


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of Eggs
February 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production D'Oeufs
Février 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N°. 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for February 2003 indicate that egg production in Canada, at 45.0 million dozen, increased by 0.5% from February 2002. The number of layers decreased 0.2% to 25.7 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,100 from 2,086.

Egg producers received an average price of 107.3 cents per dozen in February 2003 compared with 105.4 cents in February 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en février 2003 a été de 45,0 millions de douzaines, soit une augmentation de 0,5 % par rapport au niveau de février 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,2 % à 25,7 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 086 à 2 100.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 107,3 cents la douzaine d'oeufs en février 2003 comparativement à 105,4 cents en février 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, February 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, février 2002 et 2003

	February		2003 as a % of 2002
	février		
	2002	2003	2003 en % de 2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,731	25,691	99.8
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,086	2,100	100.7
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	44,724	44,950	100.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	105.4 (1)	107.3 (1)	101.8

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, February 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, février 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs(2)		
	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	312	333	106.9	2,221	2,221	100.0	577	612	106.1
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Édouard	126	127	101.1	2,095	2,095	100.0	220	222	100.8
Nova Scotia - Nouvelle Écosse	689	711	103.3	2,227	2,227	100.0	1,278	1,360	106.4
New Brunswick - Nouveau Brunswick	761	736	96.7	1,876	1,876	100.0	1,190	1,162	97.6
Québec	4,618	4,692	101.6	2,100	2,100	100.0	8,082	8,247	102.0
Ontario	9,427	9,502	100.8	2,135	2,135	100.0	16,774	16,893	100.7
Manitoba	3,124	3,097	99.1	2,333	2,333	100.0	6,073	6,225	102.5
Saskatchewan	1,055	1,062	100.7	2,008	2,008	100.0	1,765	1,748	99.0
Alberta	2,249	2,184	97.1	1,797	1,797	100.0	3,367	3,313	98.4
British Columbia - Colombie-Britannique	3,370	3,246	96.3	1,922	1,922	100.0	5,397	5,168	95.8
Canada	25,731	25,691	99.8	2,086	2,100	100.7	44,724	44,950	100.5

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, February 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, février 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.		\$'000		¢ la douz.		'000 de douz.		\$'000		'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	565	600	800	935	141.5	155.9	0	0	0	0	11	12
P.E.I. - I.-P.-É.	215	217	260	292	121.1	134.5	1	1	1	1	4	4
N.S. - N.-É.	1,263	1,344	1,572	1,801	124.4	134.0	2	2	3	3	13	14
N.B. - N.-B.	779	767	966	1,033	123.9	134.7	1	1	2	2	16	15
Qué.	6,594	6,722	7,383	7,739	112.0	115.1	19	19	25	25	158	161
Ont.	14,885	15,062	15,494	15,520	104.1	103.0	52	52	68	66	327	329
Man.	5,697	5,881	4,507	4,512	79.1	76.7	15	15	18	18	118	121
Sask.	1,535	1,467	1,635	1,677	106.5	114.3	39	39	56	60	34	34
Alta -Alb.	2,711	2,717	3,031	3,173	111.8	116.8	41	41	56	59	66	65
B.C. - C.-B.	4,433	4,306	5,130	5,272	115.7	122.4	22	22	32	32	105	101
Canada	38,678	39,083	40,778	41,954	105.4	107.3	191	192	261	266	852	857

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of February 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à fin février 2002 et 2003

Provinces	Production(1)		2003 as a % of 2002	Sold for consumption(2)		2003 as a % of 2002	Used by producers		2003 as a % of 2002	Leakers and Rejects	
				Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs			Oeufs fissurés et rejetés	
			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002			2003 en % de 2002		
	2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002	2003
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
Nfld.Lab. - T.-N.-L.	1,194	1,239	103.8	1,170	1,214	103.8	0	0	100.0	23	24
P.E.I. - I.-P.-É.	471	459	97.3	461	448	97.4	1	1	100.0	9	9
N.S. - N.-É.	2,757	2,770	100.5	2,725	2,769	101.6	3	3	100.7	29	27
N.B. - N.-B.	2,502	2,395	95.7	1,606	1,564	97.4	2	2	109.1	32	31
Qué.	17,055	17,256	101.2	14,064	14,187	100.9	38	38	100.0	333	337
Ont.	35,490	35,683	100.5	31,477	31,816	101.1	104	104	100.0	692	695
Man.	12,835	13,169	102.6	12,045	12,444	103.3	30	30	100.0	250	256
Sask.	3,818	3,701	96.9	3,344	3,166	94.7	78	78	100.0	74	72
Alta -Alb.	7,092	6,988	98.5	5,773	5,762	99.8	82	82	100.0	139	137
B.C. - C.-B.	11,438	10,866	95.0	9,490	9,095	95.8	44	44	100.0	223	212
Canada	94,650	94,524	99.9	82,155	82,465	100.4	383	383	100.1	1,804	1,801

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending March 1, 2002 and 2003

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 1 mars 2002 et 2003

Provinces	Four week period ending March 1 Période de quatre semaines se terminant le 1 mars			January 1 to March 1 Du 1er janvier au 1 mars		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	49	141	287.8	202	354	175.2
Québec	315	233	74.0	648	664	102.5
Ontario	655	571	87.2	1,513	1,486	98.2
Manitoba	99	180	181.8	308	305	99.0
Saskatchewan	79	5	6.3	109	14	12.8
Alberta	135	65	48.1	258	181	70.2
British Columbia - Colombie-Britannique	90	76	84.4	152	309	203.3
Canada	1,422	1,271	89.4	3,190	3,313	103.9

Source: Agriculture Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, March 1, 2003

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 1 mars 2003

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Mar. 1
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan. - 1 mars 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,736,338	814,420	1,440,350	3,991,108	10,998,010
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	217,805	204,064	309,608	731,477	1,615,289
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	980,547	162,230	218,321	1,361,098	3,890,753
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	131,954	132,511	155,860	420,325	1,299,824

Source: Poultry Market Report, Agriculture Canada.

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture Canada.

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.52	4.14	4.30	4.17	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.28	4.22	4.00	3.81
March - Mars	3.97	4.19	4.25	4.30	3.98	
April - Avril	4.03	4.24	4.29	4.32	4.02	
May - Mai	4.05	4.31	4.25	4.36	4.03	
June - Juin	4.06	4.32	4.27	4.32	4.04	
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.20	3.97	
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.11	4.04	
September - Septembre	4.25	4.33	4.37	3.99	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.37	4.03	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.07	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.07	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.30	4.18	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivalait au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.055	0.982	0.988	1.046	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.987	1.047	1.054	1.073
March - Mars	1.050	0.982	0.988	1.067	1.054	
April - Avril	1.051	0.994	0.992	1.072	1.055	
May - Mai	1.043	1.001	1.002	1.074	1.056	
June - Juin	1.038	1.000	1.001	1.073	1.058	
July - Juillet	1.019	1.021	0.985	1.064	1.062	
August - Août	1.019	1.013	1.017	1.069	1.113	
September - Septembre	1.020	1.011	1.025	1.062	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.070	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.040	1.083	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.080	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.