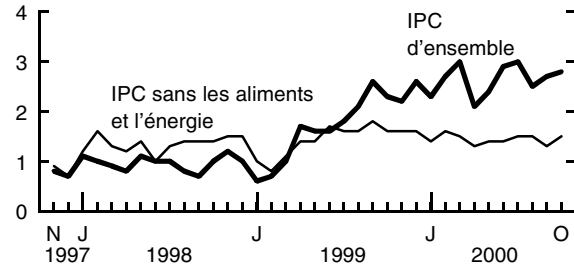
Variation mensuelle en %



L'indicateur avancé a crû de 0,7 % en octobre, progressant au même rythme qu'en septembre. La croissance a été généralisée.

Indice des prix à la consommation

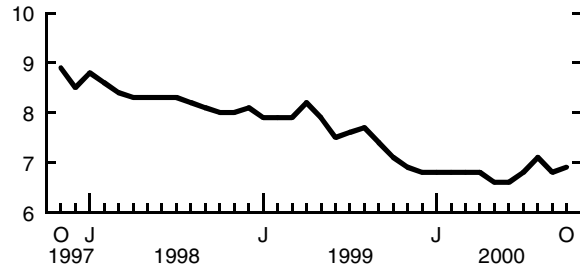
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,8 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,5 %.

Taux de chômage

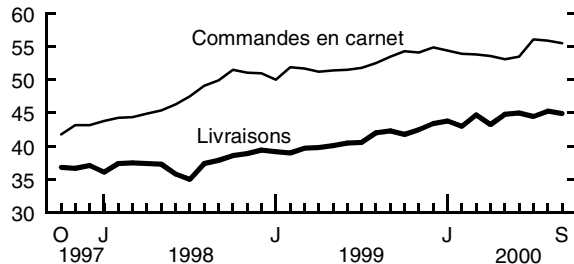
%



En octobre, le taux de chômage a augmenté de 0,1 point de pourcentage pour s'établir à 6,9 %, alors que plus de personnes ont joint les rangs de la population active.

Fabrication

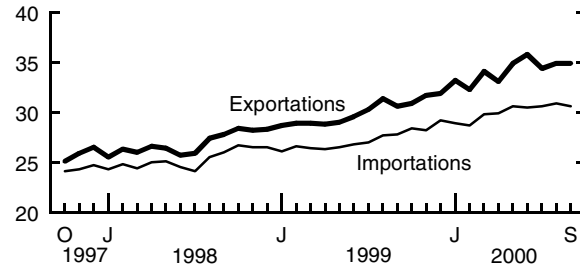
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont diminué de 1,0 % en septembre, pour totaliser 44,9 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont fléchi de 0,8 % pour se chiffrer à 55,5 milliards de dollars.

Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En septembre, les exportations n'ont grimpé que de 0,1 % par rapport à août, pour se fixer à 34,9 milliards de dollars. Les importations ont reculé de 0,7 %, pour s'établir à 30,6 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	août	792,6	0,4 %	4,4 %
Indice composite (1992 = 100)	octobre	167,6	0,7 %	9,0 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 2000	51,9	1,7 %	21,6 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 2000	87,9	0,4 †	4,1 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre*	23,5	0,4 %	6,0 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	septembre	1,49	- 1,1 %	- 4,4 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	142,5	1,8 %	7,8 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	septembre*	31,6	- 0,9 %	4,8 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	octobre	14,98	0,1 %	2,3 %
Taux de chômage (%)	octobre	6,9	0,1 †	- 0,2 †
Taux d'activité (%)	octobre	66,0	0,1 †	0,5 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	630,37	0,6 %	3,0 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	178	2,3 %	8,5 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	34,9	0,1 %	14,1 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	30,6	- 0,7 %	10,4 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre*	4,3	0,2	1,4
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre*	44,9	- 1,0 %	6,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre*	44,4	- 1,6 %	2,8 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre*	55,5	- 0,8 %	3,8 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre*	1,34	0,02	0,04
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre*	114,6	0,2 %	2,8 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	128,4	0,5 %	4,0 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	149,1	3,0 %	18,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	103,7	0,2 %	2,4 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* *Nouveau cette semaine.*

† *Points de pourcentage.*

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Rédactrice en chef : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
 Chef, Diffusion officielle : Madeleine Simard, (613) 951-1088; simamad@statcan.ca.

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse order@statcan.ca.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Produits diffusés du 16 au 22 novembre 2000

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
AGRICULTURE			
Production et valeur du miel et des produits de l'érable	2000	23-221-XIB	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE			
L'Observateur économique canadien	novembre 2000	11-010-XPB	23 / 227
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION			
Voyages internationaux, renseignements préliminaires, vol. 16, n° 9		66-001-PIB	6 / 55
DÉMOGRAPHIE			
Statistiques démographiques trimestrielles	2 ^e trim. de 2000	91-002-XIB	8 / 25
Statistiques démographiques trimestrielles	2 ^e trim. de 2000	91-002-XPB	10 / 33
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE			
Contreplaqués de construction	septembre 2000	35-001-XIB	5 / 47
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 2000	31-001-XPB	20 / 196
Huiles et corps gras	septembre 2000	32-006-XIB	5 / 47
Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres	septembre 2000	36-003-XIB	5 / 47
PRIX			
L'indice des prix à la consommation	octobre 2000	62-001-XPB	11 / 103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE			
Bulletin de service — Statistique des sciences : Les organismes provinciaux de recherche, vol. 24, n° 4	1998	88-001-XIB	6 / 59
STATISTIQUE DU COMMERCE			
Commerce de détail	août 2000	63-005-XIB	16 / 155
Commerce de détail	août 2000	63-005-XPB	21 / 206
Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 2000	63-007-XIB	13 / 124

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

Note : Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Pour commander les produits et services

Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca. La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».