



Cat. N°. 23-003-XIB (ISSN: 1499-2558)

n° 23-003-XIB au cat. (ISSN: 1499-2558)

AGRICULTURE DIVISION  
STATISTICAL BULLETIN

DIVISION DE L'AGRICULTURE  
BULLETIN STATISTIQUE

**Production of Eggs**  
June 2002

**Production D'Oeufs**  
Juin 2002

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

## HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for June 2002 indicate that egg production in Canada, at 47.4 million dozen, increased by 1.1% from June 2001. The number of layers increased 1.6% to 25.9 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,190 from 2,202.

Egg producers received an average price of 110.4 cents per dozen in June 2002 compared with 109.2 cents in June 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

## METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

## FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en juin 2002 a été de 47,4 millions de douzaines, soit une augmentation de 1,1 % par rapport au niveau de juin 2001. Le nombre de pondeuses a augmenté 1,6 % à 25,9 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 202 à 2 190.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 110,4 cents la douzaine d'oeufs en juin 2002 comparativement à 109,2 cents en juin 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

## MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, June 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, juin 2001 et 2002

	June		2002 as
	<u>juin</u>		a % of 2001
			2002 en % de 2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,535	25,948	101.6
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,202	2,190	99.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	46,861	47,356	101.1
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	109.2 (1)	110.4 (1)	101.1

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, June 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, juin 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)		2002 en % de 2001	Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses		2002 en % de 2001	Production d'oeufs(2)		2002 en % de 2001
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
Newfoundland - Terre-Neuve	312	319	102.4	2,233	2,221	99.5	580	590	101.8
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	114	125	109.3	2,437	2,284	93.7	231	237	102.5
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	736	747	101.5	2,382	2,379	99.9	1,462	1,482	101.3
New Brunswick - Nouveau Brunswick	778	757	97.3	1,982	1,941	97.9	1,286	1,224	95.2
Québec	4,710	4,730	100.4	2,159	2,166	100.3	8,475	8,539	100.8
Ontario	9,212	9,472	102.8	2,302	2,265	98.4	17,670	17,875	101.2
Manitoba	3,097	3,246	104.8	2,376	2,450	103.1	6,131	6,627	108.1
Saskatchewan	1,018	1,068	104.9	2,172	2,158	99.4	1,843	1,920	104.2
Alberta	2,251	2,207	98.0	1,930	1,885	97.7	3,620	3,467	95.8
British Columbia - Colombie-Britannique	3,307	3,277	99.1	2,019	1,976	97.9	5,563	5,396	97.0
Canada	25,535	25,948	101.6	2,202	2,190	99.5	46,861	47,356	101.1

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, June 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, juin 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	568	579	816	815	143.6	140.9	0	0	0	0	11	12
P.E.I. - I.-P.-É.	226	232	276	280	122.1	120.9	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,452	1,466	1,732	1,826	119.3	124.5	2	2	3	3	8	14
N.B. - N.-B.	811	778	1,003	971	123.7	124.8	1	1	2	2	16	16
Qué.	6,898	6,996	7,850	8,053	113.8	115.1	18	18	29	25	165	167
Ont.	15,709	15,970	17,533	17,481	111.6	109.5	49	49	61	65	345	349
Man.	5,764	6,248	4,794	5,163	83.2	82.6	14	14	16	17	120	129
Sask.	1,624	1,732	1,780	2,002	109.6	115.6	37	37	47	55	36	37
Alta -Alb.	2,934	2,824	3,290	3,402	112.1	120.5	39	39	48	57	71	68
B.C. - C.-B.	4,632	4,505	5,282	5,620	114.0	124.8	21	21	29	33	108	105
Canada	40,618	41,330	44,357	45,613	109.2	110.4	181	181	235	258	885	900

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of June 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin juin 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)		Used by producers			Leakers and Rejects		
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001		2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001		
	2002 en % de 2001			2002 en % de 2001		2002 en % de 2001			2002 en % de 2001		
	2001	2002		2001	2002	2001	2002		2001	2002	
	'000 of doz.			'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.		'000 de douz.	
Nfld. - T.-N.	3,438	3,766	109.5	3,370	3,691	109.5	1	1	100.0	67	73
P.E.I. - I.-P.-É.	1,309	1,306	99.8	1,281	1,277	99.7	3	4	120.0	26	26
N.S. - N.-É.	8,805	8,382	95.2	8,735	8,291	94.9	9	9	99.8	99	112
N.B. - N.-B.	7,487	7,342	98.1	4,788	4,633	96.7	7	7	100.0	95	92
Qué.	50,984	51,521	101.1	41,622	42,148	101.3	108	108	100.0	994	1,006
Ont.	105,903	108,641	102.6	94,499	96,660	102.3	294	294	100.0	2,065	2,119
Man.	36,753	39,866	108.5	34,552	37,383	108.2	84	84	100.0	717	777
Sask.	10,860	11,418	105.1	9,686	10,168	105.0	222	222	100.0	212	221
Alta -Alb.	21,442	21,111	98.5	17,503	17,253	98.6	234	234	100.0	419	411
B.C. - C.-B.	33,621	0	0.0	27,938	0	0.0	126	0	0.0	656	0
Canada	280,602	253,352	90.3	243,974	221,503	90.8	1,088	962	88.5	5,350	4,837

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending June 29, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 29 juin 2001 et 2002

Provinces	Four week period ending June 29  Période de quatre semaines se terminant le 29 juin			January 1 to June 29  Du 1er janvier au 29 juin		
	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2002	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	200	186	93.0	1135	908	80.0
Québec	522	276	52.9	2150	1810	84.2
Ontario	733	713	97.3	4857	4683	96.4
Manitoba	476	388	81.5	1648	1290	78.3
Saskatchewan	23	21	91.3	401	437	109.0
Alberta	257	192	74.7	1251	1147	91.7
British Columbia - Colombie-Britannique	159	118	74.2	574	628	109.4
Canada	2,370	1,894	79.9	12,016	10,903	90.7

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, June 29, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 29 juin 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	To date
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	À ce jour
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,257,184	1,069,373	1,949,075	5,275,632	34,570,327
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	222,585	368,611	47,623	638,819	4,550,633
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,623,911	294,421	322,192	2,240,524	13,733,007
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	203,687	175,227	228,056	606,970	3,849,430

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.32	4.27	4.15
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.30	4.32	4.18
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.26	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.31	4.41	4.20
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.26	4.43	4.21
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.28	4.40	4.22
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.38	3.96	
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.38	4.00	
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.31	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1996-2001 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1996-2001 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.990	1.070	1.099
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.989	1.071	1.101
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.990	1.087	1.100
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.993	1.090	1.101
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.004	1.093	1.102
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.003	1.092	1.104
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.987	1.056	
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.018	1.061	
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.027	1.053	
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.041	1.075	
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

## **Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

## **Standard of Service to the Public**

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- . **Tony Dupuis, Unit Head,**  
Poultry Unit
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**  
Poultry Unit
- . **Sandra Giefeldt,**  
Senior Statistical Officer

## **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## **Normes de service au public**

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Tony Dupuis, chef sous-section**  
Sous-section de la volaille
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**  
Section de la volaille
- . **Sandra Giefeldt,**  
Agent statistique principal