

... Le taux d'inflation annuel fléchit légèrement

Indice des prix à la consommation, octobre 1999

Variation annuelle en %, données non désaisonnalisées

	Ensemble	Aliments	Logement	Transports	Énergie
Canada	2,3	1,3	1,5	5,5	11,5
Terre-Neuve	1,9	0,8	3,5	4,0	10,3
Île-du-Prince-Édouard	2,2	0,3	3,2	4,7	11,3
Nouvelle-Écosse	2,8	0,7	4,1	5,4	11,8
Nouveau-Brunswick	2,3	1,1	2,1	5,5	8,6
Québec	2,3	0,8	1,6	6,0	11,7
Ontario	2,3	2,0	1,1	5,2	10,5
Manitoba	2,2	0,8	1,2	5,3	6,5
Saskatchewan	1,9	-0,8	2,6	5,2	9,8
Alberta	3,6	2,3	4,8	6,8	18,6
Colombie-Britannique	1,5	0,6	-0,3	4,6	12,1
Whitehorse	1,5	0,3	-0,4	5,0	1,7
Yellowknife	1,3	0,5	1,0	4,2	7,3

causée par une diminution de 2,9 % en Ontario, qui a été presque complètement annulée par la hausse survenue dans les autres provinces. C'est au Québec que les propriétaires ont subi la plus faible augmentation, tandis qu'au Nouveau-Brunswick, ils ont enregistré la plus forte. Les impôts fonciers ont augmenté à Terre-Neuve, au Nouveau-Brunswick et au Québec en raison d'une hausse du taux par mille général. La hausse des impôts fonciers à l'Île-du-Prince-Édouard et en Nouvelle-Écosse reflétait des valeurs d'évaluation des biens immobiliers plus élevées. La baisse en Ontario provenait d'une réduction des taux de taxation scolaire. Au Manitoba, en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, les impôts fonciers ont augmenté principalement sous l'influence de taxes scolaires plus élevées ainsi que d'une hausse du taux par mille général. En Alberta enfin, une réévaluation générale a fait progresser les impôts fonciers en raison d'une hausse des valeurs des propriétés et du taux par mille général.

De septembre à octobre, l'IPC s'est accru de 0,1 %. Dans les provinces, les variations mensuelles de l'IPC allaient d'une baisse de 0,4 % en Colombie-Britannique à une hausse de 0,3 % au Québec. L'augmentation des prix en octobre s'explique par la hausse de 1,2 % du prix de l'énergie puisque l'indice d'ensemble sans l'énergie est demeuré le même par rapport au mois précédent. Une baisse des approvisionnements de gaz naturel a fait augmenter les prix de 4,6 %. Un temps exceptionnellement chaud cet été a eu pour conséquence d'accroître la production d'électricité pour le fonctionnement de la climatisation. L'utilisation accrue du gaz naturel pour alimenter les installations de production d'électricité a réduit les réserves habituellement entreposées en prévision de la consommation hivernale. Le prix du mazout a augmenté de 4,8 %, après s'être accru de 3,3 % en septembre. Le prix de l'essence n'a augmenté que de 0,6 % en octobre, ce qui représente un ralentissement marqué par rapport à la hausse de 2,1 % observée le mois précédent.

Outre les hausses mensuelles de prix enregistrées dans le secteur de l'énergie, le prix des produits de boulangerie a augmenté (reflétant la fin des rabais), ainsi que celui des légumes frais (en raison de facteurs saisonniers). Par contre, les tarifs de l'hébergement pour voyageurs ont fléchi à cause de l'entrée en vigueur des tarifs d'automne, alors que les promotions ont eu un effet à la baisse sur les prix des vêtements pour femmes. L'indice du logement en propriété a diminué de 0,2 %, comparativement à une hausse de 0,7 % en septembre. La baisse d'octobre s'explique en grande partie par les prix spéciaux généralisés offerts pour les matériaux, de sorte qu'il y a eu une baisse du prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire qui a plus qu'annulé l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 9940 à 9956.

Le numéro d'octobre 1999 de *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XPB; 11 \$ / 103 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle au (613) 951-9606 (télécopieur : (613) 951-1539; courriel : infounit@statcan.ca), Division des prix. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

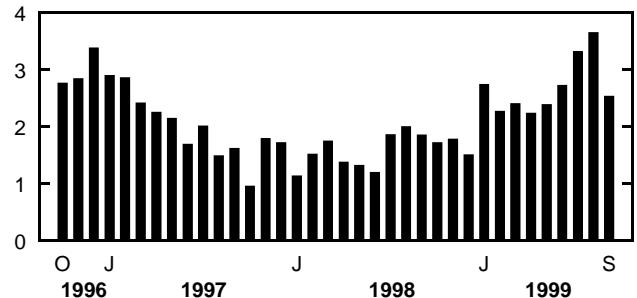
Le repli du secteur de l'automobile pousse les exportations à la baisse

Les exportations ont fléchi de 3,2 % en septembre, annulant presque la hausse du mois d'août. Les importations ont continué leur croissance pour un huitième mois consécutif, mais à un rythme moins rapide (+0,4 %). La balance commerciale a diminué pour se chiffrer à 2,5 milliards de dollars. Le solde cumulé de 24 milliards de dollars observé de janvier à septembre est demeuré à un niveau presque deux fois supérieur à celui de la même période en 1998.

Le principal facteur à l'origine du recul des exportations totales a été le secteur de l'automobile, dont les exportations ont diminué de 10,4 % en septembre après avoir atteint un niveau record en août. En particulier, les exportations d'automobiles et de camions ont diminué de 13,5 % et de 11,9 % respectivement. Malgré cela, les exportations du secteur de l'automobile ont augmenté de 4,9 % au troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre.

Balance commerciale

Milliards de dollars, données désaisonnalisées



Les exportations de biens industriels ont fléchi de 4,0 % en septembre, sous l'effet de moindres exportations d'or, d'uranium et de produits pétrochimiques, surtout vers les États-Unis. Ce

(suite à la page 3)

... Le repli du secteur de l'automobile pousse les exportations à la baisse

recul a cependant été atténué par une hausse des exportations de métaux et de minerais, surtout le zinc, le nickel et le cuivre. Les exportations de produits forestiers vers les États-Unis ont également fléchi, septembre étant le dernier mois du quota trimestriel. Cependant, les mesures prises par le gouvernement japonais pour stimuler la construction ont entraîné une reprise des exportations d'autres produits du bois vers le Japon.

Contrebalançant ces baisses, les exportations de machines et d'équipement se sont accrues de 0,4 % en septembre, stimulées par de fortes exportations d'avions, d'hélicoptères et de locomotives. Cette hausse a cependant été presque annulée par le net recul des exportations d'appareils de navigation et d'ordinateurs. Par ailleurs, l'augmentation des prix de l'énergie a provoqué la hausse des exportations de pétrole brut et de produits du pétrole et du charbon en septembre. Pour le pétrole brut, ce n'est qu'un pur effet de prix, le volume des exportations ayant diminué de 11 %.

En ce qui touche la hausse des importations, celle-ci est surtout attribuable à l'augmentation marquée des importations de pétrole brut et de mazout. Les prix à l'importation du pétrole brut ont augmenté de 64 % depuis septembre 1998, ce qui a contribué à reporter à septembre la constitution de stocks en prévision de l'hiver.

Les importations de fertilisants, de médicaments et d'or se sont aussi accrues, mais ces hausses ont été presque annulées par le net

repli des importations de produits de l'automobile, de matériel de forage, d'avions et d'ordinateurs. Les importations d'ordinateurs ont connu une baisse pour un quatrième mois consécutif. La restructuration dans ce secteur ainsi que le passage de l'an 2000 ont eu un effet tant chez les importateurs que chez les grossistes. Ce recul a cependant été atténué par la hausse des importations de machines pour travailler le métal et pour chaînes de montage, l'industrie de l'automobile ayant connu une expansion des capacités de production et ayant fait la transition des modèles 1999 à 2000. Toutefois, les inondations en Caroline du Nord ont quelque peu ralenti la production de plusieurs usines d'automobiles en Amérique du Nord, provoquant une baisse des importations de pièces, de voitures et de camions.

Données stockées dans CANSIM : matrices 3618, 3619, 3651, 3685 à 3699, 3701 à 3711, 3713, 3720, 3887 à 3913, 8430 à 8435 et 8438 à 8447.

Le numéro de septembre 1999 de Commerce international de marchandises du Canada (version imprimée : 65-001-XPB, 19 \$ / 188 \$; version sur Internet : 65-001-XIB, 14 \$ / 141 \$) contient des tableaux ventilés par groupe de marchandises et par pays. Les données du compte courant sont publiées tous les trimestres dans Balance des paiements internationaux du Canada (67-001-XPB, 38 \$ / 124 \$). Pour plus de renseignements, communiquez avec Jocelyne Elibani au (613) 951-9647 ou composez sans frais le 1 800 294-5583, Division du commerce international. (Voir aussi les « Tendances actuelles » à la page 9.)

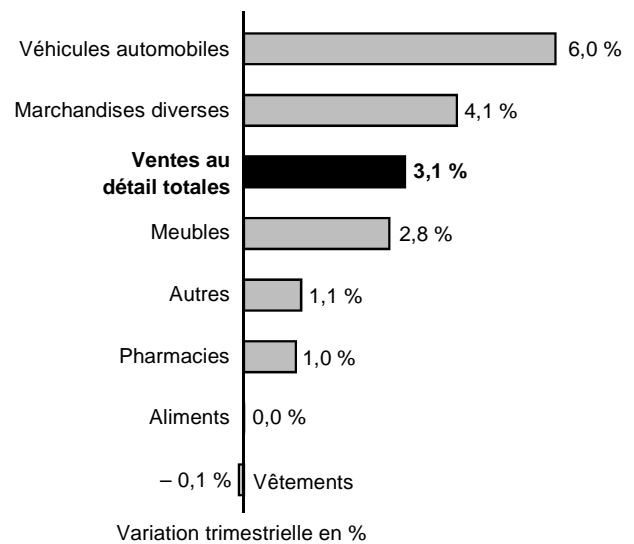
Les ventes au détail continuent d'augmenter

Les consommateurs ont augmenté leurs achats dans les magasins de détail pour un cinquième mois consécutif en septembre, les ventes progressant de 0,4 % pour atteindre 22,2 milliards de dollars. Cela a contribué à la hausse de 3,1 % au troisième trimestre par rapport au trimestre précédent, laquelle constitue l'une des plus importantes progressions trimestrielles de la décennie. En prix constants, les ventes au détail sont demeurées essentiellement inchangées en septembre (-0,1 %).

Au troisième trimestre, la montée des ventes la plus marquée s'est produite dans le secteur de l'automobile (+ 6,0 %) et dans les magasins de marchandises diverses (+ 4,1 %). Le secteur de l'automobile a grandement profité des fortes ventes réalisées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs (+ 7,2 %) et par les stations-service (+ 6,5 %) en raison de la hausse du prix de l'essence. Les ventes plus élevées dans les magasins de marchandises diverses au cours du troisième trimestre provenaient principalement des grands magasins (+ 6,2 %).

En septembre, seuls les magasins de marchandises diverses (+ 1,6 %), les commerces du secteur de l'automobile (+ 1,1 %) et les pharmacies (+ 0,2 %) ont enregistré une hausse de leurs ventes. Dans les magasins de marchandises diverses, où les ventes ont fait un bond considérable depuis l'automne 1998, les consommateurs ont augmenté leurs achats pour un troisième mois d'affilée en septembre. Les ventes enregistrées par les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs ont progressé de 1,5 % pour un quatrième mois de suite, ce qui continue de refléter

Ventes au détail, troisième trimestre de 1999



la confiance des consommateurs. Les ventes des concessionnaires progressent depuis l'été 1996. La hausse de 2,1 % du prix de l'essence en septembre a encore contribué à faire grimper les ventes dans les stations-service, lesquelles se sont accrues de 0,6 %, un taux très inférieur à celui de 4,5 % observé en août.

(suite à la page 4)

... Les ventes au détail continuent d'augmenter

Les baisses les plus importantes des ventes en septembre sont survenues dans les magasins de vêtements (-2,6 %) et de meubles (-0,9 %). Les ventes des magasins de vêtements étaient en baisse pour un deuxième mois consécutif, tous les types de magasins de ce secteur ayant contribué au recul. Malgré cela, les ventes des magasins de vêtements affichent une tendance à la hausse depuis le début de 1996. Pour ce qui est du secteur du meuble, les ventes ont été fortes depuis le printemps 1996 malgré la faiblesse des trois derniers mois.

Les ventes au détail ont subi un recul au Nouveau-Brunswick et en Ontario, en raison du fléchissement des ventes dans le secteur de l'automobile, le secteur du meuble et les magasins de vêtements. Dans l'ensemble cependant, les ventes au Nouveau-Brunswick ont été fortes depuis l'automne 1998. En Ontario, le recul des ventes de septembre représentait la première diminution mensuelle de 1999.

En Alberta, les ventes ont grimpé de façon marquée au cours des quatre derniers mois après avoir connu peu de progrès depuis le début de 1998. À l'Île-du-Prince-Édouard, les ventes au détail

ont généralement augmenté depuis l'été 1996, à l'exception d'une période de recul dans la dernière moitié de 1998. La hausse des ventes dans le secteur de l'automobile et les magasins de marchandises diverses s'est traduite par une augmentation des ventes totales en Colombie-Britannique. La croissance des ventes dans la province depuis l'automne 1998 a permis de rattraper les pertes observées au cours du reste de l'année. Au Québec, les consommateurs ont dépensé davantage dans les magasins de détail pour un troisième mois consécutif en septembre.

Données stockées dans CANSIM : matrices 2299, 2397 à 2416 et 2418 à 2420.

Le numéro de septembre 1999 de Commerce de détail (version imprimée : 63-005-XPB, 21 \$ / 206 \$; version sur Internet : 63-005-XIB, 16 \$ / 155 \$) paraîtra sous peu. Pour plus de renseignements, communiquez avec la Sous-section du service à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : detaillantsinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Paul Gratton au (613) 951-3541 (courriel : gratpau@statcan.ca), Division de la statistique du commerce.

Les ventes en gros fléchissent pour la première fois en 10 mois

Après neuf augmentations mensuelles de suite, les ventes en gros ont diminué de 1,0 % en septembre, pour se chiffrer à 30,2 milliards de dollars. Cette baisse est largement attribuable au recul de 9,8 % des ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques. Sans l'influence du secteur de l'informatique, les ventes seraient demeurées inchangées par rapport à août. Malgré la diminution de septembre, les ventes globales étaient supérieures de 9,0 % à celles du même mois l'an dernier.

Au troisième trimestre, les ventes se sont accrues de 1,7 % par rapport à celles du deuxième trimestre. Il s'agit là de la quatrième

hausse trimestrielle consécutive. Sauf pour la première moitié de 1998, pendant laquelle elles sont demeurées stables, les ventes en gros suivent de façon générale une tendance à la hausse depuis plusieurs années.

Parmi les facteurs qui ont contribué à la chute des ventes des grossistes du secteur de l'informatique en septembre figurent les préoccupations de leurs clients relativement à l'an 2000; certains seraient réticents à acheter de nouvelles technologies informatiques à l'approche de l'an 2000. Le tremblement de terre qui s'est produit à Taïwan peut aussi avoir nui à l'approvisionnement de circuits intégrés en septembre, ce qui a eu des répercussions négatives sur les ventes en gros et a entraîné une baisse des stocks. Les ventes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques progressent depuis plusieurs années, sauf pour un léger recul au début de 1998.

Les grossistes d'articles ménagers ont subi la deuxième baisse en importance de leurs ventes en septembre (-2,6 %). De leur côté, les grossistes de bois et de matériaux de construction ont enregistré un recul de 2,0 %, en baisse pour un troisième mois d'affilée. La diminution de 0,1 % observée ce trimestre fait suite à quatre trimestres de ventes importantes. La demande de matériaux de construction canadiens s'amenuise du fait de la réduction des commandes pour les constructions privées et les matériaux de construction aux États-Unis. Quant aux ventes des grossistes de véhicules automobiles, de pièces et d'accessoires, elles ont à peine varié par rapport à août. Un recul des ventes au détail de véhicules automobiles et de camions légers aux États-Unis en septembre a eu des répercussions à la baisse sur les ventes en gros au Canada.

Cependant, les ventes en gros ont augmenté dans le cas des machines, du matériel et des fournitures agricoles (+7,3 %). Cette hausse a coïncidé avec le début de la saison des récoltes. En dépit de l'activité accrue par rapport à août, les ventes en septembre ont été de 6,7 % inférieures à celles de septembre 1998. Les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont également vu leurs ventes s'accroître de 2,3 % en septembre.

(suite à la page 5)

Commerce de détail et commerce de gros, septembre 1999

Données désaisonnalisées

	Ventes au détail		Ventes en gros	
	Millions de dollars	Variation mensuelle en %	Millions de dollars	Variation mensuelle en %
Canada	22 199	0,4	30 236	- 1,0
Terre-Neuve	354	2,3	217	- 5,5
Île-du-Prince-Édouard	101	3,0	62	5,0
Nouvelle-Écosse	679	0,2	566	- 1,7
Nouveau-Brunswick	547	- 1,8	374	- 3,2
Québec	5 105	0,8	6 318	0,2
Ontario	8 495	- 1,1	14 838	- 2,2
Manitoba	777	1,1	930	- 2,2
Saskatchewan	658	0,2	901	3,2
Alberta	2 561	3,1	2 693	0,4
Colombie-Britannique	2 846	1,9	3 314	1,1
Yukon	28	3,6	9	0,4
Territoires du Nord-Ouest	33	0,8	12	- 8,2
Nunavut	15	2,6	2	- 25,3

... Les ventes en gros fléchissent pour la première fois en 10 mois

En Colombie-Britannique, les grossistes profitent d'un regain de leurs ventes, celles-ci ayant augmenté en septembre (+ 1,1 %), ainsi qu'au cours du deuxième (+ 3,1 %) et du troisième trimestre (+ 3,4 %). Ce récent mouvement à la hausse fait suite à plus d'une année de ventes généralement en baisse. Mis à part le ralentissement dans le secteur du bois, les autres activités du commerce de gros dans la province ont pu bénéficier de la reprise économique en Asie et de l'augmentation des activités liées au secteur pétrolier en Alberta.

Sur la côte Est, l'Île-du-Prince-Édouard est la seule province à avoir affiché une hausse des ventes en gros en septembre, grâce en grande partie au secteur des produits alimentaires. Les résultats négatifs enregistrés à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick sont tous imputables à la faiblesse du secteur du bois et des matériaux de construction. Dans le cas de la Nouvelle-Écosse, les ventes en gros ont amorcé une baisse depuis le printemps 1999 qui peut être liée à un ralentissement de la construction causé par l'achèvement prochain du projet de l'île de Sable.

Pour un cinquième mois de suite, les stocks des grossistes ont progressé en septembre. La hausse de 0,4 % a porté leur valeur à 41,5 milliards de dollars. Par contre, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres équipements électroniques ont vu leurs stocks diminuer de 1,9 %. Malgré une légère baisse survenue au cours du premier trimestre de l'année, les stocks des grossistes atteignent de nouveaux sommets, comme cela avait été le cas au cours des dernières années. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,35 en août à 1,37 en septembre. Ce ratio fluctue autour de 1,35 depuis les six derniers mois et correspond au même niveau que celui enregistré à la fin de 1997.

Données stockées dans CANSIM : matrices 59, 61, 648 et 649.

Le numéro de septembre 1999 de **Commerce de gros** (63-008-XIB, 14 \$ / 140 \$) paraîtra sous peu. Pour obtenir des données ou des renseignements généraux, communiquez avec la Sous-section des services à la clientèle au (613) 951-3549 ou composez sans frais le 1 877 421-3067 (courriel : grossistesinfo@statcan.ca). Pour des renseignements analytiques, communiquez avec Louise Généreux au (613) 951-3549, Division de la statistique du commerce.

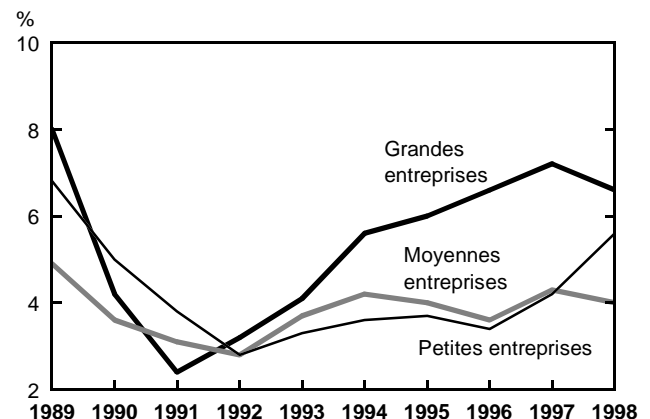
La rentabilité des grandes entreprises diminue

Pour la première fois depuis 1991, les grandes entreprises canadiennes ont enregistré une baisse de leur rentabilité en 1998. Cependant, elles étaient plus rentables que les petites ou les moyennes entreprises, poursuivant ainsi une tendance amorcée après la récession de 1991.

Les grandes entreprises des branches non financières ont réalisé un rendement moyen de l'actif de 6,6 % en 1998, en baisse par rapport au rendement de 7,2 % de 1997. Cette diminution coïncide avec un ralentissement de la croissance économique au Canada observé au deuxième semestre de l'an passé et avec l'effrètement des prix des marchandises, notamment le prix du pétrole. Parallèlement, les moyennes entreprises des branches non financières ont obtenu un rendement moyen de l'actif de 4,0 % en 1998, en légère baisse par rapport à 4,3 % en 1997. Pour leur part, les petites entreprises ont enregistré un rendement de 5,6 %, en forte hausse par rapport à 4,2 %; leur rendement dépasse 5 % pour la première fois depuis 1990. Les petites entreprises ont tendance à se concentrer sur les marchés intérieurs. Les rendements plus élevés des grandes entreprises reflètent les nombreux avantages économiques dont elles peuvent jouir. Elles peuvent aussi tirer parti de coûts de financement plus faibles et être plus en mesure de profiter de débouchés sur des marchés étrangers que les entreprises de plus petite taille.

Parmi les grandes et moyennes entreprises, le secteur manufacturier a continué d'afficher un meilleur rendement que les autres grands secteurs de l'économie l'an dernier. Dans ce secteur, le rendement du capital employé a été de 9,3 %, ce qui correspond en gros à la moyenne de 9,2 % enregistrée pour la période de trois ans allant de 1996 à 1998. Le secteur manufacturier a été le seul à avoir réalisé un rendement d'au moins 9 % dans chacune des trois dernières années, ce qui reflète la réorganisation du secteur.

Rendement de l'actif des branches d'activité non financières



Le secteur des transports, de l'entreposage, des communications et des services publics a aussi connu une solide performance, présentant un rendement du capital employé de 8,8 % en 1998 et un rendement triennal moyen de 9,0 %. Le secteur minier était loin derrière tous les grands secteurs, offrant un rendement de seulement 3,1 % l'année dernière et de 5,1 % sur la période de trois ans.

Du côté des branches de production de biens, l'abattage a été la plus rentable au sein des grandes et moyennes entreprises au cours de la période de 1996 à 1998 (+ 14,3 %), suivie de la branche de l'impression et de l'édition, sauf les livres et les journaux (+ 13,4 %) et de celle de la fabrication de produits en caoutchouc (+ 13,3 %), grâce principalement à un rendement de 21,0 % en 1998. En raison de l'affaiblissement général des prix des marchandises, la rentabilité a été la plus faible dans la branche de la fabrication de pâtes et papiers (+ 1,2 %), suivie de la branche de l'extraction minière, de la fonte et de l'affinage des métaux non ferreux.

(suite à la page 6)

... La rentabilité des grandes entreprises diminue

Pour ce qui est des entreprises plus grandes œuvrant dans les services non financiers, la branche des services et des ventes de matériel informatique et périphérique a affiché le plus fort rendement moyen du capital employé de 1996 à 1998 (+ 14,3 %), propulsée par un solide rendement de 20,5 % en 1998. Les entreprises qui fournissent des services relatifs au transport par eau ont obtenu un rendement triennal moyen de 13,6 %, se classant parmi les plus rentables pour une deuxième année de suite. La branche la moins rentable a été celle du commerce de gros des livres, des revues et des périodiques, qui a enregistré un rendement moyen triennal du capital employé de 0,1 %. Cette situation reflète un rendement négatif (-2,9 %) en 1998.

Parmi les petites entreprises non financières, le secteur des services a été en 1998 le plus rentable, enregistrant un rendement de l'actif de 8,8 %. L'extraction minière suivait de près, son rendement ayant été de 8,7 %. Pour la période de trois ans, ces deux secteurs ont changé de position : l'extraction minière a ouvert la marche (+ 7,1 %), suivie des services (+ 6,9 %). Le commerce de détail venait loin derrière, ce dernier enregistrant un rendement de 3,5 % l'année dernière et un rendement triennal de 2,7 %.

Quant aux petites entreprises de production de biens, celles qui œuvrent dans la fabrication de dispositifs de câblage non porteurs de courant se sont classées parmi les plus rentables de 1996 à 1998 (+ 15,7 %). La branche de la fabrication de produits de carton venait au deuxième rang (+ 13,5 %), surtout grâce à un rendement de 19,7 % en 1998.

Une fois de plus, le domaine des soins de santé venait en tête de liste des branches de production de services les plus rentables. De façon générale, ces entreprises font état de niveaux d'actif faibles, leur premier élément d'actif, le capital humain, ne figurant pas au bilan. Un grand nombre des pires rendements de 1996 à 1998 se trouvaient parmi les branches des services de divertissements et de loisirs, où l'on a fait état de rendements négatifs.

En ce qui a trait aux branches de services financiers, la plupart ont enregistré une diminution de leur rentabilité en 1998. Parmi celles-ci, les banques à charte, programme A, ont été la branche la

Note aux lecteurs

Les indicateurs de rendement financier ont été établis à partir des données administratives concernant l'impôt sur le revenu d'environ un million d'entreprises ainsi qu'à partir des programmes des statistiques financières trimestrielles et annuelles des entreprises de Statistique Canada.

Le rendement de l'actif a servi à comparer le rendement de grandes (recettes annuelles supérieures à 75 millions de dollars), de moyennes (recettes annuelles entre 5 millions et 75 millions de dollars) et de petites entreprises (recettes annuelles entre 50 000 dollars et 5 millions de dollars), étant donné qu'il s'agissait de la meilleure mesure de rentabilité disponible pour ces trois groupes. Ce même ratio a également servi à classer les branches d'activité les plus rentables et les moins rentables parmi les petites entreprises. La mesure utilisée pour classer les grandes et moyennes entreprises est le rendement du capital employé.

plus rentable, enregistrant un rendement moyen du capital employé de 10,8 %, en baisse par rapport à 11,5 % en 1997. Toutefois, de 1996 à 1998, les négociants de titres indépendants ont affiché le plus fort rendement moyen du capital employé (+ 13,7 %), sous l'impulsion d'un rendement de 26,5 % enregistré en 1996. Leur rendement du capital employé s'est établi à 4,1 % en 1998. Pour ce qui est du rendement pour la période de trois ans, les négociants de titres qui sont des filiales des banques venaient au deuxième rang (+ 13,2 %). Les pires rendements triennaux ont été ceux des sociétés de crédit à la consommation et de financement des entreprises (+ 5,5 %) et des banques, programme B (+ 5,9 %).

*La publication **Indicateurs de performance financière des entreprises canadiennes** (61F0058XCB, vol. 1, 170 \$; 61F0059XCB, vol. 2, 190 \$; 61F0060XCB, vol. 3, 210 \$; 10-3010XKB, vol. 1 à 3 et certaines provinces et régions, 695 \$) est maintenant en vente sur CD-ROM. Pour plus de renseignements, communiquez avec Ed Hamilton au (613) 951-4310, Division de l'organisation et des finances de l'industrie.*

Les longues heures de travail entraîneraient des problèmes de santé

Le passage d'une semaine de travail normale (de 35 à 40 heures) à une semaine de travail prolongée (41 heures et plus) augmente le risque d'effets nuisibles sur la santé. Ainsi, les longues heures de travail peuvent inciter certains travailleurs à prendre du poids, à faire davantage usage du tabac ou à consommer plus d'alcool.

Les travailleurs sont de plus en plus nombreux à consacrer plus d'heures au travail. De 1994-1995 à 1996-1997, 21 % des hommes et 8 % des femmes ayant un horaire normal sont passés à un horaire comportant de longues heures. Parmi les travailleurs à temps plein, 50 % des hommes et 28 % des femmes de 25 à 54 ans qui étaient occupés pendant 35 heures et plus par semaine en 1994-1995 travaillaient au moins 41 heures par semaine : la moyenne était de 55 heures chez les hommes et de 51 heures chez les femmes.

Les travailleurs de quart, les travailleurs autonomes et les travailleurs cumulant les emplois étaient les plus susceptibles d'avoir un horaire prolongé. Par ailleurs, la propension à travailler de longues heures était plus forte chez les personnes ayant un niveau de scolarité élevé et chez celles qui occupent un emploi de col blanc.

Les hommes qui travaillaient de longues heures étaient plus susceptibles d'avoir pris du poids que ceux qui avaient un horaire normal, même en tenant compte de facteurs comme l'âge, le niveau de scolarité, la profession et le stress au travail. Parmi ceux qui avaient changé l'horaire normal pour un horaire prolongé entre 1994-1995 et 1996-1997, 16 % avaient subi une prise de poids nuisible à la santé, par rapport à 8 % chez les hommes qui avaient maintenu l'horaire normal. En revanche, chez les femmes, aucun lien n'a été observé entre une prise de poids nuisible à la santé et la variation des heures de travail.

Tant chez les hommes que chez les femmes, le passage d'un nombre normal à un nombre élevé d'heures de travail de 1994-1995

(suite à la page 7)

... Les longues heures de travail entraîneraient des problèmes de santé

à 1996-1997 était fortement lié à un usage accru du tabac pendant cette période. Chez les hommes, 14 % de ceux qui sont passés d'un horaire normal à un horaire prolongé ont augmenté leur consommation quotidienne de cigarettes, alors que la proportion était de 8 % chez ceux qui ont maintenu un horaire normal. Chez les femmes, 16 % de celles qui sont passées d'un horaire normal à un horaire prolongé ont accru leur consommation quotidienne de cigarettes, par rapport à 6 % chez celles qui ont maintenu un horaire normal. Les hommes qui ont accru leur consommation fumaient, en moyenne, 10 cigarettes de plus par jour; chez les femmes, l'augmentation quotidienne moyenne était de 8 cigarettes.

En ce qui concerne la consommation hebdomadaire d'alcool, elle a augmenté chez 36 % des travailleuses qui sont passées d'un nombre normal à un nombre élevé d'heures de travail. Chez les femmes ayant maintenu l'horaire normal, 23 % buvaient davantage. Les femmes ayant accru leur consommation buvaient, en moyenne, trois verres de plus par semaine en 1996-1997 qu'en 1994-1995. Chez les hommes, il n'existe aucun lien significatif entre la hausse du nombre d'heures de travail et la consommation d'une plus grande quantité d'alcool.

Par ailleurs, une augmentation du temps consacré au travail devrait, en principe, réduire le temps disponible pour l'exercice. Curieusement, on ne constate aucun lien significatif entre l'augmentation du nombre d'heures de travail de 1994-1995 à 1996-1997 et la diminution de l'activité physique chez les hommes et chez les femmes. Toutefois, une proportion relativement élevée de

Note aux lecteurs

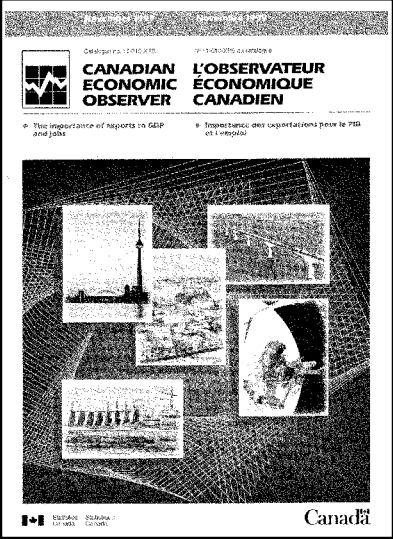
*Le présent article se fonde sur un article du numéro de l'automne 1999 de **Rapports sur la santé**, intitulé « Les longues heures de travail et la santé ». L'article évalue le lien entre le passage d'un nombre normal à un nombre élevé d'heures de travail et l'adoption d'un mode de vie susceptible d'entraîner des conséquences nuisibles à la santé, notamment la prise de poids, l'usage du tabac, la consommation d'alcool et le temps consacré à l'activité physique.*

Les données proviennent des cycles de 1994-1995 et de 1996-1997 de l'Enquête nationale sur la santé de la population (ENSP) et portent sur un échantillon de 3 830 personnes de 25 à 54 ans (2 181 hommes et 1 649 femmes) qui ont travaillé au moins 35 heures par semaine pendant l'année ayant précédé l'interview de l'ENSP en 1994-1995.

répondants ayant augmenté leur nombre d'heures de travail ont été interviewés durant l'été, période où l'activité physique est à son paroxysme.

*Le numéro de l'automne 1999 de **Rapports sur la santé** (version imprimée : 82-003-XPB, 35 \$ / 116 \$; version sur Internet : 82-003-XIF, 26 \$ / 87 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Margot Shields au (613) 951-4177 (courriel : shiemar@statcan.ca), Division des statistiques sur la santé.*

Nouveautés de Statistique Canada



L'Observateur économique canadien

Novembre 1999

Le numéro de novembre de la publication vedette de Statistique Canada portant sur les statistiques économiques, *L'Observateur économique canadien*, analyse les conditions économiques actuelles, comprend un sommaire des principaux événements économiques d'octobre et présente une étude spéciale sur l'importance des exportations pour le produit intérieur brut et l'emploi.

Un aperçu statistique séparé fournit également une gamme étendue de tableaux et de graphiques contenant les principales séries chronologiques de l'économie du Canada, des provinces et des grands pays industrialisés.

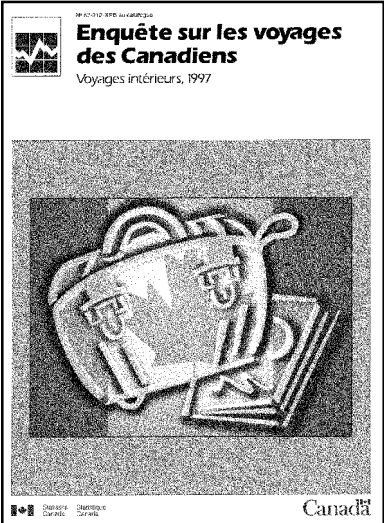
Le numéro de novembre 1999 de L'Observateur économique canadien (11-010-XPB, 23 \$ / 227 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Roberta Brancati au (613) 951-1640 (courriel : oec@statcan.ca), Groupe de l'analyse économique de conjoncture.

Enquête sur les voyages des Canadiens : voyages intérieurs 1997

L'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) offre un cadre permettant de cerner la population des voyageurs, le type de voyages entrepris et le montant des dépenses engagées. Au cours de 1997, Statistique Canada a interviewé un peu plus de 300 000 Canadiens au sujet de leurs voyages, de leurs caractéristiques démographiques et de celles de leur ménage. Ces renseignements fournissent aux décideurs de l'industrie touristique des secteurs public et privé des indications quant à la promotion du Canada auprès des Canadiens et à l'élaboration de nouveaux produits.

En plus d'une revue des résultats de 1997, on y trouve deux articles approfondis qui montrent les possibilités d'analyse des données de l'enquête. Le premier porte sur les caractéristiques des voyageurs à la retraite et les types de voyages qu'ils entreprennent, alors que le deuxième présente un profil des 10 régions touristiques les plus visitées au pays en 1997.

*La publication **Enquête sur les voyages des Canadiens, voyages intérieurs, 1997** (version imprimée : 87-212-XPB, 47 \$; version sur Internet : 87-212-XIF, 20 \$) est maintenant en vente. Pour plus de renseignements, communiquez avec Lizette Gervais-Simard au (613) 951-1672 (courriel : gervliz@statcan.ca), Programme de la statistique sur le tourisme.*



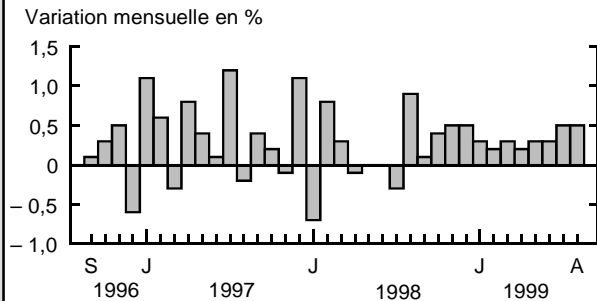
Échéancier 2000

Statistique Canada vient de publier l'échéancier des principaux indicateurs économiques pour l'an 2000. Il est présenté en ordre chronologique et par sujet. Les abonnés de la version imprimée et de la version électronique d'*Infomat* peuvent consulter l'échéancier qui est inclus au présent numéro. On peut également y avoir accès en tout temps à l'adresse www.statcan.ca, sous les rubriques « Nouvelles du Quotidien » puis « Échéancier 2000 ».

Pour plus de renseignements sur l'Échéancier 2000, communiquez avec Chantal Prévost au (613) 951-1088 (courriel : prevcha@statcan.ca), Division des communications.

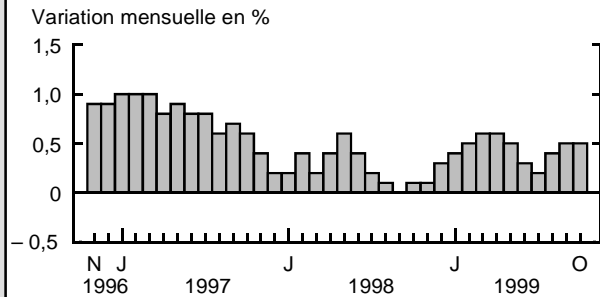
Tendances actuelles

Produit intérieur brut



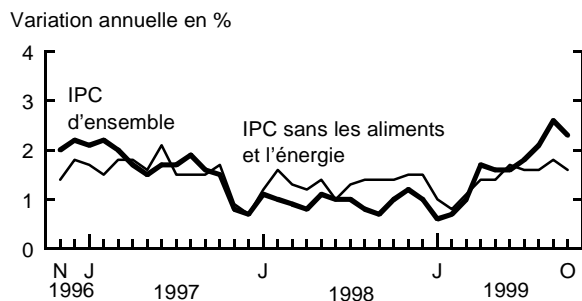
L'activité économique a continué d'augmenter à vive allure en août (+ 0,5 %). Cette hausse mensuelle représente la treizième progression d'affilée et couronne la plus longue série d'augmentations enregistrée depuis plus de dix ans.

Indice composite



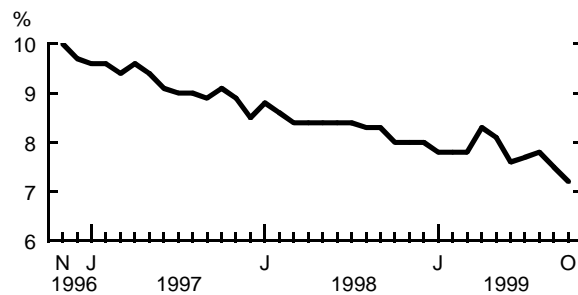
En octobre, l'indicateur avancé a maintenu une croissance de 0,5 %, la même qu'en septembre.

Indice des prix à la consommation



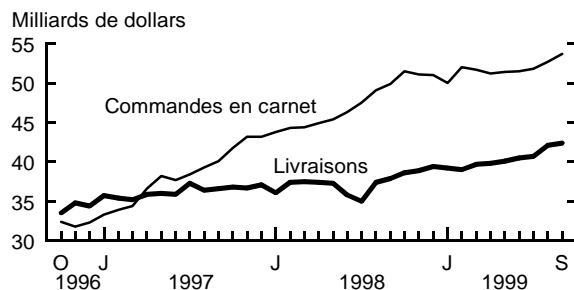
En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 2,3 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,6 %.

Taux de chômage



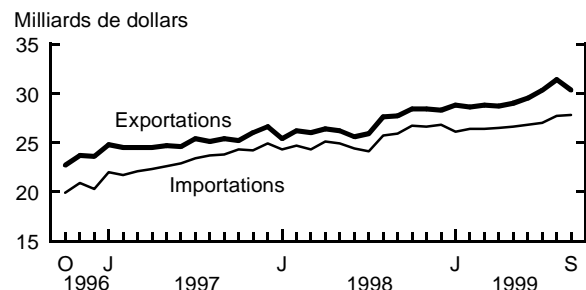
En octobre, le taux de chômage est descendu à son plus bas niveau depuis mars 1990, diminuant de 0,3 point pour se fixer à 7,2 %.

Fabrication



Les livraisons des fabricants ont augmenté de 0,8 % en septembre, pour s'établir à 42,4 milliards de dollars. Pour un cinquième mois de suite, les commandes en carnet ont progressé (+ 1,9 %), pour se fixer à 53,7 milliards de dollars.

Commerce des marchandises



En septembre, les exportations de marchandises ont fléchi de 3,2 % par rapport à août, pour descendre à 30,4 milliards de dollars. Les importations ont progressé de 0,4 %, pour s'établir à 27,8 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
GÉNÉRAL				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1992)	août	752,6	0,5 %	4,1 %
Indice composite (1981 = 100)	octobre*	218,3	0,5 %	5,1 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	2 ^e trim. de 1999	37,2	1,6 %	..
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%)	2 ^e trim. de 1999	83,8	0,5 †	1,0 †
DEMANDE INTÉRIEURE				
Ventes au détail (milliards de dollars)	septembre*	22,2	0,4 %	6,9 %
Ventes des grands magasins (milliards de dollars)	septembre	1,59	0,9 %	12,0 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	septembre	134,8	2,0 %	5,4 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	septembre*	30,2	-1,0 %	9,0 %
EMPLOI				
Personnes occupées (millions)	octobre	14,82	0,5 %	2,5 %
Taux de chômage (%)	octobre	7,2	-0,3 †	-0,8 †
Taux d'activité (%)	octobre	65,5	0,1 †	0,2 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	août	610,42	-0,1 %	0,8 %
Indice de l'offre d'emploi (1996 = 100)	octobre	162	1,3 %	11,9 %
COMMERCE INTERNATIONAL				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	30,3	-3,2 %	9,5 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	septembre*	27,8	0,4 %	7,5 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	septembre*	2,5	-1,1	0,7
FABRICATION				
Livraisons (milliards de dollars)	septembre	42,4	0,8 %	12,1 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	septembre	43,4	1,0 %	12,5 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	septembre	53,7	1,9 %	7,6 %
Ratio des stocks aux livraisons	septembre	1,27	0,00	-0,09
PRIX				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	octobre*	111,5	0,1 %	2,3 %
Indice des prix des produits industriels (1992 = 100)	septembre	123,1	0,5 %	3,1 %
Indice des prix des matières brutes (1992 = 100)	septembre	125,5	3,5 %	16,1 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	septembre	101,3	0,2 %	1,2 %

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.

* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

.. Nombre non disponible en raison du remaniement de l'enquête.

Infomat

Bulletin hebdomadaire

Publié par la Division des communications de Statistique Canada.
Immeuble R.-H.-Coats, 10^e étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédactrice : Caroline Olivier, (613) 951-1189; olivcar@statcan.ca.
Chef, Diffusion officielle : Chantal Prévost, (613) 951-1088;
prevcha@statcan.ca.

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 109 \$. Les prix pour l'extérieur du Canada sont les mêmes, mais ils sont exprimés en dollars américains. Les prix n'incluent pas les taxes de vente.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033.

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* (www.statcan.ca), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.
© Ministre de l'Industrie, 1999. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



Publications parues du 18 au 24 novembre 1999

Division / Titre de la publication	Période	Numéro au catalogue	Prix : Numéro / Abonnement	
			Canada (\$ CAN)	À l'extérieur du Canada (\$ US)
AGRICULTURE				
Production et valeur du miel et des produits de l'érable	1999	23-221-XIB	gratuit	gratuit
ANALYSE ÉCONOMIQUE DE CONJONCTURE				
L'Observateur économique canadien	novembre 1999	11-010-XPB	23 / 227	23 / 227
COMMERCE INTERNATIONAL				
Importations par marchandise	septembre 1999			
Microfiche		65-007-XMB	37 / 361	37 / 361
Papier		65-007-XPB	78 / 773	78 / 773
CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION				
Enquête sur les voyages des Canadiens, voyages intérieurs	1997			
Internet		87-212-XIF	20	--
Papier		87-212-XPB	47	47
Résumé statistique sur le tourisme	1999			
Internet		87-403-XIF	36	--
Papier		87-403-XPB	45	45
FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE				
Contreplaqués de construction	septembre 1999	35-001-XIB	5 / 47	--
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 1999	31-001-XPB	20 / 196	20 / 196
Laine minérale y compris les isolants en fibre de verre	octobre 1999	44-004-XIB	5 / 47	--
Statistiques de bois à pâte et de déchets de bois	septembre 1999	25-001-XIB	6 / 55	--
Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc	août 1999	55-001-XIB	9 / 86	--
MESURES ET ANALYSE DES INDUSTRIES				
Produit intérieur brut par industrie	août 1999	15-001-XPB	15 / 145	15 / 145
PRIX				
Indice des prix à la consommation	octobre 1999	62-001-XPB	11 / 103	11 / 103
SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE				
Statistique des sciences : Estimation des dépenses au titre de la recherche et du développement dans le secteur de l'enseignement supérieur — Bulletin de service, vol. 23, n° 7	1997-1998	88-001-XIB	6 / 59	--
STATISTIQUE DU COMMERCE				
Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 1999	63-007-XIB	13 / 124	--
STATISTIQUE DU REVENU				
Régimes de pension au Canada	1 ^{er} janvier 1998	74-401-XIB	31	--

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; et -XDB, la version électronique sur disquette ou sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.) Les prix des publications électroniques sur Internet sont exprimés en dollars canadiens seulement.

Pour commander les publications

Pour commander *Infomat* ou l'une ou l'autre des publications précitées :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **order@statcan.ca**

Pour commander sur Internet : Allez sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca sous la rubrique « Produits et services ».

Pour commander par la poste, écrivez à : Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.

Changement d'adresse : Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse www.statcan.ca.

Calendrier des principaux communiqués : décembre 1999				
Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1 Indice de l'offre d'emploi, novembre 1999	2	3 Enquête sur la population active, novembre 1999 Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures pour 1999
6 Statistiques financières trimestrielles des entreprises, 3 ^e trim. de 1999 Permis de bâtir, octobre 1999	7 Taux d'utilisation de la capacité industrielle, 3 ^e trim. de 1999	8	9 Indice des prix des logements neufs, octobre 1999	10
13 Dépenses des ménages*, 1998	14 Ventes de véhicules auto- mobiles neufs, octobre 1999	15 Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, octobre 1999	16 Commerce international de marchandises du Canada, octobre 1999 Indice composite, novembre 1999	17 Indice des prix à la consommation, novembre 1999 Commerce de gros, octobre 1999 Voyages entre le Canada et les autres pays, octobre 1999
20 Assurance-emploi, octobre 1999	21 Commerce de détail, octobre 1999	22 Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, octobre 1999	23 Emploi, rémunération et heures de travail, octobre 1999 Indicateurs nationaux du tourisme*, 3 ^e trim. de 1999	24 Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs, octobre 1999
27	28	29	30	31

Note : Les dates de diffusion des communiqués principaux sont fixes, sauf celles des communiqués suivis d'un astérisque, qui peuvent varier. Un calendrier plus détaillé des communiqués diffusés à date fixe est disponible pour l'année complète sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse www.statcan.ca.



Statistique Canada

ÉCHÉANCIER 2000

Indicateurs économiques choisis

Les données sont accessibles dès leur diffusion dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca), sous forme de résumé dans *Le Quotidien* ou de façon plus détaillée dans la base de données CANSIM. Il est également possible de consulter divers tableaux de données dans *Le Canada en statistiques* dans le site Web. Il se peut que, dans des cas exceptionnels, certaines dates de diffusion soient modifiées durant l'année. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Assurance-emploi

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	26 janvier 2000
décembre 1999	23 février 2000
janvier 2000	29 mars 2000
février 2000	28 avril 2000
mars 2000	24 mai 2000
avril 2000	21 juin 2000
mai 2000	20 juillet 2000
juin 2000	23 août 2000
juillet 2000	20 septembre 2000
août 2000	25 octobre 2000
septembre 2000	22 novembre 2000
octobre 2000	20 décembre 2000
novembre 2000	24 janvier 2001
décembre 2000	21 février 2001

Balance des paiements internationaux

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	28 février 2000
janv.-mars 2000	31 mai 2000
avril-juin 2000	31 août 2000
juill.-sept. 2000	30 novembre 2000
oct.-déc. 2000	28 février 2001

Caractéristiques des voyageurs internationaux

Données pour:	Date de parution:
juill.-sept. 1999	25 février 2000
oct.-déc. 1999	30 mai 2000
janv.-mars 2000	28 août 2000
avril-juin 2000	28 novembre 2000

Commerce de détail

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	26 janvier 2000
décembre 1999	23 février 2000
janvier 2000	23 mars 2000
février 2000	26 avril 2000
mars 2000	18 mai 2000
avril 2000	21 juin 2000
mai 2000	21 juillet 2000
juin 2000	21 août 2000
juillet 2000	21 septembre 2000
août 2000	23 octobre 2000
septembre 2000	22 novembre 2000
octobre 2000	20 décembre 2000
novembre 2000	22 janvier 2001
décembre 2000	21 février 2001

Commerce de gros

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	24 janvier 2000
décembre 1999	22 février 2000
janvier 2000	21 mars 2000
février 2000	19 avril 2000
mars 2000	17 mai 2000
avril 2000	20 juin 2000
mai 2000	20 juillet 2000
juin 2000	18 août 2000
juillet 2000	20 septembre 2000
août 2000	19 octobre 2000
septembre 2000	20 novembre 2000
octobre 2000	19 décembre 2000
novembre 2000	18 janvier 2001
décembre 2000	20 février 2001

ÉCHÉANCIER 2000

Commerce international de marchandises du Canada

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	20 janvier 2000
décembre 1999	18 février 2000
janvier 2000	21 mars 2000
février 2000	19 avril 2000
mars 2000	19 mai 2000
avril 2000	20 juin 2000
mai 2000	19 juillet 2000
juin 2000	18 août 2000
juillet 2000	20 septembre 2000
août 2000	19 octobre 2000
septembre 2000	21 novembre 2000
octobre 2000	19 décembre 2000
novembre 2000	19 janvier 2001
décembre 2000	21 février 2001

Compte des voyages internationaux

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	25 février 2000
janv.-mars 2000	30 mai 2000
avril-juin 2000	28 août 2000
juill.-sept. 2000	28 novembre 2000

Comptes économiques et financiers nationaux

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	28 février 2000
janv.-mars 2000	31 mai 2000
avril-juin 2000	31 août 2000
juill.-sept. 2000	30 novembre 2000
oct.-déc. 2000	28 février 2001

Emploi, rémunération et heures de travail

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	27 janvier 2000
décembre 1999	25 février 2000
janvier 2000	29 mars 2000
février 2000	27 avril 2000
mars 2000	29 mai 2000
avril 2000	28 juin 2000
mai 2000	27 juillet 2000
juin 2000	24 août 2000
juillet 2000	27 septembre 2000
août 2000	26 octobre 2000
septembre 2000	29 novembre 2000
octobre 2000	21 décembre 2000
novembre 2000	30 janvier 2001
décembre 2000	27 février 2001

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	19 janvier 2000
décembre 1999	15 février 2000
janvier 2000	16 mars 2000
février 2000	18 avril 2000
mars 2000	16 mai 2000
avril 2000	15 juin 2000
mai 2000	20 juillet 2000
juin 2000	16 août 2000
juillet 2000	19 septembre 2000
août 2000	18 octobre 2000
septembre 2000	17 novembre 2000
octobre 2000	18 décembre 2000
novembre 2000	22 janvier 2001
décembre 2000	16 février 2001

Enquête sur la population active

Données pour:	Date de parution:
décembre 1999	7 janvier 2000
janvier 2000	4 février 2000
février 2000	10 mars 2000
mars 2000	7 avril 2000
avril 2000	5 mai 2000
mai 2000	9 juin 2000
juin 2000	7 juillet 2000
juillet 2000	4 août 2000
août 2000	8 septembre 2000
septembre 2000	6 octobre 2000
octobre 2000	3 novembre 2000
novembre 2000	1 ^{er} décembre 2000
décembre 2000	5 janvier 2001
janvier 2001	9 février 2001

Indice composite

Données pour:	Date de parution:
décembre 1999	26 janvier 2000
janvier 2000	22 février 2000
février 2000	22 mars 2000
mars 2000	17 avril 2000
avril 2000	24 mai 2000
mai 2000	21 juin 2000
juin 2000	25 juillet 2000
juillet 2000	16 août 2000
août 2000	18 septembre 2000
septembre 2000	25 octobre 2000
octobre 2000	16 novembre 2000
novembre 2000	15 décembre 2000

ÉCHÉANCIER 2000

Indice des prix à la consommation

Données pour:	Date de parution:
décembre 1999	21 janvier 2000
janvier 2000	24 février 2000
février 2000	15 mars 2000
mars 2000	11 avril 2000
avril 2000	18 mai 2000
mai 2000	16 juin 2000
juin 2000	13 juillet 2000
juillet 2000	17 août 2000
août 2000	14 septembre 2000
septembre 2000	20 octobre 2000
octobre 2000	21 novembre 2000
novembre 2000	14 décembre 2000
décembre 2000	18 janvier 2001

Indice des prix des produits industriels et Indice des prix des matières brutes

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	5 janvier 2000
décembre 1999	28 janvier 2000
janvier 2000	25 février 2000
février 2000	30 mars 2000
mars 2000	3 mai 2000
avril 2000	26 mai 2000
mai 2000	28 juin 2000
juin 2000	27 juillet 2000
juillet 2000	29 août 2000
août 2000	28 septembre 2000
septembre 2000	26 octobre 2000
octobre 2000	29 novembre 2000
novembre 2000	4 janvier 2001
décembre 2000	30 janvier 2001

Investissements privés et publics au Canada

Données pour:	Date de parution:
2000 (perspectives)	23 février 2000
2000 (perspectives révisées)	19 juillet 2000

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	24 janvier 2000
décembre 1999	23 février 2000
janvier 2000	23 mars 2000
février 2000	26 avril 2000
mars 2000	25 mai 2000
avril 2000	22 juin 2000
mai 2000	24 juillet 2000
juin 2000	24 août 2000
juillet 2000	25 septembre 2000
août 2000	24 octobre 2000
septembre 2000	23 novembre 2000
octobre 2000	21 décembre 2000
novembre 2000	24 janvier 2001
décembre 2000	22 février 2001

Permis de bâtir

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	12 janvier 2000
décembre 1999	4 février 2000
janvier 2000	9 mars 2000
février 2000	4 avril 2000
mars 2000	5 mai 2000
avril 2000	7 juin 2000
mai 2000	5 juillet 2000
juin 2000	4 août 2000
juillet 2000	5 septembre 2000
août 2000	5 octobre 2000
septembre 2000	7 novembre 2000
octobre 2000	6 décembre 2000
novembre 2000	11 janvier 2001
décembre 2000	7 février 2001

Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières

Données pour:	Date de parution:
janvier 2000	1 ^{er} février 2000
avril 2000	2 mai 2000
juillet 2000	1 ^{er} août 2000
octobre 2000	2 novembre 2000

Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	31 janvier 2000
décembre 1999	28 février 2000
janvier 2000	31 mars 2000
février 2000	28 avril 2000
mars 2000	31 mai 2000
avril 2000	30 juin 2000
mai 2000	31 juillet 2000
juin 2000	31 août 2000
juillet 2000	29 septembre 2000
août 2000	31 octobre 2000
septembre 2000	30 novembre 2000
octobre 2000	22 décembre 2000
novembre 2000	31 janvier 2001
décembre 2000	28 février 2001

Recettes monétaires agricoles

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	24 février 2000
janv.-mars 2000	25 mai 2000
avril-juin 2000	30 août 2000
juill.-sept. 2000	23 novembre 2000
oct.-déc. 2000	22 février 2001

Revenu agricole net

Données pour:	Date de parution:
1999 (provisoires)	25 mai 2000
1999 (révisées)	23 novembre 2000

ÉCHÉANCIER 2000

Série de rapports sur les grandes cultures

Données pour:	Date de parution:
Stocks de céréales au 31 décembre 1999	2 février 2000
Intentions d'ensemencement en mars 2000	20 avril 2000
Stocks de céréales au 31 mars 2000	8 mai 2000
Superficie ensemencée des principales grandes cultures en 2000	29 juin 2000
Estimations de la production au 31 juillet 2000	25 août 2000
Stocks de céréales au 31 juillet 2000	12 septembre 2000
Estimations de septembre de la production des principales grandes cultures en 2000	6 octobre 2000
Estimations de novembre de la production des principales grandes cultures en 2000	5 décembre 2000
Stocks de céréales au 31 décembre 2000	31 janvier 2001

Statistiques financières trimestrielles des entreprises

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	25 février 2000
janv.-mars 2000	9 juin 2000
avril-juin 2000	30 août 2000
juill.-sept. 2000	24 novembre 2000
oct.-déc. 2000	27 février 2001

Taux d'utilisation de la capacité industrielle

Données pour:	Date de parution:
oct.-déc. 1999	7 mars 2000
janv.-mars 2000	7 juin 2000
avril-juin 2000	8 septembre 2000
juill.-sept. 2000	7 décembre 2000
oct.-déc. 2000	7 mars 2001

Ventes de véhicules automobiles neufs

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	18 janvier 2000
décembre 1999	16 février 2000
janvier 2000	17 mars 2000
février 2000	13 avril 2000
mars 2000	15 mai 2000
avril 2000	14 juin 2000
mai 2000	14 juillet 2000
juin 2000	14 août 2000
juillet 2000	14 septembre 2000
août 2000	13 octobre 2000
septembre 2000	15 novembre 2000
octobre 2000	14 décembre 2000
novembre 2000	15 janvier 2001
décembre 2000	14 février 2001

Voyages entre le Canada et les autres pays

Données pour:	Date de parution:
novembre 1999	19 janvier 2000
décembre 1999	17 février 2000
janvier 2000	17 mars 2000
février 2000	17 avril 2000
mars 2000	17 mai 2000
avril 2000	16 juin 2000
mai 2000	17 juillet 2000
juin 2000	17 août 2000
juillet 2000	15 septembre 2000
août 2000	17 octobre 2000
septembre 2000	17 novembre 2000
octobre 2000	15 décembre 2000



Statistique Canada

ÉCHÉANCIER 2000

Janvier 2000

5	Indice des prix des produits industriels	novembre 1999
5	Indice des prix des matières brutes	novembre 1999
5	Indice de l'offre d'emploi	décembre 1999
7	Enquête sur la population active	décembre 1999
12	Permis de bâtir	novembre 1999
12	Indice des prix des logements neufs	novembre 1999
18	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 1999
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 1999
19	Voyages entre le Canada et les autres pays	novembre 1999
20	Commerce international de marchandises du Canada	novembre 1999
21	Indice des prix à la consommation	décembre 1999
24	Commerce de gros	novembre 1999
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 1999
26	Commerce de détail	novembre 1999
26	Indice composite	décembre 1999
26	Assurance-emploi	novembre 1999
27	Emploi, rémunération et heures de travail	novembre 1999
28	Indice des prix des produits industriels	décembre 1999
28	Indice des prix des matières brutes	décembre 1999
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 1999

Février 2000

1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	janvier 2000
2	Rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	1999
2	Indice de l'offre d'emploi	janvier 2000
4	Enquête sur la population active	janvier 2000
4	Permis de bâtir	décembre 1999
10	Indice des prix des logements neufs	décembre 1999
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 1999
16	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 1999
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	décembre 1999
18	Commerce international de marchandises du Canada	décembre 1999
22	Commerce de gros	décembre 1999
22	Indice composite	janvier 2000
23	Commerce de détail	décembre 1999
23	Investissements privés et publics au Canada (perspectives)	2000

Février 2000 - fin

23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 1999
23	Assurance-emploi	décembre 1999
24	Indice des prix à la consommation	janvier 2000
24	Recettes monétaires agricoles	oct.-déc. 1999
25	Indice des prix des produits industriels	janvier 2000
25	Indice des prix des matières brutes	janvier 2000
25	Compte des voyages internationaux	oct.-déc. 1999
25	Emploi, rémunération et heures de travail	décembre 1999
25	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	oct.-déc. 1999
25	Caractéristiques des voyageurs internationaux	juill.-sept. 1999
28	Comptes économiques et financiers nationaux	oct.-déc. 1999
28	Balance des paiements internationaux	oct.-déc. 1999
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 1999

Mars 2000

7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	oct.-déc. 1999
8	Indice de l'offre d'emploi	février 2000
9	Permis de bâtir	janvier 2000
10	Enquête sur la population active	février 2000
10	Indice des prix des logements neufs	janvier 2000
15	Indice des prix à la consommation	février 2000
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	janvier 2000
17	Ventes de véhicules automobiles neufs	janvier 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	janvier 2000
21	Commerce international de marchandises du Canada	janvier 2000
21	Commerce de gros	janvier 2000
22	Indice composite	février 2000
23	Commerce de détail	janvier 2000
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	janvier 2000
29	Assurance-emploi	janvier 2000
29	Emploi, rémunération et heures de travail	janvier 2000
30	Indice des prix des produits industriels	février 2000
30	Indice des prix des matières brutes	février 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	janvier 2000

ÉCHÉANCIER 2000

Avril 2000

4	Permis de bâtir	février 2000
7	Enquête sur la population active	mars 2000
11	Indice des prix à la consommation	mars 2000
12	Indice de l'offre d'emploi	mars 2000
12	Indice des prix des logements neufs	février 2000
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	février 2000
17	Indice composite	mars 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	février 2000
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	février 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	février 2000
19	Commerce de gros	février 2000
20	Rapports sur les grandes cultures: intentions d'ensemencement en mars	2000
26	Commerce de détail	février 2000
26	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	février 2000
27	Emploi, rémunération et heures de travail	février 2000
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	février 2000
28	Assurance-emploi	février 2000

Mai 2000

2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	avril 2000
3	Indice des prix des produits industriels	mars 2000
3	Indice des prix des matières brutes	mars 2000
5	Enquête sur la population active	avril 2000
5	Permis de bâtir	mars 2000
5	Indice de l'offre d'emploi	avril 2000
8	Rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 mars	2000
12	Indice des prix des logements neufs	mars 2000
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	mars 2000
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mars 2000
17	Commerce de gros	mars 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	mars 2000
18	Indice des prix à la consommation	avril 2000
18	Commerce de détail	mars 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	mars 2000
24	Indice composite	avril 2000
24	Assurance-emploi	mars 2000
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mars 2000
25	Recettes monétaires agricoles	janv.-mars 2000
25	Revenu agricole net (provisoire)	1999
26	Indice des prix des produits industriels	avril 2000
26	Indice des prix des matières brutes	avril 2000
29	Emploi, rémunération et heures de travail	mars 2000
30	Compte des voyages internationaux	janv.-mars 2000
30	Caractéristiques des voyageurs internationaux	oct.-déc. 1999
31	Comptes économiques et financiers nationaux	janv.-mars 2000
31	Balance des paiements internationaux	janv.-mars 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mars 2000

Juin 2000

7	Permis de bâtir	avril 2000
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	janv.-mars 2000
7	Indice de l'offre d'emploi	mai 2000
9	Enquête sur la population active	mai 2000
9	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	janv.-mars 2000
9	Indice des prix des logements neufs	avril 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	avril 2000
15	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	avril 2000
16	Indice des prix à la consommation	mai 2000
16	Voyages entre le Canada et les autres pays	avril 2000
20	Commerce international de marchandises du Canada	avril 2000
20	Commerce de gros	avril 2000
21	Commerce de détail	avril 2000
21	Indice composite	mai 2000
21	Assurance-emploi	avril 2000
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	avril 2000
28	Indice des prix des produits industriels	mai 2000
28	Indice des prix des matières brutes	mai 2000
28	Emploi, rémunération et heures de travail	avril 2000
29	Rapports sur les grandes cultures: superficie ensemencée des principales grandes cultures	2000
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	avril 2000

Juillet 2000

5	Permis de bâtir	mai 2000
6	Indice de l'offre d'emploi	juin 2000
7	Enquête sur la population active	juin 2000
10	Indice des prix des logements neufs	mai 2000
13	Indice des prix à la consommation	juin 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	mai 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	mai 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	mai 2000
19	Investissements privés et publics au Canada (perspectives révisées)	2000
20	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	mai 2000
20	Commerce de gros	mai 2000
20	Assurance-emploi	mai 2000
21	Commerce de détail	mai 2000
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	mai 2000
25	Indice composite	juin 2000
27	Indice des prix des produits industriels	juin 2000
27	Indice des prix des matières brutes	juin 2000
27	Emploi, rémunération et heures de travail	mai 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	mai 2000

ÉCHÉANCIER 2000

Août 2000

1 ^{er}	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	juillet 2000
2	Indice de l'offre d'emploi	juillet 2000
4	Enquête sur la population active	juillet 2000
4	Permis de bâtir	juin 2000
11	Indice des prix des logements neufs	juin 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	juin 2000
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juin 2000
16	Indice composite	juillet 2000
17	Indice des prix à la consommation	juillet 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	juin 2000
18	Commerce international de marchandises du Canada	juin 2000
18	Commerce de gros	juin 2000
21	Commerce de détail	juin 2000
23	Assurance-emploi	juin 2000
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juin 2000
24	Emploi, rémunération et heures de travail	juin 2000
25	Rapports sur les grandes cultures: estimations de la production des principales grandes cultures au 31 juillet	2000
28	Compte des voyages internationaux	avril-juin 2000
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	janv.-mars 2000
29	Indice des prix des produits industriels	juillet 2000
29	Indice des prix des matières brutes	juillet 2000
30	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	avril-juin 2000
30	Recettes monétaires agricoles	avril-juin 2000
31	Comptes économiques et financiers nationaux	avril-juin 2000
31	Balance des paiements internationaux	avril-juin 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juin 2000

Septembre 2000

5	Permis de bâtir	juillet 2000
6	Indice de l'offre d'emploi	août 2000
8	Enquête sur la population active	août 2000
8	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	avril-juin 2000
11	Indice des prix des logements neufs	juillet 2000
12	Rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 juillet	2000
14	Indice des prix à la consommation	août 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	juillet 2000
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	juillet 2000
18	Indice composite	août 2000
19	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	juillet 2000
20	Commerce international de marchandises du Canada	juillet 2000
20	Commerce de gros	juillet 2000
20	Assurance-emploi	juillet 2000
21	Commerce de détail	juillet 2000
25	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	juillet 2000
27	Emploi, rémunération et heures de travail	juillet 2000
28	Indice des prix des produits industriels	août 2000

Septembre 2000 - fin

28	Indice des prix des matières brutes	août 2000
29	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	juillet 2000

Octobre 2000

4	Indice de l'offre d'emploi	septembre 2000
5	Permis de bâtir	août 2000
6	Enquête sur la population active	septembre 2000
6	Rapports sur les grandes cultures: estimations de septembre de la production des principales grandes cultures	2000
11	Indice des prix des logements neufs	août 2000
13	Ventes de véhicules automobiles neufs	août 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	août 2000
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	août 2000
19	Commerce de gros	août 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	août 2000
20	Indice des prix à la consommation	septembre 2000
23	Commerce de détail	août 2000
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	août 2000
25	Indice composite	septembre 2000
25	Assurance-emploi	août 2000
26	Indice des prix des produits industriels	septembre 2000
26	Indice des prix des matières brutes	septembre 2000
26	Emploi, rémunération et heures de travail	août 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	août 2000

Novembre 2000

1 ^{er}	Indice de l'offre d'emploi	octobre 2000
2	Perspectives du monde des affaires: industries manufacturières	octobre 2000
3	Enquête sur la population active	octobre 2000
7	Permis de bâtir	septembre 2000
10	Indice des prix des logements neufs	septembre 2000
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	septembre 2000
16	Indice composite	octobre 2000
17	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	septembre 2000
17	Voyages entre le Canada et les autres pays	septembre 2000
17	Échéancier	2001
20	Commerce de gros	septembre 2000
21	Commerce international de marchandises du Canada	septembre 2000
21	Indice des prix à la consommation	octobre 2000
22	Commerce de détail	septembre 2000
22	Assurance-emploi	septembre 2000
23	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	septembre 2000
23	Recettes monétaires agricoles	juill.-sept. 2000
23	Revenu agricole net (révisé)	1999
24	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	juill.-sept. 2000

ÉCHÉANCIER 2000

Novembre 2000 - fin

28	Compte des voyages internationaux	juill.-sept. 2000
28	Caractéristiques des voyageurs internationaux	avril-juin 2000
29	Indice des prix des produits industriels	octobre 2000
29	Indice des prix des matières brutes	octobre 2000
29	Emploi, rémunération et heures de travail	septembre 2000
30	Comptes économiques et financiers nationaux	juill.-sept. 2000
30	Balance des paiements internationaux	juill.-sept. 2000
30	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	septembre 2000

Décembre 2000

1 ^{er}	Enquête sur la population active	novembre 2000
1 ^{er}	Indice de l'offre d'emploi	novembre 2000
5	Rapports sur les grandes cultures: estimations de novembre de la production des principales grandes cultures	2000
6	Permis de bâtir	octobre 2000
7	Taux d'utilisation de la capacité industrielle	juill.-sept. 2000
11	Indice des prix des logements neufs	octobre 2000
14	Indice des prix à la consommation	novembre 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	octobre 2000
15	Indice composite	novembre 2000
15	Voyages entre le Canada et les autres pays	octobre 2000
18	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	octobre 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	octobre 2000
19	Commerce de gros	octobre 2000
20	Commerce de détail	octobre 2000
20	Assurance-emploi	octobre 2000
21	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	octobre 2000
21	Emploi, rémunération et heures de travail	octobre 2000
21	Indice de l'offre d'emploi	décembre 2000
22	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	octobre 2000

Janvier 2001

4	Indice des prix des produits industriels	novembre 2000
4	Indice des prix des matières brutes	novembre 2000
5	Enquête sur la population active	décembre 2000
11	Permis de bâtir	novembre 2000
12	Indice des prix des logements neufs	novembre 2000
15	Ventes de véhicules automobiles neufs	novembre 2000
18	Indice des prix à la consommation	décembre 2000
18	Commerce de gros	novembre 2000
19	Commerce international de marchandises du Canada	novembre 2000
22	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	novembre 2000

Janvier 2001 - fin

22	Commerce de détail	novembre 2000
24	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	novembre 2000
24	Assurance-emploi	novembre 2000
30	Indice des prix des produits industriels	décembre 2000
30	Indice des prix des matières brutes	décembre 2000
30	Emploi, rémunération et heures de travail	novembre 2000
31	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	novembre 2000
31	Rapports sur les grandes cultures: stocks de céréales au 31 décembre	2000

Février 2001

7	Permis de bâtir	décembre 2000
7	Indice de l'offre d'emploi	janvier 2001
9	Enquête sur la population active	janvier 2001
12	Indice des prix des logements neufs	décembre 2000
14	Ventes de véhicules automobiles neufs	décembre 2000
16	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	décembre 2000
20	Commerce de gros	décembre 2000
21	Commerce international de marchandises du Canada	décembre 2000
21	Commerce de détail	décembre 2000
21	Assurance-emploi	décembre 2000
22	Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières	décembre 2000
22	Recettes monétaires agricoles	oct.-déc.2000
27	Statistiques financières trimestrielles des entreprises	oct.-déc. 2000
27	Emploi, rémunération et heures de travail	décembre 2000
28	Comptes économiques et financiers nationaux	oct.-déc. 2000
28	Balance des paiements internationaux	oct.-déc. 2000
28	Produit intérieur brut réel par industrie au coût des facteurs	décembre 2000

Préparé par la Sous-section de la diffusion officielle,
Division des communications,
(613) 951-5346.

Centres de consultation régionaux

Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent une gamme complète de produits et services. On y trouve une bibliothèque et un comptoir de vente où il est possible de consulter ou d'acheter différents produits, dont des publications, disquettes et CD-ROM, microfiches et cartes.

Chaque centre vous offre la possibilité d'extraire de l'information des systèmes de retrait de données CANSIM et E-STAT. Un service téléphonique de renseignements est également disponible; ce service est gratuit pour les clients se trouvant à l'extérieur des secteurs d'appels locaux. On y offre plusieurs autres services, allant des séminaires aux consultations. Pour plus de renseignements, communiquez avec le centre de consultation de votre région.

Terre-Neuve, Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick

Services-conseils
Statistique Canada
1741, rue Brunswick
2^e étage, boîte 11
Halifax (N.-É.)
B3J 3X8

Appel local : (902) 426-5331
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (902) 426 9538
Courriel : atlantic.info@statcan.ca

Québec et Nunavut

Services-conseils
Statistique Canada
200, boul. René-Lévesque Ouest
Complexe Guy-Favreau
4^e étage, Tour Est
Montréal (Qc)
H2Z 1X4

Appel local : (514) 283-5725
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (514) 283-9350

Région de la Capitale nationale

Centre de consultation statistique (RCN)
Statistique Canada
Rez-de-chaussée, imm. R.-H.-Coats,
Tunney's Pasture
Ottawa (Ont.)
K1A 0T6

Appel local : (613) 951-8116
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (613) 951-0581
Courriel : infostats@statcan.ca

Ontario

Services-conseils
Statistique Canada
Imm. Arthur-Meighen,
10^e étage
25, avenue St. Clair Est
Toronto (Ont.)
M4T 1M4

Appel local : (416) 973-6586
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (416) 973-7475

Manitoba

Services-conseils
Statistique Canada
Édifice Via Rail, pièce 200
123, rue Main
Winnipeg (Man.)
R3C 4V9

Appel local : (204) 983-4020
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (204) 983-7543
Courriel :
statswpg@solutions.net

Saskatchewan

Services-conseils
Statistique Canada
Park Plaza, pièce 440
2365, rue Albert
Regina (Sask.)
S4P 4K1

Appel local : (306) 780-5405
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (306) 780-5403
Courriel :
statcan@sympatico.ca

Sud de l' Alberta

Services-conseils
Statistique Canada
Discovery Place, pièce 201
3553, 31^e rue N.-O.
Calgary (Alb.)
T2L 2K7

Appel local : (403) 292-6717
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (403) 292-4958
Courriel : degagnej@codvision.com

Nord de l' Alberta et Territoires du Nord-Ouest

Services-conseils
Statistique Canada
Park Square, 15^e étage
10001, Bellamy Hill
Edmonton (Alb.)
T5J 3B6

Appel local : (780) 495-3027
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (780) 495-5318
Courriel : ewieall@statcan.ca

Colombie-Britannique et Yukon

Services-conseils
Statistique Canada
Library Square Tower
300, rue Georgia Ouest, pièce 600
Vancouver (C.-B.)
V6B 6C7

Appel local : (604) 666-3691
Sans frais : 1 800 263-1136
Télécopieur : (604) 666-4863

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Sans frais : 1 800 363-7629