



Wholesaling and Retailing in Canada

1997



Les commerces de gros et de détail au Canada

1997

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Marketing and Client Services Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3549).

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our Web site.

National inquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Depository Services Program inquiries	1 800 700-1033
Fax line for Depository Services Program	1 800 889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Web site	www.statcan.ca

Ordering and subscription information

This product, Catalogue no. 63-236-XIB, is published annually in electronic format on the Statistics Canada Internet site at a price of CDN \$35.00. To obtain single issues, visit our Web site at www.statcan.ca, and select Products and Services.

This product is also available in print through a Print-on-Demand service, at a price of CDN \$55.00. The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue
United States	CDN \$ 6.00
Other countries	CDN \$ 10.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version can be ordered by

- Phone (Canada and United States) **1 800 267-6677**
- Fax (Canada and United States) **1 877 287-4369**
- E-mail **order@statcan.ca**
- Mail Statistics Canada
Dissemination Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6
- And, in person at the Statistics Canada Regional Centre nearest you.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du marketing et service à la clientèle, Division des statistiques du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3549).

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Renseignements concernant le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 700-1033
Télécopieur pour le Programme des bibliothèques de dépôt	1 800 889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Le produit n° 63-236-XIB au catalogue est publié annuellement sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada et est offert au prix de 35 \$ CA. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires à www.statcan.ca, sous la rubrique Produits et services.

Ce produit est aussi disponible en version imprimée par l'entremise du service d'Impression sur demande, au prix de 55 \$ CA. Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire
États-Unis	6 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA

Les prix ne comprennent pas les taxes de ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) **1 800 267-6677**
- Télécopieur (Canada et États-Unis) **1 877 287-4369**
- Courriel **order@statcan.ca**
- Poste Statistique Canada
Division de la diffusion
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne au bureau régional de Statistique Canada le plus près de votre localité.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section
Retail Trade Section

Wholesaling and Retailing in Canada

1997

Statistique Canada
Division des statistiques du commerce
Section du commerce de gros
Section du commerce de détail

Les commerces de gros et de détail au Canada

1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2000

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

September 2000

Catalogue no. 63-236-XIB

Frequency: Annual

ISSN 1209-1154

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2000

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Septembre 2000

N° 63-236-XIB au catalogue

Périodicité : annuelle

ISSN 1209-1154

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not publishable or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **B. Meyer**, Chief, Retail Trade Financial Section, Distributive Trades Division
- **J. Smith** Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, Division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **B. Meyer** chef, section du commerce de détails financiers, Division de la statistique du commerce
- **J. Smith**, chef, section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

Table of Contents**Table des matières**

	Page		Page
Description of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey	6	Description de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail	6
For Further Reading	8	Lectures suggérées	8
Highlights - Wholesale Trade	9	Faits saillants - Commerce de gros	9
Highlights - Retail Trade	15	Faits saillants - Commerce de détail	15
Tables		Tableaux	
1.1 Wholesale Trade - Historical Series, Canada, 1987-1997	19	1.1 Commerce de gros - Série historique, Canada, 1987-1997	19
1.2 Retail Trade - Historical Series, Canada, 1987-1997	19	1.2 Commerce de détail - Série historique, Canada, 1987-1997	19
2.1 Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1997	20	2.1 Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1997	20
2.2 Retail Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1997	20	2.2 Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1997	20
3.1 Wholesale Trade - All Groups, Canada, 1997	21	3.1 Commerce de gros - Tous les groupes, Canada, 1997	21
3.2 Wholesale Trade - Food Products, Canada, 1997	22	3.2 Commerce de gros - Produits alimentaires, Canada, 1997	22
3.3 Wholesale trade - Beverage, Drug and Tobacco Products, 1997	23	3.3 Commerce de gros - Boissons, médicaments et tabac, 1997	23
3.4 Wholesale Trade - Apparel and Dry Goods, Canada, 1997	24	3.4 Commerce de gros - Vêtements et articles de mercerie, Canada, 1997	24
3.5 Wholesale Trade - Household Goods, Canada, 1997	25	3.5 Commerce de gros - Articles ménagers, Canada, 1997	25
3.6 Wholesale Trade - Motor Vehicles, Parts and Accessories, Canada, 1997	26	3.6 Commerce de gros - Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Canada, 1997	26
3.7 Wholesale Trade - Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Canada, 1997	27	3.7 Commerce de gros - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Canada, 1997	27

Table of Contents - Continued**Table des matières - suite**

3.8 Wholesale Trade - Lumber and Building Materials, Canada, 1997	28	3.8 Commerce de gros - Bois et matériaux de construction, Canada, 1997	28
3.9 Wholesale Trade - Farm Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1997	29	3.9 Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures agricoles, Canada, 1997	29
3.10 Wholesale Trade - Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1997	30	3.10 Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures industriels et autres, Canada, 1997	30
3.11 Wholesale Trade - Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery, Canada, 1997	31	3.11 Commerce de gros - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, Canada, 1997	31
3.12 Wholesale Trade - Other Products, Canada, 1997	32	3.12 Commerce de gros - Produits divers, Canada, 1997	32
3.13 Wholesale Trade - Grains, Canada, 1997	33	3.13 Commerce de gros - Céréales, Canada, 1997	33
3.14 Wholesale Trade - Petroleum Products, Canada, 1997	34	3.14 Commerce de gros - Produits pétroliers, Canada, 1997	34
4.1 Retail Trade - All Groups, Canada, 1997	35	4.1 Commerce de détail - Tous les groupes, Canada, 1997	35
4.2 Retail Trade - Supermarkets and Grocery Stores, Canada, 1997	36	4.2 Commerce de détail - Supermarchés d'alimentation et épiceries, Canada, 1997	36
4.3 Retail Trade - All Other Food Stores, Canada, 1997	37	4.3 Commerce de détail - Tous les autres magasins d'alimentation, Canada, 1997	37
4.4 Retail Trade - Drug and Patent Medicine Stores, Canada, 1997	38	4.4 Commerce de détail - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés, Canada, 1997	38
4.5 Retail Trade - Shoe Stores, Canada, 1997	39	4.5 Commerce de détail - Magasins de chaussures, Canada, 1997	39
4.6 Retail Trade - Men's Clothing Stores, Canada, 1997	40	4.6 Commerce de détail - Magasins de vêtements pour hommes, Canada, 1997	40
4.7 Retail Trade - Women's Clothing Stores, Canada, 1997	41	4.7 Commerce de détail - Magasins de vêtements pour dames, Canada, 1997	41
4.8 Retail Trade - Other Clothing Stores, Canada, 1997	42	4.8 Commerce de détail - Autres magasins de vêtements, Canada, 1997	42
4.9 Retail Trade - Household Furniture and Appliances Stores, Canada, 1997	43	4.9 Commerce de détail - Magasins de meubles et d'appareils ménagers, Canada, 1997	43
4.10 Retail Trade - Household Furnishings Stores, Canada, 1997	44	4.10 Commerce de détail - Magasins d'accessoires d'ameublement, Canada, 1997	44
4.11 Retail Trade - Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers, Canada, 1997	45	4.11 Commerce de détail - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, Canada, 1997	45

Table of Contents - Continued

4.12 Retail Trade - Gasoline Service Stations, Canada, 1997	46
4.13 Retail Trade - Automotive Parts, Accessories and Services Stores, Canada, 1997	47
4.14 Retail Trade - General Merchandise Stores, Canada, 1997	48
4.15 Retail Trade - Other Semi-Durable Goods Stores, Canada, 1997	49
4.16 Retail Trade - Other Durable Goods Stores, Canada, 1997	50
4.17 Retail Trade - Other Retail Stores, Canada, 1997	51
5.1 Wholesale Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1997	52
5.2 Retail Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1997	52
6.1 Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1997	53
6.2 Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1997	56
7.0 Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Class of Customer and Trade Group, Canada, 1997	59
8.0 Retail Trade - Total Operating Revenue by Type of Operation and Trade Group, Canada, 1997	60
9.0 Retail Trade - Selected Price Indices, Canada, 1990-1997	61
Methodology	62
Data Quality	65

Table des matières - suite

4.12 Commerce de détail - Stations-service, Canada, 1997	46
4.13 Commerce de détail - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services, Canada, 1997	47
4.14 Commerce de détail - Magasins de marchandises diverses, Canada, 1997	48
4.15 Commerce de détail - Autres magasins de produits semi-durables, Canada, 1997	49
4.16 Commerce de détail - Autres magasins de produits durables, Canada, 1997	50
4.17 Commerce de détail - Autres magasins de ventes au détail, Canada, 1997	51
5.1 Commerce de gros - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1997	52
5.2 Commerce de détail - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1997	52
6.1 Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1997	53
6.2 Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1997	56
7.0 Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales selon le type de clientèle et le groupe de commerce, Canada, 1997	59
8.0 Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par type d'exploitation et groupe de commerce, Canada, 1997	60
9.0 Commerce de détail - Indices de prix divers, Canada, 1990-1997	61
Méthodologie	62
Qualité des données	65

Table of Contents - Concluded		Table des matières - fin	
Supplementary Table		Tableau supplémentaire	
1.1	Data Quality Table - Wholesale Trade by Trade Group, Canada, 1997	68	
1.1			Tableau de qualité des données - Commerce de gros par groupe de commerce, Canada, 1997
1.2	Data Quality Table - Wholesale Trade by Province or Territory, 1997	68	
1.2			Tableau de qualité des données - Commerce de gros par province ou territoire, 1997
2.1	Data Quality Table - Retail Trade, by Trade Group, Canada, 1997	69	
2.1			Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par groupe de commerce, Canada, 1997
2.2	Data Quality Table - Retail Trade, by Province or Territory, 1997	69	
2.2			Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par province ou territoire, 1997
	Special Requests	70	Demandes spéciales
	Glossary	71	Glossaire
	Appendix I - Questionnaire	75	Appendice I - Questionnaire
	Appendix II - Trade Group Coverage - Wholesale Trade, 1997	80	Appendice II - Couverture des groupes de commerce - Commerce de gros, 1997
	Appendix III - Trade Group Coverage - Retail Trade, 1997	82	Appendice III - Couverture des groupes de commerce - Commerce de détail, 1997

Description of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey

Introduction

This annual publication replaces the two previous annual publications covering distributive trades in Canada, *Wholesale Trade in Canada* (AWTS) and *Annual Retail Trade* (ARTS). Its objective is to present information on the operating revenues and expenditures of wholesalers and retailers in Canada by trade group and at national and provincial or territorial levels. This information is required by all levels of government to develop national and regional economic programs and policies and is used by businesses, trade associations and others to assist in decision making, marketing efforts and to assess business conditions.

The principal source of data for this publication is the Annual Wholesale and Retail Trade Survey (AWRTS). The AWRTS collects data from a sample of wholesalers and independent retailers following the same sampling strategy used for the Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys (MWRTS). Data on retail chain and department store organizations are collected from the Annual Retail Chain and Department Store Survey (ARC).

Comparability

Changes in concepts and methodology and revisions of data made by respondents may lead to discrepancies between data from the AWRTS and data collected by the MWRTS, as well as the ARTS and the AWTS. The use of a sample-based survey also marks a break in the series from the annual data published from the previous annual surveys. Data collected from the MWRTS are often preliminary estimates that are revised by the time of the collection of the AWRTS. Annual survey data is adjusted to take into account respondents' various fiscal periods. This adjustment affects both the wholesale trade and the retail trade revenue estimates by about 1%.

The Link Between Wholesale and Retail Trade

The wholesale and retail trade sectors of the economy represent different portions of the goods delivery systems to the final consumers of a product. The supplier function for retailers is prevalent for wholesalers of goods such as food, beverages, apparel and household furnishings. On the other hand, for goods such as metals, machinery and equipment, grain and petroleum, wholesalers mainly supply industrial and commercial users, farmers and foreign markets to the extent that 65 per cent of total wholesale trade activity in Canada does not go through retail channels.

Description de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail

Introduction

Cette publication annuelle remplace les deux publications annuelles précédentes couvrant les commerces de distribution au Canada, *Statistiques sur le commerce de gros* (EACG) et *Commerce de détail annuel* (EACD). Son objectif est de présenter des données sur les recettes et les dépenses d'exploitation des grossistes et des détaillants au Canada par groupe de commerce et au niveau national et provincial ou territorial. Ces informations sont requises par tous les niveaux de gouvernement pour développer des programmes économiques et des politiques nationales et régionales et sont utilisées par les entreprises, les associations de marchands et autres groupes pour élaborer des stratégies de commercialisation, évaluer les conditions du marché et prendre des décisions.

La source principale de données de cette publication est l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail (EACGD). L'EACGD recueille des données d'un échantillon de grossistes et de détaillants indépendants suivant la méthode d'échantillonnage utilisée par l'Enquête mensuelle sur le commerce de gros et le commerce de détail (EMCGD). Les données sur les organisations de magasins à succursales et de grands magasins du commerce de détail proviennent de l'Enquête annuelle sur les magasins à succursales et les grands magasins (EAMS).

Comparabilité

Les changements de concepts et de méthodologies et des révisions de données de la part des répondants pourraient mener à des différences entre les données de l'EACGD et les données saisies par l'EMCGD, l'EACG et l'EACD. L'utilisation d'une enquête-échantillon cause aussi un bris de série des données annuelles issues des enquêtes annuelles précédentes. Les données saisies par l'EMCGD sont souvent des estimations préliminaires qui sont révisées à temps pour la collecte de l'EACGD. Les données de l'enquête annuelle sont ajustées pour tenir compte des diverses périodes fiscales des répondants. Cet ajustement affecte les estimations des recettes du commerce de gros et du commerce de détail d'environ 1%.

Le lien entre les commerces de gros et de détail

Les commerces de gros et de détail représentent différentes parties du système de livraison de biens aux consommateurs. La fonction de fournisseur aux détaillants est prédominante pour les grossistes de biens tels que les aliments, les boissons, les vêtements et les articles d'ameublement. Cependant, pour des biens comme les métaux, les machines, les matériaux, les céréales et le pétrole, les grossistes fournissent principalement des utilisateurs industriels et commerciaux, des agriculteurs et des marchés étrangers de sorte que 65 pour cent de l'activité du commerce de gros au Canada ne passe pas par les réseaux de détaillants.

Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, manufacturing, etc...) are classified to the sector from which they derive the largest portion of their gross margin. The gross margin is the difference between total operating revenue and the cost of goods sold.

The delineation between wholesale and retail businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailer, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

Revisions

1996 AWRTS data were not revised.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants, fabricants, etc...) sont classifiées au secteur dont elles dérivent la plus grande partie de leur marge brute. La marge brute est la différence entre le total des recettes d'exploitation et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge brute provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions et des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "commerce de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ces entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tous autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Révisions

Les données de 1996 de l'EACGD n'ont pas été révisées.

FOR FURTHER READING

Selected Statistics Canada Publications

LECTURES SUGGÉRÉESChoisies parmi les publications de
Statistique Canada

Title	Catalogue no. N° au catalogue	Titre
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	63-005-XPB/ 63-005-XIB	Commerce de détail, mensuel, bilingue.
New Motor Vehicle Sales, Monthly, Bilingual.	63-007-XIB	Ventes de véhicules automobiles neufs, mensuel, bilingue.
Wholesale Trade, Monthly, Bilingual.	63-008-XIB	Commerce de gros, mensuel, bilingue.
Retail Chain and Department stores, Annual, Bilingual.	63-210-XIB	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.

To order a publication, you may telephone (613) 951-7277 or 1-800-700-1033 or fax (613) 951-1584 or 1-800-889-9734 or internet: order@statcan.ca. You may also call 1 800-267-6677 (Canada and United States) toll free. If you order by telephone, written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Pour obtenir une publication, veuillez communiquer par téléphone au (613) 951-7277 ou 1-800-700-1033 ou par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1-800-889-9734 ou par internet: order@statcan.ca. Vous pouvez aussi appeler sans frais (Canada et États-Unis) au 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation écrite pour une commande faite par téléphone.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Highlights - Wholesale Trade

Canadian wholesalers have recorded their sixth consecutive annual increase in the level of total operating revenue, amounting to \$385.2 billion in 1997, a 9.5% increase (\$33.4 billion) over 1996. This is somewhat smaller than the 14.6% increase posted in 1996 but is in line with the annual increases of 11.2% and 8.7% during 1994 and 1995 respectively.

The wholesale sector, which is composed of 13 broadly defined trade groups (see Appendix II), posted increases in 12 of those groupings. Wholesalers in three groups recorded annual increases in revenue in excess of 13%, those being Motor Vehicles, Parts and Accessories (+17.5%), Lumber and Building Materials (+16.2%) and Farm Machinery, Equipment and Supplies (+13.1%). The annual increases posted by four other groups were clustered between 9.8% and 10.9%. Wholesalers of grain experienced the only drop in revenue in 1997 versus 1996, down 1.9%.

Wholesalers of motor vehicles, parts and accessories accounted for almost 30% of the annual dollar value increase. Another 40% of the increase was evenly split amongst four groups: wholesalers of food products, wholesalers of lumber and building materials, wholesalers of industrial and other machinery, equipment and supplies and wholesalers of petroleum.

During 1997, wholesalers continued to account for just over 13% of Canadian export activity. However the value of domestic sales by wholesalers climbed at a slightly faster pace, pushing the percentage of wholesale revenue generated by sales destined for foreign markets downward to 10.2%. This is the continuation of a trend which began in 1993 when that percentage peaked at 11.3%. Factors such as the dip in overall export prices and the drop in the Canadian dollar during the year would have contributed to this lower percentage of wholesalers' revenue from export sales.

Domestic sales, which account for the other 90% of revenue was buoyed by both strong consumer confidence and business investment, reflected by the 3.8% increase in Gross Domestic Product and the 1.9% advance in employment. Overall domestic demand was 4.3% higher than during 1996. The strong consumer confidence is a reflection of low inflation, low interest rates, and improving employment prospects. Though per capita disposable income is down, higher debt and lower savings rates have provided consumers with funds to carry on buying. Overall manufacturing shipments were up 6.9% and total non-farm capacity utilization was up 2.5 percentage points, from 82.1% to 84.6%. Significant contributions were made in the automotive and construction sectors. Automotive production was up

Faits saillants - Commerce de gros

Les grossistes canadiens ont enregistré leur sixième augmentation annuelle consécutive au chapitre des recettes d'exploitation totales, qui ont atteint 385,2 milliards de dollars en 1997, soit un accroissement de 9,5 % (33,4 milliards) par rapport à 1996. C'est là une augmentation plus faible que celle de 14,6 % affichée en 1996, mais comparable aux hausses annuelles de 11,2 % et de 8,7 %, respectivement, enregistrées en 1994 et en 1995.

Le secteur du commerce de gros, constitué de 13 groupes de commerce principaux (annexe II), a affiché des augmentations dans 12 de ces groupes. Les grossistes de trois des groupes ont enregistré un accroissement annuel des recettes dépassant 13 % : véhicules automobiles, pièces et accessoires (+17,5 %), bois et matériaux de construction (+16,2 %) et machines, matériel et fournitures agricoles (+13,1 %). La hausse annuelle affichée par quatre autres groupes s'est située entre 9,8 % et 10,9 %. Les grossistes de céréales ont connu la seule baisse de recettes en 1997 (-1,9 %) par rapport à 1996.

Les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires sont intervenus pour presque 30 % de la valeur monétaire de l'accroissement annuel, et 40 % de plus ont été répartis également entre quatre groupes de grossistes : produits alimentaires, bois et matériaux de construction, machines industrielles et autres, pétrole.

En 1997, les grossistes ont continué de représenter un peu plus de 13 % des exportations canadiennes. Toutefois, la valeur des ventes de gros dans le marché intérieur s'est accrue un peu plus rapidement, faisant baisser la proportion des recettes des ventes de gros destinées à des marchés étrangers à 10,2 %. C'est ainsi que se poursuit une tendance qui a commencé en 1993, lorsque cette proportion a atteint un sommet de 11,3 %. Des facteurs comme le déclin des prix à l'exportation et la baisse du dollar canadien au cours de l'année ont pu expliquer cette proportion moins élevée des recettes des grossistes provenant de ventes à l'exportation.

Les ventes dans le marché intérieur, qui représentent les autres 90 % des recettes, ont profité d'une forte confiance des consommateurs et de l'investissement commercial, reflétant la hausse de 3,8 % du produit intérieur brut et l'accroissement de 1,9 % de l'emploi. La demande intérieure globale a été plus élevée de 4,3 % qu'en 1996. La forte confiance des consommateurs s'explique par la faible inflation, des taux d'intérêt peu élevés et de meilleures perspectives d'emploi. Bien que le revenu disponible par personne soit moins élevé, la dette accrue et des taux d'épargne moins élevés ont favorisé les achats chez les consommateurs. Les livraisons globales des fabricants ont augmenté de 6,9 %, et l'utilisation de la capacité non agricole s'est accrue de 2,5 points, passant de 82,1 % à 84,6 %. Des contributions appréciables ont été enregistrées dans les secteurs de l'automobile et de la construction. La production automobile s'est accrue de 10,4 %, tandis que la valeur des permis de construction

10.4% while the value of building permits and the number of housing starts were both up 20%.

Increased business investment has provided wholesalers the opportunity to supply the needs of businesses which are preparing for tomorrow.

Class of Customer

Overall, domestic retail and industrial customers remained the top two sources of revenue for Canadian wholesalers. Together they continued to account for about 65% of operating revenue, about evenly split at the national level, 33% from retail customers and 29% from industrial clients.

Wholesalers in two groups received a relatively small percentage of their revenue from these sources, wholesalers of farm machinery, equipment and supplies who sell mainly to farmers; and wholesalers of grain who sell mainly to export markets. Amongst the remaining groups, certain of them are weighted heavily to one or the other source.

Retailers were the main customer base for wholesalers of the more consumer oriented products, food products; beverage, drug and tobacco products; apparel and dry goods; household goods; and motor vehicles, parts and

et le nombre de mises en chantier ont tous deux augmenté de 20 %.

L'investissement commercial accru a fourni aux grossistes l'occasion de répondre aux besoins des entreprises qui se préparent pour l'avenir.

Type de clientèle

Dans l'ensemble, les ventes de détail dans le marché intérieur et les clients industriels sont restés les deux principales sources de recettes pour les grossistes canadiens. Ensemble, ils ont continué de représenter quelque 65 % des recettes d'exploitation, réparties à peu près également à l'échelle nationale : 33 % pour les clients du commerce de détail et 29 % pour les clients industriels.

Les grossistes de deux groupes de commerce ont reçu une proportion relativement faible de leurs recettes de ces sources : les grossistes de machines, de matériel et de fournitures agricoles (ventes à des cultivateurs surtout) et les grossistes de céréales (ventes sur les marchés d'exportation surtout). Certains des groupes qui restent penchent fortement vers l'une ou l'autre source.

despite the increased value being exported by wholesalers, the share of their revenue that comes from exports has been declining slightly.

In terms of both percentage and dollar value, Grain continues to lead all trade groups with 51% export (\$9.3 billion), up from 45% in 1996. Following Grain, other products with large proportions of revenue from export sales include Lumber & Building (17.3%), Computer (13.3%) and Other Products (13.2%).

Financial profile

Across all trade groups, gross margins as a percentage of total operating revenue budged back upward from 20.2% in 1996 to 20.7% in 1997, having been stable at just over 21% from 1993 to 1995. Profitability, also as a percentage of total operating revenue, jumped from just over 5% during the years 1993 to 1996 to almost 6.6% in 1997. Contributing factors are that as a percentage of total operating revenue, cost of goods had been tending to rise from 1993 through to 1996 but dropped slightly in 1997. Also this year, wholesalers have continued to reduce certain expense items, particularly employee earnings and benefits, down from 8.5% of total operating revenue in 1993 to 7.4% in 1996, and other operating expenses, down from 8.4% in 1993 to 6.7% in 1997.

In line with the overall strong business investment in Canada, wholesalers increased their outlay on capital and repair expenditures by 12.6% during 1997 to exceed their previous peak level set in 1995.

Revenue to Inventory

As a further initiative to improve efficiency, opening and closing inventories, as a percentage of total operating revenue, have continued their downward trend. For opening inventories, that percentage has declined from 11.3% in 1993 to 9.8% in 1997 while for closing inventories the corresponding percentage has been reduced from 12.0% in 1993 to 10.5% in 1997. This is occurring as the overall levels of inventory have increased, up slightly over 30% from 1993 to 1997.

Other Aspects

The wholesale trade sector has been a major contributor to Canada's recent growth in employment. According to the Survey of Employment, Payroll and Hours, there was an annual increase of approximately 40,500 jobs in this sector, a 5.9% increase over the level as of 31 December, 1996. This accounts for 10% of the 384,000 increase in employment in Canada during the period. The share of wholesale employment to total Canadian employment has risen from 6.2% in 1996 to 6.4% in 1997. The Survey

1997. C'est là une indication que, malgré la valeur accrue des exportations des grossistes, la part de leurs recettes qui provient des exportations a diminué quelque peu.

En pourcentage aussi bien qu'en valeur monétaire, les céréales continuent de dominer tous les groupes de commerce avec 51 % des exportations (9,3 milliards de dollars), comparativement à 45 % en 1996. Après les céréales, d'autres produits représentant une forte proportion des recettes des ventes à l'exportation sont le bois et les matériaux de construction (17,3 %), les ordinateurs (13,3 %) et les produits divers (13,2 %).

Profil financier

Dans tous les groupes de commerce, la marge brute comme pourcentage des recettes d'exploitation totales est passée de 20,2 % en 1996 à 20,7 % en 1997, après s'être maintenue à un peu plus de 21 % de 1993 à 1995. La rentabilité, également comme pourcentage des recettes d'exploitation totales, est passée d'un peu plus de 5 % entre 1993 et 1996 à presque 6,6 % en 1997. Cela s'explique en partie par le fait que, comme pourcentage des recettes d'exploitation totales, le coût des marchandises a eu tendance à augmenter de 1993 jusqu'en 1996, mais a diminué légèrement en 1997. Également en 1997, les grossistes ont continué de réduire certaines dépenses, en particulier les gains et avantages sociaux des employés, qui sont passés de 8,5 % des recettes d'exploitation totales en 1993 à 7,4 % en 1996, ainsi que d'autres dépenses d'exploitation, qui sont passées de 8,4 % en 1993 à 6,7 % en 1997.

Compte tenu de l'investissement commercial robuste au Canada, les grossistes ont augmenté leurs dépenses en capital et frais de réparation de 12,6 % en 1997, dépassant ainsi le sommet atteint en 1995.

Ratio des recettes aux stocks

Un autre facteur d'amélioration de l'efficacité a été la tendance continue à la baisse des stocks d'ouverture et de clôture comme pourcentage des recettes d'exploitation totales. Pour les stocks d'ouverture, ce pourcentage a diminué de 11,3 % en 1993 à 9,8 % en 1997, tandis que pour les stocks de clôture, il a baissé de 12,0 % en 1993 à 10,5 % en 1997. En même temps, le niveau global des stocks s'est accru, ayant augmenté d'un peu plus de 30 % entre 1993 et 1997.

Autres aspects

Le secteur du commerce de gros a apporté une contribution de premier plan à la récente croissance de l'emploi au Canada. Selon l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, il y a eu une augmentation annuelle de 40 500 emplois environ dans ce secteur, soit une augmentation de 5,9 % par rapport au niveau du 31 décembre 1996. Cela représente 10 % de la hausse de 384 000 emplois au Canada au cours de la période en question. La part de l'emploi dans le secteur du commerce de gros par rapport à l'emploi total au Canada a augmenté, passant de 6,2 % en 1996

total operating revenue increasing 10.8% , after two years of increases falling below 3%. The 1995 to 1997 year over year increases parallel the lumber sector and the overall movement in the construction industry. Shipments by manufacturers of construction materials increased by 7% during 1997 as compared to 1996.

Also linked to the residential construction industry are wholesalers of Household Goods who, similarly after two years of relatively slight increases, posted a 10.5% increase in 1997.

Wholesalers of Apparel and Dry Goods ended 1997 with total operating revenue for the year up 10.9% over the 1996 level. This is a dramatic reversal from the 7.3% drop in 1996 compared to 1995.

Wholesalers of Food Products accounted for the second largest component of total operating revenue in the wholesale industry and have followed the 6.7% increase in 1996 with a similar 7.7% increase in 1997. In 1996, profits as a percent of total operating revenue were somewhat lower than normal at 1.8% but 1997 has seen that percent move back up to 3.7% which is in line with years prior to 1996.

Wholesalers of Industrial and Other Machinery saw their total operating revenue rise 8.2% in 1997. As part of the overall increase in business investment in Canada during 1997, purchases of machinery and equipment were up dramatically. A major portion of the purchases went to feed the increase in non-residential construction which took place within industries such as the oil and gas sector.

This year saw revenues for wholesalers of petroleum products increase by 8.8%, an increase which falls between the 15% and 5% increases in 1995 and 1996 respectively.

Provincial Perspective

The provincial distribution of wholesalers' operating revenue remained virtually unchanged from that of 1996 with Ontario wholesalers continuing to dominate this industry, accounting for 43% of overall wholesale revenue. The share of wholesale revenue going to wholesalers in Quebec accounted for 17.8% of national revenue (down 0.4% from 1996). Alberta's share increased by 0.4% to reach 12.9% while BC's share was down 0.5% 11.0%. Just over 40% of the growth in this sector from 1996 to 1997 was recorded by wholesalers

recettes d'exploitation totales s'étant accrues de 10,8 %, après deux années de hausses inférieures à 3 %. Les augmentations d'une année à l'autre entre 1995 et 1997 ont reflété celles du secteur du bois et le mouvement global de l'industrie de la construction. Les livraisons des fabricants de matériaux de construction se sont accrues de 7 % en 1997 relativement à 1996.

Liés eux aussi à l'industrie de la construction domiciliaire, les grossistes d'articles ménagers ont également affiché, après deux années de hausses relativement faibles, une augmentation de 10,5 % en 1997.

Les grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont enregistré, à la fin de 1997, une hausse de leurs recettes d'exploitation totales de 10,9 % comparativement à 1996. Il s'agit là d'une reprise remarquable après la baisse de 7,3 % affichée en 1996 comparativement à 1995.

Les grossistes de produits alimentaires ont représenté la deuxième composante en importance des recettes d'exploitation totales dans l'industrie du commerce de gros, et ils ont fait suivre l'augmentation de 6,7 % enregistrée en 1996 d'une hausse semblable de 7,7 % en 1997. En 1996, le bénéfice comme pourcentage des recettes d'exploitation totales a été légèrement inférieur à la valeur normale de 1,8 %, mais en 1997 ce pourcentage est passé à 3,7 %, valeur qui correspond à celle des années antérieures à 1996.

Les grossistes de machines industrielles et autres ont vu leurs recettes d'exploitation totales s'accroître de 8,2 % en 1997. Dans le cadre de l'accroissement global de l'investissement commercial au Canada en 1997, les achats de machines et de matériel ont connu une hausse remarquable. Une part importante des achats a permis d'alimenter la croissance de la construction non domiciliaire survenue dans des secteurs comme celui du pétrole et du gaz.

En 1997, les recettes des grossistes de produits pétroliers se sont accrues de 8,8 %, augmentation qui se situe entre les hausses de 15 % et de 5 % enregistrées en 1995 et en 1996 respectivement.

Revue par province

La répartition provinciale des recettes d'exploitation des grossistes est restée pratiquement inchangée par rapport à celle de 1996, les grossistes de l'Ontario continuant de dominer cette industrie, représentant 43 % des recettes globales des grossistes. La part des recettes des ventes de gros allant aux grossistes du Québec a représenté 17,8 % du revenu national (baisse de 0,4 % par rapport à 1996). La part de l'Alberta s'est accrue de 0,4 % pour atteindre 12,9 %, tandis que la part de la Colombie-Britannique a diminué de 0,5 % pour atteindre 11,0 %. Un peu plus de 40 % de la croissance dans ce secteur entre 1996

within Ontario, with just over 50% of Ontario's revenue during 1997 coming from the automotive sector.

et 1997 ont été enregistrés par les grossistes de l'Ontario, un peu plus de 50 % des recettes de l'Ontario provenant en 1997 du secteur de l'automobile.

* *Greg Parsons is an analyst for the Wholesale Trade Section of Distributive Trades Division at Statistics Canada ((613) 951-0062).*

* *Greg Parsons est un analyste de la section du Commerce de gros de la Division de la statistique du commerce de Statistique Canada ((613) 951-0062).*

Highlights - Retail Trade

The Retail trade sector revenues in 1997 reached \$235.7 billion. The sector accounted for 6.1% of Canada's gross domestic product and represented 46.1% of total consumer expenditures.

Retail revenues may have been influenced by growing consumer confidence. Consumers have responded to slow growth in disposable incomes (+0.9% in 1997) by reducing savings (from 5.4% of disposable income in 1996 to 2.1% in 1997) and by increasing consumer debt (+7.0% in 1997).

Consumers' confidence was widespread. (Text Table 1). The largest share of the retail market was taken by automotive retailers (38.3%) which include motor vehicle and recreational vehicle dealers, gasoline service stations and automotive parts, accessories and services stores. Next came food retailers with 23.4% of the retail market. General merchandise stores and "other retailers" each took slightly above 10% of the total market share while drugstores, clothing stores and furniture stores each accounted for approximately 5%.

Faits saillants - Commerce de détail

Les recettes du secteur du commerce de détail ont atteint 235,7 milliards de dollars en 1997. Le secteur compte pour 6,1 % du produit intérieur brut du Canada et représente 46,1 % des dépenses totales des consommateurs.

Les recettes du commerce de détail s'expliquent peut-être par l'accroissement de la confiance des consommateurs. Les consommateurs ont réagi à la faible croissance du revenu disponible (+0,9 % en 1997) en réduisant leur épargne (de 5,4 % du revenu disponible en 1996 à 2,1 % en 1997) et en augmentant leur dette à la consommation (+7,0 % en 1997).

La confiance des consommateurs a été générale. (Tableau explicatif 1). Les détaillants du secteur de l'automobile, ce qui comprend les concessionnaires d'automobiles et de véhicules récréatifs, les stations-service, ainsi que les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services, ont accaparé la plus grande part (38,3 %) du marché du commerce de détail. Viennent ensuite les magasins d'alimentation avec 23,4 % du marché du commerce de détail. Les magasins de marchandises diverses et les « autres détaillants » comptent chacun pour un peu plus de 10 % de la part totale de marché, tandis que les pharmacies, les magasins de vêtements et les magasins de meubles ont compté chacun pour environ 5 %.

Text Table 1
Tableau explicatif 1

The automotive retailers have the largest share of the retail market
Les détaillants du secteur de l'automobile ont la plus grande part du marché du commerce de détail.

Major group Groupe majeur	1997	% Share Part en %
	Millions of dollars millions de dollars	
Food - Alimentation	55,228.3	23.4
Drugs - Médicaments	12,821.1	5.4
Clothing - Vêtements	13,413.1	5.7
Furniture - Meubles	12,178.2	5.2
Automotive - Automobiles	90,216.3	38.3
General Merchandise-Marchandises diverses	25,266.7	10.7
Other - Autres	26,564.3	11.3
Total All Groups - Total tous les groupes	235,688.0	100.0

Big - Ticket Items Lead the Advance

Within the Retail Trade sector, motor vehicles and furniture are traditionally thought of as "big-ticket" items, and consumer purchases of these items were a major force in retail sales in 1997. Revenues within the furniture sector came from household furniture and appliance stores (\$9.5 billion) and from household furnishing stores (\$2.7 billion). Regionally, the share of the retail market taken by the furniture sector varied from province to province. In British Columbia, furniture store revenues represented 6.1% of the total provincial retail revenue. In contrast, the same sector accounted for only 3% of the retail market in Nova Scotia, at the other end of the country. Overall, the revenues of the furniture sector in 1997 were likely spurred by the substantial activity reported in the sales of new and existing homes as well as historically low interest rates.

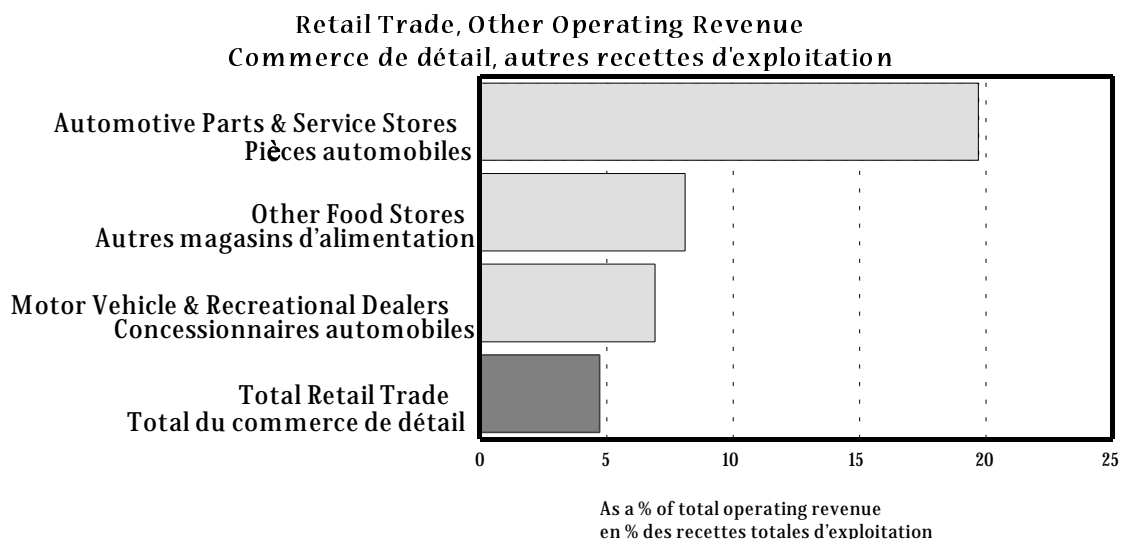
Revenues within the automotive sector came from motor vehicle and recreational vehicle dealers (\$58.5 billion) followed by gasoline service stations (\$17.7 billion) and by automotive parts, accessories and services stores (\$14 billion). Retailers generally have continued to earn 95% of their revenue from sales of goods purchased for resale (Chart 1), with 5% from other sources. Automotive parts, accessories and services stores continue to be the growing exception, with 20% of their revenue generated by other sources such as labour receipts from repair and installation.

Les articles chers battent la marche

Dans le secteur du commerce de détail, les véhicules et les meubles sont généralement considérés comme des articles chers et les achats de ces articles par les consommateurs ont été un élément important des ventes au détail en 1997. Les recettes dans le secteur de l'ameublement ont été réalisées surtout par les magasins de meubles et d'appareils ménagers (9,5 milliards de dollars) et par les magasins d'accessoires d'ameublement (2,7 milliards de dollars). Sur le plan régional, la part du marché du commerce de détail accaparée par le secteur de l'ameublement a varié d'une province à l'autre. En Colombie-Britannique, les recettes des magasins de meubles ont représenté 6,1 % de toutes les recettes du commerce de détail dans la province. Par contraste, le même secteur n'a compté que pour 3 % du marché du commerce de détail en Nouvelle-Écosse, à l'autre bout du pays. Dans l'ensemble, les recettes du secteur de l'ameublement en 1997 ont probablement été stimulées par l'activité importante signalée dans la vente des maisons neuves et revendues, et par les taux d'intérêt qui n'avaient jamais été aussi bas.

Les recettes dans le secteur de l'automobile sont attribuables aux concessionnaires d'automobiles et de véhicules récréatifs (58,5 milliards de dollars), suivis par les stations-service (17,7 milliards de dollars) et par les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services (14 milliards de dollars). Les détaillants en général ont encore tiré 95 % de leurs recettes de la vente de marchandises achetées pour revente (Graphique 1) et 5 % d'autres sources. Les magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services ont encore été l'exception croissante, avec 20 % de leurs recettes tirées d'autres sources comme les recettes de main-d'oeuvre pour les services de réparation et d'installation.

Chart 1
Graphique 1



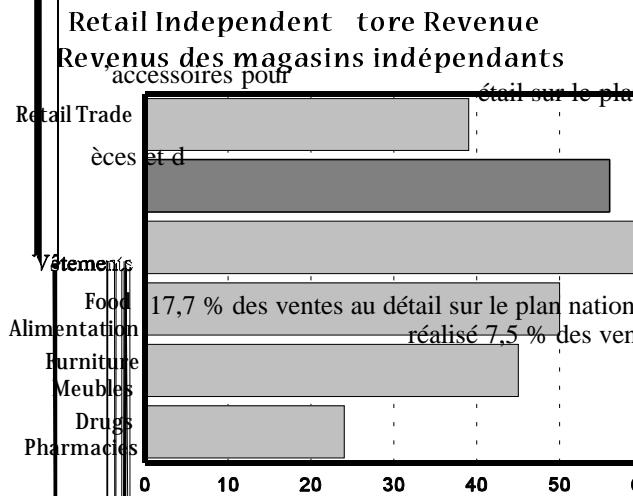
General merchandise stores revenues surged in 1997, primarily due to the success of the department store chain, Sears, which reported a 10% increase in sales. This was a result of a combination of factors, including a strong marketing campaign and a focus on customer service.

Market Share

Part de marché Nationally, there was

Sur le plan national, il n'y a pas eu de

**Chart 2
Graphique 2**



Regional Performance

Résultats sur le plan régional

Ontario took the largest share of the retail market (36.4%), followed by Quebec (24.2%), Alberta (14.8%), British Columbia (13.8%), and the Atlantic provinces (7.5%).

Après la baisse de 0,4 % subie en 1996, le

represented 17.7% of national retail sales while sales in British Columbia were 13.8%. The Atlantic provinces realised 7.5% of the national retail sales (Text Table 2).

ébec (24,2 %). Les ventes d

Gross Margins Recovering

Rétablissement des marges brutes

A 0.2% increase in 1997 in the overall gross margin to 27.1% recovered half of the 0.4% decline experienced in 1996. The year 1997 saw shoe stores lead the way with a gross margin of 46.8%, followed by automotive parts, accessories and services stores which attained a gross

Avec une augmentation en 1997 de 0,2 % de la marge brute globale, qui a atteint 27,1 %, la moitié

détail (36,4 %), suivie par le Q

margin of 45.7% maintaining the strong upward trend of both revenues and gross margins of the last 4 years. The lowest gross margins in 1997 continued to be realised by motor vehicle and recreational vehicle dealers (15.4%) a slight drop of 0.7% from 1996 and by supermarkets and grocery stores (21.3%) which represented a slip of 0.9% from 1996.

Employee earnings and benefits declined 0.5% in 1997 to 11% of total operating revenue. The decline was across all trade groups, except for shoe stores, which experienced an increase of 1.2% in this operating expense.

véhicules automobiles et services, qui ont atteint une marge brute de 45,7 %, pour ainsi maintenir la forte tendance à la hausse tant des recettes que des marges brutes depuis 4 ans. Les marges brutes les plus faibles en 1997 ont été réalisées encore une fois par les concessionnaires d'automobiles et de véhicules récréatifs (15,4 %), soit une légère baisse de 0,7 % par rapport à 1996, et par les supermarchés et les épiceries (21,3 %), qui ont accusé un recul de 0,9 % par rapport à 1996.

La rémunération et les avantages sociaux des employés ont baissé de 0,5 % en 1997 pour s'établir à 11 % des recettes d'exploitation totales. La baisse touche tous les groupes de commerce, sauf les magasins de chaussures, qui enregistrent une hausse de 1,2 % de cette dépense d'exploitation.

Text Table 2
Tableau explicatif 2

Percentage Change - Retail Trade Total Operating Revenue by Province or Territory (\$ Millions)
Variation en pourcentage - Recettes d'exploitation totale du commerce de détail par province ou territoire (en millions de dollars)

	Retail Trade Commerce de détail	
	Market Prices 1997 Prix du marché 1997	1997 Share Part de 1997
	millions of dollars - millions de dollars	%
Nfld. - T.-N.	3,792.0	1.6
P.E.I. - Î.-P.-É.	1,030.0	0.4
N.S. - N.-É.	7,345.0	3.1
N.B. - N.-B.	5,556.0	2.4
Que. -Qué.	57,086.0	24.2
Ont.	85,682.0	36.4
Man.	8,480.0	3.6
Sask.	7,861.0	3.3
Alta. - Alb.	25,388.0	10.8
B.C. - C.-B.	32,642.0	13.8
Yukon	312.0	0.1
N.W.T. and Nunavut - T.-N.-O. et Nunavut	513.0	0.2
Canada	235,687.0	100.0

* Robert Gervais is an analyst for the Retail Trade Section of Distributive Trades Division at Statistics Canada ((613)951-5705).

* Robert Gervais est une analyste de la section du Commerce de détail de la Division de la Statistique du Commerce de Statistique Canada ((613)951-5705).

Table 1.1. Wholesale Trade - Historical Series, Canada, 1987-1997
Tableau 1.1. Commerce de gros - Série historique, Canada, 1987-1997

Year	Wholesale Trade Total Operating Revenue (in millions of current dollars)	Wholesale Trade Capital and Repair Expenditures ¹ (in millions of current dollars)	Total Canadian Exports ² (in millions of current dollars)	Percent of Wholesale Sales Exported	Wholesale Trade Contribution to GDP ³ (in millions of constant dollars) (1992 Base Year)	Wholesale Trade as a % of GDP	Employment in Wholesale Trade ⁴ at Dec 31/97
Année	Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars courants)	Commerce de gros - Dépenses en immobilisations et en réparations ¹ (en millions de dollars courants)	Exportations ² totales du Canada (en millions de dollars courants)	Pourcentage des ventes du commerce de gros en exportation	Contribution du commerce de gros au PIB ³ (en millions de dollars constants) (Année de base 1992)	Commerce de gros en % du PIB	Emploi dans le commerce de gros ⁴ le 31 Déc/97
1987	207,961	1,172	125,086	8.5	25,790	4.5	578,854
1988	227,173	1,262	138,498	9.5	28,377	4.8	599,596
1989	244,094	1,469	138,701	9.7	30,124	5.0	605,101
1990	255,081	1,422	148,979	10.8	29,819	4.9	631,916
1991	232,412	2,339	146,006	10.7	29,435	4.9	587,170
1992	237,468	2,752	162,823	10.9	30,892	5.1	591,057
1993 ⁵	253,956	2,583	187,515	11.3	31,421	5.1	581,214
1994	282,438	2,570	226,495	10.9	34,167	5.3	611,592
1995	307,043	3,424	264,306	10.8	34,996	5.3	647,410
1996	351,829	3,284	275,789	10.3	36,234	5.4	682,582
1997	385,249	3,699	299,105	10.2	39,357	5.6	723,032

¹ Source: Private and Public Investment in Canada (61-205).

² Source: Summary of Canadian International Trade (65-001).

³ Source: Gross Domestic Product by Industry (15-001).

⁴ Source: Employment, Earnings and Hours (72-002).

⁵ Since 1993, data are not comparable to previous years.

¹ Source: Investissements publics et privé au Canada (61-205)

² Source: Sommaire du commerce international du Canada (65-001).

³ Source: Produit intérieur brut par industrie (15-001).

⁴ Source: Emploi, gains et durée du travail (72-002).

⁵ Depuis 1993, les données ne sont pas comparable aux années précédentes.

Table 1.2. Retail Trade - Historical Series, Canada, 1987-1997
Tableau 1.2. Commerce de détail - Série historique, Canada, 1987-1997

Year	Population of Canada ¹ (in thousands)	Retail Trade Total Operating Revenue (in millions of current dollars)	Consumer Expenditures ² (in millions of current dollars)	Retail Trade as a % of Consumer Expenditures	Retail Trade Contribution to GDP ³ (in millions of constant dollars) (1992 Base Year)	Retail Trade as a % of GDP	Employment in Retail Trade ⁴ at Dec 31/97
Année	Population du Canada ¹ (en milliers)	Recettes d'exploitation totales du commerce de détail (en millions de dollars courants)	Dépenses des consommateurs ² (en millions de dollars courants)	Commerce de détail en % des dépenses des consommateurs	Contribution du commerce de détail au PIB ³ (en millions de dollars constants) (Année de base 1992)	Commerce de détail en % du PIB	Emploi dans le commerce de détail ⁴ le 31 Déc/97
1987	26,450	167,339	313,419	53.4	38,357	6.7	1,408,588
1988	26,798	180,545	339,728	53.1	38,737	6.5	1,440,597
1989	27,286	188,160	366,851	51.3	39,052	6.4	1,509,944
1990	27,701	192,555	386,913	49.8	37,142	6.1	1,532,020
1991	28,031	181,209	399,932	45.3	34,924	5.8	1,412,591
1992	28,377	185,049	412,940	44.8	35,262	5.8	1,367,780
1993	28,703	195,608	430,162	45.5	36,065	5.8	1,383,860
1994	29,036	208,856	447,748	46.7	38,145	5.9	1,407,055
1995	29,354	217,353	462,976	47.0	38,385	5.9	1,444,087
1996	29,672	225,537	480,956	46.9	38,608	5.8	1,425,194
1997	30,011	235,688	511,158	46.1	42,825	6.1	1,487,067

¹ Source: Quarterly Demographic Statistics (91-002).

² Source: National Income and Expenditure Accounts (13-201).

³ Source: Gross Domestic Product by Industry (15-001).

⁴ Source: Employment, Earnings and Hours (72-002).

¹ Source: Statistiques démographiques trimestrielles (91-002).

² Source: Comptes nationaux des revenus et dépenses (13-201).

³ Source: Produit intérieur brut par industrie (15-001).

⁴ Source: Emploi, gains et durée du travail (72-002).

Table 2.1. Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1997
Tableau 2.1. Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	% of Wholesale Trade Total Operating Revenue % des recettes d'exploitation totales du commerce de gros
Food Products - Produits alimentaires	50,722	13.17
Beverage, Drug and Tobacco Products - Boissons, médicaments et tabac	20,771	5.39
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	6,213	1.61
Household Goods - Articles ménagers	8,829	2.29
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	59,490	15.44
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	21,552	5.59
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	26,917	6.99
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	9,533	2.47
Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	44,244	11.48
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	28,157	7.31
Other Products - Produits divers	47,402	12.30
Grain - Céréales	18,320	4.76
Petroleum Products - Produits pétroliers	43,100	11.19
All Groups - Tous les groupes	385,249	100.00

Table 2.2. Retail Trade - Total Operating Revenue by Trade Group, Canada, 1997
Tableau 2.2. Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	% of Retail Trade Total Operating Revenue % des recettes d'exploitation totales du commerce de détail	Number of Locations Nombre d'emplacements
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	51,011	21.64	20,202
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	4,217	1.79	8,749
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	12,821	5.44	6,748
Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,618	0.69	3,246
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,653	0.70	2,640
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	4,434	1.88	9,426
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	5,708	2.42	8,159
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	9,506	4.03	9,461
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,672	1.13	4,307
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	58,494	24.82	8,549
Gasoline Service Stations - Stations-service	17,737	7.53	15,268
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	13,985	5.93	27,068
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	25,267	10.72	6,494
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	8,673	3.68	17,305
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	6,240	2.65	10,448
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	11,652	4.94	15,430
All Stores - Total, ensemble des magasins	235,688	100.00	173,500

Table 3.1. Wholesale Trade - All Groups, Canada, 1997
Tableau 3.1. Commerce de gros - Tous les groupes, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	364,396	94.59
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	913	0.24
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	9,624	2.50
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	5,666	1.47
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	4,650	1.21
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	20,853	5.41
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	385,249	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	305,454	79.29
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	37,644	9.77
Add: Purchases - Plus: Achats	308,285	80.02
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	40,474	10.51
Gross Margin - Marge brute	79,795	20.71
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	28,637	7.43
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	25,810	6.70
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	359,901	93.42
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	25,348	6.58

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	1,099	3,418	2,627	791	297
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	327	797	601	196	66
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,014	7,375	5,748	1,627	580
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,399	5,347	4,133	1,214	443
Quebec - Québec	14,000	68,685	53,703	14,982	5,741
Ontario	20,898	167,415	130,209	37,206	12,822
Manitoba	2,802	22,693	19,686	3,006	1,012
Saskatchewan	2,575	17,093	14,297	2,796	996
Alberta	7,729	49,525	40,639	8,886	3,352
British Columbia - Colombie-Britannique	8,618	42,288	33,356	8,932	3,273
Yukon Territory - Territoire du Yukon	78	236	173	63	24
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	130	364	273	91	30
Nunavut	11	13	9	4	2
Total Canada	61,680	385,249	305,454	79,795	28,637

Table 3.2. Wholesale Trade - Food Products, Canada, 1997
Tableau 3.2. Commerce de gros - Produits alimentaires, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	48,936	96.48
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	90	0.18
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	1,516	2.99
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	42	0.08
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	138	0.27
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,787	3.52
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	50,722	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	43,190	85.15
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,875	5.67
Add: Purchases - Plus: Achats	43,366	85.50
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	3,050	6.01
Gross Margin - Marge brute	7,532	14.85
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,960	5.84
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	2,679	5.28
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	48,829	96.27
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,893	3.73

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	114	894	768	127	46
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	51	259	219	40	13
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	274	2,431	1,998	433	133
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	162	1,213	1,038	175	82
Quebec - Québec	1,476	14,707	12,824	1,883	775
Ontario	1,340	16,567	13,964	2,603	966
Manitoba	149	1,866	1,557	309	111
Saskatchewan	108	1,770	1,564	206	117
Alberta	264	6,360	5,384	976	355
British Columbia - Colombie-Britannique	644	4,644	3,865	779	361
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	4,594	50,722	43,190	7,532	2,960

--	--	--	--

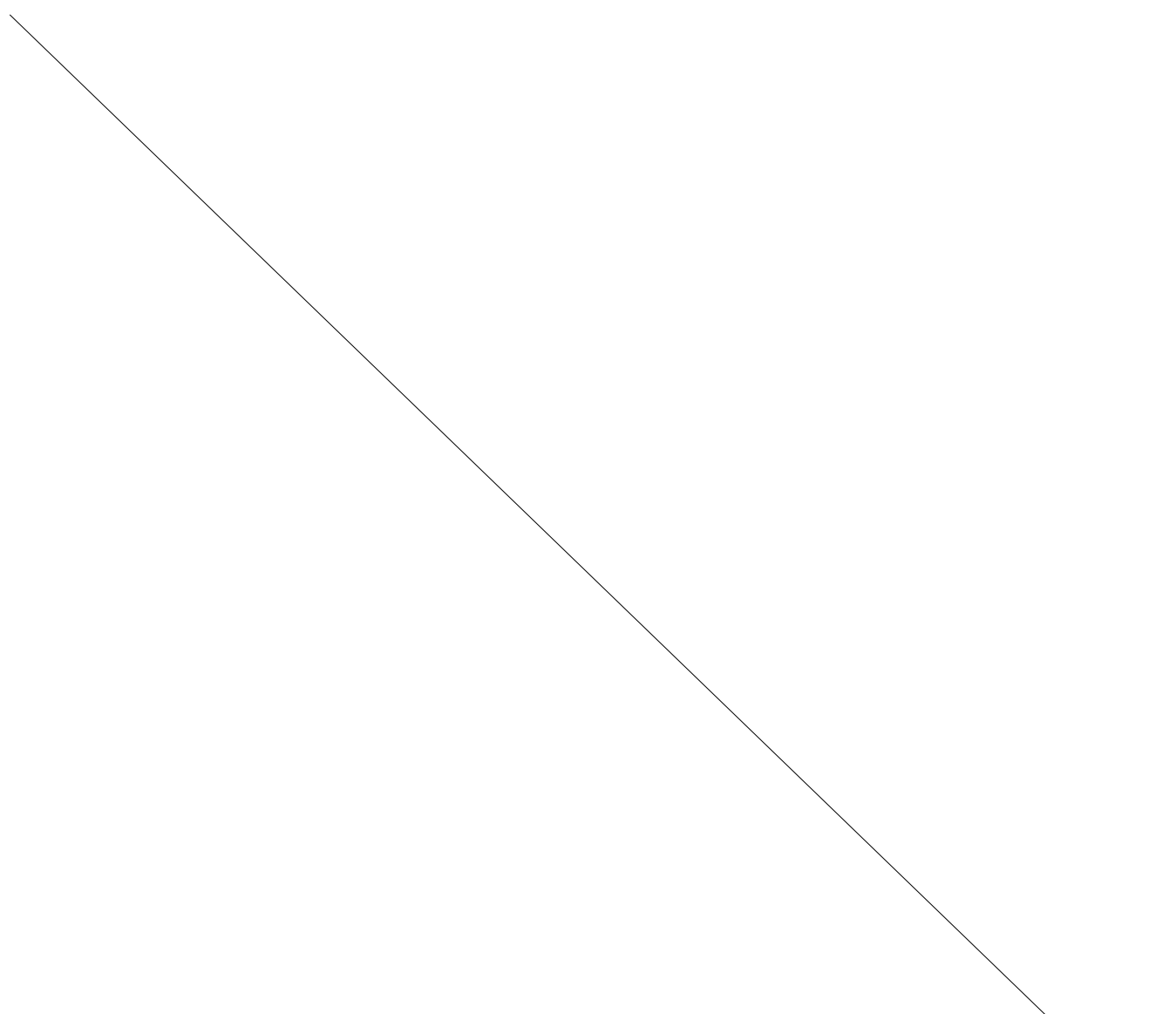


Table 3.4. Wholesale Trade - Apparel and Dry Goods, Canada, 1997
Tableau 3.4. Commerce de gros - Vêtements et articles de mercerie, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	5,951	95.79
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	19	0.30
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	235	3.78
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	--	0.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	7	0.12
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	261	4.21
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	6,213	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	4,479	72.09
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,026	16.52
Add: Purchases - Plus: Achats	4,602	74.07
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,149	18.50
Gross Margin - Marge brute	1,734	27.91
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	624	10.04
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	767	12.34
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	5,869	94.47
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	344	5.53

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	5	6	4	2	1
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	12	7	5	2	1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	15	22	14	8	3
Quebec - Québec	867	2,528	1,828	700	258
Ontario	629	2,915	2,086	829	280
Manitoba	38	120	88	32	11
Saskatchewan	6	8	5	3	1
Alberta	101	207	152	55	24
British Columbia - Colombie-Britannique	259	398	294	103	43
Yukon Territory - Territoire du Yukon	-	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	1,936	6,213	4,479	1,734	624

Table 3.5. Wholesale Trade - Household Goods, Canada, 1997
Tableau 3.5. Commerce de gros - Articles ménagers, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	8,631	97.76
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	20	0.22
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	147	1.67
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	26	0.30
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	4	0.05
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	198	2.24
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	8,829	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	6,729	76.22
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,336	15.13
Add: Purchases - Plus: Achats	6,838	77.45
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,445	16.37
Gross Margin - Marge brute	2,100	23.78
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	742	8.40
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	972	11.01
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	8,442	95.62
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	386	4.38

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	6	63	50	13	6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7	42	32	10	4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	24	37	27	10	4
Quebec - Québec	376	2,188	1,681	507	185
Ontario	717	4,417	3,386	1,031	376
Manitoba	38	110	80	29	13
Saskatchewan	20	102	92	10	6
Alberta	132	782	584	198	69
British Columbia - Colombie-Britannique	363	1,087	797	290	79
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	1,686	8,829	6,729	2,100	742

Table 3.6. Wholesale Trade - Motor Vehicles, Parts and Accessories, Canada, 1997
Tableau 3.6. Commerce de gros - Véhicules automobiles, pièces et accessoires, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	57,839	97.22
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	16	0.03
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	692	1.16
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	869	1.46
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	74	0.12
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,651	2.78
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	59,490	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	47,189	79.32
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	5,021	8.44
Add: Purchases - Plus: Achats	47,694	80.17
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	5,527	9.29
Gross Margin - Marge brute	12,302	20.68
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,905	4.88
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	3,208	5.39
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	53,301	89.60
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	6,189	10.40

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	124	117	76	40	17
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	35	25	18	7	4
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	166	725	594	131	38
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	167	566	439	127	54
Quebec - Québec	1,282	6,614	5,283	1,331	423
Ontario	1,966	43,141	34,283	8,858	1,683
Manitoba	290	1,000	783	217	94
Saskatchewan	142	502	370	131	53
Alberta	814	3,064	2,358	707	303
British Columbia - Colombie-Britannique	602	3,727	2,980	748	234
Yukon Territory - Territoire du Yukon	x	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	5,594	59,490	47,189	12,302	2,905

Table 3.7. Wholesale Trade - Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies, Canada, 1997
Tableau 3.7. Commerce de gros - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	20,585	95.51
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	20	0.09
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	829	3.85
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	40	0.19
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	77	0.36
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	967	4.49
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	21,552	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	17,152	79.58
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,888	13.40
Add: Purchases - Plus: Achats	17,577	81.56
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	3,313	15.37
Gross Margin - Marge brute	4,400	20.42
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,916	8.89
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	1,348	6.26
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	20,416	94.73
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,136	5.27

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	40	73	55	18	6
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	99	406	324	81	37
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	109	270	211	59	28
Quebec - Québec	510	4,370	3,597	773	327
Ontario	1,423	9,881	7,753	2,128	933
Manitoba	108	668	524	144	64
Saskatchewan	158	451	349	103	46
Alberta	442	2,632	2,068	564	241
British Columbia - Colombie-Britannique	624	2,763	2,245	519	230
Yukon Territory - Territoire du Yukon	9	14	10	4	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	3,534	21,552	17,152	4,400	1,916

Table 3.8. Wholesale Trade - Lumber and Building Materials, Canada, 1997
Tableau 3.8. Commerce de gros - Bois et matériaux de construction, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	25,993	96.57
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	16	0.06
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	748	2.78
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	123	0.46
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	37	0.14
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	924	3.43
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	26,917	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	21,798	80.98
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	3,150	11.70
Add: Purchases - Plus: Achats	21,987	81.68
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	3,339	12.40
Gross Margin - Marge brute	5,119	19.02
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,429	9.02
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	1,724	6.40
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	25,951	96.41
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	966	3.59

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	142	260	201	60	28
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	25	74	56	19	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	182	617	487	130	60
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	124	456	373	83	42
Quebec - Québec	1,039	4,904	3,832	1,072	546
Ontario	1,807	9,160	7,269	1,891	884
Manitoba	228	1,013	822	190	86
Saskatchewan	248	609	464	145	57
Alberta	620	2,953	2,400	553	238
British Columbia - Colombie-Britannique	842	6,801	5,842	959	472
Yukon Territory - Territoire du Yukon	6	35	25	10	4
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	5,277	26,917	21,798	5,119	2,429

Table 3.9. Wholesale Trade - Farm Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1997
Tableau 3.9. Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures agricoles, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	9,205	96.56
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	24	0.25
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	17	0.17
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	263	2.76
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	24	0.25
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	328	3.44
Total Operating Revenue - Total des recettes d'exploitation		

Table 3.10. Wholesale Trade - Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies, Canada, 1997
Tableau 3.10. Commerce de gros - Machines, matériel et fournitures industriels et autres, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	39,461	89.19
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	138	0.31
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	1,855	4.19
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	2,259	5.11
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	530	1.20
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	4,783	10.81
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	44,244	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	31,269	70.67
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	7,341	16.59
Add: Purchases - Plus: Achats	31,717	71.69
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	7,789	17.61
Gross Margin - Marge brute	12,975	29.33
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	5,752	13.00
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	3,939	8.90
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	40,960	92.58
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	3,284	7.42

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	249	587	422	165	74
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	44	59	38	21	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	445	987	725	262	123
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	287	593	431	162	72
Quebec - Québec	2,755	8,002	5,467	2,535	1,122
Ontario	4,267	19,442	13,939	5,503	2,548
Manitoba	459	1,187	824	363	145
Saskatchewan	386	1,085	772	313	118
Alberta	1,637	6,770	4,863	1,906	817
British Columbia - Colombie-Britannique	1,765	5,436	3,729	1,707	708
Yukon Territory - Territoire du Yukon	18	37	23	14	6
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	12,332	44,244	31,269	12,975	5,752

Table 3.11. Wholesale Trade - Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery, Canada, 1997
Tableau 3.11. Commerce de gros - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	23,564	83.69
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	111	0.39
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	499	1.77
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	1,720	6.11
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	2,263	8.04
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	4,593	16.31
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	28,157	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	21,103	74.95
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	2,410	8.56
Add: Purchases - Plus: Achats	21,029	74.68
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,336	8.30
Gross Margin - Marge brute	7,054	25.05
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	3,338	11.85
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	1,850	6.57
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	26,291	93.37
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,866	6.63

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	44	55	41	14	7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	19	18	12	6	3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	141	225	152	73	36
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	119	215	147	68	21
Quebec - Québec	1,171	4,429	3,243	1,186	527
Ontario	2,423	17,310	13,126	4,184	2,062
Manitoba	189	344	252	91	38
Saskatchewan	102	193	142	51	24
Alberta	858	2,388	1,624	764	333
British Columbia - Colombie-Britannique	955	2,949	2,340	609	284
Yukon Territory - Territoire du Yukon	5	13	10	2	1
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x	x
Nunavut	x	x	x	x	x
Total Canada	6,036	28,157	21,103	7,054	3,338

Table 3.12. Wholesale Trade - Other Products, Canada, 1997
Tableau 3.12. Commerce de gros - Produits divers, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	44,492	93.86
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	174	0.37
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	2,308	4.87
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	172	0.36
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	255	0.54
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	2,910	6.14
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	47,402	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	36,357	76.70
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	5,072	10.70
Add: Purchases - Plus: Achats	36,750	77.53
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	5,466	11.53
Gross Margin - Marge brute	11,045	23.30
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	4,021	8.48
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	4,013	8.47
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	44,391	93.65
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	3,011	6.35

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	195	496	344	152	64
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	59	75	51	23	8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	319	587	445	143	61
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	190	427	344	83	35
Quebec - Québec	2,528	9,556	7,392	2,164	789
Ontario	4,323	20,323	15,175	5,148	1,833
Manitoba	675	2,509	2,128	380	162
Saskatchewan	505	3,366	2,686	680	226
Alberta	1,123	4,188	3,099	1,089	394
British Columbia - Colombie-Britannique	1,626	5,839	4,669	1,171	444
Yukon Territory - Territoire du Yukon	9	17	13	4	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	19	19	12	7	3
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	11,571	47,402	36,357	11,045	4,021

Table 3.13. Wholesale Trade - Grains, Canada, 1997
Tableau 3.13. Commerce de gros - Céréales, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	18,039	98.47
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	48	0.26
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	17	0.09
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	1	0.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	215	1.18
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	281	1.53
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	18,320	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	17,004	92.82
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	946	5.16
Add: Purchases - Plus: Achats	16,968	92.62
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	910	4.97
Gross Margin - Marge brute	1,316	7.18
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	336	1.83
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	523	2.86
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	17,863	97.51
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	457	2.49

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	-	-	-	-	-
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	x	x	x	x	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x	x	x
Quebec - Québec	27	317	289	28	8
Ontario	66	1,507	1,351	155	44
Manitoba	195	10,538	9,914	624	115
Saskatchewan	99	3,805	3,447	358	115
Alberta	51	1,312	1,206	105	41
British Columbia - Colombie-Britannique	17	810	767	43	11
Yukon Territory - Territoire du Yukon	-	-	-	-	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	-	-	-	-	-
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	462	18,320	17,004	1,316	336

Table 3.14. Wholesale Trade - Petroleum Products, Canada, 1997
Tableau 3.14. Commerce de gros - Produits pétroliers, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État des résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	41,755	96.88
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation		
Commission Revenue - Commissions	186	0.43
Sales of Goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	16	0.04
Labour Receipts from Installation and Repair of Goods and Revenues from Rental and Leasing of Goods and Equipment - Recettes de main-d'oeuvre provenant de l'installation, la réparation et la location de biens et de matériel	143	0.33
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	1,000	2.32
Total Other Operating Revenue - Total autres recettes d'exploitation	1,345	3.12
Total Operating Revenue - Recettes d'exploitation totales	43,100	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	35,729	82.90
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,753	4.07
Add: Purchases - Plus: Achats	35,878	83.24
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,903	4.41
Gross Margin - Marge brute	7,371	17.10
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,392	3.23
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation and Interest) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation et l'intérêt)	2,313	5.37
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	39,434	91.49
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	3,666	8.51

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	111	540	391	149	33
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	57	199	136	63	14
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	290	963	686	277	56
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	147	1,287	908	379	83
Quebec - Québec	1,191	5,394	4,245	1,149	234
Ontario	971	12,180	9,864	2,316	376
Manitoba	189	782	583	199	35
Saskatchewan	358	2,050	1,768	282	78
Alberta	1,303	14,791	13,592	1,200	283
British Columbia - Colombie-Britannique	441	4,618	3,318	1,299	183
Yukon Territory - Territoire du Yukon	19	94	73	21	7
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	52	203	165	38	9
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	5,129	43,100	35,729	7,371	1,392

Table 4.1. Retail Trade - All Groups, Canada, 1997
Tableau 4.1. Commerce de détail - Tous les groupes, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	134,400	57.02
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	8,721	3.70
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	143,121.00	60.73
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	92,566	39.27
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	235,688	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	171,894	72.93
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	30,655	13.01
Add: Purchases - Plus: Achats	174,686	74.12
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	33,447	14.19
Gross Margin - Marge brute	63,793	27.07
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	25,864	10.97
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	23,646	10.03
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	221,405	93.94
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	14,283	6.06

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	3,896	3,794	2,828	967	386
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	1,061	1,032	777	255	109
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	5,839	7,346	5,518	1,828	765
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,896	5,556	4,177	1,379	562
Quebec - Québec	47,230	57,085	42,010	15,075	6,183
Ontario	58,171	85,680	61,966	23,714	9,817
Manitoba	5,906	8,478	6,240	2,238	837
Saskatchewan	6,336	7,861	5,852	2,009	789
Alberta	15,670	25,388	18,778	6,610	2,507
British Columbia - Colombie-Britannique	23,974	32,642	23,188	9,454	3,814
Yukon Territory - Territoire du Yukon	221	310	219	91	35
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	230	362	246	116	42
Nunavut	70	152	95	57	17
Total Canada	173,500	235,688	171,894	63,793	25,864

Table 4.2. Retail Trade - Supermarkets and Grocery Stores, Canada, 1997
Tableau 4.2. Commerce de détail - Supermarchés d'alimentation et épiceries, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	

Table 4.3. Retail Trade - All Other Food Stores, Canada, 1997
Tableau 4.3. Commerce de détail - Tous les autres magasins d'alimentation, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,389	80.37
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	300	7.11
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,689	87.48
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	528	12.52
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	4,217	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	2,694	63.88
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	260	6.16
Add: Purchases - Plus: Achats	2,701	64.05
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	267	6.34
Gross Margin - Marge brute	1,523	36.12
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	678	16.07
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	568	13.48
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	3,940	93.43
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	277	6.57

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Note: Not reliable for this trade group. - **Nota:** Ne sont pas fiables pour ce groupe de commerce.

Table 4.4. Retail Trade - Drug and Patent Medicine Stores, Canada, 1997
Tableau 4.4. Commerce de détail - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	9,707	75.71
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	84	0.66
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	9,791	76.37
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	3,030	23.63
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	12,821	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	9,213	71.86
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,871	14.60
Add: Purchases - Plus: Achats	9,269	72.29
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,927	15.03
Gross Margin - Marge brute	3,608	28.14
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,753	13.67
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,329	10.37
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	12,295	95.90
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	526	4.10

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	172	239	174	65	29
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	32	68	49	19	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	231	531	391	139	62
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	165	323	227	96	42
Quebec - Québec	1,771	2,811	2,034	777	318
Ontario	2,516	4,994	3,545	1,449	711
Manitoba	204	312	223	89	45
Saskatchewan	264	359	258	101	51
Alberta	707	1,300	932	368	185
British Columbia - Colombie-Britannique	674	1,861	1,363	497	297
Yukon Territory - Territoire du Yukon	6	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	6,748	12,821	9,213	3,608	1,753

Table 4.5. Retail Trade - Shoe Stores, Canada, 1997
Tableau 4.5. Commerce de détail - Magasins de chaussures, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes é		

Table 4.6. Retail Trade - Men's Clothing Stores, Canada, 1997
Tableau 4.6. Commerce de détail - Magasins de vêtements pour hommes, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	673	40.71
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	5	0.28
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	678	40.99
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	976	59.01
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	1,653	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	331	20.01
Add: Purchases - Plus: Achats	960	58.05
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	348	21.08
Gross Margin - Marge brute	711	43.01
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	270	16.31
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	343	20.77
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	1,555	94.07
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	98	5.93

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	21	x	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	39	21	13	8	3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	41	24	15	10	3
Quebec - Québec	769	423	239	184	67
Ontario	929	642	350	291	108
Manitoba	72	45	26	19	7
Saskatchewan	88	40	24	16	6
Alberta	287	216	124	92	31
British Columbia - Colombie-Britannique	374	220	139	82	42
Yukon Territory - Territoire du Yukon	4	--	--	--	--
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	2	--	--	--	--
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	2,640	1,653	942	711	270

Table 4.7. Retail Trade - Women's Clothing Stores, Canada, 1997
Tableau 4.7. Commerce de détail - Magasins de vêtements pour dames, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,351	30.47
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	17	0.37
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,368	30.85
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	3,066	69.15
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	4,434	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	2,441	55.05
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	711	16.03
Add: Purchases - Plus: Achats	2,489	56.14
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	759	17.11
Gross Margin - Marge brute	1,993	44.95
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	776	17.50
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	986	22.23
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	4,203	94.78
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	231	5.22

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	118	56	30	26	11
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	34	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	275	112	63	49	19
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	185	84	48	37	14
Quebec - Québec	2,857	1,229	666	563	233
Ontario	3,298	1,759	991	767	296
Manitoba	232	114	60	54	22
Saskatchewan	278	102	55	47	17
Alberta	847	399	217	182	65
British Columbia - Colombie-Britannique	1,291	558	300	258	96
Yukon Territory - Territoire du Yukon	5	x	x	x	-
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	9,426	4,434	2,441	1,993	776

Table 4.8. Retail Trade - Other Clothing Stores, Canada, 1997
Tableau 4.8. Commerce de détail - Autres magasins de vêtements, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,633	28.61
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	47	0.83
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,680	29.43
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	4,028	70.57
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	5,708	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,021	17.89
Add: Purchases - Plus: Achats	3,406	59.66
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,168	20.46
Gross Margin - Marge brute	2,449	42.91
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	886	15.52
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,093	19.14
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	5,237	91.76
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	470	8.24

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	108	60	36	24	8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	67	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	248	139	82	57	19
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	230	122	73	49	18
Quebec - Québec	2,351	1,512	856	656	266
Ontario	2,612	2,035	1,162	873	324
Manitoba	272	199	115	84	26
Saskatchewan	284	150	89	60	18
Alberta	842	679	394	285	90
British Columbia - Colombie-Britannique	1,126	775	429	346	111
Yukon Territory - Territoire du Yukon	9	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	10	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	8,159	5,708	3,259	2,449	886

Table 4.9. Retail Trade - Household Furniture and Appliances Stores, Canada, 1997
Tableau 4.9. Commerce de détail - Magasins de meubles et d'appareils ménagers, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	4,140	43.55
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	312	3.29
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	4,452	46.83
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	5,054	53.17
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	9,506	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,837	19.33
Add: Purchases - Plus: Achats	6,304	66.31
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,928	20.28
Gross Margin - Marge brute	3,293	34.64
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,403	14.76
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,412	14.86
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	9,029	94.97
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	478	5.03

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	167	106	73	34	14
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	41	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	280	174	114	60	29
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	225	169	112	57	26
Quebec - Québec	2,287	2,370	1,577	793	333
Ontario	3,478	3,495	2,209	1,286	531
Manitoba	416	323	209	113	44
Saskatchewan	430	243	164	79	38
Alberta	924	1,081	724	357	153
British Columbia - Colombie-Britannique	1,197	1,498	1,001	497	228
Yukon Territory - Territoire du Yukon	10	13	8	4	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	6	x	x	x	x
Nunavut	-	-	-	-	-
Total Canada	9,461	9,506	6,213	3,293	1,403

Table 4.10. Retail Trade - Household Furnishings Stores, Canada, 1997
Tableau 4.10. Commerce de détail - Magasins d'accessoires d'ameublement, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
<p>Revenues - Recettes</p> <p>Independent.09 10 e2e - Hout.3 é agt.09Houe</p>		

Table 4.11. Retail Trade - Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers, Canada, 1997
Tableau 4.11. Commerce de détail - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	53,798	91.97
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	3,990	6.82
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	57,788	98.79
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	706	1.21
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	58,494	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	8,833	15.10
Add: Purchases - Plus: Achats	51,310	87.72
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	10,646	18.20
Gross Margin - Marge brute	8,998	15.38
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	3,741	6.39
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	2,515	4.30
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	55,753	95.31
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,742	4.69

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	174	803	669	134	55
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	34	207	174	33	13
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	335	1,687	1,441	246	106
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	308	1,419	1,230	190	81
Quebec - Québec	2,553	14,940	12,697	2,243	987
Ontario	2,999	20,943	17,762	3,181	1,322
Manitoba	355	2,181	1,825	355	142
Saskatchewan	278	2,065	1,752	313	129
Alberta	521	6,489	5,506	983	374
British Columbia - Colombie-Britannique	964	7,618	6,325	1,293	517
Yukon Territory - Territoire du Yukon	13	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	13	x	x	x	x
Nunavut	2	x	x	x	x
Total Canada	8,549	58,494	49,497	8,998	3,741

Table 4.12. Retail Trade - Gasoline Service Stations, Canada, 1997
Tableau 4.12. Commerce de détail - Stations-service, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	7,807	44.01
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	382	2.16
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	8,189	46.17
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	9,548	53.83
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	17,737	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	536	3.02
Add: Purchases - Plus: Achats	13,080	73.75
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	417	2.35
Gross Margin - Marge brute	4,538	25.58
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,082	6.10
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,321	7.45
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	15,603	87.97
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	2,134	12.03

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	462	353	246	106	20
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	128	136	107	29	11
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	554	612	455	157	41
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	343	382	299	83	30
Quebec - Québec	4,500	4,275	2,885	1,389	266
Ontario	4,620	6,164	4,643	1,521	335
Manitoba	541	662	511	152	45
Saskatchewan	640	647	539	108	39
Alberta	1,525	1,957	1,508	449	114
British Columbia - Colombie-Britannique	1,908	2,496	1,963	532	176
Yukon Territory - Territoire du Yukon	26	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	19	x	x	x	x
Nunavut	2	x	x	x	x
Total Canada	15,268	17,737	13,199	4,538	1,082

Table 4.13. Retail Trade - Automotive Parts, Accessories and Services Stores, Canada, 1997
Tableau 4.13. Commerce de détail - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	10,481	74.94
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	2,651	18.96
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	13,132	93.90
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	853	6.10
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	13,985	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient	7,677	54.89
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,820	13.02
Add: Purchases - Plus: Achats	7,601	54.35
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,745	12.48
Gross Margin - Marge brute	6,308	45.11
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,817	20.14
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	2,271	16.24
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	12,765	91.28
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,220	8.72

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
		millions of dollars - millions de dollars			
Newfoundland - Terre-Neuve	426	193	120	73	33
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	130	57	36	22	10
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	777	366	221	145	64
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	871	340	199	142	61
Quebec - Québec	7,565	3,755	2,216	1,539	703
Ontario	8,280	5,034	2,716	2,318	998
Manitoba	919	464	241	223	104
Saskatchewan	1,100	562	302	260	110
Alberta	2,290	1,498	790	708	325
British Columbia - Colombie-Britannique	4,654	1,673	812	861	401
Yukon Territory - Territoire du Yukon	32	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	21	x	x	x	x
Nunavut	3	x	x	x	x
Total Canada	27,068	13,985	7,677	6,308	2,817

Table 4.14. Retail Trade - General Merchandise Stores, Canada, 1997
Tableau 4.14. Commerce de détail - Magasins de marchandises diverses, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	1,819	7.20
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	21	0.08
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	1,840	7.28
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	23,426	92.72
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	25,267	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	4,505	17.83
Add: Purchases - Plus: Achats	18,654	73.83
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	4,865	19.26
Gross Margin - Marge brute	6,972	27.59
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	2,920	11.56
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	2,497	9.88
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	23,712	93.85
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	1,555	6.15

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	298	522	382	140	64
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	48	94	69	26	9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	263	786	570	216	84
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	276	640	462	177	65
Quebec - Québec	1,373	4,988	3,626	1,362	569
Ontario	2,562	9,424	6,709	2,715	1,194
Manitoba	267	1,063	762	300	119
Saskatchewan	355	942	693	250	110
Alberta	405	2,841	2,104	737	273
British Columbia - Colombie-Britannique	576	3,755	2,783	971	411
Yukon Territory - Territoire du Yukon	7	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	32	x	x	x	x
Nunavut	32	x	x	x	x
Total Canada	6,494	25,267	18,295	6,972	2,920

Table 4.15. Retail Trade - Other Semi-Durable Goods Stores, Canada, 1997
Tableau 4.15. Commerce de détail - Autres magasins de produits semi-durables, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	6,119	70.55
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	128	1.48
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	6,247	72.03
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,426	27.97
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	8,673	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,851	21.34
Add: Purchases - Plus: Achats	5,513	63.57
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	1,983	22.86
Gross Margin - Marge brute	3,292	37.96
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,338	15.42
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,460	16.83
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	8,178	94.30
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	494	5.70

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	347	107	71	37	16
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	186	50	31	18	8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	702	246	148	98	42
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	536	189	122	66	27
Quebec - Québec	3,830	1,995	1,349	646	285
Ontario	6,015	3,515	2,147	1,368	568
Manitoba	600	235	143	92	33
Saskatchewan	580	217	133	84	33
Alberta	1,866	811	480	331	120
British Columbia - Colombie-Britannique	2,579	1,278	739	539	200
Yukon Territory - Territoire du Yukon	32	16	9	6	2
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	28	x	x	x	x
Nunavut	4	x	x	x	x
Total Canada	17,305	8,673	5,381	3,292	1,338

Table 4.16. Retail Trade - Other Durable Goods Stores, Canada, 1997
Tableau 4.16. Commerce de détail - Autres magasins de produits durables, Canada, 1997

Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		
Independent Stores - Magasins indépendants		
Sales of goods purchased for resale on own account - Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte	3,334	53.44
Other Operating Revenue - Autres recettes d'exploitation	207	3.32
Total Operating Revenue, Independent Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins indépendants	3,542	56.76
Chain Stores - Magasins à succursales		
Total Operating Revenue, Chain Stores - Recettes d'exploitation totales, magasins à succursales	2,698	43.24
All Stores - Tous les magasins		
Total Operating Revenue, All Stores - Recettes d'exploitation totales, tous les magasins	6,240	100.00
Expenses - Dépenses		
Cost of Goods Sold - Prix de revient		
Opening Inventory - Stocks d'ouverture	1,949	31.24
Add: Purchases - Plus: Achats	3,793	60.78
Deduct: Closing Inventory - Moins: Stocks de fermeture	2,003	32.09
Gross Margin - Marge brute	2,500	40.07
Employee Earnings and Benefits - Rémunération et avantages sociaux des employés	1,005	16.11
Other Operating Expenses (Excluding Depreciation) - Autres dépenses d'exploitation (excluant la dépréciation)	1,064	17.04
Total Operating Expenses - Dépenses totales d'exploitation	5,808	93.08
Operating Profit - Bénéfice d'exploitation	432	6.92

Characteristics by Province or Territory - Caractéristiques selon la province ou le territoire

Regions Régions	Number of Locations Nombre d'emplacements	Total Operating Revenue Recettes d'exploitation totales	Cost of Goods Sold Prix de revient	Gross Margin Marge brute	Employee Earnings and Benefits Rémunération et avantages sociaux des employés
millions of dollars - millions de dollars					
Newfoundland - Terre-Neuve	149	51	29	22	9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	48	17	10	7	3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	278	141	80	61	28
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	249	91	53	38	15
Quebec - Québec	2,663	1,280	772	508	198
Ontario	3,260	2,366	1,418	948	376
Manitoba	303	200	121	78	30
Saskatchewan	375	179	108	71	27
Alberta	1,239	830	490	341	129
British Columbia - Colombie-Britannique	1,844	1,067	647	420	189
Yukon Territory - Territoire du Yukon	19	x	x	x	x
Northwest Territories - Territoires du Nord-Ouest	18	x	x	x	x
Nunavut	3	x	x	x	x
Total Canada	10,448	6,240	3,740	2,500	1,005

Table 4.17. Retail Trade - Other Retail Stores, Canada, 1997**Tableau 4.17. Commerce de détail - Autres magasins de ventes au détail, Canada, 1997****Trade Group Profile - Profil du groupe de commerce**

Income Statement État de résultats	in millions of dollars en millions de dollars	as % of total operating revenue en % des recettes d'exploitation totales
Revenues - Recettes		

Table 5.1. Wholesale Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1997
Tableau 5.1. Commerce de gros - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Revenue to Inventory Ratio Ratio recettes/ inventaires	Cost of Goods to Inventory Ratio Ratio prix de revient/ inventaires	Gross Margin Marge brute	Operating Profit Bénéfice d'exploitation
			%	
Food Products - Produits alimentaires	17.12	14.58	14.85	3.73
Beverage, Drug and Tobacco Products - Boissons, médicaments et tabac	10.31	7.79	24.50	7.43
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	5.71	4.12	27.91	5.53
Household Goods - Articles ménagers	6.35	4.84	23.78	4.38
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	11.28	8.95	20.68	10.40
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6.95	5.53	20.42	5.27
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	8.30	6.72	19.02	3.59
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	4.71	3.84	18.45	6.35
Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	5.85	4.13	29.33	7.42
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	11.87	8.89	25.05	6.63
Other Products- Produits divers	9.00	6.90	23.30	6.35
Grain - Céréales	19.74	18.32	7.18	2.49
Petroleum Products - Produits pétroliers	23.58	19.55	17.10	8.51
All Groups - Tous les groupes	9.86	7.82	20.71	6.58

Table 5.2. Retail Trade - Performance Indicators by Trade Group, Canada, 1997
Tableau 5.2. Commerce de détail - Indicateurs de performance par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Revenue to Inventory Ratio Ratio recettes/ inventaires	Cost of Goods to Inventory Ratio Ratio prix de revient/ inventaires	Gross Margin Marge brute	Operating Profit Bénéfice d'exploitation
			%	
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	17.51	13.79	21.26	2.30
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	16.00	10.22	36.12	6.57
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	6.75	4.85	28.14	4.10
Shoe Stores - Magasins de chaussures	3.58	1.91	46.77	7.87
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	4.87	2.77	43.01	5.93
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	6.04	3.32	44.95	5.22
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	5.22	2.98	42.91	8.24
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	5.05	3.30	34.64	5.03
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	5.48	3.28	40.26	6.29
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	6.01	5.08	15.38	4.69
Gasoline Service Stations - Stations-service	37.20	27.68	25.58	12.03
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	7.85	4.31	45.11	8.72
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	5.39	3.91	27.59	6.16
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	4.53	2.81	37.96	5.70
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	3.16	1.89	40.07	6.92
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	8.28	4.78	42.30	18.49
All Stores - Ensemble des magasins	7.35	5.36	27.07	6.06

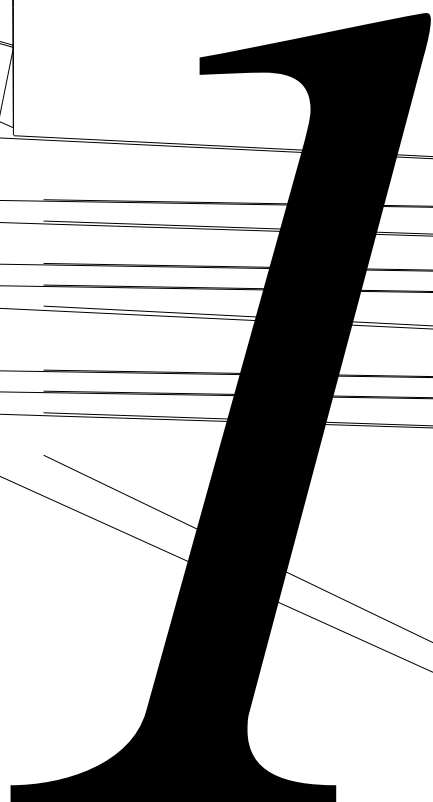


Table 6.1. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1997 - Continued
Tableau 6.1. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1997 - suite

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
561	Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	9,313
5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	4,390
5612	Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	2,595
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	1,176
5619	Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	1,152
562	Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	12,240
5621	Hardware - Articles de quincaillerie	6,141
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	6,099
563	Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	26,917
5631	Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	14,519
5632	Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	1,375
5639	Other Building Materials - Autres matériaux de construction	11,023
571	Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	9,533
572	Construction, Forestry and Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures pour la construction	7,212
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	4,450
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	2,762
573	Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	11,773
574	Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	35,544
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	5,957
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	858
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)	5,540
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	22,617
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	572
579	Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	17,873
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	7,448
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,823
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel	5,904
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,698
591	Waste Materials - Matières de rebut	4,142
5911	Automobile Wrecking - Démontage d'automobiles	648
5919	Other Waste Materials - Autres matières de rebut	3,494
592	Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	5,905
5921	Newsprint - Papier journal	-
5922	Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	2,181
5929	Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	3,724
593	Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	8,676
5931	Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	2,580
5932	Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	870
5939	Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	5,226
594	Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	2,902
5941	Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	1,065
5942	Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	1,837

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.1. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Wholesale Trade, Canada, 1997 - Concluded
Tableau 6.1. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de gros, Canada, 1997 - fin

1980 SIC CTI 1980	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹ Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
595	Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	2,315
5951	Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	764
5952	Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	1,551
596	Jewellery and Watches - Bijoux et montres	1,168
597	Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	7,552
598	General Merchandise - Marchandise générale	1,329
599	Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	9,583
5991	Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	1,499
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	18
5993	Forest Products - Produits forestiers	588
5999	Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	7,478

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1997
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1997

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
601	Food Stores - Magasins d'alimentation	55,229
6011	Supermarkets - Supermarchés d'alimentation	38,282
6012	Grocery Stores (Excluding Supermarkets) - Épiceries (sauf supermarchés)	12,730
6013	Bakery Products Stores - Boulangeries - pâtisseries	..
6014	Candy and Nut Stores - Confiseries et magasins de noix	..
6015	Fruit and Vegetable Stores - Magasins de fruits et légumes	..
6016	Meat Markets - Marchés de viande	..
6019	Other Food (Specialty) Stores n.e.c. - Autres magasins d'alimentation spécialisés n.c.a.	..
602	Liquor, Wine and Beer Stores - Magasins de spiritueux, de vin et de bière	7,013
6021	Liquor Stores - Magasins de spiritueux	x
6022	Wine Stores - Magasins de vin	x
6023	Beer Stores - Magasins de bière	x
603	Prescription Drugs and Patent Medicine Stores - Magasins de médicaments sur ordonnance et de médicaments brevetés	12,822
6031	Pharmacies - Pharmacies	12,163
6032	Patent Medicine and Toiletries Stores - Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette	..
611	Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,618
612	Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,653
613	Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour dames	4,434
614	Clothing Stores n.e.c. - Magasins de vêtements n.c.a.	5,219
6141	Children's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour enfants	372
6142	Fur Stores - Magasins de fourrures	112
6149	Other Clothing Stores, n.e.c. - Autres magasins de vêtements, n.c.a.	4,735
615	Fabric and Yarn Stores - Magasins de tissus et de filés	488
621	Household Furniture Stores - Magasins de meubles de maison	4,620
6211	Household Furniture Stores (With Appliances and Furnishings) - Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)	2,867
6212	Household Furniture Stores (Without Appliances and Furnishings) - Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)	1,667
6213	Furniture Refinishing and Repair Shops - Ateliers de réparation de meubles	86
622	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	4,886
6221	Appliance, Television, Radio and Stereo Stores - Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	1,043
6222	Television, Radio and Stereo Stores - Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	3,388
6223	Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops - Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques	455
623	Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,672
6231	Floor Covering Stores - Magasins de revêtements de sol	1,254
6232	Drapery Stores - Magasins de tentures	216
6239	Other Household Furnishings Stores - Autres magasins d'accessoires d'ameublement	1,202

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1997 - Continued
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1997 - suite

1980 SIC	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹
CTI 1980		Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
631	Automobile Dealers - Concessionnaires d'automobiles	54,152
6311	Automobile (New) Dealers - Concessionnaires d'automobiles neuves	51,210
6312	Automobile (Used) Dealers - Concessionnaires d'automobiles d'occasion	2,942
632	Recreational Vehicle Dealers - Marchands de véhicules de loisir	4,343
6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers - Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage	1,942
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers - Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux	679
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers - Marchands de motocyclettes et de motoneiges	1,533
6329	Other Recreational Vehicle Dealers - Autres marchands de véhicules de loisir	...
633	Gasoline Service Stations - Stations-service	17,737
634	Automotive Parts and Accessories Stores - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles	6,056
6341	Home and Auto Supply Stores - Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile	x
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores - Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires	x
635	Motor Vehicle Repair Shops - Ateliers de réparation de véhicules automobiles	7,252
6351	Garages (General Repairs) - Garages (réparations générales)	3,746
6352	Paint and Body Repair Shops - Ateliers de peinture et de carrosserie	1,880
6353	Muffler Replacement Shops - Ateliers de remplacement de silencieux	509
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops - Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles	584
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops - Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles	...
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops - Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles	...
639	Other Motor Vehicle Services - Autres services pour véhicules automobiles	677
6391	Car Washes - Lave-autos	...
6399	Other Motor Vehicle Services n.e.c. - Autres services pour véhicules automobiles n.c.a.	...
641	General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	25,266
6411	Department Stores - Magasins à rayons	15,440
6412	General Stores - Magasins généraux	6,137
6413	Other General Merchandise Stores - Autres magasins de marchandises diverses	3,689
651	Book and Stationery Stores - Librairies et papeteries	2,039
652	Florists, Lawn and Garden Centres - Fleuristes et centres de jardinage	1,106
6521	Florist Shops - Fleuristes	567
6522	Lawn and Garden Centres - Centres de jardinage	539
653	Hardware, Paint, Glass and Wallpaper Stores - Magasins de quincaillerie, de peinture, de vitre et de papier peint	3,218
6531	Hardware Stores - Quincailleries	2,547
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores - Magasins de peinture, de vitre et de papier peint	671
654	Sporting Goods and Bicycle Shops - Magasins d'articles de sport et bicyclettes	3,107
6541	Sporting Goods Stores - Magasins d'articles de sport	2,868
6542	Bicycle Shops - Magasins de bicyclettes	...
655	Musical Instrument and Record Stores - Magasins d'instruments de musique et de disques	1,221
6551	Musical Instrument Stores - Magasins d'instruments de musique	438
6552	Record and Tape Stores - Magasins de disques et de bandes magnétiques	783

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 6.2. Total Operating Revenue by Industry Classes and Subgroups based on the 1980 Standard Industrial Classification, Retail Trade, Canada, 1997 - Concluded
Tableau 6.2. Recettes d'exploitation totales selon les groupes et classes de la Classification type des industries de 1980, Commerce de détail, Canada, 1997 - fin

1980 SIC CTI 1980	Description	Total Operating Revenue (in millions of dollars) ¹ Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars) ¹
656	Jewellery Stores and Watch and Jewellery Repair Shops - Bijouteries et ateliers de réparation de montres et de bijoux	1,345
6561	Jewellery Stores - Bijouteries	1,273
6562	Watch and Jewellery Repair Shops - Ateliers de réparation de montres et de bijoux	72
657	Camera and Photographic Supply Stores - Magasins d'appareils et de fournitures photographiques	566
658	Toy, Hobby, Novelty and Souvenir Stores - Magasins de jouets, d'articles de loisir, d'articles de fantaisie et de souvenirs	2,311
6581	Toy and Hobby Stores - Magasins de jouets et d'articles de loisir	871
6582	Gift, Novelty and Souvenir Stores - Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs	1,440
659	Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	4,641
6591	Second-Hand Merchandise Stores n.e.c. - Magasins de marchandises d'occasion n.c.a.	680
6592	Opticians' Shops - Opticiens	760
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores - Galeries d'art et magasins de fournitures pour artistes	...
6594	Luggage and Leather Goods Stores - Magasins de bagages et de maroquinerie	...
6595	Monument and Tombstone Dealers - Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales	...
6596	Pet Stores - Magasins d'animaux de maison	534
6597	Coin and Stamp Dealers - Marchands de pièces de monnaie et de timbres	...
6598	Mobile Home Dealers - Marchands de maisons mobiles	257
6599	Other Retail Stores n.e.c. - Autres magasins de vente au détail n.c.a.	1,807

¹ See Estimation in "Methodology".

¹ Voir Estimation dans "Méthodologie".

Table 7.0. Wholesale Trade - Total Operating Revenue by Class of Customer and Trade Group, Canada, 1997
Tableau 7.0. Commerce de gros - Recettes d'exploitation totales selon le type de clientèle et le groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (in millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (en millions de dollars)	Household Consumers for Personal Use Consommateurs ménagers pour usage personnel	Retailers for Resale Détailants pour la revente	Industrial, Commercial and Other Non-Household Users Industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers	Other Wholesalers for Resale Autres grossistes pour la revente	Farmers for Use in Farm Production Agriculteurs pour la production agricole	Foreign Markets Marchés étrangers
				percentage - pourcentage			
Food Products - Produits alimentaires	50,722	1.7	66.6	8.9	18.4	0.2	4.2
Beverage, Drug and tobacco products - Boissons, médicaments et tabac	20,771	1.3	69.2	10.1	18.1	0.2	1.1
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	6,213	1.7	59.9	11.6	21.8	0.0	4.9
Household Goods - Articles ménagers	8,829	4.0	57.4	20.8	14.3	0.6	3.0
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	59,490	1.9	50.6	17.2	22.0	0.8	7.5
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	21,552	1.2	15.9	60.8	17.8	1.2	3.2
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	26,917	18.3	19.7	29.2	14.2	1.3	17.3
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	9,533	3.6	17.4	4.4	8.3	59.5	6.7
Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	44,244	2.4	11.3	63.8	15.6	1.0	5.9
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	28,157	5.2	24.8	38.8	17.1	0.7	13.3
Other Products - Produits divers	47,402	1.9	23.0	33.7	18.0	10.3	13.2
Grain - Céréales	18,320	0.4	4.6	18.3	19.6	6.0	51.1
Petroleum Products - Produits pétroliers	43,100	12.2	22.4	24.6	29.0	4.0	7.9
All Groups - Tous les groupes	385,249	4.5	33.1	29.1	19.0	4.1	10.2

Table 8.0. Retail Trade - Total Operating Revenue by Type of Operation and Trade Group, Canada, 1997
Tableau 8.0. Commerce de détail - Recettes d'exploitation totales par type d'exploitation et groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group Groupe de commerce	Total Operating Revenue (millions of dollars) Recettes d'exploitation totales (millions de dollars)	Contribution to Total Operating Revenue Contribution aux recettes d'exploitation totales		Number of Locations Nombre d'emplacements	
		Chain Stores Magasins à succursales	Independent Stores Magasins indépendants	Chain Stores Magasins à succursales	Independent Stores Magasins indépendants
		percentage - pourcentage	percentage - pourcentage	number - nombre	number - nombre
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	51,011	52.99	47.01	3,608	16,594
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	4,217	12.52	87.48	730	8,019
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	12,821	23.63	76.37	866	5,882
Shoe Stores - Magasins de chaussures	1,618	74.75	25.25	1,906	1,340
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	1,653	59.01	40.99	1,031	1,609
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	4,434	69.15	30.85	4,798	4,628
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	5,708	70.57	29.43	3,475	4,684
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	9,506	53.17	46.83	1,890	7,571
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	2,672	15.98	84.02	469	3,838
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	58,494	1.21	98.79	41	8,508
Gasoline Service Stations - Stations-service	17,737	53.83	46.17	6,130	9,138
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	13,985	6.10	93.90	904	26,164
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	25,267	92.72	7.28	3,421	3,073
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	8,673	27.97	72.03	2,267	15,038
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	6,240	43.24	56.76	2,909	7,539
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	11,652	64.86	35.14	4,750	10,680
Total, All Stores - Total, ensemble des magasins	235,688	39.27	60.73	39,195	134,305

Table 9.0. Retail Trade - Selected Price Indices, Canada¹, 1990-1997 (base year 1992 = 100)
Tableau 9.0. Commerce de détail - Indices de prix divers¹, Canada, 1990-1997 (année de base 1992 = 100)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Consumer Price Index - Indice de prix à la consommation	93.3	98.5	100.0	101.8	102.0	104.2	105.9	107.6
Food Purchased from Stores Price Index - Indice des prix des aliments achetés au magasin	95.8	100.4	100.0	101.7	102.1	104.5	105.9	107.5
Clothing & Footwear Price Index - Indice des prix des vêtements et des chaussures	90.6	99.1	100.0	101.0	101.8	101.7	101.4	102.7
Household Furnishings Price Index - Indice des prix des articles d'ameublement	95.8	99.5	100.0	101.0	101.2	103.1	105.3	106.6
Gasoline Price Index - Indice de prix de l'essence	105.3	103.7	100.0	98.5	97.3	101.9	106.4	108.4
Purchase of Automotive Vehicles Price Index - Indice de prix d'achat de véhicules automobiles	98.0	96.1	100.0	104.4	111.2	117.7	122.5	125.1
Non-Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens non-durables	93.6	99.3	100.0	101.6	97.3	98.8	100.6	102.5
Semi-Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens semi-durables	90.9	99.4	100.0	101.0	101.9	102.7	103.2	104.9
Durable Goods Price Index - Indice des prix des biens durables	99.0	98.9	100.0	102.4	106.2	109.5	111.6	112.3

¹ Source: Prices Division.

¹ Source: Division des prix.

Note: There are no comparable Price Indices for Wholesale Trade.

Nota: Il n'y a pas d'indices de prix comparable pour le commerce de gros.

Methodology

Introduction

This section describes the methodology of the Annual Wholesale and Retail Trade Survey (AWRTS) carried out by the Distributive Trades Division of Statistics Canada. The following subsections provide descriptions of target and survey populations, sample design, data processing and estimation.

The Annual Wholesale and Retail Trade Survey

A. Populations

Target Population

The AWRTS target population consists of all Canadian domiciled companies and individuals engaged in wholesaling and/or retailing of goods and services. Direct sellers, operators of vending machines and wholesale agents and brokers are excluded from the target population of this survey.

Survey Population

The survey population is the collection of all units from which the survey can realistically obtain information. The survey population may differ from the target population due to operational difficulties in identifying all the units that belong to the target population.

The AWRTS survey population consists of all companies and individuals that provide employment for others in the wholesaling or retailing of goods and services. Excluded from the survey population are nonemployers engaged in wholesaling and/or retailing of goods and services.

B. Sample Design

A survey frame is a list of all units that carries the contact information (e.g. name, address) and the classification (e.g., industrial classification) information of the units. This list is used for sample design and selection; ultimately, it provides the contact information for the selected units.

The AWRTS survey frame was created from the information available on the Statistics Canada Business Register, which is a database containing information (e.g. contact, classification) on all businesses operating in Canada. The AWRTS used that portion of the Register classified as wholesale or retail trade, following the definition of the survey population given above.

Méthodologie

Introduction

Cette section décrit la méthodologie de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail (EACGD) menée par la Division de la statistique du commerce de Statistique Canada. Les sous-sections suivantes fournissent des descriptions des populations cibles et d'enquête, le plan d'échantillonnage, le traitement des données et l'estimation.

L'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail

A. Populations

Population cible

La population cible de l'EACGD est composée de toutes les compagnies et les individus domiciliés au Canada qui sont impliqués dans la vente de biens et de services comme grossiste ou comme détaillant. Les vendeurs directs, les exploitations de distributeurs automatiques et les agents et courtiers du commerce de gros sont exclus de la population cible de cette enquête.

Population d'enquête

La population d'enquête est l'ensemble de toutes les unités pour lesquelles l'enquête peut fournir des données de façon réaliste. La population d'enquête peut différer de la population cible à cause de difficultés opérationnelles dans l'identification de toutes les unités qui font partie de la population cible.

La population d'enquête de l'EACGD est composée de toutes les compagnies et individus qui fournissent des emplois à d'autres individus dans la vente en gros et au détail de biens et de services. Sont exclus de l'enquête les entreprises n'ayant pas de salariés impliqués dans la vente en gros ou au détail de biens et de services.

B. Plan d'échantillonnage

Une base de sondage est une liste de toutes les unités qui comprend des informations sur le point de contact (ex. nom, adresse) et la classification (ex. classification par industrie) des unités. Cette liste est utilisée pour l'élaboration et la sélection de l'échantillon et fournit en bout de ligne l'information pour les unités choisies.

La base de sondage a été créée à partir de l'information disponible sur le Registre des Entreprises de Statistique Canada, une base de données qui contient de l'information (ex. personne-contact, classification) sur toutes les entreprises en opération au Canada. L'EACGD a utilisé la portion du Registre qui est classée comme commerce de gros ou de détail, conformément avec la définition de la population d'enquête fournie auparavant.

The AWRTS sample is based on the sample used for the Monthly Wholesale and Retail Trade Surveys (MWRTS). Specifically, the AWRTS sample includes all Wholesale companies and a subset of retail companies sampled by MWRTS any time during the survey reference year, supplemented by retail chains that were not in the MWRTS sample and a sample of wholesale grain and petroleum dealers.

Before sample selection, the companies and individuals on the AWRTS survey frame are stratified into relatively homogeneous groups. These groups are called strata and are used for sample allocation and selection. The companies and individuals in the survey population are first stratified according to their province/territory and trade group. Trade groups are mutually exclusive sets of four digit Standard Industrial Classification codes representing similar kinds of businesses. Within each province/territory by trade group combination three size strata are created, the size being measured by total estimated sales.

To reduce sampling variability, the largest size stratum within each province/territory by trade group combination is sampled with certainty. This stratum is called the "take-all" stratum. In the remaining strata, companies are sampled by a probability mechanism. These strata are called "take-some" strata.

All sampled units are assigned a sampling weight. The sampling weight is a raising factor attached to each sampled unit to obtain estimates for the population from a sample. For example, if two units are selected at random and with equal probability out of a population of 10 units, then each selected unit represents five units in the population, and it is given a sampling weight of five.

C. Data Collection

Data collection, data capture, preliminary editing and follow-up of non-respondents are all done in the five Statistics Canada regional offices, or the Operations & Integration Division in Ottawa. Sampled companies provide data by diskette, mail or by telephone, whichever they prefer. Data capture and preliminary editing are done simultaneously to ensure that data that may contain errors are followed up immediately. Preliminary editing is automatic; it involves comparing collected information with either MWRTS data for the same reporting period and/or adjusted annual historical data. Data and updates to the frame (e.g., contact information, legal name and classification changes) are transmitted to Ottawa and loaded onto the survey data base several times during the collection period.

D. Statistical Edit and Imputation

Once all the data within each trade group and geographic region are available, the data are analysed. Extreme values are listed for manual inspection in an order of

L'échantillon de l'EACGD est basé sur l'échantillon de l'Enquête mensuelle sur les commerces de gros et de détail (EMCGD). De façon plus spécifique, l'échantillon de l'EACGD comprend toutes les compagnies de gros et une portion (sous-ensemble) des compagnies du commerce de détail échantillonnées par l'EMCGD à n'importe quel moment pendant l'année de référence, avec en supplément un recensement des petites organisations de magasins à succursales du commerce de détail et un échantillon de grossistes de céréales et de pétrole.

Avant la sélection de l'échantillon, les compagnies et les individus sur la base de sondage de l'EACGD sont stratifiés en groupes relativement homogènes. Ces groupes s'appellent des strates et sont utilisés pour la répartition et la sélection de l'échantillon. Les compagnies et les individus de la population d'enquête sont stratifiés en premier lieu selon leur province ou territoire et leur groupe de commerce. Les groupes de commerce sont des groupes mutuellement exclusifs de codes de quatre chiffres de la Classification type des industries représentant des marchandises semblables. Trois strates par taille sont créées à l'intérieur de chaque combinaison de province ou territoire par groupe de commerce, en mesurant la taille par les ventes totales.

Pour réduire la variabilité de l'échantillon, la plus grande strate de chaque combinaison de province ou territoire par groupe de commerce est échantillonnée avec certitude. Cette strate s'appelle la strate à tirage complet. Les compagnies dans les autres strates sont échantillonnées selon un mécanisme de probabilité. Ces strates s'appellent les strates à tirage partiel.

Toutes les unités échantillonnées se voient attribuer un poids d'échantillon. Ce poids d'échantillon est un facteur d'expansion relié à chaque unité échantillonnée afin d'obtenir des estimations pour la population à partir d'un échantillon. Par exemple, si deux unités sont choisies au hasard à partir d'une population de 10 unités, alors chaque unité choisie représente cinq unités dans la population et se voit confiée un poids d'échantillon de cinq.

C. La collecte des données

Les cinq bureaux régionaux de Statistique Canada ainsi que la Division des opérations et de l'intégration à Ottawa font la collecte des données, la saisie des données, les vérifications préliminaires et le suivi des non-répondants. Les entreprises échantillonnées fournissent leurs données soit sur disquette, par la poste ou par téléphone selon leurs préférences. La saisie des données et leur vérification préliminaire sont effectuées simultanément pour s'assurer qu'un suivi est fait immédiatement si les données contiennent des erreurs. La vérification préliminaire est automatique; elle comprend la comparaison des informations recueillies avec celles de l'EMCGD pour la période rapportée et/ou des données annuelles ajustées. Les données et les mises à jour de la base (ex. information de contact, nom légal et changements de classification) sont retransmises à Ottawa et transférées sur la base de données de l'enquête à plusieurs reprises pendant la période de collecte.

D. Vérification statistique et imputation

Les données sont analysées une fois que toutes les données sur un groupe de commerce et une région géographique sont disponibles. Les valeurs extrêmes sont listées pour une inspection manuelle

priority decided by the size of the deviation from average behaviour. These outliers are not used in calculating imputation variables used by the imputation system.

Estimates are imputed for companies who were unable to respond on time, provided some unreliable reported values or ceased their activities during the year. A variety of imputation methods are available and the selection of the method is done automatically by the system depending on the availability of required information. There are three methods of imputation: deterministic (when only one value will satisfy the validity rules), imputation by estimation (for example, using the mean value for the trade group by province) or donor (when data from other companies of a similar profile provide the basis for imputing estimates). Imputation by estimation often makes use of historical annualized MWRTS or AWRTS data. If there are insufficient data for an imputation cell (e.g. trade group by geographic region), the cell is automatically enlarged by combining it with similar cells. Donor imputation is only used as a last resort.

E. Estimation

The reported (or imputed) values for each company or individual in the sample are multiplied by the weight for that company or individual and these weighted values are summed to produce estimates. An initial weight equal to the inverse of the original probability of selection is assigned to each entity. These weights are subsequently adjusted for the achieved sample size to inflate the estimate to represent the entire population.

Estimates are computed for several domains of interest such as trade group and province. A domain is defined as the most recent classification value available from the Business Register for the statistical entity and the survey reference period. It should be noted that the domains may differ from the original sampling strata because records may have changed in size, industry, or location. Changes in classification are reflected immediately in the estimates and do not accumulate over time.

F. Non-Employer Estimates

Non-employer businesses are not represented on the survey frame. Although contributing only approximately 2% of total retail trade, the significance of the businesses varies widely by trade group and region. Survey estimates are supplemented by estimates for non-employer businesses derived from an analysis of income tax data from 1984 to 1987. There are approximately 30,000 unincorporated owner-operated retail businesses in Canada.

selon un ordre de priorité qui est fonction de l'ampleur de l'écart par rapport à la moyenne. Les enregistrements qui ont des valeurs aberrantes ne servent pas au calcul des variables d'imputation utilisées par le système d'imputation.

Des estimations sont imputées pour les compagnies qui n'ont pas pu répondre à temps, fournissent des valeurs douteuses ou ont cessé leurs activités durant l'année. Diverses méthodes d'imputation sont disponibles, le choix de la méthode étant fait automatiquement par le système en fonction de la disponibilité des données requises. Il existe trois méthodes d'imputation: déterministe (lorsqu'une seule valeur satisfait les règles de validité), par estimation (par exemple, en utilisant une valeur moyenne pour le groupe de commerce par province) ou par donneur (lorsque des données d'autres compagnies avec un profil similaire ont servi de base pour des estimations à imputer). L'imputation par estimation requiert souvent des données historiques annuelles provenant de l'EMCGD ou de l'EACGD. S'il y a un nombre insuffisant de données pour une cellule d'imputation (exemple, un groupe de commerce dans une région géographique), la cellule est automatiquement gonflée en l'associant avec d'autres cellules semblables. L'imputation par donneur est utilisée en dernier ressort.

E. Estimation

Les valeurs rapportées (ou imputées) pour chaque compagnie ou individu faisant partie de l'échantillon sont multipliées par le poids de cette compagnie ou individu et ces valeurs pondérées sont totalisées pour produire des estimations. Un poids initial égal à l'inverse de la probabilité originale de sélection est attribué à chaque entité. Ces poids sont ajustés subséquentement pour la taille finale de l'échantillon afin de gonfler les estimations pour représenter toute la population.

Les estimations sont faites à partir d'un nombre de domaines d'intérêt tels que le groupe de commerce et la province. Un domaine se définit comme la classification la plus récente disponible de la Base de Données du Registre Central (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence de l'enquête. Il faut noter que les domaines peuvent différer de la strate originale d'échantillonnage parce que les enregistrements ont pu changer de taille, d'industrie ou d'emplacement. Les changements de classification se répercutent immédiatement sur les estimations et ne s'accumulent pas avec le temps.

F. Estimations pour les entreprises n'ayant pas de salariés

Les entreprises n'ayant pas de salariés ne sont pas représentées dans la partie non intégrée de la BDRC. Elles ne constituent que 2% environ de l'ensemble du commerce de détail mais leur importance varie considérablement selon le groupe de commerce et la région. Les estimations de l'enquête sont complétées par des estimations pour les entreprises n'ayant pas de salariés, qui ont été calculées à partir des données fiscales de 1984 à 1987. Il y a environ 30,000 entreprises de détail non constituées en société exploitées par leur propriétaire au Canada.

Data Quality

Any survey is subject to errors. While considerable effort is made to ensure a high standard throughout all survey operations, the resulting estimates are inevitably subject to a certain degree of error. Errors can arise due to the use of a sample instead of a complete census, from mistakes made by respondents or interviewers during the collection of data, from errors made in keying the data, from imputation of a consistent but not necessarily correct value, or from other sources.

The total survey error is defined as the difference between the survey estimate and the true population value for which the survey estimate aims. The total survey error consists of two types of errors, sampling and non-sampling errors.

A. Sampling Errors

When a sample is selected from a population, estimates based on an individual sample may not be the same as what would be obtained from a census. The difference between the estimates from a sample survey and a census conducted under the same conditions is called the sampling error of a survey estimate. Factors such as the sample size, the sample design, the variability of the population characteristic under study and the estimation method affect the sampling error. In general, a larger sample size produces a smaller sampling error. If the population is very heterogeneous, a large sample size is needed to obtain a reliable estimate.

Sampling error can be measured by the standard error (or standard deviation) of the estimate. This quantity reflects the expected variability of the survey estimate of a particular population characteristic if repeated sampling were carried out, and may be estimated from the sample. A relative measure of the estimated standard error is the estimated coefficient of variation (cv). It is the estimated standard error expressed as a percentage of the survey estimate. Estimates with smaller cvs are more reliable than estimates with larger cvs. Estimated coefficients of variation are accompanied in this publication by the following codes:

Table of Coefficient of Variation Codes

Letter	Coefficient of variation	Significance
A -	0.0% - 1.0%	Very good
B -	1.1% - 2.5%	Good
C -	2.6% - 5.0%	Good
D -	5.1% - 10.0%	Acceptable
E -	10.1% - 16.5%	Acceptable

Qualité des données

Toute enquête est sujette aux erreurs. Même si des efforts considérables sont faits pour s'assurer que des normes élevées sont respectées pendant toutes les opérations de l'enquête, les estimations qui en découlent sont inévitablement assujetties à un certain niveau d'erreur. Des erreurs peuvent survenir parce qu'un échantillon est utilisé au lieu d'un recensement complet, ou parce que les répondants ou les interviewers se sont trompés pendant la collecte de données, ou à la saisie de données, à l'imputation d'une valeur cohérente mais pas nécessairement précise, ou d'autres sources.

L'erreur totale de l'enquête se définit comme étant la différence entre l'estimation de l'enquête et la vraie valeur de la population visée par l'estimation de l'enquête. L'erreur totale de l'enquête comprend deux types d'erreur, les erreurs qui sont dues à l'échantillonnage et celles qui ne le sont pas.

A. Erreur d'échantillonnage

Quand un échantillon est sélectionné à partir d'une population, les estimations basés sur les données échantillonnées peuvent ne pas être les mêmes que celles qui seraient obtenues d'un recensement. La différence entre les estimations d'une enquête-échantillon et celles d'un recensement recueillies sous les mêmes conditions s'appelle l'erreur d'échantillonnage d'une estimation d'enquête. Les facteurs tels que la taille de l'échantillon, le plan de sondage, la variabilité des caractéristiques de la population enquêtée et la méthode d'estimation affectent l'erreur d'échantillonnage. En général, un échantillon plus grand produit une erreur d'échantillonnage plus petite. Si la population est très hétérogène, une taille d'échantillon plus grande est requise pour obtenir des estimations fiables.

L'erreur d'échantillonnage peut être mesurée par l'erreur-type (ou l'écart-type) de l'estimation. Cette mesure reflète la variabilité anticipée de l'estimation d'enquête d'une caractéristique particulière de la population si un échantillonnage répété était effectué, et qui pourrait être estimation à partir de l'échantillon. Une mesure relative de l'erreur-type estimation est l'écart-type estimation (cv). Cette mesure exprime l'erreur-type estimation comme un pourcentage de l'estimation d'enquête. Les estimations avec de petits cvs sont plus fiables que les estimations avec des cvs plus élevés. Les coefficients de variation estimations sont accompagnés dans cette publication par les codes suivants.

Tableau de codes de coefficients de variation

Lettre	Coefficient de variation	Signification
A -	0.0% - 1.0%	Très bonne
B -	1.1% - 2.5%	Bonne
C -	2.6% - 5.0%	Bonne
D -	5.1% - 10.0%	Acceptable
E -	10.1% - 16.5%	Acceptable

B. Non-sampling Errors

The sampling error is only one component of the total survey error. All other errors arising from all phases of a survey are called non-sampling errors. For example, these types of errors can arise when a respondent provides incorrect information or does not answer certain questions; when a unit in the target population is omitted or covered more than once; when a unit that is out of scope for the survey is included by mistake; or when errors occur in data processing, such as coding or capture errors. While the impact of the non-sampling error is difficult to evaluate, certain measures such as response and imputation rates can be used as indicators of the potential level of nonsampling errors.

Some nonsampling errors will cancel out over many observations, but systematically occurring errors (i.e. those that do not tend to cancel) will contribute to a bias in the estimates. For example, if respondents consistently tend to underestimate their sales, then the resulting estimate of the total sales will be below the true population total. Such a bias is not reflected in the estimates of standard error. As the sample size increases, the sampling error decreases. However, this is not necessarily true for the non-sampling error.

Coverage errors

Coverage errors arise when the survey frame does not adequately cover the target population. As a result, certain units belonging to the target population are either excluded (under coverage), or counted more than once (over coverage). In addition, out of scope units may be present in the survey frame (over coverage).

Response errors

Response errors occur when a respondent provides incorrect information due to misinterpretation of the survey questions or lack of correct information, gives wrong information by mistake, or is reluctant to disclose the correct information. Gross response errors are likely to be caught during editing, but others may simply go through undetected.

Non-response errors

Non-response errors can occur when a respondent does not respond at all (total non-response) or responds only to some questions (partial non-response). These errors can have a serious effect if non-respondents are systematically different from respondents in survey characteristics and/or the non-response rate is high.

B. Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'erreur d'échantillonnage est seulement une partie de l'erreur totale de l'enquête. Toutes les autres erreurs qui résultent des autres phases d'une enquête s'appellent des erreurs non liées à l'échantillonnage. Par exemple, ces types d'erreurs peuvent provenir de cas où un répondant fournit de l'information incorrecte ou ne répond pas à certaines questions; quand une unité de la population cible est omise ou est couverte à plus d'une reprise; quand une unité qui est hors champ pour une enquête est incluse par erreur; ou quand il y a des erreurs dans le traitement des données, telles que le codage et les erreurs de saisie. Même si l'impact de l'erreur non liée à l'échantillonnage est difficile à évaluer, certaines mesures telles que les taux de réponse et d'imputation peuvent être utilisées comme indicateurs du niveau potentiel des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Quelques erreurs non liées à l'échantillonnage seront annulées sur un grand nombre d'observations, mais les erreurs qui arrivent systématiquement (ex. celles qui ne s'annulent pas) contribueront à un biais dans les estimations. Par exemple, si les répondants montrent une tendance constante à sous-estimer leurs ventes, alors l'estimation des ventes totales qui en résulte sera inférieure à celle de la vraie population. Un tel biais ne paraîtrait pas dans les estimations de l'erreur-type. L'erreur d'échantillonnage de l'enquête devrait diminuer plus la taille de l'échantillon se rapproche de la taille de la population. Cependant, ceci n'est pas toujours vrai pour la composante des erreurs non liées à l'échantillonnage.

Le champ de couverture de l'enquête

Les erreurs dues au champ de couverture de l'enquête surviennent quand le plan de sondage ne couvre pas de façon adéquate la population cible. Le résultat est que certaines unités qui font partie de la population cible sont exclues (sous-couverture), ou sont comptabilisées à plus d'une reprise (couverture excessive). De plus, les unités hors champ peuvent être présentes dans le plan de sondage (couverture excessive).

Erreurs de réponse

Les erreurs de réponse surviennent quand un répondant fournit de l'information erronée due à une mauvaise interprétation des questions de l'enquête ou en l'absence de données précises, fournit de l'information erronée par erreur, ou n'est pas disposé à dévoiler l'information précise. Les erreurs de réponse évidentes sont probablement détectées pendant la vérification, mais d'autres erreurs peuvent ne pas être détectées.

Erreurs de non-réponse

Les erreurs de non-réponse surviennent quand un répondant fournit aucune réponse (la non-réponse totale) ou répond seulement à quelques questions (la non-réponse partielle). Ces erreurs peuvent avoir de sérieux effets si les non-répondants sont systématiquement différents des répondants dans leurs caractéristiques d'enquête et/ou le taux de non-réponse est élevé.

Processing Errors

Errors that occur during the processing of the data are another component of the non-sampling error. Processing errors can arise in data capture, coding, editing, imputation, outlier treatment and other types of data handling. A coding error occurs when a field is coded erroneously because of misinterpretation of coding procedures or bad judgement (e.g. errors in trade group coding). A data capture error occurs when data are misinterpreted or keyed incorrectly.

Some Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. To assist users in evaluating these errors, the data quality tables give the response fractions. The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate based upon reported data. For example, a cell with a sample of 20 units in which five respond for a particular year would have a response rate of 25%. If these five reporting units represented \$8 million out of a total estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%.

Joint Interpretation of Measures of Error

The measure of non-response error and the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. The lower the coefficient of variation and the higher the response fraction, the better will be the published estimate.

Nunavut

For 1997, the sampling was not performed independently for the new NWT and Nunavut. Therefore, data quality measures are available only for the two areas combined.

Erreurs de traitement

Les erreurs qui ont lieu pendant le traitement des données sont une autre composante de l'erreur non reliée à l'échantillonnage. Les erreurs de traitement peuvent survenir pendant la saisie des données, le codage, la vérification, l'imputation, le traitement des données inhabituelles et d'autres types de manipulation des données. Une erreur de codage survient quand un champ est codé de façon erronée parce que les procédures de codage ont été mal interprétées ou il y a eu une erreur de jugement (ex. erreurs dans le codage des groupes de commerce). Une erreur de saisie de données survient quand les données sont mal interprétées ou sont saisies incorrectement.

Quelques mesures d'erreurs non liées à l'échantillonnage

Une source d'erreurs non liées à l'échantillonnage est l'erreur de non-réponse. Pour aider les utilisateurs à évaluer ces erreurs, les tableaux de qualité des données fournissent les fractions de réponse. La **fraction de réponse**, qui est une mesure du taux de réponse des données, se définit comme étant la proportion de l'estimation qui est basée sur les données rapportées. Par exemple, une cellule avec un échantillon de 20 unités parmi lesquelles cinq ont répondu pour une année en particulier aurait un taux de réponse de 25%. Si ces cinq unités de collecte représentent 8 millions de dollars d'une estimation de \$10 millions, la fraction de réponse serait de 80 pour cent.

Interprétation simultanée des mesures d'erreur

Il faut tenir compte simultanément de la mesure d'erreurs non liées à l'échantillonnage ainsi que du coefficient de variation pour avoir un aperçu de la qualité des estimations. Plus le coefficient de variation est bas et que la fraction de réponse est élevée, meilleure est l'estimation publiée.

Nunavut

Pour 1997, il n'y a pas eu d'échantillonnage distinct pour les nouveaux Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut. Par conséquent, les mesures de la qualité des données n'existent que pour les deux régions combinées.

Supplementary Table 1.1. Data Quality Table - Wholesale Trade by Trade Group, Canada, 1997
Tableau supplémentaire 1.1. Tableau de qualité des données - Commerce de gros par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group - Canada	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Groupe de commerce - Canada	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Food Products - Produits alimentaires	81.16	80.09	929	2.2(B)
Beverage, Drug and Tobacco Products - Boissons, médicaments et tabac	77.59	77.19	357	3.5(C)
Apparel and Dry Goods - Vêtements et articles de mercerie	78.88	91.45	914	3.6(C)
Household Goods - Articles ménagers	84.56	83.72	395	4.3(C)
Motor Vehicles, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	83.64	95.54	642	1.4(B)
Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	82.59	88.42	586	4.9(C)
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	84.26	88.74	794	5.7(D)
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	84.32	94.98	657	4.9(C)
Industrial and other Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels et autres	81.50	86.93	1,632	2.6(C)
Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery - Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	79.13	90.32	781	2.8(C)
Other Products - Produits divers	77.94	85.71	2,357	2.2(B)
Grain - Céréales	80.33	81.93	122	1.8(B)
Petroleum Products - Produits pétroliers	76.61	58.99	389	3.8(C)
All Groups - Tous les groupes	80.63	83.25	10,555	0.9(A)

¹ See "Data Quality" for description.

¹ Voir "Qualité des données" pour la description..

Supplementary Table 1.2. Data Quality Table - Wholesale Trade by Province or Territory, 1997
Tableau supplémentaire 1.2. Tableau de qualité des données - Commerce de gros par province ou territoires, 1997

Regions	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Régions	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	77.64	57.74	331	4.9(C)
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	77.29	92.29	251	2.1(B)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	79.22	79.26	486	3.2(C)
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	83.51	53.35	370	2.5(B)
Quebec - Québec	82.42	84.25	1,997	1.7(B)
Ontario	80.66	85.18	3,614	1.4(B)
Manitoba	76.44	89.49	836	2.4(B)
Saskatchewan	83.92	87.00	479	2.3(B)
Alberta	81.33	78.48	1,007	3.3(C)
British Columbia - Colombie-Britannique	81.33	88.42	1,034	2.9(C)
Yukon Territory - Territoire du Yukon	72.31	79.51	65	0.7(A)
Northwest Territories and Nunavut- Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	67.06	89.31	85	7.1(D)

¹ See "Data Quality" for description..

¹ Voir "Qualité des données" pour la description..

Supplementary Table 2.1. Data Quality Table - Retail Trade, by Trade Group, Canada, 1997
Tableau supplémentaire 2.1. Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par groupe de commerce, Canada, 1997

Trade Group - Canada	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Groupe de commerce - Canada	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Supermarkets and Grocery Stores - Supermarchés d'alimentation et épiceries	81.65	87.65	2,638	1.4(B)
All Other Food Stores - Tous les autres magasins d'alimentation	82.69	93.21	1288	4.9(C)
Drug and Patent Medicine Stores - Pharmacies et magasins de médicaments brevetés	87.72	92.10	1,498	2.4(B)
Shoe Stores - Magasins de chaussures	85.99	96.67	357	2.4(B)
Men's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour hommes	84.46	96.94	386	3.8(C)
Women's Clothing Stores - Magasins de vêtements pour femmes	81.43	95.23	673	2.8(C)
Other Clothing Stores - Autres magasins de vêtements	83.33	97.77	882	1.8(B)
Household Furniture and Appliance Stores - Magasins de meubles et d'appareils ménagers	85.74	94.16	1,585	2.5(B)
Household Furnishings Stores - Magasins d'accessoires d'ameublement	82.15	94.82	1,137	4.6(C)
Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers - Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs	91.61	95.34	1,765	3.1(C)
Gasoline Service Stations - Stations-service	82.69	93.23	1,427	2.6(C)
Automotive Parts, Accessories and Services - Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules automobiles et services	85.22	76.97	2,998	2.5(B)
General Merchandise Stores - Magasins de marchandises diverses	86.12	95.57	598	0.6(A)
Other Semi-Durable Goods Stores - Autres magasins de produits semi-durables	83.50	92.32	2,642	2.8(C)
Other Durable Goods Stores - Autres magasins de produits durables	86.57	93.25	1,742	2.6(C)
Other Retail Stores - Autres magasins de vente au détail	83.05	94.59	2,679	1.4(B)
Total, All Stores - Total, ensemble des magasins	84.58	92.22	24,295	0.9(A)

¹ See "Data Quality" for description..

¹ Voir "Qualité des données" pour le description.

Supplementary Table 2.2. Data Quality Table - Retail Trade, By Province or Territory, 1997
Tableau supplémentaire 2.2. Tableau de qualité des données - Commerce de détail, par province ou territoire, 1997

Regions	Response Rate	Response Fraction	Sample Size	Total Operating Revenue Coefficient of Variation ¹
Régions	Taux de réponse	Fraction de réponse	Taille de l'échantillon	Coefficient de variation ¹ des recettes d'exploitation totales
	percentage -	pourcentage		
Newfoundland - Terre-Neuve	85.94	94.70	1,422	3.0(C)
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	88.87	95.18	566	1.5(B)
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	86.21	95.64	1,566	2.7(C)
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	84.45	90.85	1,563	2.1(B)
Quebec - Québec	85.48	93.03	4,835	2.2(B)
Ontario	83.95	92.22	4,878	1.8(B)
Manitoba	82.67	91.99	1,731	1.3(B)
Saskatchewan	87.94	95.99	1,136	2.3(B)
Alberta	84.09	88.72	2,634	2.5(B)
British Columbia - Colombie-Britannique	83.36	92.66	3,492	1.4(B)
Yukon Territory - Territoire du Yukon	80.24	91.82	248	0.7(A)
Northwest Territories and Nunavut - Territoires du Nord-Ouest et Nunavut ¹	75.89	77.30	224	2.0(B)

¹ See "Data Quality" for description.

¹ Voir "Qualité des données" pour la description.

Special Requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed tabulations, which more closely reflect specific client needs, can be made available on a cost-recovery basis. Some of the data aggregations available are:

Summary statistics using the 1980 Standard Industrial Classification system.

Breakdowns of variables by size of operating revenue.

All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described later. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Client Services Unit (613) 951-3549; 1-877-421-3067; retailinfo@statcan.ca; wholesaleinfo@statcan.ca).

Confidentiality

To protect the confidentiality of respondents, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those statistics are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of a few respondents or when the cell is dominated by a few companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from cells remaining in the table or from overlaying one set of tables on another.

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des tableaux détaillés, qui répondent davantage aux exigences précises des clients, moyennant le recouvrement des coûts. Voici quelques exemples de totalisations pouvant être ainsi obtenues:

Statistiques sommaires utilisant la Classification type des industries de 1980.

Répartition des variables par la taille des recettes d'exploitation.

Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-bas. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer avec la sous-section du service à la clientèle au 613-951-3549 ou composez sans frais le 1-877-421-3067; (detaillantsinfo@statcan.ca; grossistesinfo@statcan.ca).

Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des statistiques sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. L'analyse de confidentialité tient compte non seulement de la possibilité de "divulgaration directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants. Elle se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recoupements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Glossary

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the Annual Wholesale and Retail Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the questionnaire.

Wholesale Trade - The selling of merchandise to which they have title on their own account to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users and farmers for farm use. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehousing facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Includes assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers. Excludes agents and brokers.

Retail Trade - The aggregate sales made through retail locations (outlets). Excludes sales from any form of direct selling which bypasses the retail store, for example, house-to-house canvassing, sales of newspapers or magazines made directly by printers or publishers, sales made by book and record clubs and sales made through automatic vending machines. The only exception to the direct selling exclusion is the catalogue sales activity of department store organizations that is classified to the "general merchandise stores" industry class. In addition, retail trade excludes: retail sales through ancillary units, e.g., warehouses, head offices, etc.; sales of contractors whose major activity is not retailing; and retail transactions between individuals.

Reporting period - The 1996 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1996 and March 31, 1997.

Kind-of-business - Major activity identified by the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

Sales - The total sales of merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurants and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sale of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at the retail level) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

Sales by class of customer - Percentage of their sales and receipts by type of end-user: household consumers

Glossaire

L'annexe renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail. Ces termes apparaissent dans l'ordre selon lesquels ils se présentent sur le questionnaire.

Commerce de gros - La vente de marchandises à son propre compte aux détaillants, aux utilisateurs industriels, commerciaux, institutionnels et professionnels et aux agriculteurs en vue d'un usage agricole. Ceci comprend aussi une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs. Sont exclus les activités d'agents et de courtiers.

Commerce de détail - L'ensemble des ventes faites par des points de vente au détail. Ne prennent pas en compte les ventes directes, c'est-à-dire les ventes qui ne sont pas faites par l'intermédiaire d'un point de vente au détail: par exemple, les ventes directes par démarchage; les ventes de journaux ou de revues faites directement par les imprimeurs ou éditeurs; les ventes faites par les cercles du livre et les clubs de disques; et les ventes par distributeurs automatiques. Il n'y a qu'une exception: les ventes par les entreprises des grands magasins faites par catalogue, qui sont classées dans la classe industrielle "magasins de marchandises diverses". En outre, le commerce de détail ne comprend pas les ventes au détail des unités auxiliaires (par exemple, entrepôts et sièges sociaux), ni les ventes des entrepreneurs dont l'activité principale ne relève pas du commerce de détail, ni les opérations de détail entre particuliers.

Période de déclaration - L'année civile 1996 ou tout exercice financier se terminant entre le 1^{er} avril 1996 et le 31 mars 1997.

Genre de commerce - Activité principale identifiée par la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

Ventes - Il s'agit du total des ventes de marchandises et des recettes provenant de réparations, de la location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les ajustements et les rabais. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les rentrées sur créances radiées et les taxes de vente directes sont exclues.

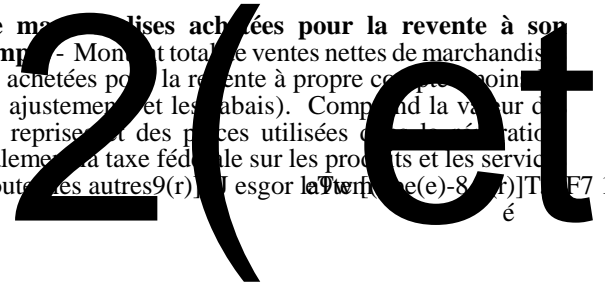
Ventes par type de clientèle - Répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients: aux

(not for business use); retailers; wholesalers; industrial, commercial and other users; farmers for use in farm production; and foreign markets.

ménages (non pour usage commercial), aux détaillants, aux grossistes, aux industriels, commerçants et autres consommateurs, aux agriculteurs pour la production agricole; aux marchés étrangers.

Sales of goods purchased for resale on own account - Total net sales of goods purchased for resale on own account (less returns, adjustments and discounts). Includes sales value of trade-ins and parts used in repairs. Excludes also the Goods and Services Tax (GST) and other sales taxes collected for remittance to a government.

Ventes de marchandises achetées pour la revente à son propre compte - Montant total des ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte (moins des retours, les ajustements et les rabais). Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans les réparations. Exclut également la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS) et toutes les autres taxes collectées pour remittance au gouvernement.



Cost of goods sold - This value is obtained by calculating: opening inventory + total purchases - closing inventory.

Gross margin - This value is obtained by calculating: total operating revenue - cost of goods sold. This measure is also known as return on sales.

Employee earnings and benefits - Total salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings (including those of head office and warehouse personnel) excluding taxable employee benefits. Includes gross payments before deductions for such items as Income Tax, Canada and Quebec pension, Unemployment Insurance premiums. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded. For incorporated businesses, salaries of working executives are included.

Other operating expenses - Includes rent, insurance, energy, supplies, travel, advertising, etc... and other expenditures on purchased services. Excludes depreciation, income tax, charitable donations and interest paid.

Opening and closing inventories - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. The value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms is included. The value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms was excluded. Store and office supplies not charged to cost of sales is excluded. Inventory data can be reported at cost price, market price (current replacement cost), lower of cost or market price, or selling.

Retail location - A business outlet (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption. Included in this definition are retail locations operated by non-retailing businesses, i.e., retail locations operated by businesses whose principal activity is manufacturing, wholesaling, government, construction, etc..

Chain organization - An organization operating four or more retail outlets in the same industry class under the same legal ownership at any time during the survey year. The only exception is **department store organizations** that are treated statistically with chain organizations even though they may fail to meet the criterion of four or more retail stores. Any firm not meeting the above definition is automatically classified as an **independent organization**. Franchised stores and voluntary group stores are therefore considered as independent organizations unless they meet all the conditions of the chain definition.

Prix de revient - On obtient cette donnée en calculant: les stocks d'ouverture + les achats totaux - les stocks de fermeture.

Marge brute - On obtient cette donnée en calculant: les recettes d'exploitation totales - le prix de revient. Cette mesure est aussi connue comme le rendement des ventes.

Rémunération et avantages sociaux des employés - Total des salaires, traitements, primes, commissions et tout autre versements faisant partie des gains des employés (y compris les employés du siège social et des entrepôts), sauf les avantages imposables. Comprend les montants bruts versés avant les retenues de l'impôt sur le revenu et les contributions des employés au titre de l'assurance-chômage et du régime de pensions du Canada et du Québec. Les traitements des propriétaires actifs pour les entreprises non-constituées en société par actions ne sont pas inclus. Pour les entreprises constituées, les traitements des cadres actifs sont inclus.

Autres dépenses d'exploitation - Inclus le loyer, les assurances, les services publics, les fournitures, les frais de déplacements, de publicité, etc... et autres dépenses pour l'achat de services. Exclut l'amortissement, l'impôt sur le revenu, les dons de charité et les intérêts versés.

Stocks d'ouverture et de fermeture - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprend les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignment pour l'établissement. On ne comprend pas ici les marchandises détenues en consignment pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne doivent pas être incluses. Les données sur les stocks peuvent être déclarées au prix coûtant, au prix du marché (au coût courant de remplacement), plus bas que le prix coûtant ou du marché et au prix de vente.

Point de vente au détail - Un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et de services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle. Cette définition englobe les points de vente au détail exploités par des entreprises autres que des magasins de détail, c'est-à-dire par des entreprises dont l'activité principale est la fabrication, le commerce de gros, l'administration publique, la construction, etc..

Entreprise de magasins à succursales - Toute entreprise qui exploite au moins quatre points de vente appartenant à une même classe industrielle et sous une même appartenance juridique, à un moment donné de l'année d'enquête. Les **entreprises de grands magasins** constituent la seule exception, car elles sont considérées du point de vue statistique comme des entreprises de magasins à succursales, même si elles n'exploitent pas quatre points de vente. Toute entreprise dont le schéma de structure ne concorde pas avec la définition ci-dessus est classée automatiquement dans la catégorie des **entreprises indépendantes**. Par conséquent, les magasins des concessions et des groupements volontaires sont considérés comme des magasins indépendants, à moins qu'ils ne répondent à toutes les conditions mentionnées dans la définition d'un magasin à succursales.

Number of Locations - Locations that contributed to the total operating revenue during the reporting period irrespective of the length of time they were opened.

Operating Profit - This value is obtained by calculating: Total operating revenue - total operating expenses.

Profit Margin - This value is obtained by calculating: Operating profit \div total operating revenue.

Operating Revenue to Inventory Ratio - This value is obtained by calculating: Total operating revenue \div ((Opening Inventory + Closing Inventory) \div 2).

Cost of Goods Sold to Inventory Ratio - This value is obtained by calculating: Cost of Goods Sold \div ((Opening Inventory + Closing Inventory) \div 2).

Employee - Any person(s) drawing pay for services rendered and for whom the employer is required to complete a Revenue Canada T-4 Supplementary Form.

Nombre de locaux d'affaires - Locaux qui ont contribué aux recettes d'exploitation totales durant la période de déclaration sans égard à la durée de leur contribution.

Bénéfice d'exploitation - On obtient cette donnée en calculant: recettes d'exploitation totales - les dépenses d'exploitation totales.

Marge de profit - On obtient cette donnée en calculant: Bénéfice d'exploitation \div recettes d'exploitation totales.

Ratio des recettes d'exploitation aux inventaires - On obtient cette donnée en calculant: Recettes d'exploitation totales \div ((Stocks d'ouverture + Stocks de fermeture) \div 2).

Ratio du prix de revient aux inventaires - On obtient cette donnée en calculant: Prix de revient \div ((Stocks d'ouverture + Stocks de fermeture) \div 2).

Salarié - Toute personne rétribuée pour ses services et pour laquelle l'employeur doit remplir une déclaration T-4 Supplémentaire de Revenu Canada.

Appendix I

Appendice I



Annual Wholesale and Retail Trade Survey 1997

Si vous préférez recevoir ce questionnaire en français, veuillez téléphoner au numéro approprié indiqué dans la section 2.

Confidential when completed

Correct pre-printed information if necessary using the corresponding boxes provided below.

Legal Name	
Business Name	
C / O	
No. & Street	
City	
Province	Postal code
Contact	
Telephone no. Area code	Extension
Facsimile no. Area code	

1 - PLEASE READ CAREFULLY BEFORE COMPLETING

AUTHORITY

Collected under the authority of the Statistics Act, Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.

PURPOSE OF THE SURVEY

Data collected by this survey are used to provide aggregated industry information required by governments to develop national and regional economic programs and policies. This information is also used by the private sector to assist in decision making and to assess business conditions. The results of this survey are published in Statistics Canada catalogue number 63-236-XPB.

CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information obtained from this survey that relate to any identifiable business without the previous written consent of that business. The data reported

on this questionnaire will be treated in strict confidence. They will be used exclusively for statistical purposes and will be published in aggregate form only. The confidentiality provisions of the Statistics Act are not affected by either the Access to Information Act or any other legislation.

DATA SHARING AGREEMENTS

To avoid duplication of enquiry and to provide consistent statistics, agreements have been made under Section 11 of the Statistics Act, to exchange information collected by this survey with the Bureaus of Statistics of Alberta (for retail trade data) and Manitoba (for retail and wholesale trade data). Agreement has also been made under Section 12 of the Statistics Act, with the Northwest Territories Bureau of Statistics for the sharing of information from this survey. Under Section 12, you may refuse to share your information with the Northwest Territories Bureau of Statistics by writing to the Chief Statistician and returning your letter of objection along with the completed questionnaire.

2 - INQUIRIES

The questionnaire should be completed and returned in the postage paid envelope **within 30 days** of receipt. If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please call the nearest Statistics Canada Regional Office.

Halifax
Montréal
Toronto
Edmonton
Vancouver

LOCAL

426 - 5662
283 - 5724
954 - 9069
495 - 4627
666 - 2100

TOLL FREE

1 - 800 - 565 - 1685
1 - 800 - 363 - 6720
1 - 800 - 263 - 3072
1 - 800 - 661 - 9884
1 - 800 - 663 - 0172

FAX

902 - 426 - 8292
514 - 283 - 7969
416 - 973 - 6524
403 - 495 - 4788
604 - 666 - 6495

3 - REPORTING PERIOD

Please report for your 1997 fiscal year (*normal business year*) ending any time between April 1, 1997 and March 31, 1998

FROM

D	M	Y

 TO

D	M	Y

4 - KIND OF BUSINESS

List the main lines of merchandise and services sold and indicate the estimated percentage of total operating revenue

4.1	1.		%
4.2	2.		%
4.3	3.		%

5 - REVENUE BY CLASS OF CUSTOMER

Indicate the estimated percentage of total operating revenue:

5.1	Made to households or individuals for personal use		%
5.2	Made to retail businesses		%
5.3	Made to wholesale businesses		%
5.4	Made to industrial, commercial and other business users		%
5.5	Made to farmers, for farm operations		%
5.6	Made to clients outside Canada (exports)		%
5.7	Total	100	%

6 - REVENUE (Canadian dollars)

6.1	Sales of goods purchased for resale (Report gross sales of new and/or used goods less returns, discounts, provincial sales taxes and GST or HST. Do <u>not</u> deduct the value of trade-ins)	\$.00
6.2	Revenue from gross commissions earned from buying and/or selling merchandise on account of others	\$.00
6.3	Sales of products manufactured at your company facilities and included in your total revenue	\$.00
6.4	Labour receipts from installation and repair of goods (Report parts in (6.1) above)	\$.00
6.5	Revenue from rental and leasing of goods and equipment	\$.00
6.6	Other operating revenue (such as rental from real estate, food serving and other activities; If a grain wholesaler, include revenue from handling, storage, drying and other charges)	\$.00
6.7	Total Operating Revenue (Sum of 6.1 to 6.6 above)	\$.00
6.8	Non-operating revenue (such as subsidies, interest, dividends and gains on disposal of investments and capital assets)	\$.00
6.9	Total Revenue (Sum of 6.7 and 6.8)	\$.00

7 - COST OF GOODS SOLD (Canadian dollars)

7.1	Opening inventory	\$.00
7.2	Purchases of new and used goods for resale (Include freight-in and the value of goods taken in trade, less returns and discounts.)	\$.00
7.3	Closing inventory	\$.00
7.4	Cost of goods sold (Sum of 7.1 and 7.2) less 7.3	\$.00

8 - EXPENSES (Canadian dollars)

8.1	Salaries, wages and benefits: (Include bonuses, commissions and any other payments to employees. Report gross payments before deductions for such items as income tax, pension plans, U.I. premiums)	\$.00
8.2	Depreciation on buildings and other fixed assets	\$.00
8.3	Interest expenses	\$.00
8.4	Other expenses (Exclude income taxes, cost of goods sold and purchases of new and used goods for resale)	\$.00
8.5	Total expenses (Sum of 8.1 to 8.4)	\$.00

9 - LOCATIONS AND PROVINCIAL DISTRIBUTION

9.1 Indicate the number of trading locations (if retail) or distribution centres/sales offices (if wholesale) operated in Canada during your reporting period, irrespective of the length of time they were open. ➔

9.2 Do you operate your trading locations (if retail) or distribution centres/sales offices (if wholesale) in more than one province? No ➔ Skip to 10 Yes ➔ If yes, report the following items.

Province / Territory	Trading Locations (if retail) or distribution centres/sales offices (if wholesale) (9.1)	Operating Revenue (6.7)	Salaries, Wages and Benefits (8.1)	Cost of Goods Sold (7.4)
	Number	\$ or %	\$ or %	\$ or %
Newfoundland				
Prince Edward Island				
Nova Scotia				
New Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
British Columbia				
Yukon Territory				
Northwest Territories				
Canada				

10 - CERTIFICATION

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief.

Signature of authorized person	Title	Date
Name of contact for further information (please print)	Telephone no. Area code	Facsimile no. Area code

Thank you for completing this survey. Please maintain a copy for your records.
You may be called at a later date to verify the data.





Enquête annuelle sur les commerces de gros et de détail, 1997

If you prefer this questionnaire in English, please call the appropriate number indicated in section 2.

Document confidentiel une fois rempli

Corriger les renseignements pré-imprimés au besoin en utilisant les cases correspondantes ci-dessous.

Raison sociale	
Nom commercial	
A/S	
N° et rue	
Ville	
Province	Code postal
Point de contact	
N° de téléphone Indicatif	Poste
N° de télécopieur Indicatif	

1 - VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LE QUESTIONNAIRE

AUTORITÉ

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la statistique, Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19.

BUT DE L'ENQUÊTE

Les données recueillies par cette enquête sont requises par les différents paliers de gouvernements pour élaborer des programmes économiques nationaux et régionaux. Le secteur privé se sert de ces données pour élaborer des décisions d'affaires et pour évaluer les conditions du marché. Les résultats de cette enquête sont publiés dans le catalogue 63-236-XPB de Statistique Canada.

CONFIDENTIALITÉ

La loi interdit à Statistique Canada de publier des statistiques qui pourraient divulguer tout renseignement permettant d'identifier une entreprise sans que celle-ci en ait donné l'autorisation par écrit au préalable. Les données du questionnaire demeureront confidentielles. Elles ne serviront

qu'à des fins statistiques et seront publiées sous forme agrégée seulement. Les dispositions de confidentialité de la Loi sur la statistique ne sont pas touchées par la Loi sur l'accès à l'information ou toute autre loi.

ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES/TERRITORIALES

Pour éviter le chevauchement des enquêtes et améliorer l'uniformité des données, Statistique Canada a conclu une entente en vue de l'échange des données de la présente enquête, avec les bureaux de la statistique de l'Alberta (pour les données du commerce de détail) et du Manitoba (pour les données du commerce de gros et de détail), aux termes de l'article 11 de la Loi sur la statistique et avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest, aux termes de l'article 12, de la Loi sur la statistique. En vertu de l'article 12, vous pouvez refuser de partager vos renseignements avec le Bureau de la statistique des Territoires du Nord-Ouest en informant par écrit le statisticien en chef et en retournant votre lettre et le questionnaire dûment rempli.

2 - DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS

Ce questionnaire devrait être rempli et retourné, dans l'enveloppe affranchie, dans les 30 jours suivant sa réception. Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions concernant l'enquête, adressez-vous au bureau régional de Statistique Canada le plus près.

	APPEL LOCAL	SANS FRAIS	TÉLÉCOPIEUR
Halifax	426 - 5662	1 - 800 - 565 - 1685	902 - 426 - 8292
Montréal	283 - 5724	1 - 800 - 363 - 6720	514 - 283 - 7969
Toronto	954 - 9069	1 - 800 - 263 - 3072	416 - 973 - 6524
Edmonton	495 - 4627	1 - 800 - 661 - 9884	403 - 495 - 4788
Vancouver	666 - 2100	1 - 800 - 663 - 0172	604 - 666 - 6495

3 - PÉRIODE DE DÉCLARATION

Veillez déclarer votre année financière de 1997 (*année d'affaire*) se terminant à n'importe quelle date entre le 1er avril 1997 et le 31 mars 1998.

	J	M	A	J	M	A
DU				AU		

4 - GENRE D'EXPLOITATION

Énumérez les principales catégories de marchandises vendues et de services fournis et indiquez le pourcentage des recettes d'exploitation totales.

4.1	1.		%
4.2	2.		%
4.3	3.		%

5 - VENTES SELON LE TYPE DE CLIENTÈLE

Indiquez le pourcentage des recettes d'exploitation totales:

5.1	Faites aux ménages et individus pour usages personnels		%
5.2	Faites aux détaillants		%
5.3	Faites aux grossistes		%
5.4	Faites aux industriels, commerçants et autres consommateurs		%
5.5	Faites aux agriculteurs pour la production agricole		%
5.6	Faites aux exportateurs		%
5.7	Total	100	%

6 - RECETTES (dollars canadiens)

6.1	Ventes de marchandises achetées pour la revente (Déclarez les ventes brutes de marchandises neuves ou d'occasion, moins les rendus, les ajustements, les taxes de vente provinciales et la TPS ou la TVH. Ne déduisez pas la valeur des reprises.)	\$.00
6.2	Recettes de commissions brutes provenant de l'achat ou de la vente de marchandises pour le compte d'autrui	\$.00
6.3	Ventes de produits manufacturés aux installations de votre compagnie et incluses dans vos recettes totales	\$.00
6.4	Recettes de main-d'œuvre provenant de l'installation et de la réparation de biens (Déclarez les pièces au point (6.1) ci-dessus)	\$.00
6.5	Recettes provenant de la location de biens et de matériel	\$.00
6.6	Autres recettes d'exploitation (Ex. location de biens immobiliers, prestation de services de restauration et d'autres services; si vous êtes un grossiste en grains, inclure vos recettes provenant de la manutention, nettoyage, séchage, entreposage et autres services)	\$.00
6.7	Recettes d'exploitation totales (Somme de 6.1 à 6.6)	\$.00
6.8	Recettes hors exploitation (Ex. subventions, intérêts, dividendes et gains résultant de la vente de biens immobiliers et de placements)	\$.00
6.9	Recettes totales (Somme de 6.7 et 6.8)	\$.00

7 - COÛT DES MARCHANDISES VENDUES (dollars canadiens)

7.1	Stocks d'ouverture	\$.00
7.2	Achats de marchandises neuves ou d'occasion pour la revente (Inclure les frais de transport, la valeur des reprises, moins les rendus, les ajustements et les rabais.)	\$.00
7.3	Stocks de fermeture	\$.00
7.4	Coût des marchandises vendues (Somme de 7.1 plus 7.2) moins 7.3	\$.00

8 - DÉPENSES (dollars canadiens)

8.1	Salaires, traitements et avantages sociaux (Inclure les primes, commissions et autres paiements versés aux employés. Déclarez les paiements bruts avant les retenues tels que l'impôt sur le revenu, les régimes de pensions, les primes d'assurance-chômage)	\$.00
8.2	Dépenses d'amortissement sur les immobilisations	\$.00
8.3	Dépenses d'intérêts	\$.00
8.4	Autres dépenses (Exclure les impôts, le coût des marchandises vendues et les achats de marchandises neuves ou d'occasion pour la revente)	\$.00
8.5	Dépenses totales (Somme de 8.1 à 8.4)	\$.00

9 - EMBLEMENTS ET RÉPARTITION PROVINCIALE

9.1	Indiquez le nombre d'emplacements (si vous êtes un détaillant) ou de centres de distribution/bureaux de vente (si vous êtes un grossiste) exploités au Canada durant votre période de déclaration, peu importe la durée d'ouverture de ces emplacements. →	
9.2	Exploitez-vous vos emplacements (si vous êtes un détaillant) ou vos centres de distribution/bureaux de vente (si vous êtes un grossiste) dans plus d'une province? <input type="checkbox"/> Non ► Passez à 10 <input type="checkbox"/> Oui ► Si oui, fournissez les données suivantes:	

Province / Territoire	Emplacements (si vous êtes un détaillant) ou centres de distribution/bureaux de vente (si vous êtes un grossiste)	Recettes d'exploitation totales	Salaires, traitements et avantages sociaux des employés	Coût des marchandises vendues
	(9.1)	(6.7)	(8.1)	(7.4)
	Nombre	\$ ou %	\$ ou %	\$ ou %
Terre-Neuve				
Île-du-Prince-Édouard				
Nouvelle-Écosse				
Nouveau-Brunswick				
Québec				
Ontario				
Manitoba				
Saskatchewan				
Alberta				
Colombie-Britannique				
Territoire du Yukon				
Territoires du Nord-Ouest				
Canada				

10 - ATTESTATION

Au meilleur de ma connaissance, j'atteste que les renseignements fournis ici sont complets et exacts.

Signataire autorisé	Fonction	Date
Pour plus de renseignements, contactez	N° de téléphone (Indicatif)	Poste
		N° de télécopieur (Indicatif)

Nous vous remercions d'avoir complété ce questionnaire. Veuillez en garder une copie dans vos dossiers car vous pourriez être contacté(e) pour vérifier des données à une date ultérieure.



Appendix II

Trade Group Coverage Wholesale Trade, 1997

011	Food Products
5211	Confectionery
5212	Frozen Foods (Packaged)
5213	Dairy Products
5214	Poultry and Eggs
5215	Fish and Seafood
5216	Fresh Fruit and Vegetables
5217	Meat and Meat Products
5219	Other Foods
012	Beverage, Drug and Tobacco Products
5221	Non-Alcoholic Beverages
5222	Alcoholic Beverages
5231	Drugs
5232	Toilet Soaps and Preparations
5239	Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
5241	Tobacco Products
020	Apparel and Dry Goods
5311	Men's and Boys' Clothing and Furnishings
5312	Women's, Misses' and Children's Outerwear
5313	Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
5314	Footwear
5319	Other Apparel
5321	Piece Goods
5329	Notions and Other Dry Goods
030	Household Goods
5411	Electrical Household Appliances
5412	Electronic Household Appliances
5421	Household Furniture
5431	China, Glassware, Crockery and Pottery
5432	Floor Coverings
5433	Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
5439	Other Household Furnishings
040	Motor Vehicles, Parts and Accessories
5511	Automobiles
5512	Trucks and Buses
5519	Other Motor Vehicles and Trailers
5521	Tires and Tubes
5529	Other Motor Vehicle Parts and Accessories
050	Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies
5611	Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
5612	Other Iron and Steel Products
5613	Non-Ferrous Metal and Metal Products
5619	Combination Metal and Metal Products
5621	Hardware
5622	Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

Appendice II

Couverture des groupes de commerce Commerce de gros, 1997

011	Produits alimentaires
5211	Confiseries
5212	Produits alimentaires congelés (emballés)
5213	Produits laitiers
5214	Volaille et oeufs
5215	Poisson et fruits de mer
5216	Fruits et légumes frais
5217	Viande et produits de la viande
5219	Autres produits alimentaires
012	Boissons, médicaments et tabac
5221	Boissons non-alcooliques
5222	Boissons alcooliques
5231	Médicaments
5232	Savons et produits de toilette
5239	Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
5241	Produits du tabac
020	Vêtements et articles de mercerie
5311	Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
5312	Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
5313	Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
5314	Chaussures
5319	Autres vêtements
5321	Tissus à la pièce
5329	Articles de mercerie
030	Articles ménagers
5411	Appareils ménagers électriques
5412	Appareils ménagers électroniques
5421	Meubles de maison
5431	Porcelaine, verrerie, faïence et poterie
5432	Revêtements de sol
5433	Linge de maison, tentures et autres articles de textile
5439	Autres accessoires ménagers d'ameublement
040	Véhicules automobiles, pièces et accessoires
5511	Automobiles
5512	Camions et autobus
5519	Autres véhicules automobiles
5521	Pneus et chambres à air
5529	Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles
050	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage
5611	Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
5612	Autres produits en fer et en acier
5613	Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
5619	Combinaisons de métaux et produits en métal
5621	Articles de quincaillerie
5622	Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

081	Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies	081	Machines, matériel et fournitures industriels et autres
5721	Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies	5721	Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
5722	Mining Machinery, Equipment and Supplies	5722	Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
5731	Industrial Machinery, Equipment and Supplies	5731	Machines, matériel et fournitures industriels
5741	Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material	5741	Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
5742	Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies	5742	Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
5749	Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies	5749	Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
5791	Office and Store Machinery, Equipment and Supplies	5791	Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
5792	Service Machinery, Equipment and Supplies	5792	Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
5793	Professional Machinery, Equipment and Supplies	5793	Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
5799	Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.	5799	Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.
082	Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery	082	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques
5743	Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment)	5743	Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
5744	Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software	5744	Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels
090	Other Products	090	Produits divers
5011	Livestock	5011	Bétail
5019	Other Farm Products	5019	Autres produits agricoles
5911	Automobile Wrecking	5911	Démontage d'automobiles
5919	Other Waste Materials	5919	Autres matières de rebut
5921	Newsprint	5921	Papier journal
5922	Stationery and Office Supplies	5922	Papeterie et fournitures de bureau
5929	Other Paper and Paper Products	5929	Autres papiers et produits du papier
5931	Agricultural Feeds	5931	Aliments pour animaux
5932	Seeds and Seed Processing	5932	Semences et traitement des semences
5939	Agricultural, Chemical and Other Farm Supplies	5939	Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941	Toys, Novelties and Fireworks	5941	Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice
5942	Amusement and Sporting Goods	5942	Articles de loisir et de sport
5951	Photographic Equipment and Supplies	5951	Matériel et fournitures photographiques
5952	Musical Instruments and Accessories	5952	Instruments et accessoires de musique
5961	Jewellery and Watches	5961	Bijoux et montres
5971	Industrial and Household Chemicals	5971	Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981	General Merchandise	5981	Marchandise générale
5991	Books, Periodicals and Newspapers	5991	Livres, périodiques et journaux
5992	Second-Hand Goods (except Machinery and Automotive)	5992	Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)
5993	Forest Products	5993	Produits forestiers
5999	Other Products n.e.c.	5999	Autres produits n.c.a.
100	Grain	100	Céréales
5012	Grain	5012	Céréales
110	Petroleum Products	110	Produits Pétroliers
5111	Petroleum Products	5111	Produits pétroliers

Appendix III

Trade Group Coverage Retail Trade, 1997

010 Supermarkets and Grocery Stores

- 6011 Supermarkets
- 6012 Grocery Stores (Excluding Supermarkets)

020 All Other Food Stores

- 6013 Bakery Products Stores
- 6014 Candy and Nut Stores
- 6015 Fruit and Vegetable Stores
- 6016 Meat Markets
- 6019 Other Food (Specialty) Stores, n.e.c.

030 Drug and Patent Medicine Stores

- 6031 Pharmacies
- 6032 Patent Medicine and Toiletries Stores

040 Shoe Stores

- 6111 Shoe Stores

050 Men's Clothing Stores

- 6121 Men's Clothing Stores

060 Women's Clothing Stores

- 6131 Women's Clothing Stores

070 Other Clothing Stores

- 6141 Children's Clothing Stores
- 6142 Fur Stores
- 6149 Other Clothing Stores, n.e.c.
- 6151 Fabric and Yarn Stores

080 Household Furniture and Appliance Stores

- 6211 Household Furniture Stores (With Appliances and Furnishings)
- 6212 Household Furniture Stores (Without Appliances and Furnishings)
- 6213 Furniture Refinishing and Repair Shops
- 6221 Appliance, Television, Radio and Stereo Stores
- 6222 Television, Radio and Stereo Stores
- 6223 Appliance, Television, Radio and Stereo Repair Shops

090 Household Furnishings Stores

- 6231 Floor Covering Stores
- 6232 Drapery Stores
- 6239 Other Household Furnishings Stores

100 Motor Vehicle and Recreational Vehicle Dealers

- 6311 Automobile (New) Dealers
- 6312 Automobile (Used) Dealers

Appendice III

Couverture des groupes de commerce Commerce de détail, 1997

010 Supermarchés d'alimentation et épiceries

- 6011 Supermarchés d'alimentation
- 6012 Épiceries (sauf supermarchés)

020 Tous les autres magasins d'alimentation

- 6013 Boulangeries - pâtisseries
- 6014 Confiseries et magasins de noix
- 6015 Magasins de fruits et légumes
- 6016 Marchés de viande
- 6019 Autres magasins d'alimentation spécialisés n.c.a.

030 Pharmacies et magasins de médicaments brevetés

- 6031 Pharmacies
- 6032 Magasins de médicaments brevetés et de produits de toilette

040 Magasins de chaussures

- 6111 Magasins de chaussures

050 Magasins de vêtements pour hommes

- 6121 Magasins de vêtements pour hommes

060 Magasins de vêtements pour dames

- 6131 Magasins de vêtements pour dames

070 Autres magasins de vêtements

- 6141 Magasins de vêtements pour enfants
- 6142 Magasins de fourrures
- 6149 Autres magasins de vêtements, n.c.a.
- 6151 Magasins de tissus et de filés

080 Magasins de meubles et d'appareils ménagers

- 6211 Magasins de meubles de maison (avec appareils ménagers et accessoires d'ameublement)
- 6212 Magasins de meubles de maison (sans appareils ménagers ni accessoires d'ameublement)
- 6213 Ateliers de réparation de meubles
- 6221 Magasins d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6222 Magasins de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques
- 6223 Ateliers de réparation d'appareils ménagers, de postes de télévision et de radio et d'appareils stéréophoniques

090 Magasins d'accessoires d'ameublement

- 6231 Magasins de revêtements de sol
- 6232 Magasins de tentures
- 6239 Autres magasins d'accessoires d'ameublement

100 Concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs

- 6311 Concessionnaires d'automobiles neuves
- 6312 Concessionnaires d'automobiles d'occasion

6321	Motor Home and Travel Trailer Dealers
6322	Boats, Outboard Motors and Boating Accessories Dealers
6323	Motorcycle and Snowmobile Dealers
6329	Other Recreational Vehicle Dealers
110	Gasoline Service Stations
6331	Gasoline Service Stations
120	Automotive Parts, Accessories and Services
6341	Home and Auto Supply Stores
6342	Tire, Battery, Parts and Accessories Stores
6351	Garages (General Repairs)
6352	Paint and Body Repair Shops
6353	Muffler Replacement Shops
6354	Motor Vehicle Glass Replacement Shops
6355	Motor Vehicle Transmission Repair and Replacement Shops
6359	Other Motor Vehicle Repair Shops
6391	Car Washes
6399	Other Motor Vehicle Services, n.e.c.
130	General Merchandise Stores
6411	Department Stores
6412	General Stores
6413	Other General Merchandise Stores (Variety and General Merchandising Stores)
140	Other Semi-Durable Goods Stores
6511	Book and Stationery Stores
6521	Florist Shops
6522	Lawn and Garden Centres
6531	Hardware Stores
6532	Paint, Glass and Wallpaper Stores
6581	Toy and Hobby Stores
6582	Gift, Novelty and Souvenir Stores
150	Other Durable Goods Stores
6541	Sporting Goods Stores
6542	Bicycle Shops
6551	Musical Instrument Stores
6552	Record and Tape Stores
6561	Jewellery Stores
6562	Watch and Jewellery Repair Shops
6571	Camera and Photographic Supply Stores
160	Other Retail Stores
6021	Liquor Stores
6022	Wine Stores
6023	Beer Stores
6591	Second-Hand Merchandise Stores, n.e.c.
6592	Opticians' Shops
6593	Art Galleries and Artists' Supply Stores
6594	Luggage and Leather Goods Stores
6595	Monument and Tombstone Dealers
6596	Pet Stores
6597	Coin and Stamp Dealers
6598	Mobile Home Dealers
6599	Other Retail Stores, n.e.c.

6321	Marchands de roulettes motorisées et de roulettes de voyage
6322	Marchands de bateaux, de moteurs hors-bord et d'accessoires pour bateaux
6323	Marchands de motocyclettes et de motoneiges
6329	Autres marchands de véhicules de loisir
110	Stations-service
6331	Stations-service
120	Magasins de pièces et d'accessoires pour véhicules
6341	Magasins de fournitures pour la maison et pour l'automobile
6342	Magasins de pneus, d'accumulateurs, de pièces et d'accessoires
6351	Garages (réparations générales)
6352	Ateliers de peinture et de carrosserie
6353	Ateliers de remplacement de silencieux
6354	Ateliers de remplacement de glaces pour véhicules automobiles
6355	Ateliers de réparation et de remplacement de boîtes de vitesse de véhicules automobiles
6359	Autres ateliers de réparation de véhicules automobiles
6391	Lave-autos
6399	Autres services pour véhicules automobiles, n.c.a.
130	Magasins de marchandises diverses
6411	Magasins à rayons
6412	Magasins généraux
6413	Autres magasins de marchandises diverses (bazars et magasins de marchandises diverses)
140	Autres magasins de produits semi-durables
6511	Librairies et papeteries
6521	Fleuristes
6522	Centres de jardinage
6531	Quincailleries
6532	Magasins de peinture, de vitre et de papier peint
6581	Magasins de jouets et d'articles de loisir
6582	Magasins de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenirs
150	Autres magasins de produits durables
6541	Magasins d'articles de sport
6542	Magasins de bicyclettes
6551	Magasins d'instruments de musique
6552	Magasins de disques et de bandes magnétiques
6561	Bijouteries
6562	Ateliers de réparation de montres et de bijoux
6571	Magasins d'appareils et de fournitures photographiques
160	Autres magasins de vente au détail
6021	Magasins de spiritueux
6022	Magasins de vin
6023	Magasins de bière
6591	Magasins de marchandises d'occasion, n.c.a.
6592	Opticiens
6593	Galleries d'art et magasins de fournitures pour artistes
6594	Magasins de bagages et de maroquinerie
6595	Marchands de monuments funéraires et de pierres tombales
6596	Magasins d'animaux de maison
6597	Marchands de pièces de monnaie et de timbres
6598	Marchands de maisons mobiles
6599	Autres magasins de vente au détail, n.c.a.