


**AGRICULTURE DIVISION
STATISTICAL BULLETIN**
**Production of eggs
June 2003**
**DIVISION DE L'AGRICULTURE
BULLETIN STATISTIQUE**
**Production d'oeufs
Juin 2003**

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for June 2003 indicate that egg production in Canada, at 47.1 million dozen, decreased by 0.5% from June 2002. The number of layers decreased 0.7% to 25.8 million while the rate of lay at the Canada level increased to 2,197 from 2,193.

Egg producers received an average price of 107.1 cents per dozen in June 2003 compared with 105.8 cents in June 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

August 2003

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en juin 2003 a été de 47,1 millions de douzaines, soit une diminution de 0,5 % par rapport au niveau de juin 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,7 % à 25,8 millions par ailleurs, le taux de ponte a augmenté de 2 193 à 2 197.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 107,1 cents la douzaine d'oeufs en juin 2003 comparativement à 105,8 cents en juin 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Août 2003



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, June 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, juin 2002 et 2003

	June		2003 as a % of 2002
	juin		
	2002	2003	2003 en % de 2002
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,930	25,750	99.3
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,193	2,197	100.2
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 douz.)	47,393	47,147	99.5
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/douz.)	105.8 (1)	107.1 (1)	101.2

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, June 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, juin 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)			Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses			Production d'oeufs(2)		
	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002	2002	2003	2003 en % de 2002
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - douz.		
N.L. - T.-N.-L.	339	337	99.2	2,248	2,258	100.4	636	633	99.7
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	129	129	100.2	2,248	2,240	99.6	242	241	99.8
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	717	717	99.9	2,477	2,401	96.9	1,480	1,434	96.8
New Brunswick - Nouveau Brunswick	776	747	96.3	1,939	1,960	101.1	1,254	1,220	97.3
Québec	4,716	4,627	98.1	2,167	2,166	100.0	8,516	8,353	98.1
Ontario	9,389	9,454	100.7	2,270	2,259	99.5	17,759	17,798	100.2
Manitoba	3,238	3,055	94.3	2,457	2,545	103.6	6,631	6,480	97.7
Saskatchewan	1,075	1,133	105.4	2,159	2,063	95.6	1,934	1,948	100.7
Alberta	2,246	2,225	99.1	1,865	1,906	102.2	3,491	3,534	101.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,305	3,326	100.6	1,980	1,986	100.3	5,453	5,506	101.0
Canada	25,930	25,750	99.3	2,193	2,197	100.2	47,393	47,147	99.5

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, June 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des oeufs, par province, juin 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value			
	Quantité	Valeur	Quantité	Valeur								
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	623	621	878	875	141.0	141.0	0	0	0	0	12	12
P.E.I. - I.-P.-É.	237	236	288	318	121.9	134.5	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,465	1,417	1,823	1,899	124.4	134.0	2	2	3	3	14	15
N.B. - N.-B.	797	788	995	1,062	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	6,990	6,852	7,758	7,893	111.0	115.2	18	18	25	25	166	163
Ont.	15,707	15,823	16,346	16,333	104.1	103.2	51	51	68	68	346	347
Man.	6,223	6,106	4,927	4,686	79.2	76.7	15	15	18	18	129	126
Sask.	1,731	1,674	1,891	1,910	109.2	114.1	37	37	55	55	38	38
Alta -Alb.	2,823	2,938	3,239	3,410	114.7	116.1	40	40	58	58	68	69
B.C. - C.-B.	4,504	4,559	5,345	5,548	118.7	121.7	21	21	33	32	106	107
Canada	41,100	41,014	43,490	43,934	105.8	107.1	185	186	263	262	900	898

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of June 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des oeufs, par province, janvier à la fin juin 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)		2003 as a % of 2002		Used by producers			2003 as a % of 2002		Leakers and Rejects		
	Production(1)			Vendus pour consommation(2)		2003 en % de 2002		Utilisés par les producteurs			2003 en % de 2002		Oeufs fissurés et rejetés		
	Quantity		2003 as a % of 2002	Quantity		2003 as a % of 2002		Quantity		2003 as a % of 2002		Quantity		2003 as a % of 2002	
	2002	2003		2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003		
	'000 of doz.			'000 of doz.				'000 of doz.				'000 of doz.			
	'000 de douz.			'000 de douz.				'000 de douz.				'000 de douz.			
N.L. - T.-N.-L.	3,646	3,805	104.4	3,574	3,729	104.3	1	1	100.0	71	74				
P.E.I. - I.-P.-É.	1,469	1,457	99.1	1,437	1,425	99.2	4	4	100.0	29	28				
N.S. - N.-É.	8,576	8,456	98.6	8,483	8,389	98.9	9	9	100.2	114	113				
N.B. - N.-B.	7,586	7,282	96.0	4,838	4,704	97.2	7	7	109.1	96	94				
Qué.	51,433	51,895	100.9	42,083	42,611	101.3	108	108	100.0	1,002	1,013				
Ont.	107,162	108,119	100.9	95,065	96,108	101.1	306	306	100.0	2,089	2,107				
Man.	39,736	39,876	100.4	37,229	37,487	100.7	90	90	100.0	774	776				
Sask.	11,412	11,261	98.7	10,159	9,692	95.4	222	222	100.0	222	219				
Alta -Alb.	21,309	21,372	100.3	17,242	17,579	102.0	240	240	100.0	416	417				
B.C. - C.-B.	33,983	33,188	97.7	28,009	27,507	98.2	126	126	100.0	662	647				
Canada	286,314	286,711	100.1	248,120	249,231	100.4	1,112	1,113	100.1	5,475	5,488				

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les oeufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les oeufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending June 28, 2002 and 2003

TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 28 juin 2002 et 2003

Provinces	Four week period ending June 28 Période de quatre semaines se terminant le 28 juin			January 1 to June 28 Du 1er janvier au 28 juin		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	186	184	98.9	908	1,005	110.7
Québec	276	1,494	541.3	1,810	2,951	163.0
Ontario	713	908	127.3	4,683	4,581	97.8
Manitoba	388	296	76.3	1,290	1,079	83.6
Saskatchewan	21	45	214.3	437	247	56.5
Alberta	192	143	74.5	1,147	740	64.5
British Columbia - Colombie-Britannique	118	117	99.2	628	896	142.7
Canada	1,894	3,187	168.3	10,903	11,499	105.5

Source: Agriculture and Agri-Food Canada
Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, June 28, 2003

TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 28 juin 2003

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - June 28 2003
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-28 juin 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,471,988	1,005,570	1,870,379	5,347,937	30,511,068
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	195,637	330,996	138,132	664,765	4,138,916
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	2,071,994	383,841	405,043	2,860,878	14,672,276
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	188,887	202,471	188,306	579,664	3,207,475

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada
Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
kilograms - kilogrammes						
January - Janvier	3.52	4.14	4.30	4.09	3.97	3.74
February - Février	3.85	4.16	4.28	4.14	4.00	3.80
March - Mars	3.97	4.19	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.03	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.05	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.06	4.32	4.27	4.21	4.04	3.91
July - Juillet	3.94	4.43	4.24	4.15	3.97	
August - Août	4.05	4.34	4.36	4.05	4.04	
September - Septembre	4.25	4.33	4.37	3.93	3.75	
October - Octobre	4.18	4.37	4.37	3.97	3.78	
November - Novembre	3.51	4.35	4.36	4.01	3.78	
December - Décembre	3.52	4.33	4.24	4.01	3.90	
Average - Moyenne	3.91	4.29	4.30	4.10	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de pondeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
dollars per dozen - dollars la douzaine						
January - Janvier	1.055	0.982	0.988	1.025	1.053	1.062
February - Février	1.052	0.981	0.987	1.027	1.054	1.074
March - Mars	1.050	0.982	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.051	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.043	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.038	1.000	1.001	1.047	1.058	1.071
July - Juillet	1.019	1.021	0.985	1.049	1.062	
August - Août	1.019	1.013	1.017	1.054	1.113	
September - Septembre	1.020	1.011	1.025	1.045	1.069	
October - Octobre	1.004	1.006	1.028	1.053	1.070	
November - Novembre	0.996	1.000	1.040	1.066	1.070	
December - Décembre	0.996	0.987	1.039	1.064	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2003. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2003. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.