



**G**

**uide de planification  
pour la valorisation de l'eau  
à l'intention des propriétaires  
et administrateurs d'immeuble**

**VALORISER L'EAU : UNE BONNE PRATIQUE D'AFFAIRES**



**ÉCONOMISER L'EAU  
... C'EST PAYANT!**



**Écocivisme  
Environmental Citizenship**

**Un grand nombre de municipalités possèdent leur propre programme de conservation de l'eau. Communiquez avec votre municipalité pour obtenir de plus amples renseignements sur l'utilisation judicieuse de l'eau.**



## VALORISER L'EAU : UNE BONNE PRATIQUE D'AFFAIRES

En cette époque de compressions budgétaires, bon nombre d'entreprises et d'organisations cherchent des moyens d'abaisser les coûts, de devenir plus rentables et d'augmenter leur compétitivité.

S'il existe probablement des milliers de façons d'y arriver, il y a peut-être une possibilité à laquelle vous n'avez pas pensé : réduire la consommation d'eau.

Si vous réduisez la consommation d'eau dans vos locaux et que vous utilisez l'eau judicieusement, vous pouvez épargner de l'argent, à savoir diminuer votre facture d'eau de jusqu'à 30 %. Vous pouvez aussi contribuer à améliorer notre environnement.

Plus nous consommons d'eau, plus nous contribuons au dépérissement de cette ressource naturelle précieuse non renouvelable, plus il en coûtera à chacun d'entre nous pour la ramener à une norme acceptable pour consommation publique.

Les propriétaires et administrateurs d'immeuble sont des alliés essentiels des services publics municipaux pour assurer l'alimentation en eau, qui est un service public essentiel, au coût le plus bas possible.



### *Une meilleure compétitivité*

Si vous êtes plus efficace, vous réaliserez des économies d'argent et de temps, lesquelles peuvent à leur tour rendre plus compétitive votre organisation.



### *Une meilleure image publique*

En manifestant publiquement votre volonté de devenir plus respectueux de l'environnement, vous pouvez mériter le respect et les éloges de la population, de même qu'une certaine notoriété.



### *De l'eau plus propre et un meilleur environnement*

Si on consomme moins d'eau et qu'on y déverse moins de substances polluantes, la qualité et la quantité de l'eau au Canada seront meilleures maintenant et pour les générations à venir.

## LES AVANTAGES D'UNE CONSOMMATION MOINDRE

Voici les cinq avantages possibles d'une meilleure valorisation de l'eau :



### *Un coût moindre*

Si un compteur d'eau est installé dans vos locaux et que vous payez selon votre consommation, vous pouvez réduire vos frais en consommant moins d'eau. Si votre taxe d'égout est calculée selon un pourcentage

de la consommation d'eau, vous épargnez encore plus si vous réduisez votre consommation d'eau.



### *Des procédés plus efficaces*

En faisant en sorte de réduire votre consommation d'eau, vous pouvez mettre au point des procédés et des activités plus efficaces dans vos locaux. Vous en obtenez ainsi plus pour votre argent.



## ÉLABOREZ UN PROGRAMME DE VALORISATION DE L'EAU EN

Pour manifester la volonté de votre organisation de valoriser l'eau, élaborer un programme global qui porte sur les habitudes de consommation d'eau dans vos locaux, c'est-à-dire les activités et les procédés actuels. Pour réussir, il faut procéder essentiellement en quatre étapes.

# 1

### OBTENIR L'APPUI ET L'ENGAGEMENT DE LA HAUTE DIRECTION

Il est essentiel que la haute direction appuie le programme tant formellement que financièrement. Comme la récupération se fait rapidement, la valorisation de l'eau est un bon placement à court terme pour une solution rapide et néanmoins à long terme.

# 2

### APPRENEZ À CONNAÎTRE VOS LOCAUX EN FAISANT UNE VÉRIFICATION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Pour savoir comment votre organisation peut mieux valoriser l'eau, il vous faut en premier lieu connaître votre réseau d'alimentation en faisant une vérification de votre consommation d'eau. Vous pouvez ainsi mesurer la consommation à divers endroits de vos locaux et déterminer où il y a surconsommation ou gaspillage, et où il peut y avoir des fuites. La vérification de la consommation d'eau comprend les trois activités principales suivantes :

#### Apprenez à connaître votre réseau d'alimentation

Recensez tous les endroits dans les locaux

où il y a une arrivée d'eau chaude et d'eau froide. Notez également l'emplacement des tuyaux distributeurs, des débitmètres, des réservoirs, des robinets, des soupapes, etc.

#### *Dressez un inventaire*

Déterminez comment l'eau est consommée dans chaque secteur de l'installation en mettant à contribution des personnes compétentes et en mesurant le débit d'eau. Quand vous saurez combien d'eau est consommée pour chaque procédé et secteur d'activité de l'installation, vous pourrez déterminer les stratégies possibles d'économie d'eau.

#### *Établissez un mode de calcul de l'eau consommée dans les locaux*

Vous saurez ainsi à quelles fins l'eau est utilisée dans vos locaux et en quelle quantité, et où la totalité de l'eau acheminée est allée. Vous voudrez peut-être ventiler ce calcul en plus petits secteurs pour savoir exactement là où il y a surconsommation ou fuite.

# 4

## ÉTAPES FACILES

# 3

### ÉLABOREZ UN PLAN DE VALORISATION DE L'EAU

Muni des renseignements obtenus par la vérification de la consommation d'eau, vous pouvez élaborer un plan simple de valorisation de l'eau, par étapes, où vous établirez des buts et des stratégies de réduction de la consommation.

Vous pouvez dresser un plan de valorisation simple, souple et facilement modifiable le cas échéant. Le plan doit comporter les éléments fondamentaux suivants :

**Un énoncé de politique** qui témoigne de l'engagement de la haute direction.

#### **Des buts de réduction de la**

**consommation** précis, mesurables et atteignables. Indiquez aussi l'unité de mesure (litres, pourcentage, etc.), à quel moment chaque but doit être atteint et par quels moyens.

**N'OUBLIEZ PAS QU'UNE UTILISATION JUDICIEUSE DE L'EAU vous permettra d'économiser de l'argent et contribuera à améliorer notre environnement.**

Pour plus de renseignements, on peut consulter «L'eau — Pas de temps à perdre — La conservation de l'eau : guide du consommateur».

On peut obtenir cette publication dans les librairies, ou au GCC, Ottawa, Canada K1A 0S9;

téléphone : (819) 956-4802; télécopieur : (819) 994-1498.

**Un plan d'action** énonçant les tâches principales, les frais connexes et la façon dont on peut modifier les habitudes de consommation d'eau de votre organisation. C'est à ce moment-là qu'il vous faut élaborer un plan de participation des employés ou des locataires et un plan de sensibilisation publique.

Dans votre plan, vous prévoyez probablement l'une ou l'autre des mesures de réduction suivantes :

- optimisation du réseau
- dispositifs économiseurs d'eau
- réutilisation et recyclage
- modification des procédés
- autres sources d'approvisionnement
- installation de débitmètres
- détection des fuites et mesures de réduction.

**Attribution des responsabilités** pour l'élaboration et la mise en oeuvre du plan ou pour des tâches particulières. Songez à former un comité de valorisation de l'eau dirigé par un gestionnaire enthousiaste.

**Évaluation et révision** constantes du plan de sorte qu'il soit constamment souple, adapté et approprié.



Imprimé sur du papier à base de matières récupérées.

## 4

### ÉLABOREZ UN PROGRAMME DE PARTICIPATION DES EMPLOYÉS OU DES LOCATAIRES ET UN PLAN DE SENSIBILISATION

La participation, la collaboration et l'engagement des employés ou des locataires de vos locaux sont de la plus haute importance et peuvent contribuer grandement à la réussite de votre programme.

Voici quelques suggestions sur la façon de communiquer les politiques, les programmes, les idées, les annonces, les rapports périodiques et les réalisations remarquables :

- Formez un comité d'employés ou de locataires qui pourront élaborer votre programme.
- Installez une boîte de suggestions et lancez un programme d'encouragement pour valoriser les personnes qui lancent

de bonnes idées d'économie d'eau.

- Lors des réunions du personnel, parlez des progrès réalisés pour la valorisation de l'eau.
- Rédigez des bulletins et des brochures.
- Affichez des bulletins spéciaux.
- Distribuez de l'information avec les chèques de paie.
- Parrainez un concours de slogans ou d'affiches.
- Faites des présentations ou des expositions dans le hall d'entrée ou dans la cafétéria.
- Offrez des dispositifs économiseurs d'eau aux employés ou aux locataires.
- Élaborez des programmes audiovisuels.
- Invitez des conférenciers d'autres organisations.
- Parrainez des séminaires locaux sur la valorisation de l'eau.



## VOTRE SERVICE

Une initiative du Plan vert du Canada, l'écocivisme vise l'émergence d'une société où les individus et les groupes possèdent des connaissances et des valeurs qui les aideront à agir dans l'intérêt de l'environnement. Pour obtenir un complément d'information, veuillez écrire ou téléphoner au bureau d'Environnement Canada le plus près de chez vous encore vous adresser à :

**Informathèque  
Environnement Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0H3**

Tél. : (819) 997-2800; Téléc. : (819) 953-2225  
1-800-668-6767 (sans frais)