



Greenhouse, Sod and Nursery Industries

2005



Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2005

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 1 800 465-1991 or by email at agriculture@statcan.ca).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Ordering information

This product, catalogue no. 22-202-XIB, is published annually in electronic format at a price of CAN\$31.00 per issue. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Our Products and Services.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About Statistics Canada > Providing services to Canadians.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (téléphone : 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes

Le produit n° 22-202-XIB au catalogue est publié annuellement sous format électronique au prix de 31 \$CAN l'exemplaire. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Nos produits et services.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada
Agriculture Division
Horticultural Crops Unit

Greenhouse, Sod and Nursery Industries

2005

Statistique Canada
Division de l'agriculture
Sous-section de l'horticulture

Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2005

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2006

All rights reserved. Use of this product is limited to the licensee and its employees. The product cannot be reproduced and transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization.

Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from the data product in these documents. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, name of product, catalogue, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

April 2006

Catalogue no. 22-202-XIB
ISSN 1481-9872

Frequency: Annual

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. L'utilisation de ce produit est limitée au détenteur de licence et à ses employés. Le produit ne peut être reproduit et transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence.

Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication de résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit de données dans ces documents. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Avril 2006

N° 22-202-XIB au catalogue
ISSN 1481-9872

Périodicité : annuel

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, et les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- ^P preliminary
- ^r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act
- ^E use with caution
- F too unreliable to be published

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^P provisoires
- ^r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la Statistique
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

This publication was prepared under the direction of:

- **Marco Morin**, Chief,
Crops Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Marco Morin**, Chef,
Section des cultures

Table of contents

	Page
Highlights	5
Introduction	6
Concepts and definitions	7
Methodology and data quality	8
Tables	
1. Total area and months of operation, 2004	12
2. Total area and months of operation, 2005	12
3. Production inputs, 2004	13
4. Production inputs, 2005	13
5. Greenhouse cut flower production by variety, 2004	14
6. Greenhouse cut flower production by variety, 2005	14
7. Greenhouse cut flower production by variety, 2004 (continued)	15
8. Greenhouse cut flower production by variety, 2005 (continued)	15
9. Potted plant production by variety, 2004	16
10. Potted plant production by variety, 2005	16
11. Potted plant production by variety, 2004 (continued)	17
12. Potted plant production by variety, 2005 (continued)	17
13. Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2004	18
14. Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2005	18
15. Ornamental flower and plant sales, 2004	19
16. Ornamental flower and plant sales, 2005	19
17. Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2004	20
18. Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2005	20
19. Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2004	21
20. Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2005	21

Tables des matières

	Page
Faits saillants	5
Introduction	6
Concepts et définitions	7
Méthodologie et qualité des données	8
Tableaux	
1. Superficie totale et mois en opération, 2004	12
2. Superficie totale et mois en opération, 2005	12
3. Facteurs de production, 2004	13
4. Facteurs de production, 2005	13
5. Production de fleurs coupée de serre par variété, 2004	14
6. Production de fleurs coupée de serre par variété, 2005	14
7. Production de fleurs coupée de serre par variété, 2004 (continué)	15
8. Production de fleurs coupée de serre par variété, 2005 (continué)	15
9. Production de plantes en pot par variété, 2004	16
10. Production de plantes en pot par variété, 2005	16
11. Production de plantes en pot par variété, 2004 (continué)	17
12. Production de plantes en pot par variété, 2005 (continué)	17
13. Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2004	18
14. Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2005	18
15. Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2004	19
16. Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2005	19
17. Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2004	20
18. Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2005	20
19. Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2004	21
20. Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2005	21

Table of contents (continued)

	Page
21. Area, production and value of greenhouse lettuce, 2004	22
22. Area, production and value of greenhouse lettuce, 2005	22
23. Area, production and value of greenhouse peppers, 2004	23
24. Area, production and value of greenhouse peppers, 2005	23
25. Total value of greenhouse products, 2004	24
26. Total value of greenhouse products, 2005	24
27. Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2004	25
28. Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2005	26
29. Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2004	27
30. Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2005	28

Tables des matières (continué)

	Page
21. Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2004	22
22. Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2005	22
23. Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2004	23
24. Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2005	23
25. Ventes totales des produits de serre, 2004	24
26. Ventes totales des produits de serre, 2005	24
27. Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'œuvre et achats, 2004	25
28. Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'œuvre et achats, 2005	26
29. Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2004	27
30. Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2005	28

Greenhouse, sod and nursery highlights

Greenhouse industry:

Despite a drop in the number of greenhouse operations, total area continued to increase which set yet another new record. In 2005 the total area under glass and plastic was approximately 214 million square feet. The gain in greenhouse area was mainly due to an expansion in the area dedicated to growing peppers.

Overall vegetable sales increased marginally in 2005 to about \$727 million. In terms of area, production and value, tomatoes are still the number one vegetable even though production and value were both lower in 2005 compared to 2004. In recent years, more area has been dedicated to cucumbers and peppers which has resulted in increases in production for these two commodities.

The three largest greenhouse provinces represent 90% of the area in Canada and roughly the same proportion of total sales. Ontario continues to lead the way with 52.5% of the total greenhouse area followed by British Columbia and Quebec with 25% and 12% respectively.

In Canada, flowers and plants are grown on 55% of the area, leaving the other 45% for vegetables.

This year's survey results showed that greenhouse sales fell for the first time in history during 2005. Because vegetable sales continued to climb, the drop in total sales can be attributed to a slight decrease in the value of flowers and plants. With combined sales of \$2.15 billion, 2005 was the second year in a row that had a drop in flower and plant sales from the previous year.

Greenhouse operators reported an increase in total operating expenses as payroll and fuel expenses both rose in 2005. Total operating expenses were \$1.96 billion. Greenhouses had to cover an average fuel cost increase of 8% per greenhouse from 2004.

For the second consecutive year, cut flower production decreased. A drop of 12% from 2004 to 2005 was reported. Rose production fell 22% and Gerbera production fell an incredible 27% after a stellar year in 2004. The drop in cut flower production can partly be attributed to the cut flower market experiencing competition from the import market.

Operators produced the highest number of potted plants of all time in 2005. Total production of potted plants rose 5% from 2004 to 2005. The largest volume increase occurred with the tropical variety. The most popular potted plant continued to be Geraniums.

Faits saillants sur la culture de serre, le gazon et les pépinières

L'industrie des cultures de serre:

Malgré la baisse du nombre d'exploitations de serres, la superficie totale a continué d'augmenter, établissant une fois de plus un nouveau record. En 2005, la superficie totale sous verre ou plastique était d'environ 214 millions de pieds carrés. L'augmentation de la superficie des serres était attribuable principalement à la superficie accrue consacrée à la culture du poivron.

Dans l'ensemble, les ventes de légumes ont légèrement progressé en 2005, s'établissant à environ 727 millions de dollars. En termes de superficie, de production et de valeur, les tomates se classent encore au premier rang des cultures légumières, même si on a observé en 2005 une baisse de production et de valeur comparativement à 2004. De plus grandes superficies ont été consacrées ces dernières années à la culture du concombre et du poivron, ce qui explique les augmentations de production enregistrées pour ces deux produits.

Les trois provinces où l'on s'adonne le plus à la serriculture représentent 90 % de la superficie totale des serres au Canada et à peu près la même proportion du total des ventes. L'Ontario demeure en tête avec 52,5 % de la superficie totale des serres, suivie de la Colombie-Britannique et du Québec (25 % et 12 %, respectivement).

Au Canada, 55 % de la superficie est consacrée à la culture des fleurs et des plantes, le reste (45 %) étant réservé aux cultures légumières.

Les résultats de l'enquête de cette année révèlent qu'on a enregistré en 2005, pour la première fois, une baisse des ventes de produits de serre. Étant donné que les ventes de légumes ont continué de grimper, le repli des ventes totales peut être attribué à une légère diminution de la valeur des fleurs et des plantes. En 2005, les ventes combinées ont atteint 2,15 milliards de dollars, soit la deuxième année d'affilée où on a observé une régression des ventes de fleurs et de plantes par rapport à l'année précédente.

Les serriculteurs ont signalé une hausse du total de leurs frais d'exploitation, alors que les salaires et les dépenses en combustible ont augmenté en 2005. Les frais d'exploitation ont totalisé 1,96 milliard de dollars. Les serriculteurs ont dû absorber une hausse moyenne des dépenses en combustible de 8 % par serre par rapport à 2004.

La production de fleurs coupées a fléchi pour une deuxième année de suite. On a signalé une baisse de 12 % entre 2004 et 2005. La production de roses a chuté de 22 %, tandis que la production de fleurs gerbera a accusé une baisse incroyable (27 %), après avoir atteint un record en 2004. Le recul de la production de fleurs coupées tient en partie à la concurrence des importations sur le marché des fleurs coupées.

En 2005, les serriculteurs ont produit un nombre sans précédent de plantes en pot. La production totale de plantes en pot a fait un bond de 5 % entre 2004 et 2005. La plus forte hausse en termes de volume a été observée du côté des plantes tropicales. Le géranium est demeuré la plante en pot la plus populaire.

Nursery and sod

Nursery and sod sales rose for the seventh consecutive year. Survey results indicate that combined sales went gangbusters, hitting \$696 million in 2005; this is the highest sales of all time.

Farmers growing nursery products reported that landscapers accounted for 25% of their sales. The second most popular purchasers of their goods were garden centers which accounted for 22% of the sales.

Sod sales fell slightly after a record level was reached in 2004. With sales of \$105 million, a drop from 2004 of less than 2%, 2005 was the second best year on record.

Introduction

Statistics Canada has conducted an annual survey of the greenhouse industry since 1955, of the nursery industry since 1956 and of the sod industry since 1982. The survey is designed to provide an indication of the economic situation of the primary greenhouse, sod and nursery stock production industries. The survey is designed to provide insight into the general economic situation of the industry. To this end, data are provided on market structure and production inputs.

The survey is designed to collect information on area planted, labour, payroll, cost for growing-on and for resale, gross revenues, as well as the distribution of gross sales by channel of distribution.

The greenhouse target population includes all of the commercial greenhouse growers as identified by the 2001 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. For the sod and nursery operations, the survey focuses on operations that grow some or all the commodities they sell. As a result, firms that only distribute sod or nursery stock, or just landscape and lay sod are excluded from the survey. The survey is also designed to estimate the total value added of the agricultural side of nursery/sod but also picks up value added from the non-growing (ie. marketing) portion of each operation. Note too that value added from landscaping and laying sod is excluded from the revenue estimates even when the responding firm grows nursery stock or sod. The survey estimates for greenhouses, sod farms and nurseries are calculated using probability sampling methods.

Les pépinières et gazonnières:

Les ventes de produits de pépinière et de gazon ont crû pour une septième année consécutive. Selon les résultats de l'enquête, les ventes combinées ont explosé en 2005, atteignant 696 millions de dollars, un record de tous les temps.

D'après les agriculteurs qui produisent des produits de pépinière, les paysagistes ont représenté 25 % de leurs ventes. Les centres de jardinage se sont classés au deuxième rang parmi leurs principaux acheteurs, avec 22 % des ventes.

Les ventes de gazon ont légèrement fléchi après avoir atteint un sommet en 2004. En 2005, elles se sont élevées à 105 millions de dollars, en baisse de moins de 2 % comparativement à 2004; par conséquent, on a enregistré en 2005 le deuxième résultat annuel le plus élevé.

Introduction

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les cultures de serre depuis 1955, sur l'industrie des pépinières depuis 1956, et sur l'industrie des gazonnières depuis 1982. Les renseignements recueillis servent à donner un aperçu de la situation économique générale de ces industries primaires de serres, du gazon et des pépinières. C'est la raison pour laquelle ils contiennent des détails sur la structure du marché et les facteurs de production.

La publication présente des données sur la superficie, le facteur travail, les salaires, les coûts pour la production et pour la revente, les revenus bruts ainsi que la distribution des ventes brutes par circuit de distribution.

Pour l'industrie des serres, la population cible est définie afin d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 2001 et rapprochés de la population connue auparavant. Pour les pépinières et gazonnières, les entreprises qui ne font que distribuer le gazon ou les plants, ou qui procèdent uniquement à l'aménagement de paysage et à la pose de gazon, sont exclues de l'enquête. Celle-ci vise également à estimer la valeur ajoutée totale provenant de l'activité agricole des pépinières et des gazonnières, mais elle recueille également la valeur ajoutée provenant de l'activité non agricole (c'est-à-dire la commercialisation) de chaque exploitation. Veuillez également prendre note que la valeur ajoutée provenant de l'aménagement de paysage et de la pose de gazon est exclue des estimations du revenu, même lorsque l'entreprise déclarative cultive des plants ou du gazon. Les estimations sur les serres, pépinières et gazonnières sont calculées au moyen de méthodes d'échantillonnage probabiliste.

Concepts and definitions

Greenhouse industry:

Prior to 1986, the target population included all commercial greenhouse growers. In 1986 the target population was redefined to include only commercial greenhouse growers with a growing area of 7,500 square feet or more.

In 1992, it was decided to include all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. Due to the changed methodology, the estimates since 1992 are not comparable with the corresponding 1991 estimates.

A greenhouse can be defined as an operation where plants are grown under glass, plastic or similar type of protection.

The concept of investment as used in this survey means the present market value of land, buildings, machinery and equipment. In fact, it is the current market price if one wished to acquire the whole range of facilities available.

A breakdown of sales, indicating channels of distribution and flower varieties sold, assists in the determination of the market structure. All sales figures published represent prices paid to the grower. Data collected on important inputs of production include the number of employees, gross yearly payroll, total investment and area operated under glass and plastic.

The concept for full-time employment has been revised for Greenhouse, Sod and Nursery (GSN) 2003 data in accordance with the definition used at Statistics Canada and endorsed by the International Labour Organization. Full-time employment consists of persons who usually work 30 hours or more per week at their main or only job. Prior to 2003, full-time employment was defined as persons working 8 months or longer and part-time employment consisted of persons working less than 8 months of the year.

The tables for Cut Flowers, Potted Plants, Cuttings and Propagating Material have been updated to reflect changes in the industry.

Nursery and sod industry:

Prior to 1992, the estimates focused on commercial operations with some sod or nursery growing area and gross annual sales of \$75,000 or more. Since 1992, estimates are calculated for the population of nurseries with five acres or more and the population of sod farms with forty acres or more in non-Atlantic regions (ten acres or more in the Atlantic region).

The survey estimates in previous years were simply a tabulation of all responding operations fitting the above two

Concepts et définitions

Industrie de cultures de serres:

Avant 1986, la population cible comprenait l'ensemble des exploitants de serres commerciales. En 1986 la population cible a été redéfinie afin d'inclure uniquement les exploitants de serres commerciales avec une superficie en culture d'au moins 7 500 pieds carrés.

En 1992, il a été décidé d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et réconciliés avec la population connue auparavant. Du au changement dans la méthodologie, les estimés produits depuis 1992 ne sont pas directement comparables avec les estimés de 1991.

On peut définir une serre comme une exploitation dont les plants sont cultivés sous verre, sous plastique ou sous un élément protecteur du même type.

Le concept d'investissement tel qu'il est utilisé dans la présente enquête désigne l'actuelle valeur marchande des terres, des bâtiments, des machines et de l'outillage. Il représente en fait la valeur marchande actuelle si l'on désirait acquérir toute la gamme des installations disponibles.

Une ventilation des ventes indiquant les circuits de distribution et les variétés de fleurs vendues aide à déterminer la structure du marché. Tous les chiffres des ventes qui ont été publiés représentent les prix payés à l'exploitant. Les données recueillies relativement aux facteurs importants de production comprennent le nombre d'employés, les salaires annuels bruts, l'investissement total et la superficie exploitée sous verre et plastique.

Le concept de salarié à temps plein a été reformulé pour les données de 2003 sur les cultures de serre, gazonnières et pépinières conformément à la définition utilisée par Statistique Canada et entérinée par l'Organisation internationale du travail. Les salariés à temps plein sont des personnes qui travaillent normalement 30 heures par semaine à un emploi principal ou unique. Avant 2003, on définissait les salariés à temps plein comme des personnes qui travaillaient 8 mois ou plus et les salariés à temps partiel étaient des personnes qui travaillaient moins de 8 mois durant l'année.

Les tableaux concernant les fleurs coupées, les plants en pots, les boutures et le matériel de propagation ont été mis à jour pour refléter les changements de l'industrie.

Industrie des pépinières et gazonnières:

Avant 1992, les estimations portaient principalement sur les exploitations commerciales dont une partie de la superficie était consacrée à la culture du gazon ou des plants, et dont les ventes annuelles brutes s'élevaient à \$75 000 ou plus. Depuis 1992, on prévoit des estimations de la population des pépinières qui comptent cinq acres ou plus, ainsi que de la population des gazonnières qui comptent quarante acres ou plus dans les régions autres que l'Atlantique (dix acres ou plus dans la région de l'Atlantique).

Les estimations d'enquête durant les années antérieures consistaient simplement en une totalisation de l'ensemble des

criteria. Due to the changed methodology, the 1992 and subsequent estimates are not directly comparable with the corresponding 1991 estimates.

The survey collects dollar data on two commodities: sod and nursery stock. Sod is a standard commodity whereas nursery stock requires precise definition. The term "nursery stock" covers a diverse range of nonedible, living plant material grown in field or in containers and sold with its root system intact. Nursery stock includes annual and perennial plants ranging from woody plants (eg. trees, shrubs, rose bushes) to bedding plants and potted outdoor flowers.

The end purpose of the plants may be ornamental or functional (eg. Fruit trees, grape vines, forestry seedlings). Plant sizes range from seedlings to fully grown trees. "Nursery stock" excludes Christmas trees and various inputs such as growing medium (eg. peat moss, top soil), fertilizer and pesticides.

Methodology and data quality

Survey frame

The survey frame has been designed to include all operations cultivating greenhouse, sod and nursery products based on the latest Census of Agriculture. Institutional farms, farms on Indian reservations, Hutterite colonies as well as operations from Yukon, the North West Territories and Nunavut were excluded from the survey. After these exclusions the remaining farms represent the initial survey frame.

Observations on the 2005 survey frame have been extracted from last year's Greenhouse, Sod and Nursery Survey, to which have been added some operations coming from external sources. The new operations are either new farms since the latest census or farms missed by the latest census.

Excluded from the survey frame were greenhouse areas of glass or plastic conservatories maintained for non-commercial purposes. Furthermore, operations that reported less than 40 acres of sod (10 acres in the Atlantic) and 5 acres of nursery in the latest Census of Agriculture were excluded from the sampling frame.

Sample selection

This survey is a census, so the sample is the entire frame. To aid estimation, the survey frame is stratified by province, by type of operation of the farm (greenhouse, sod or nursery) according to the latest Census of Agriculture and finally, by area planted. For the area variable, we use the most up-to-date data possible, either last year's survey results or the latest census.

exploitations déclarantes répondant aux deux critères susmentionnés. À cause de la nouvelle méthodologie, on ne peut comparer directement les estimations de depuis 1992 avec celles correspondantes pour 1991.

L'enquête recueille des données en dollars relativement à deux produits : la gazon et les plants. Le gazon représente un produit courant, tandis que les plants doivent faire l'objet d'une définition précise. Le terme "plant" couvre toute une gamme de plantes vivantes non comestibles cultivées dans des champs ou dans des récipients et vendues avec leur système racinaire intact. Les plants comprennent des plantes annuelles et vivaces allant des plantes ligneuses (par exemple les arbres, les arbrisseaux, les rosiers) jusqu'aux plantes à massifs et aux fleurs extérieures en pots.

Les plantes peuvent être ornementales ou fonctionnelles (par exemple les arbres fruitiers, les plants de vigne, les semis d'arbres forestiers). La taille des plantes varie des semis aux arbres dont la croissance est terminée. Les plants excluent donc les arbres de Noël et divers facteurs de production tels que le milieu d'enracinement (par exemple la tourbe de mousse, la terre végétale), les engrais et les pesticides.

Méthodologie et qualité des données

Base de sondage

La population cible a été définie de façon à inclure toutes les opérations cultivant des produits de serres, pépinières et gazonnières en se basant sur le Recensement de l'agriculture le plus proche, à l'exception des fermes d'établissements institutionnels, des fermes situées dans les réserves indiennes, des colonies huttérites et des fermes situées dans les Territoires du Nord-Ouest au Yukon et Nunavut. Après ces exceptions les fermes qui restent constituent ainsi la base de sondage initiale.

Les observations sur la base de sondage de 2005 ont été extraites de la base de serres, pépinières et gazonnières de l'an dernier auxquelles ont été ajoutées quelques opérations provenant de sources externes. Ces opérations sont soit des nouvelles fermes depuis le recensement le plus proche ou encore des fermes manquées au recensement le plus proche.

Les serres non commerciales n'ont pas été prises en compte. Les exploitations de gazonnières ayant déclarées moins de 40 acres de gazon (10 acres dans la région de l'Atlantique) et les exploitations de pépinières de moins de 5 acres de plants au Recensement de l'agriculture le plus proche ont été exclues de la base de sondage.

Tirage de l'échantillon

Cette enquête est un recensement, de sorte que l'échantillon est l'ensemble de la base de sondage. Pour faciliter l'estimation, la base de sondage est d'abord stratifiée en dix provinces puis selon le type d'exploitation (serre, pépinière ou gazonnière) déclarée au Recensement de l'agriculture le plus proche et selon sa superficie cultivée. Pour la variable superficie, on utilise les données les plus à jour possible. Il peut s'agir des données d'enquête de l'an dernière ou des données du recensement le plus proche, selon le cas.

The new farms on this year's frame were assigned to a special stratum, within each province, and they will be sampled with a probability of one.

For the greenhouse operations, three strata were created in each province on the basis of the square footage of the operations (area). Smaller greenhouse operations are stratified by the product grown (vegetables or flowers). Operations reporting more than 15,000 square feet under glass or plastic are all surveyed ("take all" stratum), one operation in two that reported between 7,500 and 15,000 square feet under glass or plastic is selected at random and one in four operations with less than 7,500 square feet is selected at random, in order to cover the whole survey population.

For the nursery operations, two strata were formed in each province, that is one "take all" stratum and one "take some" stratum. The sigma-gap rule, allowing us to determine the large farms according to the area variable, was used to establish the boundary between the two strata. The rule consists of first measuring the standard deviation of the area variable. Then the population is ordered by increasing area and the largest farm which has at least a difference of one standard deviation with the preceding farm is identified. The area of that largest farm identified by the sigma-gap rule is the boundary between the two strata. Each farm whose area is larger than the boundary is put in the "take all" stratum and the remaining ones are put in the "take some" stratum. There is no stratification done for sod operations.

Finally, operations with at least two of the three products (greenhouse, sod or nursery) form another stratum. The total sample size for this survey is 5,500 units.

Data collection

The reference period for this survey is the calendar year 2005. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February, 2006 and were interviewed by telephone between February 20 and March 10, 2006.

Data collection for the 2005 Greenhouse, Sod and Nursery Survey was undertaken using a "Computer Assisted Telephone Interview" (CATI) system. Some respondents who have previously mentioned that they did not want to be interviewed over the phone, mailed back the questionnaire to the Ottawa Head Office.

During the data collection period, some respondents asked to not be interviewed over the phone. They were asked to complete the questionnaire and send it back to the Ottawa Head Office.

Response rates

Information was received from nearly 84% of the sample. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

Edit and imputation

With the introduction of the CATI methodology, it is now

Pour les nouvelles fermes sur la base de sondage, elles ont été placées, pour chaque province, dans une strate à part et seront toutes échantillonnées avec probabilité 1.

Pour les fermes exploitant une serre, trois strates basées sur la superficie des exploitations en pieds carrés sont formées dans chaque province. Les petites exploitations serricoles sont stratifiées par le produit cultivé (légumes ou fleurs). Les exploitations qui comptent plus de 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique sont toutes enquêtées (strates à tirage complet), une exploitation sur deux est échantillonnée de façon aléatoire parmi les serres ayant entre 7 500 et 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique et une exploitation sur quatre est échantillonnée aléatoirement parmi les serres ayant moins de 7 500 pieds carrés. Ceci assure la couverture de l'entière population.

Pour les fermes exploitant une pépinière, deux strates sont formées dans chaque province soit une strate à tirage partiel et une autre à tirage complet. Afin de déterminer la borne séparant les 2 strates, la règle de l'écart-sigma, permettant de déterminer les très grandes fermes selon la variable de superficie, a été utilisée. La règle consiste à mesurer l'écart-type de la variable de superficie et à identifier dans la population préalablement ordonnée par ordre croissant de superficie la plus grande ferme qui présente une différence d'au moins un écart-type avec la ferme précédente. La superficie de la plus grande ferme identifiée par la règle constitue la borne séparant les deux strates. Les fermes ayant une superficie supérieure ou égale à la borne ont été placées dans la strate à tirage complet, et les autres dans la strate à tirage partiel. Il ne se fait pas de stratification dans le cas des gazonnières.

Enfin, les fermes ayant au moins deux des trois produits (serres, gazonnières et pépinières) forment une autre strate. Un échantillon total d'environ 5 500 fermes a été tiré.

Collecte des données

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 2005. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février, 2006, et la majorité d'entre eux ont été interviewés par téléphone entre le 20 février et le 10 mars 2006.

La collecte des données pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières, 2005 a été faite à l'aide d'un système de "Interviews Téléphoniques Assistés par Ordinateur" (ITAO). Certains répondants qui avaient au préalable manifesté le désir de ne pas être interviewés par téléphone ont retourné le questionnaire rempli par la poste au bureau central d'Ottawa.

Durant la collecte, quelques répondants n'ont pas voulu répondre au téléphone. Ils ont donc complété le questionnaire et l'ont retourné par la poste au bureau central d'Ottawa.

Taux de réponse

Près de 84% de l'échantillon ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant les facteurs d'expansion).

Vérification et imputation

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible

possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. The CATI system significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time. Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data.

Sampling and non-sampling errors

The statistics contained in this publication are based on all agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire population. Since this survey is a census of all farms, the frame sampling error is not an issue. Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error.

Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

Estimation

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

Data quality

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimates would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV is referred to as the confidence interval.

For the 2005 Greenhouse, Sod and Nursery Survey, CV's at the Canada level range generally from 2% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, investment, expenditures, sales, etc.) which makes them very reliable. We obtained CV's around 10% for sales

d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête. On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis en ayant recours aux données chronologiques.

Erreurs d'échantillonnage et non dues à l'échantillonnage

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations sont produites à partir des données d'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Puisque cette enquête est un recensement de toutes les fermes, l'erreur d'échantillonnage de la base n'est pas en cause. Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexactes reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant la saisie des données par ordinateur au moment de l'interview, représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

Estimation

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit diffusée une estimation finale.

Qualité des données

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, en égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.

Pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières, 2005, les CV au niveau canadien oscillent d'habitude, entre 2% et 10% dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, l'investissement, les dépenses, les ventes, etc...), ce qui les rend très fiables. On obtient des CV autour de 10%

breakdown. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 25%. The coefficients of variation are available upon request.

To improve data qualification, the symbols E and F have been introduced into the publication. An E means that the data are widely dispersed and that the estimate should be used with caution. An F replaces the estimate where the data are too unreliable for publication.

pour les différents secteurs de vente. Les variables moins couramment déclarées sont associées à des CV plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 25%. Les coefficients de variation sont disponibles sur demande.

En vue d'améliorer la qualification des données, nous avons intégré les lettres E et F dans la publication. La lettre E signifie que les données sont irrégulières et qu'il faut les utiliser avec prudence. La lettre F remplace les estimations où les données sont trop peu fiables pour être publiées.

Table 1 Total area and months of operation, 2004
Tableau 1 Superficie totale et mois en opération 2004

2004	Total Number Greenhouses - Nombre total de serres	Area - Superficie						Months of Operation - Mois en opération
		Glass and Plastic - Verre et plastique		Glass - Verre		Plastic - Plastique		
		sq. ft./pi ²	m ²	sq. ft./pi ²	m ²	sq. ft./pi ²	m ²	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	60	600 000 ^f	55 742 ^f	x	x	x	x	390
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	16	257 000	23 876	x	x	x	x	100
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	125	2 976 000	276 479	1 088 000	101 078	1 888 000	175 401	840
New Brunswick Nouveau-Brunswick	75	1 639 000	152 268	39 000	3 623	1 600 000	148 645	470
Québec	845	25 308 000	2 351 189	2 424 000	225 197	22 884 000	2 125 992	5 700
Ontario	1 285	108 368 000 ^f	10 067 712 ^f	26 578 000 ^f	2 469 176 ^f	81 790 000 ^f	7 598 536 ^f	10 900
Manitoba	145	2 698 500	250 699	75 100	6 977	2 623 400	243 722	920
Saskatchewan	155	2 491 200 ^f	231 440 ^f	88 100	8 185	2 403 100 ^f	223 255 ^f	930
Alberta	350	10 735 000	997 314	565 000	52 490	10 170 000	944 824	2 650
British Columbia Colombie-Britannique	625	54 418 000	5 055 595	31 925 000	2 965 928	22 493 000	2 089 667	5 400
Canada	3 681	209 490 700 ^f	19 462 315 ^f	62 824 200 ^f	5 836 557 ^f	146 666 500 ^f	13 625 758 ^f	28 300

Table 2 Total area and months of operation, 2005
Tableau 2 Superficie totale et mois en opération, 2005

2005	Total Number Greenhouses - Nombre total de serres	Area - Superficie						Months of Operation - Mois en opération
		Glass and Plastic - Verre et plastique		Glass - Verre		Plastic - Plastique		
		sq. ft./pi ²	m ²	sq. ft./pi ²	m ²	sq. ft./pi ²	m ²	
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	55	629 900	58 520	18 200	1 691	611 700	56 829	360
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	10	229 300	21 303	x	x	x	x	75
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	110	3 013 000	279 917	1 072 000	99 592	1 941 000	180 325	740
New Brunswick Nouveau-Brunswick	65	1 798 200	167 058	37 200	3 456	1 761 000	163 602	420
Québec	775	25 313 500	2 351 700	2 313 500	214 931	23 000 000	2 136 769	5 200
Ontario	1 200	112 413 000	10 443 505	28 703 000	2 666 595	83 710 000	7 776 910	10 000
Manitoba	130	2 655 000	246 657	F	F	x	x	815
Saskatchewan	165	2 501 000	232 350	125 000	11 613	2 376 000	220 738	975
Alberta	345	12 443 000	1 155 992	636 000	59 086	11 807 000	1 096 906	2 570
British Columbia Colombie-Britannique	570	53 112 000	4 934 264	30 340 000	2 818 677	22 772 000	2 115 587	4 800
Canada	3 425	214 107 900	19 891 266	63 351 900	5 885 582	150 756 000	14 005 685	25 955

Table 3 Production inputs, 2004
Tableau 3 Facteurs de production, 2004

2004	Total Employees ¹ - Nombre total des employé(e)s ¹	Gross Yearly Payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	Total Investment ² - Investissement global ²	Total Purchases ³ - Valeur totale des achats ³	Total Fuel Cost - Prix total du combustible
	#	\$	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	325	1 970 000	11 284 000	2 184 000 ^f	537 000
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	180	888 000	3 536 000	418 000	173 000
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1 390	10 157 000	35 069 000 ^f	7 792 000	3 787 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1 000	11 138 000	22 470 000	9 826 000	1 395 000
Québec	7 300	60 810 000	302 966 410	35 541 000	23 606 525
Ontario	18 400	261 400 000	1 486 000 000	188 912 000	151 600 000
Manitoba	1 230	9 393 700	39 965 300	7 681 900	2 389 000
Saskatchewan	1 470	5 108 600	40 317 100	4 096 500	1 906 400
Alberta	3 930	28 181 200	185 839 000	16 684 200	11 975 000
British Columbia Colombie-Britannique	8 020	119 951 000	941 147 000	88 271 500	59 957 000
Canada	43 245	508 997 500	3 068 593 810 ^f	361 407 100 ^f	257 325 925

Table 4 Production inputs, 2005
Tableau 4 Facteurs de production, 2005

2005	Total Employees ¹ - Nombre total des employé(e)s ¹	Gross Yearly Payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	Total Investment ² - Investissement global ²	Total Purchases ³ - Valeur totale des achats ³	Total Fuel Cost - Prix total du combustible
	#	\$	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	310	2 016 700	12 280 700	2 079 900	630 100
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	70	x	2 428 200	x	144 300
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	1 365	10 647 000	40 600 000	7 212 000	3 360 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	1 035 ^E	F	23 246 000	F	1 848 000 ^E
Québec	6 900	61 977 200	278 331 500	33 130 900	24 327 000
Ontario	17 850	269 000 000	1 621 800 000	240 205 000	157 021 000
Manitoba	1 280	9 684 000	43 835 000	8 223 000	2 272 000
Saskatchewan	1 560	5 411 900	37 551 200	4 870 800	1 791 500
Alberta	4 340	30 338 000	229 385 000	17 959 000	14 178 000
British Columbia Colombie-Britannique	7 910	115 854 000	1 015 212 000	78 067 000	53 898 000
Canada	42 620	517 835 800	3 304 669 600	405 335 400	259 469 900

1. Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière.

2. Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande.

3. Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées.

Table 5 Greenhouse cut flower production by variety, 2004¹Tableau 5 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2004¹

2004	Alstroemeria	Chrysanthemums - Chrysanthèmes		Daffodils - Jonquilles	Freesia	Gerberas - Gerbéras	Iris
		Standard - Ordinaires	Sprays - Genre pompon				
	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	0	x	0	0	0
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	x	0	x	0	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	x	x	x	x	0	x
Québec	x	x	0	0	x	x	x
Ontario	10 960 000	F	16 544 600	x	x	21 283 150	5 993 600
Manitoba	0	0	0	x	0	0	0
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	0
Alberta	x	x	x	0	0	x	x
British Columbia Colombie-Britannique	6 774 000	F	5 091 000	3 013 000	F	17 211 000	1 711 000
Canada	19 363 700	5 275 700	22 255 800	3 406 300	9 717 600	39 344 370	7 817 900

Table 6 Greenhouse cut flower production by variety, 2005¹Tableau 6 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2005¹

2005	Alstroemeria	Chrysanthemums - Chrysanthèmes		Daffodils - Jonquilles	Freesia	Gerberas - Gerbéras	Iris
		Standard - Ordinaires	Sprays - Genre pompon				
	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	0	0	x	0	0	0
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	x	x	0	x	x	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	0	x	x	0	0	0	x
Québec	x	x	0	0	x	x	x
Ontario	12 054 000	1 433 000	18 397 000	x	x	22 147 000	6 037 000
Manitoba	0	0	0	x	0	0	0
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	0
Alberta	x	0	0	0	0	0	x
British Columbia Colombie-Britannique	5 763 000	x	x	3 137 000	x	5 966 000	1 664 000
Canada	18 106 100	1 856 800	26 001 000	3 455 900	6 486 600	28 606 900	7 740 800

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 7 Greenhouse cut flower production by variety, 2004 (continued)¹Tableau 7 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2004 (continué)¹

2004	Lilies - Lis	Lisianthus	Roses:		Snapdragons - Mufliers	Tulips - Tulipes	Other - Autres
			Sweetheart	Except Sweetheart - Sauf la sweetheart			
	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	0	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	x	x	x	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	0	x	x	x	x	x
Québec	F	x	x	x	x	x	x
Ontario	14 780 100	575 300	15 659 600	8 824 800	16 308 800	23 449 670	11 315 430 ^f
Manitoba	x	0	0	0	0	x	x
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	0
Alberta	x	x	x	x	x	x	x
British Columbia Colombie-Britannique	5 442 000	902 000	3 095 000	11 743 000	F	20 671 000	6 480 000 ^f
Canada	21 214 350	1 506 500	19 364 450	24 527 950	22 417 850	44 742 090	18 228 940 ^f

Table 8 Greenhouse cut flower production by variety, 2005 (continued)¹Tableau 8 Production de fleurs coupées de serre par variété, 2005 (continué)¹

2005	Lilies - Lis	Lisianthus	Roses:		Snapdragons - Mufliers	Tulips - Tulipes	Other - Autres
			Sweetheart	Except Sweetheart - Sauf la sweetheart			
	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges	stems - tiges
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	0	x	x	x	x	1 450
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	0	x	x	56 000	x	313 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	0	x	x	0	0	x
Québec	465 500 ^E	x	x	x	x	x	170 600
Ontario	11 061 000	609 000	11 214 000	8 377 000	15 103 000	24 748 000	14 434 430
Manitoba	x	0	0	0	0	x	3 670
Saskatchewan	0	0	0	0	0	0	x
Alberta	F	x	0	0	x	x	38 400
British Columbia Colombie-Britannique	5 472 000	x	x	9 785 000	2 136 000	17 506 000	7 918 000
Canada	17 825 850	1 150 400	12 015 750	21 914 450	17 351 800	42 858 450	22 902 200

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 9 Potted plant production by variety, 2004¹
Tableau 9 Production de plantes en pot par variété, 2004¹

2004	African Violet - Violettes Africaines	Azaleas - Azalées	Begonias - Bégonias	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Gerberas - Gerbéras	Impatiens - Impatientes	Lilies - Lis
	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	2 000	x	x	x	660	18 000	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	x	x	x	0	x	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	0	x	67 000	134 000	200 000	1 300	32 000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	46 000	247 000	502 000	x	x	3 300
Québec	x	F	494 000	509 000	4 800 000	49 000	840 000	94 000
Ontario	10 680 800	1 438 800	3 693 300 ^E	14 225 200	9 949 900	3 313 700	3 302 300	4 773 700
Manitoba	0	x	56 200	105 600	1 108 100	2 900	23 700	65 600 ^E
Saskatchewan	x	0	64 000	4 700	275 500	1 700	18 800	9 000
Alberta	x	7 100	121 100	33 900	947 000	28 350	45 250	76 800
British Columbia Colombie-Britannique	613 000	332 000	676 000	F	6 634 000	x	1 688 000	1 216 000
Canada	11 765 095	1 838 900	5 254 300	17 175 000	24 505 500	4 082 610	6 102 550	6 360 400

Table 10 Potted plant production by variety, 2005¹
Tableau 10 Production de plantes en pot par variété, 2005¹

2005	African Violet - Violettes Africaines	Azaleas - Azalées	Begonias - Bégonias	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Gerberas - Gerbéras	Impatiens - Impatientes	Lilies - Lis
	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	5 700	x	42 400	17 500	57 900	3 300	16 300	5 700
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	x	0	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	0	x	63 000	123 000	220 000	5 000	20 000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	0	x	F	F	F	F	F
Québec	35 500 ^E	5 400	470 400	331 600	4 310 800	42 300	395 200	137 600
Ontario	11 559 200	1 432 000	3 177 000	13 374 000	10 762 000	2 744 300	2 928 000	3 809 000
Manitoba	0	x	75 000	x	1 094 000	5 395	64 600	x
Saskatchewan	x	0	65 500	3 100	267 700	2 900	28 800	6 950
Alberta	0	F	220 000	57 000 ^E	1 037 000	F	114 000	88 000 ^E
British Columbia Colombie-Britannique	576 000	177 000	890 000	1 510 000	6 914 000	1 210 000	1 890 000	940 000
Canada	12 416 930	1 708 500	5 084 600	15 903 200	25 359 100	4 088 695	5 602 900	5 201 650

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 11 Potted plant production by variety, 2004 (continued)¹
 Tableau 11 Production de plantes en pot par variété, 2004 (continué)¹

2004	Miniature Roses - Roses miniatures	Petunias - Pétunias	Poinsettias	Tropical, Foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	Hanging pots - Pots suspendus		Other - Autres
					Foliage - à feuillage	Spring - Printemps	
	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	25 000	x	x	3 000	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	x	x	0	0	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	60 000	243 000	6 000	117 000	263 000	423 800
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	189 000	149 000	x	48 000	136 000	881 400
Québec	6 000	405 000	627 000	862 000	278 000	1 614 000	14 947 300
Ontario	11 528 700	1 231 000	6 269 000	10 770 700	1 191 300	5 363 300	45 124 000
Manitoba	1 700	F	233 400	7 500	15 700 ^E	221 000	398 600
Saskatchewan	1 300	85 400	46 700	64 600	17 400	131 500	183 300
Alberta	2 700	255 800	332 100	54 200	45 900	308 700	1 415 400
British Columbia Colombie-Britannique	x	888 000	2 415 000	3 429 000	296 000	1 044 000	7 889 000
Canada	11 848 400	3 317 400	10 368 900	15 343 000	2 012 300	9 166 500	71 310 110

Table 12 Potted plant production by variety, 2005 (continued)¹
 Tableau 12 Production de plantes en pot par variété, 2005 (continué)¹

2005	Miniature Roses - Roses miniatures	Petunias - Pétunias	Poinsettias	Tropical, Foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	Hanging pots - Pots suspendus		Other - Autres
					Foliage - à feuillage	Spring - Printemps	
	pots	pots	pots	pots	pots	pots	pots
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	21 900	45 700	x	4 600	65 500	99 600
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	x	x	0	x	x	5 300
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	53 000	164 000	x	x	237 000	405 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	F	x	x	F	F	1 591 000
Québec	F	267 700	346 500	591 000	193 300	1 107 600	17 731 500
Ontario	11 070 000	1 635 000	5 746 000	F	1 820 000	5 635 825	40 632 600
Manitoba	1 250	70 000	196 000	6 500 ^E	20 000	270 000	475 920
Saskatchewan	1 300	171 100	45 165	26 100	3 400	130 000	349 900
Alberta	3 500	343 900	531 500	84 800 ^E	34 250	465 400	3 146 665
British Columbia Colombie-Britannique	288 000	1 511 000	1 663 000	1 226 000	302 000	1 041 000	14 948 000
Canada	11 428 850	4 391 800	8 973 865	18 820 000 ^E	2 504 050	9 309 325	79 385 485

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 13 Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2004 ¹
 Tableau 13 Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2004 ¹

2004	Cuttings and Other Propagating Material - Boutures et matériel de multiplication					Bedding Plants - Plantes-bandes	
	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Impatiens - Impatièntes	Poinsettias - Poinsettias	Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	Ornamental Bedding Plants - Plantes pour plate-bande	Vegetable Plants - Plantes de légumes
	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	plants	plants
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	x	0	0	x	5 407 000	530 000
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	x	1 016 000	405 000
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	248 000	x	x	x	24 061 000	2 450 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x	17 916 000	2 200 000
Québec	x	5 102 000	x	72 000	x	100 770 000	192 401 000
Ontario	14 430 300	6 802 000	3 278 300	6 121 500	191 157 200 ^f	230 791 900	287 093 800
Manitoba	0	F	0	0	F	33 844 000	4 786 000
Saskatchewan	x	14 600	x	0	12 918 700	24 088 600	3 457 200
Alberta	x	325 300	x	x	99 111 850	36 658 000	3 466 000
British Columbia Colombie-Britannique	x	5 019 000	x	F	215 637 030 ^f	96 218 000 ^f	37 280 000
Canada	18 038 400	18 436 000	22 909 925	9 795 400	653 541 880 ^f	570 770 500 ^f	534 069 000

Table 14 Cuttings, other propagating material and bedding plants, 2005 ¹
 Tableau 14 Boutures, matériel de multiplication et plantes-bandes, 2005 ¹

2005	Cuttings and Other Propagating Material - Boutures et matériel de multiplication					Bedding Plants - Plantes-bandes	
	Chrysanthemums - Chrysanthèmes	Geraniums - Géraniums	Impatiens - Impatièntes	Poinsettias - Poinsettias	Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	Ornamental Bedding Plants - Plantes pour plate-bande	Vegetable Plants - Plantes de légumes
	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	cuttings - boutures	plants	plants
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	0	x	0	0	x	4 525 300	553 200
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0	x	x	700 000
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	x	299 000	x	x	x	19 147 000	1 460 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x	F	2 232 000 ^E
Québec	F	4 181 100 ^E	91 600 ^E	x	x	74 982 400	194 986 900 ^E
Ontario	3 393 000	13 074 000	4 344 000	5 579 000	142 962 975	247 651 000	222 303 000
Manitoba	0	x	x	0	x	36 488 000	4 120 000
Saskatchewan	x	34 600	x	0	x	27 436 600	2 969 600
Alberta	0	129 100 ^E	x	x	x	41 874 000	4 522 000
British Columbia Colombie-Britannique	x	3 289 000	605 000	x	260 332 700	95 710 000	31 524 000
Canada	8 464 200 ^E	22 496 035	6 223 540	7 975 550	760 920 100	569 551 300	465 370 700

1. Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues.

Table 15 Ornamental flower and plant sales, 2004
Tableau 15 Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2004

2004	Retail Florists - Fleuristes détaillants	Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens	Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales	Other Greenhouses - Autres Serres	Exported - Exportations	Direct Sales to the Public ¹ - Directement au public ¹	Government - Gouvernement	Other Channels - Autres Milieux
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x	x	36 000	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	0	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	5 566 000	3 221 000	6 513 000	3 171 000	x	8 923 000	x	980 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	4 048 000	483 000	3 645 000	1 314 000	x	8 732 000	x	115 000
Québec	44 268 000	7 883 000	34 473 000	6 980 000	10 129 000	61 732 000	2 773 000	5 047 000
Ontario	84 682 700	236 365 100	125 929 700	x	67 405 500	108 628 200	F	49 888 200
Manitoba	3 725 200 ^E	606 400 ^E	10 059 000	907 500	x	13 728 400	430 200 ^E	F
Saskatchewan	1 168 000	395 700	3 853 000	865 100	x	10 280 000	x	4 025 500
Alberta	8 587 300	2 809 600	7 190 700	2 130 800	F	40 443 700	1 690 800	x
British Columbia Colombie-Britannique	35 679 000	83 602 000	81 048 000	18 370 000	39 374 000	33 101 000	4 633 000	33 870 000
Canada	188 067 900	335 622 800	274 927 400	87 141 800	138 534 800	292 050 300	17 815 200	106 955 100

Table 16 Ornamental flower and plant sales, 2005
Tableau 16 Ventes de plantes ornementales et de fleurs, 2005

2005	Retail Florists - Fleuristes détaillants	Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens	Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales	Other Greenhouses - Autres Serres	Exported - Exportations	Direct Sales to the Public ¹ - Directement au public ¹	Government - Gouvernement	Other Channels - Autres Milieux
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	1 882 400	x	0	3 429 800	50 700	194 200
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	0	x	0	0	1 379 300	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	4 739 000	4 061 000 ^E	6 048 000	2 716 000	x	8 522 000	108 000	x
New Brunswick Nouveau-Brunswick	3 610 000	x	F	F	x	F	167 000	x
Québec	42 900 000	9 354 600	32 000 000	7 100 000	9 550 300	57 000 000	2 770 000	4 900 000
Ontario	86 828 000	232 927 000	152 771 000	54 036 000	98 405 000	98 765 000	3 400 000	50 027 000
Manitoba	2 798 000	827 000	10 359 000	818 000	F	15 072 000	382 000	F
Saskatchewan	1 541 500	627 100	3 533 000	631 800	x	11 344 000	x	3 678 200
Alberta	7 278 000	2 873 900	F	2 485 850	x	37 870 850	1 406 800	16 133 100
British Columbia Colombie-Britannique	20 848 000	69 854 000	66 228 000	9 281 000	31 662 000	30 200 500	4 646 900	31 061 000
Canada	171 018 600	322 777 200	287 407 100	80 632 250	168 001 300	272 504 450	13 266 100	108 651 500

1. Includes roadside stands and (owner-owned) retail outlets - Comprend les kiosques routiers et autres points de vente au détail (des propriétaires).

Table 17 Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2004
Tableau 17 Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2004

2004	Tomatoes - Tomates				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	lb	kg	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	403 000	37 440	2 812 000	1 275 502	3 027 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	101 000	9 383	212 000	96 162	233 000
Québec	4 180 000	388 335	30 500 000	13 834 567	33 800 000
Ontario	29 500 000	2 740 639	301 200 000	136 622 022	210 245 000
Manitoba	35 400	3 289	136 000	61 689	176 800
Saskatchewan	64 100	5 955	185 300	84 051	300 000
Alberta	1 163 000	108 046	8 405 000	3 812 444	8 855 000
British Columbia Colombie-Britannique	13 231 000 ^f	1 229 200 ^f	148 852 000 ^f	67 518 131 ^f	156 410 000
Canada	48 759 500 ^f	4 529 904 ^f	492 655 300 ^f	223 464 685 ^f	413 421 400

Table 18 Area, production and value of greenhouse tomatoes, 2005
Tableau 18 Superficie, production et valeur des tomates de serre, 2005

2005	Tomatoes - Tomates				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	lb	kg	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	25 900	2 406	32 000	14 515	50 200
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	414 000	38 462	2 993 000 ^E	1 357 602 ^E	3 061 000 ^E
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	4 407 200	409 442	33 399 600	15 149 804	39 000 000
Ontario	27 322 000	2 538 296	275 983 000	125 183 783	205 455 000
Manitoba	40 300	3 744	124 000	56 245	191 000
Saskatchewan	73 700	6 847	250 100	113 443	349 000
Alberta	1 273 000	118 266	9 653 000	4 378 527	8 906 000
British Columbia Colombie-Britannique	12 672 000	1 177 267	139 569 000	63 307 433	127 016 000
Canada	46 377 100	4 308 572	462 581 700	209 823 530	384 627 200

Table 19 Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2004
Tableau 19 Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2004

2004	Cucumbers - Concombres			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	doz./douz.	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	229 000	21 275	116 000	1 176 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	59 000	5 481	18 000	156 000
Québec	1 844 000	171 313	550 000	3 993 000
Ontario	15 100 000	1 402 835	14 600 000	92 151 000
Manitoba	1 500	139	480	5 500
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	2 288 400	212 599	1 765 000	15 852 000
British Columbia Colombie-Britannique	2 726 000	253 254	2 255 000	17 960 000
Canada	22 285 450	2 070 385	19 319 730	131 472 900

Table 20 Area, production and value of greenhouse cucumbers, 2005
Tableau 20 Superficie, production et valeur des concombres de serre, 2005

2005	Cucumbers - Concombres			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	doz./douz.	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	141 000	13 099	79 000 ^E	897 000 ^E
New Brunswick Nouveau-Brunswick	F	F	F	F
Québec	1 807 100	167 885	503 300	3 809 800
Ontario	16 566 000	1 539 031	17 500 000	93 738 000
Manitoba	2 385	222	725	7 790
Saskatchewan	49 500	4 599	14 900	183 500
Alberta	2 328 300	216 306	1 828 300	15 302 200
British Columbia Colombie-Britannique	3 093 000	287 349	3 212 000	22 716 000
Canada	24 058 585	2 235 115	23 157 825	136 851 590

Table 21 Area, production and value of greenhouse lettuce, 2004
Tableau 21 Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2004

2004	Lettuce - Laitues			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	heads-pommes	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	14 000	1 301	19 000	29 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	x	x	x	x
Ontario	F	F	F	F
Manitoba	0	0	0	0
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	47 600	4 422	441 400	385 000
British Columbia Colombie-Britannique	x	x	x	x
Canada	1 595 100	148 190	20 151 600	17 434 128

Table 22 Area, production and value of greenhouse lettuce, 2005
Tableau 22 Superficie, production et valeur des laitues de serre, 2005

2005	Lettuce - Laitues			
	Area - Superficie		Production	Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	heads-pommes	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	0	0	0	0
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	7 800 ^E	725 ^E	5 100	21 000 ^E
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	441 780	41 043	16 712 300 ^E	15 149 600 ^E
Ontario	342 785	31 846	3 268 000	2 865 000
Manitoba	0	0	0	0
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	43 300	4 023	531 700 ^E	525 300
British Columbia Colombie-Britannique	x	x	x	x
Canada	997 965	92 714	23 542 500	20 155 400

Table 23 Area, production and value of greenhouse peppers, 2004
Tableau 23 Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2004

2004	Peppers - Poivrons				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	lb	kg	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	18 000	1 672	19 000	8 618	16 000
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	32 000	2 973	39 000	17 690	73 000
Ontario	9 728 000 ^r	903 760 ^r	43 087 000 ^r	19 543 934 ^r	60 611 000 ^r
Manitoba	0	0	0	0	0
Saskatchewan	9 600	892	20 900	9 480	64 200
Alberta	472 700	43 915	2 397 500	1 087 488	4 437 200
British Columbia Colombie-Britannique	9 666 000 ^r	898 000 ^r	44 095 000	20 001 156	71 709 000
Canada	19 929 600 ^r	1 851 520 ^r	89 660 080 ^r	40 669 128 ^r	136 912 760 ^r

Table 24 Area, production and value of greenhouse peppers, 2005
Tableau 24 Superficie, production et valeur des poivrons de serre, 2005

2005	Peppers - Poivrons				
	Area - Superficie		Production		Value - Valeur
	sq.ft/pi. ²	m ²	lb	kg	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	x	x	x	x	x
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	F	F	F	F	F
New Brunswick Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Québec	38 000	3 530	39 600	17 962	62 400
Ontario	12 780 000	1 187 300	58 788 000	26 665 788	88 180 000
Manitoba	x	x	x	x	x
Saskatchewan	9 000	836	x	x	x
Alberta	610 000	56 671	2 810 000	1 274 595	5 170 300
British Columbia Colombie-Britannique	9 713 000	902 367	51 546 000	23 380 872	72 510 000
Canada	23 177 130	2 153 225	113 223 570	51 357 347	166 003 070

Table 25 Total value of greenhouse products, 2004
Tableau 25 Ventes totales des produits de serre, 2004

2004	Total Fruit and Vegetable Sales ¹ - Ventes totales de fruits et de légumes ¹	Total Ornamental Flower and Plant Sales - Ventes totales de plantes ornementales et de fleurs	Total Greenhouse Sales - Ventes totales des serres
	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	234 570	7 709 000	7 943 570
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	321 000	1 950 400	2 271 400
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	4 774 265	30 299 000	35 073 265
New Brunswick Nouveau-Brunswick	645 600	37 402 000	38 047 600
Québec	60 408 000	173 285 000	233 693 000
Ontario	373 213 725 ^f	733 986 300	1 107 200 025 ^f
Manitoba	482 300	29 847 200	30 329 500
Saskatchewan	728 313	21 116 200	21 844 513
Alberta	29 860 387 ^f	75 843 200	105 703 585
British Columbia Colombie-Britannique	254 238 505	329 677 000	583 915 505
Canada	724 906 665 ^f	1 441 115 300	2 166 021 963 ^f

Table 26 Total value of greenhouse products, 2005
Tableau 26 Ventes totales des produits de serre, 2005

2005	Total Fruit and Vegetable Sales ¹ - Ventes totales de fruits et de légumes ¹	Total Ornamental Flower and Plant Sales - Ventes totales de plantes ornementales et de fleurs	Total Greenhouse Sales - Ventes totales des serres
	\$	\$	\$
Newfoundland and Labrador Terre-Neuve et Labrador	174 225	6 222 500	6 396 725
Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	x	x	1 889 100
Nova Scotia Nouvelle-Écosse	4 305 800	29 095 000	33 400 800
New Brunswick Nouveau-Brunswick	F	F	49 089 700
Québec	61 678 200	165 574 900	227 253 100
Ontario	397 207 130	777 159 000	1 174 366 130
Manitoba	200 110	30 906 000	31 106 110
Saskatchewan	651 200	21 697 600	22 348 800
Alberta	30 902 800	79 857 200	110 760 000
British Columbia Colombie-Britannique	231 222 050	263 781 400	495 003 450
Canada	727 355 415	1 424 258 500	2 151 613 915

1. Includes other vegetable value - Comprend le valeur d'autre légumes.

Table 27 Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2004
Tableau 27 Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2004

Land, 2004 - Terrain, 2004

2004	Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada	
	Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique		
Total Number Reporting - Nombre total de déclarants	#	55	200	365	255	370	1 245
Land owned and used for growing nursery stock							
- Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants	ac. hect.	345 140	9 500 3 845	18 500 ^f 7 487	8 020 3 246	7 400 2 995	43 765 ^f 17 711
Land owned and used for growing sod							
- Terrain possédé et utilisé pour la culture de gazon	ac. hect.	4 310 1 744	10 900 4 411	27 040 10 943	10 195 4 126	1 320 534	53 765 21 758
Land rented and used for growing nursery stock or sod							
- Terrain loué et utilisé pour la culture de plants ou de gazon	ac. hect.	295 119	500 202	10 500 4 249	1 970 797	2 500 1 012	15 765 6 380
Total land used for growing nursery stock or sod							
- Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants ou de gazon	ac. hect.	4 950 2 003	20 900 8 458	56 040 22 679	20 185 8 169	11 220 4 541	113 295 45 849

Labour, 2004 - Travail, 2004

2004	Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada	
	Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique		
Number of full-time employees - Nombre de salariés à temps plein	#	360	1 500	2 715	770	1 900	7 245
Number of part-time employees - Nombre de salariés à temps partiel	#	295	1 300	3 185	1 170	1 900	7 850
Gross yearly payroll ¹ - Rémunération annuelle brute ¹	\$	5 333 000	27 686 000	95 510 000	21 963 500	52 236 000	202 728 500

Purchases of nursery stock, 2004 - Achats des pépinières, 2004

2004	Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada	
	Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique		
Purchased for growing on - Acheté pour la culture	\$	1 217 000	9 004 000	28 348 700	4 792 200	17 987 000	61 348 900
Purchased for resale ² - Acheté pour la revente ²	\$	762 000	13 951 000	56 595 000	11 155 700	23 738 000	106 201 700
Total purchases of nursery stock ² - Total des achats de plants des pépinières ²	\$	1 979 000	22 955 000	84 943 700	15 947 900	41 725 000	167 550 600

1. Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

2. Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus.

Table 28 Sod and nursery trades, input factors: Land, labour and purchases, 2005
Tableau 28 Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2005

Land, 2005 - Terrain, 2005

2005		Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada
		Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique	
Total Number Reporting - Nombre total de déclarants	#	52	185	330	215	405	1 187
Land owned and used for growing nursery stock							
- Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants	ac. hect.	883 357	9 500 3 845	18 000 7 284	6 465 2 616	6 900 2 792	41 748 16 895
Land owned and used for growing sod							
- Terrain possédé et utilisé pour la culture de gazon	ac. hect.	3 160 1 279	10 800 4 371	26 000 10 522	11 425 4 624	1 280 518	52 665 21 313
Land rented and used for growing nursery stock or sod							
- Terrain loué et utilisé pour la culture de plants ou de gazon	ac. hect.	210 85	800 324	10 000 4 047	1 115 451	2 600 1 052	14 725 5 959
Total land used for growing nursery stock or sod							
- Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants ou de gazon	ac. hect.	4 253 1 721	21 100 8 539	54 000 21 853	19 005 7 691	10 780 4 363	109 138 44 167

Labour, 2005 - Travail, 2005

2005		Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada
		Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique	
Number of full-time employees - Nombre de salariés à temps plein	#	460	1 300	2 900	670	2 040	7 370
Number of part-time employees - Nombre de salariés à temps partiel	#	160	1 300	3 050	1 170	1 785	7 465
Gross yearly payroll ⁽¹⁾ - Rémunération annuelle brute ⁽¹⁾	\$	6 006 600	29 086 000	102 740 000	21 409 500	57 000 000	216 242 100

Purchases of nursery stock, 2005 - Achats des pépinières, 2005

2005		Atlantic provinces	Québec	Ontario	Prairie provinces	British Columbia	Canada
		Provinces de L'Atlantique			Provinces des Prairies	Colombie-Britannique	
Purchased for growing on - Acheté pour la culture	\$	426 000	13 182 100	38 884 000	4 886 400	16 758 000	74 136 500
Purchased for resale ² - Acheté pour la revente ²	\$	1 592 600	11 299 500	57 970 000	11 483 300	18 981 000	101 326 400
Total purchases of nursery stock ² - Total des achats de plants des pépinières ²	\$	2 018 600	24 481 600	96 854 000	16 369 700	35 739 000	175 462 900

1. Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus.

2. Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus.

Table 29 Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2004¹
Tableau 29 Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2004¹

Sales of nursery stock, 2004 - Ventes des plants des pépinières, 2004						
2004	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus :						
Retail - au détail \$	2 966 000	11 229 000	27 799 900	18 899 800	18 403 000	79 297 700
Fruit Growers - aux producteurs de fruits \$	268 000	1 419 000	3 526 100	171 700	10 312 000	15 696 800
Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes \$	2 204 000	9 352 000	70 736 200	21 904 500	26 814 000	131 010 700
Garden Centres - aux centres jardin \$	1 376 000	17 937 000	64 842 400	4 519 100	37 630 000	126 304 500
Mass Merchandisers - aux gros détaillants \$	917 000	6 719 000	39 607 000	1 637 200	16 717 000	65 597 200
Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes \$	342 000	3 608 000	34 230 900	2 791 100	23 141 000	64 113 000
Other Buyers - à d'autres acheteurs \$	663 000	16 084 000	20 370 300	4 497 500	45 261 000	86 875 800
Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières \$	8 736 000	66 348 000	261 112 800	54 420 900	178 278 000	568 895 700

Sod growing industries, 2004 - Industries des cultures des gazonnières, 2004

2004	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
Area of sod grown and sold - Superficie de gazon cultivée et vendue ac. hect.	1 185 480	6 400 2 590	12 270 4 965	3 260 1 319	900 364	24 015 9 719
Value of sod sold - Valeur des ventes de gazon \$	6 907 000	24 555 000	49 212 300	18 755 870	6 602 000	106 032 170
Value of sod purchased - Valeur des achats de gazon \$	148 000	1 211 000	7 706 920	x	x	10 934 320

Sales of nursery stock and sod, 2004 - Ventes des plants de pépinières et des gazonnières, 2004

Total sales of nursery stock and sod - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières \$	15 643 000	90 903 000	310 325 100	73 176 770	184 880 000	674 927 870^f
---	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--------------------------------

1. Includes purchases for resale - Inclus les achats pour la revente.

Table 30 Sales of nursery stock and sod and area of sod, 2005¹
Tableau 30 Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2005¹

Sales of nursery stock, 2005 - Ventes des plants des pépinières, 2005							
2005	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada	
Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus :							
Retail - au détail	\$	3 329 700	12 474 800	31 227 000	19 331 700	20 584 000	86 947 200
Fruit Growers - aux producteurs de fruits	\$	525 000	3 068 000	3 610 000	326 100	3 637 000	11 166 100
Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes	\$	2 102 200	12 302 800	83 176 000	24 425 850	26 365 000	148 371 850
Garden Centres - aux centres jardin	\$	834 700	15 628 900	71 420 000	4 220 180	38 721 000	130 824 780
Mass Merchandisers - aux gros détaillants	\$	526 600	6 875 500	44 508 000	1 102 000	17 663 000	70 675 100
Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes	\$	252 800	5 544 000	24 596 000	2 223 470	26 858 000	59 474 270
Other Buyers - à d'autres acheteurs	\$	1 010 900	11 643 600	24 587 000	4 913 200	41 839 000	83 993 700
Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières	\$	8 581 900	67 537 600	283 124 000	56 542 500	175 667 000	591 453 000

Sod growing industries, 2005 - Industries des cultures des gazonnières, 2005

2005	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada	
Area of sod grown and sold - Superficie de gazon cultivée et vendue	ac. hect.	1 065 431	6 000 2 428	10 000 4 047	3 620 1 465	860 348	21 545 8 719
Value of sod sold - Valeur des ventes de gazon	\$	6 142 000	23 178 400	47 615 740	20 625 000	6 976 000	104 537 140
Value of sod purchased - Valeur des achats de gazon	\$	299 900	1 653 200	11 040 700	2 409 840	429 000 ^E	15 832 640

Sales of nursery stock and sod, 2005 - Ventes des plants de pépinières et des gazonnières, 2005

Total sales of nursery stock and sod - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières	\$	14 723 900	90 716 000	330 739 740	77 167 500	182 643 000	695 990 140
--	-----------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------	--------------------	--------------------

1. Includes purchases for resale - Inclus les achats pour la revente.