



# Infomat

## Revue hebdomadaire

Le vendredi 19 décembre 2003

### VOIR AUSSI

#### ◆ Pleins feux sur le jeu

Aujourd'hui, *Pleins feux* porte sur le jeu. La toute première étude de Statistique Canada sur le jeu excessif révèle que l'an dernier, 1,2 million d'adultes canadiens – soit un peu plus d'une personne sur vingt – risquaient de connaître un problème de dépendance au jeu ou étaient des joueurs excessifs. Le jeu excessif et les dépenses compulsives peuvent entraîner des conséquences négatives comme des problèmes financiers ou sociaux, de même qu'affecter la santé d'une personne.

#### ◆ L'excédent commercial chute d'un milliard de dollars

L'excédent commercial du Canada vis-à-vis de tous ses partenaires commerciaux a diminué de près d'un milliard de dollars en octobre, la faiblesse des exportations, particulièrement celles à destination des États-Unis, ayant freiné la croissance des échanges.

#### ◆ Les achats en ligne ne représentent toujours qu'une fraction infime du total des dépenses

La valeur des commandes par Internet ne représente qu'une infime fraction du total des dépenses personnelles faites au Canada l'année dernière. Néanmoins, les Canadiens utilisent de plus en plus Internet pour se procurer toutes sortes de choses allant des billets d'avion aux livres. Au total, les ménages canadiens ont fait pour un peu plus de 2,4 milliards de dollars d'achats en ligne en 2002.



*Joyeuses fêtes!*

*Le prochain numéro paraîtra  
le 9 janvier 2004.*

### Chute des livraisons manufacturières après une forte reprise

**L**es livraisons des fabricants ont poursuivi leur parcours en dents de scie en octobre, chutant pour la sixième fois en 10 mois alors que le dollar canadien atteignait sa valeur la plus élevée en 10 ans comparativement à son homologue américain.

Les livraisons des fabricants se sont chiffrées à 42,5 milliards de dollars de biens en octobre, chutant de 1,1 % par rapport au mois précédent. Cette baisse suit un gain de 5,4 % en septembre alors que les fabricants se remettaient de la panne d'électricité survenue à la mi-août.

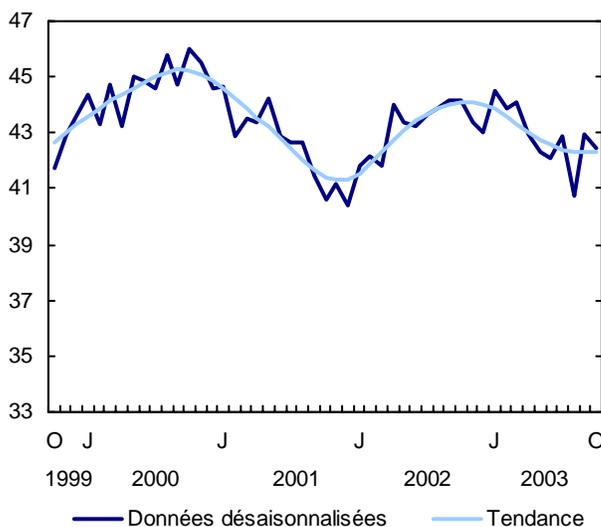
Le déclin des livraisons a été accompagné d'une baisse généralisée des stocks, des commandes en carnet et des nouvelles commandes.

En octobre, les livraisons sont revenues à des niveaux plus près de la normale dans certains secteurs après une poussée de fin de trimestre de la production observée en septembre et l'importante remontée enregistrée après la panne de courant. Une baisse des prix dans l'industrie explique également les reculs, tout comme la croissance du dollar canadien.

(suite à la page 2)

#### Les fabricants déclarent une baisse de leurs livraisons en octobre

En milliards de dollars



## Chute des livraisons... (suite de la page 1)

La reprise économique s'est poursuivie aux États-Unis, les livraisons ayant augmenté de 0,7 %, progressant ainsi pour la cinquième fois en six mois. Au cours des 10 premiers mois de 2003, les livraisons aux États-Unis ont été supérieures de 2,1 % à celles de la période correspondante de 2002. À titre de comparaison, les livraisons du Canada ont diminué de 0,9 %.

Au Canada, le repli des livraisons observé en octobre a touché de nombreux secteurs, soit 15 des 21 grands groupes, représentant 71 % du total des livraisons. Cette baisse était attribuable au déclin des livraisons de produits informatiques et électroniques de même que de véhicules automobiles. Une baisse des prix dans l'industrie a contribué à réduire la valeur des livraisons de produits chimiques et de produits du pétrole et du charbon.

Parallèlement, les fabricants de produits alimentaires ont profité de la réouverture de la frontière américaine à l'exportation de certains produits du boeuf canadien. Les livraisons de boeuf désossé ont contribué à faire augmenter de 2,7 % les livraisons de produits alimentaires en octobre, le premier mois complet depuis la levée de l'interdiction d'exportation.

Huit provinces ont déclaré une baisse de leurs livraisons. L'Ontario a connu le recul en dollars le plus important alors que les livraisons ont chuté de 1,0 % pour atteindre 22,7 milliards de dollars, après la remontée de 9,0 % enregistrée en septembre. Les baisses observées dans les secteurs ontariens de la fabrication d'ordinateurs et de produits chimiques ont

neutralisé la forte progression enregistrée dans le secteur des produits alimentaires.

Des prix plus bas pour le papier et les produits du bois expliquent en partie le recul de 3,7 % enregistré dans les livraisons des fabricants de la Colombie-Britannique. Les livraisons du Québec ont diminué de 1,0 %, principalement dans les secteurs des ordinateurs et du papier.

Les stocks ont chuté pour un sixième mois consécutif. Les secteurs qui ont contribué le plus à cette baisse ont été ceux des produits aérospatiaux, de la fabrication des produits métalliques et des produits du bois.

Le rapport des stocks de produits finis aux livraisons est demeuré inchangé à 0,44 pour le deuxième mois d'affilée. Ce rapport est une mesure clé du temps qu'il faudrait pour épuiser les stocks de produits finis au rythme actuel des livraisons.

Les commandes en carnet ont connu la plus faible baisse en six ans et les nouvelles commandes ont diminué de 3,2 % à la suite d'un gain de 7,6 % observé en septembre. Des reculs des nouvelles commandes ont été observés dans de nombreux secteurs, les plus importants ayant été enregistrés par le secteur des ordinateurs et le secteur des produits en matière plastique et en caoutchouc.

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Claude Bilodeau au (613) 951-9833, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.*

## Nouvelle hausse de l'indicateur avancé composite

L'indicateur avancé composite — jauge clef de la croissance économique future — a augmenté de 0,8 % en novembre, après avoir crû de 0,7 % en octobre et de 0,8 % en septembre. Il s'agit des trois hausses consécutives les plus marquées depuis le début de 2002.

Dans l'ensemble, une seule des dix composantes, soit l'indice du logement, a chuté. La demande des entreprises au Canada a donné ses signes d'amélioration les plus marqués et les plus étendus depuis de nombreux mois. Entraînées par les biens d'investissement, les nouvelles commandes auprès des fabricants ont enregistré une deuxième croissance en trois mois qui, à cause de son ampleur (+2 %), a permis de rattraper une grande partie des pertes de l'année.

Le ratio des livraisons aux stocks de produits finis a affiché une première hausse en 14 mois. Face à cette force de la demande, les fabricants ont mis fin à cinq mois de baisse de la durée hebdomadaire moyenne de travail tout en augmentant l'emploi. Les services aux entreprises ont été à l'origine du relèvement de l'emploi dans les services ces trois derniers mois.

Les ventes de meubles et d'articles ménagers ont pris la vedette pour ce qui est de la demande des ménages, ayant affiché une troisième hausse d'affilée dépassant 1 %. Les ventes de biens durables cumulent maintenant six hausses consécutives.

La croissance de l'indicateur américain s'est maintenue à 0,4 %, 9 des 10 composantes étant en hausse. La fabrication a réagi positivement à l'amélioration de la demande finale.

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Francine Roy au (613) 951-3627, Groupe de l'analyse de conjoncture.*

# Pleins feux sur le jeu

## Un adulte sur 20 pourrait avoir un problème de jeu

**T**out juste un peu plus d'un adulte canadien sur 20 avait un problème de jeu ou était susceptible d'en développer un l'an dernier, selon la toute première étude de Statistique Canada sur le jeu excessif.

L'étude permet d'estimer que 1,2 million d'adultes canadiens risquaient de connaître un problème de dépendance au jeu ou étaient des joueurs excessifs.

Parmi ceux-ci, quelque 700 000 étaient des joueurs à faible risque, 370 000, à risque modéré, et 120 000 étaient déjà des joueurs excessifs, ce qui signifie que leurs comportements liés au jeu entraînaient des conséquences négatives, comme des problèmes financiers ou sociaux, de l'anxiété ou une dépression, ou une dépendance à l'alcool.

Ces 1,2 million de personnes représentaient 5 % de l'ensemble de la population adulte et 6 % de tous les joueurs.

Les joueurs les plus susceptibles d'être à risque ou excessifs étaient les hommes, les Autochtones, les personnes moins scolarisées, les adeptes des appareils de loterie vidéo (ALV) et les personnes qui jouaient fréquemment.

Environ les trois quarts des adultes canadiens ont dépensé de l'argent pour une forme quelconque de jeu de hasard en 2002 et la majorité l'ont fait sans problème.

En 2002, quelque 18,9 millions d'adultes canadiens ont dépensé 11,3 milliards de dollars pour une forme quelconque de jeu, passant des ALV, des billets de loterie et des bingos au blackjack et aux machines à sous dans les casinos. Ce montant était plus de 4 fois supérieur aux 2,7 milliards de dollars enregistrés 10 ans plus tôt.

L'essor du secteur des jeux de hasard s'est amorcé pendant les années 1990, au moment où les gouvernements provinciaux ont commencé à légaliser les casinos permanents et les ALV. En 2002, 76 % des Canadiens ont déclaré s'être adonnés au jeu au cours de la dernière année, dont 4 sur 10 sur une base hebdomadaire.

Une personne sur quatre qui choisissait entre autres le jeu sur les ALV était un joueur à risque ou éprouvait déjà un problème de jeu excessif, confirmant ainsi l'observation fréquente selon laquelle les ALV

### Coup d'œil rapide sur le jeu au Canada

*Les recettes (à l'exclusion des prix et des lots) tirées des loteries gérées par l'État, des appareils de loterie vidéo et des casinos ont atteint 11,3 milliards de dollars en 2002, soit 4 fois plus que 10 ans auparavant.*

*Les jeux de hasard ont rapporté 6,0 milliards de dollars de profits aux gouvernements, soit trois fois et demi le profit réalisé en 1992.*

*Les loteries représentaient 27 % de toutes les recettes nettes tirées des jeux de hasard non caritatifs, les casinos 34 %, les appareils de loterie vidéo, 23 %, et les machines à sous en dehors des casinos, 17 %.*

*Les femmes occupaient 55 % des 42 000 emplois dans le secteur des jeux de hasard en 2002, comparativement à 46 % des emplois dans les autres secteurs.*

*Les dépenses moyennes de jeu par personne de 18 ans et plus se chiffraient à 447 \$ en 2001 contre 130 \$ en 1992. La moyenne variait de 105 \$ pour les 3 territoires à un sommet de 604 \$ en Alberta.*

sont la « cocaïne » de l'univers du jeu. Les personnes qui ne s'en tenaient qu'à l'achat de billets de loterie étaient les moins susceptibles de devenir des joueurs excessifs.

Près de 8 % des hommes adultes étaient à risques ou avaient un problème de jeu, comparativement à 5 % des femmes. Il se peut que cela soit attribuable au fait que les hommes et les femmes s'adonnent au jeu pour des raisons et de façons différentes. Les hommes étaient plus susceptibles de jouer aux AVL et de parier aux courses de chevaux tandis que deux fois plus de femmes jouaient au bingo.

Le Manitoba et la Saskatchewan ont enregistré des proportions considérablement plus fortes de joueurs à risque que les autres provinces, peut-être parce qu'on y retrouve les taux les plus élevés de jeu sur les ALV au pays, les taux de fréquentation de casinos les plus importants avec l'Ontario et des populations autochtones plus nombreuses que la moyenne.

Vous pouvez consulter l'article *Contre vents et marées* dans le numéro en ligne de décembre 2003 de *L'emploi et le revenu en perspective* (75-001-XIF) sur le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)).

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Ronald Gravel au (613) 951-4592, Division de la statistique de la santé.*

### Le jeu compulsif peut ébranler la santé et les relations

Le jeu constant et les dépenses excessives peuvent sérieusement ébranler plusieurs facettes de la vie, particulièrement les dépenses personnelles et familiales, de même que l'état de santé d'une personne.

La moitié des joueurs excessifs ont déclaré que le jeu leur causait des problèmes sur le plan des relations avec leur famille ou leurs amis. Quatre joueurs excessifs sur dix ont indiqué un niveau élevé de stress dans leur vie, comparativement à 23 % des joueurs sans problème.

Environ 18 % des joueurs excessifs ont déclaré avoir envisagé le suicide au cours de l'année précédant l'enquête, soit 6 fois la proportion (3 %) correspondant aux joueurs sans problème.

Les données révèlent la nature insidieuse du jeu excessif : le quart des joueurs à risque modéré et les deux tiers des joueurs excessifs voulaient renoncer au jeu au cours de l'année précédant l'enquête, mais estimaient en être incapables. Environ 56 % des joueurs excessifs ont tenté de se libérer de leur dépendance, mais sans parvenir.

Le jeu fréquent allège rapidement le portefeuille. Environ 62 % des joueurs excessifs ont consacré plus de 1 000 \$ par année au jeu, comparativement à seulement 4 % chez les joueurs sans problème.

## L'excédent commercial chute d'un milliard de dollars

L'excédent commercial du Canada vis-à-vis de tous ses partenaires commerciaux a diminué de près d'un milliard de dollars en octobre, la faiblesse des exportations, particulièrement celles à destination des États-Unis, ayant freiné la croissance des échanges.

Les compagnies canadiennes ont exporté pour 32,3 milliards de dollars de marchandise en octobre, soit une baisse de 4,2 %, qui a effacé la majeure partie de la reprise observée en septembre. Les exportations ont été plus importantes qu'en août mais tout de même à leur niveau le plus bas depuis octobre 1999. Les importations ont chuté de 1,7 % pour atteindre 27,2 milliards de dollars.

Par conséquent, l'excédent commercial national vis-à-vis de tous ses partenaires commerciaux a chuté, passant de 6,04 milliards de dollars à 5,09 milliards.

Les États-Unis ont largement contribué à ces mouvements en raison de ses nombreux échanges avec le Canada. Les exportations à destination de ce pays ont diminué de 3,8 % pour se chiffrer à 26,6 milliards de dollars, en partie à cause de l'appréciation continue du dollar canadien par rapport à la devise américaine. Les importations en provenance des États-Unis ont reculé de 1,6 % pour atteindre 19,2 milliards de dollars.

Les exportations du Canada à destination de pays autres que les États-Unis ont diminué de 6,0 % pour s'établir à 5,7 milliards de dollars tandis que les importations ont diminué de 1,9 % pour atteindre près de 8 milliards de dollars. La différence, soit le déficit commercial du Canada vis-à-vis d'autres pays que les États-Unis, a augmenté pour se situer à 2,3 milliards de dollars.

Les exportations de marchandises ont diminué dans tous les secteurs du commerce, à l'exception de celui des biens industriels, qui a enregistré une progression de 1,4 %.

Les exportations de produits de l'automobile ont diminué de même que celles de machines et d'équipement, ce qui a fait cesser deux mois de gains. Les reculs les plus marqués ont été enregistrés dans les secteurs des machines agricoles et des autres matériels et outils.

Les exportations de gaz naturel ont diminué de plus de 300 millions de dollars, ou 12,8 %, en raison d'une baisse des prix et des quantités exportées. Les prix ont diminué de 5 %, les consommateurs ont ainsi bénéficié d'un répit avant la saison hivernale.

Les exportations d'électricité ne représentent qu'une fraction du total du commerce de produits énergétiques du Canada. Toutefois, le niveau atteint par ces exportations en octobre, soit 66 millions de dollars, est le plus faible à avoir été enregistré depuis plus de 10 ans.

### Commerce de marchandises

	Septembre 2003 <sup>r</sup>	Octobre 2003	Septembre à octobre 2003	Octobre 2002 à octobre 2003
	en millions de dollars		var. en %	
données désaisonnalisées, en dollars courants				

#### Marchés principaux

Exportations				
États-Unis	27 666	26 606	-3,8	-10,4
Japon	815	710	-12,9	-27,2
Union européenne	1 923	2 004	4,2	8,5
Autres pays de l'OCDE <sup>1</sup>	1 120	1 173	4,7	-0,6
Tous les autres pays	2 237	1 841	-17,7	-4,5
<b>Total</b>	<b>33 761</b>	<b>32 334</b>	<b>-4,2</b>	<b>-9,2</b>
Importations				
États-Unis	19 556	19 238	-1,6	-10,6
Japon	790	800	1,3	-15,1
Union européenne	2 815	2 547	-9,5	-17,6
Autres pays de l'OCDE <sup>1</sup>	1 552	1 601	3,2	-4,6
Tous les autres pays	3 009	3 062	1,8	1,4
<b>Total</b>	<b>27 722</b>	<b>27 247</b>	<b>-1,7</b>	<b>-9,9</b>

<sup>r</sup> Données révisées.

La plupart des provinces ont déclaré des baisses, et ce, pour différentes raisons, comme des prix défavorables sur le marché international, une forte demande au niveau provincial de la part du secteur industriel ainsi qu'un manque de précipitations, qui ont réduit les excédents en matière de production d'hydro-électricité.

Un seul secteur d'importation – soit celui de l'automobile – a démontré une amélioration en octobre, malgré la force du dollar canadien. Les importations d'automobiles ont crû de 1,8 % pour atteindre 6,2 milliards de dollars.

Le secteur des machines et de l'équipement représentait plus de 90 % du total du recul des importations enregistré.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Matthew MacDonald au (613) 951-8551, Division du commerce international.

### Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent pour un troisième mois d'affilée

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté pour un troisième mois d'affilée en octobre et on s'attend à observer un autre déclin en novembre.

Les concessionnaires ont vendu 136 193 véhicules automobiles neufs en octobre, en baisse de 2,3 %. Cette chute suit des baisses de 2,4 % en septembre et de 1,7 % en août.

Sur la base des chiffres provisoires de l'industrie automobile, on estime que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus en novembre a reculé d'un autre 2 %. Ce recul est entièrement attribuable aux faibles ventes de camions.

De janvier à octobre, les ventes se situaient à un niveau de 4,2 % inférieur à celui observé pour la même période en 2002, qui a été une année record.

Les concessionnaires ont vendu 70 221 voitures particulières neuves en octobre, soit 1,5 % de moins qu'en septembre, de même que 65 972 camions neufs, ce qui représente une chute de 3,2 %.

Les ventes de véhicules automobiles neufs ont reculé dans la plupart des provinces, à l'exception de la Nouvelle-Écosse où elles ont crû de 13,5 %, de l'Île-du-Prince-Édouard et de Terre-Neuve-et-Labrador.

Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Clérance Kimanyi au (613) 951-6363, Division de la statistique du commerce.

## Les achats en ligne ne représentent toujours qu'une fraction infime du total des dépenses

La valeur des commandes par Internet ne représente qu'une infime fraction du total des dépenses personnelles faites au Canada l'année dernière. Néanmoins, les Canadiens utilisent de plus en plus Internet pour se procurer toutes sortes de choses allant des billets d'avion aux livres.

Au total, les ménages canadiens ont dépensé pour un peu plus de 2,4 milliards de dollars d'achats en ligne, en hausse de 35 % par rapport à 1,8 milliards de dollars dépensé en ligne en 2001. Les dépenses personnelles totalisaient 656 milliards de dollars en 2002.

Le taux de croissance dépassait largement l'augmentation de 4 % du nombre de ménages qui ont eu accès à Internet à partir de divers endroits en 2002.

On estime à 2,8 millions le nombre de ménages canadiens qui ont activement participé au commerce électronique en 2002, en hausse comparativement à 2,2 millions. Ces ménages représentaient 19 % du total, en hausse par rapport à 15 % en 2001. Au total, ils ont passé 16,6 millions de commandes.

Près de 1,7 million de ménages ont déclaré s'être servis d'Internet uniquement pour faire du lèche-vitrines, soit à peu près le même nombre qu'en 2001. Ce groupe a consulté des catalogues en ligne pour éclairer ses décisions, sans toutefois passer de commandes ni effectuer d'achats en ligne. Ces derniers représentaient 14 % de l'ensemble des ménages canadiens.

En 2002, pour chaque tranche de 10 \$ dépensés par les ménages pour des achats en ligne, une somme de 6,36 \$ a été consacrée à des achats directs sur des sites Web canadiens. En 2002, les achats en ligne des Canadiens sur des sites Web non canadiens ont totalisé 884 millions de dollars.

Parmi ces ménages qui ont fait du lèche-vitrines, la moitié environ ont affirmé avoir par la suite fait des achats directement auprès de fournisseurs, ce qui indique que les catalogues en ligne constituent un bon moyen d'attirer spontanément des clients au magasin ou d'obtenir des commandes téléphoniques.

De nombreux ménages entretenaient encore des réserves à acheter en ligne. Plus des trois quarts des 2,3 millions de ménages qui ont payé en ligne ont indiqué qu'ils étaient préoccupés ou très préoccupés à l'égard des transactions financières faites par Internet.

En 2002, les imprimés tels les livres, les magazines et les journaux ont à nouveau représenté les achats en ligne les plus populaires. Néanmoins, les Canadiens utilisent de plus en plus Internet pour préparer leurs voyages de même que pour acheter des vêtements, des bijoux et des accessoires.

Les dépenses moyennes des ménages qui ont fait des achats en ligne se sont chiffrées à 876 \$, la valeur moyenne des commandes s'établissant à 146 \$ en 2002. Les dépenses moyennes par ménage et la valeur moyenne des commandes ont été supérieures à la moyenne nationale dans toutes les provinces à l'ouest du Québec.

L'Ontario s'est taillée en 2002 la part du lion de l'augmentation des achats en ligne, représentant près de la moitié (49 %) des 2,4 milliards de dollars de ces achats, en hausse comparativement à 47 % en 2001. Les ménages ontariens ont passé près de la moitié de l'ensemble des commandes en ligne.

La Colombie-Britannique a été le deuxième marché en importance au Canada pour le commerce en ligne. Les ménages de cette province ont consacré environ 424 millions de dollars aux achats par Internet, soit près de 18 % du total à l'échelle nationale.

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Claire Simard au (613) 951-2183, Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique.*

## Productivité du travail : croissance la plus appréciable en plus d'un an

La productivité du travail dans le secteur des entreprises canadiennes s'est accrue de 0,7 % au troisième trimestre par rapport au deuxième, soit le plus important gain trimestriel depuis plus d'une année.

Cette hausse a mis fin à la piètre performance des 5 derniers trimestres, alors que la productivité avait oscillé entre un gain de 0,3 % et un déclin de 0,5 %.

Du côté des États-Unis, l'augmentation de 2,1 % de la productivité a été trois fois plus importante que celle du Canada. Cependant, ce taux est encore sujet à révision. Le gain le plus important observé aux États-Unis était attribuable à la croissance exceptionnelle de la production économique.

En renouant avec une croissance plus forte de la productivité, les entreprises canadiennes ont bénéficié d'une légère progression de l'activité économique, malgré la panne d'électricité survenue en Ontario au mois d'août. Les entreprises ont réussi à accroître légèrement leur production sans embaucher plus de travailleurs.

Jusqu'à maintenant en 2003, la croissance de l'activité économique a été touchée par une conjonction exceptionnelle de plusieurs facteurs défavorables dont le SRAS, la maladie de la vache folle, la panne d'électricité, les incendies de forêt en Colombie-Britannique et la poursuite de l'appréciation du dollar.

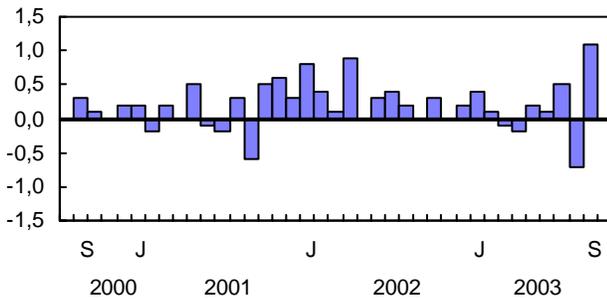
Les entreprises américaines ont aussi un avantage important par rapport aux entreprises canadiennes en ce qui concerne les coûts de la main-d'oeuvre. Les coûts unitaires de la main-d'oeuvre au Canada ont augmenté de 2,8 % au troisième trimestre, alors qu'ils ont reculé de 2,1 % aux États-Unis, tels qu'exprimés dans les devises nationales respectives.

*Pour obtenir plus de renseignements communiquez avec Jean-Pierre Maynard au (613) 951-3654, Division de l'analyse microéconomique.*

## Tendances actuelles

### Produit intérieur brut

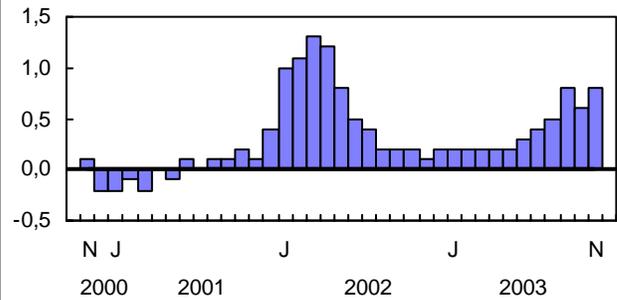
Variation mensuelle en %



L'activité économique globale a crû de 1,1 % en septembre, après avoir chuté de 0,7 % en août.

### Indice composite

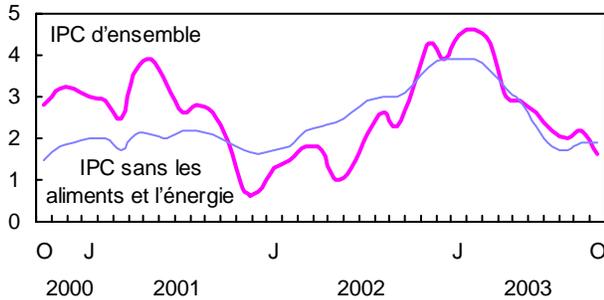
Variation mensuelle en %



L'indicateur composite avancé a progressé de 0,8 % en novembre, après avoir augmenté de 0,7 % en octobre.

### Indice des prix à la consommation

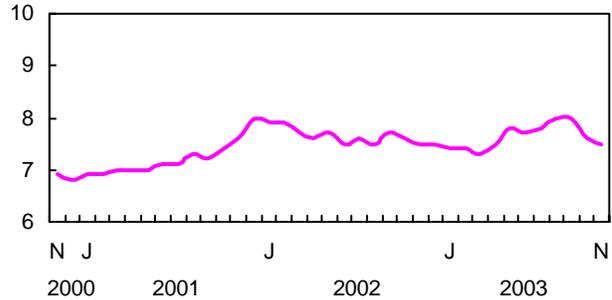
Variation annuelle en %



En octobre, les prix à la consommation de biens et de services étaient supérieurs de 1,6 % à ceux d'il y a un an. Sans les aliments et l'énergie, les prix ont augmenté de 1,9 %.

### Taux de chômage

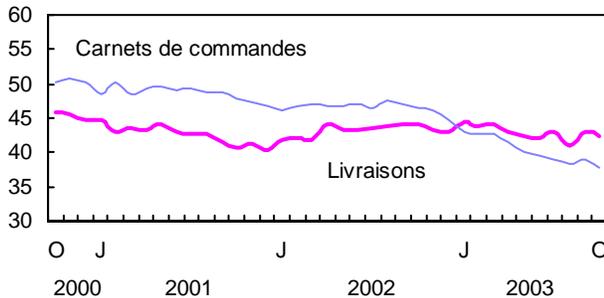
%



En novembre, le taux de chômage a baissé pour s'établir à 7,5 %.

### Fabrication

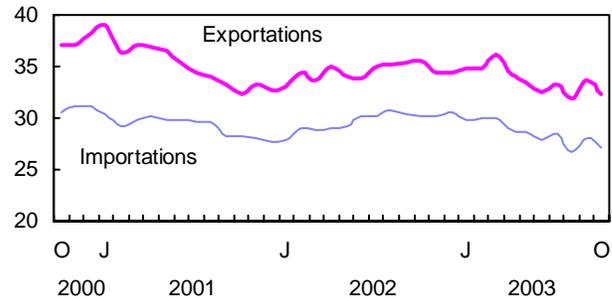
Milliards de dollars



Les livraisons des fabricants ont chuté de 1,1 % en octobre pour atteindre 42,5 milliards de dollars. Les commandes en carnet ont chuté de 2,0 % pour se fixer à 37,7 milliards de dollars.

### Commerce des marchandises

Milliards de dollars



En octobre, les exportations ont chuté de 4,2 % pour s'établir à 32,3 milliards de dollars. Les importations ont baissé de 1,7 % pour se fixer à 27,2 milliards de dollars.

Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception de l'Indice des prix à la consommation.

## Dernières statistiques

	Période	Niveau	Variation (période précédente)	Variation (année précédente)
<b>GÉNÉRAL</b>				
Produit intérieur brut (milliards de dollars de 1997) <sup>1</sup>	Septembre	1 018,1	1,1 %	1,9 %
Indice composite (1992 = 100)	Novembre*	186,9	0,8 %	4,2 %
Bénéfices d'exploitation des sociétés (milliards de dollars)	3 <sup>ème</sup> trim. 2003	41,6	3,7 %	11,3 %
Taux d'utilisation de la capacité industrielle (%) <sup>2</sup>	2 <sup>ème</sup> trim. 2003	82,5	-1,2 †	-1,1 †
<b>DEMANDE INTÉRIEURE</b>				
Ventes au détail (milliards de dollars)	Septembre	26,4	-0,8 %	3,3 %
Ventes de véhicules automobiles neufs (milliers d'unités)	Octobre*	136,2	-2,3 %	-7,5 %
Ventes en gros (milliards de dollars)	Septembre	36,6	6,1 %	3,2 %
<b>EMPLOI</b>				
Personnes occupées (millions)	Novembre	15,9	0,3 %	1,7 %
Taux de chômage (%)	Novembre	7,5	-0,1 †	0,0 †
Taux d'activité (%)	Novembre	67,6	0,1 †	0,3 †
Rémunération hebdomadaire moyenne (dollars)	Septembre	692,75	1,08 %	1,33 %
Prestataires ordinaires d'assurance-emploi (en milliers)	Septembre	579,90	-1,2 %	4,6 %
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>				
Exportations de marchandises (milliards de dollars)	Octobre*	32,3	-4,2 %	-9,2 %
Importations de marchandises (milliards de dollars)	Octobre*	27,2	-1,7 %	-9,9 %
Balance commerciale (tous les chiffres sont en milliards de dollars)	Octobre*	7,3	2,3	2,0
<b>FABRICATION</b>				
Livraisons (milliards de dollars)	Octobre*	42,5	-1,1 %	-3,7 %
Nouvelles commandes (milliards de dollars)	Octobre*	41,7	-3,2 %	-4,4 %
Commandes en carnet (milliards de dollars)	Octobre*	37,7	-2,0 %	-19,0 %
Ratio des stocks aux livraisons	Octobre*	1,41	0,01	-0,01
<b>PRIX</b>				
Indice des prix à la consommation (1992 = 100)	Octobre	122,4	-0,2 %	1,6 %
Indice des prix des produits industriels (1997 = 100)	Octobre	104,9	-0,9 %	-3,8 %
Indice des prix des matières brutes (1997 = 100)	Octobre	108,3	1,1 %	-7,8 %
Indice des prix des logements neufs (1992 = 100)	Octobre	118,4	0,4 %	5,0 %

*Note : Tous les chiffres sont désaisonnalisés à l'exception des indices de prix.*

\* Nouveau cette semaine.

† Points de pourcentage.

1. 1997 remplace 1992 comme année de base pour l'estimation du produit intérieur brut par industrie. En outre, l'évaluation au coût des facteurs a été remplacée par une évaluation aux prix de base.

2. Le calcul du taux d'utilisation de la capacité de production est maintenant basé sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 1997, qui remplace la Classification type des industries de 1980.

## Infomat Revue hebdomadaire

Publié par la Sous-section de la diffusion officielle, Division des communications, Statistique Canada, immeuble R.-H.-Coats, 10<sup>e</sup> étage, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Rédacteur en chef : John Flanders  
Rédactrice : Mireille Desrosiers

Prix au numéro : version imprimée, 4 \$; version sur Internet, 3 \$. Abonnement annuel : version imprimée, 145 \$; version sur Internet, 100 \$. Les prix sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison supplémentaires s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

Abonnements : Envoyez un mandat postal ou un chèque à l'ordre du Receveur général du Canada, Statistique Canada, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou commandez par téléphone : au Canada et à l'extérieur du Canada, composez le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033. Il est également possible d'envoyer un courriel à l'adresse [order@statcan.ca](mailto:order@statcan.ca).

La diffusion (officielle) de toute information statistique produite par Statistique Canada se fait d'abord dans *Le Quotidien* ([www.statcan.ca](http://www.statcan.ca)), qui est disponible dès 8 h 30. *Le Quotidien* présente les faits saillants de nouvelles diffusions de données, de même que les sources, les liens et le nom de personnes-ressources avec qui communiquer pour obtenir de l'information supplémentaire. Il comprend également les calendriers des principaux communiqués à venir et annonce les nouveaux produits et services de Statistique Canada.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), Canada, K1A 0T6.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'« American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials », ANSI Z39.48 – 1984.



## Produits diffusés du 11 au 17 décembre 2003

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
<b>AGRICULTURE</b>			
Documents de travail sur l'agriculture et le milieu rural : Adoption de technologies informatiques par les entreprises agricoles canadiennes : analyse fondée sur le Recensement de l'agriculture de 2001	2001	21-601-MIF2003065	Gratuit
Indice des prix des produits agricoles	Septembre 2003	21-007-XIB	Gratuit
Production d'oeufs	Octobre 2003	23-003-XIB	Gratuit
<b>ANALYSE DES ENQUÊTES AUPRÈS DES MÉNAGES ET SUR LE TRAVAIL</b>			
L'emploi et le revenu en perspective	Décembre 2003	75-001-XIF	6/52
<b>COMMERCE INTERNATIONAL</b>			
Importations par marchandise	Octobre 2003	65-007-XMB	40/387
Importations par marchandise	Octobre 2003	65-007-XPB	84/828
<b>COMPTES DES REVENUS ET DES DÉPENSES</b>			
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Produit intérieur brut en termes réels : sensibilité au choix de l'année de base	N° 6	13-604-MIB1990006	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : Le système de comptabilité nationale du Canada et le système de comptabilité nationale des Nations Unies	N° 11	13-604-MIB1991011	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : L'introduction des indices de volume en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses	N° 14	13-604-MIB1991014	Gratuit
Comptes des revenus et dépenses, série technique : L'Actualité des comptes des revenus et dépenses trimestriels : une comparaison à l'échelle internationale	N° 23	13-604-MIB1993023	Gratuit
Comptes du bilan national, estimations trimestrielles	3 <sup>ème</sup> trim. 2003	13-214-DDB	321/1284
Comptes du bilan national, estimations trimestrielles	3 <sup>ème</sup> trim. 2003	13-214-XDB	65/257
Comptes du bilan national, estimations trimestrielles	3 <sup>ème</sup> trim. 2003	13-214-XIF	23/49
<b>CULTURE, TOURISME ET CENTRE DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION</b>			
Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles : tableaux de données	87F0010XIF	Gratuit	
Voyages internationaux, renseignements préliminaires	Octobre 2003	66-001-PIF	7/59
<b>FABRICATION, CONSTRUCTION ET ÉNERGIE</b>			
Ciment	Octobre 2003	44-001-XIB	6/51
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières	Octobre 2003	31-001-XIF	17/158
Fil d'acier et certains produits de fil métallique	Octobre 2003	41-006-XIB	6/51
<b>OPÉRATIONS DU RECENSEMENT</b>			
Peuples autochtones du Canada, Recensement de 2001	2001	94F0041XCB	60
Portrait des communautés de langue officielle au Canada, Recensement de 2001	2001	94F0040XCB	60
<b>PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE L'ENVIRONNEMENT</b>			
L'activité humaine et l'environnement : statistiques annuelles		16-201-XPB	43
<b>SCIENCES, INNOVATION ET INFORMATION ÉLECTRONIQUE</b>			
Recherche et développement industriels, perspective	2003	88-202-XIF	37
<b>STATISTIQUE DU COMMERCE</b>			
Ventes de véhicules automobiles neufs	Octobre 2003	63-007-XIB	14/133
<b>STATISTIQUE DU REVENU</b>			
Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines	2002	62F0041XDB	134
Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le quintile de revenu pour le Canada	2002	62F0042XDB	134
Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le mode d'occupation du logement pour le Canada	2002	62F0043XDB	134
Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon le genre de ménage pour le Canada	2002	62F0044XDB	134
Caractéristiques des logements et de l'équipement ménager selon la taille de la région de résidence pour le Canada	2002	62F0045XDB	134
Série de documents de recherche sur les dépenses des ménages : Enquête sur les dépenses des ménages, guide de l'utilisateur	2002	62F0026MIF2003002	Gratuit
Détail des dépenses moyennes des ménages pour le Canada, les provinces et les territoires, et certaines régions métropolitaines	2002	62F0031XDB	134

## Produits diffusés du 11 au 17 décembre 2003 – fin

DOMAINE / Titre du produit	Période	Numéro au catalogue	Prix (\$) (Numéro / Abonnement)
Détail des dépenses moyennes des ménages selon le quintile de revenu du ménage pour le Canada et les provinces	2002	62F0032XDB	134
Détail des dépenses moyennes des ménages selon le mode d'occupation du logement pour le Canada	2002	62F0033XDB	134
Détail des dépenses moyennes des ménages selon le type de ménage pour le Canada	2002	62F0034XDB	134
Détail des dépenses moyennes des ménages selon la taille de la région de résidence pour le Canada	2002	62F0035XDB	134
Le commerce international de marchandises du Canada	Octobre 2003	65-001-XIB	15/151
<b>TRANSPORTS</b>			
Chargements ferroviaires mensuels	Octobre 2003	52-001-XIF	9/83

Les numéros au catalogue se terminant par -XIB ou -XIF représentent la version électronique sur Internet; -XMB ou -XMF, la version microfiche; -XPB ou -XPF, la version imprimée; -XDB, la version électronique sur disquette; et -XCB, celle sur CD-ROM. (La lettre B indique que le produit est bilingue et la lettre F signifie que le produit est en français.)

**Note :** Les prix des produits sont exprimés en dollars canadiens et n'incluent pas les taxes de vente. Des frais de livraison s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada.

## Pour commander les produits et services

### Pour commander *Infomat* ou l'un ou l'autre des produits précités :

Ayez en main • Titre • Numéro au catalogue • Numéro de volume • Numéro de l'édition • Numéro de carte VISA ou MasterCard.

Au Canada et à l'extérieur du Canada, composez : **(613) 951-7277** ou **1 800 267-6677**

Pour envoyer votre commande par télécopieur : **(613) 951-1584** ou **1 877 287-4369**

Courrier électronique : **infostat@statcan.ca**

**Pour commander sur Internet :** Allez sur le site de Statistique Canada à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous la rubrique « Nos produits et services ».

**Pour commander par la poste, écrivez à :** Gestion de la circulation, Statistique Canada, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

Veuillez inclure un chèque ou un mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada / Publications.

**Les centres de consultation régionaux de Statistique Canada offrent toute une gamme de produits et services.**

Pour trouver le centre le plus près, consultez les pages bleues de l'annuaire téléphonique sous « Statistique Canada ».

**Les agents libraires agréés et autres librairies vendent aussi les publications de Statistique Canada.**

**Changement d'adresse :** Ayez en main votre numéro de compte et composez l'un des numéros ci-dessus.

**Visitez Statistique Canada sur Internet en tout temps à l'adresse [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).** La base de données CANSIM est accessible sous la rubrique « Nos produits et services ». Il est également possible de consulter divers tableaux sous la rubrique « Le Canada en statistiques ».