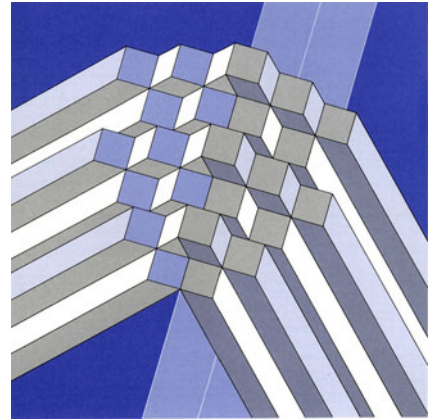




N° 15-548-XIF au catalogue

Produit intérieur brut par industrie

Sources et méthodes détaillées par industrie



Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du PIB mensuel, Division des mesures et de l'analyse des industries, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9163).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit no 15-548-XIF au catalogue est disponible gratuitement. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Nos produits et services.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136. Les normes de services sont aussi publiées sur www.statcan.ca sous À propos de Statistique Canada > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des mesures et de l'analyse des industries

Système de comptabilité nationale

Produit intérieur brut par industrie

Sources et méthodes détaillées par industrie

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2006

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication peut être reproduit, en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux, et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire quelque contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, ou de le transmettre sous quelque forme et par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2006

N° 15-548-XIF au catalogue

ISBN : 0-662-71127-0

Périodicité : hors série

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 15-548-XIE)

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .
- ..
- ...
- 0** zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s** valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- ^p provisoire
- ^r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- ^E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Le système de comptabilité nationale

Au Canada, les comptes nationaux ont fait l'objet depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale de toute une série de publications portant sur leurs éléments constitutifs propres. Ils ont connu une telle évolution qu'on peut maintenant les qualifier de "Système de comptabilité nationale". Aux fins d'identification, toutes les publications qui font partie du système (elles contiennent des tableaux statistiques, la description du cadre théorique et l'explication des sources et des méthodes) portent le titre général de "Système de comptabilité nationale".

Le système de comptabilité nationale du Canada se divise en plusieurs catégories de comptes. Les comptes annuels et trimestriels des revenus et des dépenses (paraissant dans les publications dont le numéro de catalogue commence par 13) ont constitué le premier ensemble de statistiques à être connu sous le titre de "Comptes nationaux" (Comptes nationaux, revenus et dépenses). Les données sur la balance canadienne des paiements internationaux (numéro de catalogue commençant par 67) font également partie du système de comptabilité nationale; elles ont même existé avant les comptes des revenus et dépenses.

Une nomenclature beaucoup plus détaillée d'industries et de biens et services figure dans les tableaux d'entrées-sorties du système (numéro de catalogue commençant par 15). Les publications dont le numéro de catalogue commence par 15 comprennent aussi les mesures de l'apport de chaque industrie au total du produit intérieur brut aux prix de base ainsi que les mesures de productivité.

L'établissement est l'unité primaire de production industrielle tant dans les tableaux d'entrées-sorties que dans les estimations du produit intérieur brut par industrie. Les comptes de flux financiers (publications dont le numéro de catalogue commence par 13) mesurent les opérations financières. Les catégories de prêteurs et d'instruments financiers forment les éléments de base de ces statistiques et l'entité juridique est le point de départ du classement des agents économiques. Les comptes du bilan des actifs et passifs en cours sont disponibles annuellement.

Le système de comptabilité nationale constitue un ensemble conceptuellement intégré dans lequel les diverses catégories de comptes peuvent être considérées comme des sous-systèmes étroitement liés entre eux. Au stade actuel de développement, on ne peut faire de comparaison directe entre les éléments basés sur l'établissement et ceux qui sont basés sur l'entité juridique que lorsque les données sont groupées dans des catégories très générales. Toutefois, Statistique Canada poursuit ses recherches sur les relations entre l'entreprise, la société et l'établissement. Il sera peut-être possible un jour de reclasser les données établies sur une certaine base (l'établissement par exemple) de manière à les faire correspondre aux données établies sur une autre base (société ou entreprise).

Dans ses grandes lignes, le système de comptabilité nationale du Canada suit de très près la norme internationale exposée dans la publication Système de comptabilité nationale, 1993 produite conjointement par la Commission des Communautés Européennes, le Fonds Monétaire International, l'Organisation pour la Coopération et le Développement Économique, les Nations-Unies et la Banque Mondiale.

Préface

Le présent rapport s'inscrit dans une initiative de Statistique Canada visant à établir une documentation complète des principales séries économiques publiées par le Bureau pour en améliorer la compréhension. L'objectif de ces travaux consiste à décrire en détail tous les aspects du produit intérieur brut mensuel par industrie, que l'on désigne également par le terme « produit intérieur brut selon la production », l'un des principaux indicateurs économiques produits par le Système de comptabilité nationale du Canada.

Le Canada a une tradition relativement longue d'estimations mensuelles de la production par industrie. Les premières estimations ont été diffusées en 1926. Depuis, des mesures mensuelles ont été préparées et publiées périodiquement et de façon continue par Statistique Canada. Initialement, les estimations ne visaient que l'extraction minière, la fabrication et les services publics (un regroupement défini d'industries que couvre l'indice de la production industrielle), mais au cours des décennies suivantes, les concepts et les méthodes ont évolué et la portée des estimations s'est élargie de manière à englober l'ensemble de la production non agricole. D'abord publiés avec des délais d'environ trois mois, les chiffres trimestriels périodiques sur la production non agricole ont commencé à paraître en 1964. Quatre ans plus tard, les estimations couvraient également la production agricole.

À compter du milieu des années 1960, au moment de l'élaboration des mesures trimestrielles visant l'ensemble des industries, on s'est aussi employé à convertir tout le système du produit intérieur brut par industrie à une base mensuelle. Le projet de la mise au point des conventions et des méthodologies de mesure de la production mensuelle de toutes les industries a été réalisé, et les premières estimations mensuelles couvrant l'ensemble de l'économie et comportant des regroupements d'industries assez détaillés ont été publiées en 1971. À la fin de 1972, les délais de publication étaient passés de 90 jours à 60 jours, et le produit intérieur brut mensuel selon la production s'est alors imposé comme l'indicateur le plus actuel des tendances économiques au Canada.

La publication historique de 1971 a fait du Canada le premier pays à estimer périodiquement les comptes de production de l'ensemble de l'économie sur une base mensuelle. Bien que plusieurs pays publient les estimations trimestrielles du produit intérieur brut selon la production conformément aux lignes directrices du Système de comptabilité nationale de 1993, à l'heure actuelle, le Canada est le seul pays membre de l'OCDE qui produit une version mensuelle de ces estimations pour l'ensemble de l'économie. La plupart des pays n'établissent que l'indice de la production industrielle sur une base mensuelle.

Le présent rapport a pour objectif de décrire les méthodes et les sources de données employées dans la mesure de la production d'industries bien précises. Il vise à servir de référence tant pour les profanes que pour les spécialistes chevronnés de l'économie qui cherchent à évaluer le produit intérieur brut selon l'industrie. Ce rapport remplace les derniers documents détaillés dont la publication remonte à plus de quarante ans. Depuis cette époque, bien qu'on ait tenté à plusieurs reprises de documenter les nombreuses améliorations apportées aux méthodes d'estimation, un compte rendu complet et détaillé de ces améliorations faisait défaut jusqu'à maintenant. Si le présent document s'inspire largement de ces sources antérieures, il élargit la portée de la description de manière à présenter un aperçu du système actuel.

Le rapport a été rédigé par Erika Young sous la direction de Kishori Lal, ancien statisticien en chef adjoint associé.



Ivan P. Fellegi
Statisticien en chef du Canada

Remerciements

Une note de reconnaissance toute particulière est adressée à Kishori Lal pour la patience indéfectible dont il a fait preuve lors de la lecture des nombreuses versions du document et de la formulation de ses commentaires détaillés. La publication de ce rapport résulte, dans une large mesure, de sa précieuse contribution.

Des remerciements s'adressent également à Hélène Villeneuve et Robert Meloche qui ont fourni un travail d'appoint en terme de services de révision et de traduction, de même qu'à Kathy Jones et Joseph Prince dont les services techniques ont contribué à la production de ce document.

Table des matières

Introduction	14
Aperçu	17
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	
Culture en serre et en pépinière et floriculture	26
Cultures agricoles, sauf culture en serre et en pépinière et floriculture	27
Aquaculture animale	30
Élevage, sauf aquaculture animale	32
Foresterie et exploitation forestière	34
Pêche, chasse et piégeage	36
Activités de soutien à la foresterie	38
Activités de soutien à l'agriculture	39
Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz	
Extraction de pétrole et de gaz	40
Extraction de charbon	42
Extraction de minerais de fer	44
Extraction de minerais d'or et d'argent	45
Extraction de minerais de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc	46
Extraction d'autres minerais métalliques	47
Extraction de pierre	48
Extraction de sable, de gravier, d'argile, de céramique et de minerais réfractaires	49
Extraction de sel	50
Extraction de potasse	51
Extraction diverse de minerais non métalliques et d'amiante	52
Activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz	54
Services publics	
Production, transport et distribution d'électricité	56
Distribution de gaz naturel	57
Réseaux d'aqueduc et d'égout et autres	58
Construction	
Construction résidentielle	60
Construction non résidentielle	62
Génie et autres activités de construction	64
Construction (réparations)	66
Fabrication	
Fabrication d'aliments	
Fabrication d'aliments pour animaux	68
Minoterie et malterie	70
Amidonnerie et fabrication d'huiles et de graisses végétales	72
Fabrication de céréales de petit déjeuner	74
Fabrication de sucre	76
Fabrication de confiseries	77
Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires	79
Fabrication de produits laitiers	81
Abattage d'animaux, sauf les volailles	83
Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses	85
Transformation de la volaille	87

Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	89
Boulangeries et fabrication de tortillas	91
Fabrication d'aliments à grignoter	93
Fabrication de thé et de café	95
Fabrication de tous les autres aliments	97
Fabrication de boissons et de produits du tabac	
Fabrication de boissons gazeuses et de glace	99
Brasseries	101
Vineries	102
Distilleries	104
Fabrication du tabac	105
Usines de textiles	
Usines de fibres, de filés et de fils	106
Usines de tissus	108
Finissage de textiles et de tissus et revêtement de tissus	110
Usines de produits textiles	
Usines de textiles domestiques	112
Usines d'autres produits textiles	114
Fabrication de vêtements	
Usines de tricotage de vêtements	116
Fabrication de vêtements coupés-cousus	118
Fabrication d'accessoires vestimentaires et d'autres vêtements	121
Fabrication de produits en cuir et de produits analogues	
Fabrication de chaussures	123
Fabrication diverse d'autres produits en cuir et analogues (sauf les chaussures)	125
Fabrication de produits en bois	
Scieries et préservation du bois	127
Fabrication de produits de charpente en bois	129
Usines de placages et de contreplaqués	131
Usines de panneaux de copeaux, de particules et de fibres	132
Menuiseries préfabriquées	133
Fabrication de contenants et de tous les autres produits en bois	135
Fabrication du papier	
Usines de pâte à papier	137
Usines de papier, sauf le papier journal	138
Usines de papier journal	139
Usines de carton	140
Fabrication de contenants en carton	141
Fabrication de sacs en papier et de papier couché et traité	143
Fabrication d'articles de papeterie et d'autres produits en papier transformé	145
Impression et activités connexes de soutien	
Impression	147
Activités de soutien à l'impression	149
Fabrication de produits du pétrole et du charbon	
Fabrication d'asphaltage, de papier-toiture asphalté et de matériaux imprégnés d'asphalte	151
Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon	153
Fabrication de produits chimiques	
Fabrication de produits pétrochimiques	155
Fabrication d'autres produits chimiques de base	157
Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques	159
Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles	161
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	163
Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs	165
Fabrication de savons et de détachants	167
Fabrication de produits de toilette	169
Fabrication d'autres produits chimiques	171

Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique	
Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique	173
Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique	175
Fabrication de produits stratifiés, de bouteilles en plastique et de produits en mousse	177
Fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles	180
Fabrication de produits en plastique divers	182
Fabrication de pneus	184
Fabrication de tuyaux souples et de courroies en caoutchouc et en plastique	186
Fabrication d'autres produits en caoutchouc	188
Fabrication de produits minéraux non métalliques	
Fabrication de produits en argile et produits réfractaires	190
Fabrication de verre et de produits en verre	192
Fabrication de ciment	194
Fabrication de béton préparé	195
Fabrication de produits en béton	196
Fabrication de chaux et de produits en gypse	198
Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques	200
Première transformation des métaux	
Sidérurgie	202
Fabrication de tubes et de tuyaux en fer et en acier à partir d'acier acheté	204
Laminage et étirage d'acier acheté	205
Production primaire d'alumine et d'aluminium	207
Laminage, étirage, extrusion et alliage de l'aluminium	208
Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium	210
Traitement secondaire de métaux non ferreux, sauf l'aluminium	211
Fonderies de métaux ferreux	213
Fonderies de métaux non ferreux	215
Fabrication de produits métalliques	
Forgeage et estampage	217
Fabrication de coutellerie et d'outils à main	219
Fabrication de tôles fortes et d'éléments de charpentes	221
Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture	223
Fabrication de chaudières, de réservoirs et de contenants d'expédition	225
Fabrication d'articles de quincaillerie	228
Fabrication de ressorts et de produits en fil métallique	230
Ateliers d'usinage, fabrication de produits tournés, de vis, d'écrous et de boulons	232
Revêtement, gravure, traitement thermique et activités analogues	234
Fabrication d'autres produits métalliques	236
Fabrication de machines	
Fabrication de machines agricoles	238
Fabrication de machines pour la construction, l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière	240
Fabrication de machines industrielles et de machines pour le commerce et les industries de services	242
Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale	244
Fabrication de machines-outils pour le travail du métal	246
Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance	248
Fabrication d'autres machines d'usage général	250
Fabrication de produits informatiques et électroniques	
Fabrication de matériel informatique et périphérique	252
Fabrication de matériel téléphonique, de matériel de radiodiffusion, de télédiffusion et de communication sans fil	254
Fabrication d'autres types de matériel de communication	256
Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques	258
Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques	260
Fabrication de matériel audio, vidéo et d'autres instruments	262
Fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques	
Fabrication de matériel électrique d'éclairage	264

Fabrication d'appareils ménagers	266
Fabrication de matériel électrique	268
Fabrication de fils et de câbles électriques et de communication	270
Fabrication de batteries, de câblage, de matériel et composants électriques	272
Fabrication de matériel de transport	
Fabrication de véhicules automobiles	274
Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles	275
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	277
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	279
Fabrication de matériel ferroviaire roulant	280
Construction de navires et d'embarcations	281
Fabrication d'autres types de matériel de transport	283
Fabrication de meubles et de produits connexes	
Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine	285
Fabrication de meubles de bureau, y compris les articles d'ameublement	288
Fabrication d'autres produits connexes aux meubles	290
Activités diverses de fabrication	
Fabrication de fournitures et de matériel médicaux	292
Fabrication d'articles de sports et d'athlétisme, de jouets et de jeux	294
Fabrication de bijoux, de pièces d'argenterie et toutes les autres activités diverses de fabrication	296
Commerce de gros	299
Commerce de détail	304
Transport et entreposage	
Transport aérien	309
Transport ferroviaire	311
Transport par eau	313
Transport par camion	316
Services urbains de transport en commun	318
Transport interurbain et rural par autocar	320
Services de taxi et de limousine	321
Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs	322
Transport du gaz naturel par gazoduc	323
Transport par oléoduc du pétrole brut et autres services de transport par pipeline	324
Transport de tourisme et d'agrément	325
Activités de soutien au transport	326
Services postaux et messageries et services de messagers	328
Entreposage de produits agricoles	330
Activités diverses d'entreposage	332
Industrie de l'information et industrie culturelle	
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données	333
Éditeurs de logiciels	335
Présentation de films et de vidéos	336
Production, distribution et postproduction de films et de vidéos	337
Industries de l'enregistrement sonore	338
Radiodiffusion et télédiffusion	339
Télévision payante et spécialisée et distribution d'émissions de télévision	341
Télécommunications	342
Services d'information	344
Services de traitement des données	345
Finance et assurances	
Coopératives de crédit et caisses populaires locales	346

Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)	348
Intermédiation financière non faite par biais de dépôts et activités liées à l'intermédiation financière	351
Sociétés d'assurance	353
Agences et courtiers d'assurance et autres activités liées à l'assurance	355
Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres instruments financiers	356
Services immobiliers et services de location et de location à bail	
Bailleurs de biens immobiliers	359
Logements occupés par leur propriétaire	361
Bureaux d'agents et de courtiers immobiliers et activités liées à l'immobilier	363
Location et location à bail de matériel automobile	365
Services de location et location à bail (sauf matériel automobile) et bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)	367
Services professionnels, scientifiques et techniques	
Architecture, génie et services connexes	369
Conception de systèmes informatiques et services connexes	370
Publicité et services connexes	371
Services juridiques, de comptabilité, préparation des déclarations de revenus et tenue de livres	373
Autres services professionnels, scientifiques et techniques	376
Gestion de sociétés et d'entreprises	378
Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	
Services de préparation de voyages et de réservation	380
Services d'enquêtes et de sécurité	382
Services relatifs aux bâtiments et aux logements	383
Autres services administratifs et services de soutien	385
Services de gestion des déchets et d'assainissement	387
Services d'enseignement	
Écoles primaires et secondaires	388
Collèges communautaires et cégeps	389
Universités	390
Autres établissements d'enseignement et de formation et services de soutien à l'enseignement	391
Soins de santé et assistance sociale	
Services de soins ambulatoires	393
Hôpitaux	394
Établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes	395
Assistance sociale	396
Arts, spectacles et loisirs	
Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes	397
Établissements du patrimoine	400
Jeux de hasard et loteries	402
Services de divertissement et de loisirs	404
Hébergement et services de restauration	
Services d'hébergement	406
Services de restauration et débits de boissons	408
Autres services, sauf les administrations publiques	
Réparation et entretien	410
Services de nettoyage à sec et de blanchissage	412
Autre services personnels et salons funéraires	413

Organismes religieux	415
Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires	416
Ménages privés	418
Administrations publiques	
Administration publique fédérale	419
Administrations publiques provinciales et territoriales	420
Administrations publiques locales, municipales et régionales	421

Introduction

Le principal objectif du Système de comptabilité nationale du Canada (SCNC) tenu par Statistique Canada est de fournir des renseignements sur les grandes activités économiques qui se produisent au pays. Figurant en tête de liste à ce chapitre, la production économique peut être définie comme l'activité par laquelle les producteurs utilisent des intrants pour créer des biens et services (sorties). Il importe d'évaluer le niveau de production puisque celui-ci donne une mesure de la quantité des biens et services fournis par le système économique et destinés à la consommation. Les variations de ce niveau constituent des indicateurs clés de la croissance économique, l'un des principaux facteurs ayant une incidence sur le bien-être général de la nation. La mesure agrégée de la production désignée par le terme **produit intérieur brut (PIB)** est donc indispensable au contrôle et à l'évaluation des progrès et de la santé de l'économie canadienne.

La production économique est un processus physique par lequel les producteurs utilisent le travail, le capital et l'entrepreneuriat pour transformer les intrants de biens et services en production (sorties) d'autres biens et services. Dans la mesure où le processus de production implique le recours au travail et au capital, la production de biens et de services génère aussi des gains sous la forme de salaires, de traitements et de bénéfices. Cet argent retourne par la suite aux producteurs par le biais des dépenses au chapitre des biens et services par les ménages, les administrations publiques, les entreprises et les résidents d'autres pays. La valeur totale des biens et services fournis par le système économique peut donc être mesurée de trois façons distinctes, selon trois perspectives différentes : selon la production sans double compte, selon les revenus générés et selon les dépenses finales. La méthode de la production mesure la valeur totale sans double compte des biens et services produits. La méthode des revenus mesure les coûts de production associés au travail et au capital. Enfin, la méthode axée sur les dépenses mesure les dépenses finales en biens et services. Les trois mesures distinctes du PIB permettent de décrire de manière indépendante mais équivalente l'activité de production du pays. Les estimations du PIB sont largement utilisées par les administrations publiques, les entreprises, les organisations commerciales, les syndicats, les chercheurs universitaires, les journalistes et le grand public pour un vaste éventail de travaux d'analyse, de modélisation et d'élaboration de politiques.

À l'instar de la plupart des bureaux de la statistique des pays de l'OCDE, Statistique Canada met au point les trois mesures distinctes de la production. Fondées sur des renseignements relatifs aux sources de la production et des revenus générés par les processus de production, les mesures du **PIB selon la production** et du **PIB selon les revenus** donnent une description complète et détaillée de la production intérieure dans la perspective de l'offre. Le **PIB selon les dépenses**, par ailleurs, mesure l'utilisation de la production dans les diverses catégories de la demande finale et présente donc une perspective de l'économie canadienne axée sur la demande. Les estimations des trois séries du PIB sont produites dans le cadre conceptuel et statistique très intégré du SCNC et sont fondées sur un ensemble cohérent de concepts, de définitions et de classifications. Publiées tous les mois, les mesures du PIB selon la production fournissent les renseignements les plus récents et les plus à jour sur l'évolution de l'économie. Les deux autres mesures du PIB, selon les revenus et selon les dépenses, sont publiées trimestriellement.

Dans le contexte du PIB selon la production, il importe de déterminer comment l'on peut raisonnablement faire la somme des mesures de la production des divers producteurs de manière à obtenir une estimation du PIB pour l'ensemble du pays. La production d'une usine de montage d'automobiles, par exemple, correspond au nombre d'automobiles produites ou, en dollars, à la valeur de ces automobiles sur le marché. Ce concept de production pose des difficultés, puisque la somme des produits de l'usine de montage, définis ainsi, et de ceux d'une usine de pneus qui approvisionne l'usine de montage, donne lieu à un double compte. En effet, dans la mesure où le montant perçu par le fabricant pour une automobile correspond à la valeur de toute l'automobile, y compris les pneus, le fait d'additionner les revenus du fabricant de pneus et les revenus de l'usine de montage d'automobiles signifie que la valeur des pneus est comptabilisée deux fois. Cependant, si l'on soustrait le coût des pneus des recettes provenant de la vente d'automobiles, on obtient une mesure de la production de l'usine de montage d'automobiles qui exclut la valeur des pneus. Par conséquent, l'addition de cette mesure à une mesure similaire visant le fabricant de pneus permet d'éviter le double compte. La valeur des pneus n'est pas comptabilisée dans le produit final de l'usine de montage, seule la valeur ajoutée par l'usine grâce au montage des automobiles étant prise en compte. En d'autres termes, la valeur des pneus n'est considérée que dans la mesure de la production de l'industrie des pneus et seule la valeur du montage est incluse dans la mesure de la production de l'industrie du montage. Cette nouvelle valeur

supplémentaire par laquelle le fabricant d'automobiles accroît la valeur des pneus (et en fait la valeur de tous les intrants intermédiaires) est appelée **valeur ajoutée brute**. La valeur ajoutée brute correspond exactement à la valeur nécessaire pour obtenir la production nationale par la somme des contributions des diverses industries.

La valeur ajoutée brute d'une industrie constitue l'élément de contrepartie entre les intrants intermédiaires et la production. Bien qu'il s'agisse d'une entité abstraite et non indépendante, qui ne peut donc être observée directement, on peut néanmoins la calculer en soustrayant, de la valeur de la production, la valeur des intrants intermédiaires, que ceux-ci soient achetés d'autres industries ou importés. Le montant résiduel indique la valeur qu'une industrie, à elle seule, a ajoutée à ses produits et exclut les contributions des intrants intermédiaires. La somme de la valeur ajoutée brute de toutes les industries correspond à la mesure sans double compte de la production de l'ensemble de l'économie. Si le coût de tous les intrants intermédiaires entièrement utilisés dans le cadre de la production est déduit, les coûts associés à la dépréciation des immobilisations utilisées de façon continue dans les procédés de production pendant plus d'un an (par exemple, les bâtiments, les machines, le matériel) ne le sont pas. Le terme **brute** dans l'expression « valeur ajoutée brute » veut dire précisément cela. Notons que, par souci de concision, le terme « valeur ajoutée » dans le présent document signifie toujours « valeur ajoutée brute », sauf indication contraire.

Le présent document porte sur le PIB selon la production. Le PIB est appelé **valeur ajoutée par industrie** dans le Système international de comptabilité nationale de 1993 (**SCN 1993**)¹. Au Canada, il est désigné par le terme **Produit intérieur brut par industrie** parce que son calcul se fonde sur la mesure de la production de toutes les industries.

Le présent rapport est le second volume d'une série documentaire du PIB selon la production, qui fait suite au rapport intitulé *Produit intérieur brut par industrie - Sources et méthodes*, Statistique Canada, n° 15-547 au catalogue. Ce premier volume définit, en termes généraux, le PIB selon la production, il décrit ses utilisations diverses et ses liens avec d'autres composantes du SCNC en portant une attention particulière à la déflation, et présente le calcul des estimations mensuelles du PIB par industrie. Le choix des déflateurs, le rôle de l'année de base, la méthode de changement de l'année de base ainsi que d'autres transformations statistiques comme l'étalonnage, l'ajustement pour les jours ouvrables et la désaisonnalisation sont également abordés dans ce premier volume.

Le second volume vise à poursuivre et à compléter le sommaire général des concepts et des définitions déjà publié par un relevé complet des diverses méthodologies, y compris les sources de données, selon l'industrie, en fonction de ce qu'on appelle le niveau de travail². La description est structurée selon les éléments suivants de chacune des industries.

Définition de l'industrie	Sommaire de l'activité principale ou de la production des établissements classés dans une industrie donnée. Source : Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Canada, 1997
Production, offre, demande	Aperçu de l'activité de production d'une industrie axé sur la description des biens et services formant la majeure partie de la production et des principaux acheteurs de ces produits. Source : Tableaux d'entrées-sorties, Canada, 1997
Projecteur mensuel	Description du type d'indicateurs servant à calculer les estimations de la valeur ajoutée mensuelle en prix constants

-
1. La signification du terme « production » dans l'expression « PIB selon la production » mérite qu'on le clarifie de façon à éviter toute confusion entre sa signification actuelle dans le Système international de comptabilité nationale de 1993 (SCN 1993) et l'usage qu'on en a fait précédemment. Par le passé, le PIB était désigné par le terme « production d'une économie » et dans ce contexte la production renvoyait toujours à la « production nette » (c'est-à-dire la valeur totale des biens et services produits) moins les biens et services intermédiaires entrant dans la production. Les termes « production brute » et « production nette » ne sont plus utilisés dans le SCN 1993. La « production nette » est ce que l'on appelle maintenant « valeur ajoutée » et le terme « production brute » est désormais remplacé par le terme « production ».
 2. Le niveau de travail est le niveau le plus détaillé de la classification des industries à partir duquel les estimations de la valeur ajoutée sont préparées dans le cadre du SCNC.

Données

Liste des données entrant dans le système des mesures mensuelles de projection, y compris les sources de données

Déflation

Description du calcul des mesures en prix constants

Pour faciliter l'accès à la documentation d'une industrie donnée, la table des matières présente des concordances complètes; et pour assurer l'uniformité de l'aperçu, le matériel relatif à chacune des industries est présenté dans le même format. Lorsque les données de diverses industries sont fondées sur une méthodologie mensuelle commune, la description complète de la méthodologie est fournie pour chacune des industries. Il s'agit là d'une pratique intentionnelle. La répétition permet au lecteur d'avoir accès à un compte rendu complet dans tous les cas sans que celui-ci n'ait à retracer l'information pertinente dans une autre section du rapport.

Aperçu

Définition de l'industrie

Cette description définit les établissements qui forment une industrie donnée. Les définitions sont tirées d'une classification industrielle appelée le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*. Dans le SCIAN, les industries sont définies comme des regroupements d'établissements employant des procédés de production semblables. Cela signifie que les établissements sont regroupés dans les diverses industries en fonction de la similitude des structures d'entrées, des compétences de la main-d'oeuvre ou des procédés de production employés. Si les données disponibles permettent de le déterminer, l'activité ou la sortie associée à la valeur ajoutée la plus élevée est considérée comme l'activité principale de l'établissement. Dans les autres cas, l'activité principale est déterminée à l'aide d'autres variables comme l'emploi ou le revenu brut. Il convient de noter que le groupe d'établissements formant une industrie donnée peut varier au fil des ans, compte tenu de la création de nouveaux établissements, de la fermeture d'établissements ou simplement de la transformation des procédés de production. On établit aussi, dans le SCNC, une distinction entre les établissements appartenant au secteur des entreprises et ceux appartenant au secteur non commercial. Le secteur des entreprises englobe les établissements dont la production est vendue à des prix économiquement significatifs (c'est-à-dire à des prix qui exercent une influence significative sur les quantités que les producteurs sont prêts à offrir et sur les quantités que les consommateurs désirent acheter). Les établissements dont les biens et services sont offerts à des prix qui ne sont pas économiquement significatifs font partie du secteur non commercial. Pour des renseignements plus détaillés sur le SCIAN, les lecteurs sont invités à consulter le document *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, Canada 1997*, Statistique Canada, n° 12-501 au catalogue, mars 1998.

La définition des industries dans le présent rapport se fonde sur la version de 1997 du *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN)*.

Production, offre, demande

Un sommaire de l'activité économique des industries, sous l'angle de l'offre et de la demande, est présenté ci-dessous. Les valeurs sont calculées à partir des tableaux annuels d'entrées-sorties et exprimées ici en millions de dollars courants.

La **production** correspond à la valeur totale des biens et services produits par les établissements classés dans une industrie donnée. Le concept de production couvre tous les produits vendus, troqués ou fournis à d'autres établissements de la même entreprise ainsi que les produits fournis à d'autres unités institutionnelles soit gratuitement soit à des prix économiquement non significatifs. Sont également considérés comme faisant partie de la production les produits conservés par l'établissement producteur pour sa propre consommation finale, pour sa propre formation brute de capital fixe ou les produits qui s'ajoutent simplement aux stocks avant d'être vendus à une date ultérieure.

Normalement, la production est déterminée lorsque le processus de production d'un bien ou d'un service est terminé. Dans certains cas, cependant, lorsque la durée de la production excède la période comptable, le concept de production couvre également la valeur des produits non finis. Ainsi, la production de gros biens comme les navires, les grues, les immeubles et les ponts peut prendre des mois, voire des années. Dans de tels cas, on considère que la production est continue, et les produits partiellement terminés sont consignés comme des travaux en cours.

La valeur de la production peut être exprimée selon les prix incluant les taxes, excluant les taxes, incluant les recettes prenant la forme de subventions ou excluant les recettes prenant la forme de subventions. Le SCN 1993 recommande d'exprimer la valeur de la production en fonction du montant payé par l'acheteur au producteur, diminué de toute taxe à payer et augmenté de toute subvention à recevoir sur ce produit. C'est ce qu'on appelle la valeur aux prix de base. Au Canada, dans le cadre de ses enquêtes sur les industries, Statistique Canada demande aux producteurs d'évaluer leurs ventes selon les prix avant l'ajout de toute taxe sur les produits et, dans les cas où ils reçoivent des subventions publiques sur les produits, d'évaluer leurs produits selon les prix effectivement payés par les acheteurs et perçus par les producteurs.

L'exemple suivant d'un système de transport fictif illustre ces différents modes d'évaluation. Supposons que les usagers d'un système de transport paient 0,90 \$ pour un billet d'autobus et que ce prix comprend 0,05 \$ de taxe. Supposons également que le coût de ce billet assumé par la commission de transport s'établit à 1,30 \$, mais que l'administration municipale verse une subvention de 0,45 \$ à la commission de transport pour l'aider à assurer le service. Le SCN 1993 fixera la valeur de la production de la commission de transport aux prix de base, c'est-à-dire à 1,30 \$ par billet (0,85 \$ payés par l'acheteur plus 0,45 \$ de subventions publiques). Statistique Canada, en revanche, établira la valeur de la production à 0,85 \$ par billet et désigne cette évaluation par le terme « valeur aux prix de base modifiés ».

Dans la mesure où, au Canada, les taxes sur les produits sont beaucoup plus fréquentes et plus importantes que les subventions, la valeur de la plupart des produits est établie aux prix de base; font exception à cet égard quelques produits dont la valeur est établie aux prix subventionnés, et non aux prix augmentés des subventions. La majeure partie de la production dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties est donc évaluée aux prix de base et, dans le cas des quelques industries qui reçoivent des subventions sur les produits, l'évaluation de la production est établie en fonction des prix de base modifiés. Si le SCNC ne se démarque que légèrement des lignes directrices du SCN 1993 par cette modification, il n'en reste pas moins que l'évaluation de la production aux prix de base modifiés présente l'avantage d'établir les prix des produits en fonction des prix observés, soit selon le montant perçu par le producteur et payé par l'acquéreur. Il s'agit des prix indiqués sur les factures, et l'évaluation des opérations est donc vérifiable au moyen des dossiers de l'entreprise. Dans le présent rapport, la valeur de la production est exprimée aux prix de base modifiés.

La **valeur ajoutée**, comme on l'a noté plus haut, est la nouvelle valeur supplémentaire par laquelle une industrie augmente la valeur des entrées de matières et de services achetées à d'autres industries. En d'autres termes, c'est la partie de la production d'une industrie créée par cette même industrie. On calcule la valeur ajoutée en soustrayant, de la valeur de la production, la valeur des intrants intermédiaires, que ceux-ci soient achetés d'autres industries ou importés.

Bien que la valeur de la production soit exprimée, au Canada, aux prix de base modifiés pour les quelques industries recevant des subventions sur leurs produits, la valeur ajoutée, quant à elle, est exprimée aux prix de base, c'est-à-dire exactement en fonction du concept recommandé par le SCN 1993. Par le passé, les estimations canadiennes de la valeur ajoutée étaient publiées au coût des facteurs (coût du travail et du capital), excluant les taxes nettes sur les facteurs de production (les taxes sur les facteurs de production moins les subventions sur les facteurs de production). À l'occasion de la révision historique de 2001, le SCNC a adopté la recommandation du SCN 1993 et établit depuis lors la valeur ajoutée aux prix de base.

La valeur ajoutée aux prix de base est supérieure à la valeur ajoutée au coût des facteurs, utilisée antérieurement, d'un montant correspondant aux autres taxes sur les facteurs de production (l'impôt foncier et les charges sociales par exemple) moins les autres subventions sur les facteurs de production (pour la formation de la main-d'oeuvre par exemple). La valeur ajoutée aux prix de base d'un producteur correspond donc à la valeur de la production aux prix de base modifiés moins la consommation intermédiaire aux prix d'achat, plus toute subvention sur les produits versée au producteur. Ces concepts sont résumés dans l'exemple quantitatif suivant.

Valeur ajoutée dans l'ensemble de l'économie en milliards de dollars - dollars courants de 1997

	SCNC	SCN 1993
Valeur de la production aux prix de base modifiés	1664	
Plus les subventions sur les produits	8	
Valeur de la production aux prix de base		1672
Moins la valeur des intrants intermédiaires de biens et services aux prix d'achat	855	855
Valeur ajoutée aux prix de base	817	817

On préfère mesurer la valeur ajoutée aux prix de base parce que cette évaluation reflète mieux l'ensemble des coûts des facteurs de production assumés par les producteurs. La comparabilité internationale a également constitué un motif important de cette conversion, le passage à une évaluation aux prix de base permettant d'établir la valeur ajoutée par industrie au Canada selon les méthodes employées par les autres pays membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

L'**apport à l'ensemble de l'économie** représente la contribution d'une industrie donnée au PIB total.

L'**apport au secteur** représente l'importance relative de l'industrie au sein des industries regroupées en fonction des grandes catégories d'activité économique (par exemple, extraction minière, fabrication, construction) telles qu'elles sont définies dans le SCIAN.

Les **produits significatifs** de l'industrie sont les biens et services les plus importants au chapitre de la valeur de la production. Dans de nombreux cas, les produits d'une industrie donnée sont également fabriqués par certains établissements classés dans d'autres industries. Dans certains cas, les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer les produits significatifs d'une industrie, et qui forment donc cette industrie, ne représentent qu'une faible part de la valeur totale de ces produits fabriqués au pays. Cette situation se manifeste lorsque d'autres établissements qui produisent également des quantités relativement importantes de ces mêmes produits mais seulement à titre d'activité secondaire sont classés dans d'autres industries. Comme on l'a noté plus haut sous la rubrique de la définition de l'industrie, l'activité principale d'un établissement s'entend de l'activité associée à la valeur ajoutée la plus élevée, et l'établissement est classé dans l'industrie correspondant à cette activité. Les activités secondaires s'entendent des activités que mènent les établissements en plus de leur activité principale.

L'**offre totale de ces produits** représente la valeur totale des produits significatifs provenant de toutes les sources et utilisables au Canada. La **production intérieure** représente la valeur totale des produits significatifs mis au point par l'ensemble des établissements au Canada, qu'ils soient classés dans cette industrie ou non. Le terme « intérieure » indique que la production est faite sur le territoire canadien, peu importe que les facteurs de production appartiennent à des Canadiens ou à des non-résidents. On ajoute les **importations** pour terminer le portrait de l'offre. Ce tableau donne une mesure de la part de marché détenue par une industrie pour ses principaux produits et indique le degré de concurrence livrée par d'autres industries, qu'elles soient canadiennes ou étrangères.

Les **principaux utilisateurs des produits significatifs** sont les acquéreurs qui consomment la plus grande partie de la production de l'industrie. Parmi les principaux acquéreurs peuvent figurer d'autres industries intérieures qui utilisent ces produits comme intrants intermédiaires dans leurs propres procédés de production. Si une proportion importante de la production de l'établissement producteur est fournie à un autre établissement classé dans la même industrie pour que ce dernier l'utilise à titre d'intrants intermédiaires dans ses propres procédés de production, l'industrie elle-même compte aussi au nombre des principaux utilisateurs. Parmi les autres utilisateurs importants, notons les ménages, les administrations publiques, les entreprises et les résidents d'autres pays, qui achètent ces produits à des fins de consommation finale ou de formation brute de capital fixe. La description des flux des produits primaires d'une industrie vers les principaux utilisateurs vise à cerner la relation entre l'activité productrice de l'industrie, d'une part, et les industries consommatrices ainsi que les besoins (ou la propension à acheter) des diverses catégories de la demande finale, d'autre part.

Projecteur mensuel

La description de la mesure de la valeur ajoutée mensuelle en prix constants est présentée sous cette rubrique.

Avant de discuter la méthode de mesure de la valeur ajoutée mensuelle, il convient de présenter une brève description de la méthodologie des estimations annuelles établies dans le cadre des tableaux d'entrées-sorties. Sauf pour les deux dernières années, les estimations annuelles du PIB par industrie sont établies à partir de données provenant généralement d'enquêtes annuelles ou de recensements et de données administratives (fiscales). Pour les deux dernières années complètes de même que pour les périodes infra-annuelles, l'absence de données pertinentes, particulièrement de données sur les intrants intermédiaires, ne permet pas de calculer la valeur ajoutée, et les estimations du PIB pour ces périodes sont des projections fondées sur des indicateurs de remplacement, par exemple, la production ou les entrées de main-d'oeuvre. Ces indicateurs sont habituellement obtenus à partir d'enquêtes mensuelles.

Bien que les estimations annuelles et mensuelles de la valeur ajoutée soient fondées sur les mêmes concepts, définitions et systèmes de classification, les méthodologies employées pour les deux ensembles de statistiques s'appuient sur des sources de données et des techniques différentes. Par conséquent, la valeur ajoutée annuelle fondée sur les entrées-sorties et les totaux annuels des estimations mensuelles produites indépendamment ne sont pas identiques. On élimine les écarts entre les deux ensembles d'estimations en intégrant les séries mensuelles aux valeurs annuelles fondées sur les entrées-sorties annuelles. Ce « processus d'intégration », appelé « étalonnage », consiste à distribuer les valeurs annuelles entre les périodes infra-annuelles en fonction des taux de croissance des estimations mensuelles. Dans le cas des dernières années, lorsque les tableaux d'entrées-sorties ne sont pas encore disponibles, les estimations de la valeur ajoutée mensuelle sont des projections qui présentent des taux de croissance mensuels semblables à ceux des indicateurs mensuels.

Les estimations annuelles de la valeur ajoutée sont calculées à partir des tableaux d'entrées-sorties entièrement équilibrés. La méthode de calcul varie selon que l'industrie appartient au secteur des entreprises ou au secteur non commercial. Comme on l'a mentionné précédemment, le secteur des entreprises englobe les établissements dont la production est vendue à des prix économiquement significatifs (c'est-à-dire des prix qui exercent une influence significative sur les quantités que les producteurs sont prêts à offrir et sur les quantités que les consommateurs désirent acheter). Puisque les industries du secteur des entreprises vendent leurs produits et achètent leurs intrants intermédiaires sur le marché, on dispose généralement de données sur toute la gamme des entrées et des sorties (production). On peut donc mesurer la valeur ajoutée dans les industries du secteur des entreprises par calcul résiduel, en soustrayant la valeur des intrants intermédiaires de la valeur de la production.

Comme on l'a indiqué antérieurement, le calcul commence par l'évaluation de la production aux prix de base modifiés. L'évaluation des intrants intermédiaires, en revanche, est fondée sur les prix d'achat. Les prix d'achat correspondent aux montants effectivement versés par les producteurs pour l'acquisition des biens et services intermédiaires. L'écart entre la valeur de la production aux prix de base modifiés et la valeur des intrants intermédiaires aux prix d'achat, augmenté du montant des subventions sur les produits, équivaut à la valeur ajoutée aux prix de base. Notons qu'une autre méthode de calcul de la valeur ajoutée annuelle en dollars courants par industrie aux prix de base consiste à faire la somme des salaires et traitements, du revenu supplémentaire du travail, des revenus mixtes et des autres excédents d'exploitation (la somme de ces postes représentant le PIB au coût des facteurs), plus les taxes moins les subventions sur les facteurs de production.

Les industries du secteur non commercial regroupent les producteurs hors marché qui produisent des biens et services à l'intention des particuliers, des entreprises ou de la collectivité dans son ensemble. Leurs produits sont fournis gratuitement ou vendus à des prix qui ne sont pas économiquement significatifs (c'est-à-dire qui n'exercent pas une influence significative sur les quantités que les producteurs sont prêts à offrir et sur les quantités que les consommateurs désirent acheter).

La mesure de la production des industries du secteur non commercial ne peut se fonder sur l'observation directe des opérations entre les acheteurs et les vendeurs sur le marché. Certaines des industries du secteur non commercial offrent des services à l'ensemble de la collectivité; il s'agit, par exemple, des services de défense, de police, d'incendie, des services correctionnels ou administratifs. Ces services sont utilisés collectivement par la société et sont généralement financés à partir des impôts perçus par les administrations publiques. Comme la consommation des services collectifs n'est pas représentée par des opérations d'échange en argent sur le marché, il n'est pas possible d'en déterminer la valeur marchande. D'autres industries du secteur non commercial produisent des biens et services susceptibles d'être vendus sur le marché, mais pour des raisons d'ordre social, économique ou politique, les industries non commerciales choisissent soit d'offrir ces produits et services gratuitement soit de les vendre à des prix qui ne sont pas économiquement significatifs. Les prix pratiqués permettent souvent de percevoir des recettes qui réduisent les coûts de production, mais ils ne correspondent pas nécessairement aux coûts totaux de production ou à la valeur marchande des produits. Étant donné que les prix économiquement non significatifs ne reflètent pas les coûts relatifs de production ou les préférences relatives des consommateurs, ils n'offrent pas un fondement adéquat pour l'évaluation de la production des industries du secteur non commercial. Les biens et services produits par les établissements non commerciaux sont donc évalués en fonction des coûts de production, y compris les dépenses en formation brute de capital fixe.

Les estimations annuelles en prix constants de la valeur ajoutée des industries du secteur des entreprises sont calculées par la méthode dite de la double déflation. La double déflation consiste à déduire la valeur des intrants intermédiaires en prix constants de la valeur de la production en prix constants. Les estimations des intrants intermédiaires et de la production (sorties) en prix constants sont obtenues par la déflation de chaque bien et service pris séparément en fonction de son propre indice de prix.

Comme il n'est pas possible de recourir à la double déflation pour calculer le PIB en prix constants des industries non commerciales, on établit ces estimations en divisant la valeur courante du revenu du travail, de l'amortissement du stock de capital et des impôts par les indices de prix appropriés.

Bien que la plupart des industries comptent des établissements qui appartiennent intégralement soit au secteur des entreprises soit au secteur non commercial, quelques-unes regroupent des établissements relevant des deux secteurs à la fois. Il s'agit notamment des industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, de l'enseignement et de la santé.

Pour une description détaillée de la méthodologie des estimations annuelles, les lecteurs sont invités à consulter les documents suivants : *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne 1961-1981*, Statistique Canada, n° 15-510

au catalogue, *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne en prix constants*, Statistique Canada, n° 15-511 au catalogue, *Industries de services dans les comptes d'entrées-sorties du Canada (en prix courants) : sources de données et méthodes d'estimation*, Statistique Canada, n° 15-601F au catalogue, n° 2 - hors série, et *Guide pour exprimer les comptes d'entrées-sorties en prix constants - Sources et méthodes*, Statistique Canada, n° 15F0077GIF au catalogue, 2001.

Les **estimations mensuelles de la valeur ajoutée** sont des projections calculées à partir d'un ensemble d'indicateurs de la production ou des intrants. Il est nécessaire de faire appel à cette méthode axée sur les mesures de projection, des renseignements mensuels complets sur la production et les intrants intermédiaires n'étant pas disponibles. Le calcul de la valeur ajoutée en fonction de l'écart entre la valeur des intrants intermédiaires et la valeur de la production doit se fonder sur des données recueillies uniquement dans le cadre d'enquêtes annuelles. Par conséquent, le calcul de la valeur ajoutée mensuelle doit s'appuyer sur une base de données moins complète, généralement constituée à partir des enquêtes mensuelles. Les enquêtes mensuelles ne visent pas tous les biens et services produits par une industrie donnée, pas plus qu'elles ne couvrent l'ensemble des producteurs d'un bien ou service donné; elles ne recueillent habituellement que des renseignements très restreints sur les intrants intermédiaires. Néanmoins, les enquêtes mensuelles fournissent suffisamment de données sur chaque industrie pour produire des indicateurs adéquats du mouvement mensuel de la production ou des intrants.

La méthode des mesures de projection se fonde sur une hypothèse de base selon laquelle les variations de la production ou des intrants reflètent, dans une marge acceptable, les taux de croissance de la valeur ajoutée. En prix constants, cette hypothèse est raisonnable, puisque les progrès technologiques qui permettent la production de quantités différentes de biens ou services à partir d'une même quantité d'intrants prennent généralement du temps à se manifester. La modification des procédés de production (par exemple, le passage de la production de biens requérant un degré élevé de transformation à la production de biens requérant un degré moins élevé de transformation ou encore la substitution d'une entrée par une autre), peut toutefois causer des divergences dans la relation entre la valeur ajoutée et la production. En outre, il se peut que les indicateurs fondés sur de grandes catégories de produits ou de matières ne permettent pas toujours de révéler les variations de la valeur ajoutée avec exactitude. L'importance de ces divergences dépend du degré d'homogénéité des industries. Plus la production d'une industrie est diversifiée, plus la valeur ajoutée est sensible à la transformation de la composition des produits.

La production est l'indicateur substitutif le plus souvent utilisé. Habituellement, l'estimation de la variation de la valeur ajoutée en prix constants au moyen de l'indicateur de la production donne une approximation adéquate de la variation de la valeur ajoutée en prix constants. Bien que l'utilisation du seul indicateur de la production puisse introduire un biais dans les résultats si les intrants intermédiaires mesurés en prix constants ne varient pas proportionnellement à la production en prix constants, il s'agit d'une méthode acceptable d'estimation de la valeur ajoutée en dollars constants en l'absence de données mensuelles sur les intrants intermédiaires. Environ les deux tiers du PIB total sont calculés à partir des indicateurs de la production.

Lorsque des données sur la production ne sont pas disponibles, les entrées de main-d'oeuvre servent d'indicateur substitutif. Dans la plupart des cas, l'estimation de la variation de la valeur ajoutée à partir de la variation des entrées de main-d'oeuvre est assujettie aux types d'hypothèses et de contraintes s'appliquant à un indicateur de production. Bien que les séries axées sur la main-d'oeuvre suivent généralement de près le travail réellement effectué, elles ne tiennent pas compte des changements au chapitre de la productivité. Si, par exemple, on accroît l'efficacité des procédés de production grâce au perfectionnement des compétences, à l'augmentation ou à l'amélioration des biens d'équipement, l'indicateur axé sur la main-d'oeuvre sous-estimera la croissance de la valeur ajoutée. Dans la mesure où les employeurs tendent à ne pas adapter leur main-d'oeuvre qualifiée aux fluctuations à court terme de la demande, les entrées de main-d'oeuvre peuvent être stables alors que la valeur ajoutée varie dans les faits. Malgré les problèmes potentiels qu'elles présentent, les variations de la rémunération des employés en taux de salaire constant ou simplement les variations du nombre d'employés permettent d'obtenir une estimation assez précise de la variation de la valeur ajoutée en prix constants à court terme. Environ le quart du PIB total est estimé à partir des entrées de main-d'oeuvre.

Dans le cas de quelques industries, on utilise conjointement des indicateurs de la production et des entrées de main-d'oeuvre, tandis que dans d'autres cas, on adopte une méthode indirecte plutôt qu'une mesure plus directe des entrées ou de la production. C'est le cas, par exemple de l'industrie du transport par camion. La production de cette industrie est estimée à partir des recettes brutes provenant des achats directs de services de transport de marchandises par des industries pour fins d'utilisation intermédiaire. Ces dépenses des entreprises sont projetées en fonction du mouvement de la production des industries consommatrices. On suppose que le montant versé au chapitre du transport par camion représente un pourcentage fixe de la production d'une industrie donnée. La construction résidentielle constitue un autre exemple à cet égard. L'estimation

de la production de cette industrie est fondée sur la valeur des travaux mis en place chaque mois. Cette valeur mensuelle est déterminée au moyen des données sur les mises en chantier, les logements parachevés et la valeur moyenne des permis de construction, selon le type de logement, par exemple, maisons individuelles, maisons jumelées, maisons en rangée et appartements.

Pour un très petit nombre d'industries, on ne dispose d'aucun renseignement infra-annuel pertinent. Dans ces cas, les estimations mensuelles de la valeur ajoutée sont des répartitions des données repères annuelles fondées sur les entrées-sorties entre les périodes infra-annuelles. En l'absence totale de données infra-annuelles, la méthode la plus simple de calcul d'une série mensuelle dont le niveau est dicté par les données repères annuelles consisterait à diviser les valeurs annuelles par douze. Toutefois, cette méthode provoquerait des ruptures entre les mois de décembre et de janvier. Pour éviter de telles discontinuités artificielles, on emploie la méthode de la minimisation quadratique afin de trouver une série mensuelle adéquate, permettant une transition harmonieuse d'une année à la suivante. Dans le cas de la période la plus récente, pour laquelle les données repères d'entrées-sorties ne sont pas encore disponibles, les estimations mensuelles de la valeur ajoutée sont ajustées sur une ligne plus ou moins lisse qui poursuit la tendance générale de l'ensemble du processus de production au-delà des années visées par les entrées-sorties.

Les cultures agricoles illustrent fort bien l'estimation de la valeur ajoutée mensuelle à partir des mesures annuelles de la production. La production agricole est un type particulier d'activité puisque le processus de production des céréales s'étale sur plusieurs mois. En outre, la production finale n'est déterminée qu'au terme des récoltes à l'automne. Comme dans le cas des autres industries dont les processus de production s'étalent sur plusieurs mois, voire des années, le concept de la production agricole mensuelle se fonde sur celui de la production continue, et la production mensuelle des grandes cultures est donc considérée comme une production partiellement réalisée. On traite alors la production mensuelle comme un ajout aux travaux en cours et on la mesure en répartissant la valeur des cultures annuelles sur une base mensuelle. Cette répartition est effectuée en deux étapes et s'appuie sur la méthode de la minimisation quadratique. Dans un premier temps, on obtient une série trimestrielle permettant une transition lisse d'une année à l'autre à partir des valeurs annuelles associées à chaque type de culture. Les années caractérisées par des récoltes exceptionnelles ou des sécheresses font l'objet d'un traitement spécial de sorte que la majeure partie de la production excédentaire ou insuffisante de ces années se reflète dans le trimestre des récoltes. On calcule ensuite, à partir de chacune des séries trimestrielles, une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre, et ces estimations mensuelles des cultures de céréales servent de mesures de remplacement dans le système de projection mensuelle.

Puisque les données annuelles sur les cultures céréalières ne sont disponibles qu'après les récoltes à l'automne, l'utilisation de telles données comme indicateurs de la production mensuelle pose le problème tout particulier de l'estimation de la valeur ajoutée dans les mois précédant la période des récoltes de l'année la plus récente. La solution adoptée dans le cadre du SCNC consiste à projeter la valeur annuelle estimée pour chaque type de céréales dans l'année en cours au moyen d'une série d'enquêtes probabilistes auprès des agriculteurs qui recueillent des données sur les intentions d'ensemencement, les superficies ensemencées et récoltées, le rendement, la production et les stocks pour les grandes cultures les plus importantes, etc.

Les estimations initiales des cultures agricoles pour l'année en cours sont établies à partir des estimations de janvier. Elles s'appuient sur les données tirées des publications d'Agriculture et Agroalimentaire Canada intitulées *Canada : perspectives des céréales et oléagineux* et *Canada : perspectives des légumineuses et cultures spéciales* qui paraissent en février. On établit les prévisions des superficies récoltées en hectares pour chacune des cultures de même que du rendement en tonnes métriques par hectare, données à partir desquelles est calculée la production totale en milliers de tonnes métriques, selon la province. Les prévisions reflètent les tendances des superficies récoltées et des rendements, ajustées en fonction des conditions particulières des différentes provinces. Par exemple, en Saskatchewan et en Alberta, on a établi des prévisions de rendement inférieures aux tendances de 2004-2005 en raison des faibles réserves d'humidité du sol. De nouvelles prévisions effectuées en mai tiennent compte des résultats de l'enquête de Statistique Canada sur les intentions d'ensemencement, qui paraissent dans la publication *Série de rapports sur les grandes cultures*, n° 22-002-XIB au catalogue. Par la suite, ces prévisions continuent de faire l'objet de diverses révisions réalisées à la lumière des données mises à jour recueillies dans les cycles subséquents de cette enquête, en juillet, septembre et novembre.

Comme on l'a indiqué plus tôt, bien qu'une vaste gamme de données d'entrée soit utilisée pour mesurer la valeur ajoutée par industrie, la couverture des données reste généralement incomplète. En outre, les concepts, les classifications, les conventions comptables et les méthodes d'évaluation au niveau des données d'entrée ne coïncident pas toujours avec ceux adoptés dans le cadre du SCNC. Par conséquent, les méthodologies s'appuyant sur des bases de projection, si complexes

soient-elles, ne constituent que des compromis par rapport au modèle théorique pertinent. Le recours à un système de projection pour calculer la valeur ajoutée par industrie nécessite non seulement la mise en oeuvre rigoureuse des définitions et concepts de la comptabilité nationale du SCNC, mais aussi un examen continu des bases de projection et des méthodologies pour détecter les biais, les ruptures ou tout autre changement au chapitre de la cohérence et de la pertinence. Lorsqu'on le juge nécessaire, à la lumière de l'évaluation de la qualité du système de projection, des améliorations sont apportées aux méthodologies employées et, à l'occasion, de nouvelles bases de projection sont adoptées.

L'analyse économique fournit l'une des principales rétroactions quant à la qualité et la cohérence des estimations de la valeur ajoutée. La base de projection est considérée comme fiable si les données économiques sont confirmées par les estimations de la valeur ajoutée, c'est-à-dire que les données sous-jacentes reflètent de façon constante les facteurs influant sur la production d'une industrie particulière, par exemple, les grèves, les contrats importants, les politiques et programmes publics.

Dans la mesure où la qualité des estimations mensuelles de la valeur ajoutée par industrie dépend non seulement des données de base mais aussi de la qualité des transformations effectuées, comme la déflation, la désaisonnalisation et l'étalonnage, les bases de projection font l'objet d'évaluations périodiques sous ces angles également. L'analyse se fonde à la fois sur des méthodes d'évaluation quantitatives et non quantitatives. Les dimensions de la qualité pouvant être exprimées en termes quantitatifs sont évaluées à l'aide d'outils statistiques. L'analyse des révisions constitue un bon exemple à cet égard. Comme les révisions sont généralement associées à de meilleures données en raison des taux de réponse plus élevés, l'étude de la fréquence et de l'ampleur des révisions fournit des mesures importantes de la qualité. La qualité de la désaisonnalisation est évaluée par une méthode permettant de mesurer jusqu'à quel point les variations saisonnières sont identifiables dans la base de projection et le degré de saisonnalité résiduelle que l'on retrouve dans les estimations désaisonnalisées. Les valeurs de contrôle montrant une saisonnalité hautement identifiable et l'absence de saisonnalité résiduelle indiquent une désaisonnalisation de bonne qualité. L'analyse de régression est un autre outil statistique souvent employé pour examiner la relation entre les bases de projection mensuelles et les données repères annuelles provenant des entrées-sorties. Les évaluations non quantitatives de la qualité des indicateurs substitutifs sont, dans une large mesure, des évaluations subjectives de la pertinence conceptuelle des données de base mensuelles.

Données

Les sources de données qui entrent dans le calcul mensuel de la valeur ajoutée sont consignées dans ce champ. Puisque le PIB par industrie mesure la production de tous les biens et services dans l'économie canadienne, on utilise une masse considérable de données provenant de centaines de sources différentes. Si la majorité des sources de données sont les enquêtes mensuelles menées par Statistique Canada ou par d'autres organismes gouvernementaux, les associations commerciales, les sociétés, les revues spécialisées, les marchés boursiers et divers sites Web d'organisations commerciales constituent également des sources de données précieuses.

Le système de projection mensuelle s'appuie sur deux grandes catégories de données sur les biens et services : les quantités physiques et les valeurs nominales. Les quantités de biens s'entendent du nombre d'articles et de diverses caractéristiques physiques telles que le poids, le volume ou la longueur des produits. Ces unités servent normalement à décrire des quantités de produits homogènes, par exemple, tonnes de céréales, litres d'essence, etc. Dans le cas de produits complexes, toutefois, la description de la quantité produite prend la forme de divers attributs, et outre la taille, la couleur, la composition matérielle, la méthode de production, les attributs physiques d'un produit peuvent aussi inclure des caractéristiques qualitatives comme le lieu géographique et même l'objectif de la production. L'indicateur de quantité d'un service peut se fonder sur la quantité de biens ou le nombre de personnes touchés par le service, par exemple, le nombre d'utilisateurs ou la quantité de biens transportés sur une distance donnée. La valeur nominale des biens entrant dans le calcul de la valeur ajoutée correspond généralement à la valeur en dollars courants des livraisons et des stocks constitués et, dans le cas des services, aux recettes et aux ventes du fournisseur des services. Les bases de projection axées sur les entrées s'appuient généralement sur le nombre d'employés intervenant dans le processus de production.

Déflation

Compte tenu de l'absence de données mensuelles sur les entrées et la production, on ne peut reprendre pour la **déflation mensuelle** la technique de la double déflation utilisée dans le système des entrées-sorties. On calcule plutôt les estimations mensuelles en prix constants, soit par l'évaluation des quantités en fonction des prix (ou valeurs unitaires) de l'année de base, soit par la neutralisation des effets des variations des prix dans les valeurs nominales à l'aide des indices de prix appropriés. Le choix de la technique de déflation est conditionné par la nature de la base de projection.

L'évaluation en fonction de l'année de base consiste à faire la somme des quantités courantes évaluées aux prix d'une année de base. L'expression algébrique de la méthode de construction d'une série en prix constants est la suivante :

$$\sum p_0 q_t$$

où q représente la quantité, p , le prix, t , la période courante et 0 , la période de base. La sommation couvre toute la gamme des biens et services produits par une industrie donnée. Habituellement, pour chercher à réduire au minimum les biais causés par la transformation de la gamme des produits, l'unité de base de la production est définie au niveau le plus détaillé possible. Les biens ayant des caractéristiques physiques différentes et les produits de qualité diverse sont généralement considérés comme des produits différents et se voient attribuer des prix distincts.

L'autre méthode permettant d'exprimer la valeur de la production courante aux prix d'une période antérieure déterminée est celle de la déflation par les prix. On élimine, par cette méthode, la variation des prix en divisant simplement la valeur courante d'un bien ou d'un service par un indice de prix approprié. Cette méthode est largement utilisée dans un grand nombre d'industries du secteur des services dont la production n'est pas mesurable en termes de quantité ou pour lesquelles des données sur les quantités ne sont pas disponibles. Elle est également employée dans de nombreuses industries manufacturières pour lesquelles les bases de projection de la production sont les livraisons et les stocks en prix courants.

Les déflateurs des industries dans le système du PIB mensuel sont généralement des indices composites qui décrivent les mouvements de prix pour divers groupes de biens et de services produits par une industrie donnée. La majorité des déflateurs des industries sont des moyennes pondérées des indices des prix des produits et des indices des prix à la consommation (IPC). Ainsi, on calcule les déflateurs pour la production totale des industries manufacturières prises individuellement en pondérant les indices de prix des groupes principaux de produits (GPP) par la valeur de production de ces GPP dans chaque industrie. Les poids sont tirés des tableaux d'entrées-sorties. Pour la période sans tableaux d'entrées-sorties, soit la période des 32 à 43 derniers mois, les poids sont tirés du dernier tableau d'entrées-sorties disponible. Le calcul d'un indice agrégatif de prix I_t décrivant la variation des prix pour l'ensemble de la production d'une industrie donnée, est représenté par l'expression algébrique suivante :

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}^n p_t^i q_t^i}{\sum_{i=1}^n p_0^i q_t^i} = \frac{\sum_{i=1}^n w_t^i}{\sum_{i=1}^n w_0^i I_t^i}$$

où $w_t^i = p_t^i q_t^i$ est la valeur courante du produit i tirée des tableaux d'entrées-sorties, $I_t^i = p_t^i / p_0^i$ représente l'indice de prix du produit i , t est le mois courant, et 0 , la période de base.

Ce type de déflateur sert surtout à déflater la production des industries manufacturières pour lesquelles on présume que la variation de la production en prix constants est représentée par les taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons manufacturières en prix constants ajustées en fonction de la variation des stocks en prix constants à différentes étapes de la production (produits en cours et produits finis). Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices de prix des GPP, comme on l'a décrit précédemment, tandis que les déflateurs des stocks prennent la forme de moyennes mobiles du déflateur des livraisons. Dans le cas des stocks de produits en cours, le nombre de termes dans les moyennes mobiles correspond à la durée du processus de production, alors que ce nombre, dans le cas des produits finis, correspond à la période pendant laquelle un produit fini reste en stock. C'est ce qu'on appelle la période de rotation des stocks, soit le rapport moyen stocks-ventes que l'on calcule en divisant les stocks à la fin du mois par les ventes mensuelles. Puisque les stocks d'ouverture sont égaux aux stocks de fermeture du mois précédent, on utilise les déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent pour déflater les stocks d'ouverture du mois en cours.

Les estimations en prix constants de la production de nombreuses industries productrices de services sont établies par l'application des agrégations pondérées des divers indices des prix à la consommation (IPC) appropriés servant de déflateurs. Dans quelques cas isolés, comme l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion ou celle de la fabrication de matériel informatique et de périphériques, des indices de prix particuliers sont calculés à la lumière de l'observation des prix, par exemple, les tarifs publicitaires et les prix des importations.

Sources et Méthodes

par industrie

Culture en serre et en pépinière et floriculture

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la culture protégée de toutes sortes, la culture en pépinière et la floriculture. La culture protégée comprend notamment la culture en serre, sous châssis froid, sous un abri en coton ou sous un abri en lattis. Les plantes cultivées en sont retirées lorsqu'elles atteignent divers stades de maturité. (SCIAN : 1114)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 703

Valeur ajoutée aux prix de base 901

La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse 4,41 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Matériel de pépinière, fleurs et autres produits d'horticulture 1 100

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 103

Importation 277

Total 1 380

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 573

Construction résidentielle x

Exportation 271

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes monétaires en prix constants perçues par les producteurs au titre de la vente de produits de floriculture et de culture en pépinière.

Données Valeur en dollars courants des recettes monétaires agricoles (floriculture et culture en pépinière) exprimée en milliers de dollars.

Source

Recettes monétaires agricoles,
Semestriel, n° 21-011 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Les recettes monétaires agricoles en dollars courants sont déflatées au moyen de l'indice des prix à la consommation, semences et fleurs coupées.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Cultures agricoles, sauf culture en serre et en pépinière et floriculture

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements, tels les fermes, vergers, plantations, serres et pépinières, dont l'activité principale est la culture agricole, la culture de plantes, de plantes grimpantes, d'arbres et de leurs semences (à l'exception des établissements qui se consacrent à la foresterie). Les établissements dont l'activité principale est la culture protégée de toutes sortes, la culture en pépinière et la floriculture sont aussi exclus. La culture protégée comprend notamment la culture en serre, sous châssis froid, sous un abri en coton ou sous un abri en lattis. (SCIAN : 1111, 1112, 1113, 1119)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 17 237

Valeur ajoutée aux prix de base 8 721

La part de Agriculture, foresterie, pêche et chasse secteur 42,69 %

La part de ensemble de l'économie 1,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Blé non moulu, sauf aliments imputés pour animaux 3 518

Foin et paille, aliments imputés pour animaux 2 901

Canola 2 211

Autres grains et fourrages, aliments imputés pour animaux 1 289

Soya et autres graines oléagineuses 1 284

Autres légumes, frais ou réfrigérés 1 061

Orge, sauf aliments imputés pour animaux 824

Maïs grain, sauf aliments imputés pour animaux 636

Services de soutien aux cultures agricoles 624

Pommes de terre, fraîches ou réfrigérées 550

Fruits frais, sauf tropicaux 489

Tabac brut 365

Total 15 752

Offre totale de ces produits

Production domestique 16 687

Importation 2 742

Total 19 429

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 6 465

Élevage, sauf aquaculture animale 4 190

Dépenses personnelles 2 694

Total 13 349

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la valeur en prix constants de la production de certains produits comme le blé, le blé dur, l'avoine, l'orge, le seigle, les graines de lin, les graines de canola, le maïs, les lentilles, la moutarde, les graines de l'alpiste des Canaries, les pois secs, le tournesol, le soja, les légumes, les pommes de terre et le tabac.

Bien qu'en agriculture le processus de production s'étale sur plusieurs mois, la mesure de la production mensuelle de cette industrie se fonde sur le concept de la production continue. La production mensuelle des grandes cultures est donc considérée comme une production partiellement réalisée, et on établit les estimations mensuelles des céréales en répartissant les estimations annuelles des cultures sur des périodes infra-annuelles.

Puisque les données annuelles sur les cultures céréalières ne sont disponibles qu'après les récoltes à l'automne, l'estimation de la production pour les mois précédant la période des récoltes de l'année la plus récente doit donc s'appuyer sur la projection des cultures annuelles. La projection des cultures de l'année en cours se fonde sur une série d'enquêtes probabilistes auprès des agriculteurs qui recueillent des données sur les intentions d'ensemencement, les superficies ensemencées et récoltées, le rendement, la production et les stocks pour les grandes cultures les plus importantes. Les estimations annuelles initiales des cultures agricoles sont établies à partir des chiffres paraissant en février dans les publications d'Agriculture et Agroalimentaire Canada intitulées *Canada : perspectives des céréales et oléagineux* et *Canada : perspectives des légumineuses et cultures spéciales*. On établit les prévisions des superficies récoltées en hectares pour chacune des cultures de même que du rendement en tonnes métriques par hectare, données à partir desquelles est calculée la production totale. Plus tard au printemps, les estimations annuelles initiales des cultures agricoles sont remplacées par de nouvelles prévisions qui tiennent compte des résultats de l'enquête de Statistique Canada sur les intentions d'ensemencement publiés dans la *Série de rapports sur les grandes cultures*, n° 22-002-XIB au catalogue. Au cours des mois d'été, ces prévisions continuent de faire l'objet de diverses révisions réalisées à la lumière des données mises à jour recueillies dans les cycles subséquents de cette enquête jusqu'à l'automne, et les valeurs estimées sont alors remplacées par les données réelles sur les récoltes.

La répartition des estimations annuelles des cultures sur des périodes infra-annuelles s'effectue en deux étapes. La première étape consiste à calculer une série trimestrielle pour chaque type de culture. Cependant, une simple répartition égale de la valeur annuelle des cultures selon les trimestres pourrait provoquer des ruptures importantes entre le quatrième trimestre d'une année et le premier trimestre de l'année suivante. Pour éviter de telles discontinuités, on emploie une méthode plus avancée, appelée minimisation quadratique. Les séries trimestrielles obtenues par cette méthode permettent d'assurer une transition lisse d'une année à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs trimestrielles et les valeurs annuelles. On présume, dans ces calculs, qu'au cours des années normales le niveau de production reste inchangé d'un trimestre à l'autre; toutefois, les années caractérisées par des récoltes exceptionnelles ou des sécheresses font l'objet d'un traitement spécial de sorte que la majeure partie de la production excédentaire ou insuffisante de ces années se reflète dans le trimestre des récoltes. Par la suite, les séries trimestrielles de chaque type de culture sont converties en séries mensuelles par l'application de la méthode de la minimisation quadratique. Par conséquent, les séries mensuelles sur les cultures assurent des transitions lisses d'un trimestre à l'autre et concordent avec les valeurs trimestrielles.

Données

Quantité produite de blé (sauf le blé dur), de blé dur, d'avoine, d'orge, de seigle, de graines de lin, de graines de l'alpiste des Canaries, de graines de canola et de pommes de terre, exprimée en tonnes métriques.

Valeur des recettes monétaires agricoles en dollars courants au titre des légumes, du tabac, exprimée en milliers de dollars.

Source

Statistiques hebdomadaires des grains,
Commission canadienne des grains

Série de rapports sur les grandes cultures,
Irrégulier, n° 22-002 au catalogue
Statistique Canada

Déflation

La quantité de blé (sauf le blé dur), de blé dur, d'avoine, d'orge, de seigle, de graines de lin, de graines de l'alpiste des Canaries, de pois secs, de lentilles, de moutarde, de tournesol et de pommes de terre, est évaluée aux prix de l'année de base, par tonne.

Les recettes monétaires agricoles en dollars courants au titre des légumes et du tabac sont déflatées au moyen d'un indice des prix des produits agricoles.

Source

Indice des prix des produits agricoles,
Mensuel, n° 21-007 au catalogue,
Statistique Canada

La revue des céréales et des graines oléagineuses,
Mensuel, n° 22-007 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Aquaculture animale

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la pisciculture et la culture de mollusques et de crustacés ou de toute autre sorte d'animaux aquatiques. Ces établissements font appel à diverses formes d'intervention dans le processus d'élevage pour accroître la production, notamment la garde en captivité des animaux, l'empoissonnement régulier et l'alimentation des animaux, et la protection des animaux contre les prédateurs. (SCIAN : 1125)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production .

Valeur ajoutée aux prix de base	185
La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse	0,91 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits d'aquaculture animale, frais et réfrigérés	448
---	-----

Offre totale de ces produits

Production domestique	448
Importations	0
Total	448

Principaux utilisateurs de ces produits

Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	291
--	-----

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des Exportations en prix constants des produits de l'aquaculture animale.

Données Quantité de truites arc-en-ciel, de saumons de l'Atlantique, de saumons quinnat, de saumons coho et de moules, produits frais et réfrigérés exportés, mesurée en kilogrammes.

Source

Division du commerce international,
Statistique Canada

Déflation On calcule la valeur de la production en prix constants en multipliant la quantité de truites arc-en-ciel, de saumons de l'Atlantique, de saumons quinnat, de saumons coho et de moules par le prix de ces produits à l'année de base, par kilogramme.

Source

Division du commerce international,
Statistique Canada

Notes Quelque 174 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 11 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 174 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 504 millions de dollars.

Aquaculture animale

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Élevage, sauf aquaculture animale

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'élevage, la traite et l'engraissement des bovins, l'élevage des porcs, la reproduction, l'accoupage et l'élevage de la volaille d'abattage et de pondeuses, et l'élevage de moutons et d'agneaux ainsi que l'alimentation ou l'engraissement des agneaux. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est l'élevage d'animaux comme les abeilles, les chevaux et autres équidés, les lapins et autres animaux à fourrure, les lamas, les chevreuils, les vers, les grillons, les animaux de laboratoire et les animaux de maison, notamment les chiens, les chats, les oiseaux de compagnie et autres animaux familiers. Est également comprise dans cette industrie la fabrication de produits d'origine animale, comme le miel et d'autres produits d'apiculture. De plus, les établissements dont l'activité principale est l'élevage mixte d'animaux rangés dans d'autres industries sont compris dans cette industrie lorsqu'aucun animal ne prédomine. (SCIAN : 1121, 1122, 1123, 1124, 1129)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 15 762

Valeur ajoutée aux prix de base 2 960

La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse 14,49 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,36 %

Produits significatifs de cette industrie

Bovins et veaux 5 082

Lait de consommation non traité 3 726

Porcs 3 038

Volaille 1 527

Services de soutien à l'élevage 678

Oeufs avec coquille 490

Total 14 541

Offre totale de ces produits

Production domestique 14 814

Importations 150

Total 14 964

Principaux utilisateurs de ces produits

Abattage d'animaux, sauf les volailles x

Fabrication de produits laitiers 3 719

Exportations 1 796

Élevage, sauf aquaculture animale 1 752

Transformation de la volaille 1 311

Dépenses personnelles 584

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de bétail, de volaille, d'oeufs et de lait.

La production de bétail est calculée à partir des ventes (ajustées pour tenir compte de la variation des stocks) de bovins, de veaux et de porcs de même que des ventes de moutons et d'agneaux.

La production de volaille est calculée à partir des ventes (ajustées pour tenir compte de la variation des stocks) de dindes, de poulets et de poules.

La production d'oeufs est calculée à partir du volume des ventes d'oeufs et des éclosions.

La production de lait est estimée en fonction des ventes.

Données

Valeur des recettes monétaires agricoles en dollars courants au titre des bovins, des veaux, des porcs, des moutons, des agneaux, de la volaille, du lait de consommation et du lait de transformation.

Stocks (nombre de têtes) : bovins, veaux, porcs, dindes, poulets et poules.

Quantité d'oeufs commercialisés et produits.

Source

Recettes monétaires agricoles,
Semestriel, n° 21-011 au catalogue,
Statistique Canada

Enquêtes semestrielles relatives au bétail sur les fermes,
Statistique Canada

Déflation

La quantité de bovins, de veaux, de porcs, de dindes, de poulets et de poules en stock est évaluée aux prix de l'année de base, par tête.

Les recettes monétaires en dollars courants au titre des bovins, des veaux, des porcs, des moutons, des agneaux, de la volaille, du lait de consommation et du lait de transformation sont déflatées au moyen des indices des prix des produits agricoles.

Les oeufs, commercialisés et produits, sont évalués aux prix de l'année de base, par douzaine.

Source

Indice des prix des produits agricoles,
Mensuel, n° 21-007 au catalogue,
Statistique Canada

Statistiques de porcs,
Trimestriel, n° 23-010 au catalogue,
Statistique Canada

Statistiques de moutons,
Trimestriel, n° 23-011 au catalogue,
Statistique Canada

Statistiques de bovins,
Trimestriel, n° 23-012 au catalogue,
Statistique Canada

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la production et la récolte du bois caractérisé par un long cycle de croissance (dix ans ou plus). La culture d'essences à long cycle de croissance se distingue, sur le plan des procédés de production, des cultures à court cycle de croissance. Ces dernières nécessitent une intervention horticole plus importante avant la récolte et s'appuient sur des procédés qui s'apparentent davantage à ceux que l'on retrouve dans l'industrie Cultures agricoles. Par conséquent, la culture d'arbres de Noël et d'autres espèces caractérisées par un cycle de production d'une durée inférieure à dix ans est rangée dans l'industrie Cultures agricoles. Les établissements de cette industrie se spécialisent dans différentes étapes du cycle de production. La reforestation nécessite la production de semis dans des pépinières spécialisées. La production du bois nécessite des forêts naturelles ou des terres convenables disponibles pendant une longue période. La durée de la maturation du bois dépend des essences forestières, des conditions climatiques régionales et de l'utilisation à laquelle est destiné le bois. La récolte du bois, sauf lorsqu'elle est effectuée à très petite échelle, nécessite un matériel spécialisé propre à cette industrie. La récolte de produits forestiers, comme la gomme, l'écorce, les aiguilles de sapin et la mousse espagnole, est également comprise dans cette industrie. (SCIAN : 113)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	5 564
La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse	27,24 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,68 %

Produits significatifs de cette industrie

Billes	7 128
Exploitation forestière à forfait	3 142
Bois à pâte	1 029
Services de soutien à la foresterie	885
Total	12 184

Offre totale de ces produits

Production domestique	13 029
Importations	472
Total	13 501

Principaux utilisateurs de ces produits

Scieries et préservation du bois	7 959
Foresterie et exploitation forestière	2 849
Usines de placages et de contreplaqués	539
Usines de pâte à papier	516
Total	11 863

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la valeur en prix constants de la production de billes.

Données Quantité de billes coupées sur les terres publiques au Québec et en Ontario, et coupées en Colombie-Britannique, mesurée en mètres cubes.

Source

Gouvernement du Québec,
Ministère de Ressources naturelles et de la Faune Forêt Québec,
Division du mesurage et facturation

Ministère des Richesses naturelles de l'Ontario,

Ministry of Forests and Range, British Columbia

Déflation

On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de bois de sciage par les prix de l'année de base, par mètre cube, selon la province.

Source

Exploitation forestière,
Annuel, tableau CANSIM 301-0004,
Statistique Canada

Notes

Quelque 5 473 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 91 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 5 473 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 13 022 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Pêche, chasse et piégeage

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la prise de poissons et d'autres animaux sauvages dans leur habitat naturel. Ces établissements sont tributaires d'une disponibilité continue des ressources naturelles. La capture du poisson est l'activité économique prédominante de cette industrie et nécessite généralement des bateaux spécialisés qui, compte tenu de leur taille, de leur configuration et de leur équipement, ne sont adaptés à aucun autre type d'activité, notamment le transport. La chasse et le piégeage nécessitent le recours à une large gamme de procédés de production et sont rangés dans la même industrie que la pêche en raison des similitudes qui existent sur le plan de la disponibilité des ressources et des contraintes imposées, comme les exigences de conservation et le maintien adéquat de l'habitat. (SCIAN : 114)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 712
Valeur ajoutée aux prix de base	847
La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse	4,15 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,10 %
Produits significatifs de cette industrie	
Poissons et fruits de mer, sauf aquaculture animale, frais et réfrigérés	1 636
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 637
Importations	193
Total	1 830
Principaux utilisateurs de ces produits	
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	914
Exportations	x
Dépenses personnelles	326

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la valeur en prix constants des débarquements de poisson pour la pêche maritime dans l'Atlantique et le Pacifique à laquelle s'ajoute la valeur des prises de poisson en eau douce en Ontario, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest.

Données Quantité des débarquements de poisson, mesurée en tonnes métriques.

Côte de l'Atlantique
poisson de fond
morue, aiglefin, sébaste, flétan, petit poisson plat, turbot, goberge, merluche, brosmes, poisson-chat, autres
poisson pélagique et autres poissons
hareng, maquereau, thon, gaspateau, anguille, saumon, raie, éperlan, capelan, autres
mollusques et crustacés
palourde, huître, pétoncle, calmar, homard, crevette, crabe
poisson d'eau douce
cisco, doré jaune, doré noir, corégone

Pêche, chasse et piégeage

Côte du Pacifique

poisson de fond

morue-lingue, morue grise, morue noire, flétan, poisson plat, bar d'Amérique, autres

poisson pélagique et autres poissons

hareng, saumon quinnat, saumon sockeye, saumon coho, saumon rose, saumon kéta, saumon arc-en-ciel, chien de mer

mollusques et crustacés

palourde, crevette, crabe, oreille de mer

poisson d'eau douce

truite, perche, mullet, carpe, inconnu, ombre

Source

Les pêches canadiennes : débarquements,
Mensuel, Analyse économique et commerciale,
Rapport sur les enquêtes et les statistiques,
Pêches et Océans

Déflation

On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de poisson par les prix de l'année de base, par tonne métrique, selon l'espèce, selon la région.

Source

Les pêches canadiennes,
Revue statistique annuelle,
Pêches et Océans

Activités de soutien à la foresterie

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services de soutien particuliers relatifs à la récolte du bois. (SCIAN : 1153)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production .

Valeur ajoutée aux prix de base 935

La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse 4,58 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Activités de soutien à la foresterie 661

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 554

Importations 0

Total 1 554

Principaux utilisateurs de ces produits

Foresterie et exploitation forestière 1 102

Administrations publiques provinciales et territoriales 453

Total 1 555

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 435 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 500 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 435 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 850 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Environ la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de la foresterie et de l'exploitation forestière.

Activités de soutien à l'agriculture

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services de soutien aux cultures agricoles et à offrir des services de soutien à l'élevage, y compris les animaux de maison. (SCIAN : 1151, 1152)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 512

Valeur ajoutée aux prix de base 314

La part du secteur Agriculture, foresterie, pêche et chasse 1,54 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de soutien à l'élevage 267

Services de soutien aux cultures agricoles 207

Total 474

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 006

Importations 0

Total 2 006

Principaux utilisateurs de ces produits

Cultures agricoles, sauf culture en serre et en pépinière et floriculture 969

Élevage, sauf aquaculture animale 915

Total 1884

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre des activités de soutien effectuées par les établissements se livrant aux cultures agricoles et à l'élevage.

Données Les dépenses mensuelles au titre des activités de soutien aux cultures agricoles et à l'élevage sont extrapolées à partir des valeurs de l'année de base et au moyen de la variation d'un mois à l'autre de la production brute en dollars constants des industries des cultures agricoles et de l'élevage.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Environ le quart de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie des cultures agricoles et l'industrie de l'élevage.

Extraction de pétrole et de gaz

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de champs de pétrole ou de gaz, notamment : l'exploration pétrolière et gazière; le forage, la complétion et l'équipement des puits; la mise en service des séparateurs, des agents de rupture d'émulsion, du matériel de dégravement et du réseau de collecte du pétrole brut; toutes les autres activités de préparation du pétrole ou du gaz jusqu'au moment de son expédition du gisement exploité. Sont comprises dans cette industrie la production de pétrole, l'extraction de pétrole de gisements de schiste et de sables bitumineux de même que la production de gaz et d'hydrocarbures liquides par les procédés de gazéification, de liquéfaction et de pyrolyse du charbon effectués à la mine. (SCIAN : 211)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 31 663

Valeur ajoutée aux prix de base 21 203

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 62,48 %

La part de l'ensemble de l'économie 2,60 %

Produits significatifs de cette industrie

Huiles minérales brutes 17 832

Gaz naturel, sauf liquéfié 10 719

Gaz de pétrole liquéfiés, incluant le gaz naturel 2 600

Total 31 151

Offre totale de ces produits

Production domestique 32 248

Importations 7 987

Total 40 235

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 17 458

Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon x

Dépenses personnelles 1 343

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de pétrole brut et de gaz naturel commercialisable.

La production de pétrole brut correspond à la valeur totale de pétrole brut, de condensat et de pentane produits.

La production de gaz naturel est estimée en fonction de la production de gaz naturel commercialisable plus les remboursements nets des usines à gaz au titre du propane, du butane, de l'éthane et du soufre.

Données La production de pétrole brut est établie à partir de la quantité de pétrole brut, de condensat et de pentane, de pétrole brut synthétique et expérimental et de bitume brut produits, mesurée en mètres cubes.

La production de gaz naturel est établie à partir de la quantité de gaz naturel commercialisable, de propane, de butane et d'éthane produits, mesurée en mètres cubes, selon la province et des tonnes métriques de soufre.

Source

Approvisionnement et utilisations du gaz naturel,
Mensuel, tableau CANSIM 131-0001,
Statistique Canada

Approvisionnement et utilisations du pétrole brut,
Mensuel, tableau CANSIM 126-0001,
Statistique Canada

Déflation

On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité des divers types de pétrole et de gaz naturel par les prix de l'année de base, par mètre cube, selon le type, selon la province.

Source

Extraction de pétrole et de gaz,
Annuel, n° 26-213 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction de charbon

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction de charbon bitumineux, d'antracite et de lignite par le biais de l'exploitation souterraine ainsi que de l'échantillonnage à la tarière, de l'exploitation à ciel ouvert, de l'extraction du poussier d'antracite et d'autres méthodes d'extraction de surface. Sont comprises les opérations minières et les installations de préparation (également appelées installations de nettoyage et lavoirs), que ces installations soient exploitées de pair avec une mine ou non. (SCIAN : 2121)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 034

Valeur ajoutée aux prix de base 1 209

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 3,56 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,15 %

Produits significatifs de cette industrie

Charbon 2 013

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 013

Importations 1 019

Total 3 032

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 559

Production, transport et distribution d'électricité 1 011

Sidérurgie 356

Total 2 928

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de charbon.

La production finale des mines de charbon peut prendre la forme de charbon brut ou de charbon épuré. Les mines qui exploitent une usine de transformation du charbon produisent à la fois du charbon brut et du charbon épuré. Pour éviter les doubles comptes, la production des mines de charbon exploitant une usine de transformation correspond aux livraisons de charbon brut auxquelles s'ajoute la production de charbon épuré.

Données Quantité de charbon, selon le type, selon la province, mesurée en tonnes métriques.

Houille Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Alberta, Colombie-Britannique

Charbon subbitumineux Alberta

Lignite Saskatchewan

Source

Statistiques du charbon et du coke,
Mensuel, tableau CANSIM 303-0016,
Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de charbon par les prix de l'année de base, selon le type, selon la province, par tonne métrique.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Extraction de minerais de fer

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de minerais de fer et de minerais manganésifères recherchés principalement pour leur teneur en fer. Sont compris les établissements qui produisent du sinter et autres agglomérats, à l'exception de ceux qui sont associés aux opérations de hauts fourneaux. (SCIAN : 21221)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 677

Valeur ajoutée aux prix de base 647

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 1,91 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Minerais et concentrés de fer 1 642

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 642

Importations 372

Total 2 014

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 205

Sidérurgie x

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de minerais de fer. La production de minerais de fer correspond aux Exportations totales de concentrés et de minerais enrichis auxquelles s'ajoute la valeur de la production des agglomérats.

Les agglomérats sont produits à partir des concentrés. Pour éviter les doubles comptes, on utilise les Exportations de concentrés et de minerais enrichis au lieu de la production.

Données

Quantité de concentrés et de minerais enrichis, destinés au marché de l'Exportations, selon la mine et quantité d'agglomérats produits, selon la mine, mesurées en tonnes métriques sèches.

Source

Production des principaux minéraux du Canada,
Mensuel, bulletin statistique,
Ressources naturelles Canada

Déflation

On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de minerais de fer par les prix de l'année de base, selon la teneur en fer des minerais livrés à différentes étapes du processus d'enrichissement, selon la mine.

Source

Extraction de minerais métalliques,
Annuel, n° 26-223 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction de minerais d'or et d'argent

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de minerais recherchés principalement pour leur teneur en or et/ou en argent. (SCIAN : 21222)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 493

Valeur ajoutée aux prix de base 1 301

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 3,83 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Or et alliages sous formes primaires 2 070

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 818

Importations 1 760

Total 5 578

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 4 303

Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie 820

Total 5 123

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants d'or et d'argent des mines de quartz aurifère et des gisements de placer.

Données Quantité d'or de quartz produit à partir des gisements aurifères et placériens, mesurée en grammes.

Quantité d'argent produit, mesurée en kilogrammes.

Source

Production des principaux minéraux du Canada,
Mensuel, bulletin statistique,
Ressources naturelles Canada

Déflation On calcule la production d'or en prix constants en multipliant la quantité d'or par les prix à l'Exportations de l'année de base, par gramme.

On calcule la production d'argent en prix constants en multipliant la quantité d'argent par les prix de l'année de base, par kilogramme.

Source

Production minérale du Canada, calcul préliminaire,
Annuel, n°26-202 au catalogue,
Statistique Canada

Notes Environ la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fonte et de l'affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium et par l'industrie du traitement secondaire de métaux non ferreux, sauf l'aluminium.

Extraction de minerais de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de minerais recherchés principalement pour leur teneur en cuivre, en nickel, en plomb ou en zinc. (SCIAN : 21223)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 646

Valeur ajoutée aux prix de base 2 662

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 7,84 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,33 %

Produits significatifs de cette industrie

Minerais et concentrés de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc 4 451

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 723

Principaux utilisateurs de ces produits

Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium x

Exportations 1 197

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de concentrés de nickel, de cuivre, d'argent, de zinc et de plomb.

Données Quantité de concentrés de nickel, de cuivre, de zinc et de plomb produits, mesurée en tonnes métriques sèches. Quantité d'argent (à titre de produit secondaire), mesurée en kilogrammes.

Source

Production des principaux minéraux du Canada
Mensuel, bulletin statistique,
Ressources naturelles Canada,

Déflation On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de minerais et de concentrés métalliques par les prix de l'année de base.

Source

Production minérale du Canada, calcul préliminaire,
Annuel, n° 26-202 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction de minerais métalliques,
Annuel, n° 26-223 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction d'autres minerais métalliques

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de minerais métalliques tels que les minerais d'uranium-radium-vanadium, de molybdène, d'antimoine, de columbium, d'ilménite, de magnésium, de tantale et de tungstène. (SCIAN : 21229)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 813
	Valeur ajoutée aux prix de base 417
	La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 1,23 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,05 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Minerais radioactifs et autres minerais et concentrés de métal x
	Offre totale de ces produits
	Production domestique x
	Importations 283
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Exportations 840
	Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium x
	Production, transport et distribution d'électricité 158
Projecteur mensuel	La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de molybdène et d'uranium.
Données	Quantité de molybdène, mesurée en tonnes métriques, et quantité d'uranium, mesurée en kilogrammes.
	Source Production des principaux minéraux du Canada, Mensuel, bulletin statistique, Ressources naturelles Canada
Déflation	On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité des minerais métalliques par les prix de l'année de base.
	Source Production minérale du Canada, calcul préliminaire, Annuel, n° 26-202 au catalogue, Statistique Canada
	Extraction de minerais métalliques, Annuel, n° 26-223 au catalogue, Statistique Canada
Notes	Environ la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fonte et de l'affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium.

Extraction de pierre

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction minière ou l'extraction en carrière de pierre de taille, de blocs dégrossis ou de dalles de pierre et de pierre concassée. (SCIAN : 21231)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 632

Valeur ajoutée aux prix de base 341

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 1,00 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Pierres pour construction 485

Pierres et silice pour usage industriel 131

Total 616

Offre totale de ces produits

Production domestique 780

Importations 182

Total 962

Principaux utilisateurs de ces produits

Travaux de génie et d'autres activités de construction 151

Exportations 98

Construction (réparations) 94

Fabrication de béton préparé 74

Stocks 69

Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques 68

Construction résidentielle 44

Total 598

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Extraction de sable, de gravier, d'argile, de céramique et de minerais réfractaires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : l'exploitation de carrières de sable et de gravier, y compris le dragage de sable et de gravier; l'extraction minière ou l'extraction en carrière de schiste argileux; l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation du kaolin ou de l'argile figuline, y compris la terre à porcelaine, l'argile à papier, l'argile à glaçure et d'autres types d'argile et de minerais réfractaires. (SCIAN : 21232)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 832

Valeur ajoutée aux prix de base 480

La part de l'extraction minière et extraction de pétrole et de gaz secteur 1,41 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Sable et gravier, sauf silice 588

Offre totale de ces produits

Production domestique 725

Importations 44

Total 769

Principaux utilisateurs de ces produits

Travaux de génie et d'autres activités de construction x

Fabrication de béton préparé 166

Construction (réparations) 63

Administrations publiques locales, municipales et régionales 56

Construction résidentielle 51

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Extraction de sel

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction de sel gemme ou la récupération de sel à partir de puits salants. (SCIAN : 212393)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 398

Valeur ajoutée aux prix de base 243

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 0,72 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Sel x

Offre totale de ces produits

Production domestique 439

Importations 50

Total 489

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 116

Administrations publiques locales, municipales et régionales 107

Dépenses personnelles 64

Fabrication d'autres produits chimiques de base 46

Total 333

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la valeur en prix constants de la production de sel.

Données Quantité de sel extrait des mines et de sel fin traité sousvide produite, mesurée en tonnes métrique.

Source

Production des principaux minéraux du Canada,
Mensuel, bulletin statistique,
Ressources naturelles Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de sel par les prix de l'année de base, selon le type, par tonne métrique.

Source

Extraction de minerais non métalliques,
Annuel, n° 26-226 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction de potasse

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de la potasse. (SCIAN : 212396)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 576

Valeur ajoutée aux prix de base 1 038

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 3,06 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Potasse 1 487

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 1

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 373

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de potasse.

Données Quantité de potasse (poids équivalent de K₂O) produite, mesurée en tonnes métriques.

Source

Production des principaux minéraux du Canada,

Mensuel, bulletin statistique,

Ressources naturelles Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité de potasse par les prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Extraction de minerais non métalliques,

Annuel, n° 26-226 au catalogue,

Statistique Canada

Extraction diverse de minerais non métalliques et d'amiante

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de diamant; l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de l'amiante; l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation du gypse; et l'extraction et le traitement de la tourbe. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est l'extraction, l'enrichissement ou toute autre préparation de minerais non métalliques. (SCIAN : 212392, 212394, 212395, 212397, 212398)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 649

Valeur ajoutée aux prix de base 362

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 1,07 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Asbestos, brut et raffiné x

Tourbe 192

Gypse 103

Offre totale de ces produits

Production domestique 677

Importations 352

Total 1 029

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 561

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de diamants, de gypse, de sulfate de sodium, de barytine et de syénite néphélinique et d'amiante.

Données Quantité de gypse (livré), de sulfate de sodium (produit), de barytine, brute et moulue (livrée) et de syénite néphélinique, brute et moulue (livrée), mesurée en tonnes métriques. Quantité de diamants, mesurée en carats, selon la qualité : à usage industriel et bijoux.

Quantité d'amiante d'atelier produit, mesurée en tonnes métriques, selon le type : amiante à filer, bardeaux, papier, stucco et déchets d'amiante.

Source

Production des principaux minéraux du Canada,

Mensuel, bulletin statistique,

Ressources naturelles Canada

Déflation On calcule la production en prix constants du gypse, du sulfate de sodium, de la barytine et de la syénite néphélinique en évaluant la quantité au moyen des prix correspondants de l'année de base, par tonne métrique. On calcule la production en prix constants de diamants en multipliant la quantité de diamants par les prix de l'année de base, selon la qualité, par carat.

On calcule la production en prix constants en multipliant la quantité d'amiante par les prix de l'année de base, par tonne métrique, selon le type de fibres broyées.

Source

Revue générale sur les industries minérales, mines, carrières et sablières,
Annuel, n° 26-201 au catalogue,
Statistique Canada

Activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la prestation, en vertu d'ententes contractuelles ou contre rémunération, des services de soutien requis par l'extraction minière et l'extraction en carrière de minéraux de même que par l'extraction de pétrole et de gaz. Sont compris les établissements qui font de l'exploration visant des minéraux autres que le pétrole et le gaz. L'exploration couvre les méthodes classiques de prospection, comme le prélèvement d'échantillons de minerai et les observations géologiques sur les sites de prospection. (SCIAN : 213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 7 497

Valeur ajoutée aux prix de base 4 032

La part du secteur Extraction minière et extraction de pétrole et de gaz 11,88 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,49 %

Produits significatifs de cette industrie

Services relatifs à l'extraction minière 7 318

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 543

Importations 19

Total 7 562

Principaux utilisateurs de ces produits

Travaux de génie et d'autres activités de construction 4 970

Extraction de pétrole et de gaz 1 957

Extraction de minerais d'or et d'argent 186

Exportations 147

Extraction de minerais de cuivre, de nickel, de plomb et de zinc 116

Total 7 376

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre de tous les types de forage ainsi que des coûts en dollars constants de l'exploitation des plates-formes de forage.

La production du forage à forfait (c.-à-d. forage de puits de pétrole et de gaz, construction, réparation et démantèlement des plates-formes et des tours de forage) est estimée en fonction de la profondeur de forage.

Les services nécessaires à l'exploitation des champs de pétrole et de gaz (tels que l'acidification, la cimentation, le nettoyage et le torpillage des puits de pétrole et de gaz, le forage de puits de prise d'eau) sont estimés en fonction du nombre de plates-formes en exploitation.

La production du forage à forfait visant les minéraux métalliques et non métalliques est estimée en fonction de la profondeur de forage.

Données La production du forage à forfait est calculée en fonction du nombre de mètres de forage, selon la région, selon la nature du forage (c.-à-d. exploration ou développement).

Les coûts des services sont calculés en fonction du nombre de jours d'exploitation des plates-formes, selon la profondeur des puits forés à forfait.

La production du forage à forfait visant les minéraux métalliques et non métalliques est calculée en fonction du nombre de mètres de forage, selon la province.

Source

Statistiques de la Saskatchewan sur l'énergie, les mines et les minéraux

Ministère de l'Énergie, des Mines et du Pétrole de la Colombie-Britannique

Commission de la conservation des ressources énergétiques de l'Alberta

Ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources du Manitoba

Revue Oilweek

Canadian Association of Oilwell Drilling Contractors

Canadian Diamond Drilling Association

Déflation

La profondeur de forage pour le pétrole et le gaz est évaluée aux prix de l'année de base correspondant aux dépenses de forage de développement et d'exploration, selon la région.

La valeur des services nécessaires à l'exploitation des champs de pétrole et de gaz est calculée aux prix de l'année de base correspondant aux coûts des plates-formes en exploitation, selon la profondeur.

La profondeur de forage pour les minéraux métalliques et non métalliques est évaluée aux prix de l'année de base correspondant aux coûts de forage, selon la province.

Source

Revue générale sur les industries minérales, mines, carrières et sablières,
Annuel, n° 26-201 au catalogue,
Statistique Canada

Extraction de pétrole brut et de gaz,
Annuel, n° 26-213 au catalogue,
Statistique Canada

Production, transport et distribution d'électricité

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire de l'électricité en bloc, à transporter cette électricité des centrales jusqu'aux centres de distribution et/ou de la distribuer jusqu'aux utilisateurs finals. (SCIAN : 2211)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 27 539

Valeur ajoutée aux prix de base 22 417

La part du secteur Services publics 84,01 %

La part de l'ensemble de l'économie 2,74 %

Produits significatifs de cette industrie

Électricité 26 740

Offre totale de ces produits

Production domestique 26 802

Importations 236

Total 27 038

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 9 818

Exportations 1 404

Commerce de détail 1 232

Usines de papier journal 1 033

Autres bailleurs de biens immobiliers 1 023

Administrations publiques locales, municipales et régionales 702

Extraction de pétrole et de gaz 621

Production primaire d'alumine et d'aluminium 476

Commerce de gros 422

Total 16 731

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants d'électricité.

Données Production nette d'électricité, selon la source d'énergie, selon la province, mesurée en milliers de mWh.

Source

Puissance maximale de l'énergie électrique et charge des réseaux,
Annuel, n° 57-204 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant l'électricité produite par les services publics au moyen des prix de l'année de base, selon la province, en milliers de mWh.

Source

Production, transport et distribution d'électricité,
Annuel, n° 57-202 au catalogue,
Statistique Canada

Distribution de gaz naturel

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à distribuer du gaz naturel ou synthétique aux consommateurs au moyen d'un réseau de canalisations. Sont inclus les marchands et négociants qui négocient la vente de gaz naturel par l'entremise de réseaux de distribution du gaz exploités par d'autres. (SCIAN : 2212)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 649

Valeur ajoutée aux prix de base 2 985

La part du secteur Services publics 11,19 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,37 %

Produits significatifs de cette industrie

Distribution du gaz 3 303

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 303

Importations 0

Total 3 303

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 568

Autres bailleurs de biens immobiliers 260

Commerce de détail 188

Écoles primaires et secondaires 82

Sidérurgie 75

Fabrication d'autres produits chimiques de base 68

Commerce de gros 68

Total 2 309

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la valeur en prix constants des livraisons de gaz naturel aux utilisateurs résidentiels, commerciaux et industriels.

Données Quantité de gaz naturel vendu (y compris les ventes directes), à des fins résidentielles, commerciales et industrielles, mesurée en milliers de mètres cubes, selon la province (Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Québec, Ontario, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Colombie-Britannique).

Source

Transport et distribution de gaz naturel,
Annuel, n° 57-205 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de gaz naturel vendu à des fins résidentielles, commerciales ou industrielles au moyen des prix de l'année de base, selon la province, par mètre cube.

Source

Transport et distribution de gaz naturel,
Annuel, n° 57-205 au catalogue,
Statistique Canada

Réseaux d'aqueduc et d'égout et autres

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à exploiter des systèmes de captage, de traitement et de distribution de l'eau à des fins domestiques et industrielles; à exploiter des systèmes d'irrigation; à exploiter les réseaux d'égouts et les usines de traitement des eaux usées qui font la collecte, le traitement et l'élimination des déchets; et les établissements dont l'activité principale consiste à produire et/ou distribuer de la vapeur et de l'air chauffé ou refroidi. (SCIAN : 2213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 283
La part du secteur Services publics	4,81 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Approvisionnement en eau	136
--------------------------	-----

Offre totale de ces produits

Production domestique	2 359
Importations	1
Total	2 360

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	1 139
Autres bailleurs de biens immobiliers	166
Administrations publiques locales, municipales et régionales	80
Autres institutions à but non lucratif desservant les ménages	78
Commerce de détail	66
Services de restauration et débits de boissons	50
Hôpitaux	50
Commerce de gros	50
Total	1 679

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 40 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, alors que 1 243 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 40 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 136 millions de dollars.

Réseaux d'aqueduc et d'égout et autres

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Construction résidentielle

Définition de l'industrie	<p>Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments résidentiels, tels que maisons, maisons sur jardin, chalets, appartements et maisons en rangée. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des maisons préfabriquées. (SCIAN : 23121)</p> <p>Il convient de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, l'industrie de la construction est définie en fonction de l'activité, et tous les travaux de construction pour compte propre effectués par l'ensemble des établissements, indépendamment de la classification industrielle des établissements, sont classés dans l'industrie de la construction.</p> <p>Il convient aussi de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, toutes les activités de réparations associées à la construction sont combinées de façon à former une industrie séparée appelée Construction (réparations).</p>																				
Production, offre, demande	<p>Millions de dollars courants de 1997</p> <table><tr><td>Production</td><td>33 861</td></tr><tr><td>Valeur ajoutée aux prix de base</td><td>13 025</td></tr><tr><td>La part du secteur Construction</td><td>30,29 %</td></tr><tr><td>La part de l'ensemble de l'économie</td><td>1,59 %</td></tr><tr><td>Produits significatifs de cette industrie</td><td></td></tr><tr><td>Construction de bâtiments résidentiels</td><td>33 861</td></tr><tr><td>Offre totale de ces produits</td><td></td></tr><tr><td>Production domestique</td><td>33 861</td></tr><tr><td>Principaux utilisateurs de ces produits</td><td></td></tr><tr><td>Formation brute de capital fixe</td><td>33 861</td></tr></table>	Production	33 861	Valeur ajoutée aux prix de base	13 025	La part du secteur Construction	30,29 %	La part de l'ensemble de l'économie	1,59 %	Produits significatifs de cette industrie		Construction de bâtiments résidentiels	33 861	Offre totale de ces produits		Production domestique	33 861	Principaux utilisateurs de ces produits		Formation brute de capital fixe	33 861
Production	33 861																				
Valeur ajoutée aux prix de base	13 025																				
La part du secteur Construction	30,29 %																				
La part de l'ensemble de l'économie	1,59 %																				
Produits significatifs de cette industrie																					
Construction de bâtiments résidentiels	33 861																				
Offre totale de ces produits																					
Production domestique	33 861																				
Principaux utilisateurs de ces produits																					
Formation brute de capital fixe	33 861																				
Projecteur mensuel	<p>La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre de la construction résidentielle.</p> <p>Les dépenses au titre de la construction résidentielle s'entendent des dépenses s'appliquant à la construction de nouveaux bâtiments résidentiels de même qu'aux modifications et aux améliorations apportées à des maisons existantes.</p> <p>Les dépenses mensuelles en prix constants au titre de la construction résidentielle sont calculées à partir de la valeur trimestrielle des investissements établie au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs des mois qui forment le trimestre civil et la valeur trimestrielle des investissements. Dans les calculs, on présume que le taux de production est représenté par le taux de croissance de la valeur en prix constants des travaux de mise en place.</p>																				
Données	<p>La valeur trimestrielle et mensuelle des travaux de mise en place de nouveaux bâtiments résidentiels est tirée des données sur les logements mis en chantier, les logements parachevés et la valeur moyenne des permis de bâtir, selon le type de logement, par exemple, logements individuels, maisons jumelées, maisons en rangée et appartements.</p>																				

Les estimations trimestrielles des dépenses au titre des modifications et des améliorations sont projetées au moyen d'indicateurs connexes tels que les permis de bâtir de même que les ventes en gros de bois et de matériaux de construction.

Source

Permis de bâtir,
Mensuel, n° 64-001 au catalogue,
Statistique Canada

Logements mis en chantier, en construction et achèvements dans les centres de 10 000 habitants et plus, pour Canada, provinces, et certaines régions métropolitaines de recensement,
Mensuel, tableau CANSIM 027-0001,
Statistique Canada

Commerce de gros,
Mensuel, n° 63-008 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

La valeur des travaux de mise en place pour les logements individuels, les maisons jumelées et les maisons en rangée est déflatée selon la province. Les déflateurs provinciaux sont des agrégats des indices de prix des nouvelles maisons dans 20 villes.

La valeur des travaux de mise en place pour les appartements est déflatée au moyen de l'indice des prix des appartements.

Source

Statistiques des prix des immobilisations,
Trimestriel, n° 62-007 au catalogue,
Statistique Canada

Construction non résidentielle

Définition de l'industrie

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à construire des bâtiments à usage commercial, institutionnel et industriel. Parmi les principaux types de bâtiments à usage commercial et institutionnel, notons les bureaux, hôtels, restaurants, centres sportifs, églises et centres pénitentiaires. Parmi les principaux bâtiments industriels, notons les usines et les installations de l'industrie lourde qui produisent des produits comme l'aluminium et le ciment. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à monter des bâtiments à usage commercial ou institutionnel préfabriqués. (SCIAN : 23122)

Il convient de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, l'industrie de la construction est définie en fonction de l'activité, et tous les travaux de construction pour compte propre effectués par l'ensemble des établissements, indépendamment de la classification industrielle des établissements, sont classés dans l'industrie de la construction.

Il convient aussi de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, toutes les activités de réparations associées à la construction sont combinées de façon à former une industrie séparée appelée Construction (réparations).

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	20 607
Valeur ajoutée aux prix de base	8 943
La part du secteur Construction	20,80 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,09 %
Produits significatifs de cette industrie	
Construction non résidentielle	20 607
Offre totale de ces produits	
Production domestique	20 607
Principaux utilisateurs de ces produits	
Formation brute de capital fixe	x

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre de la construction non résidentielle.

Les dépenses au titre de la construction de bâtiments non résidentiels s'entendent des dépenses des entreprises relatives aux bâtiments commerciaux et industriels et des dépenses des administrations publiques relatives aux bâtiments institutionnels.

Les investissements mensuels en prix constants au titre de la construction non résidentielle sont calculés à partir de la valeur trimestrielle des investissements établie au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs des mois qui forment le trimestre civil et la valeur trimestrielle des investissements. Dans les calculs, on présume que le taux de production est représenté par la variation d'un mois à l'autre des travaux de mise en place, selon le type de projet de construction.

Construction non résidentielle

Données

La valeur trimestrielle et mensuelle des travaux de mise en place de nouveaux bâtiments non résidentiels est tirée des données sur la valeur des permis de bâtir, selon le type de projet de construction, par exemple, bâtiments industriels, commerciaux, institutionnels.

Source

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs sont des agrégats, pondérés en fonction de l'année en cours, des indices de prix des bâtiments non résidentiels visant cinq types de structure (immeubles de bureaux, entrepôts, centres commerciaux, bâtiments industriels et bâtiments institutionnels) dans sept villes (Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Calgary, Edmonton et Vancouver). Les poids sont des estimations annuelles de l'investissement dans la construction non résidentielle selon le type de structure.

Source

Statistiques des prix des immobilisations,
Trimestriel, n°62-007 au catalogue,
Statistique Canada

Génie et autres activités de construction

Définition de l'industrie

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à réaliser d'autres constructions que des bâtiments : barrages; installations industrielles autres que des bâtiments (raffineries, etc.); autoroutes, routes et rues; ponts; égouts; lignes de transport d'énergie et de télécommunication; autres ouvrages et travaux semblables. Sont aussi inclus les établissements qui fournissent des services spécialisés en rapport avec le génie mais dont on n'a normalement pas besoin pour la construction de bâtiments ou pour des travaux semblables. (SCIAN : 2313)

Il convient de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, l'industrie de la construction est définie en fonction de l'activité, et tous les travaux de construction pour compte propre effectués par l'ensemble des établissements, indépendamment de la classification industrielle des établissements, sont classés dans l'industrie de la construction.

Il convient aussi de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, toutes les activités de réparations associées à la construction sont combinées de façon à former une industrie séparée appelée Construction (réparations).

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 36 040

Valeur ajoutée aux prix de base 12 295

La part du secteur Construction 28,60 %

La part de l'ensemble de l'économie 1,51 %

Produits significatifs de cette industrie

Construction d'installations de gaz et de pétrole 18 293

Autres travaux de génie 6 198

Construction de routes, autoroutes et pistes d'envol 5 409

Construction des réseaux électriques, barrages et irrigation 2 863

Construction de chemins de fer et d'installations de télécommunication 2 671

Total 35 434

Offre totale de ces produits

Production domestique 35 434

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe x

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre des travaux de génie.

Les investissements mensuels en prix constants au titre des travaux de génie sont calculés à partir de la valeur trimestrielle des investissements établie au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs des mois qui forment le trimestre civil et la valeur trimestrielle des investissements. Dans les calculs, on présume que le taux de production est représenté par la variation d'un mois à l'autre des entrées de main-d'oeuvre.

Données

La valeur trimestrielle des dépenses au titre des autres travaux de génie est obtenue par la combinaison des estimations des dépenses des entreprises et des administrations publiques au titre des routes et des chemins de fer et au titre d'autres structures de génie. Les dépenses relatives aux routes, aux chemins de fer et aux autres structures publiques de génie sont fondées sur diverses données d'entrée, par exemple les données sur les ventes d'asphalte et sur la rémunération du travail. Les dépenses des entreprises au titre des autres structures de génie sont fondées sur les dépenses en immobilisations déclarées par les industries, notamment l'industrie de la production, du transport et de la distribution d'électricité et celle des activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz.

Source

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada

Relevé trimestriel des états financiers,
Statistique Canada

Commerce de détail,
Mensuel, n° 63-005 au catalogue,
Statistique Canada

Commerce de gros,
Mensuel, n° 63-008 au catalogue,
Statistique Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs sont des indices des prix des entrées correspondant aux agrégats des salaires, des matériaux et des frais généraux.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Construction (réparations)

Définition de l'industrie Dans le Système de comptabilité nationale du Canada, toutes les activités de réparations associées à la construction sont combinées de façon à former cette industrie.

Il convient de noter que, dans le Système de comptabilité nationale du Canada, l'industrie de la construction est définie en fonction de l'activité, et tous les travaux de construction pour compte propre effectués par l'ensemble des établissements, indépendamment de la classification industrielle des établissements, sont classés dans l'industrie de la construction.

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	15 344
Valeur ajoutée aux prix de base	8 732
La part du secteur Construction	20,31 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,07 %
Produits significatifs de cette industrie	
Construction (réparations)	15 344
Offre totale de ces produits	
Production domestique	15 344
Principaux utilisateurs de ces produits	
Logements occupés par leur propriétaire	3 136
Autres bailleurs de biens immobiliers	2 123
Administrations publiques provinciales et territoriales	1 588
Total	6 847

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses en prix constants au titre des modifications et des améliorations apportées à des bâtiments résidentiels et des dépenses au titre de la construction de bâtiments non résidentiels et d'autres travaux de génie, par exemple, les projets routiers et ferroviaires.

Les dépenses mensuelles en prix constants au titre des réparations sont calculées à partir de la valeur trimestrielle des investissements établie au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs des mois qui forment le trimestre civil et la valeur trimestrielle des investissements. Dans les calculs, on présume que le taux de production reste inchangé d'un mois à l'autre.

Données La valeur trimestrielle des dépenses au titre des améliorations et rénovations aux édifices sont tirées des valeurs des permis de bâtir à des fins de rénovations et de données sur les ventes de matériaux de construction des détaillants et grossistes.

La valeur trimestrielle des dépenses au titre des rénovations à d'autres structures de génie est obtenue par la combinaison des estimations des dépenses des entreprises et des administrations publiques au titre des routes et des chemins de fer et au titre d'autres structures de génie. Les dépenses relatives aux routes, aux chemins de fer et aux autres structures publiques de génie sont fondées sur diverses données d'entrée, par exemple les données sur les ventes d'asphalte et sur la rémunération du travail. Les dépenses des entreprises au titre des autres structures de génie sont fondées sur les dépenses en immobilisations déclarées par les industries, notamment l'industrie de la production, du transport et de la distribution d'électricité et celle des activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz.

Construction (réparations)

Source

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada

Relevé trimestriel des états financiers,
Statistique Canada

Commerce de détail,
Mensuel, n° 63-005 au catalogue,
Statistique Canada

Commerce de gros,
Mensuel, n° 63-008 au catalogue,
Statistique Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs sont des indices des prix des entrées correspondant aux agrégats fixes des salaires, des matériaux et des frais généraux.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 21-007 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'aliments pour animaux

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'aliments pour animaux à partir d'ingrédients tels les céréales, les produits de mouture de graines oléagineuses et les produits de viande. (SCIAN : 3111)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 326

Valeur ajoutée aux prix de base 680

La part du secteur Fabrication 0,48 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Aliments complets pour animaux 2 859

Suppléments d'aliments et pré mélanges pour animaux 630

Aliments pour animaux de maison 560

Total 4 049

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 129

Importations 492

Total 4 621

Principaux utilisateurs de ces produits

Élevage, sauf aquaculture animale 3 159

Dépenses personnelles 736

Exportations 406

Total 4 301

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 1591 aliments complets pour animaux 68 %

GPP 1593 aliments complets pour chiens et chats 13 %

GPP 1583 suppléments d'aliments pour animaux 11 %

GPP 1581 micro-prémélanges 2 %

GPP 1551 farines de légumineuses et de graminées 2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Minoterie et malterie

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la mouture de céréales ou de légumes; l'usinage, le nettoyage et le glaçage du riz; ou la fabrication du malt. Sont inclus les établissements intégrés qui assurent la mouture et la transformation des produits en mélanges de farine ou de pâte. (SCIAN : 31121)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 541
Valeur ajoutée aux prix de base	323
La part du secteur Fabrication	0,23 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,04 %
Produits significatifs de cette industrie	
Farine de blé	899
Autres farines et céréales traitées	383
Aliments pour animaux de produits dérivés de céréales	99
Total	1 381
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 663
Importations	334
Total	1 997
Principaux utilisateurs de ces produits	
Boulangeries et fabrication de tortillas	519
Exportations	420
Fabrication d'aliments pour animaux	265
Brasseries	193
Dépenses personnelles	167
Total	1 564

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0631	farine de blé	60 %
GPP 0636	malt	22 %
GPP 1521	grains de céréales hachés ou broyés	7 %
GPP 0646	mélanges à gâteau et autres préparations similaires	4 %
GPP 0645	céréales de table	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Amidonnerie et fabrication d'huiles et de graisses végétales

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la mouture humide du maïs et de légumes; le broyage de graines oléagineuses et de noix de même que l'extraction des huiles; ou la transformation ou le mélange d'huiles et de graisse achetées. (SCIAN : 31122)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 533

Valeur ajoutée aux prix de base 601

La part du secteur Fabrication 0,42 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Huiles végétales raffinées 904

Aliments pour animaux (tourteaux) 874

Huiles végétales brutes 609

Margarine et graisse végétale 577

Total 2 964

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 997

Importations 563

Total 3 560

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 133

Dépenses personnelles 549

Total 1 682

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 2123 canola 18 %

GPP 2122 fèves de soya 10 %

GPP 3945 huile de colza (canola) désodorisée 8 %

GPP 1532 tourteau et farine de soya 7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de céréales de petit déjeuner

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de céréales de petit déjeuner. (SCIAN : 31123)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 180

Valeur ajoutée aux prix de base 618

La part du secteur Fabrication 0,43 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits de céréales de table 849

Offre totale de ces produits

Production domestique 986

Importations 125

Total 1 111

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 843

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0645 céréales de table 78 %

GPP 1413 aliments non en boîte pour bébés et jeunes enfants 8 %

GPP 0649 grignotines 4 %

GPP 0530 autres produits laitiers 4 %

GPP 0646 mélanges à gâteau et autres préparations similaires 3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de sucre

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de sucre brut, de sirop de sucre et de sucre raffiné à partir de la canne à sucre, du sucre de canne brut ou de la betterave à sucre. (SCIAN : 31131)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 722

Valeur ajoutée aux prix de base 153

La part du secteur Fabrication 0,11 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Sucre 702

Offre totale de ces produits

Production domestique 705

Importations 28

Total 733

Principaux utilisateurs de ces produits

Services de restauration et débits de boissons 131

Dépenses personnelles 102

Fabrication de confiseries 84

Boulangeries et fabrication de tortillas 81

Fabrication de tous les autres aliments 57

Fabrication de boissons gazeuses et de glace 53

Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires 53

Total 561

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de sucre raffiné.

Données Production de sucre raffiné, mesurée en tonnes métriques.

Source

Offre et utilisation d'aliments au Canada,

Annuel, tableau CANSIM 002-0010,

Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de sucre raffiné au moyen des prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Fabrication de confiseries

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à décortiquer, à torréfier et à moudre les fèves de cacao pour en fabriquer des produits de chocolaterie et des confiseries chocolatées. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est la fabrication de confiseries chocolatées à partir de chocolat acheté, et de confiseries non chocolatées. (SCIAN : 31132, 31133, 31134)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 022

Valeur ajoutée aux prix de base 847

La part du secteur Fabrication 0,60 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Confiseries à base de chocolat 869

Autres confiseries 703

Cacao et chocolat 276

Total 1 848

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 976

Importations 897

Total 2 873

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 787

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 311320 Fabrication de chocolat et de confiseries à partir de fèves de cacao 35 %

SCIAN : 311330 Fabrication de confiseries à partir de chocolat acheté 32 %

SCIAN : 311340 Fabrication de confiseries non chocolatées 33 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de confiseries

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 311320 Fabrication de chocolat et de confiseries à partir de fèves de cacao
GPP 1042 confiseries au chocolat 49 %
GPP 1113 cacao en blocs ou en gâteaux 45 %

SCIAN : 311330 Fabrication de confiseries à partir de chocolat acheté
GPP 1042 confiseries au chocolat 80 %
GPP 1043 friandises, confiseries et maïs soufflé 9 %
GPP 1113 cacao en blocs ou en gâteaux 8 %

SCIAN : 311340 Fabrication de confiseries non chocolatées
GPP 1041 gomme à mâcher 49 %
GPP 1043 friandises, confiseries et maïs soufflé 46 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de fruits et de légumes congelés; la fabrication de plats de résistance et d'accompagnement congelés à partir de divers ingrédients, sauf les fruits de mer; ainsi que la conservation des fruits et légumes par des procédés de marinage, de mise en conserve, de déshydratation et d'autres procédés similaires. (SCIAN : 3114)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 769

Valeur ajoutée aux prix de base 1 858

La part du secteur Fabrication 1,31 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Pommes de terre congelées 660

Autres jus de fruits 571

Cornichons, condiments et autres sauces 543

Soupes en contenants hermétiques 420

Légumes et jus en contenants hermétiques 397

Fruits et jus congelés 348

Fruits et gelée en contenants hermétiques 266

Total 3 205

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 560

Importations 1 204

Total 4 764

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 3 007

Exportations 832

Services de restauration et débits de boissons 300

Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires 256

Total 4 395

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0920	légumes congelés	15 %
GPP 0740	jus de fruit non fermenté et non concentré	13 %
GPP 0991	marinades, condiments et autres sauces	12 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits laitiers

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits laitiers. Sont inclus les établissements dont l'activité principale est la fabrication de succédanés laitiers. (SCIAN : 3115)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 8 451

Valeur ajoutée aux prix de base 1 961

La part du secteur Fabrication 1,38 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,24 %

Produits significatifs de cette industrie

Fromage 2 675

Lait de consommation, traité 2 411

Autres produits laitiers x

Crème glacée 540

Beurre 537

Offre totale de ces produits

Production domestique 6 925

Importations 269

Total 7 194

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 4 904

Services de restauration et débits de boissons 1 022

Fabrication de produits laitiers 650

Fournitures de cantine 206

Exportations 178

Services d'hébergement 68

Total 7 028

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des ventes en prix constants de lait et de crème et de la production en prix constants d'autres produits laitiers.

Données Ventes commerciales, mesurées en kilolitres : lait ordinaire, lait 2 %, lait écrémé, babeurre, boissons au chocolat, crème de céréale, crème de table, crème à fouetter, crème sure, lait à 1 %.

Production, mesurée en kilolitres : préparation de crème glacée, crème glacée dure, crème glacée molle, préparation de lait frappé, sorbet, glaces à l'eau, mélange à lait glacé.

Production, mesurée en tonnes : fromage fondu, beurre de laiterie, beurre de lactosérum, fromage cheddar, fromages de spécialité, autres produits du lait entier, poudre de lait écrémé, poudre de babeurre, poudre de lactosérum, autres sous-produits du lait entier, lait entier concentré, lait concentré écrémé (sucré), lait écrémé concentré, fromage cottage, yogourt.

Source

La revue laitière,
Trimestriel, n° 23-001 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits laitiers

Déflation

On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité des divers produits laitiers au moyen des prix de l'année de base, selon le type, par kilolitre ou par tonne.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Abattage d'animaux, sauf les volailles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'abattage d'animaux, sauf la volaille et le petit gibier. Sont inclus les établissements qui abattent les animaux et qui préparent ensuite les produits de viande. (SCIAN : 311611)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 7 607

Valeur ajoutée aux prix de base 1 094

La part du secteur Fabrication 0,77 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Boeuf, frais, réfrigéré, congelé 2 975

Porc, frais, réfrigéré, congelé 2 540

Produits de viandes préparées 829

Viandes salées ou fumées 435

Peaux et cuir non apprêtés 229

Abats comestibles, frais, réfrigérés, congelés 123

Total 7 131

Offre totale de ces produits

Production domestique 10 348

Importations 1 185

Total 11 533

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 4 420

Exportations 2 550

Services de restauration et débits de boissons 2 199

Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses 1 430

Total 10 599

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Abattage d'animaux, sauf les volailles

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0111	boeuf et veau frais, réfrigéré ou congelé	40 %
GPP 0113	porc frais, réfrigéré ou congelé	34 %
GPP 0150	préparation à base de viande, de viande de volaille et viande pré-cuite, sauf en boîte	11 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la fonte des graisses animales, des os et des déchets de viande; la préparation de la viande et des sous-produits de la viande provenant de carcasses. Sont inclus les établissements désignés par le terme installations de traitement de la viande en carton dont l'activité principale est la coupe et l'emballage en série de carcasses achetées. (SCIAN : 311614)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 541

Valeur ajoutée aux prix de base 766

La part du secteur Fabrication 0,54 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Boeuf, frais, réfrigéré, congelé 949

Produits de viandes préparées 703

Viandes salées ou fumées 462

Porc, frais, réfrigéré, congelé 374

Aliments pour animaux de produits dérivés d'animaux 255

Total 2 743

Offre totale de ces produits

Production domestique 10 284

Importations 1 213

Total 11 497

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 4 376

Exportations 2 316

Services de restauration et débits de boissons 2 199

Fonte des graisses animales et transformation de la viande

provenant de carcasses 1 490

Fournitures de cantine 420

Total 10 801

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fonte des graisses animales et transformation de la viande provenant de carcasses

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0111	boeuf et veau frais, réfrigéré ou congelé	28 %
GPP 0150	préparation à base de viande, de viande de volaille et viande pré-cuite, sauf en boîte	21 %
GPP 0130	viande de salaison	14 %
GPP 0113	porc frais, réfrigéré ou congelé	11 %
GPP 2804	déchets d'abattoir d'animaux terrestres pour l'alimentation animale	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Transformation de la volaille

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'abattage de la volaille et du petit gibier ou la préparation de la viande transformée et de sous-produits de la viande de volaille et de petit gibier. (SCIAN : 311615)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 205

Valeur ajoutée aux prix de base 789

La part du secteur Fabrication 0,55 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Volaille, fraîche, réfrigérée, congelée 2 724

Produits de viandes préparées 385

Total 3 109

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 984

Importations 442

Total 5 426

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 3 161

Services de restauration et débits de boissons 772

Transformation de la volaille 605

Total 4 538

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de poulets, de dindes, de poules à bouillir, de canards et d'oies, abattus dans les établissements enregistrés.

Données Abattage hebdomadaire dans les établissements enregistrés, poids éviscéré, mesuré en kilogrammes :

Poulets (selon le poids : moins de 1 kg, de 1 kg à moins de 2 kg, 2 kg et plus)

Dindes

Poules à bouillir, de conserverie (selon le poids : moins de 2 kg, 2 kg et plus)

Canards et oies

On obtient le volume mensuel d'abattage en faisant la somme des chiffres déclarés pour les semaines tombant dans chaque mois civil. Si la première et/ou la dernière semaine du mois chevauche deux mois consécutifs, le chiffre hebdomadaire est réparti au pro rata entre ces deux mois. Cette opération est effectuée en fonction de la répartition des jours ouvrables d'une semaine donnée et est fondée sur l'hypothèse que le taux quotidien d'abattage ne varie pas.

Source

Section de la volaille, Direction des services à l'industrie agricole,

Agriculture et agroalimentaire Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de poulets, de dindes et de poules à bouillir au moyen des prix de l'année de base, selon le poids, et la quantité de canards et d'oies, par kilogramme.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada.

Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la mise en conserve du poisson et des fruits de mer, y compris les soupes; le fumage, le salage et le séchage du poisson et des fruits de mer; la préparation du poisson frais par l'enlèvement des têtes, des nageoires, des écailles, des arêtes et des entrailles; le décoquillage et le conditionnement des crustacés et des coquillages frais; la transformation des graisses et des huiles d'animaux marins; la congélation du poisson et des fruits de mer. Sont inclus les établissements désignés par le terme usines flottantes qui transforment à leur bord le poisson et les fruits de mer. (SCIAN : 3117)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	3 009
Valeur ajoutée aux prix de base	721
La part du secteur Fabrication	0,51 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,09 %
Produits significatifs de cette industrie	
Produits de poisson et de fruits de mer, frais, réfrigérés, congelés	1 982
Autres produits de poisson et de fruits de mer	808
Total	2 790
Offre totale de ces produits	
Production domestique	2 924
Importations	1 375
Total	4 299
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	2 560
Dépenses personnelles	735
Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer	514
Total	3 809

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Préparation et conditionnement de poissons et de fruits de mer

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 0463	mollusques et crustacés, décortiqués ou autrement préparés, frais, congelés et congelés pré-cuits	37 %
GPP 0320	poisson, filets, bâtonnets et portions, frais, réfrigéré, congelé et fumé ou congelé pré-cuit	33 %
GPP 0330	poisson en boîte	18 %
GPP 0340	poisson, préservé fumé ou autrement (sauf en boîte ou congelé)	6 %
GPP 0462	chair de mollusques et crustacés et préparations à base de chair de mollusques et de crustacés, en boîte	4 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Boulangeries et fabrication de tortillas

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits de boulangerie, pour la vente au détail, qui ne sont pas destinés à la consommation immédiate. (SCIAN : 3118)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 266

Valeur ajoutée aux prix de base 1 954

La part du secteur Fabrication 1,37 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,24 %

Produits significatifs de cette industrie

Pains et petits pains 1 543

Autres produits de boulangerie 1 053

Total 2 596

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 999

Importations 302

Total 3 301

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 477

Services de restauration et débits de boissons 526

Exportations 111

Total 3 114

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 311810 Fabrication de pain et de produits de boulangerie 65 %

SCIAN : 311821 Fabrication de biscuits et de craquelins 21 %

SCIAN : 311822 Fabrication de mélanges de farine et de pâte à partir de farine achetée 7 %

SCIAN : 311823 Fabrication de pâtes alimentaires sèches 7 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Boulangeries et fabrication de tortillas

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 311810	Fabrication de pain et de produits de boulangerie	
GPP 0640	pains, petits pains et brioches	61 %
GPP 0642	autres produits de boulangerie	35 %
SCIAN : 311821	Fabrication de biscuits et de craquelins	
GPP 0641	biscuits	93 %
GPP 0642	autres produits de boulangerie	3 %
GPP 0649	grignotines	3 %
GPP 0645	céréales de table	1 %
SCIAN : 311822	Fabrication de mélanges de farine et de pâte à partir de farine achetée	
GPP 0642	autres produits de boulangerie	47 %
GPP 0646	mélanges à gâteaux et autres préparations similaires	37 %
GPP 0991	marinades, condiments et autres sauces	4 %
GPP 0649	grignotines	4 %
GPP 1450	autres préparations pour aliments et boissons	3 %
SCIAN : 311823	Fabrication de pâtes alimentaires sèches	
GPP 0643	pâtes alimentaires sèches	92 %
GPP 0644	pâtes alimentaires cuites, en boîte	3 %
GPP 1220	graisse préparée	2 %
GPP 1210	margarine	1 %
GPP 3945	huile de colza (canola) désodorisée	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'aliments à grignoter

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : le salage, le grillage, le séchage, la cuisson ou la mise en conserve de noix; la transformation de céréales ou de graines en aliments à grignoter; la fabrication de beurre d'arachides; la fabrication de croustilles de pommes de terre, de croustilles au maïs, de maïs éclaté, de bretzels durs, de couennes de porc et d'aliments similaires à grignoter. (SCIAN : 31191)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 221

Valeur ajoutée aux prix de base 618

La part du secteur Fabrication 0,43 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Croustilles et flocons de pommes de terre 619

Grignotines 285

Noix 81

Total 985

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 212

Importations 381

Total 1 593

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 321

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 1447 croustilles et produits similaires 54 %

GPP 0649 grignotines 25 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de thé et de café

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la torréfaction du café; la fabrication d'extraits de café et de thé, y compris les produits lyophilisés et instantanés; le mélange de thé; la fabrication de tisanes. Sont inclus les établissements dont l'activité principale est la fabrication de succédanés de café et de thé. (SCIAN : 31192)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 036

Valeur ajoutée aux prix de base 217

La part du secteur Fabrication 0,15 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Café torréfié 851

Offre totale de ces produits

Production domestique 887

Importations 245

Total 1 132

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 687

Services de restauration et débits de boissons 244

Exportations 124

Total 1 055

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 1122 café torréfié ou moulu 57 %

GPP 1123 café instantané 26 %

GPP 1131 thé vert ou noir et sachets de thé 7 %

GPP 1113 cacao en blocs ou en gâteaux 4 %

GPP 1448 boissons alimentaires en poudre à base de lait 2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de tous les autres aliments

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de sirops et de concentrés pour boissons gazeuses et de produits similaires pour distributrices de boissons gazeuses ou pour la préparation de boissons gazeuses et la fabrication de vinaigrettes et d'épices. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication d'aliments. Sont inclus les établissements dont l'activité principale est la fabrication et le conditionnement en vue de la revente à l'unité d'aliments préparés périssables comme les salades, les sandwiches, les repas préparés, les pizzas fraîches, les pâtes alimentaires fraîches et les légumes pelés ou coupés. (SCIAN : 31193, 31194, 31199)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 884
Valeur ajoutée aux prix de base	661
La part du secteur Fabrication	0,46 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,08 %
Produits significatifs de cette industrie	
Autres préparations alimentaires	307
Poudres pour préparation alimentaires et boissons	258
Total	565
Offre totale de ces produits	
Production domestique	883
Importations	721
Total	1 604
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	779
Exportations	250
Boulangeries et fabrication de tortillas	96
Fabrication de tous les autres aliments	86
Services de restauration et débits de boissons	78
Total	1 289

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 311930 Fabrication de sirops et de concentrés aromatisants	1 %
SCIAN : 311940 Fabrication d'assaisonnements et de vinaigrettes	30 %
SCIAN : 311990 Fabrication de tous les autres aliments	69 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication de tous les autres aliments

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 311930	Fabrication de sirops et de concentrés aromatisants	
GPP 1049	autres préparations à base de sucre, n.c.a.	31 %
GPP 1551	farines de légumineuses et de graminées	23 %
GPP 1444	levure	10 %
GPP 0530	autres produits laitiers	8 %
GPP 4813	pellicule et feuilles de polyéthylène	7 %
SCIAN : 311940	Fabrication d'assaisonnements et de vinaigrettes	
GPP 1140	épices, fines herbes et graines d'épices	24 %
GPP 0991	marinades, condiments et autres sauces	23 %
GPP 0992	moutarde et mayonnaise	21 %
GPP 1445	colorants et assaisonnement d'aliments	7 %
GPP 0642	autres produits de boulangerie	5 %
SCIAN : 311990	Fabrication de tous les autres aliments	
GPP 1449	autres boissons alimentaires en poudre	19 %
GPP 1450	autres préparations pour aliments et boissons	10 %
GPP 1414	préparations alimentaires précuites et congelées	7 %
GPP 0637	riz moulu	7 %
GPP 0645	céréales de table	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de boissons gazeuses et de glace

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des boissons gazeuses, de la glace ou de l'eau en bouteille, y compris de l'eau gazeuse naturelle. Les établissements de cette industrie qui mettent de l'eau en bouteille la purifient préalablement. (SCIAN : 31211)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 832

Valeur ajoutée aux prix de base 726

La part du secteur Fabrication 0,51 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Boissons gazeuses 1 559

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 560

Importations 89

Total 1 649

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 232

Exportations 209

Services de restauration et débits de boissons 150

Total 1 591

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 1711 boissons gazeuses non alcoolisées 58 %

GPP 1045 concentrés et sirops pour boissons gazeuses 22 %

GPP 1719 autres boissons non alcoolisées 19 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Brasseries

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la bière brune ou blonde, des liqueurs de malt et de la bière sans alcool.
(SCIAN : 31212)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 669

Valeur ajoutée aux prix de base 2 118

La part du secteur Fabrication 1,49 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,26 %

Produits significatifs de cette industrie

Bière, incluant boissons rafraîchissantes, achetées au magasin 3 427

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 427

Importations 240

Total 3 667

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 564

Services de restauration et débits de boissons 545

Total 3 109

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de bière.

Données Bière conditionnée, mesurée en hectolitres, selon la région.

Source

Direction des droits et taxes d'accise,
Agence du revenu du Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de bière au moyen des prix de l'année de base, par hectolitre.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Vineries

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du vin ou de l'eau-de-vie à partir de raisins ou d'autres fruits. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste : à cultiver du raisin et à fabriquer du vin; à fabriquer du vin avec du raisin ou d'autres fruits achetés; à mélanger des vins; à distiller de l'eau-de-vie. (SCIAN : 31213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 448

Valeur ajoutée aux prix de base 173

La part du secteur Fabrication 0,12 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Vin, incluant boissons rafraîchissantes, achetées au magasin x

Offre totale de ces produits

Production domestique 449

Importations 677

Total 1 126

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 758

Services de restauration et débits de boissons 175

Vineries 67

Services d'hébergement 39

Total 1 039

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie :

GPP 1729 vins

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Distilleries

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à distiller des alcools, sauf des eaux-de-vie; à mélanger des alcools; à mélanger des alcools en y ajoutant d'autres ingrédients. (SCIAN : 31214)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 850

Valeur ajoutée aux prix de base 382

La part du secteur Fabrication 0,27 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,05 %

Produits significatifs de cette industrie

Boissons alcoolisées distillées, achetées au magasin 770

Offre totale de ces produits

Production domestique 772

Importations 538

Total 1 310

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 602

Dépenses personnelles 388

Services de restauration et débits de boissons 115

Total 1 105

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation de la production en prix constants de spiritueux.

Données Production de spiritueux en bouteille, mesurée en litres : en cautionnement et droits acquittés; de panachés, mesurée en litres : entreposés en cautionnement, entreposés droits acquittés; de spiritueux en vrac.

Source

Direction des droits et taxes d'accise,
Agence du revenu du Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de spiritueux et de panachés au moyen des prix de l'année de base, par litre.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Fabrication du tabac

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits du tabac. (SCIAN : 3122)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 064

Valeur ajoutée aux prix de base 1 521

La part du secteur Fabrication 1,07 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,19 %

Produits significatifs de cette industrie

Cigarettes 2 236

Tabac non usiné 465

Autres produits du tabac 189

Total 2 890

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 891

Importations 312

Total 3 203

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 522

Fabrication du tabac 399

Exportations 290

Total 3 211

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de produits du tabac.

Données Nombre de cigarettes et de cigares produits. Production de tabac haché fin et de tabac à pipe, mesurée en kilogrammes.

Source

Production et écoulement des produits du tabac,

Mensuel, n° 32-022 au catalogue,

Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de cigarettes, de cigares, de tabac haché fin et de tabac à pipe au moyen des prix de l'année de base, par unité.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Usines de fibres, de filés et de fils

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à filer des fibres; à texturer ou mouliner des filaments de fibre de fabrication humaine ou des filés achetés; à fabriquer du fil pour la couture, le crochet, la broderie, la frivolité et d'autres usages comparables. (SCIAN : 3131)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 701

Valeur ajoutée aux prix de base 201

La part du secteur Fabrication 0,14 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Fils de fibres 308

Fils de coton 112

Total 420

Offre totale de ces produits

Production domestique 472

Importations 324

Total 796

Principaux utilisateurs de ces produits

Usines de tissus 275

Usines de tricotage de vêtements 174

Exportations 141

Total 590

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 3628 autres fils fabriqués, n.c.a. 27 %

GPP 3627 fils de fibres acryliques pures 20 %

GPP 3625 fils de coton pur 17 %

GPP 3631 fils de filament de nylon extensibles 13 %

GPP 3652 fils de fibres synthétiques 12 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Usines de tissus

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des tissus en textile. Les établissements rangés dans cette industrie peuvent effectuer le finissage des tissus qu'ils fabriquent. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer à la fois des tissus et des produits en textile, sauf les vêtements tricotés. (SCIAN : 3132)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 576

Valeur ajoutée aux prix de base 998

La part du secteur Fabrication 0,70 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,12 %

Produits significatifs de cette industrie

Tissus en tricot 594

Tissus synthétiques pour vêtements 484

Feutre 319

Tissus synthétiques d'usage industriel 278

Total 1 675

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 878

Importations 1 783

Total 3 661

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de vêtements coupés-cousus 1 097

Exportations 812

Dépenses personnelles 283

Usines de textiles domestiques 200

Total 2 392

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 313210 Usines de tissus larges 57 %

SCIAN : 313220 Usines de tissus étroits et de broderies Schiffli 6 %

SCIAN : 313230 Usines de non-tissés 12 %

SCIAN : 313240 Usines de tricots 25 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Usines de tissus

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 313210	Usines de tissus larges	
GPP 3693	feutres et tissus de papetiers	16 %
GPP 3678	tissages pelucheux larges	14 %
GPP 3667	tissages larges de coton pur	11 %
GPP 3674	tissages larges d'autres mélanges	9 %
GPP 3673	tissages larges de coton et de polyester	7 %
SCIAN : 313220	Usines de tissus étroits et de broderies Schiffli	
GPP 3695	tissus étroits non enduits	93 %
GPP 3726	autres produits textiles, n.c.a.	3 %
GPP 3964	tissu à usage industriel, n.c.a.	2 %
GPP 3723	vêtements non finis et fournitures pour tailleurs	1 %
SCIAN : 313230	Usines de non-tissés	
GPP 3964	tissu à usage industriel, n.c.a.	58 %
GPP 3612	feutres aérés ou à l'aiguille	31 %
GPP 3600	ouate et bourre en masse ou en feuilles	7 %
GPP 8416	autre literie en textile, n.c.a.	1 %
GPP 4856	rondelles et garnitures en coutchouc et en plastique	1 %
SCIAN : 313240	Usines de tricots	
GPP 3685	autres tissus tricotés larges, n.c.a.	40 %
GPP 3681	tissages tricotés	24 %
GPP 3684	tissus larges à mailles doubles	19 %
GPP 3683	tissus pelucheux tricotés larges	15 %
GPP 3695	tissus étroits non enduits	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Finissage de textiles et de tissus et revêtement de tissus

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à faire le finissage de filés et de fils, de tissus en textile, de produits textiles (à l'exception des tapis et carpettes) et de vêtements; ainsi que la fabrication de tissus enduits ou lamellés. (SCIAN : 3133)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 566

Valeur ajoutée aux prix de base 215

La part du secteur Fabrication 0,15 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Tissus enduits et imprégnés 244

Service de teinture et du finissage de produit textile 218

Total 462

Offre totale de ces produits

Production domestique 517

Importations 348

Total 865

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de vêtements coupés-cousus 224

Exportations 205

Total 429

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 313310 Finissage de textiles et de tissus 63 %

SCIAN : 313320 Revêtement de tissus 37 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Finissage de textiles et de tissus et revêtement de tissus

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 313310 Finissage de textiles et de tissus		
GPP 3726	autres produits textiles, n.c.a.	30 %
GPP 9423	étalages publicitaires et matériel connexe	18 %
GPP 2450	fibres naturelles	16 %
GPP 9425	articles de mercerie	11 %
GPP 3674	tissages larges d'autres mélanges	6 %

SCIAN : 313320 Revêtement de tissus		
GPP 3698	autres tissus enduits ou imprégnés sauf ceux de caoutchouc	88 %
GPP 4899	autres produits en caoutchouc et en plastique	4 %
GPP 7423	articles d'ameublement	4 %
GPP 4860	accessoires en tissu pour véhicules automobiles	3 %
GPP 3694	autres tissus à texture spéciale	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Usines de textiles domestiques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer tapis et carpettes, rideaux et linge de maison. (SCIAN : 3141)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 505

Valeur ajoutée aux prix de base 479

La part du secteur Fabrication 0,34 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Revêtements de planchers en matière textile 851

Literie 361

Autres produits ménagers en matière textile 192

Total 1 404

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 521

Importations 1 102

Total 2 623

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 801

Construction résidentielle 474

Exportations 361

Total 1 636

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 314110 Usines de tapis et de carpettes 58 %

SCIAN : 314120 Usines de rideaux et de linge de maison 42 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Usines de textiles domestiques

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 314110	Usines de tapis et de carpettes	
GPP 8411	tapis en rouleaux	58 %
GPP 5880	tapis et moquettes de véhicules automobiles	42 %

SCIAN : 314120	Usines de rideaux et de linge de maison	
GPP 8416	autre literie en textile, n.c.a.	32 %
GPP 8415	draps et taies d'oreillers	28 %
GPP 8418	serviettes et débarbouillettes en textile	14 %
GPP 8413	rideaux et tentures en textile	13 %
GPP 8417	nappes et linges de table en textile	4 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Usines d'autres produits textiles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits textiles. (SCIAN : 3149)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 738

Valeur ajoutée aux prix de base 311

La part du secteur Fabrication 0,22 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres produits textiles 187

Bâches, toiles et stores 181

Cordes et ficelles 90

Total 458

Offre totale de ces produits

Production domestique 603

Importations 460

Total 1 063

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 249

Fournitures d'exploitation 161

Dépenses personnelles 141

Total 551

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 314910 Usines de sacs en textile et de grosse toile 45 %

SCIAN : 314990 Usines de tous les autres produits textiles 55 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Usines d'autres produits textiles

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 314910	Usines de sacs en textile et de grosse toile	
GPP 3717	bâches et autres couvertures	49 %
GPP 3724	autres produits textiles finis, n.c.a.	27 %
GPP 3715	tentes en matière textile	7 %
GPP 3671	tissages larges de fibres de polyester	3 %
GPP 4814	autres pellicules et feuilles de matière plastique	2 %
SCIAN : 314990	Usines de tous les autres produits textiles	
GPP 3657	autres ficelles et cordages, n.c.a.	23 %
GPP 3726	autres produits textiles, n.c.a.	19 %
GPP 3690	tissus pour armatures de pneus en nylon	11 %
GPP 3695	tissus étroits non enduits	6 %
GPP 3717	bâches et autres couvertures	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Usines de tricotage de vêtements

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est le tricotage et finissage de vêtements à partir de filés ou la fabrication de vêtements à partir de tricots fabriqués dans le même établissement. Les établissements rangés dans cette industrie peuvent effectuer le finissage des tissus qu'ils tricotent. (SCIAN : 3151)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 009

Valeur ajoutée aux prix de base 488

La part du secteur Fabrication 0,34 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Bas, collants et chaussettes 411

Vêtements en tricot pour hommes et garçons 244

Chandails 194

Total 849

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 327

Importations 1 289

Total 2 616

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 064

Exportations 434

Total 2 498

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 315110 Usines de bas et de chaussettes 43 %

SCIAN : 315190 Usines d'autres tricotage de vêtements 57 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Usines de tricotage de vêtements

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 315110	Usines de bas et de chaussettes	
GPP 7840	bas pour femmes	61 %
GPP 7816	bas et chaussettes pour hommes et garçons	37 %
SCIAN : 315190	Usines d'autres tricotage de vêtements	
GPP 7817	sous-vêtements pour hommes et garçons	24 %
GPP 7836	chandails, blouses et corsages tricotés pour femmes	19 %
GPP 7815	chandails tricotés pour hommes et garçons	19 %
GPP 7841	chandails pour hommes	15 %
GPP 7823	vêtements tricotés pour enfants	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de vêtements coupés-cousus

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de vêtements à partir de tissus fabriqués dans d'autres établissements. (SCIAN : 3152)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5 927

Valeur ajoutée aux prix de base 2 650

La part du secteur Fabrication 1,86 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,32 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres vêtements pour dames 1 704

Vêtements pour hommes et garçons 1 664

Vêtements sur mesure 514

Lingerie et pyjamas pour dames 413

Vêtements en tricot pour hommes et garçons 334

Vêtements en tricot pour dames 292

Total 4 921

Offre totale de ces produits

Production domestique 5,408

Importations 4 112

Total 9 520

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 6 362

Exportations 2 091

Total 8 453

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 315210 Fabrication à forfait de vêtements coupés-cousus 9 %

SCIAN : 315221 Fabrication de sous-vêtements et de vêtements de nuit coupés-cousus pour hommes et garçons 1 %

SCIAN : 315222 Fabrication de complets, de manteaux et de pardessus coupés-cousus pour hommes et garçons 14 %

SCIAN : 315226 Fabrication de chemises coupées-cousues pour hommes et garçons 8 %

SCIAN : 315227 Fabrication de pantalons et de jeans coupés-cousus pour hommes et garçons 10 %

SCIAN : 315229 Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus pour hommes et garçons 6 %

SCIAN : 315231 Fabrication de lingerie, de vêtements de détente et de vêtements de nuit coupés-cousus pour femmes et filles 7 %

SCIAN : 315232 Fabrication de blouses et de chemises coupées-cousues pour femmes et filles 3 %

SCIAN : 315233 Fabrication de robes coupées-cousues pour femmes et filles 8 %

Fabrication de vêtements coupés-cousus

SCIAN : 315234	Fabrication de tailleurs, de manteaux, de vestons ajustés et de jupes coupés-cousus pour femmes et filles	10 %
SCIAN : 315239	Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus pour femmes et filles	20 %
SCIAN : 315290	Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus	6 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 315210	Fabrication à forfait de vêtements coupés-cousus	
GPP 7813	pantalons pour hommes et garçons	23 %
GPP 3723	vêtements non finis et fournitures pour tailleurs	17 %
GPP 7842	autres vêtements tricotés pour femmes	13 %
SCIAN : 315221	Fabrication de sous-vêtements et de vêtements de nuit coupés-cousus pour hommes et garçons	
GPP 7817	sous-vêtements pour hommes et garçons	50 %
SCIAN : 315222	Fabrication de complets, de manteaux et de pardessus coupés-cousus pour hommes et garçons	
GPP 7812	complets et vestons sport pour hommes et garçons	80 %
SCIAN : 315226	Fabrication de chemises coupées-cousues pour hommes et garçons	
GPP 7815	chandails tricotés pour hommes et garçons	41 %
GPP 7814	chemises non tricotées pour hommes et garçons	28 %
GPP 7842	autres vêtements tricotés pour femmes	10 %
SCIAN : 315227	Fabrication de pantalons et de jeans coupés-cousus pour hommes et garçons	
GPP 7813	pantalons pour hommes et garçons	80 %
GPP 7834	pantalons non tricotés pour femmes	12 %
SCIAN : 315229	Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus pour hommes et garçons	
GPP 7811	manteaux et paletots pour hommes et garçons	31 %
GPP 7862	uniformes et vêtements professionnels	21 %
GPP 7815	chandails tricotés pour hommes et garçons	10 %
SCIAN : 315231	Fabrication de lingerie, de vêtements de détente et de vêtements de nuit coupés-cousus pour femmes et filles	
GPP 7855	vêtements de base	52 %
GPP 7838	sous-vêtements pour femmes	24 %
GPP 7839	vêtements de nuit pour femmes	17 %

Fabrication de vêtements coupés-cousus

SCIAN : 315232	Fabrication de blouses et de chemises coupées-cousues pour femmes et filles	
GPP 7833	robes et blouses non tricotées	32 %
GPP 7842	autres vêtements tricotés pour femmes	22 %
GPP 7837	tailleurs, robes, pantalons et vestes tricotées	15 %
SCIAN : 315233	Fabrication de robes coupées-cousues pour femmes et filles	
GPP 7833	robes et blouses non tricotées	76 %
GPP 7837	tailleurs, robes, pantalons et vestes tricotés	9 %
SCIAN : 315234	Fabrication de tailleurs, de manteaux, de vestons ajustés et de jupes coupés-cousus pour femmes et filles	
GPP 7832	tailleurs et pantailleurs pour femmes	33 %
GPP 7834	pantalons non tricotés pour femmes	18 %
GPP 7835	jupes non tricotées	17 %
GPP 7833	robes et blouses non tricotées	12 %
GPP 7831	manteaux en textile pour femmes	11 %
SCIAN : 315239	Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus pour femmes et filles	
GPP 7834	pantalons non tricotés pour femmes	40 %
GPP 7842	autres vêtements tricotés pour femmes	8 %
GPP 7832	tailleurs et pantailleurs pour femmes	8 %
GPP 7813	pantalons pour hommes et garçons	7 %
GPP 7863	maillots de bain et vêtements de plage	6 %
SCIAN : 315290	Fabrication d'autres vêtements coupés-cousus	
GPP 7851	manteaux de fourrure	28 %
GPP 7811	manteaux et paletots pour hommes et garçons	25 %
GPP 7861	manteaux, vestes et chemises en cuir (femmes)	18 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'accessoires vestimentaires et d'autres vêtements

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de vêtements ou d'accessoires vestimentaires. (SCIAN : 3159)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 251

Valeur ajoutée aux prix de base 129

La part du secteur Fabrication 0,09 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres vêtements et accessoires 213

Gants en cuir 13

Total 226

Offre totale de ces produits

Production domestique 595

Importations 791

Total 1 386

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 745

Exportations 266

Total 1 011

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 7865 autres vêtements 28 %

GPP 7857 articles de vêtements portés au cou 27 %

GPP 3723 vêtements non finis et fournitures pour tailleurs 19 %

GPP 7853 autres gants et mitaines 11 %

GPP 7854 gants et mitaines en cuir (sauf pour le sport) 5 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de chaussures

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des chaussures (y compris les pantoufles et les chaussures de sport) en cuir, en caoutchouc, en plastique ou en d'autres matériaux. (SCIAN : 3162)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 698

Valeur ajoutée aux prix de base 296

La part du secteur Fabrication 0,21 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Chaussures, sauf chaussures imperméables 508

Chaussures imperméables 92

Total 600

Offre totale de ces produits

Production domestique 602

Importations 1 605

Total 2 207

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 657

Exportations 280

Total 1 937

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 7912 bottes, souliers et sandales pour femmes 28 %

GPP 7914 pantoufles et autres chaussures d'intérieur 19 %

GPP 7911 bottes, souliers et sandales pour hommes et garçons 17 %

GPP 7917 chaussures de sport et d'athlétisme 16 %

GPP 7916 chaussures en caoutchouc et en plastique 15 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication diverse d'autres produits en cuir et analogues (sauf les chaussures)

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à tanner, à corroyer, à teinter et à apprêter les peaux d'animaux pour en obtenir du cuir. Les transformateurs de cuir qui achètent des peaux et confient leur transformation en cuir à des sous-traitants sont inclus de même que les établissements dont l'activité principale consiste à apprêter et à teinter la fourrure. Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en cuir et des produits analogues. Parmi les principaux produits de cette industrie, notons les valises, les sacs à main et les petits articles qu'une personne transporte habituellement sur elle ou dans un sac à main comme les porte-billets, les porte-clés et les porte-monnaie en cuir ou en d'autres matériaux, sauf en métal précieux. (SCIAN : 3161, 3169)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 365

Valeur ajoutée aux prix de base 125

La part du secteur Fabrication 0,09 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Cuir et autres produits en cuir 215

Sacs à main, portefeuilles, et articles personnels similaires comme étui de lunettes, de cigares et porte-monnaie 43

Valises, porte-documents, cartables d'école et contenants similaires 36

Total 294

Offre totale de ces produits

Production domestique 310

Importations 828

Total 1 138

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 413

Exportations 172

Fabrication de chaussures 147

Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionn 87

Total 819

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 3161 Tannage et finissage du cuir et des peaux 59 %

SCIAN : 3169 Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues 41 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication diverse d'autres produits en cuir et analogues (sauf les chaussures)

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 3161	Tannage et finissage du cuir et des peaux	
GPP 3011	cuir pour empeignes et cuirs fendus	88 %
GPP 3032	autres fourrures apprêtées ou teintées	4 %
GPP 3019	autre cuir	3 %
GPP 7861	manteaux, vestes et chemises en cuir (femmes)	2 %
GPP 2010	cuirs et peaux brutes, n.c.a.	1 %
SCIAN : 3169	Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues	
GPP 7858	sacs à main et portefeuilles	26 %
GPP 9415	valises	26 %
GPP 3019	autre cuir	14 %
GPP 3011	cuir pour empeignes et cuirs fendus	10 %
GPP 9433	articles d'art et de décoration	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Scieries et préservation du bois

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des planches, du bois d'échantillon, du bois d'oeuvre, des poteaux à partir de billes et de billons. Ces établissements produisent du bois de charpente qui peut être brut, ou que l'on a raboté à la dégauchisseuse pour en adoucir la surface et pour obtenir des dimensions uniformes. Habituellement, ces produits ne subissent aucune autre opération de transformation ni de façonnage. Sont aussi inclus les établissements qui font la préservation du bois. (SCIAN : 3211)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 18 046

Valeur ajoutée aux prix de base 6 240

La part du secteur Fabrication 4,39 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,76 %

Produits significatifs de cette industrie

Bois d'oeuvre 14 598

Copeaux de bois 1 985

Bois traité 337

Bardeaux et bardeaux fendus 305

Façonnage du bois à forfait et bois ouvré 184

Total 17 409

Offre totale de ces produits

Production domestique 18 898

Importations 815

Total 19 713

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 12 552

Usines de pâte à papier 1 228

Construction résidentielle 1 135

Usines de papier journal 840

Scieries et préservation du bois 798

Menuiseries préfabriquées 691

Fabrication de contenants et de tous les autres produits en bois 354

Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionn 269

Total 17 867

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de bois de construction et de copeaux de bois.

Données Bois de construction scié, selon la région et l'essence, mesuré en mètres cubes.

Nouvelle-Écosse : épinette, pin et sapin, autres résineux, bois de feuillus

Nouveau-Brunswick : épinette, pin et sapin, autres résineux, bois de feuillus

Québec : épinette, pin et sapin, autres résineux, bois de feuillus

Ontario : épinette, pin et sapin, bois de feuillus

Manitoba : épinette, pin et sapin

Saskatchewan : épinette, pin et sapin

Alberta : épinette, pin et sapin, bois de feuillus

Est des Rocheuses : copeaux de bois

Colombie-Britannique : sapin de Douglas, thuya géant, cèdre jaune, pruche, épinette de Sitka, épinette, pin et sapin, autres résineux, copeaux de bois

Source

Scieries et ateliers de rabotage,
Mensuel, n° 35-003 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de bois d'oeuvre et de traverses sciés au moyen des prix de l'année de base, par mètre cube, selon la région, selon l'essence.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Fabrication de produits de charpente en bois

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des éléments de charpente en bois, autres qu'en bois massif. (SCIAN : 321215)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 496

Valeur ajoutée aux prix de base 161

La part du secteur Fabrication 0,11 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Matériaux en bois pour charpentes 431

Offre totale de ces produits

Production domestique 779

Importations 76

Total 855

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 420

Construction résidentielle 309

Total 729

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 3365 charpentes de toiture en bois 68 %

GPP 3370 chevrons, charpentes et poutres laminés en bois 20 %

GPP 3367 autres éléments de construction fabriqués en bois 5 %

GPP 3312 bois de construction de résineux brut 2 %

GPP 4611 portes et fenêtres y compris hermétiques 2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Usines de placages et de contreplaqués

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des placages et des contreplaqués de feuillus et de résineux. (SCIAN : 321211, 321212)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 801
Valeur ajoutée aux prix de base	568
La part du secteur Fabrication	0,40 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,07 %
Produits significatifs de cette industrie	
Placages et contreplaqués	1 619
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 654
Importations	339
Total	1 993
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	856
Construction résidentielle	320
Usines de placages et de contreplaqués	228
Construction (réparations)	89
Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine	79
Dépenses personnelles	73
Menuiseries préfabriquées	67
Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles	51
Total	1 763

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de contreplaqués de construction et de copeaux à pâte.

Données Production de contreplaqués de construction, mesurée en mètres cubes. Production de copeaux de pâte anhydres, mesurée en tonnes métriques.

Source

Production, livraisons et inventaires de contre-plaqués de construction et de copeaux à pâte, Mensuel, tableau CANSIM 303-0056, Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de contreplaqués de construction et de copeaux à pâte au moyen des prix de l'année de base.

Source

Enquête annuelle des manufactures, Statistique Canada

Usines de panneaux de copeaux, de particules et de fibres

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des panneaux de particules et de fibres. Les premiers sont constitués de particules de bois, souvent les résidus d'autres opérations de traitement du bois, retenus ensemble à chaud et par pression avec un liant imperméable. Les seconds sont constitués de fibres de bois, maintenus ensemble complètement ou partiellement par la lignine du bois. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des panneaux de copeaux et des panneaux de particules orientées. Ces produits sont faits de copeaux ou de brins de bois comme le tremble, le peuplier ou le pin des marais, ajoutés à un liant imperméable et maintenus ensemble à chaud et par pression. (SCIAN : 321216, 321217)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 943
Valeur ajoutée aux prix de base	676
La part du secteur Fabrication	0,48 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,08 %
Produits significatifs de cette industrie	
Panneaux de particules et gaufrés	1 577
Papier et carton de construction	305
Total	1 882
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 991
Importations	199
Total	2 190
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	1 335
Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine	310
Construction résidentielle	193
Fabrication d'asphaltage, de papier-toiture asphalte et de matériaux imprégnés d'asphalte	63
Total	1 901

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de panneaux de particules, de copeaux et de fibres.

Données Production de panneaux de particules et de copeaux, en milliers de mètres cubes. Production de panneaux de fibres, en mètres cubes.

Source

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres, Mensuel, tableau CANSIM 303-0058, Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de panneaux de particules, de copeaux et de fibres au moyen des prix de l'année de base, par mètre cube.

Source

Enquête annuelle des manufactures, Statistique Canada

Menuiseries préfabriquées

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire de la menuiserie préfabriquée. De façon générale, ces établissements utilisent des machines, telles que dresseuses, dégauchisseuses, tours et toupies pour travailler le bois. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à sécher et dégauchir du bois acheté ailleurs. La menuiserie préfabriquée peut être revêtue d'un autre matériau, par exemple de plastique. (SCIAN : 32191)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 702

Valeur ajoutée aux prix de base 975

La part du secteur Fabrication 0,69 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,12 %

Produits significatifs de cette industrie

Portes et fenêtres en bois 962

Autres produits en bois ouvré 660

Total 1 622

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 001

Importations 331

Total 2 332

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction résidentielle 1 233

Exportations 629

Construction (réparations) 99

Menuiseries préfabriquées 89

Total 2 050

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 321911 Fabrication de portes et de fenêtres en bois 44 %

SCIAN : 321919 Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées 56 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Menuiseries préfabriquées

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 321911	Fabrication de portes et de fenêtres en bois	
GPP 3361	portes en bois	43 %
GPP 3362	fenêtres, châssis, cadres de portes et de fenêtres	39 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	7 %
GPP 4611	portes et fenêtres y compris hermétiques	7 %
GPP 3363	moules en bois pour la construction	2 %
SCIAN : 321919	Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées	
GPP 3364	couvertures de sol en bois pour la construction	20 %
GPP 3312	bois de construction de résineux brut	17 %
GPP 3363	moules en bois pour la construction	15 %
GPP 3367	autres éléments de construction fabriqués en bois	12 %
GPP 3311	bois de construction de feuillus	10 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de contenants et de tous les autres produits en bois

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des contenants en bois, des éléments de contenant (planchages) prêts à monter, des produits de tonnelier et leurs pièces et des palettes. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en bois. (SCIAN : 32192, 32199)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 499

Valeur ajoutée aux prix de base 579

La part du secteur Fabrication 0,41 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Bâtiments préfabriqués en bois 378

Contenants et palettes en bois 368

Autres produits finis de bois 229

Total 975

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 170

Importations 154

Total 1 324

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction résidentielle 348

Exportations 277

Construction non résidentielle 160

Commerce de gros 75

Ré-exportations 31

Commerce de détail 25

Travaux de génie et d'autres activités de construction 23

Total 939

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 321920 Fabrication de contenants et de palettes en bois 28 %

SCIAN : 321990 Fabrication de tous les autres produits en bois 72 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Fabrication de contenants et de tous les autres produits en bois

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 321920	Fabrication de contenants et de palettes en bois	
GPP 3377	palettes en bois	71 %
GPP 3381	contenants en bois pour la livraison et la distribution	22 %
GPP 9433	articles d'art et de décoration	2 %
GPP 3312	bois de construction de résineux	1 %
GPP 3398	autres produits de bois semi-finis	1 %
SCIAN : 321990	Fabrication de tous les autres produits en bois	
GPP 3371	bâtiments préfabriqués en bois	37 %
GPP 3398	autres produits de bois semi-finis	20 %
GPP 5830	remorques et semi-remorques à usage commercial	20 %
GPP 5833	maisons mobiles	8 %
GPP 3361	portes en bois	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Usines de pâte à papier

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la pâte à partir de n'importe quel matériau, par n'importe quel procédé. Ces établissements ne fabriquent pas de papier, mais vendent ou fournissent de la pâte à des établissements de fabrication. Sont inclus les établissements qui transforment les déchets de papier en pâte (usines de « désencrage »). (SCIAN : 32211)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 6 546

Valeur ajoutée aux prix de base 1 883

La part du secteur Fabrication 1,32 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Pâte de bois 6 192

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 521

Importations 211

Total 7 732

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 6 367

Usines de papier, sauf le papier journal 805

Usines de papier journal 381

Total 7 553

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de pâte à papier de tout type.

Données Production de pâte à papier, selon la catégorie, mesurée en tonnes métriques.

Papier de pâte chimique : pâte au sulfate blanchie de résineux, pâte au sulfate blanchie de feuillus, pâte au sulfate mi-blanchie, pâte au sulfate écrue, pâte au sulfite blanchie, pâte au sulfite écrue, pâte mi-chimique, pâte mécanique, résidus.

Source

Statistical Bulletin,
Mensuel,
Conseil des produits des pâtes et papiers

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de pâte à papier au moyen des prix de l'année de base, selon la catégorie, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Usines de papier, sauf le papier journal

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du papier autre que du papier journal et du carton. Sont inclus les établissements qui fabriquent du papier (sauf le papier journal) en combinaison avec la fabrication de pâte ou la transformation de papier. (SCIAN : 322121)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5 448

Valeur ajoutée aux prix de base 1 876

La part du secteur Fabrication 1,32 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres papiers, sans bois 2 257

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 606

Importations 729

Total 3 335

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 520

Impression 1 270

Total 2 603

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de papier fin, de spécialité et hygiénique.

Données Production de papier fin, de spécialité et hygiénique : papier d'impression et d'écriture, papier kraft, papier de soie et papier spécial, mesurée en tonnes métriques.

Source

Statistical Bulletin,

Mensuel,

Conseil des produits des pâtes et papiers

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de papier fin, de spécialité et hygiénique au moyen des prix de l'année de base, selon le type, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Usines de papier journal

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du papier journal, y compris du papier d'impression de pâte mécanique. Sont inclus les établissements qui fabriquent du papier journal en combinaison avec la pâte à papier. (SCIAN : 322122)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 9 991

Valeur ajoutée aux prix de base 3 839

La part du secteur Fabrication 2,70 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,47 %

Produits significatifs de cette industrie

Papier journal 6 393

Autres papiers, contenant du bois 2 050

Total 8 443

Offre totale de ces produits

Production domestique 8 645

Importations 257

Total 8 902

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 7 607

Impression 779

Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données 381

Total 8 767

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de papier journal.

Données Production de papier journal, mesurée en tonnes métriques.

Source

Statistical Bulletin,

Mensuel,

Conseil des produits des pâtes et papiers

Déflation

On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de papier journal au moyen des prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Usines de carton

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du carton. Sont inclus les établissements qui fabriquent du carton en combinaison avec la fabrication de pâte ou la transformation de carton. (SCIAN : 32213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 005

Valeur ajoutée aux prix de base 696

La part du secteur Fabrication 0,49 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Carton, incluant carton à boîte 1 571

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 930

Importations 391

Total 2 321

Principaux utilisateurs de ces produits

Usines de contenants en carton 935

Exportations 782

Impression 194

Fabrication de sacs en papier et de papier couché et traité 132

Fabrication de chaux et de produits en gypse 130

Total 2 173

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de carton pour contenants et de carton pour boîtes.

Données Production de carton pour contenants (carton à couverture et papier à canneler pour carton ondulé) et de carton pour boîtes, mesurée en milliers de tonnes métriques.

Source

Statistical Bulletin,

Mensuel,

Conseil des produits des pâtes et papiers

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de panneaux de fibres et de panneaux isolants rigides au moyen des prix de l'année de base, en milliers de mètres carrés.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Fabrication de contenants en carton

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer, à partir de carton acheté, des contenants en carton, tels que les boîtes en carton montées, en carton ondulé ou en fibres, les boîtes de conserve et les fûts, et les récipients alimentaires hygiéniques. Ces établissements utilisent des machines à onduler et à découper pour transformer le carton en contenants. (SCIAN : 32221)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 745

Valeur ajoutée aux prix de base 1 303

La part du secteur Fabrication 0,92 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Boîtes, carton et barils en papier 2 917

Papier et carton ondulé 286

Contenants en papier pour usage commercial 184

Total 3 387

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 570

Importations 532

Total 4 102

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 468

Commerce de gros 265

Usines de contenants en carton 212

Total 945

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 322211 Fabrication de boîtes en carton ondulé et en carton compact 60 %

SCIAN : 322212 Fabrication de boîtes pliantes en carton 28 %

SCIAN : 322219 Fabrication d'autres contenants en carton 11 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de contenants en carton

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 322211	Fabrication de boîtes en carton ondulé et en carton compact	
GPP 3115	boîtes et cartons en matières ondulées	80 %
GPP 3597	papier et carton ondulé	13 %
GPP 3111	sacs en papier imprimé ou uni	2 %
GPP 3114	boîtes pliantes	2 %
GPP 3599	déchets de papier	1 %
SCIAN : 322212	Fabrication de boîtes pliantes en carton	
GPP 3114	boîtes pliantes	93 %
GPP 3111	sacs en papier imprimé ou uni	5 %
GPP 3122	étiquettes imprimées ou unies	1 %
SCIAN : 322219	Fabrication d'autres contenants en carton	
GPP 3119	cônes, noyaux et tuyaux de papier	29 %
GPP 3117	contenants pour aliments et boissons	17 %
GPP 3114	boîtes pliantes	13 %
GPP 3133	autres produits finis en papier, n.c.a.	11 %
GPP 3116	tonnelets et boîtes	10 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de sacs en papier et de papier couché et traité

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des sacs en papier, des produits en papier couché et traité ainsi que des produits en carton à partir de papier et d'autres matériaux souples achetés. Les produits de cette industrie peuvent se composer d'une seule couche ou de plusieurs couches collées ensemble. Les produits contrecollés peuvent contenir uniquement des matériaux autres que le papier, comme des feuilles de plastique ou d'aluminium. (SCIAN : 32222)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 1 646
	Valeur ajoutée aux prix de base 575
	La part du secteur Fabrication 0,40 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Autres produits de papier couché 569
	Papier peint 335
	Sacs de papier 265
	Feuilles d'aluminium 130
	Rubans adhésifs 123
	Total 1 422
	Offre totale de ces produits
	Production domestique 2 399
	Importations 1 187
	Total 3 586
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Exportations 1 226
	Usines de contenants en carton 335
	Dépenses personnelles 328
	Commerce de détail 249
	Fournitures d'exploitation 147
	Fournitures de bureau 133
	Total 2 418
Projecteur mensuel	La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).
Données	Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.
	Source
	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mensuel, tableau CANSIM 304-0014, Statistique Canada
Déflation	Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de sacs en papier et de papier couché et traité

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 3596	papier transformé traité	29 %
GPP 3593	papier peint décoratif	21 %
GPP 3112	sacs de livraison à parois multiples	12 %
GPP 4525	aluminium en feuille	7 %
GPP 4248	rubans adhésifs	5 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication d'articles de papeterie et d'autres produits en papier transformé

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des articles de papeterie dont on se sert pour écrire, pour faire du classement et pour d'autres usages semblables. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en papier à partir de papier et de carton achetés. (SCIAN : 32223, 32229)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 493

Valeur ajoutée aux prix de base 664

La part du secteur Fabrication 0,47 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Papeterie 428

Offre totale de ces produits

Production domestique 728

Importations 545

Total 1 273

Principaux utilisateurs de ces produits

Fournitures de bureau 532

Exportations 385

Dépenses personnelles 172

Total 1 089

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN:322230 Fabrication d'articles de papeterie 44 %

SCIAN:322291 Fabrication de produits hygiéniques en papier 32 %

SCIAN:322299 Fabrication de tous les autres produits en papier transformé 24 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication d'articles de papeterie et d'autres produits en papier transformé

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 322230	Fabrication d'articles de papeterie	
GPP 3129	enveloppes en papier imprimées ou unies	56 %
GPP 3130	fournitures de classement	15 %
GPP 3128	papier à écrire, feuilles mobiles et blocs-notes	13 %
GPP 3131	rubans et rouleaux de papier	8 %
GPP 8992	documents pour la comptabilité	2 %
SCIAN : 322291	Fabrication de produits hygiéniques en papier	
GPP 3126	serviettes et tampons hygiéniques et couches jetables	56 %
GPP 3118	produits hygiéniques à base de fibre textile	17 %
GPP 3123	essuie-mains	10 %
GPP 3127	serviettes de table et nappes en papier	8 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	2 %
SCIAN : 322299	Fabrication de tous les autres produits en papier transformé	
GPP 3120	contenants en pâte moulée	28 %
GPP 3598	autre papier transformé	16 %
GPP 3133	autres produits finis en papier, n.c.a.	11 %
GPP 3119	cônes, noyaux et tuyaux de papier	9 %
GPP 3596	papier transformé traité	9 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Impression

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'impression. (SCIAN : 32311)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 8 422

Valeur ajoutée aux prix de base 3 806

La part du secteur Fabrication 2,67 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,47 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres papiers imprimés 1 903

Dépliants publicitaires, catalogues, annuaires 1 818

Imprimés commerciaux 1 515

Total 5 236

Offre totale de ces produits

Production domestique 6 417

Importations 611

Total 7 028

Principaux utilisateurs de ces produits

Fournitures de bureau 2 725

Publicité et promotion 2 041

Exportations 609

Total 5 375

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 32311 Sérigraphie commerciale 1 %

SCIAN : 323114 Impression instantanée 1 %

SCIAN : 323115 Impression numérique 1 %

SCIAN : 323116 Impression de formulaires commerciaux en liasses 10 %

SCIAN : 323119 Autres activités d'impression 87 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8950	imprimés publicitaires	29 %
GPP 8999	autres imprimés, n.c.a.	22 %
GPP 8920	revues et périodiques	9 %
GPP 8930	livres et brochures	8 %
GPP 8992	documents pour la comptabilité	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. La publicité et la promotion est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie les dépenses au titre de la publicité telles les coûts de l'espace occupé dans les journaux, périodiques, programmes, panneaux publicitaires et le coût du temps d'antenne à la radio et à la télévision. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Activités de soutien à l'impression

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien à des imprimeurs commerciaux, comme des services de préparation de l'impression ou de reliure. (SCIAN : 32312)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 817

Valeur ajoutée aux prix de base 519

La part du secteur Fabrication 0,36 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de l'édition spécialisés 452

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 045

Importations 0

Total 1 045

Principaux utilisateurs de ces produits

Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données 757

Impression 249

Total 1 006

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8999 autres imprimés, n.c.a. 73 %

GPP 5265 clichés, caractères et matrices d'imprimerie 14 %

GPP 3128 papier à écrire, feuilles mobiles et blocs-notes 6 %

GPP 9121 pellicules exposées de photographie 3 %

GPP 8950 imprimés publicitaires 3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Moins de la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie d'impression.

Fabrication d'asphaltage, de papier-toiture asphalté et de matériaux imprégnés d'asphalte

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits asphaltiques; la fabrication de rouleaux, feuilles et bardeaux à partir de papier et de feutre imprégné d'asphalte ou de goudron achetés, et la fabrication de bitume de collage et de revêtements. (SCIAN : 32412)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 005

Valeur ajoutée aux prix de base 338

La part du secteur Fabrication 0,24 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits de construction en asphalte x

Composés asphaltites 252

Offre totale de ces produits

Production domestique 837

Importations 56

Total 893

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction résidentielle 360

Travaux de génie et d'autres activités de construction 212

Exportations 132

Construction (réparations) 75

Total 779

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 3572 papier de construction enduit ou imprégné 53 %

GPP 4392 composés d'asphalte chaud, en vrac 26 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est le raffinage du pétrole brut. Le raffinage du pétrole consiste à transformer le pétrole brut au moyen de procédés comme le craquage et la distillation. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune industrie et dont l'activité principale est la conversion de produits raffinés du pétrole en produits du pétrole et du charbon. Sont inclus les établissements dont l'activité principale est le raffinage des produits usés. (SCIAN : 32411, 32419)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 21 180

Valeur ajoutée aux prix de base 1 319

La part du secteur Fabrication 0,93 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Essence à moteur 8 134

Carburant diesel 4 842

Mazout léger 1 787

Total 14 763

Offre totale de ces produits

Production domestique 15 248

Importations 1 153

Total 16 401

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 5 993

Exportations 2 066

Transport par camion 1 577

Commerce de gros 667

Culture agricole, sauf culture en serre et en pépinière et floriculture 523

Total 10 826

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de produits pétroliers raffinés.

Données Production (excluant les transferts d'un produit à l'autre et les produits pour usage propre), mesurée en milliers de mètres cubes : propane et mélanges de propane, butane et mélanges de butane, charges d'alimentation pétrochimiques, produits spéciaux à base de naphte, essence d'aviation, essence pour moteur, carburéacteur (turbo et naphte), kérosène, mazout pour poêle, carburant diesel, mazout léger, mazout lourd, asphalte.

Les transferts d'un produit à l'autre sont les entrées et les Production entre les divers produits dans une province donnée. Le terme « pour usage propre » renvoie à la quantité de produits raffinés produits ou achetés et utilisés dans les opérations de l'entreprise (raffinage, commercialisation, etc.).

Source

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, Mensuel, n° 45-004 au catalogue, Statistique Canada

Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon

Déflation

On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de divers produits pétroliers raffinés au moyen des prix de l'année de base, en milliers de mètres cubes.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Fabrication de produits pétrochimiques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la transformation des charges d'alimentation dérivées du pétrole ou des liquides du pétrole et gaz naturel en produits pétrochimiques. Parmi les principaux procédés utilisés dans la fabrication de produits pétrochimiques, notons le craquage à la vapeur et le reformage à la vapeur. Pour les fins de la définition de cette industrie, les produits pétrochimiques sont constitués d'hydrocarbures acycliques (aliphatiques) et d'hydrocarbures cycliques aromatiques. (SCIAN : 32511)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 838

Valeur ajoutée aux prix de base 844

La part du secteur Fabrication 0,59 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Éthylène x

Styrène x

Autres hydrocarbures et dérivés 451

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 356

Importations 917

Total 3 273

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques x

Exportations 893

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mensuel, tableau CANSIM 304-0014, Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4114 éthylène 44 %

GPP 4117 styrène monomère 17 %

GPP 4118 autres hydrocarbures, n.c.a. 14 %

GPP 4361 gaz de pétrole liquifiés 10 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres produits chimiques de base

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de gaz industriels organiques et inorganiques sous forme comprimée, liquide et solide; la fabrication de teintures, de pigments, de pigments laqués et de toners organiques et inorganiques de synthèse; la fabrication de produits chimiques inorganiques de base; la fabrication de produits chimiques organiques de base. Sont compris dans cette industrie les établissements dont l'activité principale est la distillation du goudron de houille, la distillation des produits du bois ou la fabrication d'éthanol (alcool éthylique) non destiné à la consommation. Parmi les principaux produits de cette industrie, notons le chlorure de vinyle, le méthanol, les hydrocarbures alicycliques, l'éthylène glycol de même que les acides gras et les esters. (SCIAN : 32512, 32513, 32518, 32519)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 6 533

Valeur ajoutée aux prix de base 2 633

La part du secteur Fabrication 1,85 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,32 %

Produits significatifs de cette industrie

Alcool méthylique x

Chlorate de sodium 510

Polymères d'éthylène x

Autres sels métalliques et persels 324

Éther, peroxyde d'alcool et dérivés 317

Acides organiques et dérivés 304

Soude caustique 299

Offre totale de ces produits

Production domestique 5 060

Importations 2 242

Total 7 302

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 3 086

Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés 613

Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques 463

Usines de pâte à papier 377

Fabrication de produits en plastique divers 285

Total 4 824

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 325120 Fabrication de gaz industriels 6 %

SCIAN : 325130 Fabrication de teintures et de pigments synthétiques 10 %

SCIAN : 325180 Fabrication d'autres produits chimiques inorganiques de base 39 %

Fabrication d'autres produits chimiques de base

Données SCIAN : 325190 Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base 46 %
Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 325120	Fabrication de gaz industriels	
GPP 4002	oxygène	37 %
GPP 4003	azote	25 %
GPP 4111	acétylène	13 %
GPP 4006	hydrogène	7 %
GPP 4024	autres acides inorganiques et composés d'oxygène	6 %

SCIAN : 325130	Fabrication de teintures et de pigments synthétiques	
GPP 4034	bioxydes de titane	53 %
GPP 4262	pigments, laques et tonifiants	46 %

SCIAN : 325180	Fabrication d'autres produits chimiques inorganiques de base	
GPP 4046	chlorate de sodium	19 %
GPP 4029	hydroxyde de sodium (soude caustique)	11 %
GPP 4093	éléments chimiques et isotopes radioactifs	7 %
GPP 4095	autres produits chimiques inorganiques, n.c.a.	7 %

SCIAN : 325190	Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base	
GPP 4132	alcool méthylique	20 %
GPP 4234	alcool butylique et isobutylique	14 %
GPP 4152	éther et dérivés d'alcools, peroxides, etc	12 %
GPP 4122	chlorure de vinyle monomère	9 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de polymères tels que les résines, le caoutchouc synthétique, et les fibres et filaments textiles. Le procédé de base consiste à polymériser des monomères, par exemple à transformer le styrène en polystyrène. (SCIAN : 3252)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 7 084

Valeur ajoutée aux prix de base 2 503

La part du secteur Fabrication 1,76 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,31 %

Produits significatifs de cette industrie

Polymères d'éthylène x

Autres polymères 2 110

Fils de filament 688

Polymères vinyliques 516

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 4 463

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 4 228

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 325210 Fabrication de résines et de caoutchouc synthétique 85 %

SCIAN : 325220 Fabrication de fibres et de filaments artificiels et synthétiques 15 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de résines, de caoutchouc synthétique et de fibres et de filaments artificiels et synthétiques

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 325210 Fabrication de résines et de caoutchouc synthétique		
GPP 4234	résines de polyéthylène	39 %
GPP 4240	résines de polypropylène	14 %
GPP 4221	caoutchouc synthétique	7 %
GPP 4237	résines de chlorure de vinyle	5 %
GPP 4236	résines de polystyrène	5 %
SCIAN : 325220 Fabrication de fibres et de filaments artificiels et synthétiques		
GPP 3631	fils de filament de nylon extensibles	49 %
GPP 2476	déchets de fibres non cellulosiques	22 %
GPP 2474	autres fibres synthétiques, n.c.a.	9 %
GPP 3633	fils de filament de nylon (sauf extensibles)	9 %
GPP 3635	autres fils de filament de fibres synthétiques	8 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de produits chimiques agricoles. Parmi les principaux produits de cette industrie, notons : les matières fertilisantes azotées et phosphoriques; les engrais mixtes; les produits chimiques antiparasitaires agricoles et domestiques. (SCIAN : 3253)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 890

Valeur ajoutée aux prix de base 1 347

La part du secteur Fabrication 0,95 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Engrais chimiques 1 745

Ammoniac 492

Insecticides et herbicides 352

Total 2 589

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 776

Importations 1 210

Total 3 986

Principaux utilisateurs de ces produits

Cultures agricoles, sauf culture en serre en pépinière et floriculture 2 512

Exportations 687

Total 3 199

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 325310 Fabrication d'engrais 87 %

SCIAN : 325320 Fabrication de pesticides et d'autres produits chimiques agricoles 13 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 325310 Fabrication d'engrais		
GPP 4186	urée	26 %
GPP 4255	autres composés d'engrais chimiques	22 %
GPP 4028	ammoniaque	21 %
GPP 4062	phosphates d'ammonium	11 %
GPP 4058	nitrate d'ammonium	7 %
SCIAN : 325320 Fabrication de pesticides et d'autres produits chimiques agricoles		
GPP 4258	produits chimiques agricoles	95 %
GPP 4228	résines de polyuréthane	3 %
GPP 1582	macro-prémélanges	2 %
GPP 4255	autres composés d'engrais chimiques	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de drogues, de médicaments et de produits connexes destinés à l'homme ou aux animaux. Les établissements rangés dans cette industrie peuvent utiliser un ou plusieurs procédés, notamment des procédés de base comme la synthèse chimique, la fermentation, la distillation et l'extraction par solvant; le classement, le concassage et le broyage; le conditionnement sous des formes adaptées à l'usage interne et externe comme les comprimés, les flacons, les ampoules et les pommades. (SCIAN : 3254)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	5 593
Valeur ajoutée aux prix de base	2 075
La part du secteur Fabrication	1,46 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,25 %
Produits significatifs de cette industrie	
Produits pharmaceutiques	4 818
Offre totale de ces produits	
Production domestique	5 102
Importations	3 298
Total	8 400
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	2 543
Administrations publiques provinciales et territoriales	1 960
Fabrication de produits pharmaceutiques et de médicaments	x
Exportations	1 129
Hôpitaux	728

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8711	produits pharmaceutiques et médicaments	96 %
GPP 8013	dentifrices et autres produits d'hygiène buccale	2 %
GPP 8012	produits de beauté	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs. (SCIAN : 3255)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 418

Valeur ajoutée aux prix de base 946

La part du secteur Fabrication 0,66 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,12 %

Produits significatifs de cette industrie

Peintures et produits connexes 1 793

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 995

Importations 850

Total 2 845

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction (réparations) 459

Fournitures d'exploitation 386

Exportations 327

Fabrication de véhicules automobiles 300

Construction résidentielle 292

Total 1 764

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 325510 Fabrication de peintures et de revêtements 78 %

SCIAN : 325520 Fabrication d'adhésifs 22 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 325510 Fabrication de peintures et de revêtements		
GPP 4263	peintures et émaux	83 %
GPP 4265	produits connexes de peinture (sauf le mastic)	6 %
GPP 4264	vernis, gommes laques, laques et teintures	5 %
GPP 4262	pigments, laques et tonifiants	1 %
GPP 4247	adhésifs et colles	1 %
SCIAN : 325520 Fabrication d'adhésifs		
GPP 4247	adhésifs et colles	46 %
GPP 4278	mastics et composés de scellement	33 %
GPP 4386	mélanges d'asphalte et émulsions bitumineuses	8 %
GPP 4263	peintures et émaux	5 %
GPP 4289	autres préparations chimiques, n.c.a.	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de savons et de détachants

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de savons et d'autres détachants. (SCIAN : 32561)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 319

Valeur ajoutée aux prix de base 892

La part du secteur Fabrication 0,63 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Détergents 627

Autres produits d'entretien 498

Total 1 125

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 199

Importations 488

Total 1 687

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 842

Exportations 323

Total 1 165

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8017 détersifs synthétiques 32 %

GPP 8018 autres produits de blanchissage et de nettoyage, n .c.a. 19 %

GPP 8016 savons de toutes variétés 10 %

GPP 4280 agents tensio-actifs 7 %

GPP 8020 produits de blanchiment et adoucisseurs de tissus 7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits de toilette

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la préparation, le mélange et la composition des produits de toilette. (SCIAN : 32562)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 197

Valeur ajoutée aux prix de base 451

La part du secteur Fabrication 0,32 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits cosmétiques 464

Autres produits de soins personnels 271

Produits pour les soins des cheveux 251

Total 986

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 153

Importations 1 298

Total 2 451

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 535

Exportations 558

Autres services personnels et salons funéraires 199

Total 2 292

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8012 produits de beauté 42 %

GPP 8014 produits pour soins des cheveux 23 %

GPP 8015 autres articles de toilette 14 %

GPP 8011 parfums, eau de toilette et cologne 10 %

GPP 8013 dentifrices et autres produits d'hygiène buccale 6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres produits chimiques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de produits chimiques. (SCIAN : 3259)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 826

Valeur ajoutée aux prix de base 1 146

La part du secteur Fabrication 0,81 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,14 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres préparations chimiques d'usage industriel 473

Pellicules et plaques photographiques 450

Additifs et produits chimiques pour automobiles 447

Encres d'imprimerie et autres types d'encres 356

Total 1 726

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 302

Importations x

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 208

Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole 339

Impression 309

Dépenses personnelles 270

Fabrication d'autres produits chimiques 256

Fournitures d'exploitation 230

Fabrication de peintures, de revêtements et d'adhésifs 132

Fabrication de savons et de détachants 109

Production, distribution et postproduction de films et de vidéo 107

Total 2 960

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 325910 Fabrication d'encre d'imprimerie 10 %

SCIAN : 325920 Fabrication d'explosifs 8 %

SCIAN : 325990 Fabrication de tous les autres produits chimiques 82 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication d'autres produits chimiques

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 325910	Fabrication d'encre d'imprimerie	
GPP 4271	encres d'imprimerie et encres pour écrire	99 %
SCIAN : 325920	Fabrication d'explosifs	
GPP 4212	explosifs préparés et agents explosifs	57 %
GPP 4214	détonateurs, amorces et allumeurs	23 %
GPP 4211	agents de propulsion	11 %
GPP 4095	autres produits chimiques inorganiques, n.c.a.	6 %
SCIAN : 325990	Fabrication de tous les autres produits chimiques	
GPP 4289	autres préparations chimiques, n.c.a.	15 %
GPP 4276	additifs pour produits pétroliers	15 %
GPP 9119	pellicules vierges de photographie	12 %
GPP 4237	résines de chlorure de vinyle	9 %
GPP 9118	papier photographique sensible	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la transformation de résines plastiques en pellicules, feuilles et sacs non renforcés en plastique ainsi que ceux qui moulent, enduisent ou stratifient des pellicules et des feuilles non renforcées en plastique pour en faire des sacs non renforcés en plastique. (SCIAN : 32611)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 392

Valeur ajoutée aux prix de base 858

La part du secteur Fabrication 0,60 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Sacs en matière plastique 1 106

Film et feuille de plastique non laminée 1 084

Total 2 190

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 317

Importations 1 308

Total 3 625

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 892

Fournitures d'exploitation 333

Commerce de détail 230

Dépenses personnelles 226

Boulangeries et fabrication de tortillas 153

Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique 133

Total 1 967

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de pellicules, de feuilles et de sacs non renforcés en plastique

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4851	sacs de plastique et poches de livraison	48 %
GPP 4813	pellicule et feuilles de polyéthylène	25 %
GPP 4814	autres pellicules et feuilles de matière plastique	23 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de profilés ou de tuyaux et de raccords de tuyauterie non renforcés en plastique. (SCIAN : 32612)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 564

Valeur ajoutée aux prix de base 604

La part du secteur Fabrication 0,42 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Tuyaux et raccords en matière plastique 914

Offre totale de ces produits

Production domestique 973

Importations 265

Total 1 238

Principaux utilisateurs de ces produits

Fournitures d'exploitation 281

Exportations 267

Construction résidentielle 220

Construction non résidentielle 142

Construction (réparations) 108

Dépenses personnelles 72

Fabrication d'appareils ménagers 53

Total 1 143

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de tuyaux, de raccords de tuyauterie et de profilés non renforcés en plastique

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4822	tuyaux, tubes et tuyaux souples en plastique	50 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	31 %
GPP 4834	raccords de tuyaux en caoutchouc ou en plastique	10 %
GPP 4818	blocs, cornières et barres en plastique	3 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de produits stratifiés, de bouteilles en plastique et de produits en mousse

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la stratification de formes profilées en plastique comme les plaques, les feuilles et les tiges. Le procédé de stratification consiste généralement à coller ou à imprégner des profilés avec des résines plastiques et à les comprimer à chaud. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est la transformation de résines de polystyrène en produits à base de mousse, la transformation de résines de matière plastique autre que le polystyrène en produits à base de mousse et ceux dont l'activité principale consiste à souffler ou à couler des bouteilles en plastique. (SCIAN : 32613, 32614, 32615, 32616)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 839

Valeur ajoutée aux prix de base 672

La part du secteur Fabrication 0,47 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Contenants et bouchons en matière plastique 594

Produits en matière plastique, en mousse et soufflée 547

Tôles, feuilles et formes de base en plastiques laminée 303

Total 1 444

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 532

Importations 878

Total 3 410

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 942

Fournitures d'exploitation 285

Fabrication de boissons gazeuses et de glace 251

Construction résidentielle 120

Total 1 598

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 326130 Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique 31 %

SCIAN : 326140 Fabrication de produits en mousse de polystyrène 16 %

SCIAN : 326150 Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf de polystyrène 24 %

SCIAN : 326160 Fabrication de bouteilles en plastique 29 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication de produits stratifiés, de bouteilles en plastique et de produits en mousse

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 326130	Fabrication de plaques, de feuilles et de formes stratifiées en plastique	
GPP 4815	feuilles stratifiées et renforcées	54 %
GPP 4248	rubans adhésifs	18 %
GPP 4814	autres pellicules et feuilles de matière plastique	8 %
GPP 4843	revêtement de parquet et de mur en caoutchouc	7 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	5 %
SCIAN : 326140	Fabrication de produits en mousse de polystyrène	
GPP 4820	profilés en plastique de mousse soufflée	61 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	27 %
GPP 4853	gobelets et couvercles en plastique jetables	8 %
GPP 4851	sacs de plastique et poches de livraison	2 %
GPP 4814	autres pellicules et feuilles de matière plastique	1 %
SCIAN : 326150	Fabrication de produits en mousse d'uréthane et en d'autres mousses plastiques, sauf de polystyrène	
GPP 4820	profilés en plastique de mousse soufflée	86 %
GPP 4899	autres produits en caoutchouc et en plastique	7 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	2 %
GPP 8313	appareils récréatifs et de loisirs	1 %
GPP 4811	feuilles de caoutchouc	1 %
SCIAN : 326160	Fabrication de bouteilles en plastique	
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	95 %
GPP 4899	autres produits en caoutchouc et en plastique	4 %
GPP 4623	tonneaux, fûts et barillets en métal	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon

détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de pièces en plastique pour véhicules automobiles. Ces pièces sont fabriquées de plastique par des procédés de fabrication communs comme le moulage et l'extrusion sans autres étapes de fabrication ou d'assemblage. (SCIAN : 326193)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 300

Valeur ajoutée aux prix de base 852

La part du secteur Fabrication 0,60 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Pièces, accessoires en matière plastique pour véhicules automobiles 1 585

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 118

Importations 2 062

Total 4 180

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de véhicules automobiles 1 705

Exportations 1 600

Total 3 305

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4859 pièces d'automobiles en caoutchouc et en plastique 69 %

GPP 4860 accessoires en tissu pour véhicules automobiles, n.c.a 14 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits en plastique divers

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'appareils sanitaires en plastique. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de produits en plastique. (SCIAN : 326191, 326198)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 322

Valeur ajoutée aux prix de base 1 919

La part du secteur Fabrication 1,35 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres produits en matière plastique, incluant tasses 992

Matériaux de construction en matière plastique 900

Contenants et bouchons en matière plastique 881

Garnitures et raccords de plomberie en matière plastique 327

Total 3 100

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 794

Importations 1 538

Total 6 332

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 860

Fournitures d'exploitation 753

Construction résidentielle 718

Total 3 331

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 326191 Fabrication d'appareils sanitaires en plastique 7 %

SCIAN : 326198 Fabrication de tous les autres produits en plastique 93 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de produits en plastique divers

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 326191	Fabrication d'appareils sanitaires en plastique	
GPP 6714	raccords de tuyauterie en plastique pour salle de bain	87 %
GPP 4841	carreaux de parquet de vinyl-amiante	5 %
GPP 7412	meubles de maison en métal	2 %
GPP 4818	blocs, cornières et barres en plastique	2 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	1 %
SCIAN : 326198	Fabrication de tous les autres produits en plastique	
GPP 4897	matériel de construction en plastique	23 %
GPP 4852	contenants et capsules de bouteille en plastique	23 %
GPP 4899	autres produits en caoutchouc et en plastique	20 %
GPP 4853	gobelets et couvercles en plastique jetables	5 %
GPP 4843	revêtement de parquet et de mur en caoutchouc	4 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de pneus

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est le rechapage ou la remise à neuf de pneumatiques et la fabrication de pneumatiques et de chambres à air à partir de caoutchouc naturel ou synthétique. (SCIAN : 32621)		
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997		
	Production		2 742
	Valeur ajoutée aux prix de base		938
	La part du secteur Fabrication		0,66 %
	La part de l'ensemble de l'économie		0,11 %
	Produits significatifs de cette industrie		
	Pneus d'automobiles		1 476
	Offre totale de ces produits		
	Production domestique		1 476
	Importations		783
		Total	2 259
	Principaux utilisateurs de ces produits		
	Exportations		x
	Fabrication de véhicules automobiles		555
	Dépenses personnelles		395
	Fournitures d'exploitation		227
Projecteur mensuel	La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).		
Données	Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.		
	Source	Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mensuel, tableau CANSIM 304-0014, Statistique Canada	
Déflation	Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.		
	Les GPP suivants sont associés aux plus élevés : (le pourcentage représente l'importance relative du GPP)		
	GPP 6211	pneus pour automobiles	64 %
	GPP 6212	pneus de camions et d'autobus	22 %
	GPP 4221	caoutchouc synthétique	6 %
	GPP 4846	matériel pour rechapage de pneus et de chambres à air	5 %
	GPP 6214	pneus de tracteurs de ferme et de machinerie agricole	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de tuyaux souples et de courroies en caoutchouc et en plastique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de tuyaux souples (renforcés) et de courroies en caoutchouc et en plastique à partir de caoutchouc naturel ou synthétique et/ou de résines plastiques. (SCIAN : 32622)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 534

Valeur ajoutée aux prix de base 182

La part du secteur Fabrication 0,13 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Tubes et tuyaux, surtout en caoutchouc 222

Courroies pour transporteurs et de transmission 200

Total 422

Offre totale de ces produits

Production domestique 461

Importations 546

Total 1 007

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 290

Fournitures d'exploitation 277

Total 567

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4821 tuyaux, tubes et tuyaux souples en caoutchouc 45 %

GPP 4836 courroies de transmission 41 %

GPP 4221 caoutchouc synthétique 10 %

GPP 4822 tuyaux, tubes et tuyaux souples en plastique 3 %

GPP 4899 autres produits en caoutchouc et en plastique 1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication d'autres produits en caoutchouc

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de produits en caoutchouc. (SCIAN : 32629)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 078

Valeur ajoutée aux prix de base 1 042

La part du secteur Fabrication 0,73 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres produits de caoutchouc pour usage industriel 726

Offre totale de ces produits

Production domestique 797

Importations 625

Total 1 422

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 407

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 275

Fabrication de véhicules automobiles 209

Total 891

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4856 rondelles et garnitures en caoutchouc et en plastique 37 %

GPP 5879 autres pièces de véhicules automobiles, n.c.a. 18 %

GPP 4221 caoutchouc synthétique 9 %

GPP 4898 autres produits en caoutchouc 9 %

GPP 4248 rubans adhésifs 7 %

Fabrication d'autres produits en caoutchouc

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits en argile et produits réfractaires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des poteries, des articles en céramique et des matériaux de construction en argile. (SCIAN : 3271)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	583
Valeur ajoutée aux prix de base	282
La part du secteur Fabrication	0,20 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,03 %
Produits significatifs de cette industrie	
Produits réfractaires	286
Briques et autres produits de construction en argile	132
Produits ménagers en céramique	106
Total	524
Offre totale de ces produits	
Production domestique	544
Importations	811
Total	1 355
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	319
Construction résidentielle	214
Sidérurgie	166
Exportations	134
Construction non résidentielle	124
Total	957

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source
Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de produits en argile et produits réfractaires

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4721	briques, blocs et tuiles d'argile de construction	24 %
GPP 4732	ciments et mortiers réfractaires	24 %
GPP 4731	briques réfractaires et formes similaires	22 %
GPP 4725	articles sanitaires en porcelaine vitreuse	17 %
GPP 4739	autres matières réfractaires, n.c.a.	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de verre et de produits en verre

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du verre et des produits en verre. (SCIAN : 3272)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 828

Valeur ajoutée aux prix de base 838

La part du secteur Fabrication 0,59 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Contenants en verre, miroirs et produits ménagers en verre 600

Verre de sûreté 507

Verres et autres produits en verre 489

Total 1 569

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 648

Importations 1 254

Total 2 902

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 623

Fabrication de véhicules automobiles x

Fabrication de verre et de produits en verre 366

Construction résidentielle 103

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 327214 Fabrication de verre 44 %

SCIAN : 327215 Fabrication de produits en verre à partir de verre acheté 56 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de verre et de produits en verre

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 327214	Fabrication de verre	
GPP 4748	bouteilles de verre	58 %
GPP 4741	glace polie et verre à vitre incolores	12 %
GPP 4745	matelas et boules de fibres de verre	9 %
GPP 5883	vitres et fenêtres pour véhicules automobiles	7 %
GPP 4742	glace polie et verre à vitre colorés	6 %
SCIAN : 327215	Fabrication de produits en verre à partir de verre acheté	
GPP 5883	vitres et fenêtres pour véhicules automobiles	47 %
GPP 4750	autres produits de vase ou finis en verre, n.c.a.	21 %
GPP 4744	profilés de base en verre	9 %
GPP 4747	mirroirs (sauf pour automobiles)	8 %
GPP 4742	glace polie et verre à vitre colorés	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de ciment

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire du ciment de mâchefer puis à le broyer à sec ou par voie humide. (SCIAN : 32731)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 196

Valeur ajoutée aux prix de base 680

La part du secteur Fabrication 0,48 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Ciment 1 164

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 168

Importations 70

Total 1 238

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de béton préparé 574

Exportations 340

Fabrication d'autres produits en béton 140

Construction résidentielle 41

Travaux de génie et d'autres activités de construction 40

Activités de soutien à l'extraction minière et à l'extraction de pétrole et de gaz 38

Total 1 173

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de ciment.

Données Production de ciment Portland, de ciment de maçonnerie et d'autres types de ciment, mesurée en tonnes métriques.

Source

Production, livraisons et inventaires de ciment,

Mensuel, tableau CANSIM 303-0060,

Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de ciment au moyen des prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,

Statistique Canada

Fabrication de béton préparé

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à mélanger de l'eau, du ciment, du sable, du gravier ou de la pierre concassée pour fabriquer du béton, et à le livrer sous une forme malléable ou non compacte. (SCIAN : 32732)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 953

Valeur ajoutée aux prix de base 572

La part du secteur Fabrication 0,40 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Béton préparé 1 748

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 786

Importations 0

Total 1 786

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction non résidentielle 589

Travaux de génie et d'autres activités de construction x

Construction résidentielle 516

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

GPP 4765 béton préparé 92 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits en béton

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer tuyaux, briques et blocs en béton avec un mélange de ciment, d'eau et d'agrégats. Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits en béton. (SCIAN : 32733, 32739)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 131

Valeur ajoutée aux prix de base 522

La part du secteur Fabrication 0,37 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits en béton 1 060

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 114

Importations 44

Total 1 158

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction non résidentielle 281

Construction résidentielle 266

Travaux de génie et d'autres activités de construction 225

Exportations 187

Construction (réparations) 114

Total 1 073

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 327330 Fabrication de tuyaux, briques et blocs en béton 41 %

SCIAN : 327390 Fabrication d'autres produits en béton 59 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de produits en béton

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 327330	Fabrication de tuyaux, briques et blocs en béton	
GPP 4766	briques et parpaings de béton de construction	67 %
GPP 4770	autres produits en béton, n.c.a.	27 %
GPP 4769	produits de béton préfabriqués pour la construction	2 %
GPP 4822	tuyaux, tubes et tuyaux souples en plastique	1 %
GPP 4765	béton préparé	1 %
SCIAN : 327390	Fabrication d'autres produits en béton	
GPP 4769	produits de béton préfabriqués pour la construction	62 %
GPP 4766	briques et parpaings de béton de construction	21 %
GPP 4770	autres produits en béton, n.c.a.	14 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de chaux et de produits en gypse

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la chaux et des produits en gypse. (SCIAN : 3274)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 934

Valeur ajoutée aux prix de base 407

La part du secteur Fabrication 0,29 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,05 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits de construction en gypse 555

Chaux 219

Total 774

Offre totale de ces produits

Production domestique 785

Importations 22

Total 807

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction résidentielle 362

Exportations 153

Total 515

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4792 panneaux muraux et lattes de gypse 61 %

GPP 4795 chaux 24 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits minéraux non métalliques. (SCIAN : 3279)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 155

Valeur ajoutée aux prix de base 488

La part du secteur Fabrication 0,34 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Fibres de verre y compris la laine de verre et ouvrages en ces matières, sauf les tissus en verre et les nappes tramées pour x

Produits abrasifs 216

Produits de pierre naturelle 206

Offre totale de ces produits

Production domestique 984

Importations 531

Total 1 515

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations x

Fournitures d'exploitation 215

Construction résidentielle 129

Construction non résidentielle 90

Dépenses personnelles 76

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 327910 Fabrication de produits abrasifs 29 %

SCIAN : 327990 Fabrication de tous les autres produits minéraux non métalliques 71 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mensuel, tableau CANSIM 304-0014, Statistique Canada

Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 327910	Fabrication de produits abrasifs	
GPP 4914	grains d'abrasifs artificiels	26 %
GPP 4916	toile et papier d'émeri	18 %
GPP 4912	carbure de silicium brut	17 %
GPP 2732	abrasifs naturels sauf les diamants	10 %
GPP 4915	meules	10 %
SCIAN : 327990	Fabrication de tous les autres produits minéraux non métalliques	
GPP 4745	matelas et boules de fibres de verre	42 %
GPP 4711	pierre de construction naturelle	28 %
GPP 4799	autres produits minéraux non métalliques	8 %
GPP 4793	laine minérale et produits connexes	7 %
GPP 4765	béton préparé	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Sidérurgie

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à fondre du minerai de fer et des débris d'acier pour produire du fer en gueuse sous forme liquide ou solide; à transformer du fer de première fonte en acier après avoir retiré le carbone qu'il contient par combustion dans des fours. Ces établissements peuvent uniquement couler des lingots, ou produire des formes simples de fer et d'acier telles que plaques, feuilles, rubans, tiges et barres; et d'autres produits ouvrés. Sont incluses les mini-acières dotées de fours électriques à arc. Sont également inclus les établissements dont l'activité principale consiste à produire des alliages de fer. (SCIAN : 3311)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 10 427

Valeur ajoutée aux prix de base 3 142

La part du secteur Fabrication 2,21 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,38 %

Produits significatifs de cette industrie

Fer et acier plats, ordinaires, non revêtus 4 261

Fer et acier plats, alliés, revêtus 2 653

Barres et tiges en acier ordinaire, sauf tiges d'armature 886

Barres et tiges en alliage d'acier 815

Total 8 615

Offre totale de ces produits

Production domestique 9 535

Importations 3 226

Total 12 761

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 2 297

Exportations 2 059

Fabrication de tubes et de tuyaux en fer et en acier à partir d'acier acheté 1 220

Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture 801

Fabrication de chaudières, de réservoirs et de contenants d'expédition 761

Total 7 138

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du volume de produits en acier laminé, d'acier en formes primaires et de fonte de première fusion livrés ainsi que de la production en prix constants de moulages d'acier.

Données Livraisons de lingots et de produits en acier laminé, acier ordinaire, inoxydable et allié, selon le produit, mesurées en tonnes métriques : lingots et formes semi-finies, rails et profilés lourds, profilés moyens, profilés légers, barres d'armature à béton, autres barres laminées à chaud, fils machine, barres étirées à froid, plaques, tôles, feuillards et bobines laminés à chaud, tôles et feuillards réduits à froid, bandes et autres produits, fer blanc et acier chromé-chromaté (TFS), tôles galvanisées y compris le galvalume.

Livraisons d'acier, formes primaires, y compris l'acier moulé par coulée continue, mesurées en tonnes métriques.

Production de moulages en acier ordinaire et en acier allié, mesurée en tonnes métriques.

Livraisons de fonte de première fusion, en tonnes métriques.

Source

Fer et acier primaire,
Mensuel, n° 41-001 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de produits en acier laminé (selon le type), d'acier (formes primaires), de moulures d'acier et de fonte de première fusion au moyen des prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Fabrication de tubes et de tuyaux en fer et en acier à partir d'acier acheté

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire des tuyaux et des tubes en fer ou en acier, soudés ou non, et de gros tuyaux d'acier rivetés, à partir d'acier acheté. (SCIAN : 33121)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 799

Valeur ajoutée aux prix de base 863

La part du secteur Fabrication 0,61 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres tuyaux et tubes en fer et acier 1 250

Tuyaux pour oléoducs et gazoducs 779

Tubes de cuvelage et de forage, de pétrole et gaz 645

Total 2 674

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 902

Importations 1 233

Total 4 135

Principaux utilisateurs de ces produits

Travaux de génie et d'autres activités de construction x

Exportations 683

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de tubes et de tuyaux en acier.

Données Production, mesurée en tonnes métriques : tuyaux soudés et sans soudure (tuyaux de tuyauterie, sections de charpente creuses, tuyaux standard et autres tuyaux), tubes mécaniques soudés, tubage et tubes pour puits de pétrole, autres produits tubulaires.

Source

Production et livraisons de tuyaux et tubes en acier,
Mensuel, n° 41-011 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de tuyaux et de tubes en acier au moyen des prix de l'année de base, selon le type, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Laminage et étirage d'acier acheté

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer par étirage du fil métallique ou à laminier des feuilles, rubans et barres à partir de fer ou d'acier acheté. (SCIAN : 33122)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 188

Valeur ajoutée aux prix de base 329

La part du secteur Fabrication 0,23 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Fils et câbles en fer et acier 474

Offre totale de ces produits

Production domestique 757

Importations 347

Total 1 104

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 287

Fabrication de ressorts et de produits en fil métallique 195

Foresterie et exploitation forestière 113

Total 595

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 331221 Fabrication de formes en acier laminé à froid 36 %

SCIAN : 331222 Étirage de fils d'acier 64 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Laminage et étirage d'acier acheté

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 331221	Fabrication de formes en acier laminé à froid	
GPP 4427	barres et tiges d'acier ordinaire	47 %
GPP 4436	feuilles d'acier ordinaire laminées à froid	11 %
GPP 4429	barres et tiges d'acier allié	11 %
GPP 4434	feuilles et feuillets d'acier ordinaire non travaillés	6 %
GPP 4416	fer en éponge et autre fer de formes primaires	5 %
SCIAN : 331222	Étirage de fils d'acier	
GPP 4462	fil non barbelé non recouvert d'acier ordinaire	63 %
GPP 4642	clous, brochettes et crampons	17 %
GPP 4632	filets métalliques en fils soudés ou entrelacés (construction)	6 %
GPP 4652	chaînes ordinaires	4 %
GPP 4466	câble métallique d'acier	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Production primaire d'alumine et d'aluminium

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à extraire de l'alumine de minerai de bauxite; à produire de l'aluminium à partir d'alumine; à raffiner l'aluminium par n'importe quel procédé. Sont inclus les établissements dont les activités secondaires consistent à laminier ou à extruder des formes simples à partir de l'aluminium produit dans le même établissement. (SCIAN : 331313)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5 203

Valeur ajoutée aux prix de base 1 797

La part du secteur Fabrication 1,26 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,22 %

Produits significatifs de cette industrie

Aluminium, lingots, billettes, blocs et brames 3 875

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 009

Importations 280

Total 4 289

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 3 057

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants d'aluminium.

Données Production d'aluminium, mesurée en tonnes métriques.

Source

Statistiques des minéraux et des métaux, Secteur de la politique minérale, Ressources naturelles Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité d'aluminium au moyen des prix de l'année de base, par tonne métrique.

Source

Enquête annuelle des manufactures, Statistique Canada

Laminage, étirage, extrusion et alliage de l'aluminium

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des lingots d'aluminium par laminage à chaud; à produire ensuite des feuilles ou des plaques par laminage à chaud ou à froid; à transformer par étirage des alliages d'aluminium en diverses formes, telles que pots, casseroles et canettes; à fabriquer par étirage du fil ou des tubes, par exemple; à fabriquer par extrusion des formes simples, telles que tiges et barres, tuyaux, tubes et blooms de tubes. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer par étirage du fil d'aluminium, qu'ils lui fassent ou non subir ensuite d'autres opérations, par exemple pour l'isoler. Sont aussi inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la poudre d'aluminium ou à extraire de l'aluminium de débris. (SCIAN : 331317)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 523

Valeur ajoutée aux prix de base 291

La part du secteur Fabrication 0,20 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Matériel à base d'aluminium et d'alliage d'aluminium, sauf moulage 1 637

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 039

Importations 1 588

Total 3 627

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations x

Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture 323

Fabrication de chaudières, de réservoirs et de contenants d'expédition 286

Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces 181

Fabrication de fils et de câbles électriques et de communication 118

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Laminage, étirage, extrusion et alliage de l'aluminium

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4522	tôles, feuilles et feuillets d'aluminium	31 %
GPP 4529	autres profilés de charpentes ou refoulés en aluminium	28 %
GPP 4524	fils et câbles d'aluminium non isolés	8 %
GPP 4520	fils machine d'aluminium	6 %
GPP 2551	profilés d'affinage d'aluminium	5 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à fondre à partir de minerais des métaux non ferreux autres que l'aluminium; à raffiner ces métaux par des procédés électrolytiques ou autres. Sont inclus les établissements dont les activités secondaires consistent à laminier ou à extruder des formes simples à partir des métaux produits dans le même établissement. (SCIAN : 33141)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 8 635

Valeur ajoutée aux prix de base 1 556

La part du secteur Fabrication 1,09 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,19 %

Produits significatifs de cette industrie

Cuivre en formes primaires sauf moulage x

Nickel en formes primaires sauf moulage x

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 512

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 3 383

Traitement secondaire de métaux non ferreux (sauf l'aluminium) x

Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium 218

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants d'uranium, de cuivre affiné, de nickel, de plomb, d'argent, de zinc, de titane, de fonte de première fusion ainsi que de matte de cuivre et de nickel.

Données Production de cuivre, de plomb, de nickel, de zinc, de fonte de première fusion, d'argent, d'uranium, de matte de cuivre, de matte de nickel et de titane, mesurée en tonnes métriques.

Source

Statistiques des minéraux et des métaux, Secteur de la politique minérale,
Ressources naturelles Canada

Fer et acier primaire,
Mensuel, n° 41-001 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de cuivre, de plomb, de nickel, de zinc, de fonte de première fusion, d'argent, d'uranium, de titane, de matte de cuivre et de matte de nickel au moyen des prix de l'année de base.

Source

Enquête annuelle des manufactures,
Statistique Canada

Traitement secondaire de métaux non ferreux, sauf l'aluminium

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à laminier, étirer, extruder et ré-allier du cuivre, du laiton, du bronze et d'autres alliages du cuivre, pour en faire des produits tels que plaques, feuilles, rubans, barres, fils et tubes ainsi que des alliages spécialisés. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer par étirage du fil de cuivre (qu'ils lui fassent ensuite subir ou non d'autres opérations, par exemple pour l'isoler), et à récupérer le cuivre à partir de déchets. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à laminier, étirer, extruder et ré-allier des métaux non ferreux et à en faire des produits tels que plaques, feuilles, rubans, barres, fils et tubes ainsi que des alliages spécialisés. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer par étirage du fil dans ces métaux, (qu'ils lui fassent ensuite subir ou non d'autres opérations, par exemple pour l'isoler), ainsi que les établissements qui récupèrent ces métaux à partir de déchets. (SCIAN : 33142, 33149)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 802
Valeur ajoutée aux prix de base	309
La part du secteur Fabrication	0,22 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,04 %
Produits significatifs de cette industrie	
Or et alliages sous formes primaires	x
Matériel à base de cuivre, sauf moulage	507
Offre totale de ces produits	
Production domestique	4 330
Importations	2 047
Total	6 377
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	4 556

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 331420 Laminage, étirage, extrusion et alliage du cuivre	63 %
SCIAN : 331490 Laminage, étirage, extrusion et alliage de métaux non ferreux, sauf le cuivre et l'aluminium	37 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Traitement secondaire de métaux non ferreux, sauf l'aluminium

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 331420	L aminage, étirage, extrusion et alliage du cuivre	
GPP 4531	fils machine de cuivre	35 %
GPP 4533	tuyaux et tubes de cuivre	24 %
GPP 4534	tôles, feuilles et feuillards de cuivre	10 %
GPP 4541	barres, tiges et profilés en alliages de cuivre	8 %
GPP 4511	profilés d'affinage d'alliages de cuivre	5 %
SCIAN : 331490	Laminage, étirage, extrusion et alliage de métaux non ferreux, sauf le cuivre et l'aluminium	
GPP 4550	profilés semi-ouverts de métaux précieux	45 %
GPP 2563	profilés d'affinage d'or et d'alliages d'or	21 %
GPP 4569	autres profilés semi-ouverts de métaux non ferreux	8 %
GPP 2569	cobalt	8 %
GPP 4513	profilés d'affinage d'alliages de plomb	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Environ le quart de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de l'extraction de minerais d'or et d'argent, l'industrie de fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium et l'industrie de la fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie.

Fonderies de métaux ferreux

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à couler du fer ou de l'acier fondu dans des moules d'une certaine forme pour produire des pièces. Ces établissements fonctionnent généralement sur commande, vendent les pièces qu'ils fabriquent ou les transfèrent à d'autres établissements. (SCIAN : 33151)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 435

Valeur ajoutée aux prix de base 766

La part du secteur Fabrication 0,54 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres produits en fonte 824

Moulages en acier 292

Tuyaux et raccords en fonte 137

Total 1 253

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 326

Importations 194

Total 1 520

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 534

Fabrication de machines industrielles et de machines pour le commerce et les industries de services 143

Fabrication de produits aéronautiques et de leurs pièces 119

Total 796

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 331511 Fonderies de fer 71 %

SCIAN : 331514 Fonderies d'acier 29 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fonderies de métaux ferreux

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 33151	Fonderies de fer	
GPP 4499	autres moulages de fonte, n.c.a.	76 %
GPP 4498	tuyaux en fonte	14 %
GPP 4495	fonte de moulage pour voirie municipale	7 %
GPP 4821	tuyaux, tubes et tuyaux souples en caoutchouc	1 %
GPP 4675	raccords de tuyauterie à brasures tendres	1 %
SCIAN : 331514	Fonderies d'acier	
GPP 4493	moulages d'acier brut non finis	68 %
GPP 4494	boulets de broyage en fonte	20 %
GPP 4454	autres tubes et tuyaux d'acier ordinaire	3 %
GPP 4499	autres moulages de fonte, n.c.a.	2 %
GPP 4435	feuilles et feuillards d'acier allié	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fonderies de métaux non ferreux

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à couler des métaux non ferreux fondus dans des moules, ou sous pression dans des matrices, pour fabriquer des pièces. (SCIAN : 33152)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 259

Valeur ajoutée aux prix de base 533

La part du secteur Fabrication 0,37 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Moulage de métal non ferreux 1 117

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 135

Importations 63

Total 1 198

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 704

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 297

Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces 44

Total 1 045

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4528 moulages et forgeages d'aluminium 71 %

GPP 4530 autres moulages de métaux non ferreux 19 %

GPP 4541 barres, tiges et profilés en alliages de cuivre 2 %

GPP 5233 machines-outils pour le travail des métaux 1 %

GPP 4520 fils machine d'aluminium 1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Forgeage et estampage

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à forger du métal à chaud pour produire une pièce dans ses dimensions et sous sa forme presque définitives; à emboutir et découper des feuilles de métal. Ces établissements travaillent généralement sur commande, fabriquant des pièces de métal estampées ou forgées qu'ils revendent ou qu'ils utilisent pour eux-mêmes. Ces établissements peuvent finir la surface des pièces forgées et estampées qu'ils produisent, par exemple par ébavurage ou meulage, mais ils ne leur font subir aucune autre opération. (SCIAN : 3321)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 976

Valeur ajoutée aux prix de base 873

La part du secteur Fabrication 0,61 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Estampes en fer et acier 616

Autres produits finis en métal 287

Pièces forgées en fer et acier 156

Total 1 059

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 774

Importations 1 201

Total 2 975

Principaux utilisateurs de ces produits

Fournitures d'exploitation 849

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 668

Exportations 654

Total 2 171

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4691	pièces de métal matrices ou destinées à l'assemblage et chaudières domestiques	33 %
GPP 4698	autres produits de base semi-finis en métal	15 %
GPP 4491	pièces forgées en acier brutes non finies	8 %
GPP 5735	pièces et accessoires de matériel ferroviaire roulant	3 %
GPP 7513	outils tranchants non mécaniques et articles de jardinage manuels	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de coutellerie et d'outils à main

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la coutellerie et des outils à main. Sont inclus les établissements dont l'activité consiste à fabriquer des limes et d'autres outils à main ou tranchants, utilisés pour le travail des métaux et du bois et pour des travaux généraux d'entretien. (SCIAN : 3322)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 392

Valeur ajoutée aux prix de base 208

La part du secteur Fabrication 0,15 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Accessoires d'outils 106

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 929

Importations 1 064

Total 2 993

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 220

Fournitures d'exploitation 1 167

Formation brute de capital fixe 525

Total 2 912

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5244 matrices, moules et outils tranchants et à profiler 31 %

GPP 7513 outils tranchants non mécaniques et articles de jardinage manuels 20 %

GPP 5250 pièces de scies à chaîne 10 %

GPP 5249 scies à chaîne 9 %

GPP 8520 coutellerie en métaux non précieux 8 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Cette industrie ne produit qu'une petite partie de la production intérieure des produits significatifs de cette industrie, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fabrication de machines-outils pour le travail du métal.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de tôles fortes et d'éléments de charpentes

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des tôles épaisses et des éléments de charpente en découpant, perçant, pliant, façonnant et soudant des plaques d'acier achetées. (SCIAN : 33231)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 021

Valeur ajoutée aux prix de base 1 139

La part du secteur Fabrication 0,80 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,14 %

Produits significatifs de cette industrie

Structures préfabriquées en métal 1 050

Bâtiments préfabriqués en métal 457

Autres produits en métal pour construction 364

Total 1 871

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 730

Importations 292

Total 3 022

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 815

Construction non résidentielle 776

Travaux de génie et d'autres activités de construction 671

Construction résidentielle 319

Total 2 581

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 332311 Préfabrication de bâtiments en métal et de leurs composants 17 %

SCIAN : 332314 Fabrication de barres pour béton armé 8 %

SCIAN : 332319 Fabrication d'autres tôles fortes et éléments de charpentes 75 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de tôles fortes et d'éléments de charpentes

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 332311	Préfabrication de bâtiments en métal et de leurs composants	
GPP 4687	bâtiments préfabriqués en métal	83 %
GPP 4619	autres produits métalliques pour la construction et l'architecture, n.c.a.	5 %
GPP 4612	toiture et parement en métal	4 %
GPP 4613	plafonds, cloisons et panneaux	2 %
GPP 3371	bâtiments préfabriqués en bois	2 %
SCIAN : 332314	Fabrication de barres pour béton armé	
GPP 4425	barres d'armature pour le béton non travaillées	93 %
GPP 4698	autres produits de base semi-finis en métal	4 %
GPP 4632	filets métalliques en fils soudés ou entrelacés (construction)	1 %
GPP 4688	ouvrages préfabriqués en métal	1 %
GPP 4475	profilés de charpente d'acier travaillés	1 %
SCIAN : 332319	Fabrication d'autres tôles fortes et éléments de charpentes	
GPP 4688	ouvrages préfabriqués en métal	49 %
GPP 4619	autres produits métalliques pour la construction et l'architecture, n.c.a.	16 %
GPP 4473	tôles d'acier travaillées	12 %
GPP 4475	profilés de charpente d'acier travaillés	7 %
GPP 4686	tuyaux de ponceaux en métal ondulé	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer portes, fenêtres et autres produits métalliques d'ornement et d'architecture. (SCIAN : 33232)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 338

Valeur ajoutée aux prix de base 1 231

La part du secteur Fabrication 0,87 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,15 %

Produits significatifs de cette industrie

Portes et fenêtres en métal 1 105

Toitures, parements, conduits en métal, et balcons 996

Autres produits en métal pour construction 407

Total 2 508

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 322

Importations 205

Total 3 527

Principaux utilisateurs de ces produits

Construction résidentielle x

Exportations 701

Construction non résidentielle 322

Construction (réparations) x

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 332321 Fabrication de portes et de fenêtres en métal 40 %

SCIAN : 332329 Fabrication d'autres produits métalliques d'ornement et d'architecture 60 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de produits métalliques d'ornement et d'architecture

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 332321	Fabrication de portes et de fenêtres en métal	
GPP 4611	portes et fenêtres y compris hermétiques	83 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	3 %
GPP 4529	autres profilés de charpentes ou refoulés en aluminium	3 %
GPP 4616	tuyaux, conduits et raccords de tôle	2 %
GPP 4619	autres produits métalliques pour la construction et l'architecture, n.c.a.	2 %
SCIAN : 332329	Fabrication d'autres produits métalliques d'ornement et d'architecture	
GPP 4612	toiture et parement en métal	20 %
GPP 4619	autres produits métalliques pour la construction et l'architecture, n.c.a.	20 %
GPP 4616	tuyaux, conduits et raccords de tôle	20 %
GPP 4688	ouvrages préfabriqués en métal	8 %
GPP 4452	tubes mécaniques d'acier	8 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de chaudières, de réservoirs et de contenants d'expédition

Définition de l'industrie Cette industrie les établissements dont l'activité principale consiste à découper, façonner et souder des pièces métalliques pour fabriquer des produits tels que chaudières, échangeurs de chaleur et réservoirs en métal épais, et boîtes de conserve, boîtes et autres contenants en métal léger. (SCIAN : 3324)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 002

Valeur ajoutée aux prix de base 1 083

La part du secteur Fabrication 0,76 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Boîtes pour aliments, boissons et autres 1 071

Réservoirs en métal 454

Chaudières à pression 321

Autres récipients et bouchons métalliques 311

Total 2 157

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 392

Importations 732

Total 3 124

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 513

Fabrication de boissons gazeuses et de glace 455

Fournitures d'exploitation 441

Formation brute de capital fixe 266

Mise en conserve de fruits et de légumes et fabrication de spécialités alimentaires 259

Travaux de génie et d'autres activités de construction 223

Brasseries 166

Total 2 323

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 332410 Fabrication de chaudières et d'échangeurs de chaleur 23 %

SCIAN : 332420 Fabrication de réservoirs en métal (épais) 21 %

SCIAN : 332430 Fabrication de canettes, de boîtes et d'autres contenants en métal (mince) 56 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 332410	Fabrication de chaudières et d'échangeurs de chaleur	
GPP 5011	chaudières génératrices de puissance	45 %
GPP 6544	pièces de matériel de climatisation et de réfrigération	30 %
GPP 5012	pièces de chaudière de puissance	17 %
GPP 6519	chauffe-eau non électriques	2 %
GPP 5298	autres machines et matériel industriels spéciaux	2 %
SCIAN : 332420	Fabrication de réservoirs en métal (épais)	
GPP 4621	réservoirs	73 %
GPP 4688	ouvrages préfabriqués en métal	7 %
GPP 4622	cylindres à gaz	5 %
GPP 4473	tôles d'acier travaillées	3 %
GPP 5914	autres navires à usage commercial, n.c.a.	2 %
SCIAN : 332430	Fabrication de canettes, de boîtes et d'autres contenants en métal (mince)	
GPP 4624	boîtes en métal pour aliments et autres produits	65 %
GPP 4623	tonneaux, fûts et barillets en métal	10 %
GPP 5194	autre matériel de manutention et pièces	7 %
GPP 4625	capsules de bouteilles en métal	6 %
GPP 2566	profilés d'affinage d'étain et d'alliages d'étain	5 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La*

Fabrication de chaudières, de réservoirs et de contenants d'expédition

structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication d'articles de quincaillerie

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer de la quincaillerie métallique. (SCIAN : 3325)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 406

Valeur ajoutée aux prix de base 661

La part du secteur Fabrication 0,46 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Transmission et autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles 850

Quincaillerie de constructeur 233

Autres articles de quincaillerie 211

Total 1 294

Offre totale de ces produits

Production domestique 12 778

Importations 11 884

Total 24 662

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 10 473

Exportations 8 559

Total 19 032

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5879 autres pièces de véhicules automobiles, n.c.a. 61 %

GPP 4643 quincaillerie à l'usage des entrepreneurs en construction 17 %

GPP 4645 quincaillerie de meubles, armoires et cercueils 15 %

GPP 7423 articles d'ameublement 4 %

GPP 5871 pièces de transmission de véhicules automobiles 1 %

Fabrication d'articles de quincaillerie

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Cette industrie ne produit qu'une petite partie de la production intérieure des produits significatifs de cette industrie, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fabrication de pièces pour véhicules automobiles.

Fabrication de ressorts et de produits en fil métallique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits faits de fil métallique acheté. (SCIAN : 3326)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 205

Valeur ajoutée aux prix de base 567

La part du secteur Fabrication 0,40 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Systèmes de direction et suspension de véhicules automobiles 435

Fils et câbles en fer et acier 255

Produits en fil métallique, incluant ressorts 153

Total 843

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 274

Importations 3 083

Total 6 357

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de véhicules automobiles 2 960

Exportations 1 054

Total 4 014

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5872 direction, suspension et essieux avant 37 %

GPP 4466 câble d'acier 13 %

GPP 4635 ressorts en fil métallique sauf les ressorts de châssis 13 %

GPP 4631 clôtures en treillis de fils métalliques soudés ou entrelacés 7 %

GPP 4463 fil non barbelé non recouvert d'acier allié 6 %

Fabrication de ressorts et de produits en fil métallique

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Environ le quart de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fabrication de pièces pour véhicules automobiles.

Ateliers d'usinage, fabrication de produits tournés, de vis, d'écrous et de boulons

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à exploiter des ateliers d'usinage, qui utilisent des machines-outils telles que tours et visseuses automatiques, pour tourner, aléser, fileter ou transformer d'une autre façon du métal et fabriquer des pièces, autres que des machines complètes, destinées à être vendues. Sont inclus les ateliers qui produisent à la chaîne des pièces d'assemblage industrielles, telles que boulons, écrous et vis. (SCIAN : 3327)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 691

Valeur ajoutée aux prix de base 1 489

La part du secteur Fabrication 1,05 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,18 %

Produits significatifs de cette industrie

Attaches 767

Travail des métaux à forfait, sauf revêtement, gravure et traitement thermique 609

Total 1 376

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 250

Importations 1 187

Total 4 437

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 472

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles 441

Fournitures d'exploitation 298

Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces x

Sidérurgie 236

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4641 clôtures en treillis de fils métalliques soudés ou entrelacés 42 %

GPP 5298 autres machines et matériel industriels spéciaux 6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Revêtement, gravure, traitement thermique et activités analogues

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à recouvrir, graver, travailler à chaud ou traiter d'autres façons semblables du métal. Ces activités consistent souvent à chauffer le métal, en général pour le durcir. Habituellement, le durcissement du métal est compris. Parmi les autres activités de cette industrie, notons le trempage, le flambage, le placage (y compris la galvanoplastie et le chromage), le polissage, le sablage et la coloration du métal et de produits métalliques. Sont inclus les établissements dont l'activité consiste à appliquer des placages en métaux précieux sur des produits destinés à être vendus. (SCIAN : 3328)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 677
Valeur ajoutée aux prix de base	775
La part du secteur Fabrication	0,54 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,09 %
Produits significatifs de cette industrie	
Revêtement, gravure, traitement thermique et activités analogues sur produits métalliques	785
Offre totale de ces produits	
Production domestique	837
Importations	0
Total	837
Principaux utilisateurs de ces produits	
Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces	95
Fabrication de pièces pour véhicules automobiles	70
Fonte et affinage de métaux non ferreux, sauf l'aluminium	62
Fabrication de machines-outils pour le travail du métal	59
Fabrication de tôles fortes et d'éléments de charpentes	57
Total	343

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Revêtement, gravure, traitement thermique et activités analogues

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4859	pièces d'automobiles en caoutchouc et en plastique	36 %
GPP 4438	feuilles et feuillards de fer blanc	26 %
GPP 4439	autres feuilles et feuillards d'acier recouverts, n.c.a.	12 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres produits métalliques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des produits métalliques. (SCIAN : 3329)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 767

Valeur ajoutée aux prix de base 1 301

La part du secteur Fabrication 0,91 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Soupapes 516

Coussinets 377

Autres produits finis en métal 294

Garnitures et raccords de plomberie en métal 293

Total 1 480

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 171

Importations 4 013

Total 6 184

Principaux utilisateurs de ces produits

Fournitures d'exploitation 2 135

Exportations 1 592

Total 3 727

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 4671 valves à corps de fer et d'acier 16 %

GPP 5042 roulements à billes et à rouleaux 15 %

GPP 4698 autres produits de base semi-finis en métal 12 %

GPP 4675 raccords de tuyauterie à brasures tendres 8 %

GPP 4674 raccords de tuyauterie de fer ou d'acier 7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de machines agricoles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines servant aux travaux agricoles (préparation et entretien du sol; plantations; moisson et battage; arrosage des champs; préparation des récoltes pour leur commercialisation) ou aux travaux horticoles et d'entretien des pelouses résidentielles. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des souffleuses à neige. (SCIAN : 33311)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 774

Valeur ajoutée aux prix de base 1 039

La part du secteur Fabrication 0,73 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres machines agricoles 1 114

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 307

Importations 1 473

Total 2 780

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 1 407

Exportations 747

Dépenses personnelles 539

Total 2 154

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5513 tracteurs à roues (sauf pour pelouses et jardins) 33 %

GPP 5414 machines pour la préparation des sols 10 %

GPP 5413 semoirs de grandes cultures 10 %

GPP 5428 autres machines et matériel agricoles, n.c.a. et matériel d'irrigation 9 %

GPP 5415 machines de fenaison 6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de machines pour la construction, l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines et du matériel lourds, qui servent principalement à l'industrie de la construction : tracteurs à chenilles ou à pneus munis de lames ou de dents défonceuses, camions à chargement frontal, grues, bétonneuses, pelles mécaniques et épanduses. Les machines qui peuvent être utilisées à la fois dans l'industrie de la construction et dans l'industrie de l'extraction minière sont traitées comme des machines pour la construction. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : des machines pour les travaux forestiers (coupe et manutention des arbres, etc.); des machines pour l'exploitation minière à ciel ouvert, par exemple pour l'extraction du minerai. Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du matériel pour l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière. (SCIAN : 33312, 33313)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 548

Valeur ajoutée aux prix de base 1 000

La part du secteur Fabrication 0,70 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,12 %

Produits significatifs de cette industrie

Machines d'exploitation minière 882

Machines de construction 456

Total 1 338

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 437

Importations 4 799

Total 7 236

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 2 490

Exportations 1 333

Fournitures d'exploitation 972

Total 4 795

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 333120 Fabrication de machines pour la construction 53 %

SCIAN : 333130 Fabrication de machines pour l'extraction minière et l'exploitation
pétrolière et gazière 47 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication de machines pour la construction, l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 333120	Fabrication de machines pour la construction	
GPP 5191	matériel forestier de manutention et de récolte du bois	35 %
GPP 5220	matériel mobile de terrassement et matériel connexe	30 %
GPP 5841	camions hors route	13 %
GPP 5514	tracteurs à chenilles	6 %
GPP 5214	machines d'exploitation de mines, de carrières et du traitement du minerai	3 %
SCIAN : 333130	Fabrication de machines pour l'extraction minière et l'exploitation pétrolière et gazière	
GPP 5211	machines à perforer le roc et à forer le sol	65 %
GPP 5214	machines d'exploitation de mines, de carrières et dutraitement du minerai	11 %
GPP 5298	autres machines et matériel industriels spéciaux	8 %
GPP 5220	matériel mobile de terrassement et matériel connexe	4 %
GPP 5095	matériel d'épuration de l'air et de dépoussiérage	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de machines industrielles et de machines pour le commerce et les industries de services

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines conçues pour être utilisées dans des industries manufacturières précises. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines servant dans les industries du commerce et des services. (SCIAN : 3332, 3333)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 178

Valeur ajoutée aux prix de base 1 879

La part du secteur Fabrication 1,32 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres machines spécialisées d'usage industriel 1 772

Machines d'exploitation forestière et pour l'industrie des pâtes et papier 760

Instrument de laboratoire, matériel scientifique, simulateurs de vol
et instruments de mesure et de contrôle 496

Total 3 028

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 148

Importations 11 304

Total 18 452

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 6 233

Exportations 6 195

Total 12 428

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs :

SCIAN : 333210 Fabrication de machines pour les scieries et le travail du bois

SCIAN : 333220 Fabrication de machines pour l'industrie du caoutchouc et du plastique

SCIAN : 333290 Fabrication d'autres machines industrielles

SCIAN : 3333 Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de machines industrielles et de machines pour le commerce et les industries de services

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 333210	Fabrication de machines pour les scieries et le travail du bois	
GPP 5251	machines de scieries et machines à travailler le bois	70 %
GPP 5253	machines pour l'industrie des pâtes et papiers	17 %
GPP 5111	convoyeurs et ensembles de convoyeurs	3 %
SCIAN : 333220	Fabrication de machines pour l'industrie du caoutchouc et du plastique	
GPP 5294	matrices et moules de machines pour travailler le plastique	98 %
GPP 5251	machines de scieries et machines à travailler le bois	1 %
SCIAN : 333290	Fabrication d'autres machines industrielles	
GPP 5253	machines pour l'industrie des pâtes et papiers	43 %
GPP 5261	machines d'imprimerie	17 %
GPP 5298	autres machines et matériel industriels spéciaux	15 %
GPP 5281	machines à préparer les aliments	5 %
GPP 5111	convoyeurs et ensembles de convoyeurs	3 %
SCIAN : 3333	Fabrication de machines pour le commerce et les industries de services	
GPP 7215	matériel de traitement des eaux et eaux usées	25 %
GPP 7079	autres instruments et appareils scientifiques, n.c .a.	25 %
GPP 9115	machines à photocopier et à microfilmer	15 %
GPP 7068	instruments de géophysique	7 %
GPP 6316	matériel de radio et de télédiffusion	4 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'appareils de chauffage, de ventilation, de climatisation et de réfrigération commerciale

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer du matériel de ventilation, de chauffage, de climatisation et de réfrigération commerciale. (SCIAN : 3334)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 708

Valeur ajoutée aux prix de base 738

La part du secteur Fabrication 0,52 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Matériel de chauffage et fournaies non électriques 537

Matériel de climatisation, réfrigération commerciale et de transport 518

Ventilateurs et appareils de circulation de l'air, non industriel 143

Total 1 198

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 3 049

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de voitures et de véhicules automobiles légers 1 010

Exportations 867

Fournitures d'exploitation 805

Total 2 682

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières, Mensuel, tableau CANSIM 304-0014, Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 6536 comptoirs réfrigérés 12 %

GPP 6513 fournaies à air chaud tout genre 11 %

GPP 6511 chaudières de chauffage 11 %

GPP 6544 pièces de matériel de climatisation et de réfrigération 9 %

GPP 6920 ventilateurs électriques, domestiques, portatifs 9 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de machines-outils pour le travail du métal

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines utilisées pour couper et façonner le métal, (sauf les outils à main), ainsi que des produits connexes. Il s'agit de machines qui, lorsqu'elles fonctionnent, ne peuvent être tenues par une personne. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : moules industriels; outils, calibres, matrices et bâtis; accessoires et pièces pour machines-outils; rouleaux. (SCIAN : 3335)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	3 204
Valeur ajoutée aux prix de base	1 725
La part du secteur Fabrication	1,21 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,21 %
Produits significatifs de cette industrie	
Accessoires d'outils	1 662
Machines pour le travail des métaux	548
Machines-outils	498
Total	2 708
Offre totale de ces produits	
Production domestique	3 412
Importations	3 268
Total	6 680
Principaux utilisateurs de ces produits	
Formation brute de capital fixe	2 661
Exportations	2 107
Fournitures d'exploitation	1 257
Total	6 025

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de machines-outils pour le travail du métal

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5244	matrices, moules et outils tranchants et à profiler	54 %
GPP 5235	machines-outils pour tailler les métaux	16 %
GPP 5233	machines-outils pour le travail des métaux	16 %
GPP 5298	autres machines et matériel industriels spéciaux	2 %
GPP 5240	pièces d'autres machines à travailler les métaux	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : des turbines et des turbogénérateurs; des moteurs à combustion interne (sauf pour les automobiles et les avions); des variateurs de vitesse, des mécanismes d'entraînement à grande vitesse et des embrayages industriels. Sont inclus les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : des turbogénérateurs à vent ou à énergie solaire; des éoliennes servant à produire de l'électricité. (SCIAN : 3336)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 778

Valeur ajoutée aux prix de base 963

La part du secteur Fabrication 0,68 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,12 %

Produits significatifs de cette industrie

Aéronefs et moteurs d'aéronefs 605

Matériel de transmission de puissance mécanique 396

Blocs électrogènes et moteurs marins, non électriques 260

Total 1 261

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 7 956

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 5 810

Formation brute de capital fixe 3 848

Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces 1 268

Total 10 926

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de moteurs, de turbines et de matériel de transmission de puissance

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 6031	pièces de moteurs d'aéronefs, n.c.a.	38 %
GPP 5044	matériel de transmission de puissance hydraulique	16 %
GPP 5045	matériel de transmission de puissance mécanique	9 %
GPP 5866	pièces de moteurs de véhicules automobiles	7 %
GPP 5023	turbines hydrauliques	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres machines d'usage général

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fabriquer des machines qui ne sont pas conçues pour être utilisées dans une industrie particulière. (SCIAN : 3339)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5 898

Valeur ajoutée aux prix de base 2 487

La part du secteur Fabrication 1,75 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,30 %

Produits significatifs de cette industrie

Convoyeurs, ascenseurs et palans 1 251

Pompes, compresseurs, ventilateurs, et souffleurs 1 133

Total 2 384

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 823

Importations 2 572

Total 5 395

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 1 949

Exportations 1 169

Fournitures d'exploitation 1 080

Total 4 198

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 333910 Fabrication de pompes et de compresseurs 26 %

SCIAN : 333920 Fabrication de matériel de manutention 38 %

SCIAN : 333990 Fabrication de toutes les autres machines d'usage général 36 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication d'autres machines d'usage général

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 333910	Fabrication de pompes et de compresseurs	
GPP 5080	pompes (sauf les motopompes)	45 %
GPP 5071	compresseurs d'air	36 %
GPP 7313	matériel d'entretien de véhicules automobiles et d'aéronefs	2 %
GPP 5225	matériel de malaxage du bitume et de pavage	2 %
GPP 5216	matériel de production pour gisements pétroliers et de gaz naturel	1 %
SCIAN : 333920	Fabrication de matériel de manutention	
GPP 5111	convoyeurs et ensembles de convoyeurs	45 %
GPP 5141	chariots et tracteurs industriels	24 %
GPP 5131	machines de levage	13 %
GPP 7313	matériel d'entretien de véhicules automobiles et d'aéronefs	2 %
GPP 5211	machines à perforer le roc et à forer le sol	2 %
SCIAN : 333990	Fabrication de toutes les autres machines d'usage général	
GPP 5241	machines et matériel de soudure	17 %
GPP 5298	autres machines et matériel industriels spéciaux	17 %
GPP 5091	machines à emballer	13 %
GPP 5294	matrices et moules de machines pour travailler le plastique	6 %
GPP 7066	bascules et balances	6 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de matériel informatique et périphérique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'ordinateurs et de matériel périphérique informatique. Les ordinateurs peuvent être de type numérique, analogique ou hybride. Le type le plus fréquent, l'ordinateur numérique, est doté de dispositifs permettant d'exécuter toutes les fonctions suivantes : (1) le stockage des programmes de traitement et des données immédiatement nécessaires à l'exécution du programme; (2) une programmation sans contrainte en fonction des besoins de l'utilisateur; (3) les calculs arithmétiques déterminés par l'utilisateur; (4) l'exécution, sans intervention humaine, d'un programme de traitement qui exige de l'ordinateur une modification de cette exécution, par décision logique, pendant le passage-machine. Les ordinateurs analogiques sont capables de simuler des modèles mathématiques et sont minimalement dotés de dispositifs analogiques, de commande et de programmation. Les périphériques sont des ensembles autonomes de composants, mais conçus pour être utilisés avec des ordinateurs. Pour les fins de la classification, un périphérique doit comporter plus d'une plaquette de circuits chargée. Le matériel périphérique peut être installé à l'intérieur ou à l'extérieur du boîtier de l'ordinateur. Parmi les principaux types de matériel périphérique, notons : les dispositifs d'entrée-sortie tels que les écrans, les claviers, les souris et les manettes de jeu; les dispositifs de stockage tels que les lecteurs de disques et les unités de disques compacts ROM; les imprimantes. Les terminaux passifs, les guichets automatiques bancaires (GAB), les terminaux de point de vente (TPV) et les dispositifs de balayage de codes à barres sont considérés comme du matériel périphérique. Les ordinateurs et le matériel périphérique peuvent être vendus en unités complètes ou en lots que l'acheteur devra monter lui-même. (SCIAN : 3341)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	5 140
Valeur ajoutée aux prix de base	933
La part du secteur Fabrication	0,66 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,11 %
Produits significatifs de cette industrie	
Ordinateurs, équipements périphériques comme imprimantes, entreposage	x
Offre totale de ces produits	
Production domestique	5 302
Importations	13 438
Total	18 740
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	5 241
Formation brute de capital fixe	5 209
Fabrication de matériel informatique et périphérique	3 066
Ré-exportations	1 657
Dépenses personnelles	1 069
Total	16 242

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Fabrication de matériel informatique et périphérique

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Une exception s'applique au GPP 6366 - ordinateurs et matériel périphérique, pour lequel un indice de prix spécial est calculé au moyen des prix à l'importation (É.U.) des ordinateurs. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

GPP 6366 ordinateurs et matériel périphérique
GPP 6367 pièces d'ordinateurs et de périphériques

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Prix à l'importation (É.U.) des ordinateurs,
Division du commerce international,
Statistique Canada

Fabrication de matériel téléphonique, de matériel de radiodiffusion, de télédiffusion et de communication sans fil

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de matériel téléphonique et d'équipement de transmission de données par fil. Ces produits peuvent être des appareils autonomes ou des composants de systèmes plus grands. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est la fabrication de matériel de radiodiffusion, de télédiffusion et de communication sans fil. (SCIAN : 33421, 33422)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 8 080

Valeur ajoutée aux prix de base 3 115

La part du secteur Fabrication 2,19 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,38 %

Produits significatifs de cette industrie

Téléphones et équipements connexes, incluant télécopieurs 6 147

Matériel de télédiffusion et de radiocommunication 1 300

Total 7 447

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 958

Importations 5 358

Total 13 316

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 3 923

Formation brute de capital fixe 3 776

Total 7 699

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

GPP 6321 matériel et appareils de télécommunication

GPP 6316 matériel de radio et de télédiffusion

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres types de matériel de communication

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de matériel de communication. (SIAN : 33429)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 442

Valeur ajoutée aux prix de base 176

La part du secteur Fabrication 0,12 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Systèmes d'alarme électroniques 255

Matériel de lutte contre l'incendie et de contrôle de la circulation 74

Total 329

Offre totale de ces produits

Production domestique 475

Importations 301

Total 776

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 253

Construction résidentielle 135

Travaux de génie et d'autres activités de construction 107

Construction non résidentielle 97

Formation brute de capital fixe 90

Total 682

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 7214 systèmes d'alarme et d'horlogerie 67 %

GPP 7213 matériel de contrôle et de signalisation de circulation 19 %

GPP 6313 composantes sonores de matériel électronique 6 %

Fabrication d'autres types de matériel de communication

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques. Cette industrie couvre les activités suivantes touchant les plaquettes de circuits imprimés : la production de matière stratifiée; la fabrication de plaquettes nues de circuits imprimés (rigides ou flexibles) sans composants électroniques; le chargement des composants électroniques sur les plaquettes. (SCIAN : 3344)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5 682

Valeur ajoutée aux prix de base 1 460

La part du secteur Fabrication 1,03 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,18 %

Produits significatifs de cette industrie

Circuits intégrés 3 433

Circuits imprimés 963

Semi-conducteurs 630

Total 5 028

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 10 002

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 4 088

Fabrication de semi-conducteurs et d'autres composants électroniques 3 235

Fournitures d'exploitation 2 633

Total 9 956

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 3638 circuits intégrés 61 %

GPP 6345 circuits imprimés 17 %

GPP 6341 semi-conducteurs 11 %

GPP 6876 dispositifs de filage électrique 5 %

GPP 6321 matériel et appareils de télécommunication 2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de supports magnétiques et optiques et la reproduction en série d'enregistrements sur de tels supports. Les supports comprennent les bandes sonores et les bandes magnétoscopiques, les disquettes, les disques durs et les disques optiques compacts. Les produits de cette industrie sont les supports vides de même que les produits logiciels (scellés), audio, vidéo et multimédias enregistrés sur ces supports. (SCIAN : 3346)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 661

Valeur ajoutée aux prix de base 328

La part du secteur Fabrication 0,23 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits multimédia enregistrés 557

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 632

Importations 1 114

Total 2 746

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 1 676

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 6314 disques de phonographe 88 %

GPP 6315 bandes magnétiques visuelles 12 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Fabrication et reproduction de supports magnétiques et optiques

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Environ le tiers de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie d'enregistrement audio.

Fabrication de matériel audio, vidéo et d'autres instruments

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de matériel électronique audio et vidéo. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande ainsi que d'instruments médicaux. (SCIAN : 3343, 3345)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 673

Valeur ajoutée aux prix de base 1 619

La part du secteur Fabrication 1,14 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,20 %

Produits significatifs de cette industrie

Instrument de laboratoire, matériel scientifique, simulateurs de vol
et instruments de mesure et de contrôle 1 257

Équipement radar et de radionavigation 685

Total 1 942

Offre totale de ces produits

Importations 4 698

Production domestique 2 967

Total 7 685

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 2 194

Formation brute de capital fixe 1 867

Total 4 061

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 3343 Fabrication de matériel audio et vidéo 6 %

SCIAN : 3345 Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande
et d'instruments médicaux 94 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de matériel audio, vidéo et d'autres instruments

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 3343	Fabrication de matériel audio et vidéo	
GPP 6313	composantes sonores de matériel électronique	52 %
GPP 5815	bandes magnétiques sonores	27 %
GPP 6351	meubles de téléviseurs et d'appareils radio	16 %
GPP 6366	ordinateurs et matériel périphérique	3 %
GPP 6345	circuits imprimés	1 %

SCIAN : 3345 Fabrication d'instruments de navigation, de mesure et de commande et d'instruments médicaux

GPP 6318	matériel de radar	23 %
GPP 7027	autres instruments de mesures et mesureurs contrôleurs, n.c.a.	12 %
GPP 7029	instruments de contrôle de procédé	10 %
GPP 6317	matériel de radiocommunication	8 %
GPP 7052	autre matériel de laboratoire, n.c.a.	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de matériel électrique d'éclairage

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'ampoules et de tubes électriques, ainsi que d'appareils d'éclairage. (SCIAN : 3351)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 060
Valeur ajoutée aux prix de base	445
La part du secteur Fabrication	0,31 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,05 %
Produits significatifs de cette industrie	
Appareils d'éclairage électriques, sauf appareils portatifs	553
Ampoules et tubes électriques	255
Appareils d'éclairage portatifs	67
Total	875
Offre totale de ces produits	
Production domestique	909
Importations	847
Total	1 756
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	522
Exportations	321
Construction résidentielle	222
Fournitures d'exploitation	217
Construction non résidentielle	208
Total	1 490

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 335110 Fabrication d'ampoules électriques et de leurs pièces	26 %
SCIAN : 335120 Fabrication d'appareils d'éclairage	74 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Fabrication de matériel électrique d'éclairage

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 335110	Fabrication d'ampoules électriques et de leurs pièces	
GPP 6849	lampes à incandescence, toute dimension	64 %
GPP 6850	tubes et ampoules fluorescents	30 %
GPP 6885	autre matériel électrique auxiliaire pour moteurs	4 %
GPP 6875	matériel industriel de commande	2 %
GPP 4698	autres produits de base semi-finis en métal	1 %
SCIAN : 335120	Fabrication d'appareils d'éclairage	
GPP 6846	phares et autres projecteurs électriques	29 %
GPP 6842	appareils d'éclairage électriques à fluorescence	22 %
GPP 6843	appareils d'éclairage électriques à incandescence	15 %
GPP 6841	appareils d'éclairage à incandescence, portatifs	10 %
GPP 6845	appareils d'éclairage et luminaires de rues	8 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication d'appareils ménagers

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'appareils de cuisine, d'appareils de salle de bain et d'autres appareils ménagers. (SCIAN : 3352)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 807

Valeur ajoutée aux prix de base 722

La part du secteur Fabrication 0,51 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Appareil de cuisson ménagers, sauf fours micro-ondes 424

Réfrigérateurs et congélateurs ménagers 287

Total 711

Offre totale de ces produits

Production domestique 796

Importations 599

Total 1 395

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 832

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 335210 Fabrication de petits appareils électroménagers 21 %

SCIAN : 335220 Fabrication de gros appareils ménagers 79 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 335210 Fabrication de petits appareils électroménagers

GPP 6914 aspirateurs et cireuses domestiques 58 %

GPP 6920 ventilateurs électriques, domestiques, portatifs 14 %

GPP 6613 petits appareils électriques pour la cuisson 6 %

Fabrication d'appareils ménagers

SCIAN : 335220	Fabrication de gros appareils ménagers	
GPP 6611	fourneaux de cuisine et cuisinières domestiques	26 %
GPP 6534	réfrigérateurs et congélateurs ménagers	23 %
GPP 6911	machines à laver et sécheuses à linge au gaz ou électriques	11 %
GPP 6519	chauffe-eau non électriques	9 %
GPP 6614	matériel pour cuire et réchauffer les aliments	8 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de matériel électrique

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de matériel de production et de distribution d'électricité. (SCIAN : 3353)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	2 487
Valeur ajoutée aux prix de base	1 029
La part du secteur Fabrication	0,72 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,13 %
Produits significatifs de cette industrie	
Matériel électrique d'usage industriel, incluant de protection	865
Transformateurs et convertisseurs	x
Génératrices et moteurs électriques	465
Offre totale de ces produits	
Production domestique	2 776
Importations	4 363
	Total 7 139
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	x
Fournitures d'exploitation	1 923
Formation brute de capital fixe	822
Fabrication de matériel électrique	371

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 335311 Fabrication de transformateurs de puissance et de distribution et de transformateurs spéciaux	30 %
SCIAN : 335312 Fabrication de moteurs et de générateurs	24 %
SCIAN : 335315 Fabrication d'appareillage de connexion, de commutation et de relais et de commandes d'usage industriel	47 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de matériel électrique

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 335311	Fabrication de transformateurs de puissance et de distribution et de transformateurs spéciaux	
GPP 6861	transformateurs d'alimentation et de distribution	87 %
GPP 6854	transformateurs pour appareils d'éclairage fluorescent	7 %
GPP 6873	coupe-circuits et autre matériel de protection	3 %
GPP 6875	matériel industriel de commande	1 %
GPP 6865	disjoncteurs d'alimentation	1 %
SCIAN : 335312	Fabrication de moteurs et de générateurs	
GPP 5032	moteurs et génératrices électriques	61 %
GPP 5033	pièces de moteurs et de génératrices électriques	22 %
GPP 5034	groupes électrogènes autonomes	6 %
GPP 6861	transformateurs d'alimentation et de distribution	5 %
GPP 5045	matériel de transmission de puissance mécanique	2 %
SCIAN : 335315	Fabrication d'appareillage de connexion, de commutation et de relais et de commandes d'usage industriel	
GPP 6875	matériel industriel de commande	63 %
GPP 6865	disjoncteurs d'alimentation	12 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de fils et de câbles électriques et de communication

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à isoler les fils et les câbles électriques et de communication faits de fils non ferreux et de fibres optiques achetés. (SCIAN : 33592)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 842

Valeur ajoutée aux prix de base 497

La part du secteur Fabrication 0,35 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Fils et câbles isolés, sauf câbles d'aluminium 1 418

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 538

Importations 768

Total 2 306

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 620

Télécommunications 355

Fournitures d'exploitation 337

Travaux de génie et d'autres activités de construction 320

Construction résidentielle 196

Total 1 908

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 6814 autres fils et câbles isolés 58 %

GPP 6812 fils de bobines de relais isolés 20 %

GPP 4758 câbles de fibre optique 14 %

GPP 6876 dispositifs de filage électrique 3 %

GPP 2582 déchets d'aluminium et d'alliages d'aluminium 2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de batteries, de câblage, de matériel et composants électriques

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de piles et de batteries primaires, de piles et de batteries secondaires de stockage ou d'accumulateur, ainsi que leurs pièces et la fabrication de dispositifs de câblage porteurs et non porteurs de courant. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de matériel et de composants électriques. (SCIAN : 33591, 33593, 33599)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 468

Valeur ajoutée aux prix de base 637

La part du secteur Fabrication 0,45 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits de câblage et compteurs d'électricité 290

Produits en carbone et graphite 290

Accumulateurs 258

Total 838

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 667

Importations 2 047

Total 3 714

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations x

Fournitures d'exploitation 659

Dépenses personnelles 339

Production primaire d'alumine et d'aluminium x

Construction résidentielle 186

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 335910 Fabrication de batteries et de piles 19 %

SCIAN : 335930 Fabrication de dispositifs de câblage 25 %

SCIAN : 335990 Fabrication de tous les autres types de matériel et composants électriques 56 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Fabrication de batteries, de câblage, de matériel et composants électriques

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 335910	Fabrication de batteries et de piles	
GPP 6831	batteries d'accumulateurs à piles humides	50 %
GPP 6832	piles sèches et autres accumulateurs et batteries	48 %
SCIAN : 335930	Fabrication de dispositifs de câblage	
GPP 6829	autre matériel de filage, non porteur	54 %
GPP 6876	dispositifs de filage électrique	26 %
GPP 6365	autres composants pour matériel électronique	10 %
GPP 6821	ferrures de lignes pour poteaux	3 %
GPP 7021	instruments de mesure d'électricité	2 %
SCIAN : 335990	Fabrication de tous les autres types de matériel et composants électriques	
GPP 4772	électrodes de carbone et produits électriques en carbone	38 %
GPP 6877	matériel de convertisseurs	27 %
GPP 6814	autres fils et câbles isolés	6 %
GPP 7079	autres instruments et appareils scientifiques, n.c .a.	6 %
GPP 6861	transformateurs d'alimentation et de distribution	4 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Fabrication de véhicules automobiles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de véhicules automobiles. On y retrouve les établissements qui fabriquent des châssis, puis montent le véhicule (y compris les sous-ensembles cabine et châssis de camion), et ceux qui ne fabriquent que les châssis de véhicules automobiles. (SCIAN : 3361)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	54 662
Valeur ajoutée aux prix de base	6 129
La part du secteur Fabrication	4,31 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,75 %
Produits significatifs de cette industrie	
Voitures automobiles, sauf fourgonnettes	26 931
Camions, tracteurs routiers et châssis	13 981
Fourgonnettes	11 404
Total	52 316
Offre totale de ces produits	
Production domestique	52 322
Importations	25 545
Total	77 867
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	47 361
Dépenses personnelles	19 693
Total	67 054

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de voitures, de fourgonnettes et de camions et d'autobus.

Données Production, selon le fabricant : nombre de voitures et de fourgonnettes, selon le modèle.

Production, selon le fabricant : nombre de camions, selon la catégorie de poids nominal brut du véhicule, nombre d'autobus

Source

Rapport mensuel de production,
Association canadienne des constructeurs de véhicules

Ward's Automotive Reports,
Ward's Communications

Déflation On calcule la production en prix constants en évaluant la quantité de véhicules au moyen des prix de l'année de base, selon le modèle.

Source

Canadian Red Book,
Canadian Red Book Inc.

Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de carrosseries et de cabines de véhicules automobiles, de remorques de camions ainsi que de remorques d'usage non commercial. La carrosserie et la cabine peuvent être vendues comme telles ou être montées sur un châssis acheté ailleurs. (SCIAN : 3362)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 301

Valeur ajoutée aux prix de base 874

La part du secteur Fabrication 0,61 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,11 %

Produits significatifs de cette industrie

Remorques et semi-remorques commerciales 786

Carrosseries de camions et d'autobus et conteneurs 556

Remorques non commerciales 219

Roulottes motorisées, motocyclettes et véhicules tout terrain 202

Total 1 763

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 396

Importations 1 975

Total 4 371

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 1 762

Dépenses personnelles 1 332

Exportations 799

Total 3 892

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 336211 Fabrication de carrosseries de véhicules automobiles 42 %

SCIAN : 336212 Fabrication de remorques de camions 37 %

SCIAN : 336215 Fabrication de maisons mobiles, roulottes de tourisme et campeuses 22 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de carrosseries et de remorques de véhicules automobiles

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 336211	Fabrication de carrosseries de véhicules automobiles	
GPP 5851	carrosseries d'autobus	33 %
GPP 5852	carrosseries de camions	25 %
GPP 5824	autobus complets	10 %
GPP 5229	balayeuses et matériel de déneigement	9 %
GPP 7212	matériel de lutte contre les incendies	5 %
SCIAN : 336212	Fabrication de remorques de camions	
GPP 5830	remorques et semi-remorques à usage commercial	93 %
GPP 5852	carrosseries de camions	4 %
SCIAN : 336215	Fabrication de maisons mobiles, roulottes de tourisme et campeuses	
GPP 5834	remorques à usage non commercial	44 %
GPP 5845	autres véhicules à moteur, n.c.a.	41 %
GPP 5879	autres pièces de véhicules automobiles, n.c.a.	8 %
GPP 5852	carrosseries de camions	4 %
GPP 5830	remorques et semi-remorques à usage commercial	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication de pièces de véhicules automobiles et de moteurs. En font partie les établissements qui réusinent les pièces de véhicules automobiles, dans la classe correspondant à celle de la fabrication des pièces neuves. (SCIAN : 3363)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 22 876

Valeur ajoutée aux prix de base 8 523

La part du secteur Fabrication 5,99 %

La part de l'ensemble de l'économie 1,04 %

Produits significatifs de cette industrie

Transmission et autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles 10 473

Moteurs et pièces de moteurs de véhicules automobiles 5 138

Systèmes de direction et suspension de véhicules automobiles 1 812

Total 17 423

Offre totale de ces produits

Production domestique 20 002

Importations 22 407

Total 42 409

Principaux utilisateurs de ces produits

Fabrication de véhicules automobiles 22 003

Exportations 12 662

Total 34 665

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :

GPP 5863 moteurs neufs de véhicules automobiles à essence

GPP 5871 pièces de transmission de véhicules automobiles

GPP 5872 direction, suspension et essieux avant

GPP 5873 pièces embouties de carrosserie

GPP 5874 roues et freins

GPP 5879 autres pièces de véhicules automobiles, n.c.a.

GPP 6885 autre matériel électrique auxiliaire pour moteurs

GPP 7426 sièges pour auto, autobus

Fabrication de pièces pour véhicules automobiles

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de produits aérospatiaux et de leurs pièces

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'aéronefs, de missiles, de véhicules spatiaux et leurs moteurs, leurs systèmes de propulsion, leur matériel auxiliaire et leurs pièces. La conception et la production de prototypes se retrouvent dans cette industrie, tout comme la révision et la conversion en usine des aéronefs et des systèmes de propulsion. (SCIAN : 3364)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	9 665
	Valeur ajoutée aux prix de base	4 768
	La part du secteur Fabrication	3,35 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,58 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Aéronefs et moteurs d'aéronefs	x
	Pièces et équipement d'aéronefs	2 777
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	8 856
	Importations	7 115
	Total	15 971
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Exportations	6 572
	Formation brute de capital fixe	2 836
	Total	9 409
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.	
Données	Nombre d'employés.	
	Source	
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada	
Déflation	Sans objet.	

Fabrication de matériel ferroviaire roulant

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication et le réusinage de locomotives et de wagons de chemin de fer, peu importe le type ou le gabarit, leur châssis et leurs pièces. La fabrication de wagons de train de banlieue rapide et de matériel ferroviaire autopropulsé spécial comme les poseurs de rails, les régaleuses à ballast, les dameuses et d'autre matériel d'entretien de la voie se retrouve dans cette industrie. (SCIAN : 3365)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 2 558
	Valeur ajoutée aux prix de base 688
	La part du secteur Fabrication 0,48 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Locomotives et matériel ferroviaire et de transport urbain roulant x
	Véhicules automobiles militaires x
	Pièces pour matériel ferroviaire et de transport urbain roulant 260
	Offre totale de ces produits
	Production domestique x
	Importations 1 580
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Exportations 1 672
	Fabrication de matériel ferroviaire roulant x
	Formation brute de capital fixe 683
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.
Données	Nombre d'employés.
	Source
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.

Construction de navires et d'embarcations

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation d'un chantier naval ou la fabrication de navires. Par chantier naval, on entend les installations fixes comprenant une cale sèche et du matériel d'usine utilisés pour construire des navires, c'est-à-dire d'autres embarcations que celles servant à des fins personnelles ou récréatives. Le terme embarcation désigne les embarcations destinées ou utilisées à des fins personnelles ou récréatives. Les activités d'un chantier naval comprennent la construction de navires, leur réparation, leur transformation et leur modification, la production de parties de navire et de barges préfabriquées et les services spécialisés comme le carénage lorsqu'ils sont offerts au chantier naval. (SCIAN : 3366)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 977

Valeur ajoutée aux prix de base 528

La part du secteur Fabrication 0,37 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,06 %

Produits significatifs de cette industrie

Embarcations de plaisance et de sport 380

Navires, bateaux et pièces, sauf embarcations de plaisance 279

Réparation de navires 224

Total 883

Offre totale de ces produits

Production domestique x

Importations 397

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 806

Dépenses personnelles 542

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 336611 Construction et réparation de navires 52 %

SCIAN : 336612 Construction d'embarcations 48 %

Données

Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Construction de navires et d'embarcations

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 336611	Construction et réparation de navires	
GPP 5914	autres navires à usage commercial, n.c.a.	70 %
GPP 5911	navires militaires	18 %
GPP 5916	embarcations de plaisance et de sport	4 %
GPP 6318	matériel de radar	3 %
GPP 5281	machines à préparer les aliments	3 %
SCIAN : 336612	Construction d'embarcations	
GPP 5916	embarcations de plaisance et de sport avec moteur	95 %
GPP 4745	matelas et boules de fibres de verre	2 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Environ la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de la fabrication d'autres types de matériel de transport.

Fabrication d'autres types de matériel de transport

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de matériel de transport et ses pièces. (SCIAN : 3369)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 555

Valeur ajoutée aux prix de base 658

La part du secteur Fabrication 0,46 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Embarcations de plaisance et de sport 598

Motoneiges 576

Total 1 174

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 568

Importations 581

Total 2 149

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 065

Exportations 1 003

Total 2 069

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 5916 embarcations de plaisance et de sport 41 %

GPP 5844 motoneiges 39 %

GPP 6111 bicyclettes 10 %

GPP 5879 autres pièces de véhicules automobiles, n.c.a. 8 %

GPP 5845 autres véhicules à moteur, n.c.a. 1 %

Fabrication d'autres types de matériel de transport

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : des meubles de maison; des meubles conçus pour être utilisés dans des établissements institutionnels tels que des écoles et des églises, ainsi que dans des restaurants et d'autres bâtiments publics; des armoires et des comptoirs de cuisine et de salle de bains en bois. (SCIAN : 3371)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	4 203
Valeur ajoutée aux prix de base	1 788
La part du secteur Fabrication	1,26 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,22 %
Produits significatifs de cette industrie	
Meubles de maison	2 008
Armoires de cuisine	889
Meubles pour commerces et institutions	736
Total	3 633
Offre totale de ces produits	
Production domestique	4 495
Importations	1 220
Total	5 715
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	1 887
Formation brute de capital fixe	1 679
Dépenses personnelles	1 603
Construction résidentielle	507
Total	5 676

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 337110 Fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine en bois	31 %
SCIAN : 337121 Fabrication de meubles de maison rembourrés	17 %
SCIAN : 337123 Fabrication d'autres meubles de maison en bois	34 %
SCIAN : 337126 Fabrication de meubles de maison, sauf les meubles en bois et les meubles rembourrés	4 %
SCIAN : 337127 Fabrication de meubles d'établissement institutionnel	15 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Fabrication de meubles de maison et d'établissement institutionnel et d'armoires de cuisine

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation

Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 337110	Fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine en bois	
GPP 3366	armoires de cuisine ou sections	70 %
GPP 7423	articles d'ameublement	11 %
GPP 3361	portes en bois	10 %
GPP 7411	meubles de maison en bois	6 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	1 %
SCIAN : 337121	Fabrication de meubles de maison rembourrés	
GPP 7413	meubles de maison rembourrés	85 %
GPP 7411	meubles de maison en bois	5 %
GPP 7412	meubles de maison en métal	5 %
GPP 8313	appareils récréatifs et de loisirs	3 %
SCIAN : 337123	Fabrication d'autres meubles de maison en bois	
GPP 7411	meubles de maison en bois	76 %
GPP 7418	meubles d'usage spécial	12 %
GPP 7412	meubles de maison en métal	3 %
GPP 6351	meubles de téléviseurs et d'appareils radio	3 %
SCIAN : 337126	Fabrication de meubles de maison, sauf les meubles en bois et les meubles rembourrés	
GPP 7412	meubles de maison en métal	72 %
GPP 7413	meubles de maison rembourrés	9 %
GPP 4611	portes et fenêtres y compris hermétiques	4 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	4 %
GPP 7212	matériel de lutte contre les incendies	3 %
SCIAN : 337127	Fabrication de meubles d'établissement institutionnel	
GPP 7418	meubles d'usage spécial	80 %
GPP 7419	casiers et rayonnages	10 %
GPP 7412	meubles de maison en métal	3 %
GPP 7411	meubles de maison en bois	2 %
GPP 7423	articles d'ameublement	1 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de meubles de bureau, y compris les articles d'ameublement

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fabriquer : des meubles de bureau, tels que des chaises et des bureaux; des articles d'ameublement de bureau et de magasin, tels que des vitrines d'exposition. Sont également inclus les établissements dont l'activité principale est la fabrication de pièces et de cadres de meubles, pour tous genres de meubles. (SCIAN : 3372)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 078

Valeur ajoutée aux prix de base 1 375

La part du secteur Fabrication 0,97 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,17 %

Produits significatifs de cette industrie

Meubles de bureau 1 932

Meubles pour commerces et institutions 486

Pièces pour meubles 325

Total 2 743

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 368

Importations 1 235

Total 5 603

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 2 616

Exportations 1 728

Total 4 344

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 7415 meubles de bureau et matériel de classement en métal 35 %

GPP 7414 meubles de bureau et matériel de classement en bois 30 %

GPP 7419 casiers et rayonnages 14 %

GPP 7423 articles d'ameublement 11 %

GPP 7418 meubles d'usage spécial 3 %

Fabrication de meubles de bureau, y compris les articles d'ameublement

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'autres produits connexes aux meubles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication de produits connexes aux meubles. (SCIAN : 3379)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	773
Valeur ajoutée aux prix de base	303
La part du secteur Fabrication	0,21 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,04 %
Produits significatifs de cette industrie	
Matelas et autres meubles	473
Stores et toiles	173
Total	646
Offre totale de ces produits	
Production domestique	737
Importations	128
Total	865
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	714
Exportations	64
Total	778

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 337910 Fabrication de matelas	71 %
SCIAN : 337920 Fabrication de stores et de persiennes	29 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication d'autres produits connexes aux meubles

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 337910	Fabrication de matelas	
GPP 7421	sommiers et matelas	89 %
SCIAN : 337920	Fabrication de stores et de persiennes	
GPP 7425	persiennes et stores	79 %
GPP 8413	appareils récréatifs et de loisirs	13 %
GPP 3398	autres produits de bois semi-finis	3 %
GPP 4897	matériel de construction en plastique	3 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de fournitures et de matériel médicaux

Définition de l'industrie Cette industrie les établissements dont l'activité principale est la fabrication de fournitures et de matériel médicaux. Sont compris les établissements dont l'activité principale est le meulage, en usine, de lunettes et de lentilles rigides de prescription. (SCIAN : 3391)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 305

Valeur ajoutée aux prix de base 663

La part du secteur Fabrication 0,47 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Instruments et appareils médicaux et dentaires 457

Articles médicaux personnels 279

Articles d'ophtalmologie 125

Total 861

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 143

Importations 2 194

Total 3 337

Principaux utilisateurs de ces produits

Hôpitaux 819

Dépenses personnelles 664

Services de soins ambulatoires 540

Exportations 493

Administrations publiques provinciales et territoriales 292

Formation brute de capital fixe 218

Total 3 026

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,

Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,

Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication de fournitures et de matériel médicaux

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

GPP 8812	fournitures dentaires	30 %
GPP 8818	appareils orthopédiques	15 %
GPP 8816	articles ophtalmiques	10 %
GPP 7061	instruments et appareils connexes de médecine	8 %
GPP 6141	chaises roulantes	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication d'articles de sports et d'athlétisme, de jouets et de jeux

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la fabrication d'articles de sport et d'athlétisme, sauf les vêtements et les chaussures. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est la fabrication de poupées, de jouets et de jeux. (SCIAN : 33992, 33993)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 513
Valeur ajoutée aux prix de base	751
La part du secteur Fabrication	0,53 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,09 %
Produits significatifs de cette industrie	
Articles de loisir	935
Jouets et jeux, incluant jouets électroniques	259
Total	1 194
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 431
Importations	2 577
Total	4 008
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	2 462
Exportations	847
Total	3 309

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs (le pourcentage représente la part approximative de la production totale) :

SCIAN : 339920 Fabrication d'articles de sport et d'athlétisme	74 %
SCIAN : 339930 Fabrication de poupées, de jouets et de jeux	26 %

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Fabrication d'articles de sports et d'athlétisme, de jouets et de jeux

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 339920	Fabrication d'articles de sport et d'athlétisme	
GPP 8311	articles de sport et d'athlétisme	55 %
GPP 8313	appareils récréatifs et de loisirs	39 %
SCIAN : 339930	Fabrication de poupées, de jouets et de jeux	
GPP 8315	jouets	59 %
GPP 8314	jeux, cartes à jouer et casse-tête	14 %
GPP 9416	carrosses d'enfants et poussettes	13 %
GPP 8313	appareils récréatifs et de loisirs	5 %
GPP 7411	meubles de maison en bois	5 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de bijoux, de pièces d'argenterie et toutes les autres activités diverses de fabrication

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est : la fabrication, la gravure, la ciselure ou la gravure à l'eau-forte de bijoux, d'articles de fantaisie ou de couverts en métaux précieux et d'autres articles en plaqué; la frappe de monnaies; la taille, le dégrossissage, le tonnelage, la ciselure, la gravure, le polissage ou le facettage de pierres précieuses ou semi-précieuses et de gemmes; la seconde taille, le second polissage et le sertissage de pierres précieuses; le perçage, le sciage et le pelage des perles de culture et de fantaisie. Sont compris les établissements dont l'activité principale est la fabrication de bijoux ou de couverts en étain, la fabrication de fournitures de bureau, sauf le papier, la fabrication d'enseignes et d'affiches similaires de toutes les matières, sauf le papier et le carton, et les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est la fabrication. (SCIAN : 33991, 33994, 33995, 33999)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 146
La part du secteur Fabrication	0,80 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,14 %

Produits significatifs de cette industrie

Objets d'art et de décoration, divers produits finis	535
Or et alliages sous formes primaires	507
Bijoux, pièces d'argenterie, coutellerie, etc.	433
Balais, vadrouilles et brosses de toutes sortes	142
Articles de couture	100
Total	1 717

Offre totale de ces produits

Production domestique	4 383
Importations	4 358
Total	8 741

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations	5 890
Dépenses personnelles	1 852
Total	7 742

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des livraisons en prix constants ajustées pour tenir compte de la variation des stocks en prix constants des produits en cours (PC) et des produits finis (PF).

On détermine la production en prix constants de cette industrie en calculant séparément la production en prix constants des industries suivantes, puis en faisant la somme de ces valeurs :

SCIAN : 339910 Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie
SCIAN : 339940 Fabrication de fournitures de bureau, sauf la papeterie
SCIAN : 339950 Fabrication d'enseignes
SCIAN : 339990 Toutes les autres activités diverses de fabrication

Fabrication de bijoux, de pièces d'argenterie et toutes les autres activités diverses de fabrication

Données Livraisons en prix courants, stocks de produits en cours et stocks de produits finis, mesurés en milliers de dollars.

Source

Enquête mensuelle sur les industries manufacturières,
Mensuel, tableau CANSIM 304-0014,
Statistique Canada

Déflation Les déflateurs des livraisons sont des moyennes pondérées des indices des prix des Groupes principaux de produits (GPP) fabriqués par l'industrie. Les poids correspondent aux valeurs des GPP provenant des tableaux annuels d'entrées-sorties.

Les GPP suivants sont associés aux plus élevés : :
(le pourcentage représente l'importance relative du GPP)

SCIAN : 339910	Fabrication de bijoux et de pièces d'argenterie	
GPP 4550	profilés semi-ouvrés de métaux précieux	36 %
GPP 9433	articles d'art, de décoration et pièces de monnaie	31 %
GPP 8111	bijouterie de métaux précieux	25 %
GPP 8112	bijouterie de fantaisie et imitations	4 %
GPP 4698	autres produits de base semi-finis en métal	2 %

SCIAN : 339940	Fabrication de fournitures de bureau, sauf la papeterie	
GPP 9011	stylos et crayons	49 %
GPP 9017	articles et accessoires pour l'estampillage à encre	27 %
GPP 9018	autres fournitures de bureau, n.c.a.	5 %
GPP 8116	trophées et autres articles de métal non précieux	3 %
GPP 9016	fournitures pour artistes	2 %

SCIAN : 339950	Fabrication d'enseignes	
GPP 9421	enseignes électriques	37 %
GPP 9423	étalages publicitaires et matériel connexe	35 %
GPP 9422	enseignes et panneaux non électriques	13 %
GPP 8116	trophées et autres articles de métal non précieux	7 %
GPP 7079	autres instruments et appareils scientifiques, n.c. a.	1 %

SCIAN : 339990	Toutes les autres activités diverses de fabrication	
GPP 9411	brosses, soins personnels et autres	17 %
GPP 9425	articles de mercerie	12 %
GPP 9419	cercueils et matériel pour maisons funéraires n.c.a.	9 %
GPP 7422	cadres pour tableaux et miroirs	8 %
GPP 9211	instruments de musique	7 %

Les déflateurs des stocks de fermeture des PC et des PF sont des moyennes mobiles des déflateurs des livraisons. Les déflateurs des stocks d'ouverture correspondent aux déflateurs des stocks de fermeture du mois précédent.

Source

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Fabrication de bijoux, de pièces d'argenterie et toutes les autres activités diverses de fabrication

Notes

Quelque 1 136 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 10 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 136 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 147 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Commerce de gros

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre en gros des marchandises et à fournir des services connexes de logistique, de marketing et de soutien. En général, la vente en gros est une étape intermédiaire de la distribution de marchandises; beaucoup de grossistes sont donc organisés pour vendre des marchandises en grandes quantités à des détaillants, à des entreprises et à une clientèle institutionnelle. Cependant, certains grossistes, notamment ceux qui fournissent des biens d'équipement qui ne sont pas de grande consommation, vendent des marchandises à la pièce aux utilisateurs finals. (SCIAN : 41)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production .

Valeur ajoutée aux prix de base 43 694
La part de l'ensemble de l'économie 5,35 %

Produits significatifs de cette industrie

Marges sur le commerce de gros 60 351

Offre totale de ces produits

Production domestique 69 341
Importations 565
Total 69 906

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 17,744
Exportations 11 852
Formation brute de capital fixe 7 051
Fournitures d'exploitation 5 225
Construction résidentielle 2 644
Fournitures de bureau 1 209
Total 45 725

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des ventes en prix constants des grossistes classés dans les groupes de commerce suivants :

GC011 Produits agricoles (sauf les graines oléagineuses et les céréales)
GC012 Graines oléagineuses et céréales
GC020 Produits pétroliers
GC030 Produits alimentaires
GC040 Alcool et tabac
GC050 Vêtements
GC060 Articles personnels et ménagers
GC070 Produits pharmaceutiques
GC080 Véhicules automobiles
GC090 Pièces et accessoires pour véhicules automobiles
GC100 Fournitures de construction
GC110 Produits métalliques
GC120 Bois d'oeuvre et menuiseries
GC130 Machines et matériel
GC140 Ordinateurs et autre matériel électronique
GC150 Matériel de bureau et d'usage professionnel
GC160 Autres produits

Données

GC011 et GC30 à GC160

Les données sur les ventes en prix courants, mesurées en milliers de dollars, sont recueillies dans le cadre de l'Enquête sur le commerce.

GC012

Les ventes en prix courants sont extrapolées à partir des valeurs de l'année de base et au moyen d'une moyenne pondérée des taux de croissance des ventes d'avoine, de seigle, de graines de lin, de graines de canola et de pois ainsi que des taux de croissance de la production de la Commission canadienne du blé. Les ventes d'avoine, de seigle, de graines de lin, de graines de canola et de pois sont établies à partir des quantités, mesurées en milliers de tonnes métriques. La production de la Commission canadienne du blé est estimée en fonction du nombre d'employés.

GC020

Les ventes en prix courants sont calculées à partir de la quantité de naphte, d'essence d'aviation et d'essence pour moteur, de carburéacteur, de kérosène, de mazout pour poêle, de carburant diesel, de mazout léger et lourd, mesurée en mètres cubes.

Source

Approvisionnement et utilisation des produits pétroliers raffinés au Canada, Mensuel, n° 45-004 au catalogue, Statistique Canada

Commerce de gros, Mensuel, n° 63-008 au catalogue, Statistique Canada

Statistiques sur le secteur public, Annuel, n° 68-213 au catalogue, Statistique Canada

Statistiques hebdomadaires des grains, Commission canadienne des grains

Déflation

GC011 et GC030 à GC160

On calcule les ventes en prix constants en déflatant les ventes en prix courants au moyen des agrégats pondérés des indices des prix des produits industriels (IPPI) des marchandises vendues. Les poids correspondent à la proportion des ventes brutes. Si une partie importante des ventes d'une marchandise donnée est attribuable aux Importations, le déflateur associé à cette marchandise est formé d'une combinaison d'IPPI et d'indices des prix à l'Importations.

La déflation des ventes des grossistes d'ordinateurs et de produits électroniques fait l'objet d'un traitement spécial. Dans le cas de ce groupe de grossistes, les ventes de biens sont déflatées au moyen d'un agrégat pondéré de l'IPPI, tandis que les recettes provenant de la prestation de services informatiques sont déflatées séparément au moyen d'un indice des prix particulier. On présume que la variation dans cet indice des prix particulier est représentée par le taux de croissance des salaires et traitements hebdomadaires des employés de l'industrie de la conception de systèmes informatiques et des services connexes (SCIAN : 5415).

Les marchandises suivantes sont associées aux plus élevés : des agrégations de l'IPPI : (le pourcentage représente la part approximative des ventes brutes attribuable à chacune des marchandises).

Commerce de gros

GC011	Produits agricoles (sauf les graines oléagineuses et les céréales)	
	Animaux vivants	48 %
	Autres produits agricoles	29 %
GC030	Produits alimentaires	
	Lait et produits laitiers	16 %
	Autres produits alimentaires	15 %
	Fruits et légumes	14 %
	Viandes rouges et produits de viande	12 %
GC040	Alcool et tabac	
	Boissons alcoolisées et concentrés	50 %
	Cigarettes et autres produits du tabac	40 %
GC050	Vêtements	
	Vêtements de dessus pour hommes et garçons	25 %
	Vêtements de dessus pour femmes et filles	20 %
	Tissus à la pièce et étoffes	19 %
	Autres vêtements et accessoires	12 %
GC060	Articles personnels et ménagers	
	Articles de soins personnels	18 %
	Matériel sonore et vidéo	14 %
	Matériel de divertissement et de sport	9 %
GC070	Produits pharmaceutiques	
	Produits pharmaceutiques	96 %
GC080	Véhicules automobiles	
	Automobiles, camions légers et fourgonnettes	91 %
GC090	Pièces et accessoires pour véhicules automobiles	
	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	65 %
	Pneus et chambres à air	30 %
GC100	Fournitures de construction	
	Fournitures de fils électriques et d'éclairage	23 %
	Matériel et fournitures de plomberie	18 %
	Fournitures de construction diverses	15 %
GC110	Produits métalliques	
	Fer plat et acier plat	48 %
	Autres produits en fer et en acier	27 %
GC120	Bois d'oeuvre et menuiseries	
	Bois d'oeuvre de résineux	58 %
	Outils à main et outils électriques à main	15 %
	Autres produits de quincaillerie	10 %
GC130	Machines et matériel	
	Machines, matériel et fournitures agricoles	26 %
	Autres machines et fournitures industrielles	19 %
	Matériel et fournitures pour l'extraction minière et pétrolière	13 %

Commerce de gros

GC140	Ordinateurs et autre matériel électronique Matériel informatique et matériel connexe	75 %
GC150	Matériel de bureau et d'usage professionnel	25 %
	Matériel et fournitures médicaux, dentaires et ophtalmologiques	22 %
	Fournitures, machines et matériel de bureau	13 %
	Matériel de laboratoire, matériel scientifique et autre matériel d'usage professionnel	10 %
	Machines, matériel et fournitures d'usage commercial	
GC160	Autres produits	
	Produits chimiques industriels	22 %
	Produits chimiques agricoles	16 %
	Autres produits non classés ailleurs	13 %
GC012	Graines oléagineuses et céréales	
	On calcule les ventes en prix constants en évaluant la quantité d'avoine, de seigle, de graines de lin et de graines de canola au moyen des prix de l'année de base, mesurée en tonnes métriques.	
GC020	Produits du pétrole	
	On calcule les ventes en prix constants en évaluant la quantité de naphte, d'essence d'aviation et d'essence pour moteur, de carburéacteur, de kérosène, de mazout pour poêle, de carburant diesel, de mazout léger et lourd, au moyen des prix de l'année de base, par mètre cube.	

Source

Enquête sur les marchandises vendues en gros selon l'origine et la destination, 2001, Statistique Canada

Indices des prix de l'industrie,
Mensuel, n° 62-011 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

La production du commerce de gros est définie en fonction des marges sur les ventes de marchandises (valeur des ventes moins le coût des produits vendus), et les marchandises elles-mêmes ne sont pas considérées comme faisant partie de la production de l'industrie du commerce de gros.

Dans les tableaux d'entrées-sorties, les marchandises passent directement des producteurs aux consommateurs, abstraction faite des mécanismes de distribution comme le commerce de gros et de détail, tandis que les utilisateurs qui achètent les marchandises achètent des marges commerciales séparément. Dans ce contexte, la liste présentée ci-dessus est composée des utilisateurs finaux des marchandises associées aux dépenses les plus importantes au titre des marges du commerce de gros. Ceux-ci ne doivent pas être considérés comme les principaux clients de l'industrie commerce de gros qui achètent des biens directement des grossistes. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités

à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Quelque 43 690 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 4 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 43 690 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 69 932 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Commerce de détail

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre des marchandises au détail, généralement sans transformation, et à fournir des services connexes. Le commerce de détail représente le dernier maillon de la chaîne de distribution; les détaillants sont donc organisés pour vendre des marchandises en petites quantités au grand public. Ce secteur comprend deux grands types d'établissements : les détaillants en magasin et les détaillants hors magasin. (SCIAN : 44, 45)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production .

Valeur ajoutée aux prix de base 42 252
La part de l'ensemble de l'économie 5,17 %

Produits significatifs de cette industrie

Marges sur le commerce de détail 53 818
Services de vente au détail 5 554
Total 59 372

Offre totale de ces produits

Production domestique 62 739
Importations 0
Total 62 739

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 54 235
Formation brute de capital fixe 1 986
Fournitures d'exploitation 1 673
Administrations publiques provinciales et territoriales 777
Jeux de hasard et loteries 687
Construction résidentielle 463
Voyages et divertissements 329
Services de restauration et débits de boissons 306
Total 60 456

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des ventes en prix constants des détaillants classés dans les groupes de commerce suivants :

GC010 Marchands d'automobiles neuves
GC020 Marchands de véhicules d'occasion, de véhicules de plaisance et de pièces
GC030 Magasins de meubles
GC040 Magasins d'accessoires de maison
GC050 Magasins d'ordinateurs et de logiciels
GC060 Magasins d'appareils électroniques et ménagers
GC070 Centres de rénovation et quincailleries
GC080 Magasins de matériaux de construction spécialisés et de fournitures pour le jardinage
GC090 Supermarchés
GC100 Dépanneurs et magasins de produits alimentaires spécialisés
GC110 Magasins de bière, de vin et de spiritueux
GC120 Pharmacies et magasins de produits de soins personnels
GC130 Stations-service
GC140 Magasins de vêtements
GC150 Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et de bijoux
GC160 Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres

Commerce de détail

GC170 Grands magasins
GC180 Magasins d'autres fournitures de tout genre
GC190 Magasins de détail divers

Données

Ventes en prix courants des détaillants, mesurées en millions de dollars.

Source

Commerce de détail,
Mensuel, n° 63-005 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

Les ventes en prix courants des détaillants sont déflatées au moyen d'agrégats pondérés des indices des prix à la consommation (IPC) des diverses marchandises vendues. Les poids correspondent aux proportions des ventes brutes des détaillants, tirées de l'Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail de Statistique Canada. Les données sont ajustées pour tenir compte de changements des taux de taxes sur les ventes au détail, lorsque cela est nécessaire.

Les marchandises suivantes sont associées aux plus élevés : des divers groupes de commerce : (le pourcentage représente l'importance relative de chacune des marchandises).

GC010	Marchands d'automobiles neuves	
	Camions et fourgonnettes neufs	33 %
	Automobiles neuves	29 %
	Véhicules automobiles d'occasion	23 %
GC020	Marchands de véhicules d'occasion, de véhicules de plaisance et de pièces	
	Véhicules automobiles d'occasion	28 %
	Pièces et accessoires pour véhicules automobiles	25 %
	Véhicules de plaisance routiers et tout terrain	20 %
GC030	Magasins de meubles	
	Meubles	65 %
GC040	Magasins d'accessoires de maison	
	Revêtements de sol	38 %
	Textiles et accessoires de maison	25 %
	Porcelaine, verrerie, vaisselle	10 %
GC050	Magasins d'ordinateurs et de logiciels	
	Machines et matériel informatique de bureau	85 %
GC060	Magasins d'appareils électroniques et ménagers	
	Radios, chaînes audiophoniques et accessoires	21 %
	Machines et matériel informatique de bureau	20 %
	Télévisions, matériel vidéo et accessoires	18 %
GC070	Centres de rénovation et quincailleries	
	Quincailleries	69 %
	Revêtements de sol	11 %
GC080	Magasins de matériaux de construction spécialisés et de fournitures pour le jardinage	
	Produits de quincaillerie	69 %

Commerce de détail

GC090	Supermarchés Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	77 %
GC100	Dépanneurs et magasins de produits alimentaires spécialisés Produits alimentaires et boissons non alcoolisées Produits du tabac	63 % 18 %
GC110	Magasins de bière, de vin et de spiritueux Boissons alcoolisées	99 %
GC120	Pharmacies et magasins de produits de soins personnels Produits pharmaceutiques et articles médicaux Cosmétiques et articles de toilette	71 % 11 %
GC130	Stations-service Carburant et lubrifiant	82 %
GC140	Magasins de vêtements Vêtements pour femmes, filles et bébés Vêtements pour hommes et garçons	63 % 28 %
GC150	Magasins de chaussures, d'accessoires vestimentaires et de bijoux Chaussures Montres et bijoux	44 % 35 %
GC160	Magasins d'articles de sport, d'articles de passe-temps, d'articles de musique et de livres Matériel de sport et de camping Journaux, livres, revues et papeterie	22 % 17 %
GC170	Grands magasins Vêtements pour femmes, filles, et enfants Cosmétiques et articles de toilette Vêtements pour hommes et garçons Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	15 % 8 % 8 % 7 %
GC180	Magasins d'autres fournitures de tout genre Produits alimentaires et boissons non alcoolisées Produits de quincaillerie Produits du tabac Pièces et accessoires pour véhicules automobiles	23 % 9 % 9 % 8 %
GC190	Magasins de détail divers Journaux, livres, revues et papeterie Textiles et accessoires de maison Aliments pour animaux Marchandises d'occasion	24 % 12 % 9 % 7 %

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Enquête trimestrielle sur les marchandises vendues au détail,
Trimestriel, tableau CANSIM 080-0018,
Statistique Canada

Dépenses des familles au Canada,
Hors série, n° 62F0021XDB,
Statistique Canada

Documents budgétaires des administrations fédérale et provinciales

Divers documents fiscaux préparés par les administrations provinciales

Revue fiscale canadienne,
Association canadienne d'études fiscales

Notes fiscales,
Association canadienne d'études fiscales

Agence du revenu du Canada

Notes

Dans le cadre des entrées-sorties, la production du commerce de détail correspond aux ventes brutes moins le coût des biens achetés en vue de leur revente, et donc à la marge commerciale des détaillants. Contrairement à de nombreuses industries, la production du commerce de détail n'équivaut pas aux ventes brutes. Compte tenu de cette définition de la production, les marchandises achetées en vue de leur revente ne sont pas considérées comme des intrants intermédiaires. Le produit « service de commerce de détail » renvoie principalement aux marges sur les véhicules automobiles usagés vendus et achetés dans le secteur des ménages.

Quelque 42 221 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 31 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 42 221 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 66 962 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Les fournitures d'exploitation sont aussi l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les

revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Transport aérien

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir pour compte d'autrui des services de transport public de personnes et de marchandises par aéronef, notamment par avion et par hélicoptère. (SCIAN : 481)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 4 117
La part du secteur Transport et entreposage 10,21 %
La part de l'ensemble de l'économie 0,50 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport aérien, passagers 9 387
Transport aérien, fret 1 066
Total 10 453

Offre totale de ces produits

Production domestique 10 465
Importations 3 277
Total 13 742

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 5 509
Voyages et divertissements 4 960
Exportations 2 400
Marges de transport 550
Total 13 419

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant du transport régulier et d'affrètement de passagers et de marchandises incluant tous les types de transport non destinés aux passagers (tels que le transport des marchandises, le transport express, le transport postal, le transport des bagages excédentaires, etc.), des transporteurs aériens canadiens de niveau 1. Cette catégorie couvre les transporteurs aériens qui, au cours de chacune des deux années civiles précédant immédiatement l'année de référence, ont transporté au moins 1 million de passagers ou au moins 200 000 tonnes de marchandises.

Données Les recettes provenant de la prestation de services de transport aérien sont calculées à partir du nombre de passagers et de la quantité de marchandises transportés, selon la distance, selon le type de service (régulier, d'affrètement), selon le transporteur aérien.

Source

Statistiques mensuelles sur les opérations des principaux transporteurs aériens canadiens
Centre des statistiques de l'aviation, Division des transports,
Statistique Canada

Déflation

On calcule les recettes en prix constants provenant du transport aérien au moyen des valeurs unitaires de l'année de base, par passager-kilomètre, par tonne-kilomètre de marchandises, selon le type de service (régulier, d'affrètement), selon le transporteur aérien.

Source

Aviation civile canadienne,
Annuel, n° 51-206 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Quelque 4 105 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 12 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 4 105 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 11 500 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La plupart des dépenses au titre du transport aérien prennent la forme d'achats directs par les consommateurs. Cependant, certains services de transport aérien font l'objet d'achats indirects par les consommateurs, c'est-à-dire lorsque les consommateurs achètent des marchandises et en paient le coût de transport entre le fabricant et l'acheteur. Ces coûts de transport sont compris dans les prix des produits achetés par le consommateur, tout comme le sont les coûts d'entreposage, les marges commerciales des grossistes et des détaillants, et les taxes sur les marchandises. Dans les tableaux d'entrées-sorties, ces coûts additionnels assumés par les acheteurs en sus des prix pratiqués par les producteurs sont appelés « marges ».

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Transport ferroviaire

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de chemins de fer. Sont compris dans cette industrie les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport ferroviaire de longue distance ou sur ligne principale, de courte distance, et des services de transport ferroviaire de voyageurs. (SCIAN : 482)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 7 603

Valeur ajoutée aux prix de base 4 282

La part du secteur Transport et entreposage 10,62 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,52 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport ferroviaire, fret 7 110

Transport ferroviaire, passagers 269

Total 7 379

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 380

Importations 246

Total 7 626

Principaux utilisateurs de ces produits

Marges de transport 6 164

Exportations 408

Dépenses personnelles 174

Voyages et divertissements 154

Activités de soutien au transport 143

Commerce de gros 114

Transport par camion 88

Fabrication de véhicules automobiles 84

Transport ferroviaire 62

Total 7 386

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant du transport des voyageurs et des marchandises.

Données Quantité de chargements de wagons de marchandises, mesurée en tonnes métriques, multipliée par la distance moyenne, mesurée en kilomètres, selon le produit.

Recettes en prix courants provenant du transport des voyageurs, mesurées en millions de dollars.

Source

Chargements ferroviaires mensuels,
Mensuel, n° 52-001 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes en prix constants provenant du transport de marchandises au moyen des recettes aux prix de l'année de base de l'acheminement d'une tonne de marchandises sur une distance d'un kilomètre, selon le produit.

On calcule les recettes en prix constants provenant du transport des voyageurs en déflétant les recettes en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation, transport ferroviaire des voyageurs.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Une partie des dépenses au titre du transport ferroviaire prend la forme d'achats directs par les consommateurs. Cependant, la plupart des services de transport ferroviaire font l'objet d'achats indirects par les consommateurs, c'est-à-dire lorsque les consommateurs achètent des marchandises et en paient le coût de transport entre le fabricant et l'acheteur. Ces coûts de transport sont compris dans les prix des produits achetés par le consommateur, tout comme le sont les coûts d'entreposage, les marges commerciales des grossistes et des détaillants, et les taxes sur les marchandises. Dans les tableaux d'entrées-sorties, ces coûts additionnels assumés par les acheteurs en sus des prix pratiqués par les producteurs sont appelés « marges ».

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Transport par eau

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport par eau de passagers et de marchandises à l'aide d'un matériel conçu à cet effet. (SCIAN : 483)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 057
La part du secteur Transport et entreposage	2,62 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,13 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport par eau, fret	1 208
Autres transports par eau	743
Transport par eau, passagers	167
Total	2 118

Offre totale de ces produits

Production domestique	2 175
Importations	482
Total	2 657

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations	1 034
Dépenses personnelles	419
Transport par eau	396
Marges de transport	367
Total	2 216

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant de l'exploitation des traversiers et du transport maritime.

Données Les recettes au titre de l'exploitation des traversiers sont calculées en fonction du nombre de passagers et de véhicules transportés par les traversiers de l'Atlantique et du Pacifique, selon l'itinéraire.

Les recettes au titre du transport maritime sont calculées selon les tonnes de cargaisons acheminées par des navires canadiens de transport international et côtier.

Les données sur le tonnage des cargaisons ne sont disponibles qu'après des délais de 4 à 6 mois. Par conséquent, pour la période la plus récente, les renseignements sur le transport maritime proviennent de données connexes. Les chargements mensuels sont projetés à partir des derniers points de données disponibles en fonction de la courbe de croissance des Exportations totales plus les Importations (exception faite des États-Unis).

Source

Statistiques officielles sur le trafic,
Données mensuelles,
Marine Atlantique Inc.

Northumberland Ferries Limited

Sommaire mensuel du trafic,
British Columbia Ferry Corporation.

Bulletin de service -Transport terrestre et maritime
Trimestriel, n° 50-002 au catalogue
Statistique Canada

Le commerce international de marchandises du Canada
Mensuel, n° 65-001 au catalogue
Statistique Canada

Déflation

On calcule les recettes en prix constants au titre de l'exploitation des traversiers en fonction des prix de l'année de base pratiqués par la British Columbia Ferry Corporation, Marine Atlantique et les Northumberland Ferries Ltd pour le passage des passagers et des véhicules, selon l'itinéraire.

On calcule les recettes en prix constants au titre du transport maritime en fonction des recettes brutes de transport par eau à l'année de base, provenant du transport des marchandises, par tonne.

Source

Horaire des traversiers, Canada atlantique et Maine,
Marine Atlantique

Services de traversier de l'île-du-Prince-Édouard

Services de traversier de la Nouvelle-Écosse

Northumberland Ferries Limited

Tarifs pour les passagers et les véhicules,
British Columbia Ferry Corporation

Le transport maritime au Canada,
Annuel, n° 54-205 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Une partie des dépenses au titre du transport par eau prend la forme d'achats directs par les consommateurs, et une autre partie des services de transport par eau fait l'objet d'achats indirects par les consommateurs, c'est-à-dire lorsque les consommateurs achètent des marchandises et en paient le coût de transport entre le fabricant et l'acheteur. Ces coûts de transport sont compris dans les prix des produits achetés par le consommateur, tout comme le sont les coûts d'entreposage, les marges commerciales des grossistes et des détaillants, et les taxes sur les marchandises. Dans les tableaux d'entrées-sorties, ces coûts additionnels assumés par les acheteurs en sus des prix pratiqués par les producteurs sont appelés « marges ». Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Quelque 1 038 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 19 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

Transport par eau

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 038 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 2 332 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Transport par camion

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport de marchandises par camion. Ces établissements peuvent transporter des marchandises diverses ou des marchandises spéciales. Les marchandises spéciales sont celles qui, en raison de leur taille, de leur poids, de leur forme ou d'autres caractéristiques, doivent être transportées à l'aide d'un matériel spécialisé. Les établissements peuvent exercer leurs activités localement, soit à l'intérieur d'une région métropolitaine et de ses faubourgs, ou sur de longues distances, soit d'une région métropolitaine à l'autre. (SCIAN : 484)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	21 974
Valeur ajoutée aux prix de base	10 260
La part du secteur Transport et entreposage	25,44 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,26 %
Produits significatifs de cette industrie	
Transport par camions	21 548
Offre totale de ces produits	
Production domestique	21 873
Importations	1 775
Total	23 648
Principaux utilisateurs de ces produits	
Marges de transport	13 121
Transport par camion	4 474
Exportations	2 895
Foresterie et exploitation forestière	673
Dépenses personnelles	441
Activités de soutien au transport	405
Total	22 009

Projecteur mensuel Le PIB mensuel est estimé en fonction des recettes brutes provenant des achats directs de services de transport par les industries pour des fins de consommation intermédiaire. Les dépenses effectuées par les entreprises sont projetées à partir de la production de chacune des industries.

Données Les dépenses en prix constants au titre du transport par camion sont extrapolées en fonction des valeurs de l'année de base au moyen du taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants des diverses industries qui achètent des services de transport par camion à des fins de consommation intermédiaire. On présume que les dépenses au titre du transport par camion sont proportionnelles à la production de chacune des industries.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Une partie des dépenses au titre du transport par camion prend la forme d'achats directs par les consommateurs, et une autre partie des services de transport par camion fait l'objet d'achats indirects par les consommateurs, c'est-à-dire lorsque les consommateurs achètent des marchandises et en paient le coût de transport entre le fabricant et l'acheteur. Ces coûts de transport sont compris dans les prix des produits achetés par le consommateur, tout comme le sont les coûts d'entreposage, les marges commerciales des grossistes et des détaillants, et les taxes sur les marchandises. Dans les tableaux d'entrées-sorties, ces coûts additionnels

Transport par camion

assumés par les acheteurs en sus des prix pratiqués par les producteurs sont appelés « marges ». Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services urbains de transport en commun

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services locaux et suburbains de transport en commun. Ces services peuvent nécessiter l'utilisation d'un ou de plusieurs modes de transport, y compris le métro léger, le métro, le tramway et l'autobus. Ces établissements fournissent des services de transport suivant des lignes régulières et des horaires établis et permettent aux voyageurs de payer un tarif au déplacement (peu importe qu'ils acceptent d'autres modalités de paiement comme les cartes d'abonnement mensuelles). (SCIAN : 4851)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	2 670
La part du secteur Transport et entreposage	6,62 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,33 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport urbain	1 627
------------------	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	1 709
Importations	159
Total	1 868

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	1 691
-----------------------	-------

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants des réseaux de transport en commun.

Données Recettes en prix courants au titre du transport des voyageurs, selon la commission de transport en commun.

Source

Enquête sur le transport des voyageurs par autobus et sur le transport urbain, Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation, transport local et de banlieue.

Source

L'indice des prix à la consommation, Mensuel, n° 62-001 au catalogue, Statistique Canada

Notes Quelque 2 664 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 6 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 2 664 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 1 730 millions de dollars.

Services urbains de transport en commun

Les administrations publiques ont versé aux réseaux de transport en commun une somme supplémentaire de 1 909 millions de dollars pour leur permettre d'offrir aux usagers des services à des prix très peu élevés. N'eut été de ces subventions, les réseaux de transport en commun auraient exigé de leurs clients des droits d'une somme correspondante pour survivre sur le marché, et la valeur de leur production se serait établie à 3 639 millions de dollars, ce qu'on appelle la production aux prix de base dans le SCN 1993. Il s'agit d'une industrie au Canada dans laquelle les subventions représentent plus de 70 % de la valeur ajoutée.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Transport interurbain et rural par autocar

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport de voyageurs essentiellement par autocar et à l'extérieur d'une municipalité donnée et de sa banlieue. Ces établissements fournissent des services de transport suivant des lignes régulières et des horaires établis et exigent un tarif au déplacement. (SCIAN : 4852)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 327

Valeur ajoutée aux prix de base 164

La part du secteur Transport et entreposage 0,41 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,02 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport par autobus, interurbain et rural, passagers 210

Offre totale de ces produits

Production domestique 270

Importations 200

Total 470

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 225

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants des réseaux de transport interurbain et rural.

Données Recettes en prix courants provenant du transport des voyageurs, selon l'établissement de transport interurbain des voyageurs par autocar.

Source

Enquête sur le transport des voyageurs par autobus et sur le transport urbain,
Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation, transport interurbain par autobus.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Services de taxi et de limousine

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport de voyageurs par taxi et par limousine. (SCIAN : 4853)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 140

Valeur ajoutée aux prix de base 695

La part du secteur Transport et entreposage 1,72 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,09 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport par taxi 1 101

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 142

Importations 299

Total 1 441

Principaux utilisateurs de ces produits

Voyages et divertissements 803

Dépenses personnelles 499

Total 1 302

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Tous les autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport scolaire et de transport d'employés par autobus ou autres véhicules à moteur (ces établissements fournissent des services de transport suivant des lignes régulières et des horaires établis, mais n'exigent pas un tarif au déplacement), des services d'autobus nolisés (ces établissements fournissent des services de transport qui ne suivent pas des lignes régulières et des horaires établis, et louent des véhicules entiers plutôt que des sièges) et des services de navette desservant les aéroports et d'autres installations similaires, des services de transport adapté et d'autres services de transport en commun et de transport terrestre de voyageurs. Les services de navette rangés dans cette industrie utilisent des minibus et des autobus comme moyens de transport. Ils suivent généralement des lignes régulières et desservent des hôtels et des transporteurs donnés. Les établissements de services de transport adapté utilisent des véhicules classiques ou des véhicules spécialement aménagés pour le transport des personnes atteintes d'incapacité, les personnes âgées et les handicapés. (SCIAN : 4854, 4855, 4859)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	1 453
Valeur ajoutée aux prix de base	942
La part du secteur Transport et entreposage	2,34 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,12 %
Produits significatifs de cette industrie	
Transport scolaire et autres transport	1 334
Offre totale de ces produits	
Production domestique	1 512
Importations	0
Total	1 512
Principaux utilisateurs de ces produits	
Écoles primaires et secondaires	1 156
Dépenses personnelles	224
Total	1 380

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source
Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Transport du gaz naturel par gazoduc

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale concerne le transport du gaz naturel par gazoduc, des champs de gaz ou des usines de traitement, aux réseaux locaux de distribution. (SCIAN : 4862)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 628

Valeur ajoutée aux prix de base 3 013

La part du secteur Transport et entreposage 7,47 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,37 %

Produits significatifs de cette industrie

Transport du gaz naturel par gazoduc 3 544

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 544

Importations 232

Total 3 776

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 2 013

Dépenses personnelles 758

Autres bailleurs de biens immobiliers 74

Fabrication d'autres produits chimiques de base 66

Fabrication de pesticides, d'engrais et d'autres produits chimiques agricoles 59

Commerce de détail 59

Sidérurgie 57

Commerce de gros 30

Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon 29

Usines de pâte à papier 28

Usines de papier journal 26

Écoles primaires et secondaires 20

Total 3 219

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant du transport du gaz naturel par gazoduc.

Données Kilomètres de mètres cubes de gaz naturel transportés par gazoduc.

Source

Transport et distribution du gaz naturel,
Annuel, n° 57-205 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes en prix constants en évaluant la quantité de gaz naturel à partir des recettes provenant du transport par gazoduc au cours de l'année de base, par mètre cube-kilomètre.

Source

Transport et distribution du gaz naturel,
Annuel, n° 57-205 au catalogue,
Statistique Canada

Transport par oléoduc du pétrole brut et autres services de transport par pipeline

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale concerne le transport du pétrole brut par oléoduc et les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale concerne le transport par pipeline. (SCIAN : 4861, 4869)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	1 248
	Valeur ajoutée aux prix de base	824
	La part du secteur Transport et entreposage	2,04 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,10 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Transport par oléoduc du pétrole brut et autres services de transport par pipeline	1 241
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	1 241
	Importations	262
	Total	1 503
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Exportations	611
	Raffineries de pétrole et fabrication d'autres produits du pétrole et du charbon	524
	Total	1 135
Projecteur mensuel	La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant du transport du pétrole brut et hydrocarbures équivalents par oléoduc.	
Données	Kilomètres de mètres cubes de pétrole brut et de gaz de pétrole liquéfiés.	
	Source	Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc, Annuel, n° 55-201 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	On calcule les recettes en prix constants en évaluant la quantité de pétrole brut et de gaz de pétrole liquéfiés à partir des recettes provenant du transport par oléoduc au cours de l'année de base, par mètre cube-kilomètre.	
	Source	Transport du pétrole brut et des produits pétroliers raffinés par oléoduc, Annuel, n° 55-201 au catalogue, Statistique Canada

Transport de tourisme et d'agrément

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de transport d'agrément tels que les croisières de plaisance ou les croisières-restaurants, les excursions en train à vapeur, les randonnées de plaisance en véhicule hippomobile, les tours en hydroglisseur ou en montgolfière. Ces établissements utilisent souvent du matériel de transport suranné ou spécialisé. Les activités offertes se déroulent sur de courtes distances; il s'agit généralement d'excursions d'un jour. Les établissements qui offrent des services d'affrètement de bateaux de pêche sont inclus. (SCIAN : 487)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	178
Valeur ajoutée aux prix de base	98
La part du secteur Transport et entreposage	0,24 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,01 %
Produits significatifs de cette industrie	
Transport par eau, passagers	47
Offre totale de ces produits	
Production domestique	215
Importations	231
Total	446
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	419

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source
Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Cette industrie ne produit qu'une petite partie de la production intérieure des produits significatifs, le reste étant principalement produit par l'industrie du transport par eau.

Activités de soutien au transport

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services à d'autres établissements de transport. Ces services peuvent être propres à un mode de transport ou multimodaux. (SCIAN : 488)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	6 359
La part du secteur Transport et entreposage	15,76 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,78 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services relatifs au transport	2 097
Autres services professionnels, scientifiques et techniques	1 372
Services relatifs au transport par eau	1 341
Services relatifs au transport aérien	717
Total	5 527

Offre totale de ces produits

Production domestique	12 451
Importations	173
Total	12 624

Principaux utilisateurs de ces produits

Marges de transport	1 843
Exportations	1 067
Administrations publiques provinciales et territoriales	989
Transport aérien	909
Commerce de gros	690
Commerce de détail	421
Transport par camion	347
Total	6 288

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant de la prestation de services de soutien au transport aérien, au transport ferroviaire, au transport par eau, au transport routier, aux intermédiaires en transport de marchandises ainsi que d'autres activités de soutien au transport.

Données Les dépenses au titre des activités de soutien au transport aérien et ferroviaire sont extrapolées en fonction des recettes de l'année de base au moyen des taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants des industries du transport aérien et du transport ferroviaire. On présume que les dépenses de ces industries au titre des activités de soutien au transport sont proportionnelles à leur production.

Les dépenses au titre des activités de soutien au transport par eau sont calculées à partir de la quantité, mesurée en tonnes métriques, des chargements et des déchargements de marchandises par des navires canadiens ou étrangers dans les ports canadiens.

Les dépenses au titre des activités de soutien au transport routier et des autres services de soutien au transport sont estimées en fonction du nombre d'employés.

Les recettes provenant d'intermédiaires en transport de marchandises sont calculées en

fonction des valeurs de l'année de base au moyen des taux de croissance d'un mois à l'autre de la production en prix constants de produits alimentaires, de produits chimiques, d'ordinateurs et de matériel de transport.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Données provisoires sur le transport maritime,
Rapport interne,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation

Les dépenses en prix constants au titre des activités de soutien au transport par eau sont calculées en fonction du prix de l'année de base des chargements et déchargements d'une tonne métrique de marchandises par les navires canadiens ou étrangers dans les ports canadiens.

Source

Le transport maritime au Canada,
Annuel, n° 54-205 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Une partie des dépenses au titre des activités de soutien au transport prend la forme d'achats directs par les consommateurs, et une autre partie de ces activités de soutien fait l'objet d'achats indirects par les consommateurs, c'est-à-dire lorsque les consommateurs achètent des marchandises et en paient le coût de transport entre le fabricant et l'acheteur. Ces coûts de transport sont compris dans les prix des produits achetés par le consommateur, tout comme le sont les coûts d'entreposage, les marges commerciales des grossistes et des détaillants, et les taxes sur les marchandises. Dans les tableaux d'entrées-sorties, ces coûts additionnels assumés par les acheteurs en sus des prix pratiqués par les producteurs sont appelés « marges ». Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Quelque 4 184 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 2 175 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 4 184 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 7 045 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Services postaux et messageries et services de messagers

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services postaux. Sont compris dans cette industrie les bureaux de poste, sauf ceux dont l'activité principale consiste à fournir des services de messageries, et les établissements qui assument une ou plusieurs fonctions des services postaux en vertu d'une entente contractuelle, exception faite de la distribution du courrier en vrac. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de messageries ou des services de messagers et de livraison de petits colis à l'intérieur d'une zone urbaine donnée. (SCIAN : 491, 492)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	7 438
Valeur ajoutée aux prix de base	4 698
La part du secteur Transport et entreposage	11,65 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,58 %
Produits significatifs de cette industrie	
Services postaux et de messageries et messagers	7 303
Offre totale de ces produits	
Production domestique	7 317
Importations	648
Total	7 965
Principaux utilisateurs de ces produits	
Commerce de détail	1 290
Commerce de gros	723
Exportations	698
Dépenses personnelles	610
Autres bailleurs de biens immobiliers	411
Total	3 732

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants des services postaux et la variation des entrées de main-d'oeuvre des services de messageries et des services de messagers servent d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants des services postaux est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant de la prestation de services postaux. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre des services de messageries et des services de messagers est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Recettes brutes en prix courants provenant d'opérations postales comme la vente de timbres, les frais de mandats de poste, la location de boîtes postales, la vente de produits de philatélie et la vente au détail, les paiements pour le compte des utilisateurs des services postaux ainsi que d'autres recettes de la Société canadienne des postes, mesurées en milliers de dollars courants.

Nombre d'employés.

Source

Société canadienne des postes

Services postaux et messageries et services de messagers

Emploi, gains et durée du travail
Mensuel, n° 72-002 au catalogue
Statistique Canada

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation, services postaux et autres services de communication.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Entreposage de produits agricoles

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation d'installations d'entrepasage de produits agricoles, sauf les installations frigorifiques. Sont compris dans cette industrie les élévateurs à grains qui servent essentiellement à l'entrepasage. (SCIAN : 49313)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	863
Valeur ajoutée aux prix de base	495
La part du secteur Transport et entrepasage	1,23 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,06 %
Produits significatifs de cette industrie	
Entrepasage des céréales	781
Offre totale de ces produits	
Production domestique	788
Importations	0
Total	788
Principaux utilisateurs de ces produits	
Exportations	522
Minoterie et malterie	67
Total	589

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants provenant de l'entrepasage et de la manutention des grains.

Données Les recettes au titre de l'entrepasage et de la manutention des grains sont calculées à partir des encaissements, des livraisons et de l'entrepasage hebdomadaires du blé, du blé dur, de l'avoine, de l'orge, du seigle, des graines de lin, du canola, du maïs, et du soja dans les silos primaires, les silos terminaux et les silos de transbordement de l'Est, mesurées en tonnes métriques. Dans le cas des silos de l'Est, on établit une distinction entre les recettes relatives aux grains canadiens et aux grains des États-Unis, les livraisons intérieures et les livraisons destinées à l'Exportations des grains canadiens et américains, et l'entrepasage de maïs et de soja canadiens et étrangers.

On calcule les volumes mensuels des encaissements et des livraisons à partir des données hebdomadaires en faisant la somme des données des semaines tombant dans le mois civil. Si la première (ou la dernière) semaine du mois chevauche le mois précédent (ou suivant), le chiffre hebdomadaire est réparti au pro rata entre ces deux mois, selon l'hypothèse d'un taux d'activité quotidien constant. Le niveau mensuel d'activité d'entrepasage correspond à la moyenne des stocks de fermeture hebdomadaires. Les recettes au titre du nettoyage des silos terminaux sont établies en fonction des encaissements.

Source

Statistiques hebdomadaires des grains,
Division de l'économie et de la statistique,
Commission canadienne des grains

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en évaluant la quantité de grains au moyen des droits mensuels relatifs à l'entreposage, des encaissements, des livraisons et du nettoyage au cours de l'année de base, selon le type de grains, dans les silos primaires, les silos terminaux et les silos de transbordement de l'Est, par tonne métrique.

Source

Tarifs - Silos primaires agréés,
Commission canadienne des grains

Activités diverses d'entreposage

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation d'installations d'entreposage public et d'entreposage à forfait de marchandises diverses. Ces établissements manutentionnent des marchandises en conteneurs, comme les caisses, tonneaux et fûts, à l'aide d'appareils tels que les lève-palettes, les palettes et les bâtis de chargement. Ils ne se spécialisent pas dans la manutention d'un type particulier de produits. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est l'exploitation d'installations d'entreposage frigorifique. Ces établissements fournissent des services d'entreposage public et d'entreposage à forfait et font appel à du matériel conçu pour conserver les marchandises congelées ou réfrigérées. Outre les services d'entreposage généralement offerts par les établissements de cette industrie, notons : la congélation par soufflage, la décongélation partielle et l'entreposage sous atmosphère modifiée. Sont compris dans cette industrie les établissements qui fournissent des services d'entreposage des fourrures destinées au commerce. Sont également inclus les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale est l'exploitation d'installations d'entreposage. Ces établissements exploitent des installations et du matériel conçus pour la manutention d'un produit particulier, par exemple l'entreposage de longue durée d'automobiles, l'entreposage du pétrole en cavités salines et l'entreposage du whisky. (SCIAN : 49311, 49312, 49319)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 906

Valeur ajoutée aux prix de base 663

La part du secteur Transport et entreposage 1,64 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,08 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres installations d'entreposage et d'emmagasiner 730

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 258

Importations 0

Total 1 258

Principaux utilisateurs de ces produits

Commerce de gros 607

Commerce de détail 278

Transport par camion 101

Dépenses personnelles 95

Entreposage de produits agricoles 37

Total 1 118

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,

Mensuel, n° 72-002 au catalogue,

Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'édition (ou l'édition et l'impression) de journaux, de périodiques, de livres, de bases de données et d'autres produits tels que les calendriers, les cartes de souhaits et les cartes géographiques. (SCIAN : 5111)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	4 783
La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	17,09 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,59 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de publicité, journaux, revues	3 573
Journaux	1 088
Dépliants publicitaires, catalogues, annuaires	765
Total	5,426

Offre totale de ces produits

Production domestique	7 522
Importations	248
Total	7,770

Principaux utilisateurs de ces produits

Publicité et promotion	5 314
Dépenses personnelles	770
Télécommunications	489
Fournitures de bureau	457
Exportations	428
Total	7 458

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 4 766 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 17 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 4 766 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 7 188 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. La publicité et la promotion est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie les dépenses au titre de la publicité telles les coûts de l'espace occupé dans les journaux, périodiques, programmes, panneaux publicitaires et le coût du temps d'antenne à la radio et à la télévision. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Éditeurs de logiciels

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'édition de logiciels. Les établissements de cette industrie exécutent les opérations nécessaires à la production et à la distribution de logiciels telles que la conception, la fourniture de la documentation, l'assistance en matière d'installation et la prestation de services de soutien aux acheteurs de logiciels. Ces établissements peuvent se livrer à la conception et à l'édition, ou se consacrer uniquement à l'édition. (SCIAN : 5112)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 773

Valeur ajoutée aux prix de base 1 428

La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle 5,10 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,17 %

Produits significatifs de cette industrie

Élaboration de produits de logiciels 1 900

Offre totale de ces produits

Production domestique 8 460

Importations 2

Total 8 462

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 6 589

Exportations 1 206

Dépenses personnelles 314

Conception de systèmes informatiques et services connexes 247

Total 8 356

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Présentation de films et de vidéos

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la présentation de films. Sont aussi compris les établissements dont l'activité principale est la prestation, à l'occasion, de services de présentation de films tels que les services offerts dans le cadre de festivals du film. (SCIAN : 51213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	269
La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	0,96 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Projections de films cinématographiques	507
---	-----

Offre totale de ces produits

Production domestique	507
Importations	0
Total	507

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	507
-----------------------	-----

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 261 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 8 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 261 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 690 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Production, distribution et postproduction de films et de vidéos

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la production ou la production et la distribution de films, de vidéos, d'émissions de télévision ou de publicités; la distribution de productions cinématographiques et vidéo aux cinémas, aux réseaux et stations de télévision et à d'autres exploitants; la prestation de services de postproduction et de services aux industries du film et de la vidéo, y compris les services spécialisés de postproduction de films ou de vidéos tels que le montage, la conversion film/bande, la postsynchronisation, le sous-titrage, la création de génériques, le sous-titrage codé, la production de graphiques, d'animations d'images et d'effets spéciaux informatiques de même que le développement et le traitement de films cinématographiques. (SCIAN : 51211, 51212, 51219)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 1 167

La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle 4,17 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,14 %

Produits significatifs de cette industrie

Production et distribution de films et de matériel audiovisuel 2 804

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 854

Importations 760

Total 3 614

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 1 006

Production, distribution et postproduction de films et de vidéo 823

Total 1 829

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 1 111 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 56 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 111 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 221 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Industries de l'enregistrement sonore

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la production et la distribution d'enregistrements musicaux, l'édition de musique ou la prestation de services d'enregistrement sonore ou de services connexes. (SCIAN : 5122)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 107

Valeur ajoutée aux prix de base 282

La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle 1,01 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,03 %

Produits significatifs de cette industrie

Produits multimédia enregistrées 995

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 632

Importations 1 114

Total 2 746

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe 1 676

Exportations 887

Dépenses personnelles 126

Total 2 689

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Dans la classification d'entrées-sorties des produits, la définition de la catégorie « Supports pré-enregistrés », qui regroupe les produits les plus significatifs de cette industrie, couvre la musique enregistrée, les films enregistrés et les logiciels informatiques. Les supports pré-enregistrés, produits par l'industrie de l'enregistrement sonore, prennent surtout la forme de musique et de films enregistrés. Cependant, les Importations, les Exportations et la production de supports pré-enregistrés par des établissements classés dans d'autres industries comportent une proportion très importante de logiciels informatiques. Par conséquent, la majeure partie de ces produits est achetée par les entreprises et les administrations publiques dans le cadre de leurs investissements dans les logiciels (formation de capital). C'est à partir de la révision de 2001 du SCNC que l'on a commencé à traiter les dépenses des entreprises et des administrations publiques au titre des logiciels comme des dépenses en immobilisations.

Radiodiffusion et télédiffusion

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de studios et d'installations de diffusion servant à la transmission d'une diversité d'émissions de radio et de télévision, y compris les émissions de divertissement, d'information, les émissions-débats et d'autres émissions. Ces établissements produisent, achètent et font la programmation des émissions et génèrent des recettes par la vente de temps d'antenne à des publicitaires, par le biais de dons et de subventions ou par la vente d'émissions. (SCIAN : 5131)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base

La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	2 161
La part de l'ensemble de l'économie	7,72 %
	0,26 %

Produits significatifs de cette industrie

Radiodiffusion et télédiffusion, sauf par câble	2 526
---	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	3 027
Importations	x

Principaux utilisateurs de ces produits

Publicité et promotion	3 053
Télévision payante et spécialisée et distribution d'émissions de télévision	225
Total	3 278

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes brutes en prix constants au titre de la publicité des établissements de radiodiffusion et de télédiffusion.

Données Recettes en dollars courants provenant de la publicité des stations de radiodiffusion et de télédiffusion, mesurées en millions de dollars.

Source

Consolidated Market Report,
Bureau canadien de la radio

Pay TV/VCR Trending Report,
Sondages BBM

Report on Pay and Specialty Services,
Mediastats Inc.

Déflation On calcule les recettes en prix constants en déflétant les recettes en prix courants provenant de la publicité dans la radiodiffusion au moyen d'un agrégat, pondéré en fonction de l'année en cours, des tarifs de publicité pratiqués par les diverses stations de radio. Les poids correspondent aux proportions des ventes brutes de publicité radio au cours de l'année de base.

Source

Canadian Advertising Rates et Data - Carte,
Maclean Hunter Canadian Publishing

Radiodiffusion et télévision,
Annuel, tableau CANSIM 357-0001,
Statistique Canada

Notes

Quelque 1 200 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 961 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 200 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 2 666 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. La publicité et la promotion est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie les dépenses au titre de la publicité telles les coûts de l'espace occupé dans les journaux, périodiques, programmes, panneaux publicitaires et le coût du temps d'antenne à la radio et à la télévision. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Télévision payante et spécialisée et distribution d'émissions de télévision

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la diffusion d'émissions de télévision d'un format défini et restreint par le biais d'exploitants de systèmes de câblodistribution ou de communication par satellite de même que les établissements dont l'activité principale est la transmission d'émissions à des abonnés par câble ou par satellite. (SCIAN : 5132)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	3 136
	Valeur ajoutée aux prix de base	1 613
	La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	5,77 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,20 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Radiodiffusion et télédiffusion par câble	2 899
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	2 899
	Importations	11
	Total	2 910
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Dépenses personnelles	2 527
Projecteur mensuel	La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants provenant des abonnements aux canaux de la câblodistribution, de la télévision payante et de la télévision spécialisée de même que des recettes en prix constants provenant des abonnements à Internet.	
Données	Les recettes sont établies à partir du nombre d'abonnements aux canaux de la télévision payante et spécialisée pour des services canadiens fournis par les réseaux de câblodistribution ou de distribution par satellite et du nombre d'abonnements à Internet par câble (haute vitesse).	
	Source	Report on Pay and Specialty Services, Mediastats Inc., États financiers des sociétés, Rapports trimestriels
Déflation	Les recettes sont établies à partir du nombre d'abonnements aux canaux de la télévision payante et spécialisée pour des services canadiens fournis par les réseaux de câblodistribution ou de distribution par satellite et du nombre d'abonnements à Internet par câble (haute vitesse).	
	Source	Radiodiffusion et télévision, Annuel, tableau CANSIM 357-0001, Statistique Canada
		États financiers des sociétés, Rapports trimestriels

Télécommunications

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité consiste à exploiter et à entretenir des installations de réseau servant à la transmission de la voix, de données, de textes, du son et de vidéos en temps réel entre les points de réception du réseau. Sont également compris les revendeurs de services de télécommunications. Les installations de transmission peuvent se fonder sur une seule technologie ou sur une combinaison de technologies. (SCIAN : 5133).

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	21 259
Valeur ajoutée aux prix de base	14 739
La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	52,68 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,80 %
Produits significatifs de cette industrie	
Téléphones et autres services de télécommunications	20 363
Offre totale de ces produits	
Production domestique	20 383
Importations	x
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	7 639
Commerce de gros	1 623
Exportations	1 404
Commerce de détail	745
Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)	730
Total	12 141

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants provenant de la prestation de services de téléphonie locale et interurbaine par les réseaux téléphoniques.

Données Les recettes provenant des services de téléphonie locale sont calculées à partir du nombre de lignes d'accès au réseau en exploitation à des fins résidentielles et commerciales, du nombre d'abonnés aux services cellulaires, aux services de téléavertisseur et aux services Internet, haute vitesse et par réseau commuté.

Les recettes au titre du service interurbain sont calculées en fonction du nombre d'appels interurbains.

Source

Statistiques trimestrielles des télécommunications,
Trimestriel, n° 56-002 au catalogue,
Statistique Canada

États financiers trimestriels des sociétés de télécommunications

Déflation Les recettes en prix constants sont établies à partir des frais exigés pour les lignes d'accès, résidentielles et commerciales, aux prix de l'année de base, selon le type de service, et à partir des recettes aux prix de l'année de base par appel téléphonique interurbain.

Source

Enquête annuelle des télécommunications,
Statistique Canada

Services d'information

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir, à stocker et/ou à rendre accessible de l'information. Les principales composantes de cette industrie sont les agences de presse, les bibliothèques, les archives et les fournisseurs de services d'information en ligne. (SCIAN : 5141)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 133
La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	4,05 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,14 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de renseignements	238
Services de fournisseur d'accès direct	234
Total	472

Offre totale de ces produits

Production domestique	547
Importations	340
Total	887

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	299
Exportations	223
Télévision payante et spécialisée et distribution d'émissions de télévision	94
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données	62
Télécommunications	55
Total	733

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 280 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 853 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 280 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 482 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Services de traitement des données

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de traitement électronique des données. Ces établissements peuvent offrir des services complets de traitement et de préparation de rapports à partir des données fournies par les clients, offrir des services spécialisés, comme la saisie automatisée de données, ou mettre à la disposition des clients des ressources de traitement des données sur une base horaire ou sur une base de temps partagé. (SCIAN : 5142).	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	710
	Valeur ajoutée aux prix de base	404
	La part du secteur Industrie de l'information et industrie culturelle	1,44 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,05 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Services de traitement des données	606
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	1 688
	Importations	619
	Total	2 307
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)	320
	Sociétés d'assurance	174
	Commerce de gros	143
	Administrations publiques provinciales et territoriales	142
	Commerce de détail	133
	Total	912
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.	
Données	Nombre d'employés.	
	Source	
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada	
Déflation	Sans objet.	
Notes	Le tiers de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie de conception de systèmes informatiques et services connexes.	

Coopératives de crédit et caisses populaires locales

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements de coopératives de crédit et de caisses populaires locales dont l'activité principale consiste à recevoir des dépôts de leurs membres et à leur octroyer des prêts. Pour obtenir des capitaux de leurs membres, ces établissements vendent des actions et acceptent des dépôts. (SCIAN : 52213)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 913
La part du secteur Finance et assurances	3,86 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Frais imputés, dépôts, caisses populaires et coopératives de crédit	1 301
Frais imputés, prêts, caisses populaires et coopératives de crédit	1 093
Frais versés, caisses populaires et coopératives de crédit	750
Total	3 144

Offre totale de ces produits

Production domestique	3 144
Importations	0
Total	3 144

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	2 176
Logements occupés par leur propriétaire	243
Autres bailleurs de biens immobiliers	176
Commerce de détail	105
Commerce de gros	84
Total	2 784

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

On calcule les recettes mensuelles en appliquant des marges de rendement précises aux différents types d'actifs et de passifs mensuels. Les actifs et les passifs mensuels des coopératives de crédit et des caisses populaires locales sont établis à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et la valeur trimestrielle des passifs et des actifs.

Données Actifs trimestriels, mesurés en millions de dollars : prêts personnels, autres prêts, résidentiels et non résidentiels, hypothèques et autres actifs.

Passifs trimestriels, mesurés en millions de dollars : prêts exigibles, dépôts transférables par chèque, dépôts non transférables par chèque et dépôts à terme.

Source

Coopératives de crédit et caisses populaires locales,
États trimestriels de l'estimation des actifs et des passifs,
Statistiques bancaires et financières de la Banque du Canada

Coopératives de crédit et caisses populaires locales

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Notes

Cette industrie, comme d'autres intermédiaires financiers, offre certains de ses services contre rémunération et d'autres, sans frais directs. Une partie des recettes provient donc directement des frais de service payés par les clients; cependant, pour une partie importante des recettes, aucun frais direct de transaction n'est imposé. Les intermédiaires financiers financent une diversité de services à partir d'une portion des intérêts obtenus sur l'investissement des fonds de leurs déposants. Par conséquent, pour calculer les recettes des intermédiaires financiers, on doit effectuer une imputation sur les services faisant l'objet de frais indirects. Cette imputation est désignée par le terme « services d'intermédiation financière indirectement mesurés » (SIFIM). Dans le SCN 1993, le montant obtenu par l'imputation correspond à l'écart entre le revenu d'intérêt perçu et les intérêts payés aux déposants.

Quelque 1 910 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 3 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 910 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 288 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à accomplir les fonctions d'une banque centrale : émettre de la monnaie (papier-monnaie); gérer la masse monétaire et les réserves de devises internationales du pays; superviser des systèmes de règlement, de compensation et de liquidation; conserver des dépôts représentant les réserves d'autres banques et institutions; agir en tant qu'agent financier du gouvernement fédéral. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à recevoir des dépôts et à octroyer des prêts. Parmi les établissements de cette industrie, notons les banques à charte, les sociétés de fiducie et les sociétés de prêts hypothécaires ayant surtout pour fonction de recevoir des dépôts et d'octroyer des prêts. Sont également inclus les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à recevoir des dépôts et à octroyer des prêts. Les caisses d'épargne des gouvernements provinciaux qui acheminent les dépôts reçus aux gouvernements au lieu de les prêter à leurs clients sont aussi incluses. (SCIAN : 521, 52211, 52219)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production	33 597
Valeur ajoutée aux prix de base	25 036
La part du secteur Finance et assurances	50,58 %
La part de l'ensemble de l'économie	3,07 %
Produits significatifs de cette industrie	
Frais imputés, dépôts, banques à charte et autres intermédiaires	9 625
Frais imputés, prêts, banques à charte et autres intermédiaires	9 217
Frais versés, banques à charte et autres intermédiaires	5 980
Total	24 822
Offre totale de ces produits	
Production domestique	24 822
Importations	925
Total	25 747
Principaux utilisateurs de ces produits	
Dépenses personnelles	12 252
Logements occupés par leur propriétaire	1 477
Exportations	1 470
Autres bailleurs de biens immobiliers	1 136
Total	16 335

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

On calcule les recettes mensuelles provenant de l'acceptation des dépôts et de l'octroi de prêts en appliquant des marges de rendement précises aux différents types d'actifs et de passifs mensuels. On calcule les recettes mensuelles provenant de la gestion des fonds communs de placement en appliquant des taux précis de rendement à la valeur des fonds communs de placement.

Les actifs et les passifs mensuels sont établis à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et la valeur trimestrielle des passifs et des actifs.

Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)

Données

Passifs et actifs en prix courants, mesurés en millions de dollars.

Banques à charte

Actifs : Prêts remboursables à vue et prêts à court terme, prêts non hypothécaires (prêts personnels y compris les cartes de crédit, prêts du gouvernement du Canada, des provinces et des municipalités, et prêts aux entreprises). Hypothèques (résidentielles et non résidentielles).

Passifs : Dépôts d'épargne personnelle (transférables par chèque, non transférables par chèque et à terme fixe), dépôts et dépôts à vue non personnels à terme et à préavis (moins le flottant du secteur privé).

Sociétés de fiducie et sociétés de prêts hypothécaires

Actifs : Obligations de sociétés canadiennes, hypothèques résidentielles, prêts personnels et autres prêts.

Passifs : Dépôts à terme, certificats de placement garantis et débentures.

Valeur en prix courants des actions transigées sur les marchés boursiers de Montréal, de Toronto, de l'Alberta et de Vancouver.

Valeur en prix courants des fonds communs de placement administrés par les banques à charte et les sociétés de fiducie.

Source

Statistiques bancaires et financières de la Banque du Canada,
Position relative des membres - Rapports sur les fonds d'investissement,
Institut des fonds d'investissement du Canada

Comptes du bilan national, estimations trimestrielles,
Trimestriel, n° 13-214 au catalogue,
Statistique Canada

Bourses de Montréal, de Toronto, de l'Alberta et de Vancouver

Déflation

On calcule les recettes en prix constants provenant de l'acceptation de dépôts, de l'octroi de prêts et de l'administration de fonds communs de placement en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

On calcule les recettes en prix constants provenant des transactions sur les valeurs mobilières en déflatant la valeur en prix courants des actions transigées au moyen d'un indice mensuel implicite de prix, déterminé à partir des valeurs quotidiennes des actions transigées et des indices des prix quotidiens moyens.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Bourses de Montréal, de Toronto, de l'Alberta et de Vancouver

Notes

Cette industrie, comme d'autres intermédiaires financiers, offre certains de ses services contre rémunération et d'autres, sans frais directs. Une partie des recettes provient donc directement des frais de service payés par les clients; cependant, pour une partie importante des recettes, aucun frais direct de transaction n'est imposé. Les intermédiaires financiers financent une diversité de services à partir d'une portion des intérêts obtenus sur l'investissement des fonds de leurs déposants. Par conséquent, pour calculer les recettes des intermédiaires financiers, on doit effectuer une imputation sur les services faisant l'objet de frais indirects. Cette imputation est désignée par le terme « services d'intermédiation financière indirectement mesurés » (SIFIM). Dans le SCN 1993, le montant obtenu par l'imputation correspond à l'écart entre le revenu d'intérêt perçu et les intérêts payés aux déposants.

Intermédiation financière non faite par biais de dépôts et activités liées à l'intermédiation financière

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements, tant publics (entreprises d'État) que privés, dont l'activité principale consiste à octroyer des crédits ou à prêter des fonds recueillis en empruntant sur le marché du crédit, notamment en émettant du papier financier et d'autres titres de créance et en empruntant auprès d'autres intermédiaires financiers. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services étroitement liés à l'intermédiation financière, mais qui n'agissent pas à titre d'intermédiaires. (SCIAN : 5222, 5223)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 398
La part du secteur Finance et assurances	2,82 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,17 %

Produits significatifs de cette industrie

Frais imputés, financement des ventes et prêt à la consommation	2 450
---	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	2 450
Importations	0
Total	2 450

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	1 550
Commerce de détail	546
Total	2 096

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

On calcule les recettes mensuelles en appliquant des marges de rendement précises aux différents types d'actifs mensuels.

Les actifs et les passifs mensuels sont établis à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et les valeurs trimestrielles.

Données

Actifs en prix courants, mesurés en millions de dollars.

Prêts hypothécaires : résidentiels

Prêts non hypothécaires : prêts personnels et contrats de crédit-bail.

Source

Statistiques financières trimestrielles des entreprises,
Trimestriel, n° 61-008 au catalogue,
Statistique Canada

Intermédiation financière non faite par biais de dépôts,
États trimestriels de l'estimation des actifs et des passifs,
Statistiques bancaires et financières de la Banque du Canada

Intermédiation financière non faite par biais de dépôts et activités liées à l'intermédiation financière

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Quelque 1 268 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 130 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 268 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 4 783 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à faire souscrire à des contrats d'assurance de rente et à d'autres formes de contrat d'assurance et à faire de la réassurance. Les établissements de cette industrie prélèvent des primes pour se constituer un portefeuille d'actifs financiers en prévision des sinistres ultérieurs. Les cotisations et les primes sont fixées sur la base d'une évaluation actuarielle des réserves constituées. Sont incluses les sociétés d'assurance directe dont l'activité principale consiste à faire souscrire directement des titulaires de police à des contrats d'assurance de rente ou à d'autres formes de contrats d'assurance, de même que les sociétés de réassurance dont l'activité principale consiste à prendre à leur compte la totalité ou une partie du risque associé à des polices d'assurance émises par d'autres assureurs. Les industries sont définies en fonction du type de risque assuré (décès, perte d'emploi due à l'âge ou à une invalidité, dommages matériels). (SCIAN : 5241)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	13 055
La part du secteur Finance et assurances	26,38 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,60 %

Produits significatifs de cette industrie

Assurances (sauf vie)	13 423
Assurance-vie	6 306
Total	19 729

Offre totale de ces produits

Production domestique	19 938
Importations	3 910
Total	23 848

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	14 020
Exportations	2 581
Logements occupés par leur propriétaire	997
Commerce de gros	958
Total	18 556

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

Les recettes mensuelles sont établies à partir des primes souscrites par les sociétés d'assurance-vie, d'assurance-santé, d'assurance médicale, d'assurance-biens et d'assurance contre les risques divers de même que par l'application de taux précis de rendement aux divers types d'actifs.

Les actifs et les primes mensuels sont établis à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et la valeur trimestrielle des actifs et des primes.

Sociétés d'assurance

Données	<p>Actifs et primes des sociétés d'assurance en prix courants, mesurés en millions de dollars.</p> <p>Source Statistiques financières trimestrielles des entreprises, Trimestriel, n° 61-008 au catalogue, Statistique Canada</p>
Déflation	<p>On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'agrégat pondéré des taux d'intérêt et des indices de prix suivants (les poids tiennent compte de l'importance relative de chaque type de revenu de placement au cours de l'année de base) :</p> <p>Obligations négociables du gouvernement du Canada, rendement moyen, 1 à 3 ans Indice composé du <i>Standard and Poor's</i> de la Bourse de Toronto, fermé Banque à charte - taux hypothécaire ordinaire, 1 an Banque à charte - taux des dépôts à terme fixe des particuliers, 5 ans Certificats de dépôts commerciaux, 30 jours Taux d'escompte IPC - logement en location IPC - primes d'assurance de véhicules automobiles IPC - primes d'assurance de propriétaire</p> <p>Source Banque du Canada</p> <p>Bourse de Toronto</p> <p>L'indice des prix à la consommation, Mensuel, n° 62-001 au catalogue, Statistique Canada</p> <p>Tableaux d'entrées-sorties, Statistique Canada</p>
Notes	<p>Quelque 11 991 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 1 064 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.</p> <p>La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 11 991 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 21 943 millions de dollars.</p> <p>La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.</p>

Agences et courtiers d'assurance et autres activités liées à l'assurance

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre de l'assurance ou à fournir des services en rapport avec l'assurance. (SCIAN : 5242)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 7 128

Valeur ajoutée aux prix de base 3 928

La part du secteur Finance et assurances 7,94 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,48 %

Produits significatifs de cette industrie

Commissions pour les assurances 5 725

Offre totale de ces produits

Production domestique 6 287

Importations 117

Total 6 404

Principaux utilisateurs de ces produits

Sociétés d'assurance 6 007

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

Les recettes mensuelles sont établies à partir des primes trimestrielles souscrites par les sociétés d'assurance au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et la valeur trimestrielle des primes.

Données Valeur trimestrielle des primes souscrites par les sociétés d'assurance en prix courants, mesurée en millions de dollars.

Source

Statistiques financières trimestrielles des entreprises,
Trimestriel, n° 61-008 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes en prix constants en déflétant les recettes en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à risquer des capitaux de différentes façons : en prenant à leur compte de façon ferme des émissions de titres ou en cherchant à placer des titres ou des fonds de contrats de marchandises; en servant d'intermédiaires entre acheteurs et vendeurs de titres; en assurant des services afférents aux bourses des valeurs mobilières et des marchandises (c.-à-d. en fournissant les locaux, les marchés et, souvent, les installations nécessaires à l'achat et à la vente d'actions, de bons de souscription à des actions, d'obligations ou de contrats de marchandises); en facilitant la commercialisation de contrats à caractère financier; en gérant l'actif (c.-à-d. en gérant des portefeuilles de titres); en conseillant les investisseurs et en fournissant des services de fiducie, de garde et autres. Cette industrie comprend aussi les fonds, fiducies et autres instruments financiers organisés pour administrer des actifs de portefeuille pour le compte de tiers, comme les détenteurs d'unités, les bénéficiaires de caisses de retraite et les investisseurs. Ces entités perçoivent des intérêts, des dividendes et d'autres revenus de biens, mais elles n'ont pas d'employés, ou n'en ont que très peu, et ne tirent aucun revenu de la vente de services. (SCIAN : 523, 526)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	4 167
La part du secteur Finance et assurances	8,42 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,51 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de titres, fonds et produits analogues	5 326
Fonds mutuels	4 277
Commissions sur les actions et obligations	2 738
Total	12 341

Offre totale de ces produits

Production domestique	19 046
Importations	1 758
Total	20 804

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	7 848
Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres instruments financiers	6 178
Exportations	1 164
Total	15 190

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants.

Données Valeur en prix courants des actions transigées à la Bourse de Toronto, mesurée en millions de dollars.

Nouvelles émissions brutes d'obligations, mesurées en millions de dollars, valeur nominale, émissions au Canada et à l'étranger, selon le type : gouvernement du Canada, provinces, municipalités et sociétés.

Nouvelles émissions brutes d'actions de sociétés, mesurées en millions de dollars, valeur nominale, selon le type : actions privilégiées et actions ordinaires.

Valeur des transactions sur le marché monétaire et le marché obligataire intérieurs, telle qu'elle est déclarée par les distributeurs des titres d'État, mesurée en millions de dollars.

Valeur des transactions sur le marché intérieur des obligations à coupons détachés, telle qu'elle est déclarée par les distributeurs des titres d'État, mesurée en millions de dollars.

Valeur des transactions sur les actions et les obligations étrangères en circulation avec des non-résidents, mesurée en millions de dollars.

Valeur en prix courants des fonds communs de placement, mesurée en millions de dollars.

Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie : biens-fonds et tenures à bail, mesurés en millions de dollars. Estimations trimestrielles relatives aux caisses de retraite en fiducie : frais d'administration, mesurés en millions de dollars. Les chiffres mensuels relatifs aux caisses de retraite en fiducie sont établis à partir des estimations trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et la valeur trimestrielle des caisses de retraite en fiducie.

On calcule les recettes mensuelles provenant des nouvelles émissions d'obligations, des transactions sur le marché monétaire, des transactions sur le marché obligataire, de la gestion des fonds communs de placement et de la gestion des caisses de retraite en fiducie en appliquant des taux de rendement précis aux valeurs en prix courants.

Source

Position relative des membres - Rapports sur les fonds d'investissement, Institut des fonds d'investissement du Canada

Opérations internationales du Canada en valeurs mobilières, Mensuel, n° 67-002 au catalogue, Statistique Canada

Enquête trimestrielle sur les caisses de retraite en fiducie, Statistique Canada

Bourse de Toronto

Déflation

On calcule les recettes en prix constants provenant des nouvelles émissions d'obligations, des transactions sur le marché monétaire et sur le marché obligataire, de la gestion des fonds communs de placement et des caisses de retraite en fiducie en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

On calcule les recettes en prix constants provenant des transactions sur les valeurs mobilières en déflatant la valeur en prix courants des actions transigées au moyen d'un indice implicite de prix mensuel, déterminé à partir des valeurs quotidiennes des actions transigées et des indices des prix quotidiens moyens.

On calcule les recettes en prix constants provenant des caisses de retraite en fiducie en déflatant les recettes provenant des biens-fonds et des tenures à bail au moyen de l'indice global des prix à la consommation, et les recettes en prix courants provenant des frais d'administration au moyen d'un indice implicite de prix, déterminé à partir des gains hebdomadaires moyens des employés du secteur de la finance et des assurances.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Bourse de Toronto

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Quelque 4 111 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 56 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 4 111 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 15 040 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Bailleurs de biens immobiliers

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à donner à bail des biens immobiliers. Ces établissements peuvent exploiter (louer, donner à bail, administrer et entretenir) leurs biens pour leur propre compte, ou ils peuvent confier cette tâche à un tiers. Cette industrie comprend aussi les établissements qui prennent à bail les biens immobiliers de tiers pour les sous-louer à bail à d'autres. (SCIAN : 5311)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 29 858

La part du secteur Services immobiliers et services de location 28,18 %

La part de l'ensemble de l'économie 3,66 %

Produits significatifs de cette industrie

Loyers bruts résidentiels versés 24 800

Loyers non résidentiels 18 212

Total 43 012

Offre totale de ces produits

Production domestique 50 026

Importations 87

Total 50 113

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 25 438

Commerce de détail 4 120

Commerce de gros 2 670

Services de restauration et débits de boissons 1 512

Administrations publiques provinciales et territoriales 1 361

Total 35 101

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des loyers résidentiels et non résidentiels en prix constants.

Les loyers mensuels résidentiels et non résidentiels sont établis à partir des estimations annuelles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'une année à l'autre et une concordance entre la somme annuelle des loyers résidentiels et non résidentiels et les estimations annuelles tirées des Tableaux d'entrées-sorties.

Données Les loyers résidentiels sont établis à partir des données du recensement sur le parc annuel de logements occupés par le locataire, selon le type de logement : logements individuels, immeubles à logements multiples, maisons mobiles, chalets et fermes. Les chiffres du recensement sur le parc résidentiel font l'objet d'une projection en fonction du nombre de nouveaux logements parachevés duquel est déduit le nombre de logements démolis.

Les loyers non résidentiels sont établis à partir de la superficie annuelle en pieds carrés des locaux à bureaux occupés ajustée en fonction des taux d'inoccupation.

Source

Logements mis en chantier et parachevés,
Mensuel, tableau CANSIM 027-0001,
Statistique Canada

Recensement du Canada,
Statistique Canada

Comptes nationaux des revenus et des dépenses,
Trimestriel, n° 13-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation

Les loyers résidentiels trimestriels en prix constants sont calculés en fonction du taux de croissance de la valeur en prix constants du parc de logements occupés par le locataire.

Les loyers non résidentiels annuels en prix constants sont calculés dans les tableaux d'entrées-sorties à l'aide d'un déflateur construit à partir des données sur l'occupation des locaux à bureaux dans la plupart des villes canadiennes. Les coûts locatifs de l'année de base par pied carré sont estimés pour chaque ville en fonction de la moyenne pondérée des coûts locatifs des cinq années précédentes, les poids augmentant progressivement au fil des ans. On multiplie ces valeurs par la superficie occupée, c'est-à-dire par le nombre de pieds carrés ajusté en fonction du taux d'inoccupation, pour chaque année, afin d'obtenir les estimations en prix constants. On fait la somme des estimations de diverses villes et on produit un indice de valeurs en prix constants.

Source

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada

Comptes nationaux des revenus et des dépenses,
Trimestriel, n° 13-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Notes

Quelque 29 386 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 517 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 29 386 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 43 879 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Logements occupés par leur propriétaire

Définition de l'industrie Afin d'assurer l'invariance aux changements de propriété de la valeur ajoutée associée à l'utilisation de biens immobiliers à vocation résidentielle, on considère les propriétaires-occupants comme des propriétaires bailleurs qui se louent un logement à eux-mêmes. Le montant imputé de ces loyers est attribué à l'industrie fictive des logements occupés par le propriétaire.

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 74 080

Valeur ajoutée aux prix de base 67 404

La part du secteur Services immobiliers et services de location 63,61 %

La part de l'ensemble de l'économie 8,25 %

Produits significatifs de cette industrie

Loyers brut imputés 74 080

Offre totale de ces produits

Production domestique 74 080

Importations 0

Total 74 080

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 74 080

Projecteur mensuel La variation des loyers bruts imputés en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. Les loyers bruts mensuels imputés sont calculés à partir des valeurs trimestrielles du parc de logements occupés par le propriétaire au moyen de la technique de minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs des mois qui forment le trimestre civil et la valeur trimestrielle des loyers.

Données Les loyers bruts imputés sont établis à partir du taux de croissance, tiré du recensement, de la valeur nette du parc de logements occupés par le propriétaire. Les chiffres du recensement sur le parc résidentiel font l'objet d'une interpolation fondée sur le nombre de nouveaux logements parachevés duquel est déduit le nombre de logements démolis. On effectue par la suite un rapprochement entre ces estimations provisoires et les données repères sur le logement tirées des recensements.

Source

Logements mis en chantier et parachevés,
Mensuel, tableau CANSIM 027-0001,
Statistique Canada

Recensement du Canada,
Statistique Canada

Comptes nationaux des revenus et des dépenses,
Trimestriel, n° 13-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation Les loyers trimestriels imputés en prix constants sont calculés en fonction du taux de croissance du nombre de logements occupés par le propriétaire.

Logements occupés par leur propriétaire

Source

Division de l'investissement et du stock de capital,
Statistique Canada

Comptes nationaux des revenus et des dépenses,
Trimestriel, n° 13-001 au catalogue,
Statistique Canada

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Bureaux d'agents et de courtiers immobiliers et activités liées à l'immobilier

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer, acheter et vendre des biens immobiliers pour le compte de tiers, moyennant le versement de frais ou d'une commission. Ces établissements aident les vendeurs en faisant de la publicité, en répertoriant les propriétés et en organisant des visites libres pour les acheteurs potentiels, et ils aident ces derniers à faire un choix, à visiter des propriétés et à présenter une offre. Ils peuvent aussi louer ou donner à bail des propriétés pour le compte de clients. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale est liée à l'immobilier et consiste, par exemple, à gérer, évaluer ou répertorier des biens immobiliers. (SCIAN : 5312, 5313)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	3 495
La part du secteur Services immobiliers et services de location	3,30 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,43 %

Produits significatifs de cette industrie

Commissions d'agent immobilier et gestion d'immeubles	6 715
---	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	9 006
Importations	x

Principaux utilisateurs de ces produits

Formation brute de capital fixe	5 926
Autres bailleurs de biens immobiliers	1 342
Logements occupés par leur propriétaire	495
Bureaux d'agents et de courtiers immobiliers et activités liées	275
Total	8 038

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des commissions en prix constants.

Données Nombre d'unités résidentielles et non résidentielles vendues, selon la province.

Source

Service interagences (SIA), mensuel,
Enquête statistique,
Association canadienne de l'immeuble

Déflation On calcule les commissions en prix constants en multipliant le nombre d'unités vendues dans chacune des provinces par la commission moyenne obtenue par les agences immobilières au cours de l'année de base dans chacune des provinces.

Source

Service interagences (SIA), mensuel,
Enquête statistique,
Association canadienne de l'immeuble

Notes Les commissions de courtage immobilier sont capitalisées dans le Système de comptabilité nationale du Canada et sont donc attribuées à la composante « construction » de la formation de capital.

Bureaux d'agents et de courtiers immobiliers et activités liées à l'immobilier

Quelque 3 443 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 52 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 3 443 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 6 867 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Location et location à bail de matériel automobile

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à donner à bail des véhicules, comme des voitures particulières, des minibus, des camions, des tracteurs routiers, des autobus, des semi-remorques, des remorques utilitaires et des véhicules de plaisance, sans chauffeur. Ces établissements sont généralement apparentés à des commerces de détail, certains ne louent que pour de courtes durées, d'autres uniquement pour de longues durées, et certains offrent les deux types de service. (SCIAN : 5321)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 373

Valeur ajoutée aux prix de base 2 267

La part du secteur Services immobiliers et services de location 2,14 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,28 %

Produits significatifs de cette industrie

Location d'automobiles et de camions 2 526

Offre totale de ces produits

Production domestique 4 811

Importations x

Principaux utilisateurs de ces produits

Voyages et divertissements 736

Exportations x

Transport par camion 409

Dépenses personnelles 339

Travaux de génie et d'autres activités de construction 257

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants provenant de la location de véhicules automobiles.

Les recettes mensuelles provenant de la location de véhicules automobiles sont calculées à partir des estimations trimestrielles au moyen de la technique de minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre la somme des dépenses des mois qui forment le trimestre civil et les valeurs trimestrielles. Dans les calculs, on présume que le taux de production est représenté par la variation d'un mois à l'autre des entrées de main-d'oeuvre.

Données Les estimations trimestrielles des recettes provenant de la location de véhicules automobiles sont établies à partir des données fiscales mensuelles (TPS).

Nombre d'employés.

Source

Agence du revenu du Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation On calcule les recettes trimestrielles en prix constants en déflétant les estimations en prix courants au moyen de l'indice des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Notes La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services de location et location à bail (sauf matériel automobile) et bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à donner à bail des biens à usage personnel ou domestique. Ces établissements louent généralement pour de courtes durées. Ils sont souvent assimilés à des commerces de détail ou fonctionnent à partir d'un magasin. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à louer tout un éventail de matériel domestique, commercial et industriel. Ces établissements fonctionnent habituellement à partir de locaux bien situés dans lesquels ils tiennent des stocks de marchandises et de matériel qu'ils louent pour de courtes durées. On y trouve souvent, entre autres, de l'outillage et du matériel pour les entrepreneurs et constructeurs, du matériel de bricolage, du matériel de jardinage, du matériel et des fournitures pour les déménagements ainsi que du matériel et des fournitures pour les réceptions et les banquets. Sont aussi compris les établissements dont l'activité principale consiste à louer ou à donner à bail des machines et du matériel d'usage commercial et industriel, sans les opérateurs (les établissements de cette industrie fournissent habituellement à leurs clients les biens d'équipement ou de production dont ils ont besoin dans leurs entreprises et généralement, ne peuvent être assimilés à des détaillants et n'exploitent pas de magasin) et les établissements dont l'activité principale consiste à détenir de biens incorporels non financiers tels que les brevets, les marques de commerce, les noms commerciaux et/ou les contrats de franchise, et à autoriser des tiers à utiliser ou reproduire ces actifs moyennant des frais. (SCIAN : 5322, 5323, 5324, 533)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 4 428

Valeur ajoutée aux prix de base 2 936

La part du secteur; Services immobiliers et services de location 2,77 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,36 %

Produits significatifs de cette industrie

Location d'autres machines et matériel, incluant construction 1 685

Location de matériel vidéo et de loisir 1 298

Total 2 983

Offre totale de ces produits

Production domestique 7 689

Importations 754

Total 8 443

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 706

Transport aérien 992

Travaux de génie et d'autres activités de construction 772

Transport ferroviaire 357

Exportations 321

Total 4 148

Projecteur mensuel En l'absence de données infra-annuelles, on calcule la valeur ajoutée mensuelle en prix constants en répartissant mécaniquement les estimations annuelles fondées sur les entrées-sorties entre les mois de manière à ce que la série mensuelle obtenue permette d'assurer une transition lisse d'une année à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs mensuelles et les valeurs annuelles. Cette opération est effectuée par la technique de la minimisation quadratique.

Données Sans objet.

Déflation Sans objet.

Services de location et location à bail (sauf matériel automobile) et bailleurs de biens incorporels non financiers (sauf les oeuvres protégées par le droit d'auteur)

Notes

Le tiers de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie du commerce de gros.

Architecture, génie et services connexes

Définition d' industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'architecture et de génie et des services connexes tels que des services de conception de structures, de dessin technique, d'inspection de bâtiments, d'aménagement paysager, de prospection, de levé, d'arpentage et de cartographie, d'essai en laboratoire et sur le terrain, de design d'intérieur, de design industriel et de design graphique, et d'autres services spécialisés de design. (SCIAN : 5413)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 13 155

Valeur ajoutée aux prix de base 8 755

La part du secteur Services professionnels, scientifiques et techniques 28,90 %

La part de l'ensemble de l'économie 1,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Architectes, ingénieurs et services scientifiques 13 092

Offre totale de ces produits

Production domestique 15 571

Importations 4 675

Total 20 246

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 4 912

Travaux de génie et autres activités de construction 4 751

Construction non résidentielle 2 515

Fabrication de véhicules automobiles 2 489

Architecture, génie et services connexes 1 171

Total 15 838

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,

Mensuel, n° 72-002 au catalogue,

Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Conception de systèmes informatiques et services connexes

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une expertise dans le domaine des technologies de l'information. Ces établissements peuvent notamment : concevoir, modifier, tester et prendre en charge des logiciels pour répondre aux besoins d'un client, y compris créer des pages d'accueil Internet; planifier et concevoir des systèmes informatiques intégrant la technologie du matériel, celle des logiciels et celle des communications; gérer et exploiter sur place les installations d'informatique et de traitement des données de clients; donner des conseils dans le domaine des technologies de l'information; fournir d'autres services professionnels et techniques de nature informatique. (SCIAN : 5415)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 8 607
	Valeur ajoutée aux prix de base 4 635
	La part du secteur Services professionnels, scientifiques et techniques 15,30 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,57 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Services informatiques d'analyse et concepts de système 3 947
	Offre totale de ces produits
	Production domestique 4 798
	Importations 16
	Total 4 814
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Exportations 741
	Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit) 558
	Commerce de gros 304
	Sociétés d'assurance 288
	Architecture, génie et services connexes 253
	Total 2 144
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.
Données	Nombre d'employés.
	Source
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.

Publicité et services connexes

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à créer des campagnes de publicité ou de relations publiques dans les médias; à placer des annonces dans les médias pour le compte d'annonceurs ou d'agences de publicité; à vendre du temps ou de l'espace dans des médias à des annonceurs ou à des agences de publicité pour le compte des propriétaires de ces médias; à créer et à mettre en oeuvre des campagnes de publicité par affichage à l'intérieur ou à l'extérieur; à créer et à mettre en oeuvre des campagnes de publipostage; à livrer (sauf par la poste) du matériel ou des échantillons publicitaires; à créer et à mettre en oeuvre des campagnes de publicité par cadeaux publicitaires; à fournir des services connexes comme la peinture et le lettrage d'enseignes, des services d'accueil et la réalisation de vitrines. (SCIAN : 5418)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 3,316
	Valeur ajoutée aux prix de base 1,840
	La part du secteur Services professionnels, scientifiques et techniques 6,07 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,23 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Services de publicité 3 024
	Offre totale de ces produits
	Production domestique 4 433
	Importations 597
	Total 5 030
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Publicité et promotion 4 729
	Exportations 297
	Total 5 026
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.
Données	Nombre d'employés.
	Source
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.
Notes	La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. La publicité et la promotion est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie les dépenses au titre de la publicité telles les coûts de l'espace occupé dans les journaux, périodiques, programmes, panneaux publicitaires et le coût du temps d'antenne à la radio et à la télévision. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités

Publicité et services connexes

à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services juridiques, de comptabilité, préparation des déclarations de revenus et tenue de livres

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services juridiques et parajuridiques. Parmi les établissements de cette industrie, notons les études d'avocats, les études de notaires et les bureaux de spécialistes parajuridiques. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste : à vérifier des comptes; à concevoir des systèmes comptables; à préparer des états financiers; à établir des budgets; à remplir des déclarations de revenus; à préparer la paye; à tenir les livres; à établir des factures. (SCIAN : 5411, 5412)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	8 992
La part du secteur Services professionnels, scientifiques et techniques	29,69 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de comptabilité et conseillers juridiques	13 818
--	--------

Offre totale de ces produits

Production domestique	14 089
Importations	572
Total	14 661

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	1 315
Commerce de gros	1 048
Commerce de détail	983
Autres bailleurs de biens immobiliers	725
Sociétés d'assurance	707
Administrations publiques provinciales et territoriales	678
Formation brute de capital fixe	631
Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres instruments financiers	563
Services de soins ambulatoires	384
Exportations	382
Gestion de sociétés et d'entreprises	374
Travaux de génie et d'autres activités de construction	352
Total	8 142

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants des services juridiques et la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des services de comptabilité servent d'indicateurs du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants.

On présume que la variation de la production en prix constants des services juridiques est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants des avocats, des notaires et des parajuristes. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des services de comptabilité est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données

Services juridiques : les recettes des avocats, des notaires et des parajuristes sont calculées en fonction du nombre de causes, selon le type :

Droit criminel	nombre d'infractions selon le type, par exemple, crimes avec violence, crimes contre les biens, autres crimes, infractions en matière de drogue, autres infractions à des lois fédérales
----------------	--

Droit successoral	nombre de décès
Droit de la famille	nombre de divorces
Droit immobilier	nombre d'unités résidentielles et non résidentielles vendues, nombre de logements parachevés : nouvellement parachevés et inoccupés
Règlements de la circulation	nombre d'infractions
Recouvrement de créances	indice mensuel des prêts des banques à charte
Droit commercial	nombre d'actions transigées
Droit des sociétés	nombre de transactions traitées : certificats de constitution, lettres patentes, changements de la dénomination sociale, changements du siège social, certificats de prorogation, certificats de fusion, demandes d'abandon de charte acceptées, brevets délivrés, marques de commerce déposées, demandes relatives aux droits d'auteur, enregistrements de droits d'auteur, demandes relatives au dessin industriel, enregistrements relatifs au dessin industriel
Faillites	consommateurs et entreprises
Services de comptabilité :	nombre d'employés

Source

Centre canadien de la statistique juridique,
Statistique Canada

Division de la statistique de la santé,
Statistique Canada

Service interagences (SIA), mensuel,
Association canadienne de l'immeuble

Bulletin mensuel d'information sur le logement,
Société canadienne d'hypothèques et de logement

Banque du Canada

Bureau du surintendant des faillites Canada,
Un organisme d'Industrie Canada

Bourses

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

Les recettes en prix constants sont calculées en fonction du nombre de services offerts et des frais approximatifs exigés pour ces services au cours de l'année de base.

Les services de comptabilité font l'objet d'une projection fondée sur la variation du nombre d'employés, de sorte qu'il n'y a pas lieu d'effectuer une opération de déflation.

Source

The Canadian Lawyer's Annual Survey of Legal Fees,
Canadian Lawyer

Notes

Quelque 8 867 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 125 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 8 867 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 13 868 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Autres services professionnels, scientifiques et techniques

Définition de l'industrie	<p>Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services spécialisés de design, sauf les services de conception architecturale et technique et les services de conception de systèmes informatiques; à fournir à d'autres des conseils et de l'assistance relativement à des questions de gestion et à des questions environnementales, scientifiques et techniques; à réaliser des investigations originales systématiques pour élargir le champ des connaissances (recherche) et à appliquer les résultats de recherche ou d'autres connaissances scientifiques à la création de produits ou de procédés nouveaux ou nettement améliorés (développement expérimental). Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fournir des services professionnels, scientifiques et techniques. Parmi les établissements de cette industrie, notons : les sociétés d'études de marché et les maisons de sondage; les studios de photographie; les cabinets de traducteurs et d'interprètes; les cabinets de vétérinaires. (SCIAN : 5414, 5416, 5417, 5419)</p>
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production
	Valeur ajoutée aux prix de base 6 067
	La part du secteur Services professionnels, scientifiques et techniques 20,03 %
	La part de l'ensemble de l'économie 0,74 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Autres services professionnels, scientifiques et techniques 5 251
	Offre totale de ces produits
	Production domestique 7 725
	Importations 45
	Total 7 770
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Administrations publiques provinciales et territoriales 918
	Commerce de gros 622
	Commerce de détail 421
	Total 1 961
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.
Données	Nombre d'employés.
	Source
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.
Notes	Quelque 6 014 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 53 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.
	La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur

Autres services professionnels, scientifiques et techniques

ajoutée de 6 014 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 9 360 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Gestion de sociétés et d'entreprises

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à gérer des sociétés et des entreprises et/ou à détenir des titres ou des actifs financiers de sociétés et d'entreprises afin d'avoir une participation majoritaire dans celles-ci et/ou d'influer sur les décisions de leurs dirigeants. Ces établissements peuvent exercer la fonction de gestion ou confier la gestion financière à des gestionnaires de portefeuille. (SCIAN : 55)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 9 929

Valeur ajoutée aux prix de base 5 595

La part de l'ensemble de l'économie 0,69 %

Produits significatifs de cette industrie

Frais de gestion de sociétés et d'entreprises 9 694

Offre totale de ces produits

Production domestique 9 694

Importations 0

Total 9 694

Principaux utilisateurs de ces produits

Commerce de gros 947

Extraction de pétrole et de gaz 845

Autres bailleurs de biens immobiliers 703

Commerce de détail 634

Services de restauration et débits de boissons 302

Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données 248

Fabrication de véhicules automobiles 223

Télécommunications 189

Valeurs mobilières, contrats de marchandises et autres instruments financiers 182

Services d'hébergement 176

Travaux de génie et d'autres activités de construction 170

Total 4 619

Projecteur mensuel La variation des entrées sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation, l'épuisement et l'amortissement).

Les dépenses mensuelles d'exploitation sont calculées à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et les valeurs trimestrielles des dépenses d'exploitation.

Données Dépenses trimestrielles d'exploitation (excluant la dépréciation, l'épuisement et l'amortissement), mesurées en millions de dollars. Les dépenses d'exploitation comprennent les achats de biens, les matériaux et les services, les salaires, les traitements et les avantages sociaux, les impôts indirects, les frais d'intérêts (exploitation) et d'autres dépenses d'exploitation.

Source

Statistiques financières trimestrielles des entreprises,
Trimestriel, n° 61-008 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation

On calcule les dépenses d'exploitation en prix constants en déflatant les valeurs en prix courants au moyen d'un indice des prix construit à partir des gains hebdomadaires moyens de l'ensemble des employés du secteur de la finance et des assurances (SCIAN : 52).

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Services de préparation de voyages et de réservation

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services de préparation de voyages et de réservation. Parmi les établissements de cette industrie, notons : les agences de voyage; les voyagistes et les forfaitistes; les bureaux des congrès et des visiteurs; les billetteries des compagnies aériennes, des compagnies d'autobus, des compagnies de chemins de fer et des compagnies maritimes; les billetteries d'établissements sportifs et de théâtres; les bureaux de réservation d'avion, d'hôtel et de restaurant. (SCIAN : 5615)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 729

Valeur ajoutée aux prix de base 1 389

La part du secteur Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement 9,03 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,17 %

Produits significatifs de cette industrie

Services d'agences, grossistes et commerces en voyages 2 543

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 543

Importations 134

Total 2 677

Principaux utilisateurs de ces produits

Voyages et divertissements 894

Transport aérien 728

Dépenses personnelles 611

Exportations 308

Services d'hébergement 52

Total 2 593

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et

Services de préparation de voyages et de réservation

services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services d'enquêtes et de sécurité

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services d'enquêtes et de détectives, des services de garde et de patrouille, des services de voitures blindées et des services de systèmes de sécurité. (SCIAN : 5616)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	2 535
	Valeur ajoutée aux prix de base	1 824
	La part du secteur Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,85 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,22 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Services d'enquêtes et de sécurité	2 006
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	2 071
	Importations	10
	Total	2 081
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Dépenses personnelles	361
	Commerce de détail	196
	Banque centrale et activités d'intermédiation financière à dépôts (excluant les coopératives de crédit)	104
	Hôpitaux	97
	Exportations	75
	Autres institutions à but non lucratif desservant les ménages	68
	Total	901
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.	
Données	Nombre d'employés.	
	Source	
	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada	
Déflation	Sans objet.	

Services relatifs aux bâtiments et aux logements

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à exterminer et contrôler les insectes, les rongeurs et d'autres animaux nuisibles, dans les bâtiments et autres structures, et aux alentours de ceux-ci; à nettoyer l'intérieur et les vitres des bâtiments; à aménager et à entretenir des parterres; à nettoyer et à teindre des tapis, des carpettes et des meubles rembourrés; à fournir d'autres services relatifs aux bâtiments et aux logements. (SCIAN : 5617)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production .

Valeur ajoutée aux prix de base 2 782

La part du secteur Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement 18,08 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,34 %

Produits significatifs de cette industrie

Services relatifs aux bâtiments et aux logements 3 547

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 548

Importations 4

Total 3 552

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 739

Autres bailleurs de biens immobiliers 699

Fournitures d'exploitation 418

Construction (réparations) 352

Administrations publiques provinciales et territoriales 212

Administrations publiques locales, municipales et régionales 190

Écoles primaires et secondaires 189

Services de restauration et débits de boissons 142

Universités 95

Total 3 036

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 2 779 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 3 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur

ajoutée de 2 779 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 553 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les fournitures d'exploitation est l'une des sept industries fictives définies dans les tableaux d'entrées-sorties canadiens comme achetant diverses fournitures d'exploitation et les revendant aux industries acheteuses. Les nombreuses fournitures d'exploitation sont considérées comme un seul article fictif également connu sous le vocable fournitures d'exploitation. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Autres services administratifs et services de soutien

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services à leurs clients pour administrer, diriger ou coordonner un ensemble d'opérations commerciales quotidiennes, comme le financement, la facturation et la tenue de livres; les activités personnelles; les activités de distribution physique; et autres activités d'administration ou de gestion. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à fournir une combinaison de services, tels que des services : de conciergerie; d'entretien; d'élimination des ordures; de garde et de sécurité; d'acheminement du courrier et d'autre soutien logistique; de réception; de lessive; ainsi que des services connexes, en vue de soutenir les opérations au sein de l'établissement. Ils fournissent le personnel d'exploitation nécessaire pour exécuter les activités de soutien, mais ne participent pas aux activités de base du client ni n'en ont la responsabilité. Sont aussi compris les établissements dont l'activité principale consiste à lister les postes vacants et à choisir, à orienter et à placer les candidats à l'emploi, de façon permanente ou temporaire; les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des travailleurs pour des périodes limitées en vue de compléter la main-d'oeuvre du client; les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien aux entreprises, comme la préparation de documents, l'exploitation de centres d'appels téléphoniques, l'exploitation de centres de services aux entreprises, le recouvrement de créances et l'évaluation du crédit; et les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fournir des services de soutien au jour le jour. (SCIAN : 5611, 5612, 5613, 5614, 5619)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 8 006

La part du secteur Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement 52,03 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,98 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services administratifs et service de soutien 11 951

Offre totale de ces produits

Production domestique 16 777

Importations 4 094

Total 20 871

Principaux utilisateurs de ces produits

Exportations 3 534

Commerce de gros 1 794

Commerce de détail 1 238

Total 6 566

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Autres services administratifs et services de soutien

Notes

Quelque 7 947 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 59 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 7 947 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 11 973 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Services de gestion des déchets et d'assainissement

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de gestion des déchets tels que : les services de collecte, de traitement et d'élimination des déchets; les services d'assainissement; les services de pompage de fosses septiques. Sont aussi incluses les installations de récupération de matériaux. (SCIAN : 562)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	2 384
	Valeur ajoutée aux prix de base	1 385
	La part du secteur Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	9,00 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,17 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Évacuation des ordures et autres services d'hygiène publique	2 218
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	4 414
	Importations	7
	Total	4 421
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Dépenses personnelles	1 068
	Administrations publiques locales, municipales et régionales	768
	Commerce de détail	279
	Commerce de gros	247
	Total	2 363
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.	
Données	Nombre d'employés.	
	Source	Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.	

Écoles primaires et secondaires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser des cours théoriques qui forment l'éducation préparatoire de base, qui va de la maternelle à la douzième année. (SCIAN : 6111)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 32 427

Valeur ajoutée aux prix de base 28 332

La part du secteur Services d'enseignement 66,96 %

La part de l'ensemble de l'économie 3,47 %

Produits significatifs de cette industrie

Financement gouvernemental des écoles primaires et secondaires 31 638

Frais pour écoles primaires et secondaires 687

Total 32 325

Offre totale de ces produits

Production domestique 33 271

Importations 1

Total 33 272

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses courantes des administrations publiques 31 638

Dépenses personnelles 1 071

Administrations publiques provinciales et territoriales 227

Total 32 936

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.

Données Nombre d'heures travaillées.

Source

Croissance de la productivité au Canada,

Annuel, n° 15-204 au catalogue,

Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La production de cette industrie relève principalement des administrations publiques et, dans une moindre mesure, des établissements sans but lucratif.

Collèges communautaires et cégeps

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des cours théoriques, ou des cours théoriques et techniques, et à décerner des grades d'associé, des certificats ou des diplômes de niveau pré-universitaire. Pour être admis à un programme menant à l'obtention d'un grade d'associé ou l'équivalent, l'élève doit posséder au moins un diplôme d'études secondaires ou une formation scolaire générale équivalente. (SCIAN : 6112)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 5,412

Valeur ajoutée aux prix de base 4 033

La part du secteur Services d'enseignement 9,53 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,49 %

Produits significatifs de cette industrie

Financement gouvernemental des collèges communautaires et cégeps 2 890

Frais pour collèges communautaires et cégeps 2 489

Total 5 379

Offre totale de ces produits

Production domestique 5 379

Importations 1

Total 5 380

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses courantes des administrations publiques 2 890

Dépenses personnelles 2 062

Total 4 952

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.

Données Nombre d'heures travaillées.

Source

Croissance de la productivité au Canada,
Annuel, n° 15-204 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La production de cette industrie relève totalement des administrations publiques.

Universités

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser des cours théoriques et à décerner des diplômes au niveau du baccalauréat et des cycles supérieurs. Pour être admis à un programme de baccalauréat, l'élève doit posséder au moins un diplôme d'études secondaires ou une formation scolaire générale équivalente; pour l'admission aux programmes d'enseignement professionnel ou d'études supérieures, le baccalauréat est souvent exigé. (SCIAN : 6113)	
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997	
	Production	11 049
	Valeur ajoutée aux prix de base	8 084
	La part du secteur Services d'enseignement	19,10 %
	La part de l'ensemble de l'économie	0,99 %
	Produits significatifs de cette industrie	
	Financement gouvernemental des universités	7 554
	Frais d'université	2 285
	Frais de logement dans les universités	269
	Total	10 108
	Offre totale de ces produits	
	Production domestique	10 107
	Importations	474
	Total	10 581
	Principaux utilisateurs de ces produits	
	Dépenses courantes des administrations publiques	7 554
	Dépenses personnelles	2 541
	Total	10 095
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.	
Données	Nombre d'heures travaillées.	
	Source	
	Croissance de la productivité au Canada, Annuel, n° 15-204 au catalogue, Statistique Canada	
Déflation	Sans objet.	
Notes	La production de cette industrie relève totalement des administrations publiques.	

Autres établissements d'enseignement et de formation et services de soutien à l'enseignement

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à dispenser des cours de formation en travail de bureau, en secrétariat et en sténographie; à dispenser des cours de formation portant sur tous les aspects de l'informatique, incluant la programmation, les progiciels, les systèmes administratifs informatisés, la technologie informatique, les opérations informatiques et la gestion des réseaux locaux; à offrir un éventail de cours et de séminaires abrégés de perfectionnement en gestion et de formation professionnelle. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à offrir une formation technique et professionnelle dans une variété de matières techniques et de métiers. La formation mène souvent à l'obtention d'un certificat non universitaire. Les écoles professionnelles d'enseignement par correspondance sont également incluses, ainsi que les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser : une formation en beaux-arts; une formation athlétique; une formation en langues; une formation dans d'autres domaines, sauf la formation scolaire, la formation en commerce, en informatique et en gestion et l'enseignement technique et de métiers; des services comme le tutorat et la préparation aux examens; à offrir des services non didactiques destinés à appuyer les méthodes et systèmes d'enseignement. Les écoles primaires et secondaires privées sont aussi incluses dans cette industrie. (SCIAN : 6114, 6115, 6116, 6117)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	1 865
La part du secteur Services d'enseignement	4,41 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,23 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres frais éducationnels	2 052
----------------------------	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	2 052
Importations	7
Total	2 059

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	447
Administrations publiques provinciales et territoriales	422
Total	852

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 1 502 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 363 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

Autres établissements d'enseignement et de formation et services de soutien à l'enseignement

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 502 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 2 234 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Services de soins ambulatoires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser directement ou indirectement des soins à des malades ambulatoires. Les praticiens qui font partie de cette industrie procurent des services de consultation externe pour lesquels les installations et le matériel ne forment habituellement pas la partie principale du procédé de production. (SCIAN : 621)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	18 458
La part du secteur Soins de santé et assistance sociale	35,91 %
La part de l'ensemble de l'économie	2,26 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de médecins	10 350
Services de dentistes	5 923
Autres services de praticiens dans le domaine de la santé	3 743
Total	20 016

Offre totale de ces produits

Production domestique	20 140
Importations	45
Total	20 185

Principaux utilisateurs de ces produits

Administrations publiques provinciales et territoriales	12 248
Dépenses personnelles	6 623
Hôpitaux	830
Total	19 701

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 15 200 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 3 258 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 15 200 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 20 965 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Hôpitaux

Définition de l'industrie	Cette industrie comprend les établissements reconnus comme hôpitaux agréés dont l'activité principale consiste à fournir des services médicaux, diagnostiques et thérapeutiques aux bénéficiaires internes ainsi qu'à héberger ces derniers dans des conditions particulières. Ces établissements possèdent un personnel médical structuré composé de médecins, d'infirmiers et infirmières et d'autres professionnels, technologues et techniciens de la santé. Les hôpitaux sont dotés d'installations et de matériel spécialisés qui occupent une grande place dans leur procédé de production et en font partie intégrante. Les hôpitaux peuvent aussi procurer toute une gamme de services de consultation externe en complément à leur activité principale. (SCIAN : 622)
Production, offre, demande	Millions de dollars courants de 1997
	Production 27 112
	Valeur ajoutée aux prix de base 20 002
	La part du secteur Soins de santé et assistance sociale 38,91 %
	La part de l'ensemble de l'économie 2,45 %
	Produits significatifs de cette industrie
	Financement gouvernemental des hôpitaux 23 460
	Services d'hôpitaux privés 2 437
	Total 25 897
	Offre totale de ces produits
	Production domestique 25 897
	Importations 182
	Total 26 079
	Principaux utilisateurs de ces produits
	Dépenses courantes des administrations publiques 23 460
	Administrations publiques provinciales et territoriales 1 270
	Dépenses personnelles 1 107
	Total 25 837
Projecteur mensuel	La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.
Données	Nombre d'heures travaillées.
	Source
	Croissance de la productivité au Canada, Annuel, n° 15-204 au catalogue, Statistique Canada
Déflation	Sans objet.
Notes	La production de cette industrie relève totalement des administrations publiques.

Établissements de soins infirmiers et de soins pour bénéficiaires internes

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser des soins et des services infirmiers, des services de surveillance ou des soins divers aux malades. Les installations représentent une part importante du procédé de production et les soins dispensés combinent des services médicaux et sociaux, le volet médical se composant dans une large mesure de soins infirmiers. (SCIAN : 623)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	7 312
La part du secteur Soins de santé et assistance sociale	14,22 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,90 %

Produits significatifs de cette industrie

Services privés de soins pour bénéficiaires internes	2 294
--	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	3 640
Importations	0
Total	3 640

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	2 477
Administrations publiques provinciales et territoriales	1 164
Total	3 641

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 2 040 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 5 272 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 2 040 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 2 297 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Assistance sociale

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à dispenser de nombreux services d'aide directement à la clientèle. Ces services ne comprennent pas l'institutionnalisation ni l'hébergement, sauf pour une courte durée. (SCIAN : 624)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base

La part du secteur Soins de santé et assistance sociale	5 631
La part de l'ensemble de l'économie	10,95 %
	0,69 %

Produits significatifs de cette industrie

Garderies autres que à domicile	2 948
---------------------------------	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	3 048
Importations	0
Total	3 048

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	2 653
-----------------------	-------

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 2 971 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 2 660 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 2 971 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 412 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale est la production, ou l'organisation et la promotion, de spectacles faisant intervenir acteurs, chanteurs, danseurs, formations musicales et musiciens, athlètes et autres artistes. Sont aussi inclus les amuseurs et artistes indépendants et les établissements qui gèrent la carrière de ces derniers. La classification repose sur quatre fonctions principales : produire des manifestations; organiser et promouvoir des manifestations; représenter les artistes et gérer leurs affaires; fournir les compétences artistiques, créatrices et techniques nécessaires à la présentation de produits artistiques et de spectacles. Cette industrie fait une distinction nette entre les compagnies d'arts d'interprétation et les artistes exécutants (indépendants). Bien qu'il ne soit pas propre aux arts et aux spectacles, le travail à titre indépendant est particulièrement répandu dans cette industrie. Toutefois, il est difficile à appliquer dans le cas des formations (compagnies) musicales et des musiciens, notamment des groupes pop. L'organisation de ces établissements a tendance à être plus lâche et il peut être malaisé de distinguer les compagnies des artistes indépendants. C'est pourquoi cette industrie inclut une seule industrie qui regroupe et les formations musicales et les musiciens. (SCIAN : 711)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	3 350
La part du secteur Arts, spectacles et loisirs	45,24 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,41 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de loisir	2 335
Pistes de courses	339
Total	2 674

Offre totale de ces produits

Production domestique	7 426
Importations	1 888
Total	9 314

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	6 780
Exportations	1 540
Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes	165
Administrations publiques locales, municipales et régionales	147
Total	8 632

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants des sports-spectacles et la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des compagnies d'arts d'interprétation, des promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, des agents et représentants d'artistes, d'athlètes, d'artistes de spectacle et d'autres personnalités publiques, des artistes, auteurs et interprètes indépendants servent d'indicateurs du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants.

On présume que la variation de la production en prix constants des sports-spectacles est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants des équipes et clubs sportifs, des hippodromes et de tous les autres sports-spectacles. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des autres établissements classés dans cette industrie est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes

Données

Les recettes des équipes et clubs de hockey, de football et de base-ball professionnels sont calculées à partir de l'assistance à divers événements sportifs, selon l'équipe.

Les recettes des hippodromes sont estimées en fonction des commissions que l'on calcule en appliquant des marges précises aux montants des paris en dollars courants, selon la province.

Les entrées de main-d'oeuvre dans la production de tous les autres établissements classés dans cette industrie sont calculées en fonction du nombre d'employés.

Source

Journaux

Hippodromes - Totaux,
Agriculture Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue
Statistique Canada

Déflation

On calcule les recettes en prix constants provenant des sports-spectacles en multipliant le nombre de personnes dans l'assistance à divers événements sportifs par les droits d'entrée moyens au cours de l'année de base.

On calcule les recettes en prix constants des hippodromes en déflatant les commissions en prix courants au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

Les entrées de main-d'oeuvre en prix constants dans la production de tous les autres établissements classés dans cette industrie sont projetées à partir du montant des salaires et des traitements au cours de l'année de base.

Source

Hippodromes - Totaux,
Agriculture Canada

Division des prix,
Statistique Canada

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Quelque 1 962 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 1 388 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur

Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes

ajoutée de 1 962 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 491 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Établissements du patrimoine

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à préserver et exposer des objets, des lieux et des curiosités naturelles d'intérêt historique, culturel ou éducatif. (SCIAN : 712)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	589
La part du secteur Arts, spectacles et loisirs	7,95 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,07 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de loisir	411
---------------------------	-----

Offre totale de ces produits

Production domestique	7 087
Importations	1 888
Total	8 975

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	6 441
Exportations	1 540
Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes	165
Total	8 146

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 292 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 297 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 292 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 495 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Le secteur des entreprises de cette industrie produit environ cinq pour cent de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie, le reste étant principalement

Établissements du patrimoine

produit par l'industrie des arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes; l'industrie du divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries, et l'industrie des administrations publiques locales, municipales et régionales.

Jeux de hasard et loteries

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à exploiter des installations de jeux de hasard, telles que casinos, salles de bingo et terminaux de jeux vidéo; à offrir des services de jeux de hasard, tels que loteries et paris mutuels hors hippodrome. (SCIAN : 7132)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 037

Valeur ajoutée aux prix de base 1 287

La part du secteur Arts, spectacles et loisirs 17,38 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,16 %

Produits significatifs de cette industrie

Loteries et autres jeux de hasard 2 743

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 743

Importations 0

Total 2 743

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 743

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants provenant des activités de jeux, comme les casinos, les sociétés de loterie, les appareils de jeu vidéo et les machines à sous dans les hippodromes et les casinos de bienfaisance.

Données

Les recettes mensuelles en prix courants provenant de l'exploitation de casinos, d'appareils de jeu vidéo et de machines à sous sont calculées, selon la région, à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et les valeurs trimestrielles de recettes.

Les recettes en prix courants des sociétés de loterie correspondent aux ventes moins les commissions versées aux vendeurs de billets et les prix. Les commissions correspondent à un pourcentage des ventes.

Source

Société des loteries de l'Atlantique

Nova Scotia Gaming Corporation

Loto-Québec

Société des loteries et des jeux de l'Ontario

Manitoba Lotteries Corporation

Jeux de hasard et loteries

Saskatchewan Liquor and Gaming Authority

Saskatchewan Gaming Corporation

Alberta Gaming and Liquor Commission

British Columbia Lottery Corporation

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en déflatant les recettes en prix courants au moyen de l'indice d'ensemble des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Services de divertissement et de loisirs

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à exploiter des parcs d'attractions et des salles de jeux électroniques. Cette industrie comprend aussi les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à exploiter des installations en plein air ou fermées, ou à offrir des services qui permettent à leurs clients de s'adonner à des sports et à des activités récréatives. Parmi les établissements de cette industrie, notons les terrains de golf, les centres de ski, les marinas, les centres de loisirs, de sport et de conditionnement physique, et les salles de quilles. (SCIAN : 7131, 7139)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	2 179
La part du secteur Arts, spectacles et loisirs	29,43 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,27 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de loisir	2 632
---------------------------	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	7 087
Importations	1 888
Total	8 975

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	6 441
Exportations	1 540
Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes	165
Administrations publiques locales, municipales et régionales	147
Production, distribution et postproduction de films et de vidéo	100
Total	8 393

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 2 137 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 42 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur

Services de divertissement et de loisirs

ajoutée de 2 137 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 3 502 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Services d'hébergement

Définition de l'industrie

Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à offrir des services d'hébergement de courte durée à des voyageurs, des vacanciers et d'autres personnes. Outre l'hébergement, les établissements peuvent offrir une gamme d'autres services. Par exemple, bon nombre d'établissements exploitent des restaurants, alors que d'autres sont dotés d'installations de loisirs. Les établissements d'hébergement sont rangés dans cette industrie même lorsque la prestation de services complémentaires génère des recettes plus importantes. Sont aussi compris dans cette industrie les établissements qui exploitent des installations d'hébergement principalement destinées aux amateurs de plein air. Ces établissements sont définis selon le type d'hébergement et selon la nature et la gamme d'installations de loisirs et d'activités offertes aux clients. Les établissements qui exploitent, en vertu d'une entente contractuelle, des installations d'hébergement de courte durée, comme les hôtels et les motels, sont rangés dans cette industrie s'ils comptent à la fois un personnel de gestion et un personnel d'exploitation. Ces établissements sont classés selon le type d'installations gérées. (SCIAN : 721)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	6 919
La part du secteur Hébergement et services de restauration	35,21 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,85 %

Produits significatifs de cette industrie

Services d'hébergement de hôtels et motels	5 866
--	-------

Offre totale de ces produits

Production domestique	5 866
Importations	4 253
Total	10 119

Principaux utilisateurs de ces produits

Voyages et divertissements	4 322
Dépenses personnelles	3 649
Exportations	2 016
Total	9 987

Projecteur mensuel

La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes d'hébergement en prix constants provenant de la vente ou de la location de chambres.

Données

Les recettes d'hébergement sont calculées en fonction du nombre de chambres louées. On détermine le nombre de chambres louées en multipliant le nombre de chambres disponibles par les taux d'occupation sur les marchés suivants : Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Halifax, autres secteurs de la Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Montréal, autres secteurs du Québec, centre-ville de Toronto, Nord et Est de Toronto, Ouest de Toronto, Ottawa, Niagara Falls, Est de l'Ontario, Centre de l'Ontario, Sud-ouest de l'Ontario, Nord de l'Ontario, Winnipeg, autres secteurs du Manitoba, Regina, Calgary, Edmonton, autres secteurs de l'Alberta, centres de villégiature de l'Alberta, Victoria, Sud de la Colombie-Britannique et Vancouver. On détermine le nombre de chambres annuellement à partir du parc de chambres des grands hôtels et motels 75 chambres et plus), selon la province.

Services d'hébergement

Source

Canadian Lodging Outlook,
HVS International - Canada

Smith Travel Research

Association des hôtels du Canada

Déflation

On calcule les recettes d'hébergement en prix constants en fonction des tarifs moyens de location des chambres au cours de l'année de base, selon la région.

Source

Canadian Lodging Outlook,
HVS International - Canada

Smith Travel Research

Association des hôtels du Canada

Notes

Quelque 6 774 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 145 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 6 774 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 11 443 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services de restauration et débits de boissons

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à préparer des repas, des repas légers et des boissons commandés par les clients pour consommation immédiate sur place ou à l'extérieur de l'établissement. Cette industrie ne couvre pas les activités de restauration menées dans divers établissements comme les hôtels, les associations de citoyens et les associations sociales, les parcs d'attractions et de loisirs et les salles de spectacles. Toutefois, les locaux loués pour les services de restauration offerts dans diverses installations comme les hôtels, les centres commerciaux, les aéroports et les grands magasins sont compris. Les groupes faisant partie de cette industrie sont définis en fonction du niveau et du type de services fournis. (SCIAN : 722)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	12 733
La part du secteur Hébergement et services de restauration	64,79 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,56 %

Produits significatifs de cette industrie

Repas (à l'extérieur de la maison)	22 316
Bière, incluant boissons rafraîchissantes, consommées dans un débit de boissons	2 662
Boissons alcoolisées distillées, consommées dans un débit de boissons	1 238
Total	26 216

Offre totale de ces produits

Production domestique	31 487
Importations	3 398
Total	34 885

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	26 553
Voyages et divertissements	3 944
Exportations	3 530
Transport aérien	420
Hôpitaux	232
Total	34 679

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des recettes en prix constants provenant de la vente de repas, de boissons alcoolisées, de tabac, de matériel de lecture, de boissons gazeuses et de confiserie.

Données Recettes en prix courants obtenues à partir des encaissements des restaurants, traiteurs et des tavernes, chaînes et établissements indépendants, mesurées en milliers de dollars.

Source

Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes,
Mensuel, n° 63-011 au catalogue,
Statistique Canada

Services de restauration et débits de boissons

Déflation

On calcule les recettes en prix constants en déflétant les recettes en prix courants au moyen des indices des prix à la consommation correspondants, par exemple, boissons alcoolisées servies dans les débits de boissons, produits du tabac et articles pour fumeurs, aliments achetés au restaurant, matériel de lecture et autres imprimés, boissons non alcoolisées et confiserie.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Notes

Quelque 12 697 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 36 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 12 697 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 28 043 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Réparation et entretien

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à effectuer la réparation ou l'entretien de véhicules automobiles, de machines, de matériel et d'autres produits. Ces établissements effectuent des réparations ou des opérations d'entretien préventif pour s'assurer que ces produits fonctionnent correctement. (SCIAN : 811)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 5 404

La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques 28,15 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,66 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de réparation pour voitures automobiles 4 518

Offre totale de ces produits

Production domestique 8 881

Importations 59

Total 8 940

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 4 569

Fabrication de véhicules automobiles 416

Voyages et divertissements 323

Transport par camion 250

Location et location à bail de matériel automobile 221

Total 5 779

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes Quelque 5 400 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 4 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 5 400 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 7 887 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Environ la moitié de la production intérieure des produits significatifs associés à cette industrie lui est attribuable, le reste étant principalement produit par l'industrie du commerce de détail et l'industrie du commerce de gros.

La classification d'entrées-sorties des produits comporte sept produits fictifs, chacun de ceux-ci correspondant à une industrie fictive. Ces produits fictifs et industries fictives servent à réunir des groupes de produits connexes en entrées dans les industries lorsque le contenu précis des produits n'est pas connu. Certaines entrées sont déclarées dans des catégories fourre-tout qui comprennent de nombreux produits d'entrées-sorties. Ces produits sont présentés de façon détaillée, en tant qu'entrées, dans une industrie fictive correspondante, considérée comme l'entité qui achète l'ensemble des produits connexes pour les revendre ensuite à l'industrie acheteuse. Les voyages et les divertissements est l'une des sept industries fictives. On montre, dans cette catégorie, les achats de biens et services rattachés aux voyages intérieurs et internationaux des employés et des propriétaires autonomes. Ces biens et services comprennent le transport, l'hébergement, les repas et les frais accessoires. Pour des renseignements plus détaillés, les lecteurs sont invités à consulter *La structure par entrées-sorties de l'économie canadienne, 1961-1981*, n° 15-510 au catalogue, Statistique Canada.

Services de nettoyage à sec et de blanchissage

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à mettre à la disposition du public des installations de blanchissage et de nettoyage à sec libre-service; à fournir des services de nettoyage à sec et de blanchissage; à nettoyer et louer des uniformes, du linge de maison et d'autres articles en tissu; à fournir d'autres services de blanchissage. (SCIAN : 8123)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 1 566

Valeur ajoutée aux prix de base 848

La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques 4,42 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,10 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de nettoyage à sec et pressage 1 526

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 762

Importations 3

Total 1 765

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 1 274

Hôpitaux 81

Autres institutions à but non lucratif desservant les ménages 35

Établissements gouvernementaux de soins pour bénéficiaires internes 24

Services d'hébergement 24

Total 1 438

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,

Mensuel, n° 72-002 au catalogue,

Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Autre services personnels et salons funéraires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à fournir des services de soins personnels tels que les services de coiffure et d'esthétique, de remplacement capillaire et de traitement du cuir chevelu, de massage, de conseil en diététique et de perçage des oreilles. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à préparer les personnes défuntées pour leur inhumation, à organiser les funérailles, à exploiter des lieux ou des installations que l'on réserve à l'inhumation des dépouilles humaines ou animales et à fournir des services de crémation. Parmi les établissements de cette industrie, notons les salons funéraires, cimetières et crématoriums. Sont aussi compris dans cette industrie les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à fournir des services personnels tels que les services de soins pour animaux de compagnie, de développement et de tirage de photos et de stationnement. (SCIAN : 8121, 8122, 8129)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	3 481
La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques	18,14 %
La part de l'ensemble de l'économie	0,43 %

Produits significatifs de cette industrie

Salons de coiffure et de beauté	3 074
Services funéraires	1 034
Autres services personnels	667
Total	4 775

Offre totale de ces produits

Production domestique	5 196
Importations	2
Total	5 198

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles	5 149
-----------------------	-------

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants des services funéraires et la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des autres services personnels servent d'indicateurs du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants.

La production en prix constants des services funéraires est établie en fonction du nombre de décès jusqu'à la fin de 2002, soit la dernière année pour laquelle Statistique Canada a dépouillé des données mensuelles sur les décès. À compter de 2003, le nombre mensuel de décès est déterminé à partir des valeurs trimestrielles au moyen de la technique de la minimisation quadratique. Cette technique permet de produire une série mensuelle assurant une transition lisse d'un trimestre à l'autre et une concordance entre les valeurs des mois qui clôturent le trimestre civil et les valeurs trimestrielles des décès. Dans les calculs, on présume que le taux de production est représenté par la variation d'un mois à l'autre des services funéraires fournis en 2002.

On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre dans la production des autres services personnels est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Autre services personnels et salons funéraires

Données	<p>Nombre de décès.</p> <p>Nombre d'employés.</p> <p>Source Statistiques démographiques trimestrielles, Trimestriel, n° 91-002 au catalogue, Statistique Canada</p> <p>Emploi, gains et durée du travail, Mensuel, n° 72-002 au catalogue, Statistique Canada</p>
Déflation	<p>Les recettes en prix constants provenant de la prestation de services funéraires sont calculées en fonction du nombre de services offerts et des frais approximatifs exigés pour ces services au cours de l'année de base.</p> <p>Source Secteur des services personnels, Enquête annuelle, Statistique Canada</p>
Notes	<p>Quelque 3 451 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 30 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.</p> <p>La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 3 451 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 6 005 millions de dollars.</p> <p>La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.</p>

Organismes religieux

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste : à exploiter des organismes qui se consacrent à la religion, à l'enseignement religieux ou aux études religieuses; à diffuser une religion sous une forme organisée; à promouvoir des activités religieuses. (SCIAN : 8131)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 3 649

Valeur ajoutée aux prix de base 2 504

La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques 13,05 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,31 %

Produits significatifs de cette industrie

Services d'organisations religieuses 3 645

Offre totale de ces produits

Production domestique 3 645

Importations 0

Total 3 645

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 3 645

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses personnelles en prix constants au titre des services religieux.

En l'absence de données infra-annuelles, on calcule les dépenses mensuelles en répartissant mécaniquement les estimations annuelles entre les mois de manière à ce que la série mensuelle obtenue permette d'assurer une transition lisse d'une année à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs mensuelles et les valeurs annuelles. Cette opération est effectuée par la technique de la minimisation quadratique.

Données Dépenses personnelles annuelles au titre des services des organismes religieux.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation Les estimations en prix courants des dépenses personnelles au titre des services des organismes religieux sont déflatées au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Notes La production de cette industrie relève totalement des établissements sans lucratif.

Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements dont l'activité principale consiste à octroyer des aides financières à partir de fonds en fiducie, ou à solliciter des contributions pour le compte d'autrui, afin de soutenir un large éventail d'activités ayant trait à la santé, à l'éducation, à la science, à la culture ou à d'autres aspects sociaux. Cette industrie comprend aussi les établissements dont l'activité principale consiste à défendre une cause sociale ou politique particulière dans l'intérêt d'une population ou d'un groupe précis. Les organismes de ce type peuvent aussi solliciter des contributions ou recruter des adhérents pour soutenir leurs activités. Sont aussi compris dans cette industrie les établissements dont l'activité principale consiste à promouvoir les intérêts civils, sociaux ou autres et les buts de leurs membres. Les établissements de ce type peuvent aussi exploiter des bars et des restaurants et fournir d'autres services récréatifs à leurs membres. Les établissements qui ne figurent dans aucune autre industrie et dont l'activité principale consiste à promouvoir les intérêts de leurs membres sont aussi rangés dans cette industrie. Parmi les établissements de cette industrie, notons les associations des gens d'affaires, les organisations professionnelles et syndicales et les organisations politiques. (SCIAN : 8132, 8133, 8134, 8139)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base 4 853

La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques 25,28 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,59 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres cotisations d'associations 1 716

Offre totale de ces produits

Production domestique 1 717

Importations 20

Total 1 737

Principaux utilisateurs de ces produits

Autres services administratifs et de soutien 130

Autres services professionnels, scientifiques et techniques 96

Sociétés d'assurance 82

Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes 82

Total 390

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'employés.

Données Nombre d'employés.

Source

Emploi, gains et durée du travail,
Mensuel, n° 72-002 au catalogue,
Statistique Canada

Deflation Sans objet.

Notes Quelque 1 603 millions de dollars de la valeur ajoutée de cette industrie proviennent d'établissements classés dans le secteur des entreprises, et 3 250 millions de dollars proviennent du secteur non commercial, principalement les administrations publiques.

Fondations, groupes de citoyens et organisations professionnelles et similaires

La valeur de la production de cette industrie n'est pas indiquée, la production des établissements non commerciaux n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties. Cependant, la valeur de la production correspondant à la valeur ajoutée de 1 603 millions de dollars dans le secteur des entreprises s'établit à 1 923 millions de dollars.

La valeur des produits significatifs de cette industrie ne couvre que le secteur des entreprises.

Ménages privés

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les ménages privés qui emploient du personnel pour effectuer à l'intérieur ou à l'extérieur des activités ayant trait principalement à la conduite de la maison. Ces ménages emploient par exemple des cuisiniers, des femmes de chambre et des majordomes et, pour travailler à l'extérieur, des jardiniers, des gardiens et d'autres personnes chargées de l'entretien. Sont inclus les services des gardiennes et bonnes d'enfants. (SCIAN : 814)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production 2 104

Valeur ajoutée aux prix de base 2 104

La part du secteur Autres services, sauf les administrations publiques 10,96 %

La part de l'ensemble de l'économie 0,26 %

Produits significatifs de cette industrie

Services de garde en milieu familial 1 056

Services domestiques privés 1 047

Total 2 104

Offre totale de ces produits

Production domestique 2 104

Importations 0

Total 2 104

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses personnelles 2 104

Projecteur mensuel La variation de la production en prix constants sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation de la production en prix constants est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre des dépenses personnelles en prix constants au titre des services offerts aux ménages privés.

En l'absence de données infra-annuelles, on calcule les dépenses mensuelles en répartissant mécaniquement les estimations annuelles entre les mois de manière à ce que la série mensuelle obtenue permette d'assurer une transition lisse d'une année à l'autre et une concordance entre la somme des valeurs mensuelles et les valeurs annuelles. Cette opération est effectuée par la technique de la minimisation quadratique.

Données Valeur annuelle des dépenses personnelles au titre des services offerts aux ménages privés.

Source

Tableaux d'entrées-sorties,
Statistique Canada

Déflation Les estimations en prix courants des dépenses personnelles au titre des services offerts aux ménages privés sont déflatées au moyen de l'indice global des prix à la consommation.

Source

L'indice des prix à la consommation,
Mensuel, n° 62-001 au catalogue,
Statistique Canada

Administration publique fédérale

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements de l'administration fédérale dont les activités principales sont de nature publique; parmi ces activités, notons les services législatifs, les services judiciaires, la taxation, la défense nationale, l'ordre et la sécurité publics, les services d'immigration, les affaires étrangères et l'aide internationale, ainsi que l'administration des programmes gouvernementaux. (SCIAN : 911)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	20 590
La part du secteur Administrations publiques	41,61 %
La part de l'ensemble de l'économie	2,52 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services de l'administration fédérale	20 657
Services de défense	9 785
Total	30 442

Offre totale de ces produits

Production domestique	30 442
Importations	0
Total	30 442

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses courantes des administrations publiques	30 442
--	--------

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.

Données Nombre d'heures travaillées.

Source

Division de l'analyse micro-économique,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La valeur de la production n'est pas indiquée, la production des établissements publics non classés dans cette industrie n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties.

Administrations publiques provinciales et territoriales

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements des administrations provinciales ou territoriales dont l'activité principale consiste à mener des activités de nature gouvernementale; parmi ces activités, notons les services législatifs, les services judiciaires, la taxation, le maintien de l'ordre et de la sécurité publics, ainsi que l'administration des programmes gouvernementaux des provinces et territoires. (SCIAN : 912)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	15 436
La part du secteur Administrations publiques	31,20 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,89 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services d'administrations provinciales	49 846
--	--------

Offre totale de ces produits

Production domestique	49 846
Importations	0
Total	49 846

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses courantes des administrations publiques	49 846
--	--------

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.

Données Nombre d'heures travaillées.

Source

Division de l'analyse micro-économique,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La valeur de la production n'est pas indiquée, la production des établissements publics non classés dans cette industrie n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties.

Administrations publiques locales, municipales et régionales

Définition de l'industrie Cette industrie comprend les établissements des administrations locales dont l'activité principale est de nature gouvernementale : activités législatives, taxation, maintien de l'ordre et de la sécurité publics et administration des programmes des administrations locales. (SCIAN : 913)

Production, offre, demande Millions de dollars courants de 1997

Production

Valeur ajoutée aux prix de base	13 456
La part du secteur Administrations publiques	27,19 %
La part de l'ensemble de l'économie	1,65 %

Produits significatifs de cette industrie

Autres services d'administrations municipales	21 190
Approvisionnement en eau	2 200
Enlèvement des ordures et autres services d'hygiène publique	2 084
Total	25 474

Offre totale de ces produits

Production domestique	27 964
Importations	8
Total	27 972

Principaux utilisateurs de ces produits

Dépenses courantes des administrations publiques	21 190
Dépenses personnelles	2 207
Administrations publiques locales, municipales et régionales	848
Total	24 245

Projecteur mensuel La variation des entrées de main-d'oeuvre sert d'indicateur du taux de croissance de la valeur ajoutée en prix constants. On présume que la variation des entrées de main-d'oeuvre est représentée par le taux de croissance d'un mois à l'autre du nombre d'heures travaillées par les employés de cette industrie.

Données Nombre d'heures travaillées.

Source

Division de l'analyse micro-économique,
Statistique Canada

Déflation Sans objet.

Notes La valeur de la production n'est pas indiquée, la production des établissements publics non classés dans cette industrie n'étant pas calculée séparément dans les tableaux canadiens d'entrées-sorties.