


**AGRICULTURE DIVISION  
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of Eggs  
November 2002**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE  
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production D'Oeufs  
Novembre 2002**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N<sup>o</sup>. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

**HIGHLIGHTS**

Preliminary estimates for November 2002 indicate that egg production in Canada, at 47.8 million dozen, remained the same as November 2001. The number of layers decreased 0.6% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,220 from 2,209.

Egg producers received an average price of 112.6 cents per dozen in November 2002 compared with 107.5 cents in November 2001. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

**METHODOLOGY**

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

**FAITS SAILLANTS**

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en novembre 2002 a été de 47,8 millions de douzaines, inchangée par rapport à novembre 2001. Le nombre de pondeuses a diminué 0,6 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 209 à 2 220.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 112,6 cents la douzaine d'oeufs en novembre 2002 comparativement à 107,5 cents en novembre 2001. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**MÉTHODOLOGIE**

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, November 2001 and 2002

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, novembre 2001 et 2002

	November		2002 as
	novembre		a % of
	2001	2002	2001
			2002 en
			% de
			2001
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,969	25,819	99.4
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,209	2,220	100.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	47,798	47,770	99.9
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	107.5 (1)	112.6 (1)	104.7

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, November 2001 and 2002

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, novembre 2001 et 2002

	Average number of layers(1)		2002 as a % of 2001	Eggs per 100 layers		2002 as a % of 2001	Egg production(2)		2002 as a % of 2001
	Nombre moyen de pondeuses(1)		2002 en % de 2001	Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses		2002 en % de 2001	Production d'oeufs(2)		2002 en % de 2001
	2001	2002		2001	2002		2001	2002	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
Newfoundland and Labrador	315	319	101.2	2,231	2,229	99.9	586	593	101.1
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	120	128	107.1	2,228	2,232	100.2	222	238	107.3
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	740	743	100.4	2,359	2,360	100.0	1,455	1,462	100.4
New Brunswick - Nouveau Brunswick	794	787	99.0	1,963	1,945	99.1	1,299	1,275	98.1
Québec	4,684	4,607	98.4	2,236	2,276	101.8	8,727	8,737	100.1
Ontario	9,550	9,607	100.6	2,299	2,281	99.2	18,298	18,263	99.8
Manitoba	3,141	3,152	100.4	2,333	2,426	104.0	6,106	6,373	104.4
Saskatchewan	1,050	1,053	100.3	2,155	2,161	100.3	1,886	1,896	100.5
Alberta	2,288	2,208	96.5	1,911	1,900	99.4	3,644	3,497	96.0
British Columbia - Colombie-Britannique	3,287	3,215	97.8	2,035	2,030	99.8	5,574	5,437	97.5
Canada	25,969	25,819	99.4	2,209	2,220	100.5	47,798	47,770	99.9

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, November 2001 and 2002

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, novembre 2001 et 2002

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs					
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002	2001	2002
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	575	581	833	810	144.9	139.5	0	0	0	0	11	11
P.E.I. - I.-P.-É.	217	233	271	284	124.9	121.9	1	1	1	1	4	5
N.S. - N.-É.	1,443	1,447	1,797	1,800	124.5	124.4	2	2	3	3	11	13
N.B. - N.-B.	820	807	1,023	1,007	124.8	124.8	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,204	7,215	8,009	8,605	111.2	119.3	18	18	24	24	170	170
Ont.	16,235	16,197	17,304	18,289	106.6	112.9	49	49	64	64	357	356
Man.	5,751	5,980	4,837	5,003	84.1	83.7	14	14	17	17	119	124
Sask.	1,699	1,697	1,824	1,952	107.4	115.0	37	37	52	55	37	37
Alta -Alb.	2,987	2,841	3,319	3,346	111.1	117.8	39	39	53	55	71	68
B.C. - C.-B.	4,614	4,552	5,445	5,683	118.0	124.8	21	21	36	32	109	106
Canada	41,545	41,549	44,662	46,779	107.5	112.6	181	181	252	253	906	906

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of November 2001 and 2002

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin novembre 2001 et 2002

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			2002 as a % of 2001			Oeufs fissurés et rejetés	
	2002 en % de 2001			Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs			2002 en % de 2001	
	2001	2002		2001	2002		2001	2002		2001	2002
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	6,356	6,761	106.4	6,230	6,626	106.4	2	2	100.0	124	132
P.E.I. - I.-P.-É.	2,407	2,522	104.7	2,355	2,466	104.7	6	7	120.0	47	49
N.S. - N.-É.	16,190	15,813	97.7	16,071	15,646	97.4	17	16	99.9	139	180
N.B. - N.-B.	13,877	13,572	97.8	8,953	8,695	97.1	12	12	100.0	178	173
Qué.	94,240	95,325	101.2	77,363	78,483	101.4	198	198	100.0	1,837	1,859
Ont.	196,926	200,912	102.0	175,576	178,553	101.7	539	539	100.0	3,839	3,918
Man.	67,777	72,253	106.6	63,755	67,774	106.3	154	154	100.0	1,322	1,408
Sask.	20,339	21,002	103.3	18,056	18,754	103.9	407	407	100.0	397	409
Alta -Alb.	39,878	38,967	97.7	32,603	31,737	97.3	429	429	100.0	778	760
B.C. - C.-B.	61,873	61,878	100.0	51,373	51,238	99.7	231	231	100.0	1,208	1,206
Canada	519,863	529,004	101.8	452,335	459,971	101.7	1,994	1,995	100.1	9,869	10,094

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending November 30, 2001 and 2002

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 30 novembre 2001 et 2002

Provinces	Four week period ending November 30  Période de quatre semaines se terminant le 30 novembre			January 1 to November 30  Du 1er janvier au 30 novembre		
	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001	2001	2002	2002 as a % of 2001  2002 en % de 2001
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	107	167	156.1	1,667	1,481	88.8
Québec	370	296	80.0	3,658	3,208	87.7
Ontario	667	754	113.0	8,210	7,956	96.9
Manitoba	286	351	122.7	2,748	2,176	79.2
Saskatchewan	43	41	95.3	666	715	107.4
Alberta	201	225	111.9	2,034	1,974	97.1
British Columbia - Colombie-Britannique	89	110	123.6	1,058	1,135	107.3
Canada	1,763	1,944	110.3	20,041	18,645	93.0

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, November 30, 2002

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 30 novembre 2002

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Nov. 30
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-30 nov. 2002
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,289,897	769,456	1,448,846	4,508,199	61,888,301
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	204,364	274,385	339,128	817,877	8,269,623
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,851,341	155,262	524,378	2,530,981	26,953,433
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	122,379	167,722	126,640	416,741	6,614,017

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1997-2002

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1997-2002

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.40	3.52	4.15	4.30	4.27	4.15
February - Février	3.44	3.85	4.17	4.28	4.32	4.18
March - Mars	3.47	3.98	4.20	4.25	4.38	4.16
April - Avril	3.42	4.04	4.25	4.29	4.41	4.20
May - Mai	3.36	4.06	4.32	4.25	4.43	4.21
June - Juin	3.39	4.07	4.33	4.27	4.40	4.22
July - Juillet	3.43	3.95	4.44	4.24	4.17	4.00
August - Août	3.49	4.07	4.35	4.36	4.08	4.07
September - Septembre	3.47	4.28	4.35	4.37	3.96	3.95
October - Octobre	3.38	4.20	4.38	4.37	4.00	3.98
November - Novembre	3.45	3.52	4.36	4.36	4.05	3.98
December - Décembre	3.51	3.52	4.34	4.24	4.04	
Average - Moyenne	3.43	3.92	4.30	4.30	4.21	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1997-2002 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1997-2002 (1)

Month-Mois	1997	1998	1999	2000	2001	2002
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.063	1.055	0.984	0.988	1.069	1.099
February - Février	1.064	1.052	0.982	0.987	1.071	1.101
March - Mars	1.068	1.051	0.985	0.988	1.087	1.100
April - Avril	1.070	1.053	0.996	0.992	1.090	1.101
May - Mai	1.070	1.045	1.003	1.002	1.093	1.102
June - Juin	1.070	1.040	1.002	1.001	1.092	1.104
July - Juillet	1.068	1.021	1.023	0.985	1.056	1.070
August - Août	1.053	1.021	1.015	1.017	1.061	1.121
September - Septembre	1.046	1.024	1.013	1.026	1.053	1.126
October - Octobre	1.049	1.005	1.008	1.028	1.062	1.126
November - Novembre	1.055	0.998	1.001	1.040	1.075	1.126
December - Décembre	1.061	0.998	0.989	1.039	1.072	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

## Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

## Standard of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- . **Conrad Ogrodnik, Analyst,**  
Poultry Unit
- . **Sandra Gielfeldt,**  
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from License Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique et de services à recouvrement de coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Conrad Ogrodnik, Analyste,**  
Section de la volaille
- . **Sandra Gielfeldt,**  
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de couverture, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6