



Wholesaling and Retailing in Canada

1994



Les commerces de gros et de détail du Canada

1994

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-5754 or (613) 951-3549) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-5754 ou (613) 951-3549) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section
Retail Trade Section

Wholesaling and Retailing in Canada,

1994

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros
Section du commerce de détail

Les commerces de gros et de détail au Canada,

1994

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

October 1996

Price: Canada: \$45.00
United States: US\$54.00
Other countries: US\$63.00

Catalogue no. 63-236-XPB

ISSN 1201-0588

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Octobre 1996

Prix : Canada : 45 \$
États-Unis : 54 \$ US
Autres pays : 63 \$ US

N° 63-236-XPB au catalogue

ISSN 1201-0588

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not publishable or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **B. Thériault**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **M. Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **R. Lussier**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **B. Thériault**, chef, section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie.
- **M. Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Table of Contents

Table des matières

	Page		Page
Highlights	7	Faits saillants	7
Description of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey	8	Description de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail	8
For Further Reading	10	Lectures suggérées	10
Annual Review - Wholesale Trade	11	Revue annuelle - Commerce de gros	11
Annual Review - Retail Trade	15	Revue annuelle - Commerce de détail	15
Table		Tableau	
1.1 Wholesale Trade - Historical Series, Canada, 1984-1994	21	1.1 Commerce de gros - Série historique, Canada, 1984-1994	21
1.2 Retail Trade - Historical Series, Canada, 1984-1994	21	1.2 Commerce de détail - Série historique, Canada, 1984-1994	21
2.1 Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1994	22	2.1 Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1994	22
2.2 Retail Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1994	22	2.2 Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1994	22
3.1 Wholesale Trade - All Groups, Canada, 1994	23	3.1 Commerce de gros - Tous les groupes, Canada, 1994	23
3.2 Wholesale Trade - Food Products, Canada, 1994	24	3.2 Commerce de gros - Produits alimentaires, Canada, 1994	24
3.3 Wholesale trade - Beverage, Drug and Tobacco Products, 1994	25	3.3 Commerce de gros - Boissons, médicaments et tabac, 1994	25
3.4 Wholesale Trade - Apparel and Dry Goods, Canada, 1994	26	3.4 Commerce de gros - Vêtements et articles de mercerie, Canada, 1994	26
3.5 Wholesale Trade - Household Goods, Canada, 1994	27	3.5 Commerce de gros - Articles ménagers, Canada, 1994	27
3.6 Wholesale Trade - Motor Vehicles, Parts and Accessories, Canada, 1994	28	3.6 Commerce de gros - Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Canada, 1994	28

Table of Contents - Continued

3.7 Wholesale Trade - Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Canada, 1994	29
3.8 Wholesale Trade - Lumber and Building Materials, Canada, 1994	30
3.9 Wholesale Trade - Farm Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1994	31
3.10 Wholesale Trade - Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1994	32
3.11 Wholesale Trade - Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery, Canada, 1994	33
3.12 Wholesale Trade - Other Products, Canada, 1994	34
3.13 Wholesale Trade - Grains, Canada, 1994	35
3.14 Wholesale Trade - Petroleum Products, Canada, 1994	36
4.1 Retail Trade - All Groups, Canada, 1994	37
4.2 Retail Trade - Supermarkets and Grocery Stores, Canada, 1994	38
4.3 Retail Trade - All Other Food Stores, Canada, 1994	39
4.4 Retail Trade - Drug and Patent Medicine Stores, Canada, 1994	40
4.5 Retail Trade - Shoe Stores, Canada, 1994	41
4.6 Retail Trade - Men's Clothing Stores, Canada, 1994	42
4.7 Retail Trade - Women's Clothing Stores, Canada, 1994	43
4.8 Retail Trade - Other Clothing Stores, Canada, 1994	44
4.9 Retail Trade - Household Furniture and Appliances Stores, Canada, 1994	45

Table des matières - suite

3.7 Commerce de gros - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Canada, 1994	29
3.8 Commerce de gros - Bois et matériaux de construction, Canada, 1994	30
3.9 Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures agricoles, Canada, 1994	31
3.10 Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures industriels et autres, Canada, 1994	32
3.11 Commerce de gros - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, Canada, 1994	33
3.12 Commerce de gros - Produits divers, Canada, 1994	34
3.13 Commerce de gros - Céréales, Canada, 1994	35
3.14 Commerce de gros - Produits pétroliers, Canada, 1994	36
4.1 Commerce de détail - Tous les groupes, Canada, 1994	37
4.2 Commerce de détail - Supermarchés d'alimentation et épiceries, Canada, 1994	38
4.3 Commerce de détail - Tous les autres magasins d'alimentation, Canada, 1994	39
4.4 Commerce de détail - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés, Canada, 1994	40
4.5 Commerce de détail - Magasins de chaussures, Canada, 1994	41
4.6 Commerce de détail - Magasins de vêtements pour hommes, Canada, 1994	42
4.7 Commerce de détail - Magasins de vêtements pour dames, Canada, 1994	43
4.8 Commerce de détail - Autres magasins de vêtements, Canada, 1994	44
4.9 Commerce de détail - Magasins de meubles et d'appareils ménagers, Canada, 1994	45

Table of Contents - Continued**Table des matières - suite**

4.10	Retail Trade - Household Furnishings Stores, Canada, 1994	46	4.10	Commerce de détail - Magasins d'accessoires d'ameublement, Canada, 1994	46
4.11	Retail Trade - Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers, Canada, 1994	47	4.11	Commerce de détail - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, Canada, 1994	47
4.12	Retail Trade - Gasoline Service Stations, Canada, 1994	48	4.12	Commerce de détail - Stations-service, Canada, 1994	48
4.13	Retail Trade - Automotive Parts, Accessories and Services Stores, Canada, 1994	49	4.13	Commerce de détail - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services, Canada, 1994	49
4.14	Retail Trade - General Merchandise Stores, Canada, 1994	50	4.14	Commerce de détail - Magasins de marchandises diverses, Canada, 1994	50
4.15	Retail Trade - Other Semi-Durable Goods Stores, Canada, 1994	51	4.15	Commerce de détail - Autres magasins de produits semi-durables, Canada, 1994	51
4.16	Retail Trade - Other Durable Goods Stores, Canada, 1994	52	4.16	Commerce de détail - Autres magasins de produits durables, Canada, 1994	52
4.17	Retail Trade - Other Retail Stores, Canada, 1994	53	4.17	Commerce de détail - Autres magasins de ventes au détail, Canada, 1994	53
5.1	Wholesale Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1994	54	5.1	Commerce de gros - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1994	54
5.2	Retail Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1994	54	5.2	Commerce de détail - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1994	54
6.1	Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1994	55	6.1	Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1994	55
6.2	Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1994	58	6.2	Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1994	58
7.0	Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Class of Customer and Trade Group, Canada, 1994	61	7.0	Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales selon le type de clientèle et le groupe de commerce, Canada, 1994	61
8.0	Retail Trade - Total Operating Revenue by Type of Operation and Trade Group, Canada, 1994	62	8.0	Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par type d'exploitation et groupe de commerce, Canada, 1994	62

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
9.0 Retail Trade - Selected Price Indices, Canada, 1988-1994	63	9.0 Commerce de détail - Indices de prix divers, Canada, 1988-1994	63
Methodology	65	Méthodologie	65
Data Quality	68	Qualité des données	68
Supplementary Table		Tableau supplémentaire	
1.1 Data Quality Table - Wholesale Trade by Trade Group, Canada, 1994	71	1.1 Tableau de qualité des données - Commerce de gros par groupe de commerce, Canada, 1994	71
1.2 Data Quality Table - Wholesale Trade by Province or Territory, 1994	71	1.2 Tableau de qualité des données - Commerce de gros par province ou territoire, 1994	71
2.1 Data Quality Table - Retail Trade, by Trade Group, Canada, 1994	72	2.1 Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par groupe de commerce, Canada, 1994	72
2.2 Data Quality Table - Retail Trade, by Province or Territory, 1994	72	2.2 Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par province ou territoire, 1994	72
Special Requests	73	Demandes spéciales	73
Glossary	74	Glossaire	74
Appendix I - Questionnaire	79	Appendice I - Questionnaire	79
Appendix II - Trade Group Coverage - Wholesale Trade, 1994	83	Appendice II - Couverture des groupes de commerce - Commerce de gros, 1994	83
Appendix III - Trade Group Coverage - Retail Trade, 1994	85	Appendice III - Couverture des groupes de commerce - Commerce de détail, 1994	85

Highlights

In 1994, retailers' and wholesalers' revenues increased at faster rates than the previous year. Retailers saw their revenue increase 6.8% from the previous year to \$208.9 billion, while revenue for wholesalers jumped 11.7% to \$282.4 billion. An improving domestic economy contributed to these growth rates and strong demand for raw materials and Canadian-manufactured goods on foreign markets boosted the rise for wholesalers.

Most sectors of wholesale and retail trade had improved sales in 1994. Wholesalers of metals, hardware and plumbing and heating supplies registered the highest revenue increase (+24.4%). Recreational and motor vehicle dealers posted the largest revenue increase in retail trade (+16.1%). Retail drug stores, men's clothing stores and gasoline service stations had lower sales in 1994. The only wholesale category with a sales decline from 1993 was wholesalers of apparel and dry goods (-2.7%).

In 1994, revenue growth was more uniform across the country, in contrast to 1993 which saw growth concentrated in the western provinces. All provinces and territories had higher retail revenue in 1994, with the Northwest Territories (+14.2%) and Saskatchewan (+10.8%) recording the largest increase. Wholesale revenue rose in all provinces except Nova Scotia and Yukon. Saskatchewan also recorded the highest growth in wholesale revenue (+31.7%).

Retailers' and wholesalers' gross margins remained virtually unchanged at 27.3% and 21.4% respectively in 1994. The highest retail gross margins were in the shoe and clothing categories (greater than 42%), while wholesalers of industrial machinery, equipment and supplies (30.3%) reported the highest wholesale gross margin. The retail sector had a 5.0% profit margin in 1994, up from 2.8% in 1993. Wholesalers earned 5.5% in 1994, up from 4.2% in 1993.

Faits saillants

En 1994, les revenus des détaillants et des grossistes ont augmenté plus rapidement que l'année précédente. Les revenus des détaillants se sont accrus de 6.8% et se chiffrent à \$208.9 milliards tandis que les revenus des grossistes grimpent de 11.7% et totalisent \$282.4 milliards. L'amélioration de l'économie intérieure a favorisé cette croissance des taux. La forte demande par les marchés étrangers pour la matière première et les biens manufacturés au pays ont renchéri la hausse pour les grossistes.

Les ventes de la plupart des secteurs du commerce de gros et de détail ont augmenté en 1994. Les grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage enregistrent la plus forte augmentation des revenus (+24.4%). Quand aux détaillants, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs déclarent la plus forte hausse (+16.1%). À l'opposé, les pharmacies, les magasins de vêtements pour hommes et les stations-service se retrouvent avec des ventes plus faibles en 1994. Chez les grossistes, une seule catégorie montre une baisse depuis 1993 soit les marchands de gros en vêtements et articles de mercerie (-2.7%).

En 1994, la croissance des revenus se distribue plus uniformément à la grandeur du pays, contrairement à 1993 où la croissance se concentrait davantage dans les provinces de l'ouest. Les revenus du commerce de détail augmentent dans toutes les provinces, les Territoires du Nord-Ouest (+14.2%) et la Saskatchewan (+10.8%) performant le mieux. Au niveau du commerce de gros, toutes les provinces à l'exception de la Nouvelle-Écosse et du Yukon étalent une hausse de leurs revenus. La Saskatchewan s'illustre avec la meilleure croissance de ses revenus (+31.7%).

La marge brute des détaillants et des grossistes, en 1994, plafonne pratiquement au même niveau qu'en 1993, 27.3% et 21.4% respectivement. Les détaillants ayant les marges brutes les plus élevées sont les magasins de souliers et de vêtements (supérieures à 42%). Parmi les grossistes, ce sont ceux qui vendent des machines, matériel et fournitures industriels (30.3%). La marge de profit du secteur du commerce de détail s'établit à 5.0% en 1994, une marge nettement supérieure au 2.8% enregistrée en 1993. De leur côté, les grossistes affichent une marge de profit de 5.5% en 1994, une légère hausse par rapport au 4.2% de 1993.

Description of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey

Introduction

This is the second edition of *Wholesaling and Retailing in Canada*. This annual publication replaces the two previous annual publications covering distributive trades in Canada, *Wholesale Trade in Canada* and *Annual Retail Trade*. Its objective is to present timely information on the operating revenues and expenditures of wholesalers and retailers in Canada by trade group and at national and provincial or territorial levels for the previous calendar year. This information is required by all levels of government to develop national and regional economic programs and policies and is used by businesses, trade associations and others to assist in decision making, marketing efforts and to assess business conditions.

The New Survey

The principal source of data for this publication is the Annual Wholesale and Retail Trade Survey (AWRTS). The AWRTS collects data from a sample of independent wholesalers and retailers following the same sampling strategy used for the Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys (MWRTS). Data on retail chain and department store organizations are collected from the Annual Retail Chain and Department Store Survey (ARC).

This is the second year AWRTS estimates are published. The previous annual publications compiled estimates from both survey and administrative data. Survey data came from the Annual Wholesale Trade Survey (AWTS), covering all known wholesale merchants; the ARC for chain and department store organizations; and the Annual Retail Trade Survey (ARTS), covering all known independent retailers not covered by the ARC. Wholesale and retail operations under a certain revenue threshold were excluded from the survey. Administrative data came from income tax returns for corporations and unincorporated businesses. The change in survey method will improve the timeliness and the quality of estimates provided to users of Statistics Canada information.

Comparability

Changes in concepts and methodology and revisions of data made by respondent may lead to discrepancies between data from the AWRTS and data collected by the MWRTS, as well as the ARTS and the AWTS. The use of a sample-based survey also marks a break in the series from the annual data published from the previous annual surveys.

Description de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail

Introduction

Ceci est la deuxième édition de *Les commerces de gros et de détail au Canada*. Cette publication annuelle remplace les deux publications annuelles précédentes couvrant les commerces de distribution au Canada, *Statistiques sur le commerce de gros et Commerce de détail annuel*. Son objectif est de présenter des données courantes sur les recettes et les dépenses d'exploitation des grossistes et des détaillants au Canada par groupe de commerce et au niveau national et provincial ou territorial pour l'année civile précédente. Ces informations sont requises par tous les niveaux de gouvernement pour développer des programmes économiques et des politiques nationales et régionales et sont utilisées par les entreprises, les associations de marchands et autres groupes pour élaborer des stratégies de commercialisation, évaluer les conditions du marché et prendre des décisions.

La nouvelle enquête

La source principale de données de cette publication est l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail (EACGD). L'EACGD recueille des données d'un échantillon de grossistes et de détaillants indépendants suivant la méthode d'échantillonnage utilisée par l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et le commerce de détail (EMCGD). Les données sur les organisations de magasins à succursales et de grands magasins du commerce de détail proviennent de l'Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins (EAMS).

C'est la deuxième année que les estimations de l'EACGD sont publiées. Les publications annuelles précédentes obtenaient leurs estimations de données d'enquêtes et de données administratives. Les données d'enquêtes provenaient de l'Enquête annuelle sur le commerce de gros (EACG), qui couvrait tous les grossistes connus; l'EAMS pour les organisations de magasins à succursales et de grands magasins; et l'Enquête annuelle sur le commerce de détail (EACD), qui couvrait tous les détaillants indépendants connus qui n'étaient pas couverts par l'EAMS. Les exploitations de commerce de gros et de détail qui avaient des revenus sous des bornes spécifiées étaient exclues de l'enquête. Les données administratives venaient de déclarations d'impôt sur le revenu de corporations et d'entreprises non incorporées. Ce changement de méthode d'enquête améliorera l'actualité et la qualité des estimations fournies aux utilisateurs des données de Statistique Canada.

Comparabilité

Les changements de concepts et de méthodologies et des révisions de données de la part des répondants pourraient mener à des différences entre les données de l'EACGD et les données saisies par l'EMCGD, l'EACG et l'EACD. L'utilisation d'une enquête-échantillon cause aussi un bris de série des données annuelles issues des enquêtes annuelles précédentes. Les données saisies par

Data collected from the MWRTS are often preliminary estimates that are revised by the time of the collection of the AWRTS. Annual survey data is adjusted to take into account respondents' various fiscal periods. This adjustment affects both the wholesale trade and the retail trade revenue estimates by about 1%.

The Link Between Wholesale and Retail Trade

The wholesale and retail trade sectors of the economy represent different portions of the goods delivery systems to the final consumers of a product. The supplier function for retailers is prevalent for wholesalers of goods such as food, beverages, apparel and household furnishings. On the other hand, for goods such as metals, machinery and equipment, grain and petroleum, wholesalers mainly supply industrial and commercial users, farmers and foreign markets to the extent that 65 per cent of total wholesale trade activity in Canada does not go through retail channels.

Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, manufacturing, etc...) are classified to the sector from which they derive the largest portion (i.e. 51% or more) of their gross margin. The gross margin is the difference between total operating revenue and the cost of goods sold.

The delineation between wholesale and retail businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailer, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

Revisions

1993 AWRTS data were not revised.

l'EMCGD sont souvent des estimations préliminaires qui sont révisées à temps pour la collecte de l'EACGD. Les données de l'enquête annuelle sont ajustées pour tenir compte des diverses périodes fiscales des répondants. Cet ajustement affecte les estimations des recettes du commerce de gros et du commerce de détail d'environ 1%.

Le lien entre les commerces de gros et de détail

Les commerces de gros et de détail représentent différentes parties du système de livraison de biens aux consommateurs. La fonction de fournisseur aux détaillants est prédominante pour les grossistes de biens tels que les aliments, les boissons, les vêtements et les articles d'ameublement. Cependant, pour des biens comme les métaux, les machines, les matériaux, les céréales et le pétrole, les grossistes fournissent principalement des utilisateurs industriels et commerciaux, des agriculteurs et des marchés étrangers de sorte que 65 pour cent de l'activité du commerce de gros au Canada ne passe pas par les réseaux de détaillants.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants, fabricants, etc...) sont classifiées au secteur dont elles dérivent la plus grande partie de leur marge brute (c'est-à-dire 51% et plus). La marge brute est la différence entre le total des recettes d'exploitation et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge brute provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions et des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "commerce de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ces entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tous autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Révisions

Les données de 1993 de l'EACGD n'ont pas été révisées.

FOR FURTHER READING

Selected Statistics Canada Publications

LECTURES SUGGÉRÉESChoisies parmi les publications de
Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	63-002-XPB	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.	63-007-XPB	Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.
Wholesale Trade, Monthly, Bilingual.	63-008-XPB	Commerce de gros, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department stores, Annual, Bilingual.	63-210-XPB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	63-213-XPB	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	63-218-XPB	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-541-XPB	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.
Interprovincial Wholesale Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	63-542-XPB	Enquête interprovinciale sur les marchandises vendues en gros, hors série, bilingue.

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or fax (613) 951-1584 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1-800-267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue no. 11-204-XPE, price Canada: \$15.00, United States: US\$18.00, and Other Countries: US\$21.00.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou par internet: order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204-XPB au catalogue, prix Canada: 15 \$, États-Unis: 18 \$ US, et Autres pays: 21 \$ US.

Annual review - Wholesale Trade

Canadian wholesalers had an excellent year in 1994, with operating income up 11.7% from 1993. This was comparable to the 12.6% increase reported by manufacturers and significantly higher than the 6.8% recorded by retailers. Strong demand for raw materials and Canadian-manufactured goods on foreign markets was responsible for much of the increased wholesale activity. Devaluation of the Canadian dollar (from a maximum of 76.28 cents US in January to a minimum of 71.05 cents in December) also made Canadian goods more attractive on international markets, particularly in the U.S.. Since wholesalers are responsible for approximately 20% of our exports, marked increases were observed in the product groups offered on international markets.

Review by sector

Wholesalers of metals, hardware and plumbing and heating equipment and supplies recorded a 24.4% increase in sales in 1994. With the continued economic recovery worldwide, the demand for base metals remained good and prices moved upward. The overall raw materials price index rose 7.5% in 1994, the largest increase since 1982, mainly due to the sharp rise in prices for metals (+27%). Good performance in the construction industry meant that sales of hardware, plumbing and heating equipment and supplies also contributed to the increase.

Major sales of industrial equipment resulted in a 15.9% increase over 1993 for wholesalers of other machinery, equipment and supplies. As in 1993, Canadian companies that purchase this material continued to invest heavily in modernizing their production capacity. The strong growth in sales of computers and software in 1993 also continued in 1994, contributing to the rise in sales for this group.

Sales by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories were 14.4% higher than in 1993. Sales of motor vehicles by dealers were up 14.3% due to the first increase in new vehicle sales in six years and to higher prices. These factors led to an increase in demand by wholesalers. Strong demand on the U.S. market also contributed to sales by wholesalers of motor vehicles, since much of the Canadian production is exported to the U.S..

Wholesalers of other products reported a 10.5% increase in sales over 1993. This trade group includes such sectors as wholesalers of paper and paper products and agricultural chemicals. Sales of these goods skyrocketed, on both the domestic and foreign markets, pushing prices to unprecedented heights.

Revue annuelle - Commerce de gros

L'année 1994 a été une année faste pour les grossistes canadiens alors qu'ils ont enregistré une croissance de 11.7% de leurs revenus d'exploitation par rapport à 1993. Cette hausse se compare avec celle de 12.6% rapportée par les manufacturiers et elle est significativement plus élevée que celle de 6.8% enregistrée par les détaillants. La forte demande, sur les marchés extérieurs, pour les matières premières ainsi que pour les biens manufacturés au Canada ont grandement contribué à la croissance de l'activité des grossistes. La dévaluation de notre devise (d'un maximum de 76.28 cent US en janvier à un minimum de 71.05 cent en décembre) a également rendu les biens canadiens plus attrayants sur les marchés internationaux, spécialement aux États-Unis. Puisque les grossistes assurent environ 20% des exportations, des hausses marquées furent observées dans les groupes de biens vendus sur les marchés internationaux.

Revue par secteur

Les grossistes de métaux, articles de quincaillerie et matériel de plomberie et de chauffage ont accru leurs ventes de 24.4% en 1994. Avec la poursuite de la reprise économique dans le monde, la demande pour les métaux de base a été soutenue et les prix ont été à la hausse. L'indice total des prix des matières brutes a progressé de 7.5% en 1994, la plus forte augmentation depuis 1982, et elle était surtout attribuable à la flambée du prix des métaux (+27%). Les ventes d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage ont contribué à la hausse en raison de la bonne performance du secteur de la construction.

Des ventes importantes d'équipement industriel ont conduit à une hausse de 15.9% par rapport à 1993 pour les grossistes d'autres machines, équipement et fournitures. Tout comme 1993, les entreprises canadiennes qui achètent ces biens, ont continué à investir massivement dans la modernisation de leur capacité de production. De plus, la forte croissance des ventes d'ordinateurs et de logiciels de 1993, s'est poursuivie en 1994, contribuant à la hausse des ventes de ce groupe.

Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires ont augmenté leurs ventes de 14.4% comparativement à 1993. Les ventes de véhicules automobiles chez les concessionnaires ont augmenté de 14.3%, en raison d'une première hausse en six ans des ventes de véhicules neufs et de prix plus élevés. Ces facteurs ont créé une augmentation de la demande chez les grossistes. La forte demande sur le marché américain a également alimentée les ventes des grossistes de véhicules automobiles car une grande partie de la production canadienne est exportée vers nos voisins du sud.

Les grossistes de produits divers ont affiché une hausse de 10.5% de leurs ventes par rapport à 1993. Ce groupe de commerce rassemble, entre autres, les grossistes de papier et de produits du papier, ainsi que de produits chimiques pour l'agriculture. Les ventes de ces biens ont augmenté de façon fulgurante autant sur les marchés domestique qu'extérieur, ce qui a poussé leurs prix à des sommets encore inégalés.

Provincial review

While growth in wholesale trade in 1993 was mainly concentrated in western provinces, in 1994 it was more uniformly spread across the country. Growth rates increased in Ontario and Quebec in 1994, with sales up 10.4% in Ontario and 9.5% in Quebec.

As opposed to 1993, Ontario reported a growth rate closer to the Canadian average of 11.7%. The trade groups with the best performance in 1994 were concentrated in that province. Wholesalers of motor vehicles had one of the best years since the decade began. Wholesalers of computers and software also benefited from the boom in the high-technology sector.

Quebec wholesalers were penalized by their greater dependence on the Canadian market. The province has a greater concentration of the wholesale trade in apparel and furniture. Even though some of these goods were exported, they were nevertheless mainly destined for the domestic market. Throughout 1994, sales by these wholesalers decreased or progressed more slowly than average. High unemployment rates and high levels of consumer debt slowed the advance in sales by Quebec wholesalers.

In western Canada, growth continued and even accelerated. Except in British Columbia, where sales by wholesalers progressed somewhat more slowly than in 1993, all the other western provinces reported better performance in 1994. This part of the country has the largest concentration of wholesalers exporting to foreign countries, mainly to the U.S.. Sales of bulk grains (particularly canola), lumber, natural gas, oil, pulp and paper and potash stimulated growth by western wholesalers. Even though growth slowed marginally in 1994, sales by British Columbia wholesalers nevertheless increased by 11.0% due to the influx of new consumers and a very buoyant economy.

After the downturn in 1993, sales by Prince Edward Island and New Brunswick wholesalers increased 14.6% and 4.9% respectively. Sales by Nova Scotia wholesalers were down 3.0% while Newfoundland wholesalers increased 11.5%. In 1994, Wholesalers of the Maritime provinces emerged from the recession of the early 1990s with contributions by most trade groups stimulated by the Hibernia Project and the proposed construction of a fixed link between Prince Edward Island and the mainland. The performance of food wholesalers was only diminished by the fisheries sector, which continued to be affected by the disappearance of certain fish stocks.

Revue par province

Tandis qu'en 1993 la croissance du commerce de gros était surtout concentrée dans les provinces de l'ouest, en 1994, elle a été plus uniformément répartie à travers le pays. Les provinces de l'Ontario et du Québec ont accru leur rythme de croissance en 1994. Les ventes ont progressé au rythme de 10.4% en Ontario et de 9.5% au Québec.

Contrairement à 1993, l'Ontario a cru à un rythme presque aussi rapide que la moyenne canadienne de 11.7%. Les groupes de commerce qui ont connu les meilleures performances en 1994 sont davantage concentrés dans cette province. Ainsi les grossistes de véhicules automobiles ont profité d'une de leurs meilleures années depuis le début de la décennie. Les grossistes d'ordinateurs et logiciels ont également bénéficié du boom dans le secteur de la haute technologie.

Les grossistes du Québec ont souffert de leur plus grande dépendance envers le marché canadien. On trouve une plus grande concentration du commerce de gros des vêtements et des meubles dans cette province. Même si une partie de ces biens sont exportés, il n'en demeure pas moins qu'ils sont surtout destinés au marché domestique. Tout au long de 1994, les ventes de ces grossistes ont diminué ou progressé plus lentement que la moyenne. Le taux de chômage élevé et le niveau d'endettement élevé des consommateurs ont ralenti la progression des ventes des grossistes du Québec.

Dans l'ouest du pays, il y a non seulement eu prolongation de la croissance mais accélération de celle-ci. Sauf en Colombie-Britannique, où les ventes des grossistes ont progressé à un rythme légèrement plus lent qu'en 1993, toutes les autres provinces de l'ouest ont connu une meilleure performance qu'en 1994. Dans cette partie du pays on retrouve une grande concentration de grossistes qui exporte vers les pays étrangers et surtout vers les États-Unis. Les ventes en gros de céréales (surtout de canola), de bois d'oeuvre, de gaz naturel, de pétrole, de pâtes et papier et de potasse ont stimulé la croissance des grossistes de cette partie du pays. Même si le rythme de croissance a légèrement ralenti en 1994, les ventes des grossistes de la Colombie-Britannique ont tout de même augmenté de 11.0%, grâce à l'afflux de nouveaux consommateurs et à une économie très dynamique.

Après avoir connu des baisses en 1993, les ventes des grossistes de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick ont augmenté de 14.6% et 4.9% respectivement. Celles des grossistes de la Nouvelle-Écosse diminuaient de 3.0% tandis que les grossistes de Terre-Neuve augmentaient leur progression de 11.5%. En 1994, les grossistes des provinces maritimes ont émergé de la récession du début des années 90 grâce à une contribution de la plupart des groupes de commerce stimulés par les projets Hibernia et la construction d'un pont entre l'Île-du-Prince-Édouard et le continent. Seul le secteur des pêches qui continue de souffrir de la disparition de certains stocks de poissons est venu atténué la performance des grossistes en produits alimentaires.

Financial profile

Wholesalers' gross margin (the difference between revenues and purchases adjusted for change in inventory, but excluding salaries and wages) was 21.2% in 1994, this was a slight increase from the 21.1% reported in 1993. Wholesalers of industrial machinery, equipment and supplies reported the highest gross margins with 30.3%, followed by wholesalers of apparel and dry goods (28.3%) and wholesalers of computers and software with 27.4%. The lowest margins were recorded by wholesalers of grains (13.7%), food products (14.2%) and petroleum products (17.8%).

Net margin for wholesalers (gross margin minus salaries and wages) was 5.5% in 1994, down slightly from 1993. Wholesalers of computers and software, which had one of the highest gross margins, generated one of the lowest net margins, at 2.2%. These results were due to the high labour intensity linked to distribution of these products (along with maintenance in several cases). Among other groups reporting low net margins were wholesalers of motor vehicles (2.5%) and food products (3.1%). These wholesalers distribute consumer goods that account for a major share of Canadian consumers' limited budgets.

Wholesalers of petroleum products and grains, on the other hand, which reported among the lowest gross margins, had substantial net margins of 8.4% and 7.2% respectively. These are bulk distribution activities handling large quantities with very little labour.

In 1994, the ratio of sales to stocks was 8.6, meaning that wholesalers had to replace their stocks 8.6 times during the year to meet the demand. As might have been expected, the highest ratios of sales to stocks were reported by wholesalers of food products (17.3), petroleum products (15.9) and computers and software (11.2). The lowest ratios were reported by wholesalers of farm machinery, equipment and supplies (3.9), apparel and dry goods (5.1) and household goods (5.4).

Other Aspects

Job creation among wholesalers was another outstanding aspect of 1994. Some 13,300 new jobs were created, an increase of 2.2% over 1993. The new jobs were mainly added by wholesalers of machinery, equipment and supplies, wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating products and wholesalers of building materials. Sustained activity in the wholesale trade sector led to a 2.5% increase in weekly earnings in this sector, compared to 1.9% for the economy as a whole. The greatest increases in earnings were recorded by drug and tobacco wholesalers and apparel and dry goods wholesalers.

Profil financier

Les grossistes ont affiché une marge brute (la différence entre les revenus et les achats ajustés pour la variation des stocks mais sans les salaires et traitements) de 21.2% en 1994. Il s'agit d'une légère augmentation par rapport à 21.1% en 1993. Ce sont les grossistes de machines, équipement et fournitures industriels qui ont affiché la marge brute la plus élevée avec 30.3% suivi des grossistes de vêtements et articles de mercerie (28.3%) et des grossistes d'ordinateurs et de logiciels avec 27.4%. Les plus faibles marges ont été enregistrées par les grossistes en céréales (13.7%), par les grossistes de produits alimentaires (14.2%) et par les grossistes de produits pétroliers (17.8%).

Les grossistes ont affiché une marge nette (la marge brute moins les salaires et traitements) de 5.5% en 1994, légèrement en baisse par rapport à 1993. Les grossistes d'ordinateurs et de logiciels qui ont affiché une des marges brutes les plus élevée ont par contre généré une des plus faibles marges nettes, soit 2.2%. La forte intensité de main-d'oeuvre liée à la distribution de ces produits (ainsi que l'entretien dans plusieurs cas) explique ces résultats. Parmi les autres groupes qui ont signalé les marges nettes les plus faibles, mentionnons les grossistes de véhicules automobiles (2.5%) et les grossistes de produits alimentaires (3.1%). Ces grossistes distribuent des biens de consommation qui accaparent une part importante du budget limité des consommateurs canadiens.

À l'opposé, les grossistes de produits pétroliers et de céréales qui affichent parmi les plus faibles marges brutes, ont généré des marges nettes substantielles: 8.4% et 7.2% respectivement. Ce sont des activités de distribution de produits en vrac qui ne nécessitent que peu de main-d'oeuvre pour la manutention de grandes quantités.

En 1994, le ratio des ventes aux stocks était de 8.6, c'est-à-dire que les grossistes ont dû renouveler leurs stocks 8.6 fois durant l'année afin d'approvisionner leurs clients. Comme on peut l'imaginer, les ratios des ventes aux stocks les plus élevés ont été rapportés par les grossistes de produits alimentaires (17.3), les grossistes de produits pétroliers (15.9) et par les grossistes d'ordinateurs et de logiciels (11.2). Les ratios les plus faibles ont été rapportés par les grossistes de machines, équipements et fournitures agricoles (3.9), les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie (5.1) et les grossistes d'articles ménagers (5.4).

Autres aspects

L'année 1994 s'est révélée excellente pour la création d'emplois chez les grossistes. En effet, ceux-ci ont créé 13,300 nouveaux emplois, soit une hausse de 2.2% par rapport à 1993. Cette hausse a touché surtout les grossistes de machines, matériel et fournitures, les grossistes de métaux, produits de quincaillerie, chauffage et les grossistes de matériaux de construction. L'activité soutenue dans le secteur du commerce de gros a provoqué un accroissement de la rémunération hebdomadaire de 2.5% dans ce secteur, comparativement à 1.9% pour l'ensemble de l'économie. Les plus fortes augmentations de la rémunération ont été enregistrées chez les grossistes de médicaments et tabac et les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie.

In 1994, Canadian businesses made the greatest gains in productivity in the past ten years. The main contribution to this growth in productivity was by manufacturers, wholesalers and retailers.

** Gilles Simard is an analyst for the Wholesale Trade Section of Industry Division at Statistics Canada ((613)951-3541).*

En 1994, les entreprises canadiennes ont connu leurs meilleurs gains de productivité des dix dernières années. Ce sont les manufacturiers et les commerçants de gros et de détail qui ont le plus contribué à cette croissance de la productivité.

** Gilles Simard est un analyste de la section du Commerce de gros de la Division de l'Industrie de Statistique Canada ((613)951-3541).*

Annual Review - Retail Trade

In 1994, retailers in Canada substantially increased their revenue for a second consecutive year. Retailers' revenue rose 6.8% to \$208.9 billion even though the Consumer Price Index remained relatively stable. The previous year, consumers spent 5.7% more in the retail outlets.

The strong performance in 1994 is primarily attributable to higher sales by the automotive sector, specifically by motor vehicle and recreational vehicle dealers. In fact, these retailers recorded the strongest increase (+16.1%) among all trade groups. Their strong growth is explained by an increase in the number of new motor vehicles sold for the first time in six years and a rise in vehicle prices. The two other components of the automotive sector recorded mixed results; service-stations had lower revenues (-1.9%) but higher revenues by automotive parts, accessories and services stores (+7.0%) offset this loss.

Revue annuelle - Commerce de détail

Pour une deuxième année consécutive, les détaillants canadiens ont connu une bonne croissance de leurs recettes, augmentant de 6.8% en 1994 et ce malgré des prix à la consommation relativement stables. En 1994, les recettes des magasins de détail se chiffrent à \$208.9 milliards. L'année passée, les consommateurs ont dépensé 5.7% de plus dans les magasins au détail au Canada.

La bonne performance de 1994 est principalement due à des revenus plus élevés du groupe majeur de l'automobile, plus particulièrement des concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs qui ont connu une année particulièrement fructueuse; leurs recettes ont augmenté de 16.1% et cette croissance est la plus élevée parmi le groupe de l'automobile et tous les groupes de commerce. Cette croissance est expliquée par un nombre plus élevé des véhicules automobiles neufs et des prix aussi plus élevés. Les autres composantes du groupe de l'automobile ont des résultats différents: les stations-service ont des revenus plus faibles (-1.9%) mais les magasins de pièces d'automobiles et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (+7.0%) ont contrebalancé cette perte.

Text Table 1
Tableau explicatif 1

Most major groups saw their revenues increase
La plupart des groupes majeurs ont vu leurs recettes augmenter

Major group Groupe majeur	1993	1994	% Change Chg en %
	millions of dollars - millions de dollars		
Food - Alimentation	51,228.8	54,340.7	6.1
Drugs - Médicaments	12,059.7	11,988.4	-0.6
Clothing - Vêtements	11,722.6	12,137.9	3.5
Furniture - Meubles	10,751.4	10,969.5	2.0
Automotive - Automobiles	66,661.6	73,757.1	10.6
General Merchandise- Marchandises diverses	20,867.7	21,394.5	2.5
Other - Autres	22,315.7	24,267.8	8.7
Total All Groups - Total tous les groupes	195,607.5	208,855.9	6.8

Food retailers also contributed to the overall growth with higher sales by supermarkets and grocery stores (+5.7%) and other food stores (+10.6%).

Les ventes des magasins d'alimentation ont aussi contribué à la croissance de 1994; les supermarchés d'alimentation et les autres magasins d'aliments ont connu des hausses respectives de 5.7% et 10.6%.

Drug and patent medicine stores is the sole major group that had lower sales in 1994, with a 0.6% decline in 1994. This decrease may be partly due to the increasing competition from other retailers who sell similar merchandise such as food stores and general merchandise stores.

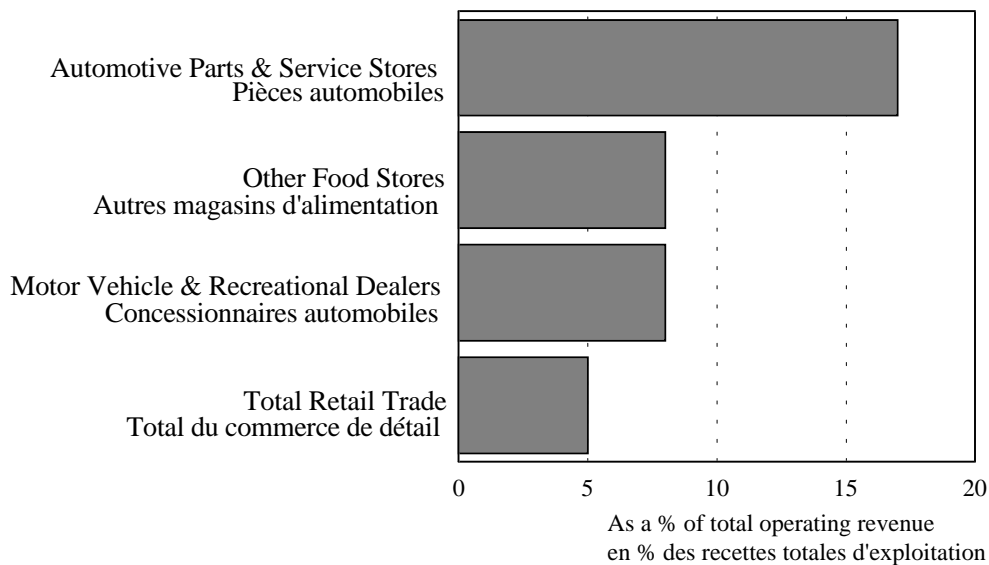
Les pharmacies représentent le seul groupe majeur qui a vu ses recettes baisser légèrement (-0.6%) en 1994. Cette baisse peut être en partie expliquée par le début de la compétition par d'autres groupes de commerce tels que les magasins d'alimentation et les magasins de marchandises diverses qui vendent des marchandises similaires.

Retailers earn most of their revenue from the sale of goods purchased for resale; overall, this activity represents more than 90% of their revenue. However, automotive parts, accessories and services stores generated almost 17% of their revenue from other sources, such as labour receipts from the installation and the repair of goods. All other trade groups had less than 10% of their revenues coming from other sources.

La principale source de revenus pour les détaillants canadiens est la vente de biens achetés pour la revente; cette activité représente plus de 90% de leurs revenus. Toutefois les magasins de pièces et d'accessoires pour automobile ont généré près de 17% de leurs revenus d'autres sources, principalement des recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation et de la réparation de biens. Tous les autres groupes de commerce obtiennent moins de 10% de leurs revenus d'autres sources.

Chart 1
Graphique 1

Other Operating Revenue, Retail Trade, Canada, 1994
Autres recettes d'exploitation, Commerce de détail, Canada, 1994

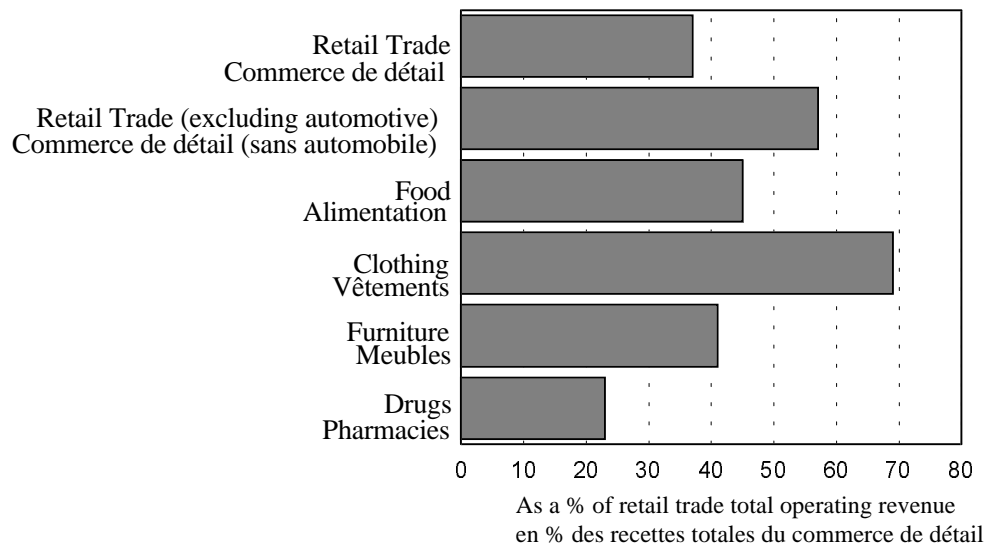


Independent stores account for over 60% of retail operating revenues in Canada. Independents generate more than 90% of the revenue of motor vehicle and recreational vehicle dealers and automotive parts, accessories and services. However, if the automotive sector is excluded, chain stores (excluding franchises) account for over 50% of retail trade revenues. Chain stores hold a dominant market share in general merchandise, shoe and clothing stores.

Les magasins indépendants comptent pour plus de 60% des ventes au détail au Canada. Ils représentent plus de 90% des recettes des concessionnaires de véhicules automobiles et des magasins de pièces et d'accessoires pour automobile. Toutefois, si le secteur de l'automobile est exclu, les magasins à succursales (en excluant les franchises) comptent pour plus de 50% des ventes au détail. Les magasins à succursales dominent la part de marché dans les magasins de marchandises diverses, de chaussures et de vêtements.

Chart 2 Graphique 2

Chain Stores Do Not Dominate All Sectors Les magasins à succursales ne dominent pas tous les secteurs



Higher sales in all regions

Retailers' revenues in all provinces and territories grew. Retailers in Northwest Territories, Saskatchewan and British Columbia had the highest revenue gains (+14.2%, +10.8% and +8.9%). They also recorded the strongest growth in 1993.

Retailers in the Maritimes had higher sales than last year but their rate of growth is below the national average, varying from 0.5% in New Brunswick to 2.9% in Newfoundland.

Retailers in central Canada had growth similar to the national rate.

Des recettes plus élevées dans toutes les provinces

Les détaillants ont connu des hausses de leurs recettes dans toutes les provinces. Plus particulièrement, les détaillants des Territoires du Nord-Ouest, de la Saskatchewan et de la Colombie-Britannique ont eu les plus fortes croissances de leurs ventes (+14.2%, +10.8% et +8.9%). Ces provinces avaient aussi encaissé la plus forte croissance en 1993.

Les provinces maritimes ont enregistré des revenus plus élevés que l'année dernière mais bien en deçà de la moyenne nationale, variant de 0.5% au Nouveau-Brunswick à 2.9% à Terre-Neuve.

Les détaillants des provinces centrales ont quant à eux augmenté leurs recettes à un taux similaire à celui du Canada.

Text Table 2
Tableau explicatif 2

Retail Trade - Total Operating Revenue by Province or Territory
Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par province ou territoire

	Retail Trade Commerce de détail	
	Market Prices 1994 Prix du marché 1994	Change 93/94 Variation 93/94
	millions of dollars - millions de dollars	%
Nfld. - T.-N.	3,456.5	2.9
P.E.I. - Î.-P.-É.	879.4	2.2
N.S. - N.-É.	6,421.7	1.0
N.B. - N.-B.	4,989.4	0.5
Que. -Qué.	50,957.6	6.3
Ont.	76,793.3	7.5
Man.	7,139.1	6.4
Sask.	6,507.1	10.8
Alta. - Alb.	21,683.4	5.5
B.C. - C.-B.	29,308.0	8.9
Yuk.	233.2	9.7
N.W.T. - T.-N.-O.	487.1	14.2

Gross margins differ among trade group

Overall, retailers recorded a gross margin of 27.3% in 1994 as a percentage of total operating revenue. This is very similar to last year's value (27.4%). Shoe and clothing stores had the highest gross margins, greater than 42%. Automotive parts, accessories and services also recorded a margin greater than 40%. In contrast, motor and recreational vehicle dealers, service-stations and supermarkets and grocery stores had the lowest gross margins, 17.8%, 21.7% and 22.0% respectively.

Retailers with the highest gross margins (such as clothing and automotive parts, accessories and services stores) tend to also have the highest expenses for employee earnings and benefits. These expenses accounted for about 12% of retailers' revenues in 1994. Employee earnings and benefits are highest relative to revenues in the auto parts and accessories trade group (20.3%). Clothing and shoe retailers spend more than 16.4% of their revenues in salaries and benefits. Retailers in British Columbia had the highest ratio of employee earnings and benefits to operating revenue, followed by Yukon and Ontario retailers.

Retail trade represented 12.7% of total payroll employment in 1994, with average weekly earnings of \$339.22. The

Les marges brutes diffèrent parmi les groupes de commerce

Pour l'ensemble du commerce de détail, les magasins ont enregistré une marge brute de 27.3% en pourcentage des recettes d'exploitation en 1994. Cette marge brute est très similaire à celle de 1993 (27.4%). Les détaillants de chaussures et de vêtements connaissent les marges les plus élevées soit plus de 42%. Les magasins de pièces, d'accessoires automobiles et services déclarent aussi une marge supérieure à 40%. Par opposition, les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, les stations-services et les supermarchés d'alimentation et épicerie enregistrent les plus faibles marges, 17.8%, 21.7% et 22.0% respectivement.

Les détaillants qui ont les marges brutes les plus élevées (tels les détaillants de vêtements, de pièces, d'accessoires automobiles et services) ont aussi les dépenses les plus élevées relativement à leurs revenus quant aux salaires et aux traitements. Pour l'ensemble des détaillants, la proportion des salaires et des traitements par rapport aux recettes d'exploitation se situe à près de 12%. Les détaillants de pièces et d'accessoires pour automobiles et services sont les magasins qui ont cette proportion la plus élevée, soit de 20.3%. Les magasins de vêtements et de chaussures dépensent plus de 16.4% de leurs recettes en salaires et traitements. C'est en Colombie-Britannique où les salaires et traitements représentent la plus grande part des dépenses des détaillants, suivi par les détaillants du Yukon et de l'Ontario.

Le commerce de détail représentait 12.7% de l'emploi total rémunéré en 1994, et les salaires hebdomadaires moyens étaient de

lower weekly earnings are mainly due to the abundance of part-time employment which represented 32.6% of the total employment in Retail Trade.

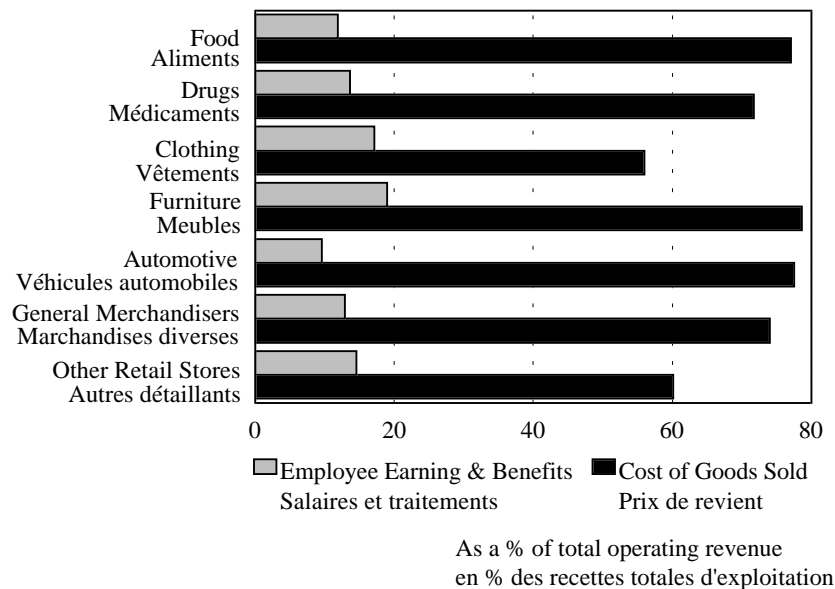
In comparison, Wholesale Trade was characterized by only 8.5% part-time employment, and weekly earnings of \$605.56, reflecting a higher-skilled work force and new job creation in 1994 in several industries of high-value commodities.

\$339.22. Ce niveau de salaire peu élevé est principalement dû à la forte proportion d'employés à temps partiel (32.6% de l'emploi total du commerce de détail).

Cependant, les employés à temps partiel des grossistes représentaient 8.5% de l'emploi total rémunéré de ce secteur. Le salaire hebdomadaire moyen était de \$605.56, ce qui reflète une main-d'oeuvre plus qualifiée et une création de nouveaux emplois en 1994 dans quelques industries de marchandises à valeur élevée.

Chart 3
Graphique 3

Retailers' Expenses, Canada, 1994
Coûts des détaillants, Canada, 1994



Profitability varies among sectors

Canadian retailers reported a 5.0% profit margin in 1994, almost doubling the 1993 value of 2.8%. Retailers in all trade groups, except department stores, had positive profit margins. In 1993, supermarkets and grocery stores and department stores operated at a loss. Excluding other retail stores, the most profitable trade groups, in terms of percent, were service-stations (7.8%) and shoe stores (7.1%) in 1994.

La profitabilité varie selon le secteur

Les détaillants canadiens ont déclaré une marge de profit de 5.0% en 1994 alors qu'elle était de 2.8% en 1993. Tous les groupes de commerce sauf les grands magasins, ont connu des marges de profit positives alors qu'en 1993, les supermarchés d'alimentations et épicerie y avaient encouru des pertes de même que les grands magasins. Les groupes de commerce les plus profitables, en terme de pourcentage, (exception faite des autres détaillants), sont les stations-service (7.8%) et les magasins de chaussures (7.1%).

Gasoline service stations and supermarkets and grocery stores all turned over their inventory more than 15 times a year.

Les stations-service et les supermarchés d'alimentation et épicerie ont des roulements d'inventaires supérieurs à 15 fois par année.

Overall, there are 174,000 stores in Canada. Automotive parts, accessories and services stores and supermarkets and grocery stores are the only trade groups that have more than 20,000 retail outlets. Ontario had the highest number of retail locations, more than 58,000, followed by Quebec with almost 49,000.

Le commerce de détail compte 174,000 magasins au Canada. Les magasins de pièces, d'accessoires pour véhicules automobiles et services et les supermarchés d'alimentation et épicerie sont les seuls groupes de commerce avec plus de 20,000 emplacements au Canada. L'Ontario est la province qui a le plus grand nombre de magasins, plus de 58,000, suivie de près par le Québec (près de 49,000).

** Sonia Demers is an analyst for the Retail Trade Section of Industry Division at Statistics Canada ((613)951-3551).*

** Sonia Demers est une analyste de la section du Commerce de détail de la Division de l'Industrie de Statistique Canada ((613)951-3551).*

Table 1.1. Wholesale Trade - Historical Series, Canada, 1984-1994
Tableau 1.1. Commerce de gros - Série historique, Canada, 1984-1994

Year	Wholesale Trade Total Operating Revenue (in millions of current dollars)	Wholesale Trade Capital and Repair Expenditures ¹ (in millions of current dollars)	Total Canadian Exports ² (in millions of current dollars)	Wholesale Trade % Share of Total Exports	Wholesale Trade Contribution to GDP ³ (in millions of constant dollars)	Wholesale Trade as a % of GDP	Employment in Wholesale Trade ⁴ at Dec 31/94
Année	Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars courants)	Commerce de gros - Dépenses en immobilisations et en réparations ¹ (en millions de dollars courants)	Exportations ² totales du Canada (en millions de dollars courants)	Part en % du commerce de gros des exportations totales	Contribution du commerce de gros au PIB ³ (en millions de dollars constants)	Commerce de gros en % du PIB	Emploi dans le commerce de gros ⁴ le 31 Déc/94
1984	170,333	1,030	112,383	12.7	19,358	4.6	530,154
1985	183,560	1,032	119,474	11.6	21,766	5.0	542,001
1986	188,236	1,070	120,669	10.2	23,312	5.2	545,907
1987	207,961	1,172	125,086	8.5	25,132	5.3	571,125
1988	227,173	1,262	138,498	9.5	26,972	5.5	591,279
1989	244,094	1,469	138,701	9.7	28,111	5.6	619,542
1990	255,081	1,422	148,979	10.8	28,435	5.6	637,828
1991	232,412	2,339	146,006	10.7	27,692	5.6	613,162
1992	237,468	2,752	162,823	10.9	27,985	5.6	601,621
1993	253,956 ⁵	2,583	187,515	11.3	29,510	5.8	594,739
1994	282,438	2,570	225,862	10.9	32,232	6.1	607,608

¹ Source: *Private and Public Investment in Canada (61-206)*.

² Source: *Summary of Canadian International Trade (65-202)*.

³ Source: *Gross Domestic Product by Industry (15-001)*.

⁴ Source: *Employment, Earnings and Hours (72-002)*.

⁵ Since 1993, data are not comparable to previous years.

¹ Source: *Investissements publics et privé au Canada (61-206)*.

² Source: *Sommaire du commerce international du Canada (65-202)*.

³ Source: *Produit intérieur brut par industrie (15-001)*.

⁴ Source: *Emploi, gains et durée du travail (72-002)*.

⁵ Depuis 1993, les données ne sont pas comparable aux années précédentes.

Table 1.2. Retail Trade - Historical Series, Canada, 1984-1994
Tableau 1.2. Commerce de détail - Série historique, Canada, 1984-1994

Year	Population of Canada ¹ (in thousands)	Retail Trade Total Operating Revenue (in millions of current dollars)	Consumer Expenditures ² (in millions of current dollars)	Retail Trade as a % of Consumer Expenditures	Retail Trade Contribution to GDP ³ (in millions of constant dollars)	Retail Trade as a % of GDP	Employment in Retail Trade ⁴ at Dec 31/94
Année	Population du Canada ¹ (en milliers)	Recettes d'exploitation totales du commerce de détail (en millions de dollars courants)	Dépenses des consommateurs ² (en millions de dollars courants)	Commerce de détail en % des dépenses des consommateurs	Contribution du commerce de détail au PIB ³ (en millions de dollars constants)	Commerce de détail en % du PIB	Emploi dans le commerce de détail ⁴ le 31 Déc/94
1984	25,702	126,751	251,645	50.4	25,983	6.2	1,283,345
1985	25,942	141,346	274,100	51.6	27,375	6.2	1,285,004
1986	26,204	152,880	297,478	51.4	28,269	6.3	1,380,592
1987	26,550	167,939	322,769	51.8	29,929	6.3	1,408,588
1988	26,895	180,545	349,937	51.6	30,855	6.3	1,440,597
1989	27,379	188,160	378,933	49.7	31,613	6.3	1,509,944
1990	27,791	192,555	399,315	48.2	30,895	6.1	1,532,020
1991	28,120	181,209	411,960	44.0	29,292	5.9	1,412,591
1992	28,542	185,049	422,515	43.8	29,643	6.0	1,367,780
1993	28,947	195,608	436,542	44.8	30,469	6.0	1,383,860
1994	29,256	208,856	452,444	46.2	32,029	6.0	1,407,055

¹ Source: *Quarterly Demographic Statistics (91-002)*.

² Source: *National Income and Expenditure Accounts (13-201)*.

³ Source: *Gross Domestic Product by Industry (15-001)*.

⁴ Source: *Employment, Earnings and Hours (72-002)*.

¹ Source: *Statistiques démographiques trimestrielles (91-002)*.

² Source: *Comptes nationaux des revenus et dépenses (13-201)*.

³ Source: *Produit intérieur brut par industrie (15-001)*.

⁴ Source: *Emploi, gains et durée du travail (72-002)*.

Table 2.1. Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1994
Tableau 2.1. Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	% of Wholesale Trade Total Operating Revenue % des recettes d'exploitation totales du commerce de gros
Food Products - Produits alimentaires	43,361	15.35
Beverage, Drug and Tobacco products - Boissons, médicaments et tabac	15,778	5.59
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	5,360	1.90
Household Goods - Articles ménagers	7,666	2.71
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	25,598	9.06
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	18,512	6.55
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	22,289	7.89
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	5,972	2.11
Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	35,077	12.42
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	18,758	6.64
Other Products - Produits divers	38,315	13.57
Grain - Céréales	12,931	4.58
Petroleum Products - Produits pétroliers	32,822	11.62
All Groups - Tous les groupes	282,438	100.00

Table 2.2. Retail Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1994
Tableau 2.2. Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	% of Retail Trade Total Operating Revenue % des recettes d'exploitation totales du commerce de détail	Number of Locations Nombre d'emplacements
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie	50,519	23.90	22,215
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	3,822	1.82	9,203
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	11,988	5.85	6,364
Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,755	0.83	3,638
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,648	0.78	2,820
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	3,985	1.88	9,736
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	4,750	2.25	8,184
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8,595	4.04	10,177
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,374	1.13	4,110
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	47,477	22.93	7,837
Gasoline Service Stations - Stations-service	14,181	6.76	15,859
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	12,099	5.75	22,965
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	21,395	10.60	6,492
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	7,414	3.49	17,281
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	5,824	2.74	11,666
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	11,030	5.26	15,573
All Stores - Total, ensemble des magasins	208,856	100.00	174,121

Table 3.1. Wholesale Trade - All Groups, Canada, 1994
Tableau 3.1. Commerce de gros - Tous les groupes, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	265,971	94.17
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	1,211	0.43
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	7,551	2.67
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	4,800	1.70
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	2,905	1.03
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	16,467	5.83
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	282,438	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	222,439	78.76
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	31,834	11.27
Add: Purchases - Plus: Achats	224,636	79.53
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	33,829	11.98
Gross Margin - Marge brute	59,999	21.24
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	23,449	8.30
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	21,019	7.44
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	266,907	94.50
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	15,531	5.50

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	935	2,810	2,163	646	226
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	346	737	572	165	63
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,951	5,884	4,490	1,395	493
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,299	4,131	3,206	925	327
Quebec - Québec	12,773	59,751	47,136	12,615	5,165
Ontario	19,117	108,825	85,034	23,790	10,107
Manitoba	2,224	15,158	12,762	2,395	709
Saskatchewan	2,812	10,854	8,231	2,622	800
Alberta	6,981	34,891	27,497	7,395	2,358
British Columbia - Colombie-Britannique	7,499	38,995	31,080	7,915	3,156
Yukon Territory - Territoire du Yukon	119	148	101	48	20
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	170	255	167	89	25
Total Canada	56,226	282,438	222,439	59,999	23,449

Table 3.2. Wholesale Trade - Food Products, Canada, 1994
Tableau 3.2. Commerce de gros - Produits alimentaires, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	41,942	96.73
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	142	0.33
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	806	1.86
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	40	0.09
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	431	0.99
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,419	3.27
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	43,361	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	37,215	85.83
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,424	5.59
Add: Purchases - Plus: Achats	37,389	86.23
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,598	5.99
Gross Margin - Marge brute	6,146	14.17
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,547	5.87
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	2,240	5.17
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	42,002	96.86
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,360	3.14

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	133	957	831	126	53
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	54	274	236	38	18
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	299	1,736	1,422	314	115
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	104	811	697	114	43
Quebec - Québec	1,150	12,308	10,949	1,359	585
Ontario	1,121	14,897	12,452	2,445	975
Manitoba	153	1,546	1,373	174	85
Saskatchewan	118	1,304	1,160	144	83
Alberta	244	3,782	3,303	479	222
British Columbia - Colombie-Britannique	580	5,729	4,778	951	368
Yukon Territory - Territoire du Yukon	5	14	12	2	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	14	4	3	1	--
Total Canada	3,975	43,361	37,215	6,146	2,547

Table 3.3. Wholesale Trade - Beverage, Drug and Tobacco Products, Canada, 1994
Tableau 3.3. Commerce de gros - Boissons, médicaments et tabac, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	14,758	93.54
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	98	0.62
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	797	5.05
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	2	0.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	123	0.78
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,019	6.46
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	15,778	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	11,748	74.46
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,312	8.31
Add: Purchases - Plus: Achats	11,815	74.88
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,378	8.74
Gross Margin - Marge brute	4,029	25.54
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,031	6.53
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,308	8.29
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	14,087	89.29
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,690	10.71

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	48	286	235	51	15
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	9	230	167	63	13
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24	237	209	29	9
Quebec - Québec	261	4,166	3,332	834	271
Ontario	407	5,457	3,974	1,483	475
Manitoba	62	571	413	158	24
Saskatchewan	40	431	349	82	19
Alberta	59	2,186	1,509	678	64
British Columbia - Colombie-Britannique	142	2,152	1,525	627	136
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	41	27	14	3
Total Canada	1,062	15,778	11,748	4,029	1,031

Table 3.4. Wholesale Trade - Apparel and Dry Goods, Canada, 1994
Tableau 3.4. Commerce de gros - Vêtements et articles de mercerie, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	5,155	96.18
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	22	0.41
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	175	3.27
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	1	0.02
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	6	0.12
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	205	3.82
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	5,360	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	3,845	71.74
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,014	18.92
Add: Purchases - Plus: Achats	3,939	73.50
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,109	20.68
Gross Margin - Marge brute	1,515	28.26
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	482	9.00
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	645	12.04
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	4,972	92.78
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	387	7.22

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Quebec - Québec	833	2,495	1,814	680	233
Ontario	568	2,164	1,517	647	179
Manitoba	45	121	91	30	11
Saskatchewan	55	9	7	3	1
Alberta	119	100	68	32	12
British Columbia - Colombie-Britannique	247	396	287	109	41
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Total Canada	2,076	5,360	3,845	1,515	482

Table 3.5. Wholesale Trade - Household Goods, Canada, 1994
Tableau 3.5. Commerce de gros - Articles ménagers, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	7,053	92.00
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	7	0.09
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	461	6.02
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	122	1.59
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	23	0.30
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	613	8.00
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	7,666	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	5,747	74.97
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,392	18.16
Add: Purchases - Plus: Achats	5,809	75.78
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,454	18.97
Gross Margin - Marge brute	1,919	25.03
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	700	9.13
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	862	11.25
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	7,310	95.35
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	356	4.65

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	18	41	33	9	3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	57	101	71	30	12
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	23	42	31	10	5
Quebec - Québec	332	1,966	1,470	496	153
Ontario	701	3,621	2,674	947	377
Manitoba	41	122	92	30	13
Saskatchewan	27	84	72	12	4
Alberta	180	684	531	153	56
British Columbia - Colombie-Britannique	297	998	767	230	77
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Total Canada	1,683	7,666	5,747	1,919	700

Table 3.6. Wholesale Trade - Motor Vehicles, Parts and Accessories, Canada, 1994
Tableau 3.6. Commerce de gros - Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	24,462	95.56
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	13	0.05
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	329	1.28
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	758	2.96
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	36	0.14
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,136	4.44
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	25,598	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	21,002	82.05
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	3,336	13.03
Add: Purchases - Plus: Achats	21,286	83.15
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	3,620	14.14
Gross Margin - Marge brute	4,596	17.95
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,143	8.37
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,810	7.07
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	24,956	97.49
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	642	2.51

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	101	135	94	41	19
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	36	21	15	5	3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	159	438	356	82	25
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	171	492	382	110	41
Quebec - Québec	1,014	5,096	4,065	1,031	360
Ontario	1,389	12,845	11,052	1,793	1,094
Manitoba	198	728	558	170	66
Saskatchewan	163	361	242	119	51
Alberta	687	2,251	1,670	581	234
British Columbia - Colombie-Britannique	708	3,221	2,563	658	248
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Total Canada	4,635	25,598	21,002	4,596	2,143

Table 3.7. Wholesale Trade - Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Canada, 1994
Tableau 3.7. Commerce de gros - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	17,609	95.12
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	19	0.10
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	826	4.46
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	23	0.13
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	35	0.19
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	903	4.88
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	18,512	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	14,718	79.50
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,689	14.53
Add: Purchases - Plus: Achats	14,931	80.65
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,935	15.85
Gross Margin - Marge brute	3,794	20.50
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,716	9.27
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,202	6.49
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	17,635	95.26
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	877	4.74

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	36	88	66	22	9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9	6	4	2	1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70	294	236	59	25
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	98	212	157	55	20
Quebec - Québec	583	3,818	3,142	676	316
Ontario	1,449	8,523	6,629	1,894	820
Manitoba	111	450	371	79	49
Saskatchewan	110	470	274	195	86
Alberta	356	1,875	1,493	382	173
British Columbia - Colombie-Britannique	455	2,765	2,339	425	216
Yukon Territory - Territoire du Yukon	9	5	2	3	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4	6	4	1	--
Total Canada	3,290	18,512	14,718	3,794	1,716

Table 3.8. Wholesale Trade - Lumber and Building Materials, Canada, 1994
Tableau 3.8. Commerce de gros - Bois et matériaux de construction, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	21,553	96.70
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	16	0.07
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	542	2.43
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	75	0.34
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	103	0.46
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	736	3.30
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	22,289	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	17,536	78.67
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	3,009	13.50
Add: Purchases - Plus: Achats	17,949	80.53
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	3,186	14.30
Gross Margin - Marge brute	4,753	21.33
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,012	9.03
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,574	7.06
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	21,122	94.76
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,168	5.24

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	121	283	217	66	25
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	30	58	45	13	7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	170	656	515	141	56
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	115	385	309	76	29
Quebec - Québec	1,091	4,514	3,555	959	486
Ontario	1,607	7,632	5,658	1,974	733
Manitoba	186	718	554	164	52
Saskatchewan	213	522	395	128	51
Alberta	626	2,205	1,778	427	191
British Columbia - Colombie-Britannique	627	5,256	4,453	803	374
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Total Canada	4,805	22,289	17,536	4,753	2,012

Table 3.9. Wholesale Trade - Farm Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1994
Tableau 3.9. Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures agricoles, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	5,704	95.52
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	23	0.38
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	14	0.23
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	207	3.46
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	24	0.40
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	268	4.48
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	5,972	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	4,761	79.72
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,379	23.09
Add: Purchases - Plus: Achats	5,034	84.29
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,652	27.65
Gross Margin - Marge brute	1,211	20.28
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	466	7.80
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	321	5.37
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	5,548	92.90
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	424	7.10

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	56	99	73	26	11
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	28	102	73	29	12
Quebec - Québec	423	797	617	179	69
Ontario	570	1,917	1,593	325	134
Manitoba	142	583	460	123	54
Saskatchewan	367	1,356	1,061	295	85
Alberta	268	758	600	158	75
British Columbia - Colombie-Britannique	71	296	232	64	21
Yukon Territory - Territoire du Yukon	-	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Total Canada	1,955	5,972	4,761	1,211	466

Table 3.10. Wholesale Trade - Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1994
Tableau 3.10. Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures industriels et autres, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	31,357	89.39
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	66	0.19
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	1,520	4.33
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	1,556	4.44
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	578	1.65
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	3,720	10.61
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	35,077	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	24,445	69.69
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	6,013	17.14
Add: Purchases - Plus: Achats	25,009	71.30
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	6,578	18.75
Gross Margin - Marge brute	10,633	30.31
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	4,893	13.95
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	3,269	9.32
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	32,606	92.95
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,472	7.05

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	220	375	249	126	49
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	80	71	48	23	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	443	749	527	222	112
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	199	552	390	163	72
Quebec - Québec	2,657	7,108	4,741	2,368	980
Ontario	5,050	14,093	10,015	4,078	1,985
Manitoba	401	852	584	269	117
Saskatchewan	377	799	561	238	103
Alberta	1,763	4,885	3,420	1,465	670
British Columbia - Colombie-Britannique	1,992	5,508	3,858	1,650	778
Yukon Territory - Territoire du Yukon	19	31	19	12	7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	23	54	35	19	7
Total Canada	13,224	35,077	24,445	10,633	4,893

Table 3.11. Wholesale Trade - Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery, Canada, 1994
Tableau 3.11. Commerce de gros - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	15,383	82.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	118	0.63
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	489	2.61
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	1,886	10.06
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	881	4.69
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	3,374	17.99
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	18,758	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	13,613	72.57
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,594	8.50
Add: Purchases - Plus: Achats	13,774	73.43
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,754	9.35
Gross Margin - Marge brute	5,145	27.43
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,902	15.47
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,830	9.75
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	18,345	97.80
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	413	2.20

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	34	40	28	13	8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	10	16	8	7	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	152	155	113	42	28
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	81	95	60	35	17
Quebec - Québec	1,166	4,794	3,467	1,328	856
Ontario	1,969	10,413	7,725	2,688	1,542
Manitoba	152	245	169	76	42
Saskatchewan	64	131	96	35	22
Alberta	596	1,380	792	588	184
British Columbia - Colombie-Britannique	528	1,472	1,143	329	197
Yukon Territory - Territoire du Yukon	6	8	6	2	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	5	9	7	3	1
Total Canada	4,763	18,758	13,613	5,145	2,902

Table 3.12. Wholesale Trade - Other Products, Canada, 1994
Tableau 3.12. Commerce de gros - Produits divers, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	36,512	95.29
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	126	0.33
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	1,436	3.75
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	90	0.24
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	150	0.39
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,803	4.71
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	38,315	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	29,661	77.42
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	3,694	9.64
Add: Purchases - Plus: Achats	30,013	78.33
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	4,045	10.56
Gross Margin - Marge brute	8,653	22.58
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	3,201	8.35
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	3,401	8.88
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	36,263	94.65
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,051	5.35

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	106	111	78	32	13
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	49	49	36	13	5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	258	391	287	105	43
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	210	283	179	104	23
Quebec - Québec	2,415	7,288	5,550	1,738	647
Ontario	3,439	15,928	12,499	3,429	1,448
Manitoba	427	1,537	1,223	314	93
Saskatchewan	871	2,537	1,797	740	94
Alberta	1,472	3,137	2,381	757	251
British Columbia - Colombie-Britannique	1,574	7,032	5,617	1,415	582
Yukon Territory - Territoire du Yukon	11	9	7	2	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	16	12	7	5	1
Total Canada	10,848	38,315	29,661	8,653	3,201

Table 3.13. Wholesale Trade - Grains, Canada, 1994
Tableau 3.13. Commerce de gros - Céréales, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	12,344	95.46
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	128	0.99
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	122	0.94
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	-	-
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	336	2.60
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	587	4.54
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	12,931	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	11,163	86.33
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,803	13.94
Add: Purchases - Plus: Achats	10,916	84.42
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,556	12.03
Gross Margin - Marge brute	1,767	13.67
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	394	3.04
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	446	3.45
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	12,003	92.82
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	928	7.18

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Quebec - Québec	20	431	397	34	13
Ontario	82	1,490	1,336	154	65
Manitoba	176	6,979	6,309	670	75
Saskatchewan	81	1,948	1,502	446	152
Alberta	56	1,077	852	225	58
British Columbia - Colombie-Britannique	18	979	746	233	29
Yukon Territory - Territoire du Yukon	-	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Total Canada	437	12,931	11,163	1,767	394

Table 3.14. Wholesale Trade - Petroleum Products, Canada, 1994
Tableau 3.14. Commerce de gros - Produits pétroliers, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	32,138	97.92
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	433	1.32
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	33	0.10
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	40	0.12
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	179	0.54
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	684	2.08
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	32,822	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	26,984	82.21
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,174	6.62
Add: Purchases - Plus: Achats	26,773	81.57
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,964	5.98
Gross Margin - Marge brute	5,838	17.79
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	963	2.93
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	2,112	6.43
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	30,058	91.58
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,763	8.42

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	105	471	316	155	30
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	48	166	122	45	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	215	1,024	713	311	51
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	193	861	666	194	56
Quebec - Québec	827	4,969	4,037	932	195
Ontario	766	9,844	7,912	1,932	279
Manitoba	128	705	566	138	28
Saskatchewan	326	902	716	186	49
Alberta	554	10,570	9,100	1,470	168
British Columbia - Colombie-Britannique	258	3,190	2,771	419	88
Yukon Territory - Territoire du Yukon	13	30	22	8	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	32	89	42	47	6
Total Canada	3,465	32,822	26,984	5,838	963

Table 4.1. Retail Trade - All Groups, Canada, 1994
Tableau 4.1. Commerce de détail - Tous les groupes, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	123,231	59.00
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	7,767	3.72
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	130,998	62.72
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	77,858	37.28
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	208,856	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	27,903	13.36
Add: Purchases - Plus: Achats	154,868	74.15
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	30,848	14.77
Gross Margin - Marge brute	56,933	27.26
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	25,247	12.09
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	21,149	10.13
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	198,319	94.95
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	10,537	5.05

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	4,041	3,457	2,541	915	390
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	972	879	642	238	94
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,950	6,422	4,741	1,680	730
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,803	4,989	3,717	1,272	537
Quebec - Québec	48,915	50,958	37,664	13,293	5,956
Ontario	58,088	76,793	55,172	21,621	9,455
Manitoba	5,757	7,139	5,179	1,960	868
Saskatchewan	6,085	6,507	4,725	1,783	766
Alberta	15,992	21,683	15,848	5,835	2,601
British Columbia - Colombie-Britannique	22,988	29,308	21,203	8,105	3,762
Yukon Territory - Territoire du Yukon	223	233	160	73	29
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	307	487	330	158	59
Total Canada	174,121	208,856	151,923	56,933	25,247

Table 4.2. Retail Trade - Supermarkets and Grocery Stores, Canada, 1994
Tableau 4.2. Commerce de détail - Supermarchés d'alimentation et épiceries, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	26,515	52.48
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	228	0.45
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	26,743	52.94
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	23,776	47.06
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	50,519	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,555	5.06
Add: Purchases - Plus: Achats	39,526	78.24
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,667	5.28
Gross Margin - Marge brute	11,106	21.98
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	5,869	11.62
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	3,895	7.71
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	49,177	97.34
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,342	2.66

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	1,230	1,099	895	204	101
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	113	202	165	36	18
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	927	1,739	1,406	333	168
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	717	1,239	1,014	225	119
Quebec - Québec	7,716	14,276	11,345	2,931	1,379
Ontario	5,763	15,996	12,202	3,794	1,924
Manitoba	689	1,917	1,434	483	264
Saskatchewan	836	1,642	1,288	354	183
Alberta	1,780	5,341	4,064	1,276	740
British Columbia - Colombie-Britannique	2,377	6,886	5,469	1,418	954
Yukon Territory - Territoire du Yukon	21	64	47	16	7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	46	119	84	35	14
Total Canada	22,215	50,519	39,413	11,106	5,869

Table 4.3. Retail Trade - All Other Food Stores, Canada, 1994
Tableau 4.3. Commerce de détail - Tous les autres magasins d'alimentation, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,114	81.49
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	259	6.77
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,373	88.26
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	449	11.74
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	3,822	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	2,468	64.57
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	272	7.13
Add: Purchases - Plus: Achats	2,478	64.83
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	282	7.38
Gross Margin - Marge brute	1,354	35.43
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	575	15.03
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	545	14.26
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	3,587	93.86
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	235	6.14

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Note: Not reliable for this trade group. - **Nota:** Ne sont pas fiables pour ce groupe de commerce.

Table 4.4. Retail Trade - Drug and Patent Medicine Stores, Canada, 1994
Tableau 4.4. Commerce de détail - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	9,120	76.08
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	74	0.62
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	9,195	76.70
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,794	23.30
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	11,988	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,853	15.45
Add: Purchases - Plus: Achats	8,649	72.14
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,902	15.86
Gross Margin - Marge brute	3,389	28.27
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,625	13.55
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,237	10.31
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	11,461	95.60
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	528	4.40

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	153	270	188	82	38
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	33	67	48	18	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	215	433	313	120	57
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	135	369	265	104	49
Quebec - Québec	1,823	2,999	2,189	811	374
Ontario	2,376	4,590	3,230	1,360	646
Manitoba	188	265	182	83	37
Saskatchewan	370	424	306	119	52
Alberta	600	1,061	771	290	140
British Columbia - Colombie-Britannique	463	1,483	1,090	393	219
Yukon Territory - Territoire du Yukon	4	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	4	x	x	x	x
Total Canada	6,364	11,988	8,600	3,389	1,625

Table 4.5. Retail Trade - Shoe Stores, Canada, 1994
Tableau 4.5. Commerce de détail - Magasins de chaussures, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	474	27.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	12	0.68
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	486	27.69
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	1,269	72.31
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	1,755	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	480	27.33
Add: Purchases - Plus: Achats	1,006	57.33
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	518	29.50
Gross Margin - Marge brute	787	44.83
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	306	17.45
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	356	20.28
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	1,630	92.89
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	125	7.11

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	47	22	12	10	3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	93	37	20	17	6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	76	32	18	15	5
Quebec - Québec	1,288	596	338	259	112
Ontario	1,290	648	347	301	114
Manitoba	94	45	25	20	6
Saskatchewan	80	39	22	17	6
Alberta	278	132	74	57	21
British Columbia - Colombie-Britannique	376	196	107	89	32
Yukon Territory - Territoire du Yukon	2	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	x	x	x
Total Canada	3,638	1,755	968	787	306

Table 4.6. Retail Trade - Men's Clothing Stores, Canada, 1994
Tableau 4.6. Commerce de détail - Magasins de vêtements pour hommes, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	681	41.34
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	19	1.18
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	701	42.52
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	947	57.48
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	1,648	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	405	24.58
Add: Purchases - Plus: Achats	947	57.48
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	411	24.93
Gross Margin - Marge brute	706	42.87
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	287	17.44
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	366	22.24
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	1,595	96.81
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	53	3.19

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	28	17	10	7	3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	9	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	67	29	18	11	5
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	62	34	21	13	5
Quebec - Québec	743	443	259	184	75
Ontario	1,102	656	373	283	122
Manitoba	74	47	26	21	8
Saskatchewan	96	38	22	16	5
Alberta	228	160	92	68	27
British Columbia - Colombie-Britannique	405	216	116	100	37
Yukon Territory - Territoire du Yukon	3	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	3	x	x	x	x
Total Canada	2,820	1,648	942	706	287

Table 4.7. Retail Trade - Women's Clothing Stores, Canada, 1994
Tableau 4.7. Commerce de détail - Magasins de vêtements pour dames, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,068	26.81
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	4	0.09
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,072	26.91
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,913	73.09
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	3,985	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	612	15.35
Add: Purchases - Plus: Achats	2,187	54.89
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	655	16.43
Gross Margin - Marge brute	1,841	46.19
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	702	17.63
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	890	22.34
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	3,737	93.77
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	248	6.23

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	146	56	31	26	9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	263	108	60	48	16
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	225	90	53	37	13
Quebec - Québec	2,736	1,032	559	472	211
Ontario	3,570	1,582	859	722	280
Manitoba	335	119	63	56	17
Saskatchewan	264	92	49	44	15
Alberta	888	365	189	176	56
British Columbia - Colombie-Britannique	1,253	523	271	252	82
Yukon Territory - Territoire du Yukon	14	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	x	x	x	x
Total Canada	9,736	3,985	2,144	1,841	702

Table 4.8. Retail Trade - Other Clothing Stores, Canada, 1994
Tableau 4.8. Commerce de détail - Autres magasins de vêtements, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,484	31.24
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	30	0.62
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,514	31.86
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	3,237	68.14
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	4,750	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	2,742	57.71
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,464	30.82
Add: Purchases - Plus: Achats	2,820	59.37
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,543	32.48
Gross Margin - Marge brute	2,009	42.29
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	777	16.37
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	925	19.47
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	4,444	93.55
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	307	6.45

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	97	40	24	16	6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	57	19	12	7	3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	249	122	73	49	18
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	222	75	46	29	12
Quebec - Québec	2,880	1,324	762	563	226
Ontario	2,417	1,686	953	733	301
Manitoba	255	163	95	68	21
Saskatchewan	251	127	74	53	18
Alberta	752	529	309	220	76
British Columbia - Colombie-Britannique	977	649	383	266	93
Yukon Territory - Territoire du Yukon	9	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	18	x	x	x	x
Total Canada	8,184	4,750	2,742	2,009	777

Table 4.9. Retail Trade - Household Furniture and Appliances Stores , Canada, 1994
Tableau 4.9. Commerce de détail - Magasins de meubles et d'appareils ménagers, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	4,292	49.93
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	217	2.52
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	4,508	52.45
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	4,087	47.55
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	8,595	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,751	20.38
Add: Purchases - Plus: Achats	5,804	67.53
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,931	22.46
Gross Margin - Marge brute	2,970	34.56
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,320	15.36
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,285	14.95
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	8,230	95.75
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	365	4.25

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	188	103	66	36	15
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	37	27	18	9	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	314	171	108	63	32
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	296	160	105	56	24
Quebec - Québec	2,810	2,081	1,360	721	296
Ontario	3,594	3,169	2,036	1,133	533
Manitoba	336	257	175	83	34
Saskatchewan	281	192	129	63	39
Alberta	994	1,023	684	340	135
British Columbia - Colombie-Britannique	1,301	1,391	930	461	205
Yukon Territory - Territoire du Yukon	12	12	8	3	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	14	9	6	3	1
Total Canada	10,177	8,595	5,625	2,970	1,320

Table 4.10. Retail Trade - Household Furnishings Stores, Canada, 1994
Tableau 4.10. Commerce de détail - Magasins d'accessoires d'ameublement, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,835	77.28
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	131	5.51
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,966	82.79
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	409	17.21
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	2,374	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	477	20.09
Add: Purchases - Plus: Achats	1,489	62.70
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	532	22.40
Gross Margin - Marge brute	940	39.61
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	382	16.10
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	403	16.96
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	2,219	93.45
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	156	6.55

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	39	13	8	5	2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19	8	5	3	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	125	52	32	20	9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	80	40	26	14	5
Quebec - Québec	1,116	543	326	217	90
Ontario	1,588	962	570	392	155
Manitoba	82	57	35	22	9
Saskatchewan	122	62	40	22	10
Alberta	322	233	150	83	32
British Columbia - Colombie-Britannique	608	399	238	161	67
Yukon Territory - Territoire du Yukon	2	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	7	x	x	x	x
Total Canada	4,110	2,374	1,434	940	382

Table 4.11. Retail Trade - Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers, Canada, 1994
Tableau 4.11. Commerce de détail - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	43,174	90.94
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	3,737	7.87
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	46,910	98.81
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	567	1.19
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	47,477	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	7,554	15.91
Add: Purchases - Plus: Achats	40,098	84.46
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	8,627	18.17
Gross Margin - Marge brute	8,452	17.80
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	3,604	7.59
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	2,420	5.10
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	45,049	94.89
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,428	5.11

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	156	570	451	119	58
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	47	172	133	40	12
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	294	1,345	1,119	226	119
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	251	1,036	837	199	76
Quebec - Québec	2,542	11,302	9,420	1,882	930
Ontario	2,375	18,491	15,100	3,391	1,325
Manitoba	216	1,432	1,178	254	107
Saskatchewan	297	1,377	1,097	279	94
Alberta	700	4,959	4,166	793	359
British Columbia - Colombie-Britannique	942	6,717	5,466	1,251	518
Yukon Territory - Territoire du Yukon	10	29	20	8	4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	7	47	38	9	4
Total Canada	7,837	47,477	39,025	8,452	3,604

Table 4.12. Retail Trade - Gasoline Service Stations, Canada, 1994
Tableau 4.12. Commerce de détail - Stations-service, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	6,746	47.57
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	563	3.97
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	7,309	51.54
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	6,872	48.46
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	14,181	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	386	2.72
Add: Purchases - Plus: Achats	11,120	78.42
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	404	2.85
Gross Margin - Marge brute	3,079	21.71
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,050	7.41
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	930	6.56
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	13,082	92.25
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,099	7.75

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	338	285	228	58	23
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	103	81	21	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	626	574	436	139	51
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	448	478	394	85	36
Quebec - Québec	4,199	2,886	2,240	647	219
Ontario	5,738	5,310	4,174	1,135	387
Manitoba	611	680	540	141	49
Saskatchewan	629	540	435	105	41
Alberta	1,522	1,410	1,085	325	101
British Columbia - Colombie-Britannique	1,573	1,861	1,448	413	130
Yukon Territory - Territoire du Yukon	27	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	18	x	x	x	x
Total Canada	15,859	14,181	11,102	3,079	1,050

Table 4.13. Retail Trade - Automotive Parts, Accessories and Services Stores, Canada, 1994
Tableau 4.13. Commerce de détail - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	9,353	77.30
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1,941	16.04
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	11,294	93.35
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	805	6.65
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	12,099	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	7,046	58.23
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,540	12.73
Add: Purchases - Plus: Achats	7,504	62.02
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,999	16.52
Gross Margin - Marge brute	5,054	41.77
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,453	20.27
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,812	14.98
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	11,310	93.48
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	789	6.52

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	413	183	113	70	33
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	125	53	31	21	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	732	289	172	117	53
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	718	324	205	119	54
Quebec - Québec	6,408	3,033	1,800	1,233	559
Ontario	7,283	4,586	2,706	1,880	936
Manitoba	761	377	210	168	79
Saskatchewan	966	456	264	192	90
Alberta	2,393	1,420	853	568	291
British Columbia - Colombie-Britannique	3,118	1,354	679	675	344
Yukon Territory - Territoire du Yukon
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest
Total Canada	22,965	12,099	7,046	5,054	2,453

Table 4.14. Retail Trade - General Merchandise Stores, Canada, 1994
Tableau 4.14. Commerce de détail - Magasins de marchandises diverses, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,570	16.69
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	72	0.34
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,642	17.02
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	17,753	82.98
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	21,395	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	3,726	17.42
Add: Purchases - Plus: Achats	16,331	76.33
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	4,219	19.72
Gross Margin - Marge brute	5,557	25.97
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,751	12.86
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	2,573	12.03
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	21,162	98.91
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	232	1.09

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	413	457	338	119	56
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	49	94	68	26	8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	273	722	525	197	79
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	332	607	431	176	68
Quebec - Québec	1,508	4,382	3,254	1,128	570
Ontario	2,225	7,746	5,556	2,190	1,097
Manitoba	349	972	746	226	123
Saskatchewan	287	825	636	189	112
Alberta	424	2,260	1,737	524	250
British Columbia - Colombie-Britannique	545	3,118	2,402	716	364
Yukon Territory - Territoire du Yukon	10	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	77	x	x	x	x
Total Canada	6,492	21,395	15,838	5,557	2,751

Table 4.15. Retail Trade - Other Semi-Durable Goods Stores, Canada, 1994
Tableau 4.15. Commerce de détail - Autres magasins de produits semi-durables, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	5,143	69.38
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	148	2.00
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	5,291	71.37
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,122	28.63
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	7,414	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,620	21.85
Add: Purchases - Plus: Achats	4,571	61.66
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,725	23.27
Gross Margin - Marge brute	2,948	39.77
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,219	16.44
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,281	17.28
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	6,966	93.95
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	448	6.05

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	388	122	77	45	18
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	125	39	25	14	6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	656	209	130	79	38
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	448	126	80	46	21
Quebec - Québec	4,058	1,761	1,136	625	274
Ontario	6,052	2,667	1,550	1,117	445
Manitoba	597	213	127	87	30
Saskatchewan	551	214	129	84	34
Alberta	1,723	805	451	354	140
British Columbia - Colombie-Britannique	2,621	1,229	744	485	207
Yukon Territory - Territoire du Yukon	31	15	8	6	3
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	31	14	8	6	3
Total Canada	17,281	7,414	4,466	2,948	1,219

Table 4.16. Retail Trade - Other Durable Goods Stores, Canada, 1994
Tableau 4.16. Commerce de détail - Autres magasins de produits durables, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,406	58.48
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	153	2.63
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,559	61.11
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,265	38.89
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	5,824	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,958	33.63
Add: Purchases - Plus: Achats	3,762	64.60
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,101	36.07
Gross Margin - Marge brute	2,204	37.84
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	929	15.96
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,011	17.36
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	5,560	95.47
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	264	4.53

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	160	54	32	22	9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	38	11	7	3	2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	287	116	69	47	22
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	311	88	52	37	14
Quebec - Québec	2,787	1,156	715	441	183
Ontario	4,135	2,337	1,472	865	364
Manitoba	365	201	123	78	36
Saskatchewan	417	160	95	65	26
Alberta	1,193	644	398	247	100
British Columbia - Colombie-Britannique	1,931	1,036	645	392	170
Yukon Territory - Territoire du Yukon	23	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	19	x	x	x	x
Total Canada	11,666	5,824	3,620	2,204	929

Table 4.17. Retail Trade - Other Retail Stores, Canada, 1994
Tableau 4.17. Commerce de détail - Autres magasins de ventes au détail, Canada, 1994

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,256	29.52
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	179	1.63
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,436	31.15
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	7,595	68.85
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	11,030	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,250	11.34
Add: Purchases - Plus: Achats	6,575	59.61
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,333	12.08
Gross Margin - Marge brute	4,537	41.14
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,396	12.66
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et les intérêts)	1,221	11.07
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	9,110	82.59
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,920	17.41

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	194	143	52	91	13
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	93	53	29	24	6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	565	393	205	188	47
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	361	247	146	101	26
Quebec - Québec	3,352	1,852	1,106	746	281
Ontario	5,981	4,847	3,012	1,835	630
Manitoba	550	310	167	143	35
Saskatchewan	471	274	107	167	35
Alberta	1,669	1,197	746	450	102
British Columbia - Colombie-Britannique	2,289	1,675	905	770	215
Yukon Territory - Territoire du Yukon	21	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	27	x	x	x	x
Total Canada	15,573	11,030	6,493	4,537	1,396

Table 5.1. Wholesale Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1994
Tableau 5.1. Commerce de gros - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Revenue to Inventory Ratio Ratio recettes/inventaires	Cost of Goods to Inventory Ratio Ratio prix de revient/inventaires	Gross Margin Marge brute	Profit Margin Marge de profit
			%	
Food Products - Produits alimentaires	17.27	14.82	14.17	3.14
Beverage, Drug and Tobacco Products - Boissons, médicaments et tabac	11.73	8.74	25.54	10.71
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	5.05	3.62	28.26	7.23
Household Goods - Articles ménagers	5.39	4.04	25.03	4.65
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	7.36	6.04	17.95	2.51
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.58	5.23	20.50	4.74
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	7.20	5.66	21.33	5.24
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	3.94	3.14	20.28	7.10
Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5.57	3.88	30.31	7.05
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	11.20	8.13	27.43	2.20
Other Products - Produits divers	9.90	7.67	22.58	5.35
Grain - Céréales	7.70	6.65	13.67	7.18
Petroleum Products - Produits pétroliers	15.86	13.04	17.79	8.42
All Groups - Tous les groupes	8.60	6.78	21.24	5.50

Table 5.2. Retail Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1994
Tableau 5.2. Commerce de détail - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Revenue to Inventory Ratio Ratio recettes/inventaires	Cost of Goods to Inventory Ratio Ratio prix de revient/inventaires	Gross Margin Marge brute	Profit Margin Marge de profit
			%	
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épicerie	19.35	15.09	21.98	2.66
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	13.78	8.90	35.43	6.14
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	6.39	4.58	28.27	4.40
Shoe Stores - Magasins de chaussures	3.52	1.94	44.83	7.11
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	4.04	2.31	42.87	3.19
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	6.29	3.39	46.19	6.23
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	3.16	1.82	42.29	6.45
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	4.67	3.05	34.56	4.25
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	4.71	2.84	39.61	6.55
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	5.87	4.82	17.80	5.11
Gasoline Service Stations - Stations-service	35.90	28.11	21.71	7.75
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	6.84	3.98	41.77	6.52
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	5.38	3.99	25.97	1.09
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	4.43	2.67	39.77	6.05
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	2.87	1.78	37.84	4.53
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	8.54	5.03	41.14	17.41
All Stores - Ensemble des magasins	7.11	5.17	27.26	5.05

Table 6.1. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1994
Tableau 6.1. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1994

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
501	Farm Products - Produits agricoles	16,718
5011	Livestock - Bétail	1,333
5012	Grain - Céréales	12,979
5019	Other Farm Products - Autres produits agricoles	2,406
511	Petroleum Products - Produits pétroliers	32,773
521	Food - Produits alimentaires	43,360
5211	Confectionery - Confiseries	727
5212	Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	1,238
5213	Dairy Products - Produits laitiers	1,546
5214	Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	462
5215	Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	3,320
5216	Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	3,540
5217	Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	4,603
5219	Other Foods - Autres produits alimentaires	27,924
522	Beverages - Boissons	4,648
5221	Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	541
5222	Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	4,107
523	Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	8,268
5231	Drugs - Médicaments	5,460
5232	Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	1,273
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	1,535
524	Tobacco Products - Produits du tabac	2,862
531	Apparel - Vêtements	3,773
5311	Men's and Boys' Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnetts	667
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	752
5313	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	493
5314	Footwear - Chaussures	770
5319	Other Apparel - Autres vêtements	1,091
532	Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	1,587
5321	Piece Goods - Tissus à la pièce	1,327
5329	Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	260
541	Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	4,931
5411	Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	1,380
5412	Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	3,551
542	Household Furniture - Meubles de maison	397
543	Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	2,337
5431	China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	420
5432	Floor Coverings - Revêtements de sol	1,276
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	262
5439	Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	379
551	Motor Vehicles - Véhicules automobiles	13,561
5511	Automobiles - Automobiles	8,153
5512	Trucks and Buses - Camions et autobus	4,104
5519	Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	1,304
552	Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	12,037
5521	Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	2,491
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	9,546

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.1. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1994 - Continued
Tableau 6.1. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1994 - suite

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
561	Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	8,615
5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	4,191
5612	Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	2,109
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	1,024
5619	Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	1,291
562	Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	10,333
5621	Hardware - Articles de quincaillerie	5,616
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	4,717
563	Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	21,853
5631	Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	12,498
5632	Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	987
5639	Other Building Materials - Autres matériaux de construction	8,368
571	Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	5,972
572	Construction, Forestry and Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures pour la construction	5,907
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	2,723
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	3,184
573	Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	9,765
574	Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	23,944
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	4,307
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	461
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)	8,692
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	10,067
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	417
579	Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	14,219
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	5,973
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,977
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel	3,720
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,549
591	Waste Materials - Matières de rebut	3,093
5911	Automobile Wrecking - Démontage d'automobiles	603
5919	Other Waste Materials - Autres matières de rebut	2,490
592	Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	4,710
5921	Newsprint - Papier journal	..
5922	Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	1,404
5929	Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	3,306
593	Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	5,893
5931	Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	1,287
5932	Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	711
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	3,895
594	Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	2,579
5941	Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	1,036
5942	Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	1,543

See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.1. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1994 - Concluded
Tableau 6.1. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1994 - fin

1980 SIC CTI 1980	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹ Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
595	Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	2,211
5951	Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	882
5952	Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	1,329
596	Jewellery and Watches - Bijoux et montres	700
597	Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	5,421
598	General Merchandise - Marchandise générale	539
599	Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	9,430
5991	Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	1,426
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	16
5993	Forest Products - Produits forestiers	510
5999	Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,478

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1994
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1994

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
601	Food Stores - Magasins d'alimentation	54,342
6011	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	38,416
6012	Grocery Stores (Excluding Supermarkets) - Épiceries (sauf supermarchés)	12,103
6013	Bakery Products Stores - Boulangeries - pâtisseries	...
6014	Candy and Nut Stores - Confiseries et magasins de noix	...
6015	Fruit and Vegetable Stores - Magasins de fruits et légumes	...
6016	Meat Markets - Marchés de viande	...
6019	Other Food (Specialty) Stores n.e.c. - Autres magasins d'alimentation spécialisés n.e.c.	...
602	Liquor, Wine and Beer Stores - Magasins de spiritueux, de vin et de bière	6,139
6021	Liquor Stores - Magasins de spiritueux	x
6022	Wine Stores - Magasins de vin	x
6023	Beer Stores - Magasins de bière	x
603	Prescription Drugs and Patent Medicine Stores - Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	11,989
6031	Pharmacies - Pharmacies	11,544
6032	Patent Medicine and Toiletries Stores - Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	...
611	Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,755
612	Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,648
613	Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour dames	3,985
614	Clothing Stores n.e.c. - Magasins de vêtements n.e.c.	4,162
6141	Children's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour enfants	369
6142	Fur Stores - Magasins de fourrures	122
6149	Other Clothing Stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.e.c.	3,671
615	Fabric and Yarn Stores - Magasins de tissus et de filés	588
621	Household Furniture Stores - Magasins de meubles de maison	4,751
6211	Household Furniture Stores (With Appliances and Furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	2,971
6212	Household Furniture Stores (Without Appliances and Furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	1,642
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops - Ateliers de réparation de meubles	138
622	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	3,845
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	662
6222	Television, Radio and Stereo Stores - Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	2,728
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops - Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	455
623	Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,375
6231	Floor Covering Stores - Magasins de revêtements de sol	1,239
6232	Drapery Stores - Magasins de tentures	183
6239	Other Household Furnishings Stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	953

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1994 - Continued
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1994 - suite

1980 SIC CTI 1980	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹ Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
631	Automobile Dealers - Concessionnaires d'automobiles	43,933
6311	Automobile (New) Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves	41,935
6312	Automobile (Used) Dealers - Concessionnaires d'automobiles d'occasion	1,998
632	Recreational Vehicle Dealers - Marchands de véhicules de loisir	3,544
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers - Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage	...
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers - Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux	503
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers - Marchands de motocyclettes et de motoneiges	1,075
6329	Other Recreational Vehicle Dealers - Autres marchands de véhicules de loisir	...
633	Gasoline Service Stations - Stations-service	14,181
634	Automotive Parts and Accessories Stores - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	5,841
6341	Home and Auto Supply Stores - Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	3,871
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	1,970
635	Motor Vehicle Repair Shops - Ateliers de réparation de véhicules automobiles	5,877
6351	Garages (General Repairs) - Garages (réparations générales)	3,007
6352	Paint and Body Repair Shops - Ateliers de peinture et de carrosserie	1,539
6353	Muffler Replacement Shops - Ateliers de remplacement de silencieux	475
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops - Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	459
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops - Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles	...
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops - Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	225
639	Other Motor Vehicle Services - Autres services pour véhicules automobiles	381
6391	Car Washes - Lave-autos	...
6399	Other Motor Vehicle Services n.e.c. - Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	...
641	General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	21,394
6411	Department Stores - Magasins à rayons	12,727
6412	General Stores - Magasins généraux	5,081
6413	Other General Merchandise Stores - Autres magasins de marchandises diverses	3,586
651	Book and Stationery Stores - Librairies et papeteries	1,526
652	Florists, Lawn and Garden Centres - Fleuristes et centres de jardinage	1,073
6521	Florist Shops - Fleuristes	619
6522	Lawn and Garden Centres - Centres de jardinage	454
653	Hardware, Paint, Glass and Wallpaper Stores - Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	2,819
6531	Hardware Stores - Quincailleries	2,192
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	627
654	Sporting Goods and Bicycle Shops - Magasins d'articles de sport et bicyclettes	2,950
6541	Sporting Goods Stores - Magasins d'articles de sport	2,777
6542	Bicycle Shops - Magasins de bicyclettes	...
655	Musical Instrument and Record Stores - Magasins d'instruments de musique et de disques	1,133
6551	Musical Instrument Stores - Magasins d'instruments de musique	444
6552	Record and Tape Stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	689

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1994 - Concluded
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1994 - fin

1980 SIC CTI 1980	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹ Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
656	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops - Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	1,245
6561	Jewellery Stores - Bijouteries	1,202
6562	Watch and Jewellery Repair Shops - Ateliers de réparation de montres et de bijoux	...
657	Camera and Photographic Supply Stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	495
658	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores - Magasins de jouets, d'articles de loisir, d'articles de fantaisie et de souvenirs	1,995
6581	Toy and Hobby Stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir	681
6582	Gift, Novelty and Souvenir Stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	1,314
659	Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	4,891
6591	Second-Hand Merchandise Stores n.e.c. - Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	423
6592	Opticians' Shops - Opticiens	630
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores - Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	266
6594	Luggage and Leather Goods Stores - Magasins de bagages et de maroquinerie	213
6595	Monument and Tombstone Dealers - Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	...
6596	Pet Stores - Magasins d'animaux de maison	475
6597	Coin and Stamp Dealers - Marchands de pièces de monnaie et de timbres	...
6598	Mobile Home Dealers - Marchands de maisons mobiles	175
6599	Other Retail Stores n.e.c. - Autres magasins de vente au détail n.c.a.	2,474

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 7.0. Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Class of Customer and Trade Group, Canada, 1994
Tableau 7.0. Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales selon le type de clientèle et le groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (in millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars)	Household Consumers for Personal Use Consommateurs ménagers pour usage personnel	Retailers for Resale Détailants pour la revente	Industrial, Commercial and Other Non-Household Users Industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers	Other Wholesalers for Resale Autres grossistes pour la revente	Farmers for Use in Farm Production Agriculteurs pour la production agricole	Foreign Markets Marchés étrangers
				percentage - pourcentage			
Food Products - Produits alimentaires	43,361	1.5	63.9	9.3	19.8	0.2	5.4
Beverage, Drug and tobacco products - Boissons, médicaments et tabac	15,778	0.2	74.7	8.2	16.5	-	0.4
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	5,360	2.4	63.9	15.3	15.3	--	3.1
Household Goods - Articles ménagers	7,666	3.8	69.3	13.9	11.4	-	1.6
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	25,598	3.3	48.7	23.5	17.4	0.7	6.4
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	18,512	1.5	16.8	60.0	14.7	0.6	6.4
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	22,289	16.4	26.4	33.0	11.2	1.8	11.1
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	5,972	3.4	7.2	7.3	18.1	59.8	4.2
Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	35,077	1.8	14.4	67.5	11.0	1.2	4.0
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	18,758	2.7	14.8	43.3	22.3	0.9	16.0
Other Products - Produits divers	38,315	1.9	23.8	32.6	16.7	7.1	17.9
Grain - Céréales	12,931	0.1	5.7	16.2	17.3	7.4	53.4
Petroleum Products - Produits pétroliers	32,822	6.2	30.8	26.7	20.3	3.3	12.6
All Groups - Tous les groupes	282,438	3.6	34.3	31.1	16.6	3.5	10.9

Table 8.0. Retail Trade - Total Operating Revenue by Type of Operation and Trade Group, Canada, 1994
Tableau 8.0. Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par type d'exploitation et groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	Contribution to Total Operating Revenue Contribution aux recettes d'exploitation totales		Number of Locations Nombre d'emplacements	
		Chain Stores Magasins à succursales	Independent Stores Magasins indépendants	Chain Stores Magasins à succursales	Independent Stores Magasins indépendants
		percentage - pourcentage	percentage - pourcentage	number - nombre	number - nombre
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	50,519	47.06	52.94	4,029	18,186
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	3,822	11.74	88.26	653	8,550
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	11,988	23.30	76.70	868	5,496
Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,755	72.31	27.69	2,074	1,564
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,648	57.48	42.52	979	1,841
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	3,985	73.09	26.91	4,946	4,790
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	4,750	68.14	31.86	3,338	4,846
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	8,595	47.55	52.45	1,891	8,286
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,374	17.21	82.79	534	3,576
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	47,477	1.19	98.81	37	7,800
Gasoline Service Stations - Stations-service	14,181	48.46	51.54	6,502	9,356
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	12,099	6.65	93.35	976	21,989
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	21,395	82.98	17.02	3,573	2,919
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	7,414	28.63	71.37	2,652	14,629
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	5,824	38.89	61.11	2,980	8,686
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	11,030	68.85	31.15	5,607	9,966
Total, All Stores - Total, ensemble des magasins	208,856	37.28	62.72	41,640	132,481

Table 9.0. Retail Trade - Selected Price Indices, Canada¹, 1988-1994 (base year 1986 = 100)
Tableau 9.0. Commerce de détail - Indices de prix divers¹, Canada, 1988-1994 (année de base 1986 = 100)

	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Consumer Price Index - Indice de prix à la consommation	108.6	114.0	119.5	126.2	128.1	130.4	130.7
Food Purchased from Stores Price Index - Indice des prix des aliments achetés au magasin	106.6	109.9	114.2	116.9	115.2	117.3	117.4
Clothing & Footwear Price Index - Indice des prix des vêtements et des chaussures	109.6	114.1	117.3	128.4	129.5	130.8	131.8
Household Furnishings Price Index - Indice des prix des articles d'ameublement	107.0	111.6	112.8	116.9	116.5	117.0	117.2
Gasoline Price Index - Indice de prix de l'essence	103.8	110.3	126.6	124.7	120.2	118.4	117.0
Purchase of Automotive Vehicles Price Index - Indice de prix d'achat de véhicules automobiles	106.4	112.4	112.8	110.6	115.1	120.1	128.0
Non-Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens non-durables	107.7	112.8	119.8	127.2	128.0	130.0	124.6
Semi-Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens semi-durables	109.2	114.1	117.3	128.3	129.1	130.4	131.6
Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens durables	107.0	111.8	112.5	112.4	113.7	116.4	120.7

¹ Source: Prices Division.

¹ Source: Division des prix.

Note: There are no comparable Price Indices for Wholesale Trade

Nota: Il n'y a pas d'indices de prix comparable pour le commerce de gros

Methodology

Introduction

This section describes the methodology of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey (AWRTS) carried out by the Industry Division of Statistics Canada. The following subsections provide descriptions of target and survey populations, sample design, data processing and estimation.

The Annual Wholesale and Retail Trade Survey

A. Populations

Target Population

The AWRTS target population consists of all Canadian domiciled companies and individuals engaged in wholesaling and/or retailing of goods and services. Direct sellers, operators of vending machines and wholesale agents and brokers are excluded from the target population of this survey.

Survey Population

The survey population is the collection of all units from which the survey can realistically obtain information. The survey population may differ from the target population due to operational difficulties in identifying all the units that belong to the target population.

The AWRTS survey population consists of all companies and individuals that provide employment for others in the wholesaling or retailing of goods and services. Excluded from the survey population are nonemployers engaged in wholesaling and/or retailing of goods and services.

B. Sample Design

A survey frame is a list of all units that carries the contact information (e.g. name, address) and the classification (e.g., industrial classification) information of the units. This list is used for sample design and selection; ultimately, it provides the contact information for the selected units.

The AWRTS survey frame was created from the information available on the Statistics Canada Business Register, which is a database containing information (e.g. contact, classification) on all businesses operating in Canada. The AWRTS used that portion of the Register classified as wholesale or retail trade, following the definition of the survey population given above.

The AWRTS sample is based on the sample used for the Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys (MWRTS).

Méthodologie

Introduction

Cette section décrit la méthodologie de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail (EACGD) menée par la Division de l'industrie de Statistique Canada. Les sous-sections suivantes fournissent des descriptions des populations cibles et d'enquête, le plan d'échantillonnage, le traitement des données et l'estimation.

L'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail

A. Populations

Population cible

La population cible de l'EACGD est composée de toutes les compagnies et les individus domiciliés au Canada qui sont impliqués dans la vente de biens et de services comme grossiste ou comme détaillant. Les vendeurs directs, les exploitations de distributeurs automatiques et les agents et courtiers du commerce de gros sont exclus de la population cible de cette enquête.

Population d'enquête

La population d'enquête est l'ensemble de toutes les unités pour lesquelles l'enquête peut fournir des données de façon réaliste. La population d'enquête peut différer de la population cible à cause de difficultés opérationnelles dans l'identification de toutes les unités qui font partie de la population cible.

La population d'enquête de l'EACGD est composée de toutes les compagnies et individus qui fournissent des emplois à d'autres individus dans la vente en gros et au détail de biens et de services. Sont exclus de l'enquête les entreprises n'ayant pas de salariés impliqués dans la vente en gros ou au détail de biens et de services.

B. Plan d'échantillonnage

Une base de sondage est une liste de toutes les unités qui comprend des informations sur le point de contact (ex. nom, adresse) et la classification (ex. classification par industrie) des unités. Cette liste est utilisée pour l'élaboration et la sélection de l'échantillon et fournit en bout de ligne l'information pour les unités choisies.

La base de sondage a été créée à partir de l'information disponible sur le Registre des Entreprises de Statistique Canada, une base de données qui contient de l'information (ex. personne-contact, classification) sur toutes les entreprises en opération au Canada. L'EACGD a utilisé la portion du Registre qui est classée comme commerce de gros ou de détail, conformément avec la définition de la population d'enquête fournie auparavant.

L'échantillon de l'EACGD est basé sur l'échantillon de l'Enquête mensuelle sur les commerces de gros et de détail (EMCGD). De

Specifically, the AWRTS sample includes all Wholesale companies and a subset of retail companies sampled by MWRTS any time during the survey reference year, supplemented by retail chains that were not in the MWRTS sample and a sample of wholesale grain and petroleum dealers.

Before sample selection, the companies and individuals on the AWRTS survey frame are stratified into relatively homogeneous groups. These groups are called strata and are used for sample allocation and selection. The companies and individuals in the survey population are first stratified according to their province/territory and trade group. Trade groups are mutually exclusive sets of four digit Standard Industrial Classification codes representing similar kinds of businesses. Within each province/territory by trade group combination three size strata are created, the size being measured by total estimated sales.

To reduce sampling variability, the largest size stratum within each province/territory by trade group combination is sampled with certainty. This stratum is called the "take-all" stratum. In the remaining strata, companies are sampled by a probability mechanism. These strata are called "take-some" strata.

All sampled units are assigned a sampling weight. The sampling weight is a raising factor attached to each sampled unit to obtain estimates for the population from a sample. For example, if two units are selected at random and with equal probability out of a population of 10 units, then each selected unit represents five units in the population, and it is given a sampling weight of five.

C. Data Collection

Data collection, data capture, preliminary editing and follow-up of non-respondents are all done in the five Statistics Canada regional offices, or the Operations & Integration Division in Ottawa. Sampled companies provide data by diskette, mail or by telephone, whichever they prefer. Data capture and preliminary editing are done simultaneously to ensure that data that may contain errors are followed up immediately. Preliminary editing is automatic; it involves comparing collected information with either MWRTS data for the same reporting period and/or adjusted annual historical data. Data and updates to the frame (e.g., contact information, legal name and classification changes) are transmitted to Ottawa and loaded onto the survey data base several times during the collection period.

D. Statistical Edit and Imputation

Once all the data within each trade group and geographic region are available, the data are analysed. Extreme values are listed for manual inspection in an order of priority decided by the size of the deviation from average behaviour. These outliers are not used in calculating

façon plus spécifique, l'échantillon de l'EACGD comprend toutes les compagnies de gros et une portion (sous-ensemble) des compagnies du commerce de détail échantillonnées par l'EMCGD à n'importe quel moment pendant l'année de référence, avec en supplément un recensement des petites organisations de magasins à succursales du commerce de détail et un échantillon de grossistes de céréales et de pétrole.

Avant la sélection de l'échantillon, les compagnies et les individus sur la base de sondage de l'EACGD sont stratifiés en groupes relativement homogènes. Ces groupes s'appellent des strates et sont utilisés pour la répartition et la sélection de l'échantillon. Les compagnies et les individus de la population d'enquête sont stratifiés en premier lieu selon leur province ou territoire et leur groupe de commerce. Les groupes de commerce sont des groupes mutuellement exclusifs de codes de quatre chiffres de la Classification type des industries représentant des marchandises semblables. Trois strates par taille sont créées à l'intérieur de chaque combinaison de province ou territoire par groupe de commerce, en mesurant la taille par les ventes totales.

Pour réduire la variabilité de l'échantillon, la plus grande strate de chaque combinaison de province ou territoire par groupe de commerce est échantillonnée avec certitude. Cette strate s'appelle la strate à tirage complet. Les compagnies dans les autres strates sont échantillonnées selon un mécanisme de probabilité. Ces strates s'appellent les strates à tirage partiel.

Toutes les unités échantillonnées se voient attribuer un poids d'échantillon. Ce poids d'échantillon est un facteur d'expansion relié à chaque unité échantillonnée afin d'obtenir des estimations pour la population à partir d'un échantillon. Par exemple, si deux unités sont choisies au hasard à partir d'une population de 10 unités, alors chaque unité choisie représente cinq unités dans la population et se voit confiée un poids d'échantillon de cinq.

C. La collecte des données

Les cinq bureaux régionaux de Statistique Canada ainsi que la Division des opérations et de l'intégration à Ottawa font la collecte des données, la saisie des données, les vérifications préliminaires et le suivi des non-répondants. Les entreprises échantillonnées fournissent leurs données soit sur disquette, par la poste ou par téléphone selon leurs préférences. La saisie des données et leur vérification préliminaire sont effectuées simultanément pour s'assurer qu'un suivi est fait immédiatement si les données contiennent des erreurs. La vérification préliminaire est automatique; elle comprend la comparaison des informations recueillies avec celles de l'EMCGD pour la période rapportée et/ou des données annuelles ajustées. Les données et les mises à jour de la base (ex. information de contact, nom légal et changements de classification) sont retransmises à Ottawa et transférées sur la base de données de l'enquête à plusieurs reprises pendant la période de collecte.

D. Vérification statistique et imputation

Les données sont analysées une fois que toutes les données sur un groupe de commerce et une région géographique sont disponibles. Les valeurs extrêmes sont listées pour une inspection manuelle selon un ordre de priorité qui est fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne. Les enregistrements qui ont des valeurs

imputation variables used by the imputation system.

Estimates are imputed for companies who were unable to respond on time, provided some unreliable reported values or ceased their activities during the year. A variety of imputation methods are available and the selection of the method is done automatically by the system depending on the availability of required information. There are three methods of imputation: deterministic (when only one value will satisfy the validity rules), imputation by estimation (for example, using the mean value for the trade group by province) or donor (when data from other companies of a similar profile provide the basis for imputing estimates). Imputation by estimation often makes use of historical annualized MWRTS or AWRTS data. If there are insufficient data for an imputation cell (e.g. trade group by geographic region), the cell is automatically enlarged by combining it with similar cells. Donor imputation is only used as a last resort.

E. Estimation

The reported (or imputed) values for each company or individual in the sample are multiplied by the weight for that company or individual and these weighted values are summed to produce estimates. An initial weight equal to the inverse of the original probability of selection is assigned to each entity. These weights are subsequently adjusted for the achieved sample size to inflate the estimate to represent the entire population.

Estimates are computed for several domains of interest such as trade group and province. A domain is defined as the most recent classification value available from the Business Register for the statistical entity and the survey reference period. It should be noted that the domains may differ from the original sampling strata because records may have changed in size, industry, or location. Changes in classification are reflected immediately in the estimates and do not accumulate over time.

F. Non-Employer Estimates

Non-employer businesses are not represented on the survey frame. Although contributing only approximately 2% of total retail trade, the significance of the businesses varies widely by trade group and region. Survey estimates are supplemented by estimates for non-employer businesses derived from an analysis of income tax data from 1984 to 1987. There are approximately 30,000 unincorporated owner-operated retail businesses in Canada.

aberrantes ne servent pas au calcul des variables d'imputation utilisées par le système d'imputation.

Des estimations sont imputées pour les compagnies qui n'ont pas pu répondre à temps, fournissent des valeurs douteuses ou ont cessé leurs activités durant l'année. Diverses méthodes d'imputation sont disponibles, le choix de la méthode étant fait automatiquement par le système en fonction de la disponibilité des données requises. Il existe trois méthodes d'imputation: déterministe (lorsqu'une seule valeur satisfait les règles de validité), par estimation (par exemple, en utilisant une valeur moyenne pour le groupe de commerce par province) ou par donneur (lorsque des données d'autres compagnies avec un profil similaire ont servi de base pour des estimations à imputer). L'imputation par estimation requiert souvent des données historiques annuelles provenant de l'EMCGD ou de l'EACGD. S'il y a un nombre insuffisant de données pour une cellule d'imputation (exemple, un groupe de commerce dans une région géographique), la cellule est automatiquement gonflée en l'associant avec d'autres cellules semblables. L'imputation par donneur est utilisée en dernier ressort.

E. Estimation

Les valeurs rapportées (ou imputées) pour chaque compagnie ou individu faisant partie de l'échantillon sont multipliées par le poids de cette compagnie ou individu et ces valeurs pondérées sont totalisées pour produire des estimations. Un poids initial égal à l'inverse de la probabilité originale de sélection est attribué à chaque entité. Ces poids sont ajustés subséquemment pour la taille finale de l'échantillon afin de gonfler les estimations pour représenter toute la population.

Les estimations sont faites à partir d'un nombre de domaines d'intérêt tels que le groupe de commerce et la province. Un domaine se définit comme la classification la plus récente disponible de la Base de Données du Registre Central (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence de l'enquête. Il faut noter que les domaines peuvent différer de la strate originale d'échantillonnage parce que les enregistrements ont pu changer de taille, d'industrie ou d'emplacement. Les changements de classification se répercutent immédiatement sur les estimations et ne s'accumulent pas avec le temps.

F. Estimations pour les entreprises n'ayant pas de salariés

Les entreprises n'ayant pas de salariés ne sont pas représentées dans la partie non intégrée de la BDRC. Elles ne constituent que 2% environ de l'ensemble du commerce de détail mais leur importance varie considérablement selon le groupe de commerce et la région. Les estimations de l'enquête sont complétées par des estimations pour les entreprises n'ayant pas de salariés, qui ont été calculées à partir des données fiscales de 1984 à 1987. Il y a environ 30,000 entreprises de détail non constituées en société exploitées par leur propriétaire au Canada.

Data Quality

Any survey is subject to errors. While considerable effort is made to ensure a high standard throughout all survey operations, the resulting estimates are inevitably subject to a certain degree of error. Errors can arise due to the use of a sample instead of a complete census, from mistakes made by respondents or interviewers during the collection of data, from errors made in keying the data, from imputation of a consistent but not necessarily correct value, or from other sources.

The total survey error is defined as the difference between the survey estimate and the true population value for which the survey estimate aims. The total survey error consists of two types of errors, sampling and non-sampling errors.

A. Sampling Errors

When a sample is selected from a population, estimates based on an individual sample may not be the same as what would be obtained from a census. The difference between the estimates from a sample survey and a census conducted under the same conditions is called the sampling error of a survey estimate. Factors such as the sample size, the sample design, the variability of the population characteristic under study and the estimation method affect the sampling error. In general, a larger sample size produces a smaller sampling error. If the population is very heterogeneous, a large sample size is needed to obtain a reliable estimate.

Sampling error can be measured by the standard error (or standard deviation) of the estimate. This quantity reflects the expected variability of the survey estimate of a particular population characteristic if repeated sampling were carried out, and may be estimated from the sample. A relative measure of the estimated standard error is the estimated coefficient of variation (cv). It is the estimated standard error expressed as a percentage of the survey estimate. Estimates with smaller cvs are more reliable than estimates with larger cvs. Estimated coefficients of variation are accompanied in this publication by the following codes:

Table of Coefficient of Variation Codes

Letter	Coefficient of variation	Significance
A -	0.0% - 1.0%	Very good
B -	1.1% - 2.5%	Good
C -	2.6% - 5.0%	Good
D -	5.1% - 10.0%	Acceptable
E -	10.1% - 16.5%	Acceptable

Qualité des données

Toute enquête est sujette aux erreurs. Même si des efforts considérables sont faits pour s'assurer que des normes élevées sont respectées pendant toutes les opérations de l'enquête, les estimations qui en découlent sont inévitablement assujetties à un certain niveau d'erreur. Des erreurs peuvent survenir parce qu'un échantillon est utilisé au lieu d'un recensement complet, ou parce que les répondants ou les interviewers se sont trompés pendant la collecte de données, ou à la saisie de données, à l'imputation d'une valeur cohérente mais pas nécessairement précise, ou d'autres sources.

L'erreur totale de l'enquête se définit comme étant la différence entre l'estimation de l'enquête et la vraie valeur de la population visée par l'estimation de l'enquête. L'erreur totale de l'enquête comprend deux types d'erreur, les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

A. Erreur d'échantillonnage

Quand un échantillon est sélectionné à partir d'une population, les estimations basés sur les données échantillonnées peuvent ne pas être les mêmes que celles qui seraient obtenues d'un recensement. La différence entre les estimations d'une enquête-échantillon et celles d'un recensement recueillies sous les mêmes conditions s'appelle l'erreur d'échantillonnage d'une estimation d'enquête. Les facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan de sondage, la variabilité des caractéristiques de la population enquêtée et la méthode d'estimation affectent l'erreur d'échantillonnage. En général, un échantillon plus grand produit une erreur d'échantillonnage plus petite. Si la population est très hétérogène, une taille d'échantillon plus grande est requise pour obtenir des estimations fiables.

L'erreur d'échantillonnage peut être mesurée par l'erreur-type (ou l'écart-type) de l'estimation. Cette mesure reflète la variabilité anticipée de l'estimation d'enquête d'une caractéristique particulière de la population si un échantillonnage répété était effectué, et qui pourrait être estimation à partir de l'échantillon. Une mesure relative de l'erreur-type estimation est l'écart-type estimation (cv). Cette mesure exprime l'erreur-type estimation comme un pourcentage de l'estimation d'enquête. Les estimations avec de petits cvs sont plus fiables que les estimations avec des cvs plus élevés. Les coefficients de variation estimations sont accompagnés dans cette publication par les codes suivants.

Tableau de codes de coefficients de variation

Lettre	Coefficient de variation	Signification
A -	0.0% - 1.0%	Très bonne
B -	1.1% - 2.5%	Bonne
C -	2.6% - 5.0%	Bonne
D -	5.1% - 10.0%	Acceptable
E -	10.1% - 16.5%	Acceptable

B. Non-sampling Errors

The sampling error is only one component of the total survey error. All other errors arising from all phases of a survey are called non-sampling errors. For example, these types of errors can arise when a respondent provides incorrect information or does not answer certain questions; when a unit in the target population is omitted or covered more than once; when a unit that is out of scope for the survey is included by mistake; or when errors occur in data processing, such as coding or capture errors. While the impact of the non-sampling error is difficult to evaluate, certain measures such as response and imputation rates can be used as indicators of the potential level of nonsampling errors.

Some nonsampling errors will cancel out over many observations, but systematically occurring errors (i.e. those that do not tend to cancel) will contribute to a bias in the estimates. For example, if respondents consistently tend to underestimate their sales, then the resulting estimate of the total sales will be below the true population total. Such a bias is not reflected in the estimates of standard error. As the sample size increases, the sampling error decreases. However, this is not necessarily true for the non-sampling error.

Coverage errors

Coverage errors arise when the survey frame does not adequately cover the target population. As a result, certain units belonging to the target population are either excluded (under coverage), or counted more than once (over coverage). In addition, out of scope units may be present in the survey frame (over coverage).

Response errors

Response errors occur when a respondent provides incorrect information due to misinterpretation of the survey questions or lack of correct information, gives wrong information by mistake, or is reluctant to disclose the correct information. Gross response errors are likely to be caught during editing, but others may simply go through undetected.

Non-response errors

Non-response errors can occur when a respondent does not respond at all (total non-response) or responds only to some questions (partial non-response). These errors can have a serious effect if non-respondents are systematically different from respondents in survey characteristics and/or the non-response rate is high.

B. Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'erreur d'échantillonnage est seulement une partie de l'erreur totale de l'enquête. Toutes les autres erreurs qui résultent des autres phases d'une enquête s'appellent des erreurs non liées à l'échantillonnage. Par exemple, ces types d'erreurs peuvent provenir de cas où un répondant fournit de l'information incorrecte ou ne répond pas à certaines questions; quand une unité de la population cible est omise ou est couverte à plus d'une reprise; quand une unité qui est hors champ pour une enquête est incluse par erreur; ou quand il y a des erreurs dans le traitement des données, telles que le codage et les erreurs de saisie. Même si l'impact de l'erreur non liée à l'échantillonnage est difficile à évaluer, certaines mesures telles que les taux de réponse et d'imputation peuvent être utilisées comme indicateurs du niveau potentiel des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Quelques erreurs non liées à l'échantillonnage seront annulées sur un grand nombre d'observations, mais les erreurs qui arrivent systématiquement (ex. celles qui ne s'annulent pas) contribueront à un biais dans les estimations. Par exemple, si les répondants montrent une tendance constante à sous-estimer leurs ventes, alors l'estimation des ventes totales qui en résulte sera inférieure à celle de la vraie population. Un tel biais ne paraîtrait pas dans les estimations de l'erreur-type. L'erreur d'échantillonnage de l'enquête devrait diminuer plus la taille de l'échantillon se rapproche de la taille de la population. Cependant, ceci n'est pas toujours vrai pour la composante des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Le champ de couverture de l'enquête

Les erreurs dues au champ de couverture de l'enquête surviennent quand le plan de sondage ne couvre pas de façon adéquate la population cible. Le résultat est que certaines unités qui font partie de la population cible sont exclues (sous-couverture), ou sont comptabilisées à plus d'une reprise (couverture excessive). De plus, les unités hors champ peuvent être présentes dans le plan de sondage (couverture excessive).

Erreurs de réponse

Les erreurs de réponse surviennent quand un répondant fournit de l'information erronée due à une mauvaise interprétation des questions de l'enquête ou en l'absence de données précises, fournit de l'information erronée par erreur, ou n'est pas disposé à dévoiler l'information précise. Les erreurs de réponse évidentes sont probablement détectées pendant la vérification, mais d'autres erreurs peuvent ne pas être détectées.

Erreurs de non-réponse

Les erreurs de non-réponse surviennent quand un répondant fournit aucune réponse (la non-réponse totale) ou répond seulement à quelques questions (la non-réponse partielle). Ces erreurs peuvent avoir de sérieux effets si les non-répondants sont systématiquement différents des répondants dans leurs caractéristiques d'enquête et/ou le taux de non-réponse est élevé.

Processing Errors

Errors that occur during the processing of the data are another component of the non-sampling error. Processing errors can arise in data capture, coding, editing, imputation, outlier treatment and other types of data handling. A coding error occurs when a field is coded erroneously because of misinterpretation of coding procedures or bad judgement (e.g. errors in trade group coding). A data capture error occurs when data are misinterpreted or keyed incorrectly.

Some Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors, the data quality tables give the response fractions. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular year would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%.

Joint Interpretation of Measures of Error

The measure of non-response error and the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. The lower the coefficient of variation and the higher the response fraction, the better will be the published estimate.

Erreurs de traitement

Les erreurs qui ont lieu pendant le traitement des données sont une autre composante de l'erreur non reliée à l'échantillonnage. Les erreurs de traitement peuvent survenir pendant la saisie des données, le codage, la vérification, l'imputation, le traitement des données inhabituelles et d'autres types de manipulation des données. Une erreur de codage survient quand un champ est codé de façon erronée parce que les procédures de codage ont été mal interprétées ou il y a eu une erreur de jugement (ex. erreurs dans le codage des groupes de commerce). Une erreur de saisie de données survient quand les données sont mal interprétées ou sont saisies incorrectement.

Quelques mesures d'erreurs non liées à l'échantillonnage

Une source d'erreurs non liées à l'échantillonnage est l'erreur de non-réponse. Pour aider les utilisateurs à évaluer ces erreurs, les tableaux de qualité des données fournissent les fractions de réponse. La **fraction de réponse**, qui est une mesure du taux de réponse des données, se définit comme étant la proportion de l'estimation qui est basée sur les données rapportées. Par exemple, une cellule avec un échantillon de 20 unités parmi lesquelles cinq ont répondu pour une année en particulier aurait un taux de réponse de 25%. Si ces cinq unités de collecte représentent 8 millions de dollars d'une estimation de \$10 millions, la fraction de réponse serait de 80 pour cent.

Interprétation simultanée des mesures d'erreur

Il faut tenir compte simultanément de la mesure d'erreurs non liées à l'échantillonnage ainsi que du coefficient de variation pour avoir un aperçu de la qualité des estimations. Plus le coefficient de variation est bas et que la fraction de réponse est élevée, meilleure est l'estimation publiée.

Supplementary Table 1.1. Data Quality Table - Wholesale Trade by Trade Group, Canada, 1994
Tableau supplémentaire 1.1. Tableau de qualité des données - Commerce de gros par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group - Canada	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Groupe de commerce - Canada	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Food Products -Produits alimentaires	83.77	90.31	802	2.85 (C)
Beverage, Drug and Tobacco Products - Boissons, médicaments et tabac	80.85	90.00	282	3.81 (C)
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	81.32	85.65	771	3.59 (C)
Household Goods - Articles ménagers	85.23	92.36	386	4.51 (C)
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	84.79	90.54	559	1.95 (B)
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	81.85	89.15	529	3.76 (C)
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	82.85	87.02	758	3.26 (C)
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	83.84	89.49	656	3.30 (C)
Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	83.61	89.84	1,336	4.35 (C)
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	77.74	68.97	558	3.77 (C)
Other Products - Produits divers	81.65	89.67	1,831	2.34 (B)
Grain - Céréales	85.88	95.54	85	1.04 (B)
Petroleum Products - Produits pétroliers	78.80	63.99	250	2.24 (B)
All Groups - Tous les groupes	82.43	85.78	8,803	0.96 (A)

¹ See "Data Quality" for description.

¹ Voir "Qualité des données" pour la description..

Supplementary Table 1.2. Data Quality Table - Wholesale Trade by Province or Territory, 1994
Tableau supplémentaire 1.2. Tableau de qualité des données - Commerce de gros par province ou territoires, 1994

Regions	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Régions	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	82.10	91.94	322	3.27 (C)
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	83.19	92.31	196	2.35 (B)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	82.04	93.87	411	2.02 (B)
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	81.39	94.47	304	2.23 (B)
Quebec - Québec	82.24	91.42	1,819	1.76 (B)
Ontario	82.79	89.71	2,947	1.40 (B)
Manitoba	83.05	94.54	610	1.03 (B)
Saskatchewan	82.38	91.66	423	2.73 (C)
Alberta	83.42	85.34	812	1.99 (B)
British Columbia - Colombie-Britannique	83.16	91.11	831	4.61 (C)
Yukon Territory - Territoire du Yukon	71.83	93.13	52	0.46 (A)
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	69.70	65.51	76	1.47 (B)

¹ See "Data Quality" for description..

¹ Voir "Qualité des données" pour la description..

Supplementary Table 2.1. Data Quality Table - Retail Trade, by Trade Group, Canada, 1994
Tableau supplémentaire 2.1. Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par groupe de commerce, Canada, 1994

Trade Group - Canada	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Groupe de commerce - Canada	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	80.91	92.46	2,247	1.88 (B)
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	76.56	88.28	1,011	5.90 (D)
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	84.93	89.58	1,314	2.16 (B)
Shoe Stores - Magasins de chaussures	80.71	92.91	337	2.88 (C)
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	81.87	87.73	353	3.67 (C)
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	76.21	92.06	639	2.54 (B)
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	75.75	87.32	804	2.69 (C)
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	78.92	93.16	1,428	3.01 (C)
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	76.37	85.65	1,058	3.97 (C)
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	89.09	94.95	1,641	4.29 (C)
Gasoline Service Stations - Stations-service	78.72	89.32	1,358	3.25 (C)
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	81.06	90.41	2,371	2.82 (C)
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	81.04	95.69	480	0.54 (A)
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	78.93	85.11	2,169	2.76 (C)
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	77.51	89.34	1,503	3.33 (C)
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	78.69	92.87	1,882	1.40 (B)
Total, All Stores - Total, ensemble des magasins	80.12	91.93	20,595	1.14 (B)

¹ See "Data Quality" for description..

¹ Voir "Qualité des données" pour le description.

Supplementary Table 2.2. Data Quality Table - Retail Trade, By Province or Territory, 1994
Tableau supplémentaire 2.2. Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par province ou territoire, 1994

Regions	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Régions	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	82.13	91.25	1,221	1.92 (B)
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	84.00	93.58	476	1.32 (B)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	81.63	91.42	1,280	2.96 (C)
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	81.69	94.24	1,176	2.08 (B)
Quebec - Québec	79.23	90.73	4,294	2.16 (B)
Ontario	81.48	92.94	4,120	2.40 (B)
Manitoba	79.62	90.20	1,418	2.12 (B)
Saskatchewan	82.65	90.68	1,048	2.20 (B)
Alberta	80.02	91.70	2,062	3.54 (C)
British Columbia - Colombie-Britannique	79.63	94.34	3,042	2.09 (B)
Yukon Territory - Territoire du Yukon	71.54	88.83	231	0.41 (A)
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	71.07	87.84	227	2.98 (C)

¹ See "Data Quality" for description.

¹ Voir "Qualité des données" pour la description.

Special Requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed tabulations, which more closely reflect specific client needs, can be made available on a cost-recovery basis. Some of the data aggregations available are:

Summary statistics using the 1980 Standard Industrial Classification system.

Breakdowns of variables by size of operating revenue.

All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described later. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-5754 or the Retail Trade section at (613) 951-3549 (facsimile number (613) 951-3522).

Confidentiality

To protect the confidentiality of respondents, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those statistics are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of a few respondents or when the cell is dominated by a few companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from cells remaining in the table or from overlaying one set of tables on another.

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des tableaux détaillés, qui répondent davantage aux exigences précises des clients, moyennant le recouvrement des coûts. Voici quelques exemples de totalisations pouvant être ainsi obtenues:

Statistiques sommaires utilisant la Classification type des industries de 1980.

Répartition des variables par la taille des recettes d'exploitation.

Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-bas. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer avec la Section du commerce de gros (613) 951-5754 ou la Section du commerce de détail au (613) 951-3549 (numéro de télécopieur (613) 951-3522).

Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des statistiques sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. L'analyse de confidentialité tient compte non seulement de la possibilité de "divulgaration directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants. Elle se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recoupements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Glossary

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the Annual Wholesale and Retail Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the questionnaire.

Wholesale Trade - The selling of merchandise to which they have title on their own account to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users and farmers for farm use. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehousing facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Includes assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers. Excludes agents and brokers.

Retail Trade - The aggregate sales made through retail locations (outlets). Excludes sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations that is classified to the "general merchandise stores" industry class. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Reporting period - The 1994 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1994 and March 31, 1995.

Kind-of-business - Major activity identified by the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

Sales - The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Glossaire

L'annexe renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail. Ces termes apparaissent dans l'ordre selon lesquels ils se présentent sur le questionnaire.

Commerce de gros - La vente de marchandises à son propre compte aux détaillants, aux utilisateurs industriels, commerciaux, institutionnels et professionnels et aux agriculteurs en vue d'un usage agricole. Ceci comprend aussi une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs. Sont exclus les activités d'agents et de courtiers.

Commerce de détail - L'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail: par exemple, les ventes directes par démarchage; les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs; les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques; et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Période de déclaration - L'année civile 1994 ou tout exercice financier se terminant entre le 1^{er} avril 1994 et le 31 mars 1995.

Genre de commerce - Activité principale identifiée par la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

Ventes - Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

Sales by class of customer - Percentage of their sales and receipts by type of end-user: household consumers (not for business use); retailers; wholesalers; industrial, commercial and other users; farmers for use in farm production; and foreign markets.

Sales of goods purchased for resale on own account - Total net sales of goods purchased for resale on own account (less returns, adjustments and discounts). Includes sales value of trade-ins and parts used in repairs. Excludes also the Goods and Services Tax (GST) and other sales taxes collected for remittance to a government.

Commission revenue - Total gross commission revenue earned for buying and/or selling merchandise on account of others (not to be confused with the value of the goods handled on a commission basis).

Sales of goods of own manufacture - Sales of goods of own manufacture or goods manufactured for the reporting establishment on a custom basis, with materials owned by the establishment.

Labour receipts from installation and repair of goods - Labour receipts from installation, repairs and maintenance to machinery and equipment.

Revenues from rental and leasing of goods and equipment - Receipts from the rental or leasing of farm and industrial goods and equipment.

Other operating revenue - All other operating revenue such as warehousing, custom manufacturing (processing of materials owned by others), construction or sub-contract work, real estate rental income, and other operating revenue not elsewhere reported.

Total operating revenue - The sum of sales of goods purchased for resale on own account, commission revenue, sales of goods of own manufacture, labour receipts from installation and repair of goods, revenues from rental and leasing of goods and equipment and other operating revenue.

Non-operating revenue - All non-trading revenue including subsidies, interest, dividends and other income not elsewhere reported.

Purchases - Net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price (including freight, insurance, commissions paid to buying agents, import duties and other related specific costs). Includes value of parts used in the repair of trucks, buses and machinery and equipment as well as the cost of components, semi-finished goods and materials purchased by the reporting establishment for manufacturing, construction, sub-contract work and repair.

Cost of goods sold - This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Ventes par type de clientèle - Répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients: aux ménages (non pour usage commercial), aux détaillants, aux grossistes, aux industriels, commerçants et autres consommateurs, aux agriculteurs pour la production agricole; aux marchés étrangers.

Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte - Montant total de ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte (moins les rendus, les ajustements et les rabais). Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans la réparation. Exclut également la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS) et toutes les autres taxes de vente perçues pour le compte d'un organisme public.

Commissions - Montant total des commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente des marchandises pour le compte d'autrui (ne pas confondre avec la valeur des marchandises dont sont tirées les commissions).

Ventes de produits de propre fabrication - Ventes de produits de propre fabrication ou fabriqués à façon pour l'établissement répondant avec des matériaux qui lui appartiennent.

Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation et la réparation de biens - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et l'entretien de machineries et d'équipement.

Recettes provenant de la location de biens et de matériel - Recettes totales provenant de location de biens et d'équipement agricole et industriel.

Autres recettes d'exploitation - Toutes autres recettes d'exploitation provenant par exemple de l'entreposage, de la fabrication à façon (traitement de matériaux appartenant à autrui), de l'installation de biens vendus, de la construction ou de travail en sous-traitance, de la location de biens immobiliers, et toutes autres recettes d'exploitation non mentionnée ci-dessus.

Recettes d'exploitation totales - Le total des ventes de marchandises achetées pour la revente, des commissions, des ventes de produits de propre fabrication, des recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation et de la réparation de biens, de recettes provenant de la location de biens et de matériel et d'autres recettes d'exploitation.

Recettes hors exploitation - Les autres recettes hors exploitation y compris les subventions, les intérêts, les dividendes reçus et autres revenus non mentionnés ailleurs.

Achats - Le montant net des achats (montant brut moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) au prix de livraison (y compris les frais de transport, l'assurance, les commissions payées aux agents d'achat, les droits de douane et certains autres frais connexes). Inclus la valeur des pièces utilisées dans la réparation des camions, des autobus, de machinerie et d'équipement. Inclus également le prix de revient des pièces, des produits semi-finis et des matières achetées par l'établissement répondant en vue de la fabrication, de la construction, du travail en sous-traitance et de la réparation.

Prix de revient - On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Gross margin - This value is obtained by calculating: total operating revenue - cost of goods sold. This measure is also known as return on sales.

Employee earnings and benefits - Total salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings (including those of head office and warehouse personnel) excluding taxable employee benefits. Includes gross payments before deductions for such items as Income Tax, Canada and Quebec pension, Unemployment Insurance premiums. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded. For incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Other operating expenses - Includes rent, insurance, energy, supplies, travel, advertising, etc... and other expenditures on purchased services. Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

Opening and closing inventories - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. The value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms is included. The value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms was excluded. Store and office supplies not charged to cost of sales is excluded. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling price.

Retail location - A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

Chain organization - An organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **department store organizations** that are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **independent organization**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Number of Locations - Locations that contributed to the total operating revenue during the reporting period irrespective of the length of time they were opened.

Operating Profit - This value is obtained by calculating: Total operating revenue - total operating expenses.

Marge brute - On obtient cette donnée en calculant: les recettes d'exploitation totales - le prix de revient. Cette mesure est aussi connue comme le rendement des ventes.

Rémunération et avantages sociaux des employés - Total des salaires, traitements, primes, commissions et tout autre versements faisant partie des gains des employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts), sauf les avantages imposables. Comprend les montants bruts versés avant les retenues de l'impôt sur le revenu et les contributions des employés au titre de l'assurance-chômage et du régime de pensions du Canada et du Québec. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus. Pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Autres dépenses d'exploitation - Inclus le loyer, les assurances, les services publics, les fournitures, les frais de déplacements, de publicité, etc... et autres dépenses pour l'achat de services. Exclut l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons de charité et les intérêts versés.

Stocks d'ouverture et de fermeture - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprend les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignment pour l'établissement. On ne comprend pas ici les marchandises détenues en consignment pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne doivent pas être incluses. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

Point de vente au détail - Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

Entreprise de magasins à succursales - Toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **entreprises de grands magasins** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **entreprises indépendantes**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Nombre de locaux d'affaires - Locaux qui ont contribué aux recettes d'exploitation totales durant la période de déclaration sans égard à la durée de leur contribution.

Bénéfice d'exploitation - On obtient cette donnée en calculant: recettes d'exploitation totales - les dépenses d'exploitation totales.

Profit Margin - This value is obtained by calculating: Operating profit \div total operating revenue.

Operating Revenue to Inventory Ratio - This value is obtained by calculating: Total operating revenue \div ((Opening Inventory + Closing Inventory) \div 2).

Cost of Goods Sold to Inventory Ratio - This value is obtained by calculating: Cost of Goods Sold \div ((Opening Inventory + Closing Inventory) \div 2).

Employee - Any person(s) drawing pay for services rendered and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

Marge de profit - On obtient cette donnée en calculant: Bénéfice d'exploitation \div recettes d'exploitation totales.

Ratio des recettes d'exploitation aux inventaires - On obtient cette donnée en calculant: Recettes d'exploitation totales \div ((Stocks d'ouverture + Stocks de fermeture) \div 2).

Ratio du prix de revient aux inventaires - On obtient cette donnée en calculant: Prix de revient \div ((Stocks d'ouverture + Stocks de fermeture) \div 2).

Salarié - Toute personne rétribuée pour ses services et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

Annual Wholesale and Retail Trade Survey 1995

Si vous préférez recevoir ce questionnaire en français, veuillez téléphoner au numéro approprié indiqué dans la section 2.

Correct pre-printed information if necessary using the corresponding boxes provided below.

Legal Name	
Business Name	
C / O	
No. & Street	
City	
Province	Postal code

1 - PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING

AUTHORITY

Collected under the authority of the Statistics Act, Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.

PURPOSE OF THE SURVEY

Data collected by this survey are used to provide aggregated industry information required by governments to develop national and regional economic programs and policies. This information is also used by the private sector to assist in decision making and to assess business conditions. The results of this survey are published in Statistics Canada catalogue number 63-236.

CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relate to any identifiable business without the previous written consent of that business. The data

on this questionnaire will be treated in strict confidence. They will be used exclusively for statistical purposes and will be published in aggregate form only. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.

DATA SHARING AGREEMENTS

To avoid duplication of enquiry and to provide consistent statistics, agreements have been made under Section 11 of the Statistics Act, to exchange information collected by this survey with the Bureaus of Statistics of Alberta and Manitoba. Agreement has also been made under Section 12 of the Statistics Act, with the Northwest Territories Bureau of Statistics for the sharing of information from this survey. Under Section 12, you may refuse to share your information with the Northwest Territories Bureau of Statistics by writing to the Chief Statistician and returning your letter of objection along with the completed questionnaire.

2 - INQUIRIES

	LOCAL	TOLL FREE	FAX
If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please call the nearest Statistics Canada Regional Office.	Halifax 426 - 5662	1 - 800 - 565 - 1685	902 - 426 - 8292
	Montréal 283 - 5724	1 - 800 - 363 - 6720	514 - 283 - 7969
	Toronto 954 - 9069	1 - 800 - 263 - 3072	416 - 973 - 6524
	Edmonton 495 - 4627	1 - 800 - 661 - 9884	403 - 495 - 4788
	Vancouver 666 - 2100	1 - 800 - 663 - 0172	604 - 666 - 6495

3 - REPORTING PERIOD

Please report for your 1995 fiscal year (*normal business year*) ending any time between April 1, 1995 and March 31, 1996

FROM

D	M	Y

 TO

D	M	Y

4 - KIND OF BUSINESS

List the main lines of merchandise and services sold and indicate the estimated percentage of total operating revenue

4.1	1.		%
4.2	2.		%
4.3	3.		%

5 - REVENUE BY CLASS OF CUSTOMER

Indicate the estimated percentage of total operating revenue:

5.1	Made to households or individuals for personal use		%
5.2	Made to retail businesses		%
5.3	Made to wholesale businesses		%
5.4	Made to industrial, commercial and other business users		%
5.5	Made to farmers, for farm operations		%
5.6	Made to clients outside Canada (exports)		%
5.7	Total	100	%

Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail, 1995

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

Raison sociale	
Nom commercial	
A/S	
N° et rue	
Ville	
Province	Code postal

1 - VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

AUTORITÉ

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

BUT DE L'ENQUÊTE

Les données recueillies par cette enquête sont requises par les différents paliers de gouvernements pour élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux. Le secteur privé se sert de ces données pour élaborer des décisions d'affaires et pour évaluer les conditions du marché. Les résultats de cette enquête sont publiés dans le catalogue 63-236 de Statistique Canada.

CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques qui pourraient divulguer tout renseignement permettant d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable. Les données du questionnaire demeureront confidentielles. Elles ne serviront

qu'à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée seulement. Les dispositions de confidentialité de la Loi sur la statistique ne sont pas touchées par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES/TERRITORIALES

Pour éviter le chevauchement des enquêtes et améliorer l'uniformité des données, Statistique Canada a conclu une entente en vue de l'échange des données de la présente enquête, avec les bureaux de la statistique de l'Alberta et du Manitoba, aux termes de l'article 11 de la Loi sur la statistique et avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest, aux termes de l'article 12 de la Loi sur la statistique. En vertu de l'article 12, vous pouvez refuser de partager vos renseignements avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest en informant par écrit le statisticien en chef et en retournant votre lettre et le questionnaire dûment rempli.

2 - DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

	APPEL LOCAL	SANS FRAIS	TÉLÉCOPIEUR
Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions concernant l'enquête, adressez-vous au bureau régional de Statistique Canada le plus près.	Halifax 426 - 5662	1 - 800 - 565 - 1685	902 - 426 - 8292
	Montréal 283 - 5724	1 - 800 - 363 - 6720	514 - 283 - 7969
	Toronto 954 - 9069	1 - 800 - 263 - 3072	416 - 973 - 6524
	Edmonton 495 - 4627	1 - 800 - 661 - 9884	403 - 495 - 4788
	Vancouver 666 - 2100	1 - 800 - 663 - 0172	604 - 666 - 6495

3 - PÉRIODE DE DÉCLARATION

Veillez déclarer votre année financière de 1995 (*année d'affaire*)

se terminant à n'importe quelle date entre le 1er avril 1995 et le 31 mars 1996.

DU

J	M	A
---	---	---

 AU

J	M	A
---	---	---

4 - GENRE D'EXPLOITATION

Énumérez les principales catégories de marchandises vendues et de services fournis et indiquez le pourcentage des recettes d'exploitation

totales.			
4.1	1.		%
4.2	2.		%
4.3	3.		%

5 - VENTES SELON LE TYPE DE CLIENTÈLE

Indiquez le pourcentage des recettes d'exploitation totales:

5.1	Faites aux ménages et individus pour usages personnels		%
5.2	Faites aux détaillants		%
5.3	Faites aux grossistes		%
5.4	Faites aux industriels, commerçants et autres consommateurs		%
5.5	Faites aux agriculteurs, pour la production agricole		%
5.6	Faites aux exportateurs		%
5.7	Total	100	%

6 - RECETTES

6.1	Ventes de marchandises achetées pour la revente (<i>Déclarez les ventes brutes de marchandises neuves ou d'occasion, moins les rendus, les ajustements, les taxes de vente provinciales et la TPS. Ne déduisez pas la valeur des reprises.</i>)	\$.00
6.2	Commissions (<i>Revenu brut de l'achat ou de la vente de marchandises pour le compte d'autrui</i>)	\$.00
6.3	Ventes de produits de propre fabrication	\$.00
6.4	Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation et de la réparation de biens (<i>Déclarez les pièces au point (6.1) ci-dessus</i>)	\$.00
6.5	Recettes provenant de la location de biens et de matériel	\$.00
6.6	Autres recettes d'exploitation (<i>Ex. location de biens immobiliers, prestation de services de restauration et d'autres services</i>)	\$.00
6.7	Recettes d'exploitation totales (<i>Somme de 6.1 à 6.6</i>)	\$.00
6.8	Recettes hors exploitation (<i>Ex. subventions, intérêts et dividendes, et gains résultant de la vente de biens immobiliers et de placements</i>)	\$.00
6.9	Recettes totales (<i>Somme de 6.7 et 6.8</i>)	\$.00

7 - COÛT DES VENTES

7.1	Stocks d'ouverture	\$.00
7.2	Achats de marchandises neuves ou d'occasion pour la revente (<i>Inclure les frais de transport, la valeur des reprises, moins les rendus, les ajustements et les rabais.</i>)	\$.00
7.3	Stocks de fermeture	\$.00
7.4	Coût des ventes (<i>Somme de 7.1 plus 7.2 moins 7.3</i>)	\$.00

8 - DÉPENSES

8.1	Salaires, traitements et avantages sociaux (<i>Inclure les primes, commissions et autres paiements versés aux employés. Déclarez les paiements bruts avant les retenues tels que l'impôt sur le revenu, les régimes de pensions, les primes d'assurance-chômage</i>)	\$.00
8.2	Dépenses d'amortissement sur les immobilisations	\$.00
8.3	Dépenses d'intérêts	\$.00
8.4	Autres dépenses (Exclure les impôts)	\$.00
8.5	Dépenses totales (<i>Somme de 8.1 à 8.4</i>)	\$.00

9 - EMBLEMENTS ET RÉPARTITION PROVINCIALE

9.1 Indiquez le nombre d'emplacements exploités au Canada durant votre période de déclaration, peu importe la durée d'ouverture de ces emplacements. -

9.2 Exploitez-vous votre commerce dans plus d'une province? Non *Passez à 10* Oui *Si oui, fournissez les données suivantes:*

Province / Territoire	Emplacements (9.1)	Recettes d'exploitation totales (6.7)	Salaires, traitements et avantages sociaux des employés (8.1)	Coût des ventes (7.4)
	Nombre	\$ ou %	\$ ou %	\$ ou %
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Territoire du Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Canada				

10 - ATTESTATION

J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je le sache, complets et exacts.

Signataire autorisé	Fonction	Date
Pour plus de renseignements, contactez	N° de téléphone (Indicatif)	N° de télécopieur (Indicatif)

Appendix II

Trade Group Coverage Wholesale Trade, 1994

011 Food Products

5211 Confectionery
5212 Frozen Foods (Packaged)
5213 Dairy Products
5214 Poultry and Eggs
5215 Fish and Seafood
5216 Fresh Fruit and Vegetables
5217 Meat and Meat Products
5219 Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

5221 Non-Alcoholic Beverages
5222 Alcoholic Beverages
5231 Drugs
5232 Toilet Soaps and Preparations
5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods

5311 Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314 Footwear
5319 Other Apparel
5321 Piece Goods
5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods

5411 Electrical Household Appliances
5412 Electronic Household Appliances
5421 Household Furniture
5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
5432 Floor Coverings
5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accesories

5511 Automobiles
5512 Trucks and Buses
5519 Other Motor Vehicles and Trailers
5521 Tires and Tubes
5529 Other Motor Vehicle Parts and Accesories

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies

5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612 Other Iron and Steel Products
5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619 Combination Metal and Metal Products
5621 Hardware
5622 Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

060 Lumber and Building Materials

5631 Lumber, Plywood and Millwork
5632 Paint, Glass and Wallpaper
5639 Other Building Materials

Appendice II

Couverture des groupes de commerce Commerce de gros, 1994

011 Produits alimentaires

5211 Confiseries
5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
5213 Produits laitiers
5214 Volaille et oeufs
5215 Poisson et fruits de mer
5216 Fruits et légumes frais
5217 Viande et produits de la viande
5219 Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

5221 Boissons non-alcooliques
5222 Boissons alcooliques
5231 Médicaments
5232 Savons et produits de toilette
5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241 Produits du tabac

020 Vêtements et articles de mercerie

5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons
5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314 Chaussures
5319 Autres vêtements
5321 Tissus à la pièce
5329 Articles de mercerie

030 Articles ménagers

5411 Appareils ménagers électriques
5412 Appareils ménagers électroniques
5421 Meubles de maison
5431 Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432 Revêtements de sol
5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Véhicules automobiles, pièces et accessoires

5511 Automobiles
5512 Camions et autobus
5519 Autres véhicules automobiles
5521 Pneus et chambres à air
5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612 Autres produits en fer et en acier
5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
5621 Articles de quincaillerie
5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Bois et matériaux de construction

5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
5632 Peintures, vitres et papiers peints
5639 Autres matériaux de construction

070	Farm Machinery, Equipment and Supplies	070	Machines, matériel et fournitures agricoles
5711	Farm Machinery, Equipment and Supplies	5711	Machines, matériel et fournitures agricoles
081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural, Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir et de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.
100	Grain	100	Céréales
5012	Grain	5012	Céréales
110	Petroleum Products	110	Produits Pétroliers
5111	Petroleum Products	5111	Produits pétroliers

Appendix III**Trade Group Coverage
Retail Trade, 1994**

010	Supermarkets and Grocery Stores
6011	Supermarkets
6012	Grocery Stores (Excluding Supermarkets)
020	All Other Food Stores
6013	Bakery Products Stores
6014	Candy and Nut Stores
6015	Fruit and Vegetable Stores
6016	Meat Markets
6019	Other Food (Specialty) Stores, n.e.c.
030	Drug and Patent Medicine Stores
6031	Pharmacies
6032	Patent Medicine and Toiletries Stores
040	Shoe Stores
6111	Shoe Stores
050	Men's Clothing Stores
6121	Men's Clothing Stores
060	Women's Clothing Stores
6131	Women's Clothing Stores
070	Other Clothing Stores
6141	Children's Clothing Stores
6142	Fur Stores
6149	Other Clothing Stores, n.e.c.
6151	Fabric and Yarn Stores
080	Household Furniture and Appliance Stores
6211	Household Furniture Stores (With Appliances and Furnishings)
6212	Household Furniture Stores (Without Appliances and Furnishings)
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores
6222	Television, Radio and Stereo Stores
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops
090	Household Furnishings Stores
6231	Floor Covering Stores
6232	Drapery Stores
6239	Other Household Furnishings Stores
100	Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers
6311	Automobile (New) Dealers
6312	Automobile (Used) Dealers

Appendice III**Couverture des groupes de commerce
Commerce de détail, 1994**

010	Supermarchés d'alimentation et épiceries
6011	Supermarchés d'alimentation
6012	Épiceries (sauf supermarchés)
020	Tous les autres magasins d'alimentation
6013	Boulangeries - pâtisseries
6014	Confiseries et magasins de noix
6015	Magasins de fruits et légumes
6016	Marchés de viande
6019	Autres magasins d'alimentation spécialisés n.c.a.
030	Pharmacies et magasins de médicaments brevetés
6031	Pharmacies
6032	Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette
040	Magasins de chaussures
6111	Magasins de chaussures
050	Magasins de vêtements pour hommes
6121	Magasins de vêtements pour hommes
060	Magasins de vêtements pour dames
6131	Magasins de vêtements pour dames
070	Autres magasins de vêtements
6141	Magasins de vêtements pour enfants
6142	Magasins de fourrures
6149	Autres magasins de vêtements, n.c.a.
6151	Magasins de tissus et de filés
080	Magasins de meubles et d'appareils ménagers
6211	Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
6212	Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
6213	Ateliers de réparation de meubles
6221	Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
6222	Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
6223	Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
090	Magasins d'accessoires d'ameublement
6231	Magasins de revêtements de sol
6232	Magasins de tentures
6239	Autres magasins d'accessoires d'ameublement
100	Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs
6311	Concessionnaires d'automobiles neuves
6312	Concessionnaires d'automobiles d'occasion

6321 Motor Home and Travel Trailer Dealers
 6322 Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers

6323 Motorcycle and Snowmobile Dealers
 6329 Other Recreational Vehicle Dealers

110 Gasoline Service Stations

6331 Gasoline Service Stations

120 Automotive Parts, Accessories and Services

6341 Home and Auto Supply Stores
 6342 Tire, Battery, Parts and Accessories Stores
 6351 Garages (General Repairs)
 6352 Paint and Body Repair Shops
 6353 Muffler Replacement Shops
 6354 Motor Vehicle Glass Replacement Shops
 6355 Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops

6359 Other Motor Vehicle Repair Shops
 6391 Car Washes
 6399 Other Motor Vehicle Services, n.e.c.

130 General Merchandise Stores

6411 Department Stores
 6412 General Stores
 6413 Other General Merchandise Stores (Variety and General Merchandising Stores)

140 Other Semi-Durable Goods Stores

6511 Book and Stationery Stores
 6521 Florist Shops
 6522 Lawn and Garden Centres
 6531 Hardware Stores
 6532 Paint, Glass and Wallpaper Stores
 6581 Toy and Hobby Stores
 6582 Gift, Novelty and Souvenir Stores

150 Other Durable Goods Stores

6541 Sporting Goods Stores
 6542 Bicycle Shops
 6551 Musical Instrument Stores
 6552 Record and Tape Stores
 6561 Jewellery Stores
 6562 Watch and Jewellery Repair Shops
 6571 Camera and Photographic Supply Stores

160 Other Retail Stores

6021 Liquor Stores
 6022 Wine Stores
 6023 Beer Stores
 6591 Second-Hand Merchandise Stores, n.e.c.
 6592 Opticians' Shops
 6593 Art Galleries and Artists' Supply Stores
 6594 Luggage and Leather Goods Stores
 6595 Monument and Tombstone Dealers
 6596 Pet Stores
 6597 Coin and Stamp Dealers
 6598 Mobile Home Dealers
 6599 Other Retail Stores, n.e.c.

6321 Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage
 6322 Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux

6323 Marchands de motocyclettes et de motoneiges
 6329 Autres marchands de véhicules de loisir

110 Stations-service

6331 Stations-service

120 Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services

6341 Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
 6342 Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
 6351 Garages (réparations générales)
 6352 Ateliers de peinture et de carrosserie
 6353 Ateliers de remplacement de silencieux
 6354 Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
 6355 Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles

6359 Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
 6391 Lave-autos
 6399 Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.

130 Magasins de marchandises diverses

6411 Magasins à rayons
 6412 Magasins généraux
 6413 Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)

140 Autres magasins de produits semi-durables

6511 Librairies et papeteries
 6521 Fleuristes
 6522 Centres de jardinage
 6531 Quincailleries
 6532 Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
 6581 Magasins de jouets et d'articles de loisir
 6582 Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs

150 Autres magasins de produits durables

6541 Magasins d'articles de sport
 6542 Magasins de bicyclettes
 6551 Magasins d'instruments de musique
 6552 Magasins de disques et de bandes magnétiques
 6561 Bijouteries
 6562 Ateliers de réparation de montres et de bijoux
 6571 Magasins d'appareils et de fournitures photographiques

160 Autres magasins de vente au détail

6021 Magasins de spiritueux
 6022 Magasins de vin
 6023 Magasins de bière
 6591 Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
 6592 Opticiens
 6593 Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes
 6594 Magasins de bagages et de maroquinerie
 6595 Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales
 6596 Magasins d'animaux de maison
 6597 Marchands de pièces de monnaie et de timbres
 6598 Marchands de maisons mobiles
 6599 Autres magasins de vente au détail, n.c.a.