



## Agriculture Division Statistical Bulletin

**Production of eggs  
October 2004**

## Division de l'agriculture Bulletin statistique

**Production d'oeufs  
Octobre 2004**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

### Highlights

Preliminary estimates for October 2004 indicate that egg production in Canada, at 45.2 million dozen, decreased by 6.3% from October 2003. The number of layers decreased 6.7% to 23.9 million, while the rate of lay at the Canada level increased to 2,270 from 2,259.

Egg producers received an average price of 114.5 cents per dozen in October 2004 compared with 108.0 cents in October 2003. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

### Methodology

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

December 2004

### Faits saillants

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en octobre 2004 a été de 45,2 millions de douzaines, soit une diminution de 6,3 % par rapport au niveau de octobre 2003. Le nombre de pondeuses a diminué 6,7 % à 23,9 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 259 à 2 270.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 114,5 cents la douzaine d'oeufs en octobre 2004 comparativement à 108,0 cents en octobre 2003. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

### Méthodologie

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : [agriculture@statcan.ca](mailto:agriculture@statcan.ca)

Décembre 2004



Table 1. Summary table, production, farm prices of eggs, Canada, October 2003 and 2004

Tableau 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, octobre 2003 et 2004

	October		2004 as a % of 2003
	<u>octobre</u>		
	2003	2004	2004 en % de 2003
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,608	23,892	93.3
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,259	2,270	100.5
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	48,214	45,185	93.7
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	108.0 <sup>1</sup>	114.5 <sup>1</sup>	106.0

1. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

Table 2. Egg production, by province, October 2003 and 2004

Tableau 2. Production d'oeufs, par province, octobre 2003 et 2004

	Average number of layers <sup>1</sup>		2004 as a % of 2003	Eggs per 100 layers		2004 as a % of 2003	Egg production <sup>2</sup>		2004 as a % of 2003
	2003	2004		2003	2004		2003	2004	
	000	000	% de 2003	No. - nbre	No. - nbre	% de 2003	doz. - '000 - doz.	doz. - '000 - doz.	% de 2003
N.L. - T.-N.-L.	335	325	96.8	2,366	2,387	100.9	661	646	97.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	130	128	98.6	2,348	2,319	98.8	253	247	97.4
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	733	736	100.4	2,451	2,421	98.8	1,498	1,485	99.2
New Brunswick - Nouveau Brunswick	742	705	95.0	2,014	2,026	100.6	1,246	1,191	95.6
Québec	4,562	4,515	99.0	2,244	2,238	99.7	8,530	8,419	98.7
Ontario	9,416	9,609	102.0	2,325	2,297	98.8	18,244	18,390	100.8
Manitoba	3,074	2,987	97.2	2,601	2,682	103.1	6,662	6,677	100.2
Saskatchewan	1,117	1,100	98.5	2,133	2,104	98.6	1,985	1,929	97.1
Alberta	2,218	2,306	104.0	1,923	1,944	101.1	3,553	3,735	105.1
British Columbia - Colombie-Britannique	3,281	1,481	45.1	2,042	2,000	97.9	5,582	2,468	44.2
Canada	25,608	23,892	93.3	2,259	2,270	100.5	48,214	45,185	93.7

1. The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

1. Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

2. Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

2. La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

Table 3. Egg disposition, by province, October 2003 and 2004

Tableau 3. Écoulement des œufs, par province, octobre 2003 et 2004

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs					
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	
	'000 of doz.		\$'000	¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.		
	'000 de doz.			¢ la douz.		'000 de doz.				'000 de doz.		
N.L. - T.-N.-L.	648	633	970	980	149.7	154.7	0	0	0	0	13	13
P.E.I. - I.-P.-É.	248	242	323	319	130.3	132.2	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,485	1,473	1,990	1,988	134.0	135.0	2	2	3	3	11	11
N.B. - N.-B.	820	811	1,121	1,101	136.6	135.7	1	1	1	1	16	16
Qué.	7,141	7,086	8,356	8,608	117.0	121.5	6	6	8	8	166	164
Ont.	16,364	16,421	16,891	18,678	103.2	113.7	33	33	43	47	356	359
Man.	6,269	6,257	5,085	5,129	81.1	82.0	15	15	15	15	130	130
Sask.	1,742	1,693	1,993	2,111	114.4	124.7	15	15	20	21	39	38
Alta -Alb.	2,983	3,180	3,408	3,997	114.2	125.7	33	33	41	45	69	73
B.C. - C.-B.	4,681	2,038	5,627	2,712	120.2	133.1	20	20	31	32	109	48
Canada	42,382	39,834	45,764	45,623	108.0	114.5	125	125	164	174	914	856

Table 4. Production and disposition of eggs, by province, October 2003 and 2004

Tableau 4. Production et écoulement des œufs, par province, octobre 2003 et 2004

Provinces	Production <sup>1</sup>			Sold for consumption <sup>2</sup>		2004 as a % of 2003		Used by producers		2004 as a % of 2003		Leakers and Rejects		
	Production <sup>1</sup>			Vendus pour consommation <sup>2</sup>		2004 en % de 2003		Utilisés par les producteurs		2004 en % de 2003		Oeufs fissurés et rejetés		
	2003		2004	2003		2004	2003		2003		2003		2003	
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.		'000 of doz.	
'000 de doz.			'000 de doz.			'000 de doz.		'000 de doz.		'000 de doz.		'000 de doz.		
N.L. - T.-N.-L.	6,860	6,837	99.7	6,725	6,702	99.7	2	2	100.0	134	133			
P.E.I. - I.-P.-É.	2,569	2,529	98.5	2,514	2,475	98.5	5	5	100.0	50	49			
N.S. - N.-É.	14,481	14,449	99.8	14,496	14,330	98.9	15	15	100.0	141	104			
N.B. - N.-B.	12,641	12,219	96.7	8,167	8,182	100.2	9	9	100.0	163	163			
Qué.	86,743	83,989	96.8	71,606	69,001	96.4	60	60	100.0	1,692	1,638			
Ont.	180,333	180,422	100.0	160,702	160,053	99.6	330	330	100.0	3,515	3,518			
Man.	66,675	68,132	102.2	62,714	63,976	102.0	150	150	100.0	1,299	1,329			
Sask.	19,139	18,632	97.3	16,735	16,379	97.9	150	150	100.0	373	364			
Alta -Alb.	35,987	36,520	101.5	29,588	30,060	101.6	330	330	100.0	703	712			
B.C. - C.-B.	54,589	35,258	64.6	45,183	29,651	65.6	200	200	100.0	1,065	687			
Canada	480,017	458,986	95.6	418,430	400,809	95.8	1,251	1,251	100.0	9,134	8,697			

1. Includes hatching eggs.

1. Comprend les œufs d'incubation.

2. Hatching eggs not included.

2. Ne comprend pas les œufs d'incubation.

**Table 5. Placements, laying chicks by province or region four week period, ending October 30, 2003 and 2004****Tableau 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 30 octobre 2003 et 2004**

Provinces	Four week period ending October 30			January 1 to October 30		
	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003	2003	2004	2004 as a % of 2003  2004 en % de 2003
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	178	98	55.1	1,421	1,444	101.6
Québec	143	210	146.9	3,757	2,777	73.9
Ontario	867	686	79.1	7,339	7,370	100.4
Manitoba	153	79	51.6	1,712	1,831	107.0
Saskatchewan	72	54	75.0	376	455	121.0
Alberta	69	106	153.6	1,000	1,071	107.1
British Columbia - Colombie-Britannique	106	105	99.1	1,402	765	54.6
Canada	1,588	1,338	84.3	17,007	15,713	92.4

Source: Agriculture and Agri-Food Canada  
Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Table 6. Report of processed egg production, Canada, four week period ending, October 30, 2004****Tableau 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 30 octobre 2004**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Oct.30
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan. - 30 oct. 2004
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	1,741,297	738,469	1,286,341	3,766,107	38,286,765
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	188,035	189,279	63,882	441,196	5,367,094
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,544,291	334,429	318,480	2,197,200	22,066,733
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	77,056	165,000	181,382	423,438	2,779,293

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada.  
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada.

**Table 7. Egg-feed ratio, by month, Canada, 1999-2004****Tableau 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1999-2004**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	4.15	4.30	4.08	3.96	3.74	4.09
February - Février	4.17	4.28	4.13	3.99	3.80	4.13
March - Mars	4.20	4.25	4.20	3.96	3.78	4.02
April - Avril	4.24	4.29	4.22	4.00	3.92	3.93
May - Mai	4.31	4.25	4.24	4.00	3.84	3.98
June - Juin	4.32	4.27	4.21	4.01	3.91	4.02
July - Juillet	4.43	4.24	4.15	3.92	4.01	4.01
August - Août	4.34	4.36	4.05	3.97	4.10	4.10
September - Septembre	4.33	4.37	3.93	3.75	4.03	4.11
October - Octobre	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08	4.33
November - Novembre	4.35	4.36	4.01	3.78	4.08	
December - Décembre	4.33	4.24	4.01	3.90	4.08	
Average - Moyenne	4.30	4.30	4.10	3.92	3.95	

Note: the egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

**Table 8. Average prices of eggs sold for consumption in Canada, by month, 1999-2004 <sup>1</sup>****Tableau 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1999-2004 <sup>1</sup>**

Month-Mois	1999	2000	2001	2002	2003	2004
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	0.984	0.988	1.024	1.049	1.060	1.084
February - Février	0.982	0.987	1.025	1.051	1.074	1.090
March - Mars	0.983	0.988	1.042	1.051	1.069	1.088
April - Avril	0.994	0.992	1.045	1.049	1.072	1.099
May - Mai	1.001	1.002	1.047	1.046	1.072	1.118
June - Juin	1.000	1.001	1.047	1.049	1.073	1.138
July - Juillet	1.021	0.985	1.049	1.049	1.080	1.141
August - Août	1.013	1.017	1.054	1.092	1.084	1.149
September - Septembre	1.010	1.025	1.045	1.070	1.082	1.142
October - Octobre	1.006	1.028	1.053	1.070	1.080	1.145
November - Novembre	1.000	1.040	1.066	1.070	1.080	
December - Décembre	0.987	1.039	1.064	1.099	1.078	

1. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

1. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

**Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

**Standard of Service to the Public**

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- **Mark Elward, Chief,**  
Livestock and Animal Products Section
- **Barbara Bowen,**  
Senior Statistical Officer
- **Sandra Gielfeldt,**  
Senior Statistical Officer

---

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

**Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

**Normes de service au public**

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **Mark Elward, chef**  
Section du bétail et des produits d'origine animale
- **Barbara Bowen,**  
Agent statistique principal
- **Sandra Gielfeldt,**  
Agent statistique principal

---

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.