



AGRICULTURE DIVISION STATISTICAL BULLETIN

Production of eggs November 2003

DIVISION DE L'AGRICULTURE BULLETIN STATISTIQUE

Production d'oeufs Novembre 2003

Catalogue no.23-003-XIB is a monthly publication available free on the Internet at <http://www.statcan.ca>

N° 23-003-XIB au catalogue est une publication mensuelle disponible gratuitement sur l'Internet à l'adresse suivante : <http://www.statcan.ca>

HIGHLIGHTS

Preliminary estimates for November 2003 indicate that egg production in Canada, at 46.9 million dozen, decreased by 1.3% from November 2002. The number of layers decreased 0.7% to 25.4 million while the rate of lay at the Canada level decreased to 2,214 from 2,227.

Egg producers received an average price of 109.4 cents per dozen in November 2003 compared with 107.0 cents in November 2002. All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

METHODOLOGY

Layer numbers include layers in registered, non-registered and hatchery supply flocks. Numbers in registered flocks are obtained from the Canadian Egg Marketing Agency, while non-registered layer numbers are based on a semi-annual survey and on small lot chick placement data. Layer numbers in hatchery supply flock are estimated by Statistics Canada based on egg sets in hatcheries.

Rate of lay statistics for registered and non-registered flocks are collected using a semi-annual survey conducted by Statistics Canada. The survey sample covers egg producers in all provinces and in all sizes of layer flocks.

Egg production estimates are calculated by multiplying layer numbers in each of the three types of flocks by their respective rates of lay.

For further information, please contact Client Services, Agriculture Division, Statistics Canada at 1-800-465-1991 or by email : agriculture@statcan.ca

January 2004

FAITS SAILLANTS

Selon les estimations provisoires, la production d'oeufs au Canada en novembre 2003 a été de 46,9 millions de douzaines, soit une diminution de 1,3 % par rapport au niveau de novembre 2002. Le nombre de pondeuses a diminué 0,7 % à 25,4 millions par ailleurs, le taux de ponte a diminué de 2 227 à 2 214.

Les producteurs ont reçu en moyenne un prix de 109,4 cents la douzaine d'oeufs en novembre 2003 comparativement à 107,0 cents en novembre 2002. Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

MÉTHODOLOGIE

Les estimations des pondeuses représentent le nombre de pondeuses dans les poulaillers enregistrés, non-enregistrés et dans les troupeaux d'approvisionnement. Les chiffres concernant les pondeuses dans les poulaillers enregistrés sont obtenus de l'office canadien de commercialisation de oeufs. Les statistiques sur les pondeuses non-enregistrées sont estimées à partir d'une enquête semestrielle et des placements de poussins en petits lots. Les données concernant les pondeuses dans les troupeaux d'approvisionnement sont estimées à partir des oeufs mis en place dans les couvoirs.

Les statistiques sur les taux de ponte, pour les poulaillers enregistrés et non-enregistrés, sont recueillies en utilisant une enquête semestrielle de Statistique Canada. L'enquête est basée sur un échantillon qui comprend des poulaillers de toutes les provinces et de toutes les tailles.

La production d'oeuf est calculée en multipliant le nombre de pondeuses pour chaque type de troupeaux par le taux de ponte correspondant.

Pour de plus amples renseignements, Veuillez communiquer avec les Services à la clientèle, Division de l'agriculture, Statistique Canada au 1 800 465-1991 ou par courriel à : agriculture@statcan.ca

Janvier 2004



TABLE 1. Summary Table, Production, Farm Prices of Eggs, Canada, November 2002 and 2003

TABLEAU 1. Sommaire, production, et prix à la ferme des oeufs, Canada, novembre 2002 et 2003

	November novembre		2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	2002	2003	
Average number of layers - Nombre moyen de pondeuses ('000)	25,623	25,433	99.3
Eggs per 100 layers - Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2,227	2,214	99.4
Egg production ('000 doz.) - Production d'oeufs ('000 doz.)	47,561	46,926	98.7
Farm price of eggs sold for consumption (¢/doz.) - Prix à la ferme des oeufs mis en marché (¢/doz.)	107.0 (1)	109.4 (1)	102.2

(1) All levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) Toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 2. Egg Production, by Province, November 2002 and 2003

TABLEAU 2. Production d'oeufs, par province, novembre 2002 et 2003

	Average number of layers(1)		2003 as a % of 2002	Eggs per 100 layers		2003 as a % of 2002	Egg production(2)		2003 as a % of 2002
	Nombre moyen de pondeuses(1)	2003 en % de 2002		Nombre d'oeufs pour 100 pondeuses	2003 en % de 2002		Production d'oeufs(2)	2003 en % de 2002	
	2002	2003		2002	2003		2002	2003	
	'000			No. - nbre			doz. - '000 - doz.		
N.L. - T.-N.-L.	354	356	100.6	2,247	2,214	98.5	663	657	99.2
Prince Edward Island - Ile-du-Prince-Edouard	124	127	103.0	2,360	2,320	98.3	243	246	101.2
Nova Scotia - Nouvelle Ecosse	721	727	100.9	2,434	2,420	99.4	1,462	1,467	100.3
New Brunswick - Nouveau Brunswick	758	742	97.9	2,004	1,978	98.7	1,266	1,224	96.6
Québec	4,599	4,457	96.9	2,277	2,209	97.0	8,726	8,204	94.0
Ontario	9,464	9,445	99.8	2,286	2,271	99.3	18,028	17,874	99.1
Manitoba	3,125	3,026	96.8	2,435	2,525	103.7	6,341	6,367	100.4
Saskatchewan	1,053	1,116	106.0	2,161	2,070	95.8	1,896	1,925	101.5
Alberta	2,210	2,149	97.2	1,900	1,918	100.9	3,499	3,434	98.2
British Columbia - Colombie-Britannique	3,215	3,287	102.2	2,030	2,018	99.4	5,437	5,528	101.7
Canada	25,623	25,433	99.3	2,227	2,214	99.4	47,561	46,926	98.7

(1) The average of the estimated number of layers at the beginning and end of month.

(1) Moyenne du nombre estimatif de pondeuses au début et à la fin du mois.

(2) Egg production includes leakers and rejects, as well as eggs sold for consumption, eggs sold for hatching and eggs used by producers.

(2) La production d'oeufs comprend les oeufs fissurés et rejetés, les oeufs vendus pour la consommation, les oeufs vendus pour incubation et les oeufs utilisés par les producteurs.

TABLE 3. Egg Disposition, by Province, November 2002 and 2003

TABLEAU 3. Écoulement des œufs, par province, novembre 2002 et 2003

Provinces	Sold for consumption				Farm price		Used by producers				Leakers and rejects	
	Vendus pour consommation						Utilisés par les producteurs				Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantity		Value		Prix à la ferme		Quantity		Value		Oeufs fissurés et rejetés	
	Quantité		Valeur				Quantité		Valeur			
	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003	2002	2003
	'000 of doz.		\$'000		¢ per doz.		'000 of doz.		\$'000		'000 of doz.	
	'000 de douz.				¢ la douz.		'000 de douz.				'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	650	644	906	908	139.5	141.0	0	0	0	0	13	13
P.E.I. - I.-P.-É.	238	241	290	324	121.8	134.5	1	1	1	1	5	5
N.S. - N.-É.	1,447	1,450	1,800	1,943	124.4	134.0	2	2	3	3	13	15
N.B. - N.-B.	807	790	1,008	1,064	124.8	134.7	1	1	2	2	16	16
Qué.	7,205	6,750	8,369	7,895	116.2	117.0	18	18	24	25	170	160
Ont.	15,964	15,905	16,566	16,413	103.8	103.2	51	51	65	67	352	349
Man.	5,946	5,992	4,810	5,552	80.9	92.7	15	15	18	20	124	124
Sask.	1,697	1,661	1,868	1,860	110.1	112.0	37	37	55	52	37	38
Alta - Alb.	2,840	2,857	3,250	3,258	114.4	114.0	40	40	57	54	68	67
B.C. - C.-B.	4,552	4,634	5,358	5,568	117.7	120.2	21	21	32	32	106	108
Canada	41,346	40,924	44,224	44,785	107.0	109.4	185	186	257	256	904	895

TABLE 4. Production and Disposition of Eggs, by Province, January to the end of November 2002 and 2003

TABLEAU 4. Production et écoulement des œufs, par province, janvier à la fin novembre 2002 et 2003

Provinces	Production(1)			Sold for consumption(2)			Used by producers			Leakers and Rejects	
	2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			2003 as a % of 2002			Oeufs fissurés et rejetés	
	2003 en % de 2002			Vendus pour consommation(2)			Utilisés par les producteurs				
		2002	2003		2002	2003		2002	2003		2002
	'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.			'000 of doz.	
	'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.			'000 de douz.	
N.L. - T.-N.-L.	6,693	6,959	104.0	6,560	6,821	104.0	2	2	100.0	131	136
P.E.I. - I.-P.-É.	2,696	2,705	100.3	2,637	2,646	100.3	7	7	100.0	53	53
N.S. - N.-É.	16,005	15,813	98.8	15,837	15,661	98.9	16	17	100.1	182	189
N.B. - N.-B.	14,012	13,470	96.1	8,940	8,713	97.5	12	13	109.1	178	174
Qué.	95,205	94,948	99.7	78,368	78,236	99.8	198	198	100.0	1,856	1,852
Ont.	197,953	198,208	100.1	175,666	176,427	100.4	561	561	100.0	3,860	3,864
Man.	71,954	73,041	101.5	67,472	68,706	101.8	165	165	100.0	1,403	1,423
Sask.	20,994	21,064	100.3	18,746	18,176	97.0	407	407	100.0	409	411
Alta - Alb.	38,980	39,340	100.9	31,726	32,378	102.1	440	440	100.0	760	767
B.C. - C.-B.	61,878	60,117	97.2	51,238	49,807	97.2	231	231	100.0	1,206	1,173
Canada	526,369	525,664	99.9	457,190	457,570	100.1	2,039	2,041	100.1	10,037	10,041

(1) Includes hatching eggs.

(1) Comprend les œufs d'incubation.

(2) Hatching eggs not included.

(2) Ne comprend pas les œufs d'incubation.

TABLE 5. Placements, Laying Chicks by Province or Region Four Week Period, ending November 29, 2002 and 2003**TABLEAU 5. Placements de poussins femelles du type de ponte, par province et région, période de quatre semaines finissant le 29 novembre 2002 et 2003**

Provinces	Four week period ending November 29			January 1 to November 29		
	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002	2002	2003	2003 as a % of 2002 2003 en % de 2002
	'000			'000		
Atlantic provinces - Provinces de l'Atlantique	167	138	82.6	1,481	1,559	105.3
Québec	296	271	91.6	3,208	4,028	125.6
Ontario	754	727	96.4	7,956	8,066	101.4
Manitoba	351	241	68.7	2,176	1,953	89.8
Saskatchewan	41	7	17.1	715	383	53.6
Alberta	225	46	20.4	1,974	1,046	53.0
British Columbia - Colombie-Britannique	110	4	3.6	1,135	1,406	123.9
Canada	1,944	1,434	73.8	18,645	18,441	98.9

Source: Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 6. Report of Processed Egg Production, Canada, Four week Period ending, November 29, 2003**TABLEAU 6. Rapport sur la production d'oeufs transformés, Canada, pour les quatre semaines finissant le 29 novembre 2003**

	Whole egg	Yolk	Albumen	Total period	Jan. 1 - Nov. 29 2003
	Oeufs entiers	Jaunes		Total, période	1er jan.-29 nov. 2003
	kg			kg	kg
Total break (liquid basis) - Total des oeufs cassés (liquide)	2,308,657	631,546	1,155,115	4,095,318	56,085,580
Frozen egg production - Production d'oeufs congelés	235,468	203,033	42,809	481,310	8,112,935
Liquid egg production - Production d'oeufs liquides	1,822,483	205,560	351,731	2,379,774	28,958,317
Dried egg production - Production de poudre d'oeufs	87,940	103,890	134,178	326,008	5,449,319

Source: Poultry Market Report, Agriculture and Agri-Food Canada

Source: Marché de volailles, rapport d'Agriculture et Agroalimentaire Canada

TABLE 7. Egg-feed Ratio, by Month, Canada, 1998-2003

TABLEAU 7. Rapports des oeufs aux aliments, par mois, Canada, 1998-2003

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	kilograms - kilogrammes					
January - Janvier	3.53	4.15	4.30	4.08	3.97	3.74
February - Février	4.17	4.17	4.28	4.13	4.00	3.80
March - Mars	4.20	4.20	4.25	4.20	3.98	3.78
April - Avril	4.24	4.24	4.29	4.22	4.02	3.91
May - Mai	4.31	4.31	4.25	4.24	4.03	3.83
June - Juin	4.32	4.32	4.27	4.21	4.04	3.91
July - Juillet	4.43	4.43	4.24	4.15	3.97	3.99
August - Août	4.34	4.34	4.36	4.05	4.04	4.08
September - Septembre	4.33	4.33	4.37	3.93	3.75	4.02
October - Octobre	4.37	4.37	4.37	3.97	3.78	4.08
November - Novembre	4.35	4.35	4.36	4.01	3.78	4.14
December - Décembre	4.33	4.33	4.24	4.01	3.90	
Average - Moyenne	4.24	4.30	4.30	4.10	3.94	

Note: The egg-feed ratio is the number of kilograms of 17%-20% laying feed that are equal in value to the farm price of one dozen eggs. Feed prices are weighted by the number of layers in each of five regions of Canada. Egg prices are based on the returns to farmers for all grades of market eggs. Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

Nota: Le rapport des oeufs aux aliments est le nombre de kilogrammes de moulée de ponte à teneur de 17%-20% dont la valeur équivaut au prix d'une douzaine d'oeufs à la ferme. Le prix des aliments est pondéré suivant le nombre de poudeuses dans cinq régions du Canada. Le prix des oeufs est fondé sur les recettes des agriculteurs pour toutes les catégories d'oeufs vendus. A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ces prix.

TABLE 8. Average Prices of Eggs Sold for Consumption in Canada, by Month, 1998-2003 (1)

TABLEAU 8. Prix moyens des oeufs vendus pour consommation au Canada, par mois, 1998-2003 (1)

Month-Mois	1998	1999	2000	2001	2002	2003
	dollars per dozen - dollars la douzaine					
January - Janvier	1.060	0.984	0.988	1.024	1.053	1.059
February - Février	1.056	0.982	0.987	1.025	1.054	1.074
March - Mars	1.051	0.984	0.988	1.042	1.054	1.068
April - Avril	1.053	0.994	0.992	1.045	1.055	1.070
May - Mai	1.045	1.001	1.002	1.047	1.056	1.071
June - Juin	1.040	1.000	1.001	1.047	1.058	1.071
July - Juillet	1.021	1.021	0.985	1.049	1.062	1.077
August - Août	1.021	1.013	1.017	1.054	1.113	1.082
September - Septembre	1.024	1.011	1.025	1.045	1.069	1.080
October - Octobre	1.005	1.006	1.028	1.053	1.070	1.079
November - Novembre	0.998	1.000	1.040	1.066	1.070	1.094
December - Décembre	0.998	0.987	1.039	1.064	1.099	

(1) Beginning in 1986, all levies paid to marketing boards by producers have been subtracted from these prices.

(1) A partir de 1986, toutes les retenues payées aux agences de commercialisation ont été soustraites de ce prix.

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Standard of Service to the Public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1 800 263-1136.

This publication was prepared under the direction of:

- . **Mark Elward, Chief,**
Livestock and Animal Products Section
- . **Barbara Bowen,**
Senior Statistical Officer
- . **Sandra Giefeldt,**
Senior Statistical Officer

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada.

© Minister of Industry, 2004. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service au public

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois, et ce, dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1 800 263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **Mark Elward, chef**
Section du bétail et des produits d'origine animale
- . **Barbara Bowen,**
Agent statistique principal
- . **Sandra Giefeldt,**
Agent statistique principal

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada.

© Ministre de l'industrie, 2004. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.