



## **Greenhouse, Sod and Nursery Industries**

2001



## **Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières**

2001

## How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Horticultural Crops Unit, Agriculture Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-0573).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

<b>National inquiries line</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>National telecommunications device for the hearing impaired</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Depository Services Program inquiries</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Fax line for Depository Services Program</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>E-mail inquiries</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Web site</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 22-202-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$26.00. To obtain single issues, visit our Web site at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$47.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	<b>Single issue</b>
<b>United States</b>	CDN \$ 6.00
<b>Other countries</b>	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail  
Statistics Canada  
Dissemination Division  
Circulation Management  
120 Parkdale Avenue  
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section de l'horticulture, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone: (613) 951-0573).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

<b>Service national de renseignements</b>	<b>1 800 263-1136</b>
<b>Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants</b>	<b>1 800 363-7629</b>
<b>Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 700-1033</b>
<b>Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt</b>	<b>1 800 889-9734</b>
<b>Renseignements par courriel</b>	<b>infostats@statcan.ca</b>
<b>Site Web</b>	<b>www.statcan.ca</b>

## Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 22-202-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 26 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca), sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'impression sur demande, au prix de 47 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	<b>Exemplaire</b>
<b>États-Unis</b>	6 \$ CA
<b>Autres pays</b>	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste  
Statistique Canada  
Division de la diffusion  
Gestion de la circulation  
120, avenue Parkdale  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada  
Agriculture Division  
Horticultural Crops Unit

# Greenhouse, Sod and Nursery Industries

2001

Statistique Canada  
Division de l'agriculture  
Sous-section de l'horticulture

# Les industries des cultures de serre, des gazonnières et des pépinières

2001

Published by authority of the Minister responsible  
for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2002

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

April 2002

Catalogue no. 22-202-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1481-9872

Ottawa

---

## Note of appreciation

*Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.*

Publication autorisée par le ministre responsable de  
Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2002

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme or par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans une système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Avril 2002

N°. 22-202-XIB au catalogue

Périodicité : annuel

ISSN 1481-9872

Ottawa

---

## Note de reconnaissance

*Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.*

**SYMBOLS**

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period.
- .. not available for a specific reference period.
- ... not applicable.
- p preliminary.
- r revised.
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act.
- E use with caution.
- F too unreliable to be published.

This publication was prepared under the direction of:

- **Oliver Code**, Chief,  
Crops Section  
(613) 951-8719  
E-mail: [Oliver.Code@statcan.ca](mailto:Oliver.Code@statcan.ca)
  
- **Bill Parsons**, Unit Head,  
Horticultural Unit  
(613) 951-8727  
E-mail: [Bill.Parsons@statcan.ca](mailto:Bill.Parsons@statcan.ca)

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence.
- .. indisponible pour une période de référence précise.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- p préliminaire.
- r rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.
- E à utiliser avec prudence.
- F trop peu fiable pour être publié.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Oliver Code**, chef,  
Section des cultures  
(613) 951-8719  
Courriel: [Oliver.code@statcan.ca](mailto:Oliver.code@statcan.ca)
  
- **Bill Parsons**, chef de sous-section  
Sous-section de l'horticulture  
(613) 951-8727  
Courriel: [Bill.Parsons@statcan.ca](mailto:Bill.Parsons@statcan.ca)

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Introduction</b>	6
<b>Concepts and Definitions</b>	6
<b>Methodology and Data Quality</b>	8
<b>Table</b>	
1. Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2000	11
2. Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2000	11
3. Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2001	13
4. Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2001	13
5. Production Inputs, 2000	15
6. Ornamental Flower and Plant Sales, 2000	15
7. Production Inputs, 2001	17
8. Ornamental Flower and Plant Sales, 2001	17
9. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 2000	19
10. Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 2001	21
11. Sod and Nursery Trades, Input Factors: Land, Labour and Purchases, 2000 - 2001	23
12. Sales of Nursery Stock and Sod and Area of Sod, 2000 - 2001	25

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Faits saillants</b>	5
<b>Introduction</b>	6
<b>Concepts et définitions</b>	6
<b>Méthodologie et qualité des données</b>	8
<b>Tableau</b>	
1. Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2000	11
2. Valeur et production des légumes de serre, 2000	11
3. Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2001	13
4. Valeur et production des légumes de serre, 2001	13
5. Entrées de production, 2000	15
6. Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 2000	15
7. Entrées de production, 2001	17
8. Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 2001	17
9. Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre par variété, 2000	19
10. Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre par variété, 2001	21
11. Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport: terrain, main d'oeuvre et achats, 2000 - 2001	23
12. Ventes de plantes des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2000 - 2001	25

## GREENHOUSE, SOD AND NURSERY HIGHLIGHTS

### Greenhouse industry:

The greenhouse industry in 2001 continues to expand but at a more subdued pace. Total greenhouse area in Canada increased 6.4% to cover 4,256 acres under plastic and glass; total sales reached \$1.856 billion. Possible factors contributing to the slower pace of expansion are the jump in energy costs experienced by the industry in 2000/2001 and the leveling off of flower sales.

Ontario has been experiencing double digit expansion in total area since 1998; however, the pace of that expansion has slowed to 5.6% in 2001 representing an increase of 115 acres to a total of 2,165 acres. British Columbia has also experienced a slight easing of the pace of growth. The greenhouse area in British Columbia has reached 1,066 acres in 2001 an increase of 106 acres since 2000. Quebec the third largest greenhouse sector in Canada has remained relatively stable since 1999 at approximately 557 acres.

Greenhouse sales of flowers and vegetables in Canada eased up significantly in 2001. Total sales increased 8.5% over the previous year; this is in marked contrast to the 18% increase experienced by the industry in 2000.

The largest component of greenhouse sales comes from the sale of flowers and plants. The increase of flowers and plants sales in 2001 was only 5.1% representing \$1.267 billion versus the 19.3% increase experienced in 2000. British Columbia and Ontario both experienced marginal increases in sales of 2.6% and 4.0% respectively, versus double-digit increases for the previous year. Although not large in comparison the Quebec sales of flowers and plants increased 10.2%, reaching \$127 million.

Greenhouse vegetable sales continue to remain strong with growth at the Canada level of 16.7% representing \$589 million in sales. This represents the third year of consistent increases due mainly to the expansion of the greenhouse tomato industry. While the largest increases in the sales of vegetables between 2000 and 2001 are in Ontario reaching \$338 million and British Columbia at \$161 million, there was also a significant increase in Quebec (30.7%) reaching \$58 million.

As mentioned earlier, energy costs have risen, in fact, the costs of keeping greenhouses warm in the Canadian climate have increased dramatically in the past two years. In 2000, the heating costs increased 45.3% with a further increase in 2001 of 30.3%. As expected the proportional contribution of fuel expenses to the total expenses have increased. In 1998 fuel expenses represented 9.5% of total greenhouse expenses and now in 2001 they represent 13.4%.

## FAITS SAILLANTS SUR LA CULTURE DE SERRE, LE GAZON ET LES PÉPINIÈRES

### Industrie de cultures de serres:

L'industrie des cultures de serre continue de marquer une hausse en 2001, mais à un rythme réduit. La superficie totale des serres au Canada a augmenté de 6,4%, couvrant 4 256 acres pour ce qui est des serres de plastique et de verre, et les ventes totales se situant à 1,856 milliard de dollars. Les facteurs possibles du fléchissement de l'expansion sont l'accroissement des coûts d'énergie qu'a connu l'industrie en 2000-2001 et le plafonnement des ventes de fleurs.

L'Ontario a connu une expansion supérieure à 10 % de la superficie totale des serres depuis 1998. Toutefois, le rythme de cette expansion a diminué, passant à 5,6 % en 2001, ce qui représente une hausse de 115 acres pour un total de 2 165 acres. Un léger ralentissement du rythme de croissance s'est également produit en Colombie-Britannique. La superficie occupée par les serres en Colombie-Britannique s'élevait à 1 066 acres en 2001, soit une augmentation de 106 acres depuis 2000. Le Québec représente le troisième secteur en importance des cultures de serre au Canada, et la superficie y est restée relativement stable depuis 1999 se maintenant à environ 557 acres.

Les ventes de fleurs et de légumes cultivés sous serre au Canada se sont accrues considérablement en 2001. Les ventes totales ont augmenté de 8,5% comparativement à l'année dernière; il s'agit d'un contraste marqué avec l'augmentation de 18% qu'a connue le secteur en 2000.

Les ventes de fleurs et de plantes cultivées sous serre représentent la composante la plus importante des ventes de cultures de serre. La hausse des ventes de fleurs et de plantes en 2001 était de 5,1 % seulement, se chiffrant à 1,267 milliard de dollars, comparativement à l'augmentation de 19,3 % qui a été enregistrée en 2000. La Colombie-Britannique et l'Ontario ont toutes deux connu des hausses marginales de leurs ventes, c'est-à-dire 2,6 % et 4,0 % respectivement, comparativement aux augmentations supérieures à 10 % l'année antérieure. Bien que les ventes de fleurs et de plantes au Québec ne soient pas importantes par comparaison, celles-ci ont augmenté de 10,2 % et ont atteint 127 millions de dollars.

Les ventes de légumes cultivés sous serre demeurent vigoureuses, avec une croissance de 16,7 % dans l'ensemble du Canada, se chiffrant à 589 millions de dollars. Il s'agit d'une troisième année consécutive de croissance, surtout attribuable à l'expansion de la culture des tomates sous serre. Bien que ce soit en Ontario et en Colombie-Britannique que l'accroissement des ventes de légumes entre 2000 et 2001 a été le plus marqué, 338 millions de dollars et 161 millions de dollars respectivement, le Québec a aussi connu une hausse importante de 30,7 % (58 millions de dollars).

Comme nous l'avons indiqué ci-dessus, les coûts d'énergie se sont accrus, de fait les coûts de chauffage des serres au Canada ont augmenté considérablement ces deux dernières années. En 2000, les coûts de chauffage ont progressé de 45,3 %, et de nouveau de 30,3 % en 2001. Comme prévu, la contribution proportionnelle des frais de carburant aux dépenses totales a marqué une hausse. Les frais de carburant représentaient 9,5 % des dépenses totales des serres en 1998, alors qu'ils représentent 13,4 % en 2001.

## Nursery and Sod:

Consumers continue to spend money on their gardens, but at a slower rate than in 2000. Total sales for sod and nursery products rose 3.7% from 2000 to \$574 million. Nursery stock sales account for \$16 million of the increase while sales of sod rose \$4 million. Almost 60% of the nursery stock sales are to garden centers, landscapers and directly to the public. It is likely that increased housing construction along with an expanding interest in gardening have contributed to the rise in nursery sales.

Two provinces account for close to three-quarters of the total sod and nursery sales in Canada. Ontario generates about one-half of the total sales while British Columbia is responsible for a little more than one-quarter.

## INTRODUCTION

Statistics Canada has conducted an annual survey of the greenhouse industry since 1955, of the nursery industry since 1956 and of the sod industry since 1982. The survey is designed to provide an indication of the economic situation of the primary greenhouse, sod and nursery stock production industries. The survey is designed to provide insight into the general economic situation of the industry. To this end, data are provided on market structure and production inputs.

The survey is designed to collect information on area planted, labour, payroll, cost for growing-on and for re-sale, gross revenues, as well as the distribution of gross sales by channel of distribution.

The greenhouse target population includes all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1996 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. For the sod and nursery operations, the survey focuses on operations that grow some or all the commodities they sell. As a result, firms that only distribute sod or nursery stock, or just landscape and lay sod are excluded from the survey. The survey is also designed to estimate the total value added of the agricultural side of nursery/sod but also picks up value added from the non-growing (ie. marketing) portion of each operation. Note too that value added from landscaping and laying sod is excluded from the revenue estimates even when the responding firm grows nursery stock or sod. The survey estimates for the greenhouse, sod and nursery are calculated using probability sampling methods.

## CONCEPTS AND DEFINITIONS

### Greenhouse Industry:

Prior to 1986, the target population included all commercial greenhouse growers. In 1986 the target population was redefined to include only commercial greenhouse growers with a growing area of 7,500 square

## Pépinières et gazonnières:

Les consommateurs continuent de dépenser pour leurs jardins, mais à un taux moindre comparativement à 2000. Les ventes totales de produits de gazonnière et de pépinière ont crû de 3,7 % depuis 2000, s'élevant à 574 millions de dollars. Les ventes de produits de pépinière représentent 16 millions de dollars de cette hausse, tandis que les ventes de produits de gazonnière ont augmenté, se chiffrant à 4 millions de dollars. Près de 60 % des produits de pépinière sont vendus à des centres de jardin, à des paysagistes et directement au public. Il est probable que l'accroissement de la construction de logements ainsi que l'intérêt accru au jardinage ont contribué à la progression des ventes de produits de pépinière.

Deux provinces représentaient près des trois quarts des ventes totales de produits de gazonnière et de pépinière au Canada. L'Ontario produit environ la moitié des ventes totales, tandis qu'un peu plus du quart des ventes sont réalisées en Colombie-Britannique.

## INTRODUCTION

Statistique Canada effectue une enquête annuelle sur les cultures de serre depuis 1955, sur l'industrie des pépinières depuis 1956, et sur l'industrie des gazonnières depuis 1982. Les renseignements recueillis servent à donner un aperçu de la situation économique générale de ces industries primaires de serres, du gazon et des pépinières. C'est la raison pour laquelle ils contiennent des détails sur la structure du marché et les facteurs de production.

La publication présente des données sur la superficie, le facteur travail, les salaires, les coûts pour la production et pour la revente, les revenus bruts ainsi que la distribution des ventes brutes par circuit de distribution.

Pour l'industrie des serres, la population cible est définie afin d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1996 et rapprochés de la population connue auparavant. Pour les pépinières et gazonnières, les entreprises qui ne font que distribuer le gazon ou les plants, ou qui procèdent uniquement à l'aménagement de paysage et à la pose de gazon, sont exclues de l'enquête. Celle-ci vise également à estimer la valeur ajoutée totale provenant de l'activité agricole des pépinières et des gazonnières, mais elle recueille également la valeur ajoutée provenant de l'activité non agricole (c'est-à-dire la commercialisation) de chaque exploitation. Veuillez également prendre note que la valeur ajoutée provenant de l'aménagement de paysage et de la pose de gazon est exclue des estimations du revenu, même lorsque l'entreprise déclarante cultive des plants ou du gazon. Les estimations sur les serres, pépinières et gazonnières sont calculées au moyen de méthodes d'échantillonnage probabiliste.

## CONCEPTS ET DÉFINITIONS

### Industrie de cultures de serres:

Avant 1986, la population cible comprenait l'ensemble des exploitants de serres commerciales. En 1986 la population cible a été redéfinie afin d'inclure uniquement les exploitants de serres commerciales avec une superficie en culture d'au moins 7 500

feet or more.

In 1992, it was decided to include all of the commercial greenhouse growers as identified by the 1991 Census of Agriculture and reconciled with the previous known population. Due to the changed methodology, the estimates since 1992 are not comparable with the corresponding 1991 estimates.

A greenhouse can be defined as an operation where plants are grown under glass, plastic or similar type of protection.

The concept of investment as used in this survey means the present market value of land, buildings, machinery and equipment. In fact, it is the current market price if one wished to acquire the whole range of facilities available.

A breakdown of sales, indicating channels of distribution and flower varieties sold, assists in the determination of the market structure. All sales figures published represent prices paid to the grower. Data collected on important inputs of production include the number of employees, gross yearly payroll, total investment and area operated under glass and plastic.

#### **Nursery and Sod Industry:**

Prior to 1992, the estimates focused on commercial operations with some sod or nursery growing area and gross annual sales of \$75,000 or more. Since 1992, estimates are calculated for the population of nurseries with five acres or more and the population of sod farms with forty acres or more in non-Atlantic regions (ten acres or more in the Atlantic region).

The survey estimates in previous years were simply a tabulation of all responding operations fitting the above two criteria. Due to the changed methodology, the 1992 and subsequent estimates are not directly comparable with the corresponding 1991 estimates.

The survey collects dollar data on two commodities: sod and nursery stock. Sod is a standard commodity whereas nursery stock requires precise definition. The term "nursery stock" covers a diverse range of nonedible, living plant material grown in field or in containers and sold with its root system intact. Nursery stock includes annual and perennial plants ranging from woody plants (eg. trees, shrubs, rose bushes) to bedding plants and outdoor flowers.

The end purpose of the plants may be ornamental or functional (eg. Fruit trees, grape vines, forestry seedlings). Plant sizes range from seedlings to fully grown trees. "Nursery stock" excludes x-mas trees and various inputs such as growing medium (eg. peat moss, top soil), fertilizer and pesticides.

pieds carrés.

En 1992, il a été décidé d'inclure l'ensemble des exploitants de serres commerciales déterminés par le Recensement de l'agriculture de 1991 et réconciliés avec la population connue auparavant. Dû au changement dans la méthodologie, les estimés produits depuis 1992 ne sont pas directement comparables avec les estimés de 1991.

On peut définir une serre comme une exploitation dont les plants sont cultivés sous verre, sous plastique ou sous un élément protecteur du même type.

Le concept d'investissement tel qu'il est utilisé dans la présente enquête désigne l'actuelle valeur marchande des terres, des bâtiments, des machines et de l'outillage. Il représente en fait la valeur marchande actuelle si l'on désirait acquérir toute la gamme des installations disponibles.

Une ventilation des ventes indiquant les circuits de distribution et les variétés de fleurs vendues aide à déterminer la structure du marché. Tous les chiffres des ventes qui ont été publiés représentent les prix payés à l'exploitant. Les données recueillies relativement aux facteurs importants de production comprennent le nombre d'employés, les salaires annuels bruts, l'investissement total et la superficie exploitée sous verre et plastique.

#### **Industrie des pépinières et gazonnières:**

Avant 1992, les estimations portaient principalement sur les exploitations commerciales dont une partie de la superficie était consacrée à la culture du gazon ou des plants, et dont les ventes annuelles brutes s'élevaient à \$75 000 ou plus. Depuis 1992, on prévoit des estimations de la population des pépinières qui comptent cinq acres ou plus, ainsi que de la population des gazonnières qui comptent quarante acres ou plus dans les régions autres que l'Atlantique (dix acres ou plus dans la région de l'Atlantique).

Les estimations d'enquête durant les années antérieures consistaient simplement en une totalisation de l'ensemble des exploitations déclarantes répondant aux deux critères susmentionnés. À cause de la nouvelle méthodologie, on ne peut comparer directement les estimations de depuis 1992 avec celles correspondantes pour 1991.

L'enquête recueille des données en dollars relativement à deux produits: le gazon et les plants. Le gazon représente un produit courant, tandis que les plants doivent faire l'objet d'une définition précise. Le terme "plant" couvre toute une gamme de plantes vivantes non comestibles cultivées dans des champs ou dans des récipients et vendues avec leur système racinaire intact. Les plants comprennent des plantes annuelles et vivaces allant des plantes ligneuses (par exemple les arbres, les arbrisseaux, les rosiers) jusqu'aux plantes à massifs et aux fleurs extérieures.

Les plantes peuvent être ornementales ou fonctionnelles (par exemple les arbres fruitiers, les plants de vigne, les semis d'arbres forestiers). La taille des plantes varie des semis aux arbres dont la croissance est terminée. Les plants excluent donc les arbres de Noël et divers facteurs de production tels que le milieu d'enracinement (par exemple la tourbe de mousse, la terre végétale), les engrais et les pesticides.



## METHODOLOGY AND DATA QUALITY

### SURVEY FRAME

The survey frame has been designed to include all operations cultivating greenhouse, sod and nursery products based on the latest Census of Agriculture. Institutional farms, farms on Indian reservations, Hutterite colonies as well as operations from Yukon, the North West Territories and Nunavut were excluded from the survey. After these exclusions the remaining farms represent the initial survey frame.

Observations on the 2001 survey frame have been extracted from last year's Greenhouse, Sod and Nursery Survey, to which have been added some operations coming from external sources. The new operations are either new farms since the latest census or farms missed by the latest census.

Excluded from the survey frame were greenhouse areas of glass or plastic conservatories maintained for non-commercial purposes. Furthermore, operations that reported less than 40 acres of sod (10 acres in the Atlantic) and 5 acres of nursery in the latest Census of Agriculture were excluded from the sampling frame.

### SAMPLE SELECTION

For the purpose of sample selection, the survey frame is stratified by province, by type of operation of the farm (greenhouse, sod or nursery) according to the latest Census of Agriculture and finally, by area planted. For the area variable, we use the most up-to-date data possible, either last year's survey results or the latest census.

The new farms on this year's frame were assigned to a special stratum, within each province, and they will be sampled with a probability of one.

For the greenhouse operations, three strata were created in each province on the basis of the square footage of the operations (area). Operations reporting more than 15,000 square feet under glass or plastic are all surveyed ("take all" stratum), one operation in two that reported between 7,500 and 15,000 square feet under glass or plastic is selected at random and one in four operations with less than 7,500 square feet is selected at random, in order to cover the whole survey population.

For the nursery operations, two strata were formed in each province, that is one "take all" stratum and one "take some" stratum. The sigma-gap rule, allowing us to determine the large farms according to the area variable, was used to establish the boundary between the two strata. The rule consists of first measuring the standard deviation of the area variable. Then the population is ordered by increasing area and the largest farm which has at least a difference of one standard deviation with the preceding farm is identified. The area of that largest farm identified by the sigma-gap rule is the boundary between the two strata. Each farm whose area is larger than the

## MÉTHODOLOGIE ET QUALITÉ DES DONNÉES

### BASE DE SONDAGE

La population cible a été définie de façon à inclure toutes les opérations cultivant des produits de serres, pépinières et gazonnières en se basant sur le Recensement de l'agriculture le plus proche, à l'exception des fermes d'établissements institutionnels, des fermes situées dans les réserves indiennes, des colonies huttérites et des fermes situées dans les Territoires du Nord-Ouest au Yukon et Nunavut. Après ces exceptions les fermes qui restent constituent ainsi la base de sondage initiale.

Les observations sur la base de sondage de 2001 ont été extraites de la base de serres, pépinières et gazonnières de l'an dernier auxquelles ont été ajoutées quelques opérations provenant de sources externes. Ces opérations sont soit des nouvelles fermes depuis le recensement le plus proche ou encore des fermes manquées au recensement le plus proche.

Les serres non commerciales n'ont pas été prises en compte. Les exploitations de gazonnières ayant déclarées moins de 40 acres de gazon (10 acres dans la région de l'Atlantique) et les exploitations de pépinières de moins de 5 acres de plants au Recensement de l'agriculture le plus proche ont été exclues de la base de sondage.

### TIRAGE DE L'ÉCHANTILLON

Aux fins du tirage de l'échantillon, la base de sondage est d'abord stratifiée en dix provinces puis selon le type d'exploitation (serre, pépinière ou gazonnière) déclarée au Recensement de l'agriculture le plus proche et selon sa superficie cultivée. Pour la variable superficie, on utilise les données les plus à jour possible. Il peut s'agir des données d'enquête de l'an dernière ou des données du recensement le plus proche, selon le cas.

Pour les nouvelles fermes sur la base de sondage, elles ont été placées, pour chaque province, dans une strate à part et seront toutes échantillonnées avec probabilité 1.

Pour les fermes exploitant une serre, trois strates basées sur la superficie des exploitations en pieds carrés sont formées dans chaque province. Les exploitations qui comptent plus de 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique sont toutes enquêtées (strates à tirage complet), une exploitation sur deux est échantillonnée de façon aléatoire parmi les serres ayant entre 7 500 et 15 000 pieds carrés sous verre ou plastique et une exploitation sur quatre est échantillonnée aléatoirement parmi les serres ayant moins de 7 500 pieds carrés. Ceci assure la couverture de l'entière population.

Pour les fermes exploitant une pépinière, deux strates sont formées dans chaque province soit une strate à tirage partiel et une autre à tirage complet. Afin de déterminer la borne séparant les 2 strates, la règle de l'écart-sigma, permettant de déterminer les très grandes fermes selon la variable de superficie, a été utilisée. La règle consiste à mesurer l'écart-type de la variable de superficie et à identifier dans la population préalablement ordonnée par ordre croissant de superficie la plus grande ferme qui présente une différence d'au moins un écart-type avec la ferme précédente. La superficie de la plus grande ferme identifiée par la règle constitue la borne séparant les deux strates. Les fermes ayant une superficie supérieure ou égale à

boundary is put in the "take all" stratum and the remaining ones are put in the "take some" stratum. Sod operations have been stratified similar to the nursery operations.

Farms with at least two of the three products (greenhouse, sod or nursery) have been assigned to a "take all" stratum within each province. The total sample size for this survey is 5,200 units.

## DATA COLLECTION

The reference period for this survey is the calendar year 2001. Respondents received a copy of the questionnaire through the mail in early February, 2002 and were interviewed by telephone between February 15 and March 8, 2002.

Data collection for the 2001 Greenhouse, Sod and Nursery Survey was undertaken using a "Computer Assisted Telephone Interview" (CATI) system. Some respondents who have previously mentioned that they did not want to be interviewed over the phone, mailed back the questionnaire to the Ottawa Head Office.

During the data collection period, some respondents asked to not be interviewed over the phone. They were asked to complete the questionnaire and send it back to the Ottawa Head Office.

## RESPONSE RATES

Information was received from nearly 96% of the sample. Non-responding units (i.e. no-contacts and refusals) are dealt with by adjusting the initial sample weights (raising factor adjustment).

## EDIT AND IMPUTATION

With the introduction of the CATI methodology, it is now possible to implement edit procedures at the time of the interview. Computer programmed edit checks in the CATI system inform interviewers during the interview of possible data errors, which can then be corrected immediately by the interviewer and respondent. The CATI system significantly reduces the need for subsequent telephone follow-up, thereby reducing respondent burden and survey processing time. Erroneous data and partially completed questionnaires are imputed using historical data.

## SAMPLING AND NON-SAMPLING ERRORS

The statistics contained in this publication are based on a random sample of agricultural operations and, as such, are subject to sampling and non-sampling errors. The overall quality of the estimates depends on the combined effect of these two types of errors. Sampling errors arise because estimates are derived from sample data and not the entire population. These errors depend on factors such as sample size, sampling design and the method of estimation. An important feature of probability sampling is

la borne ont été placées dans la strate à tirage complet, et les autres dans la strate à tirage partiel. Les fermes exploitant une gazonnière sont stratifiées semblable aux fermes exploitant une pépinière.

Les fermes exploitant au moins deux des produits suivants: serre, pépinière ou gazonnière, ont été mises dans des strates provinciales à tirage complet. Un échantillon total d'environ 5 200 fermes a été tiré.

## COLLECTE DES DONNÉES

La période de référence pour cette enquête est l'année civile 2001. Les répondants ont reçu une copie du questionnaire par la poste au début de février, 2002, et la majorité d'entre eux ont été interviewés par téléphone entre le 15 février et le 8 mars 2002.

La collecte des données pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières, 2001 a été faite à l'aide d'un système de "Interviews Téléphoniques Assistés par Ordinateur" (ITAO). Certains répondants qui avaient au préalable manifesté le désir de ne pas être interviewés par téléphone ont retourné le questionnaire rempli par la poste au bureau central d'Ottawa.

Durant la collecte, quelques répondants n'ont pas voulu répondre au téléphone. Ils ont donc complété le questionnaire et l'ont retourné par la poste au bureau central d'Ottawa.

## TAUX DE RÉPONSE

Près de 96% de l'échantillon ont transmis des données. On traite les unités non répondantes (c'est-à-dire les absences de contact et les refus) en rajustant les poids initiaux de l'échantillon (en augmentant les facteurs d'expansion).

## VÉRIFICATION ET IMPUTATION

Avec l'introduction du système ITAO, il est maintenant possible d'exécuter des procédures de vérification au moment même de l'interview. Les programmes informatiques de vérification du système ITAO informe les interviewers sur la possibilité d'erreurs de données, lesquelles peuvent être corrigées immédiatement par l'interviewer et le répondant. Le système ITAO réduit significativement le besoin d'un suivi téléphonique, diminuant ainsi le fardeau des répondants et la durée du traitement de l'enquête. On procède à l'imputation des données erronées et des questionnaires partiellement remplis en ayant recours aux données chronologiques.

## ERREURS D'ÉCHANTILLONNAGE ET NON DUES À L'ÉCHANTILLONNAGE

Les statistiques contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon aléatoire d'exploitations agricoles et, à ce titre, elles font l'objet d'erreurs d'échantillonnage et d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La qualité d'ensemble des estimations dépend donc de l'effet conjugué de ces deux types d'erreurs. Les erreurs d'échantillonnage surviennent parce que les estimations sont produites à partir des données d'échantillon, et non à partir de l'ensemble de la population. Ces erreurs découlent de facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan

that sampling errors can be measured from the sample itself. Non-sampling errors are errors which are not related to sampling and may occur throughout the survey operation for many reasons. For example, non-response is an important source of non-sampling error.

Coverage, differences in the interpretation of questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are other examples of non-sampling errors.

## ESTIMATION

The survey data collected are weighted within each stratum in order to produce estimates representative of the population. Analysis of the top contributors and historical comparisons are performed before a final estimate is published.

## DATA QUALITY

The estimates in this publication are based on a probability sample of farming operations. The potential error introduced by sampling can be estimated from the sample itself by using a statistical measure called the coefficient of variation (CV). Over repeated surveys, 95 times out of 100, the relative difference between a sample estimate and what should have been obtained from an enumeration of all farming operations with respect to the sample estimates would be less than twice the coefficient of variation. The sample estimate, plus or minus twice the CV is referred to as the confidence interval.

For the 2001 Greenhouse, Sod and Nursery Survey, CV's at the Canada level range generally from 2% to 10% for the variables that are more frequently reported (area, investment, expenditures, sales, etc.) which makes them very reliable. We obtained CV's around 10% for sales breakdown. Less commonly reported variables are associated with higher, but still acceptable CV's, usually under 25%. The coefficients of variation are available upon request.

d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une caractéristique importante de l'échantillonnage probabiliste réside dans la possibilité de mesurer les erreurs d'échantillonnage à partir de l'échantillon lui-même. Les erreurs non dues à l'échantillonnage représentent des erreurs qui n'ont pas trait à l'échantillonnage et qui peuvent survenir tout au long du déroulement de l'enquête pour un grand nombre de raisons. Par exemple, la non-réponse constitue une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

La couverture, les différences dans l'interprétation des questions, les informations inexactes reçues des répondants, ainsi que les erreurs commises durant la saisie des données par ordinateur au moment de l'interview, représentent d'autres exemples d'erreurs non dues à l'échantillonnage.

## ESTIMATION

Les données d'enquête recueillies sont pondérées au sein de chaque strate afin de produire des estimations représentatives de la population. On procède à une analyse des principaux répondants ainsi qu'à des comparaisons historiques avant que ne soit diffusée une estimation finale.

## QUALITÉ DES DONNÉES

Les estimations contenues dans la présente publication sont basées sur un échantillon probabiliste des exploitations agricoles. L'erreur éventuelle provoquée par l'échantillonnage peut être estimée à partir de l'échantillon lui-même au moyen d'une mesure statistique appelée le coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes répétées, 95 fois sur 100, la différence relative entre une estimation de l'échantillon et ce que l'on aurait dû obtenir à partir d'un dénombrement de l'ensemble des exploitations agricoles, en égard à l'estimation de l'échantillon, représente moins de deux fois le coefficient de variation. On appelle intervalle de confiance l'estimation de l'échantillon, plus ou moins deux fois le coefficient de variation.

Pour l'Enquête sur les serres, pépinières et gazonnières, 2001, les CV au niveau canadien oscillent d'habitude, entre 2% et 10% dans le cas des variables qui sont déclarées le plus fréquemment (la superficie, l'investissement, les dépenses, les ventes, etc...), ce qui les rend très fiables. On obtient des CV autour de 10% pour les différents secteurs de vente. Les variables moins couramment déclarées sont associées à des CV plus élevés, mais toujours acceptables, habituellement inférieurs à 25%. Les coefficients de variation sont disponibles sur demande.

**TABLE 1: Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2000**  
**TABLEAU 1 : Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2000**

		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	Nova Scotia Nouvelle-Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Number of Greenhouses - Nombre total de serres</b>	#	60	20	130	90	790	1,215
<b>Area - Superficie</b>							
Glass & Plastic - Verre et plastique	sq. ft./pi² m²	534,000 49,610	349,000 32,423	3,009,000 279,545	1,782,000 165,553	24,130,000 2,241,749	89,303,000 8,296,517
Glass - Verre	sq. ft./pi² m²	36,000 3,345	x	1,129,000 104,887	x	2,530,000 235,045	24,473,000 2,273,615
Plastic - Plastique	sq. ft./pi² m²	498,000 46,266	x	1,880,000 174,658	x	21,600,000 2,006,705	64,830,000 6,022,901
<b>Months of Operation - Mois en opération</b>	#	400	120	900	540	5,400	10,265
<b>Total Greenhouse Sales (1) - Ventes totales de serres (1)</b>	\$	7,769,600	2,170,540	35,734,600	41,953,600	159,926,000	932,969,000

**TABLE 2: Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2000**  
**TABLEAU 2 : Valeur et production des légumes de serre, 2000**

		2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Value of Greenhouse Vegetables - Valeur totale des légumes de serre</b>	\$	22,600	522,740	4,714,500	1,025,600	44,624,000	296,369,000
<b>Tomatoes - Tomates</b>							
Production	lb. / lb. kg	x x	x x	2,400,000 1,088,622	425,000 192,777	22,530,000 10,219,436	287,700,000 130,498,525
Total value - Valeur totale	\$	x	x	2,750,000	508,000	26,175,000	177,223,000
<b>Cucumbers - Concombres</b>							
Production	doz. / douz.	x	x	160,000	35,000	466,000	12,884,000
Total value - Valeur totale	\$	x	x	1,650,000	375,000	3,175,000	97,252,000
<b>Lettuce - Laitues</b>							
Production	heads - pommes	x	x	9,000	x	x	x
Total value - Valeur totale	\$	x	x	8,500	x	x	x
<b>Peppers - Poivrons</b>							
Production	lb. / lb. kg	0 0	0 0	x x	x x	33,000 14,969	13,597,000 6,167,495
Total value - Valeur totale	\$	0	0	x	x	49,000	17,983,000
<b>Other - Autres</b>							
Total value - Valeur totale	\$	x	x	x	x	x	x

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables - Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes

**TABLE 1: Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2000 - Concluded**  
**TABLEAU 1 : Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2000 - fin**

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
		2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Number of Greenhouses - Nombre total de serres</b>	#	130	145	320	560	3,460
<b>Area - Superficie</b>						
Glass & Plastic - Verre et plastique	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	2,087,000 193,889	1,920,000 178,374	9,216,000 856,194	41,845,000 3,887,526	174,175,000 16,181,380
Glass - Verre	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	69,000 6,410	80,000 7,432	972,000 90,302	24,238,000 2,251,783	53,624,000 4,981,830
Plastic - Plastique	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	2,018,000 187,478	1,840,000 170,942	8,244,000 765,892	17,607,000 1,635,743	120,551,000 11,199,550
<b>Months of Operation - Mois en opération</b>	#	830	920	2,650	4,995	27,020
<b>Total Greenhouse Sales(1) - Ventes totales de serres (1)</b>	\$	24,099,000	15,756,000	87,087,000	403,352,000	1,710,817,340

**TABLE 2: Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2000 - Concluded**  
**TABLEAU 2 : Valeur et production des légumes de serre, 2000 - fin**

		2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Value of Greenhouse Vegetables - Valeur totale des légumes de serre</b>	\$	466,000	753,000	19,303,000	136,941,000	504,741,440
<b>Tomatoes - Tomates</b>						
Production	lb. / lb. kg	106,000 48,081	248,000 112,491	5,015,000 2,274,766	83,106,000 37,696,248	402,019,300 182,352,887
Total value - Valeur totale	\$	104,000	348,000	6,472,000	73,587,000	287,691,250
<b>Cucumbers - Concombres</b>						
Production	doz. / douz.	x	12,000	1,262,000	2,275,000	17,096,195
Total value - Valeur totale	\$	x	128,000	10,664,000	16,623,000	129,881,100
<b>Lettuce - Laitues</b>						
Production	heads - pommes	0	x	157,000	x	27,359,380
Total value - Valeur totale	\$	0	x	282,000	x	15,019,890
<b>Peppers - Poivrons</b>						
Production	lb. / lb. kg	x x	x x	1,088,000 493,508	23,889,000 10,835,868	38,661,000 17,536,335
Total value - Valeur totale	\$	x	x	1,817,000	41,283,000	61,233,600
<b>Other - Autres</b>						
Total value - Valeur totale	\$	x	F	68,000	x	10,915,600

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables - Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes

**TABLE 3: Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2001**  
**TABLEAU 3 : Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2001**

		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
		2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Number of Greenhouses - Nombre total de serres</b>	#	60	15	125	85	750	1,120
<b>Area - Superficie</b>							
Glass & Plastic - Verre et plastique	sq. ft./pi² m²	611,500 56,810	385,000 35,768	2,931,000 272,299	1,896,000 176,144	24,266,000 2,254,384	94,325,000 8,763,075
Glass - Verre	sq. ft./pi² m²	9,500 883	x	1,066,000 99,035	x	3,627,000 336,959	24,395,000 2,266,369
Plastic - Plastique	sq. ft./pi² m²	602,000 55,928	x	1,865,000 173,264	x	20,639,000 1,917,425	69,930,000 6,496,707
<b>Months of Operation - Mois en opération</b>	#	400	100	800	500	5,115	9,700
<b>Total Greenhouse Sales (1) - Ventes totales de serres (1)</b>	\$	8,360,020	2,214,730	36,628,100	44,556,600	185,427,000	1,000,326,000

**TABLE 4: Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2001**  
**TABLEAU 4 : Valeur et production des légumes de serre, 2001**

		2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Value of Greenhouse Vegetables - Valeur totale des légumes de serre</b>	\$	x	x	5,839,100	630,600	58,326,000	338,406,000
<b>Tomatoes - Tomates</b>							
Production	lb. / lb. kg	x	x	2,900,000 1,315,418	350,000 158,757	27,385,000 12,421,627	325,120,000 147,471,951
Total value - Valeur totale	\$	x	x	3,561,000	415,000	31,920,000	210,238,000
<b>Cucumbers - Concombres</b>							
Production	doz. / douz.	300	x	190,000	20,000	545,000	13,804,000
Total value - Valeur totale	\$	1,950	x	1,954,000	210,000	3,213,000	107,667,000
<b>Lettuce - Laitues</b>							
Production	heads - pommes	x	x	25,100	x	33,062,000	x
Total value - Valeur totale	\$	x	x	22,000	x	21,312,000	x
<b>Peppers - Poivrons</b>							
Production	lb. / lb. kg	x	0	8,200 3,719	x	28,000 12,701	14,950,000 6,781,206
Total value - Valeur totale	\$	x	0	7,100	x	41,000	18,385,000
<b>Other - Autres</b>							
Total value - Valeur totale	\$	x	x	295,000	x	1,840,000	x

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables - Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes

**TABLE 3: Total Area, Months of Operation and Total Greenhouse Sales, 2001 - Concluded**  
**TABLEAU 3 : Superficie totale, mois en opération et ventes totales de serres, 2001 - fin**

		Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
		2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Number of Greenhouses - Nombre total de serres</b>	#	125	145	285	525	3,235
<b>Area - Superficie</b>						
Glass & Plastic - Verre et plastique	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	2,218,000 206,059	2,104,000 195,468	10,201,000 947,704	46,450,000 4,315,344	185,387,500 17,223,055
Glass - Verre	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	62,000 5,760	240,000 22,297	867,000 80,547	26,109,000 2,425,604	56,486,500 5,247,765
Plastic - Plastique	sq. ft./pi <sup>2</sup> m <sup>2</sup>	2,156,000 200,299	1,864,000 173,171	9,334,000 867,157	20,341,000 1,889,740	128,901,000 11,975,290
<b>Months of Operation - Mois en opération</b>	#	800	825	2,370	4,650	25,260
<b>Total Greenhouse Sales(1) - Ventes totales de serres (1)</b>	\$	25,479,000	20,675,000	97,496,000	434,821,000	1,855,983,450

**TABLE 4: Value and Production of Greenhouse Vegetables, 2001 - Concluded**  
**TABLEAU 4 : Valeur et production des légumes de serre, 2001 - fin**

		2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Value of Greenhouse Vegetables - Valeur totale des légumes de serre</b>	\$	331,000	581,000	23,070,000	161,352,000	588,995,450
<b>Tomatoes - Tomates</b>						
Production	lb. / lb. kg	96,000 43,545	237,000 107,501	5,895,000 2,673,927	102,133,000 46,326,750	464,484,000 210,686,398
Total value - Valeur totale	\$	95,000	320,000	6,119,000	96,693,000	349,782,000
<b>Cucumbers - Concombres</b>						
Production	doz. / douz.	x	13,000	2,705,000	1,965,000	19,245,800
Total value - Valeur totale	\$	x	139,000	14,610,000	14,575,000	142,403,950
<b>Lettuce - Laitues</b>						
Production	heads - pommes	0	x	x	x	42,193,900
Total value - Valeur totale	\$	0	x	x	x	24,894,530
<b>Peppers - Poivrons</b>						
Production	lb. / lb. kg	0 0	x x	1,233,000 559,279	30,049,000 13,629,997	46,291,670 20,997,548
Total value - Valeur totale	\$	0	x	1,948,000	44,076,000	64,519,970
<b>Other - Autres</b>						
Total value - Valeur totale	\$	x	x	x	x	7,395,000

(1) Includes sales of ornamentals, plants and vegetables - Comprend les ventes de fleurs ornementales, de plants et de légumes

**TABLE 5 : Production Inputs , 2000**  
**TABLEAU 5 : Entrées de production, 2000**

	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Employees(1) - Nombre total des employés(1)</b>	#	F	1,245	1,040	6,300	17,025
<b>Gross Yearly Payroll(1) - Rémunération annuelle brute(1)</b>	\$	F	9,053,000	10,791,000	44,785,000	199,775,000
<b>Total Investment(2) - Investissement global(2)</b>	\$	3,775,000	37,430,000	25,800,000	237,855,000	1,165,000,000
<b>Total Purchases(3) - Valeur totale des achats(3)</b>	\$	401,000	11,838,000	9,468,000	27,190,000	165,560,000
<b>Total Fuel Cost - Prix total du combustible</b>	\$	162,000	2,909,000	1,374,000	17,965,000	90,793,000

**TABLE 6 : Ornamental Flower and Plant Sales, 2000**  
**TABLEAU 6 : Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 2000**

	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b><u>Value of Sales - Valeur de ventes</u></b>						
<b>Retail Florists - Fleuristes détaillants</b>	\$	x	9,290,000	4,270,000	27,895,000	71,812,000
<b>Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens</b>	\$	x	x	x	9,700,000	199,844,000
<b>Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales</b>	\$	2,445,000	x	x	3,600,000	18,751,000
<b>Other Greenhouses - Autres serres</b>	\$	x	0	2,388,000	1,030,000	7,125,000
<b>Exported - Exportations</b>	\$	0	0	x	x	5,570,000
<b>Direct Sales to the public (4) - Directement au public (4)</b>	\$	3,785,000	1,593,000	6,804,500	13,990,000	41,830,000
<b>Government - Gouvernement</b>	\$	442,000	x	x	90,000	2,190,000
<b>Other Channels - Autres Milieux</b>	\$	873,000	x	981,000	305,000	2,241,000
<b>Total Ornamental and Plant Sales - Ventes totales de fleurs ornementales et de plantes</b>	\$	7,747,000	1,647,800	31,020,100	40,928,000	115,302,000

(1) Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'œuvre permanente et saisonnière

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets - Comprend les éventaires routières et autres points de vente au détail (des propriétaires).



TABLE 5 : Production Inputs , 2000 - Concluded

TABLEAU 5 : Entrées de production, 2000 - fin

	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Canada	
	2000	2000	2000	2000	2000	
<b>Total Employees(1) - Nombre total des employés(1)</b>	#	990	1,180	3,395	7,135	38,840
<b>Gross Yearly Payroll(1) - Rémunération annuelle brute(1)</b>	\$	7,088,000	4,013,000	22,162,000	92,129,000	392,545,000
<b>Total Investment(2) - Investissement global(2)</b>	\$	28,350,000	23,664,000	169,777,000	704,003,000	2,403,354,000
<b>Total Purchases(3) - Valeur totale des achats(3)</b>	\$	5,523,000	2,488,000	12,858,000	70,907,000	308,128,000
<b>Total Fuel Cost - Prix total du combustible</b>	\$	1,416,000	1,259,000	8,667,000	34,954,000	159,944,000

TABLE 6 : Ornamental Flower and Plant Sales, 2000 - Concluded

TABLEAU 6 : Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 2000 - fin

	2000	2000	2000	2000	2000	
<b><u>Value of Sales - Valeur de ventes</u></b>						
<b>Retail Florists - Fleuristes détaillants</b>	\$	3,741,000	1,623,000	8,178,000	26,195,000	153,210,000
<b>Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens</b>	\$	342,000	689,000	9,019,000	69,431,000	289,932,000
<b>Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales</b>	\$	6,973,000	2,251,000	6,833,000	66,973,000	193,355,000
<b>Other Greenhouses - Autres serres</b>	\$	450,000	x	6,419,000	13,887,000	66,537,000
<b>Exported - Exportations</b>	\$	x	x	124,000	20,550,000	144,075,500
<b>Direct Sales to the public (4) - Directement au public (4)</b>	\$	11,638,000	5,970,000	28,279,000	23,491,000	234,867,500
<b>Government - Gouvernement</b>	\$	148,000	66,000	882,000	2,323,000	7,828,900
<b>Other Channels - Autres Milieux</b>	\$	x	3,620,000	8,050,000	F	116,270,000
<b>Total Ornamental and Plant Sales - Ventes totales de fleurs ornementales et de plantes</b>	\$	23,633,000	15,003,000	67,784,000	266,411,000	1,206,075,900

(1) Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets - Comprend les éventaires routières et autres points de vente au détail (des propriétaires).

**TABLE 7: Production Inputs, 2001**  
**TABLEAU 7 : Entrées de production, 2001**

	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Employees(1) - Nombre total des employés(1)</b>	#	325	160	1,200	1,000	16,630
<b>Gross Yearly Payroll(1) - Rémunération annuelle brute(1)</b>	\$	2,046,000	603,000	8,727,000	8,669,000	224,275,000
<b>Total Investment(2) - Investissement global(2)</b>	\$	8,358,000	2,738,000	44,504,000	28,997,000	1,279,520,000
<b>Total Purchases(3) - Valeur totale des achats(3)</b>	\$	2,164,000	304,000	11,709,000	9,203,000	169,883,000
<b>Total Fuel Cost - Prix total du combustible</b>	\$	498,000	189,000	2,612,000	1,382,000	123,041,000

**TABLE 8: Ornamental Flower and Plant Sales, 2001**  
**TABLEAU 8 : Ventes de fleurs ornementales et de plantes, 2001**

	2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Value of Sales - Valeur de ventes</b>						
<b>Retail Florists - Fleuristes détaillants</b>	\$	x	x	9,258,000	4,218,000	77,965,000
<b>Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens</b>	\$	x	x	475,000	66,000	217,369,000
<b>Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales</b>	\$	2,656,000	x	x	4,551,000	76,369,000
<b>Other Greenhouses - Autres serres</b>	\$	x	0	2,673,000	1,077,000	40,601,000
<b>Exported - Exportations</b>	\$	0	0	x	x	91,815,000
<b>Direct Sales to the public (4) - Directement au public (4)</b>	\$	4,128,000	1,418,000	7,897,000	13,085,000	89,027,000
<b>Government - Gouvernement</b>	\$	369,000	x	x	61,000	2,482,000
<b>Other Channels - Autres Milieux</b>	\$	x	x	376,000	x	66,292,000
<b>Total Ornamental and Plant Sales - Ventes totales de fleurs ornementales et de plantes</b>	\$	8,342,000	1,773,000	30,789,000	43,926,000	661,920,000

(1) Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'œuvre permanente et saisonnière

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets - Comprend les éventaires routières et autres points de vente au détail (des propriétaires).

TABLE 7: Production Inputs, 2001 - Concluded

TABLEAU 7 : Entrées de production, 2001 - fin

	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Canada	
	2001	2001	2001	2001	2001	
<b>Total Employees(1) - Nombre total des employés(1)</b>	#	960	1,235	3,540	7,475	38,700
<b>Gross Yearly Payroll(1) - Rémunération annuelle brute(1)</b>	\$	7,540,000	6,628,000	24,677,000	102,401,000	433,355,000
<b>Total Investment(2) - Investissement global(2)</b>	\$	31,606,000	34,123,000	180,705,000	797,786,000	2,661,918,000
<b>Total Purchases(3) - Valeur totale des achats(3)</b>	\$	5,663,000	3,091,000	14,917,000	64,960,000	309,860,000
<b>Total Fuel Cost - Prix total du combustible</b>	\$	1,828,000	1,334,000	9,258,000	47,083,000	208,369,000

TABLE 8: Ornamental Flower and Plant Sales, 2001 - Concluded

TABLEAU 8 : Ventés de fleurs ornementales et de plantes, 2001 - fin

	2001	2001	2001	2001	2001	
<b><u>Value of Sales - Valeur de ventes</u></b>						
<b>Retail Florists - Fleuristes détaillants</b>	\$	2,731,000	1,119,000	7,633,000	26,652,000	154,750,000
<b>Domestic Wholesalers - Grossistes Canadiens</b>	\$	387,000	135,000	5,539,000	65,422,000	302,070,000
<b>Mass Market Chain Stores - Magasins à succursales</b>	\$	7,285,000	F	F	68,461,000	210,411,000
<b>Other Greenhouses - Autres serres</b>	\$	1,039,000	x	2,762,000	20,462,000	75,558,000
<b>Exported - Exportations</b>	\$	112,000	x	F	20,931,000	141,862,000
<b>Direct Sales to the public (4) - Directement au public (4)</b>	\$	13,179,000	7,288,000	32,682,000	25,146,000	240,462,000
<b>Government - Gouvernement</b>	\$	248,000	100,000	433,000	F	8,691,000
<b>Other Channels - Autres Milieux</b>	\$	167,000	3,610,000	12,320,000	43,492,000	133,184,000
<b>Total Ornamental and Plant Sales - Ventes totales de fleurs ornementales et de plantes</b>	\$	25,148,000	20,094,000	74,426,000	273,469,000	1,266,988,000

(1) Includes full-time and part-time labour - Comprend la main-d'oeuvre permanente et saisonnière

(2) Includes land, buildings, equipment and machinery at fair market value - Comprend le terrain, les bâtiments, l'outillage et les machines évaluées à leur juste valeur marchande

(3) Includes value of flowers, plants, cuttings, seeds and bulbs purchased - Comprend la valeur des fleurs, des plantes, des boutures, des graines et des bulbes achetées

(4) Includes roadside stands and "owner-owned" retail outlets - Comprend les éventaires routières et autres points de vente au détail (des propriétaires).

**TABLE 9 : Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production  
by Variety, 2000(1)**

**TABLEAU 9 : Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre,  
par variété, 2000(1)**

	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Cut Flowers - Fleurs coupées</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>
Carnations - Oeilletes	0	0	0	0	x	x
Chrysanthemums - Chrysanthèmes :						
Standard - Ordinaires	0	0	x	x	x	3,538,000
Sprays - Genre pompon	0	0	x	x	0	16,884,000
Gerbera	0	0	0	0	x	7,560,000
Iris	0	0	0	x	x	5,791,000
Freesia	0	0	0	0	0	1,303,000
Roses:						
Except /Sauf la sweetheart	0	0	x	x	x	22,147,000
Sweetheart	0	0	x	x	0	13,064,000
Snapdragons - Mufliers	x	0	x	x	x	11,855,000
Tulips - Tulipes	x	0	x	x	x	14,153,000
Alstroemeria	0	0	x	x	0	8,985,000
Daffodils - Jonquilles	x	0	x	x	0	x
Lillies - Lis	x	0	x	x	x	11,610,000
Other - Autres	1,800	0	5,500	x	F	6,086,000
<b>Potted Plants (finished) - Plantes en pots (achevés)</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>
Azaleas - Azalées	x	x	x	x	15,000	1,960,000
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	x	365,100	x	232,000	12,639,000
Geraniums - Géraniums	77,000	24,000	258,200	365,000	4,050,000	13,254,000
Lillies - Lis	x	x	86,100	19,000	140,000	3,757,000
Poinsettias - Poinsetties	x	x	347,000	282,000	645,000	7,741,000
Tropical, foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	x	0	52,100	24,000	1,045,000	8,817,000
Hanging pots (foliage) - Pots suspendus (à feuillage)	2,600	0	15,200	40,000	375,000	805,000
Hanging pots (spring) - Pots suspendus (printemps)	48,000	x	117,000	205,000	970,000	4,300,000
Other - Autres	196,000	F	338,300	1,139,000	10,140,000	66,523,000
<b>Cuttings and other Propogating Material -   Boutures et matériel de multiplication</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	0	0	x	x	7,000	11,300,000
Geraniums - Géraniums	x	0	120,000	x	4,025,000	13,010,000
Poinsettias - Poinsetties	0	0	336,000	x	x	8,370,000
Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	10,000	0	7,571,000	x	x	137,093,000
<b>Bedding Plants - Plates-bandes</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>
Ornamental bedding plants - Plantes pour plate-bande	6,400,000	2,315,000	14,120,000	23,180,000	91,400,000	186,685,000
Vegetable plants - Plantes de légumes	865,000	F	1,902,000	9,420,000	90,610,000	319,442,000

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues

**TABLE 9 : Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production  
by Variety, 2000(1) - Concluded**

**TABLEAU 9 : Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre,  
par variété, 2000(1) - fin**

	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Canada
	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Cut Flowers - Fleurs coupées</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>
Carnations - Oeilletes	x	0	0	x	75,000
Chrysanthemums - Chrysanthèmes :					
Standard - Ordinaires	0	0	x	112,000	3,693,200
Sprays - Genre pompon	0	0	x	6,393,000	23,803,000
Gerbera	0	0	x	x	17,567,000
Iris	x	0	x	2,939,000	8,810,200
Freesia	0	0	0	5,080,000	6,383,000
Roses:					
Except /Sauf la sweetheart	0	0	2,762,000	12,428,000	43,371,000
Sweetheart	x	0	367,000	x	14,284,400
Snapdragons - Mufliers	x	0	x	1,701,000	13,924,400
Tulips - Tulipes	x	0	0	15,745,000	30,386,200
Alstroemeria	0	0	561,000	6,237,000	15,800,700
Daffodils - Jonquilles	x	0	0	2,801,000	3,925,100
Lillies - Lis	x	x	416,000	4,903,000	17,132,265
Other - Autres	x	x	102,000	6,116,000	12,507,345
<b>Potted Plants (finished) - Plantes en pots (achevés)</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>
Azaleas - Azalées	x	x	x	F	2,635,100
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	x	x	1,297,000	15,110,900
Geraniums - Géraniums	991,000	337,000	1,445,000	8,207,000	29,008,200
Lillies - Lis	49,000	8,000	80,000	242,000	4,390,400
Poinsettias - Poinsetties	224,000	74,000	495,000	1,801,000	11,665,200
Tropical, foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	x	x	156,000	3,732,000	14,131,100
Hanging pots (foliage) - Pots suspendus (à feuillage)	x	x	42,000	172,000	1,474,800
Hanging pots (spring) - Pots suspendus (printemps)	124,000	90,000	237,000	x	11,920,400
Other - Autres	694,000	226,000	2,245,000	12,181,000	93,741,300
<b>Cuttings and other Propogating Material - Boutures et matériel de multiplication</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	x	x	x	15,280,000
Geraniums - Géraniums	18,000	29,000	F	4,624,000	24,053,700
Poinsettias - Poinsetties	0	0	x	x	11,153,000
Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	x	13,700,000	65,172,000	335,241,000	608,964,400
<b>Bedding Plants - Plates-bandes</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>
Ornamental bedding plants - Plantes pour plate-bande	36,716,000	11,378,700	88,578,000	74,156,000	534,928,700
Vegetable plants - Plantes de légumes	3,796,000	2,373,000	5,182,000	12,394,000	446,207,000

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues

**TABLE 10 : Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production by Variety, 2001(1)****TABLEAU 10 : Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre, par variété, 2001(1)**

	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario
	2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Cut Flowers - Fleurs coupées</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>
Carnations - Oeilletes	0	0	0	0	0	x
Chrysanthemums - Chrysanthèmes :						
Standard - Ordinaires	0	0	0	x	x	3,936,000
Sprays - Genre pompon	0	0	x	x	0	18,069,000
Gerbera	0	0	0	0	x	9,570,000
Iris	0	0	0	x	x	6,734,000
Freesia	0	0	0	0	0	x
Roses:						
Except /Sauf la sweetheart	0	0	x	x	x	18,947,000
Sweetheart	0	0	x	x	x	12,101,000
Snapdragons - Mufliers	x	0	0	x	x	8,200,000
Tulips - Tulipes	x	0	0	x	x	17,719,000
Alstroemeria	0	0	17,000	x	x	12,886,000
Daffodils - Jonquilles	x	0	0	x	x	x
Lillies - Lis	x	0	x	x	x	13,852,000
Other - Autres	x	0	23,000	21,000	174,000	13,928,000
<b>Potted Plants (finished) - Plantes en pots (achevés)</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>
Azaleas - Azalées	2,000	x	x	7,000	15,000	2,236,000
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	0	365,000	164,000	366,000	14,444,000
Geraniums - Géraniums	58,000	27,000	250,000	462,000	4,003,000	10,830,000
Lillies - Lis	9,800	0	83,000	20,000	190,000	4,284,000
Poinsettias - Poinsetties	57,000	0	321,000	309,000	687,000	7,759,000
Tropical, foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	x	x	34,000	73,000	878,000	8,190,000
Hanging pots (foliage) - Pots suspendus (à feuillage)	4,000	x	14,000	34,000	284,000	1,157,000
Hanging pots (spring) - Pots suspendus (printemps)	61,100	16,000	144,000	202,000	1,086,000	3,892,000
Other - Autres	153,000	0	471,000	1,271,000	11,052,000	70,401,000
<b>Cuttings and other Propogating Material -     Boutures et matériel de multiplication</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>	<b>cuttings - boutures</b>
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	0	0	x	x	x	12,173,000
Geraniums - Géraniums	x	0	113,000	x	3,967,000	8,903,000
Poinsettias - Poinsetties	0	0	321,000	x	x	6,646,000
Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	x	0	4,918,000	x	35,745,000	205,122,000
<b>Bedding Plants - Plates-bandes</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>
Ornamental bedding plants - Plantes pour plate-bande	7,864,000	1,786,000	10,737,000	15,450,000	97,665,000	198,428,000
Vegetable plants - Plantes de légumes	611,000	398,000	1,345,000	4,738,000	94,746,000	370,080,000

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues

**TABLE 10 : Greenhouse Flower, Potted Plant, Cuttings and Bedding Plant Production  
by Variety, 2001(1) - Concluded**

**TABLEAU 10 : Production de fleurs, plantes en pot, boutures et plantes en plates-bandes de serre,  
par variété, 2001(1) - fin**

	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Canada
	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Cut Flowers - Fleurs coupées</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>	<b>stems - tiges</b>
Carnations - Oeilletes	x	0	0	170,000	430,100
Chrysanthemums - Chrysanthèmes :					
Standard - Ordinaires	x	0	x	120,000	4,090,100
Sprays - Genre pompon	0	0	x	7,844,000	26,244,000
Gerbera	0	0	x	x	11,826,000
Iris	x	0	x	2,432,000	9,218,100
Freesia	0	0	x	5,149,000	5,985,000
Roses:					
Except /Sauf la sweetheart	0	0	2,356,000	11,559,000	38,555,000
Sweetheart	0	0	x	x	13,304,000
Snapdragons - Mufliers	0	0	x	1,316,000	10,045,000
Tulips - Tulipes	x	0	x	17,102,000	35,276,000
Alstroemeria	0	0	x	11,130,000	24,524,000
Daffodils - Jonquilles	x	0	0	2,641,000	2,944,000
Lillies - Lis	x	0	354,000	6,427,000	20,829,000
Other - Autres	x	x	77,000	14,976,000	29,218,000
<b>Potted Plants (finished) - Plantes en pots (achevés)</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>	<b>pots</b>
Azaleas - Azalées	x	x	F	702,000	3,051,100
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	x	x	1,070,000	16,689,000
Geraniums - Géraniums	1,145,000	F	1,824,000	7,529,000	26,737,000
Lillies - Lis	54,000	5,000	119,000	242,000	5,006,800
Poinsettias - Poinsetties	209,000	52,000	719,000	2,285,000	12,398,000
Tropical, foliage and Green Plants - Plantes tropicales, vertes ou à feuillage	x	x	F	3,681,000	13,786,200
Hanging pots (foliage) - Pots suspendus (à feuillage)	x	13,000	F	346,000	2,010,400
Hanging pots (spring) - Pots suspendus (printemps)	157,000	157,000	446,000	741,000	6,902,100
Other - Autres	873,000	F	1,947,000	21,432,000	110,230,000
<b>Cuttings and other Propogating Material -   Boutures et matériel de multiplication</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>	<b>cuttings -   boutures</b>
Chrysanthemums - Chrysanthèmes	x	x	x	x	19,388,000
Geraniums - Géraniums	x	x	369,000	5,173,000	19,493,400
Poinsettias - Poinsetties	0	0	x	x	10,246,000
Seedlings and Other - Arbres de semis et autres	x	13,337,000	56,117,000	317,406,000	647,043,400
<b>Bedding Plants - Plates-bandes</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>	<b>plants</b>
Ornamental bedding plants - Plantes pour plate-bande	31,051,000	19,989,000	56,533,000	52,992,000	492,495,000
Vegetable plants - Plantes de légumes	2,624,000	2,431,000	3,251,000	9,358,000	489,582,000

(1) Includes flowers grown or given some cultural treatment and sold - Comprend les fleurs totalement ou partiellement cultivées et vendues

**TABLE 11: Sod and Nursery Trades, Input Factors: Land, Labour and Purchases, 2000 - 2001**  
**TABLEAU 11 : Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2000 - 2001**

**Land, 2000 - Terrain, 2000**

	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total Number Reporting - Nombre total de déclarants</b>	75	215	415	230	325	1,260
<b>Land owned and used for growing nursery stock or sod - Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	2,195	13,200	45,365	12,500	6,410	79,670
hect.	888	5,342	18,359	5,059	2,594	32,241
<b>Land rented and used for growing nursery stock or sod - Terrain loué et utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	315	700	7,105	1,945	2,450	12,515
hect.	127	283	2,875	787	991	5,065
<b>Total land used for growing nursery stock or sod - Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	2,510	13,900	52,470	14,445	8,860	92,185
hect.	1,016	5,625	21,234	5,846	3,586	37,306

**Labour, 2000 - Main-d'oeuvre, 2000**

	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
<b>Number of full-time Employees - Nombre de salariés à temps plein</b>	#	135	620	2,140	405	1,455	4,755
<b>Number of part-time Employees - Nombre de salariés à temps partiel</b>	#	495	1,720	3,240	1,140	2,030	8,625
<b>Gross yearly payroll(1) - Rémunération annuelle brute (1)</b>	\$	4,537,700	19,345,000	83,453,000	14,187,000	48,733,000	170,255,700

**Purchases of Nursery Stock, 2000 - Achats des pépinières, 2000**

	2000	2000	2000	2000	2000	2000	
<b>Purchased for growing on - Acheté pour la culture</b>	\$	547,600	7,965,000	27,308,000	3,324,000	16,116,000	55,260,600
<b>Purchased for resale(2) - Acheté pour la revente(2)</b>	\$	737,400	8,675,000	31,759,000	7,821,000	15,134,000	64,126,400
<b>Total purchases of nursery stock (2) - Total des achats de plants des pépinières (2)</b>	\$	1,285,000	16,640,000	59,067,000	11,145,000	31,250,000	119,387,000

(1) Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus

(2) Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus



**TABLE 11: Sod and Nursery Trades, Input Factors: Land, Labour and Purchases, 2000 - 2001 - Concluded**  
**TABLEAU 11 : Les industries des gazonnières et des pépinières, facteurs d'apport : terrain, main-d'oeuvre et achats, 2000 - 2001 - fin**

**Land, 2001 - Terrain, 2001**

	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
	2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Total Number Reporting - Nombre total de déclarants</b>	55	200	365	210	315	1,145
<b>Land owned and used for growing nursery stock or sod - Terrain possédé et utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	1,070	10,500	36,390	10,880	6,900	65,740
hect.	433	4,249	14,726	4,403	2,792	26,604
<b>Land rented and used for growing nursery stock or sod - Terrain loué et utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	240	665	7,760	1,920	2,600	13,185
hect.	97	269	3,140	777	1,052	5,336
<b>Total land used for growing nursery stock or sod - Superficie totale du terrain utilisé pour la culture de plants et des gazonnières</b>						
ac.	1,310	11,165	44,150	12,800	9,500	78,925
hect.	530	4,518	17,867	5,180	3,845	31,940

**Labour, 2001 - Main-d'oeuvre, 2001**

	2001	2001	2001	2001	2001	2001	
<b>Number of full-time Employees - Nombre de salariés à temps plein</b>	#	170	590	2,475	445	1,430	5,110
<b>Number of part-time Employees - Nombre de salariés à temps partiel</b>	#	440	1,900	2,940	1,185	2,130	8,595
<b>Gross yearly payroll(1) - Rémunération annuelle brute (1)</b>	\$	4,486,000	19,887,000	88,281,000	14,790,000	48,408,000	175,852,000

**Purchases of Nursery Stock, 2001 - Achats des pépinières, 2001**

	2001	2001	2001	2001	2001	2001	
<b>Purchased for growing on - Acheté pour la culture</b>	\$	433,000	7,344,000	27,387,000	4,786,000	17,945,000	57,895,000
<b>Purchased for resale(2) - Acheté pour la revente(2)</b>	\$	714,500	9,630,000	32,793,000	8,215,000	12,558,000	63,910,500
<b>Total purchases of nursery stock (2) - Total des achats de plants des pépinières (2)</b>	\$	1,147,500	16,974,000	60,180,000	13,001,000	30,503,000	121,805,500

(1) Wages paid to employees for contract work are excluded - Les salaires pour le travail à contrat ne sont pas inclus

(2) Purchases for landscaping contracts are excluded - Les achats pour les travaux de paysagement à contrat ne sont pas inclus

TABLE 12: Sales of Nursery Stock and Sod and Area of Sod, 2000 - 2001

TABLEAU 12 : Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2000 - 2001

**Sales of Nursery Stock, 2000- Ventes des plants des pépinières, 2000**

	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus:</b>						
Retail - au détail \$	1,649,500	8,330,000	21,970,000	15,362,000	17,377,000	64,688,500
Fruit Growers - aux producteurs de fruits \$	2,270,000	3,220,000	4,310,000	43,000	8,303,000	18,146,000
Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes \$	527,000	5,616,000	61,535,000	17,351,000	17,336,000	102,365,000
Garden Centres - aux centres jardiniers \$	813,000	12,453,000	64,590,000	5,903,000	36,136,000	119,895,000
Mass Merchandisers - aux gros détaillants \$	273,600	3,736,000	17,074,000	738,000	9,347,000	31,168,600
Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes \$	47,000	4,440,000	32,729,000	2,821,000	17,796,000	57,833,000
Other Buyers - à d'autres acheteurs \$	132,400	10,291,000	26,997,000	3,878,000	40,099,000	81,397,400
<b>Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières \$</b>	<b>5,712,500</b>	<b>48,086,000</b>	<b>229,205,000</b>	<b>46,096,000</b>	<b>146,394,000</b>	<b>475,493,500</b>

**Sod Growing Industries, 2000- Industries des cultures des gazonnières, 2000**

	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Area of sod grown and sold - Superficie des gazonnières cultivés et vendus</b>						
ac.	865	4,200	10,820	5,895	360	22,140
hect.	350	1,700	4,379	2,386	146	8,960
<b>Value of sod sold - Valeur de ventes des gazonnières \$</b>	<b>4,608,150</b>	<b>11,680,000</b>	<b>47,109,000</b>	<b>12,985,000</b>	<b>2,180,000</b>	<b>78,562,150</b>
<b>Value of sod purchased - Valeur des achats des gazonnières \$</b>	<b>476,300</b>	<b>2,971,000</b>	<b>2,426,000</b>	<b>3,154,000</b>	<b>846,000</b>	<b>9,873,300</b>

**Sales of Nursery Stock and Sod, 2000 - Ventes des plants de pépinières et des gazonnières, 2000**

	2000	2000	2000	2000	2000	2000
<b>Total sales of nursery stock and sod - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières \$</b>	<b>10,320,650</b>	<b>59,766,000</b>	<b>276,314,000</b>	<b>59,081,000</b>	<b>148,574,000</b>	<b>554,055,650</b>

(1) Includes purchases for resale - Inclus les achats pour la revente

**TABLE 12: Sales of Nursery Stock and Sod and Area of Sod, 2000 - 2001 - Concluded**  
**TABLEAU 12 : Ventes de plants des pépinières et de gazon et superficie de gazon, 2000 - 2001 - fin**

**Sales of Nursery Stock, 2001- Ventes des plants des pépinières, 2001**

	Atlantic provinces Provinces de L'Atlantique	Québec	Ontario	Prairie provinces Provinces des Prairies	British Columbia Colombie-Britannique	Canada
	2001	2001	2001	2001	2001	2001
<b>Value of stock sold to: - Valeur des plantes vendus:</b>						
<b>Retail - au détail</b>	\$ 1,436,000	9,227,000	19,814,000	16,967,000	15,758,000	63,202,000
<b>Fruit Growers - aux producteurs de fruits</b>	\$ 870,000	1,627,000	2,854,000	1,177,000	6,294,000	12,822,000
<b>Landscape contractors - aux entrepreneurs paysagistes</b>	\$ 722,000	5,700,000	61,840,000	19,099,000	15,101,000	102,462,000
<b>Garden Centres - aux centres jardiniers</b>	\$ 525,000	16,872,000	65,420,000	4,181,000	36,794,000	123,792,000
<b>Mass Merchandisers - aux gros détaillants</b>	\$ 652,000	1,902,000	22,239,000	670,000	8,600,000	34,063,000
<b>Other Growers of Nursery Stock - à d'autres pépiniéristes</b>	\$ 197,000	3,537,000	28,319,000	1,884,000	18,386,000	52,323,000
<b>Other Buyers - à d'autres acheteurs</b>	\$ 1,141,000	11,868,000	29,440,000	5,582,000	55,039,000	103,070,000
<b>Total sales of Nursery Stock - Ventes totales de plants des pépinières</b>	\$ 5,543,000	50,733,000	229,926,000	49,560,000	155,972,000	491,734,000

**Sod Growing Industries, 2001- Industries des cultures des gazonnières, 2001**

	2001	2001	2001	2001	2001	2001	
<b>Area of sod grown and sold - Superficie des gazonnières cultivés et vendus</b>	ac. hect.	1,105 447	4,150 1,679	10,400 4,209	2,320 939	400 162	18,375 7,436
<b>Value of sod sold - Valeur de ventes des gazonnières</b>	\$	5,088,800	13,078,000	50,561,000	11,151,000	2,672,000	82,550,800
<b>Value of sod purchased - Valeur des achats des gazonnières</b>	\$	x	3,346,000	12,100,000	884,430	x	17,224,330

**Sales of Nursery Stock and Sod, 2001 - Ventes des plants de pépinières et des gazonnières, 2001**

	2001	2001	2001	2001	2001	2001	
<b>Total sales of nursery stock and sod - Ventes totales des plants de pépinières et des gazonnières</b>	\$	10,631,800	63,811,000	280,487,000	60,711,000	158,644,000	574,284,800

(1) Includes purchases for resale - Inclus les achats pour la revente