



Particleboard, Oriented Strandboard and Fibreboard

September 2003

Panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres

Septembre 2003



Vol. 39, no. 9

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 36-003-XIB, is available on Internet monthly for \$6.00 CDN per issue or \$51.00 CDN for a one year subscription.

A Print-on-Demand service is also available at a different price.

Frequency: Monthly / ISSN 1481-5257

To order Statistics Canada publications, please call our national toll-free line: 1 800 267-6677 or internet: order@statcan.ca

Table 1

Production, Stocks and Shipments of Oriented Strandboard (including Waferboard)

	SCG* Code CTB*	September - Septembre		Year-to-date - Total cumulatif	
		2002	2003	2002	2003
	4410.11				
cubic metres - mètres cubes					
Production		705 166	751 321	6 250 308	6 480 499
Closing stocks - Stocks de fermeture		155 411	154 676	0	0
Destination of shipments - Destination des livraisons					
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique		5 627	x	51 275	x
Québec		24 437	30 135	200 972	243 064
Ontario		89 503	105 477	731 402	881 559
Manitoba, Saskatchewan, Alberta		47 088	44 878	369 508	369 695
British Columbia - Colombie-Britannique		20 267	x	144 957	x
Canada		186 922	203 572	1 498 114	1 709 478
Exports ¹ - Exportations ¹		517 495	541 533	4 722 371	4 780 237
All destinations - Total - Toutes destinations		704 417	745 105	6 220 485	6 489 715
thousands of dollars - milliers de dollars					
Value of shipments (domestic and export) - Valeur des livraisons (au pays et à l'étranger)		150,204	276,777	1,337,151	1,480,404

See footnote(s) at the end of tables.

Selected series available on **CANSIM**, table 303-0002.

Manufacturing, Construction and Energy Division

November 2003

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada. © Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Vol. 39, n° 9

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 36-003-XIB au catalogue est publié mensuellement sur Internet au coût de 6 \$ CAN le numéro ou 51 \$ CAN pour un abonnement d'un an.

Une version imprimée sur demande est aussi disponible à un coût différent.

Périodicité : Mensuel / ISSN 1481-5257

Pour commander les publications de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais : 1 800 267-6677 ou par internet : order@statcan.ca

Tableau 1

Production, stocks et livraisons de panneaux de lamelles orientées (panneaux gafrés inclus)

	SCG* Code CTB*	September - Septembre		Year-to-date - Total cumulatif	
		2002	2003	2002	2003
	4410.11				
cubic metres - mètres cubes					
Production		705 166	751 321	6 250 308	6 480 499
Closing stocks - Stocks de fermeture		155 411	154 676	0	0
Destination of shipments - Destination des livraisons					
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique		5 627	x	51 275	x
Québec		24 437	30 135	200 972	243 064
Ontario		89 503	105 477	731 402	881 559
Manitoba, Saskatchewan, Alberta		47 088	44 878	369 508	369 695
British Columbia - Colombie-Britannique		20 267	x	144 957	x
Canada		186 922	203 572	1 498 114	1 709 478
Exports ¹ - Exportations ¹		517 495	541 533	4 722 371	4 780 237
All destinations - Total - Toutes destinations		704 417	745 105	6 220 485	6 489 715
thousands of dollars - milliers de dollars					
Value of shipments (domestic and export) - Valeur des livraisons (au pays et à l'étranger)		150,204	276,777	1,337,151	1,480,404

Voir renvoi(s) à la fin des tableaux.

Certaines séries sont disponibles dans le tableau 303-0002 de **CANSIM**.

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Novembre 2003

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministère de l'Industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.



Table 2

Production, Stocks and Shipments of Particleboard

	SCG* Code CTB*	September - Septembre		Year-to-date - Total cumulatif	
		2002	2003	2002	2003
	4410.19				
		cubic metres - mètres cubes			
Production		234 833	246 774	2 211 977	2 189 014
Closing stocks - Stocks de fermeture		175 160	164 578	0	0
Destination of shipments - Destination des livraisons					
Atlantic Provinces - Provinces de l'Atlantique		2 370	x	25 741	30 981
Québec		57 639	53 268	507 008	499 124
Ontario		66 006	68 895	609 666	580 302
Manitoba, Saskatchewan, Alberta		12 198	12 334	95 601	90 594
British Columbia - Colombie-Britannique		1 298	x	20 763	x
Canada		139 511	138 684	1 258 779	1 216 836
Exports ¹ - Exportations ¹		92 566	100 233	893 109	899 738
All destinations - Total - Toutes destinations		232 077	238 917	2 151 888	2 116 574
		thousands of dollars - milliers de dollars			
Value of shipments (domestic and export) - Valeur des livraisons (au pays et à l'étranger)		65,644	55,835	543,780	519,191

See footnote(s) at the end of tables.

Voir renvoi(s) à la fin des tableaux.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses and governments. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises et les administrations canadiennes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Standards of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Table 3
Production and Shipments of Fibreboard

Tableau 3
Production et livraisons de panneaux de fibres

	SCG* Code CTB*	2002				2003			
		Production	Shipments - Livraisons			Production	Shipments - Livraisons		
			Domestic	Exports ¹	Total		Domestic	Exports ¹	Total
			Au pays	Exportations ¹			Au pays	Exportations ¹	
cubic metres - mètres cubes									
September - Septembre									
High density - Haute densité	4411.10	14 719	x	x	15 012	18 039	x	x	20 862
Medium density - Densité moyenne	4411.20	76 993	x	x	83 530	85 197	x	x	84 687
Total		91 712	49 731	48 811	98 542	103 236	53 676	51 873	105 549
Year-to-date - Total cumulatif									
High density - Haute densité	4411.10	141 986	x	x	152 368	150 616	x	x	151 059
Medium density - Densité moyenne	4411.20	617 892	x	x	693 679	707 871	x	x	699 566
Total		759 878	434 119	411 928	846 047	858 487	408 004	442 621	850 625

Footnote

¹ As reported by respondents to this survey. For total exports see Catalogue no. 65-004-XPB, Exports by Commodity.

Symbols

* Standard Classification of Goods (SCG code).

x suppressed to meet the confidentiality requirements of the Statistics Act

Note

Total may not add due to rounding.

Renvoi

¹ Tel que déclarées par les répondants à cette enquête. Pour le total des exportations consultez la publication Exportations par marchandise, n° 65-004-XPB au catalogue.

Signes conventionnels

* Classification type des biens (code CTB).

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique

Nota

Les totaux ne concordent pas nécessairement à cause de l'arrondissement des chiffres.

Conversion Factor**Particleboard**

Cubic metres x 0.678 = thousands of square feet 5/8" basis.

Oriented Strandboard (including Waferboard)

Cubic metres x 1.13 = thousands of square feet 3/8" basis.

Fibreboard

Cubic metres x 3.38 = thousands of square feet 1/8" basis.

Definitions of types of Board

These types of board are distinguished:

A) ANSI STANDARD A208.1 - 1993

Particleboard. Made from small discrete wood elements with a water-resistant adhesive binder (usually urea formaldehyde) mainly for interior uses in which panels are not exposed to high temperatures and moisture.

B) CSA STANDARD 0437.0

- (i) **Waferboard.** Made from thin wafers of wood with a waterproof resin binder (usually phenol formaldehyde) suitable for applications of a structural nature also for many applications in which the panels are exposed directly to the weather.

Facteur de conversion**Panneaux de particules**

Mètres cubes x 0.678 = milliers de pieds carrés, base de 5/8".

Panneaux de lamelles orientées (panneaux gaufrés inclus)

Mètres cubes x 1.13 = milliers de pieds carrés, base de 3/8".

Panneaux de Fibres

Mètres cubes x 3.38 = milliers de pieds carrés, base de 1/8".

Définitions des genres de panneaux

Trois genres de panneaux :

A) Norme ANSI A208.1 - 1993

Panneaux de particules. Fabriqués de petits fragments de bois liés avec un adhésif imperméable (habituellement à base d'urée-formaldéhyde), ces panneaux sont employés habituellement à l'intérieur ou ils n'ont pas à être exposés aux intempéries et à l'humidité.

B) Norme de la CSA 0437.0

- (i) **Panneaux gaufrés.** Fabriqués de particules de bois de dimensions et de forme précises (gaufrette) agglomérés à l'aide d'un liant très étanche à base de résines (habituellement de phénol-formaldéhyde), ces panneaux peuvent servir dans les travaux de charpente et là où ils sont exposés directement aux intempéries.

- (ii) Oriented Stranboard. Type of waferboard made from stands of predetermined thickness and length at least twice its width with strands on the panel surface alligned (oriented) in the long panel direction.

C) **Fibreboard.** A generic term for a panel manufactured primarily from interfelted lignocellulosic fibres (usually wood) consolidated under heat and pressure in hot press to a density of 497 kg/m³ (31 lb/cu.ft.) or greater.

High Density - Fibreboard (HDF), density exceeding 0.8g/cm³.

Medium Density - Fibreboard (MDF), density exceeding 0.5g/cm³ but not 0.8g/cm³.

- (ii) Panneaux de lamelles orientées. Type de panneaux gaufrés fait de lamelles d'épaisseur prédéterminée, dont la longueur est au moins deux fois la largeur, et avec les lamelles de surface orientées dans la direction de la longueur du panneau.

C) **Panneaux de fibres.** Expression générique décrivant les panneaux fabriqués principalement de fibres de ligno-cellulose opposées (habituellement du bois), jointes sous l'action de la chaleur et de la pression à une densité minimale de 497 kg/m³ (31 livres/pi.cu.).

Haute Densité - Panneaux de fibres (HDF), densité excédant 0.8g/cm³.

Densité Moyenne - Panneaux de fibres (MDE), densité excédant 0.5g/cm³ mais n'excédant pas 0.8g/cm³.

Explanatory Notes

This survey measures the production of particleboard, oriented strandboard and fiberboard. Data collected from this survey are important because they measure production of this industrial sector, providing an indication of the well being of this industry and its contribution to the Canadian economy. This survey is conducted under the secrecy provisions of the Statistics Act, which prohibit the publication of information, which can be related to any individual person, business or organization. The target population includes all major manufacturers. The survey frame is based mainly on the Annual Survey of Manufactures (ASM). Since the ASM lags behind this commodity survey, there is a risk of undercoverage but this should be minimal because of advance information from the ASM frame and feedback from the Monthly Survey of Manufacturing (MSM). The last break in these series occurred in 1988 with the introduction of the harmonized system (HS) coding system.

All survey data, from whatever source, are subject to error. The main sources of error are coverage error, response error, processing error and nonresponse error. Based on the 1998 ASM, production published in this survey account for 100% of the total production of particleboard, oriented strandboard and fibreboard. On a monthly basis, late responses are imputed using a variety of methods, the most common being trend analysis. More detailed information is available in Cat. no. 31-203-XPB (Manufacturing Industries of Canada: National and Provincial Areas). In addition, a CD-ROM on products shipped by Canadian manufacturers 1988-1997 (31-211-XCB, \$430 for single use) is available from the Manufacturing Dissemination Unit at (613) 951-9497.

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Dissemination Section, Manufacturing, Construction and Energy Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9497 or 1 866 873-8789; Fax line (613) 951-9499; Internet: manufact@statcan.ca).

Notes explicatives

Cette enquête mesure la production de panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres. Les résultats de cette enquête sont importants parce qu'ils permettent de mesurer la production de ce secteur manufacturier et par la même occasion, nous donne une indication de l'état général de cette industrie et de sa contribution à l'économie canadienne. Cette enquête est soumise aux limitations prescrites dans la Loi sur la Statistique qui interdit la diffusion de données qui pourraient servir à identifier toute personne, entreprise ou organisation. La population cible est formée de tous les plus importants fabricants. La base de sondage de cette enquête sur les produits est principalement tirée de l'Enquête annuelle des manufactures (EAM). Compte tenu du retard de l'EAM, par rapport à cette enquête mensuelle, il y a risque d'un faible sous-dénombrement, compensé toutefois par des renseignements anticipés de la base de sondage de l'EAM et de la rétroaction de l'Enquête mensuelle sur les industries manufacturières (EMIM). Le dernier bris dans la comparabilité de ces séries est survenu en 1988 lors de l'introduction du système de codage du Système harmonisé (SH).

Les données d'enquêtes, quelles qu'elles soient, sont susceptibles d'être erronées. Les principales sources d'erreurs sont les erreurs de couverture, les erreurs du répondant, les erreurs de traitement et les erreurs de non-réponse. D'après l'EAM de 1998, la production publiée dans cette enquête représente 100% du volume total de la production de panneaux de particules, de lamelles orientées et de fibres. Diverses méthodes permettent d'imputer, chaque mois, les réponses en retard, la plus courante étant l'analyse de la tendance. Des informations additionnelles sont disponibles dans les publications n° 31-203-XPB au catalogue (Industries manufacturières du Canada : niveaux national et provincial). De plus un CD-ROM sur les produits livrés par les fabricants canadiens, 1988-1997 (31-211-XCB, \$430 pour usage simple) est disponible en communiquant avec l'unité de diffusion au (613) 951-9497.

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à: Section de marketing et de diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9497 ou 1 866 873-8789; Télécopieur (613) 951-9499; Internet: manufact@statcan.ca).